# 2024年调查的工作计划和目标(5篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-09-16

*时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。调查的工作计划和目标篇...*

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

**调查的工作计划和目标篇一**

一、 活动背景

为进一步做好我系新生教育和团学工作，掌握“90后”大学新生思想特点和基本情况，根据团省委学校部《关于开展\_\_年广东大学生新生思想动态调研的通知》的精神，院学生会结合我院实际情况，贯彻落实《通知》的有关要求和部署。

二、 活动目的

关心关怀我院\_\_级新生，了解其思想、学习、生活等有关方面的动态，收集有关数据进行深入的研究分析，为我院乃至我省有关机构部门提供相关参考。

三、 组织部门

建筑工程系学生会

四、 活动对象

本活动主要针对建筑工程系大一新生。

五、 活动方式

本活动主要是以问卷调查和访谈的形式展开。(我们将从大一新生的学习、生活、工作、娱乐等方面设置问题，力图全方位了解大一新生。)

六、 工作安排流程：

1、10月23日召开参与此次调查的成员开会，做出工作安排及说明工作细则。

2、10月24号开始宣传工作，让大家知道及积极参与到此调查中。

3、10月25、26号开展了新生思想状况调查(采取有一对一的方式进行面谈调查)。

4、10月27日上午10：00到综合楼803对10级的辅导员罗汉红老师进行面对面的访谈调查。秘书处人员会对访谈进行笔录。

5、10月27日下午3:00到综合楼803对10级的班主任王欣老师进行访谈，来具体了解班里学生的思想情况,秘书处人员会对访谈进行笔录

6、10月28号秘书处会对问卷数据及访谈记录录入相关的表格。31号准时交到院级干部负责人。

七、 工作人员

负责人：梁\_\_

成员：周\_\_

10级工作人员(待定)

八、 注意事项

1. 工作人员应尊重整体安排。

2. 工作人员如有特别情况需退出调查活动，应及时向负责人提出申请，批准后方可退出。

3. 工作人员应衣着得体，举止文明，谦虚有礼。

4. 工作人员应模范带头遵守校规校纪。

5. 本次活动各重大事项应由集体讨论决定，以民主集中制原则统一意见。

6. 参与人员应本着节约合理的原则办好有关事宜。

建筑工程系学生会

二〇一〇年十月二十二日

附：访谈预备问题

1. 你对“90后”的团体有什么样的看法，你是怎么去看待的。

2. “90后”和“80后”在思想上的区别在哪里，谈谈你的想法?

3. 你觉得“90后”在思想状况(心里素质)方面如何，思想和行为会不会一致?

4. 10级新生大多数都是“90后”，你觉得他们在学习生活方面有什么样的特点?

5. 对待他们这个特殊的团体，做为老师会采取什么样的工作态度呢?

6. “90后”在感恩，爱学校，爱国，请陈述下他们的态度?

7. 对“90后”的关心主要表现在什么方面?

8. 你觉得他们到这里后会不会对他们的思想和行为有很多的改变?

9. 常听人说“90后”是张扬个性的一代，你是如何来看待这个问题呢?

10. 在他们身上，你是否有看到我们中华民族的传统美德呢?

**调查的工作计划和目标篇二**

【活动背景】

被称为“地球之肾”的湿地，作为水资源的“贮存库”和“净化器”，不但具有强大的水文调节、循环功能，而且还具备降解污染、净化水质的有效功能。最近几年张掖市人民政府，张掖市甘州区环保局等企业单位对湿地保护做了很多贡献，湿地保护人人有责，湿地保护全民参与，保护环境就是保护家园。

