# 2024文化旅游创新发展座谈会发言稿 文化旅游创新发展座谈会发言材料5篇

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-09-17

*演讲稿的写法比较灵活，可以根据会议的内容、一件事事后的感想、需要等情况而有所区别。在日新月异的现代社会中，我们可以使用演讲稿的机会越来越多，相信写演讲稿是一个让许多人都头痛的问题，下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅...*

演讲稿的写法比较灵活，可以根据会议的内容、一件事事后的感想、需要等情况而有所区别。在日新月异的现代社会中，我们可以使用演讲稿的机会越来越多，相信写演讲稿是一个让许多人都头痛的问题，下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。

大家好，今天有幸能和各位领导，前辈、老师一同参加由区文旅局举办的XX区文化艺术座谈会，倍感殊荣。前面，各位领导对今后一个时期的文化艺术发展提出了具体的要求，各位前辈、老师也对全区文化艺术发展方向提出了具体思路，下面我就结合自己的特长爱好，谈几点想法，不妥之处请指正。

一、整合地域文化优势，充分发掘文创产业成果。

XX区自1985年成立，古代文化时期有野麻黄河岩画、秦汉鹯阴城、北魏红山古寺、唐宋会州城、磁窑沟陶瓷遗址、北武当山真武祖师庙、明清时期福寿山摩崖石刻。革命战争时期，水泉起义、打拉池会师。再加上独具特色的西北厂矿文化和新时期的乡村振兴的发展，XX区呈现出了“多元化”的地域文化特点。

近几年，伴随着数字信息化进程的高速发展和复杂多变的疫情形势，百姓“家门”文化产业发展暂露苗头，同时，区位优势日益明显的XX区，借助创意文化产业发展，充分整合“多元化”文化资源就显得尤为重要，为了全面加快“新XX”创意文化产业的发展，展现XX特有的地域文化内涵。

一是要充分发掘以陶瓷小镇周边的区域地理位置优势，积极打造数字化展厅、艺术馆等场所，支持公共文化服务企业发展，主动承办国内外优秀艺术家的巡回展览、艺术品的拍卖、交流等活动，为文创产业发展做好孵化培育，打造一张XX特有的“金名片”。

二是要构建艺术家（名家）创作基地，进一步完善政府向社会购买公共文化服务机制，拓展购买范围，通过政府购买服务的方式鼓励创意文化产业活动开展，邀请国内外知名艺术家带动开展艺术家驻留项目，以XX的地域景观、人文特色、名优产品、城市符号为元素开展驻地创作，集思广益讲好XX故事，逐步呈现文化发展的“蝴蝶效应”。

二、持续做好线路开发，全面展现地域文化特色。

一是依托美丽乡村建设，持续做好乡村旅游文化节等活动。打造以陡城、小黄湾景区为基础的文化发展“东线”，成立艺术家创作工作站，助力美丽乡村建设，开发自然人文景观，积极引导和鼓励村、社，利用区域优势和自身特点开展各类丰富多彩的人文活动，建设一批各具特色的文化型乡村，全面展现我区的美丽乡村建设成果和人文地域特色。

二是加强历史文物展现，探索开发历史、工业遗址景观。打造以瓷窑遗址为基础的“西线”。制定完善历史文化保护规划，既要对传统空间特点的建筑进行保护，坚持保护历史，修旧如旧；又要打造全新公共景观特色，达到保护与发展的整体协调，促进历史文化与现代创意相融合，吸引省内外更多的文化艺术创作者为XX文化建言献策，努力将“瓷窑历史文化展示区”打造成XX文化新地标。

三是加强与高等院校、科研院所合作，创新人才培养模式，多种渠道培育人才。积极搭建交流平台，提供奖励措施，加大人才吸引力，为文创产业发展提供优秀后备力量。

最后，非常感谢领导和各位前辈、老师给我这次机会，能和在座的各位一起分享我的一些不成熟的想法，我个人虽然在摄影方面取得了一点点成绩，但与各位前辈老师相比仍然还存在一定的差距。我相信通过XX区文旅局各位领导的带领，各位前辈老师的悉心指导，我们新一代的文化爱好者坚持从点滴起步，从细节入手，为XX的文化发展“添砖加瓦”。期待“XX文化响美誉、行摄四海永流传”的明天！

XX的红色文化、陶瓷文化、黄河文化、长城文化、农耕文化、传统文化等文化资源得天独厚。红色打拉池是1936年秋红军会师圣地，古韵陡城、水泉支部，都有革命先辈们留下的足迹，所有这些都是XX独特而厚重的旅游资源。