【活动详情】

发起单位：河西大学生绿色环保协会

主办单位：张掖国家城市湿地公园建设委员会

河西学院团委

河西学院农学系

策划承办单位：河西大学生绿色环保协会

活动时间：\_\_年10月16日

活动地点：张掖国家城市湿地公园

活动目的：

1、了解市民、同学们对湿地保护的看法。

2、增强市民、同学们对湿地保护的意识。

3、使得更多人关注湿地，走进湿地。

4、加强同学们对湿地知识的了解。

5、丰富同学们的课余生活。

【活动步骤】

一、活动细则

1.活动主题：“走进湿地和谐发展”宣传、调查活动

2.活动口号：走进湿地保护环境

3.活动形式：

(1)发放宣传材料

(2)分发和回收《湿地“城市之肾”调查表》

(3)横幅签名

(4)在湿地公园以及在河西学院先后挂条幅进行宣传

二、活动流程：

活动前期

(1)\_\_年10月14日召开内部会议，分配各部门的具体工作。

外联部：与相关单位联系，如，张掖国家城市湿地公园建设委员会;

宣传部：条幅、海报、横幅、信号笔的准备;

网络信息部：组织在协会网站上填写相关的报道，及负责活动中的拍摄工作;

实践部：负责湿地公园活动的路线;

组织部：负责组织会员;

公关部：负责条幅签名现场的公共服务;

调查部：调查表的印制、分发及回收整理，宣传册的分发;

编辑部：活动简报及总结的撰写;

创业部：协助调查部工作;

策划部：协助宣传部工作;

活动中期

1.10月15日，召开全体会员会议，安排活动的具体情况及注意事项;

2.10月16日8:30，七教楼前集合，按部门签到;

3.10月16日9:00，带队出发，徒步走向湿地公园;

4.10月16日10:00，到达湿地公园指定位置，请湿地公园管理处的领导讲话，活动开始;

5.10月16日11:00，各部召开部门会议，总结活动情况;

6.10月16日11:30，会员集合，带队回校。

活动后期

1.将签名条幅在湿地公园悬挂一星期，然后再将条幅悬挂于校园，向公众宣传展示;

2.活动简报撰写及发布，活动总结。

【预期效果】

促进大学生和市民对湿地的了解，增强关于湿地保护方面的知识，使修复湿地的建设更加理想化，持续化。

【注意事项】

1.尽力与校内各协会各部门联系，加大宣传力度

2.整个活动有人负责拍照工作

3.活动后新闻稿件及时编写

4.活动中要注意人员的安排

5.活动中注意安全

【活动经费预算】

**调查的工作计划和目标篇三**

一、前言

最近很多同学都反映学校食堂存在很多问题，，这些问题困扰着我们同学的日常生活，同学们对此抱怨连连，为此我们准备制定相应的市场调查方案，来具体了解学生的实际需求和想法

二、调查的目的和意义

为详细了解食堂问题各方面的情况制定了合理的调查方案书。目的及意义如下

1全面了解学生对学校食堂的需求和学生对食堂的满意度

2调查学校食堂的价格，服务，菜式的销售现状

3了解学生的消费观点和习惯

从以上几点中分析研究，来发掘出一些食堂的服务改进措施及学校对食堂的有效管理措施

三、调查内容：

市场调查的内容要根据市场调查的目的来确定学生对食堂餐厅的服务情况的评价。该次调查中主要内容有以下几个方面：

1.调查学生对餐厅提供的饭菜口味，种类分量，价格

2.调查学生对餐厅的卫生条件和其舒适程度

3.调查学生对餐厅的工作人员的服务态度和服务水平

4.调查竞争者市场概况

四、调查对象和范围

针对学校食堂各项基础设施尚未完善，尤其学校餐厅饭菜质量备受学生关注。对于学生都焦点的问题，所以全校学生都是调查对象。个人的喜好以及家庭经济背景的差异、学生月生活费之处的多少导致消费者购买习惯的差异。为了准确快速的得出调查结果此次调查决定采用随机抽样法，对在学校餐厅及在校外用餐的学生进行抽样调查，样本量为100。具体实施措施是：我们将在就餐期间随机抽取70名在校就餐同学，以及30名在校外就餐同学，分别了解他们对学校餐厅的满意度

五、调查方法

此次调查涉及人员较多，我组采用随机抽样方法进行，问卷共设计15各小题，涉及调查餐厅的各个方面。调查的实施要求本组人员进行面对面的街头访问，最后的资料整理由本组人员分工处理

六、资料分析

1.学生对学校食堂的伙食情况分析

2.对学校食堂的服务情况分析

七、经费预算

1.调查问卷准备100份，打印0.1元/份，复印0.1元/份，共10元

2.活动经费(略)

八、附录

项目负责人：

调查方案、问卷的设计：

调查方案、问卷的修改：

调查人员：

调查数据处理：

调查数据的分析：

调查报告撰写：

**调查的工作计划和目标篇四**

目录

一. 前言（项目的背景） 二. 调查目的 三. 调查内容 四. 调查对象及抽样 五. 调查方法 六. 调查程序及安排 七. 调查经费预算 八. 附件（调查问卷）

一.

前言

江苏拜特国际贸易有限公司

我公司主要经营轻工、五金类产品，年出创汇200多万美金，我司有十几位学历都很好的技术人员，我司的产品主要出口到日本、韩国、欧洲等一此国家，我司是信得过的贸易公司，出口的产品年年得到用户的好评！现面对真丝领带的市场

发展前景，欲开发美国真丝领带市场。

二. 调查目的

1.为开发美国真丝领带市场做准备 2.为增加客户流量提供有效建议。

3. 确定经营策略以及增减经营业务达到最优模式。 4.打开该公司的知名度，为宣传提供出谋划策。 具体为：

（1）了解真丝领带现有市场需求状况。

（2）了解美国消费文化，现有领带市场，细分市场，重点宣传。 （3）了解 消费者对真丝领带的消费的观点、意见。 （4）了解 消费者对真丝领带的了解情况。

（5）了解竞争对手的广告策略、销售策略，价格策略。

三. 市场调查内容 （一） 消费者

1.消费者的统计资料（年龄、结构、分布等）。

2.消费者对真丝领带的看法（购买过什么款式的产品、服务的态度、质量的要求，评价等）。

3. 消费者对竞争者的看法（最大的优点是什么，缺少什么服务） 4.消费者理想的真丝领带款式的描述。 5.消费者对真丝领带宣传措施的反映。 （二） 市场

1.中国境内的销售情况。

2.美国地区消费者需求及购买力状况。 3. 美国地区市场潜力测评。

4. 美国地区这种消费模式的销售通路状况。 5.美国地区这种消费者的共性，存在哪一个群体。 （三） 竞争者

1. 美国地区上有哪几家这种公司，它们的价格策略以及销售状况。 2. 市场上现有领带经营状况。

3. 这种领带主要消费者对它们的描述。 4. 竞争对手的广告策略和销售策略。 5. 对真丝领带替代品的一系列调查了解。

总的来说，了解美国各地的人口分布，年龄结构，消费规模，目标消费者，消费习惯，通常的购买者及购买习惯，销售渠道，现有产品，价格，主要厂商，促销活动等。

四. 调查对象及抽样

真丝,即桑蚕丝,经特殊工艺加工捕捞蚕丝晶莹光润、轻盈柔软、华贵炫丽，蚕丝自苦至今都被奉为纤维中的珍品，更被人们誉为“纤维皇后”、“人体第二皮肤”。蚕丝是一种蛋白质纤维，它含有18种氨基酸，由于内含多种氨基酸的分子结构上大多含有亲水性的基因，因此蚕丝具有良好的吸湿性和搞静电性，蚕丝的蛋白质和人体皮肤的化学组成近似，与皮肤接触感觉非常柔软舒服，蚕丝纤维中的氨酸和酪酸能较好的吸收紫外线，可防止皮肤遭受过多的紫外线侵袭。她富贵而不妖艳，她柔软、光滑、透气、吸湿、抗静电，具有滋养皮肤、防止皮肤老化等作用，能够有效防御有害物质和细菌的侵入，活化表皮细胞。真丝领带的消费者具有统一性（高档次，高价位）。所以，在确定调查对象时，适当针对目标消费者，点面结合，有所侧重。

调查对象组成及抽样如下： 消费者（白领为主）：200个

竞争对手：10家消费者样本要求：

1. 给消费者不能在竞争对手家上班的。 2. 该消费者家庭成员不在市场调查公司工作。

3. 该消费者没有人在最近半年中接受过类似产品的市场调查测试。

五. 市场调查方法

以访谈为主：拦问售点访问

访员要求：

1. 仪表端正、大方。

2. 举止谈吐得体，态度亲切、热情、具有把握谈话气氛的能力。 3. 经过专门的市场调查培训，专业素质较好。 4. 具有市场调查访谈经验。

5. 具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。

六. 市场调查程序及安排

第一阶段：初步市场调查

第二阶段：计划阶段

制定计划 1 审定计划 1 确认修正计划 1

第三阶段：问卷阶段

问卷设计10 问卷调整、确认 1 问卷印制 1

第四阶段：实施阶段

访员培训 2 实施执行 5

第五阶段：研究分析

数据输入处理 5 数据研究分析5

第六阶段：报告阶段

报告书写 2 报告打印 1

调查实施自计划、问卷确认后第十天执行天

调查计划书格式【3】

摘要

中国国际经济贸易仲裁委员会裁决广药收回红色罐装及红色瓶装王老吉凉茶的生产经营权，香港加多宝集团停止使用“王老吉”商标，这场历时一年多“王老吉”的风波终于尘埃落定。

但伴随着裁决的结束，加多宝、王老吉、和其正、邓老等品牌将重新划分中国凉茶市场。

为此，本队伍准备展开一项市场调研，为王老吉做市场分析。研究目标包括： 1了解消费者是否认为王老吉已经改名以及是否了解王老吉商标纠纷； ○

2了解消费者对市面上各类凉茶的评价； ○

3了解消费者对王老吉的认可程度，并作消费者背景特征分析； ○

4了解消费者对王老吉的期望。 ○

发掘你心中的“王老吉”调研计划书

ares团队

20xx年11月

目录：

（一）、调研背景

（二）、调研目的

（三）、调研内容

（四）、调研方式与对象

（五）、调研日程安排与人员分配

（六）、调研经费预算

（七）、调研问卷的设计与访谈问题的撰写

一、 调研背景

（一）主题

加强品牌的传承与创新

（二）中国凉茶市场大背景

过去的20xx年，多个行业受到金融危机冲击而陷入颓势，唯独国内饮料行业却异常热闹，国际饮料巨头纷纷看好并加紧拼抢中国市场。而据调查，早在20xx年，凉茶饮料销售量总计就突破了500万吨，取代可口可乐成为中国销量第一的软饮料。20xx年，凉茶继续保持高速增长，同比20xx年上升48%，突破200亿元。而当时世界饮品协会中国分会会长

张大千说：对整个凉茶市场来说，目前也仅仅是处于起步阶段。凉茶市场的前景不可估量，200亿只是个开始。行业协会预测，未来三年凉茶将保持近50%的增长，特别是包装凉茶，势头会更劲。据广东省食品行业协会会长张俊修介绍，如今消费者的健康意识转变很快，相应的，饮料健康化的趋势愈发明显。随着凉茶市场的井喷式增长，在国内巨大的内需支撑下，凉茶市场的规模将进一步扩大化，凉茶完全有可能守护500亿元的大市场。当然，随着中国凉茶市场的不断扩大，各种新的凉茶品牌也不断涌现。要想在激烈的竞争中赢得一定的市场份额，凉茶企业就必须要加紧品牌创新，加强品牌宣传，不断增强自身的竞争实力。

（三）广药集团概述

广州医药有限公司成立于19xx年,是国内最大的中外合资医药流通企业，是“大南药”领军企业“广药集团”商业板块的重点企业，也是世界500强企业欧洲“联合博姿”的成员企业。公司以人类健康事业为己任，为医药行业的科学发展不懈努力。

广州医药有限公司拥有齐全的经营门类和品种，具备优质完善的经营网络、专业特色的服务内涵、广泛认同的企业商誉，经营业绩一直位居全国同行业前列。20xx年度的销售额达205亿元人民币。

广州医药有限公司经营国产、进口、合资厂家不同规格的各类中西成药、化学药品、医药原料、医疗器械、化学试剂、玻璃仪器及保健用品等40000多个品规，拥有强大的处方药品种库、非处方药品种库、基药品种库、服务性品种库，为全国5700多家医疗机构、7000多家药店及全国3100多个分销商提供药品配送服务，满足不同类型客户的全面需要，是广东省药品储备承储单位和广东省急救药品供应单位、广州亚运会运动员专用药械配送单位。 广药集团一直秉承自己的企业愿景和企业使命，不断地做大做强，并且得到了广大消费者的高度认可。

（四）产品概述

王老吉凉茶发明于清道光年间（1828年），至今已有184年，被公认为凉茶始祖，有“凉茶王”之称。

王老吉凉茶是众多老字号凉茶中最为著名的。王老吉的成分包括岗梅、淡竹叶、五指柑；配以山芝麻、布渣叶、金沙藤、金樱根、木蝴蝶；再加广金钱草、火炭母、夏枯草。配料是水，白砂糖，仙草，蛋花，布渣叶，菊花，金银花，夏枯草，甘草。具有消暑解困、除湿清热等功效，专治湿热积滞、口干尿赤、喉痛发烧、四时感冒。独特的配方和包装，让王老吉凉茶跟随着华人的足迹遍及世界各地。

此外，凭借精准的品牌定位、品牌广告语以及品牌传播等方面的综合优势，王老吉不仅成就了自己的品牌和企业，也做大了整个凉茶市场这块蛋糕。据资料显示，20xx年王老吉凉茶饮料的销量在150亿元左右，大约占整个包装凉茶市场份额的70%。只要王老吉凉茶加紧营销策略的调整，加快品牌创新的步伐，相信它会越走越远，越走越好的。

二、 调研目的

（一）消费者

1、了解消费人群统计资料（年龄、性别、职业等）

2、了解消费人群对凉茶的消费形态（消费观念、消费习惯）

3、了解消费人群对“王老吉”的认知度既可接受性。

4、了解消费人群对“王老吉”的评价。

（二）市场

1、调查广州地区凉茶市场状况。

2、调查广州地区消费者需求及购买力状况。

3、对广州地区的凉茶市场的市场潜力进行测评。

（三）竞争对手

1、了解消费人群对于购买其他凉茶的理由（口味、外形）

2、了解竞争对手的广告营销策略。

（四）企业自身

1、了解自身食品质量状况。

2、了解王老吉于各大卖场的布置以及服务情况。

三、 调研内容

消费者

1、消费人群统计资料（年龄、性别、职业等）。

2、消费人群对市面上各大品牌凉茶的看法（看重哪些凉茶品牌以及原因特点）。

3、消费者对王老吉功能饮料的认识。

4、消费者对王老吉最近活动以及表现的看法。

5、消费者对王老吉与加多宝之间的区分程度。

6、王老吉各大卖场的宣传手法以及销售情况。

四、 调研方式与对象

（一）主要调研方法

以问卷调查为主：在不同的卖场对消费者进行问卷调查。

（二）辅助调研方法

以访谈为主：对卖场负责人、以及其他品牌卖场的负责人进行调查，以及进行网上调查

（三）采用该种调研方法的原因

（1）采用问卷调查原因：

1、调查时间和调查人员有限，只能在特定的地点进行访问，数据代表性可能不够。

2、问卷调查形势比较简单，方便我们对消费者进行调查

3、问卷调查结果容易统计，数据真实可靠

4、问卷调查费用低，成本低

（2） 采用访谈网络调查原因：

1、 访谈能更直观的体现出王老吉的销售情况，但是访谈调查所需要的时间比较长，并且有很大程度的地域性，所以只能用于辅助调查；

2、 网络调查的覆盖面比较大，但是由于上网人群大多为青少年，被调查的人群年龄段有所限制。

（四）调研对象及其构成

1、普通消费者（主要调研对象）

2、王老吉卖场负责人

3、其他品牌卖场负责人

4、酒楼的经理、食肆老板、小卖部老板

5、网友

五、调研日程安排与人员分配

（一）任务分配与角色安排

准备物资以及确定调查地点：

调查问卷：

**调查的工作计划和目标篇五**

1、全年工作概要

海星调查研究社在-学年下学期活动主题为“携手海星，分析万象”。本学期我社主要结合世博会主题“城市让生活更美好”举办的大学生城市观问卷调查为主，相关讲座培训为辅，综合把理论与实践相结合，帮助广大会员了解有关调查的基本方法和技巧。在-学年的上学期我社的活动主题为“关心自己，关爱他人、关注社会”。通过举办走进社区活动和大学生素质状况问卷调查来关注他人和社会，帮助广大会员更好的认识自己和他人。

2、-下学期第一次全体理事大会

3月6日晚八点，海星调查研究社在南校区教学楼2050503召开了新学期第一期全体理事大会，本次大会由海星调查研究社副社长王良欢主持，会议上主要向各理事汇报了上学期的工作总结和本学期的工作计划。会议之前短信通知各个理事有什么想法可以积极发言，因此会议上大家都说了一些自己的想法，并一起最终确立了本学期所举办的活动具体的项目。会议上表扬在上学期的活动中表现积极的理事，并对一些没有尽责的部长和理事做出了通报批评。

3、全体会员大会

3月11日晚七点，海星调查研究社在南校区教学楼2020201举办了本学期全体会员大会。此次会员由办公室主办，其他部门协办。会议邀请了海星调查研究社的指导老师王杰老师和社会学院社联主席助理侯晓丽参加。会议主要有六个环节：上学期工作汇报、上学期财务汇报、指导老师发言、本学期工作计划汇报、社会学院社团联合会关于社团管理条例更改汇报以及海星调查研究社qq群和新浪博客等互动平台的汇报。其中上学期工作总结将海星调查研究社在-学年上学期的工作状况向大家详细的说明，对其中所取得的成就和活动中存在一些不足做出了总结。财务汇报主要根据社会学院社团联合会整理出的海星调查研究社在上学期的所有的财务进出状况报表给大家做出了汇报，并在汇报之后将上学期的财务进出状况表发表在海星调查研究社qq群以及海星调查研究社新浪博客上，供大家监督。会上海星调查研究社指导老师王杰老师认真的听取了汇报，并向大家提出了一些建议，还表示以后有什么困难可以随时向他寻求帮助。

4、社会工作师讲座

3月21日下午两点，海星调查研究社邀请社会学院优秀教师柴文杰老师在圆形报告厅给大家主持有关社会工作师的讲座。本次讲座的对象是海星调查研究社全体会员以及08、09级社会学和社会工作专业的学生和对有兴趣报考社会工作师证的同学。讲座中柴老师将为大家讲解有关准备和报考社会工作师的详细情况，帮助大家解疑解惑。让大家对社会工作师这个新兴的具有极大潜力的职业有着更加详细的了解。同时也让相关专业的同学不再为专业感到迷茫，对自己未来的发展寻找一个更加明确的方向。

5、问卷设计与调查系列讲座

为使我社举办的世博会系列调查活动能够顺利进行，在4月上旬世博会主题调查之大学生城市观问卷调查开始之前邀请海星指导老师王杰老师对广大会员进行一到两期的问卷设计与调查培训，旨在帮助会员更好的理解问卷设计上的专业知识，明了如何在理论的基础上结合实际热点来设计一份合理有效的调查问卷。以及如何将理论应用于实践，在调查过程中应注意的问题与细节，如何得到被调查者的配合等等相关情况。培训中王杰老师会尽量地为大家解疑解惑，帮助大家顺利的开展此项调查。

6、大学生城市观问卷调查动员大会

此次动员大会在4月中旬举行，会议主要讨论世博会主题调查之大学生城市观的问卷调查的活动的具体规划和安排问题。将每个部门所负责的事情都一一安排妥善，鼓励会员积极参与调查，尽量让所有人都能够得到参与和锻炼。

7、大学生城市观调查(此项为纳入素质拓展活动加分项目)

主要是对世博会“城市，让生活更美好”的主题的探讨，调查大学生对世博会的了解与关注程度，以及当代大学生对自己未来的发展走向和对城市观念的认识程度，为大学生以后进入城市提供一些意见和建议，避免因各种原因盲目迷恋于城市。具体有以下几个部分：

(1)问卷设计阶段

在4月中旬开展的全体理事大会之后开始进行大学生城市观问卷调查的问卷设计阶段，此阶段预期为十天。问卷设计好之后交与社团指导老师审核，直至通过为止。然后进行试调查，最终确立问卷并打印装订成册。

(2)问卷调查阶段

此阶段在4月下旬开始，预计在安徽师范大学南、北校区以及周边相关高校展开。具体视会员要求而定。预备复印问卷600份，其中安徽师范大学花津校区300份、赭山校区100份、皖南医学院南校区100份、机电学院50份、商贸学院50份。

(3)撰写调查报告阶段

在问卷调查结束后对回收后的问卷组织会员进行数据统计。然后撰写调查报告，完成之后交予指导老师修改，待修改完后将最终的调查报告正式装订成册。此阶段预计5月上旬结束。

8、世博会主题调查报告成果展

预计5月中旬开始，将“大学生城市观问卷调查”的调查结报告在学校范围内进行宣传，使大家都能知道我们的活动成果。具体展示途径有：制成网页在社会学院网站公布，制成展板在一二食堂门口和社会学院宣传栏宣传以及公布于海星调查研究社qq群和新浪博客上面。并作为海星调查研究社重点活动参加本学期的社团文化节评比。

9、-学年下学期学期总结大会

此次会议面向海星所有会员，预计在6月初举行。届时将本学期的所有举办的活动向大家进行汇报，总结其中的得与失，公布本学期财务开销状况。向会员公布下学期的大致活动计划，征集下学期具体活动方案。

10、-学年上学期工作计划一览

(1)-学年上学期工作动员大会

在下学期新的学期开始之时召开理事会议，公布对于部分理事的升职与任免的通知。筹划新学期的会员招新事项和新学期第一次全体理事大会事项。此项活动预计在开学初举行。

(2)理事竞选大会暨换届大会

在招新工作结束之后，组织全体会员进行理事竞选大会，为海星调查研究社注入新的力量。会议最后公布海星调查研究社最新一届的部长级以上人员名单。对上学期有特出贡献的会员、理事及部长发表荣誉证书。感谢他们为海星调查研究社这一年来所作出的贡献。预计在9月下旬开始。

(3)-学年上学期第一次全体理事大会

具体和理事探讨海星调查研究社在新学期里所有工作部署问题，让各理事对本学期的工作安排有一定的了解。同时明确各个部门在本学期具体要负责的活动。预计在十月初开始举行此次全体理事大会。

(4)“走进调查”系列讲座

在开展相关调查之前对新会员进行必要的问卷设计与调查培训。引起大家对调查的兴趣，帮助大家掌握一些基本的调查技能。对以后要开展的调查作出准备。此次讲座准备开展一到两期，届时会邀请海星调查研究社指导老师王杰老师给大家开讲。预计在10月上旬和10月中旬举行。

(5)走进社区，关爱他人活动

预计在10月下旬举行，作为海星调查研究社的优秀传统活动，在新的一学年里将继续传承这项活动。此次活动我们在开始前联系好社区或者福利院，准备在该社区或福利院建立长期的实践基地，以后定期的带领海星的会员来此为需要帮助的老人或孩子，为他们带来开心和慰藉。

(6)第二次理事大会暨大学生素质结构问卷调查动员大会

本次大会向大家宣布大学生素质结构状况问卷调查的开始，在地六次全国人口普查的打的背景下了解当代大学生素质结构状况的相关问题。此次会议将对本次调查作出具体的安排。预计在11月上旬开始。

(7)大学生素质结构状况的问卷调查(为加分项目)

本次调查分为问卷设计阶段、问卷调查阶段、撰写调查报告阶段。调查对象是在校大学生，调查范围为芜湖市高教园区相关大中院校的学生。预计时间是11月中旬至12月中旬。

(8)大学生素质结构状况问卷调查成果展

将之前的调查做成展板和网页在形式，在全校范围内和社会学院网站宣传。预计在12月中旬开始。

(9)-学年上学期工作总结大会

此次会议面向海星所有会员，预计在12月下旬举行。届时将本学期的所有举办的活动向大家进行汇报，总结其中的得与失，公布本学期财务开销状况。向会员公布下学期的大致活动计划，征集下学期具体活动方案。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找