对于更好发展XX文旅产业，提出以下几点思路和建议：

1、通过走访联系各乡镇、村、社区，更深地挖掘XX民间艺术各类人才。如剪纸、刺绣、雕塑雕刻、手工艺制品编织等方面的人才。

2、建议局领导协调各乡镇、村、社区成立手工制品作坊，作坊大小根据各乡镇、村、社区的情况而定，搭建手工制品平台。

3、各乡镇、村、社区可以邀请手工艺老师进行手工制品的培训活动，各乡镇、村、社区进行相互、互动学习交流传统手工艺制品的技法和创新手工艺制品的技巧。

4、每年在定时、定点地点举行XX区手工艺制品展销会。

5、在各大活动场所、组织进行手工艺制品展销宣传活动。

6、成立XX区手工艺制品精品展销馆，打造XX手工艺品牌和旅游景点。

7、通过各媒体、电视台、公众号、抖音、快手、微信大力宣传XX手工艺制品，让XX手工艺制品走向市场，走向全国。

全区共61个行政村，平均一个行政村按照10人的手工艺制品作坊来计算，61个行政村是610人，可以解决610个劳动力，全区的30个社区加起来，我想有可能解决一千人以上的劳动力。这只是我个人的思路和建议。

大家好，我是来自红军西征胜利纪念馆的郁映辉。我对于这次讲座准备了以下几点建议，有不妥之处还望大家见谅。

1、摸清资源，提炼内涵是基础。

2、制定科学可持续的发展规划（中长期），是关键。

3、找准抓手点，逐步提升，点连线，打造精品文旅线路。

4、以陶瓷文化、红色文化为重点，磁窑沟、摩崖石刻、岩画，把独一无二的资源作为重点，着力实施找到突破口。

5、制度保障。

6、发挥社会力量，建立文化旅游发展基金。

7、调动人才资源优势，创作地方特色文艺作品，开发特色文化产品，代言XX。

我叫XXX，魏家地煤矿职工，业余时间主要从事文学创作工作，系中国作家协会会员，甘肃诗歌八骏成员，曾获得中国作家协会2024年定点生活资助项目，先后获得过甘肃第五届黄河文学奖三等奖，第六届黄河文学奖二等奖，主要从事诗歌创作，也兼顾小说、散文创作，有1500多篇（首）小说、散文、诗歌发表在“三号”齐全的刊物上。

这样的座谈会，在XX文化旅游事业发展史上为数不多。这必将是XX文化旅游事业大发展的“催化剂”。习近平总书记指出：文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。党的十九大鲜明提出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。可见，文化的重要性不言而喻。

近几年来，XX的文旅事业取得了前所未有的发展，有力地带动了XX社会各项事业的全面发展。作为一名基层文化工作者，为了更好宣传XX，讲好XX故事，促进XX文旅事业大发展、大繁荣，有过个人不成熟的思考和想法，现提出来，敬请大家批评指正。

我的建议概括为“六个一”

——打造好一条旅游风情线。文化对于促进旅游事业的发展，作用历来是不可估量的：张继之于寒山寺、崔颢之于黄鹤楼、迟子建之于额尔古纳河等等，我不再赘述。几年前，我的一位武汉作家朋友，从媒介上看到黄河风情线后，按捺不住激动的心情，专程从武汉跑到兰州参观黄河风情线，全程我陪同。回去后她创作了好多文学作品，对宣传黄河风情线起到了很好的促进作用。我举这个简单例子，充分说明打造一条旅游风情线很有必要。我们可以以红山寺为起点，沿打拉池—屈吴山——王进宝将军墓—磁窑遗址—陶瓷小镇—小黄湾沿线，着力打造一条有XX特色，具有亮点旅游风情线，完善硬件设施，提升软件质量，并通过扩大宣传力度，让风情线走向全省乃至全国，吸引全国各地游客来XX旅游参观，带动XX经济，把XX打造出一座有风味，有风情、有风度的旅游城市。

——编排一台文化大戏。全国首部大型原生态歌舞集《云南映象》，为宣传云南起到了不可估量的作用，产生了良好的社会效益和经济效益。当然，我们做不到这一点，但我们可以借鉴人家的做法，聘请专业人才，组织XX精尖人才，着力打磨一台具有浓郁的XX“四色”特色文化的舞台剧，就像敦煌市的《丝路花雨》，通过不间断演出来宣传XX。不要害怕投资，对文化的投资，收益是长远的、持久的，回报也一定是丰厚的。据我所知，电影、电视剧以及话剧等，绝大多数都是盈利的，就看敢不敢去做，敢不敢去投资。我们XX完全有这个实力和能力，做白银第一个吃螃蟹的人。

——办好一份文旅杂志。我读过一本叫做《甘肃旅游》的杂志，好像属于内刊，但这本杂志办得很好很有特色，我印象很深刻。这对于推动甘肃旅游事业的发展是很有益处的。我们也可以办这么一份杂志，挖掘XX旅游资源，研究XX人文环境和自然环境。每年可以出两期，然后给各大旅行社、各大车站机场、各大宾馆派送，让更多的人了解XX旅游、关心XX旅游。只有了解了才能喜欢，只有喜欢了才愿意掏钱去旅游。这种带着文化去旅游，一定是不一样的。比如兵马俑，对于普通群众来说，着实没有看头，但正因为蕴含着丰富的历史文化内涵，才有那么多的人去参观。

——培育一批高精尖人才。事业的发展，人才是关键。我们XX虽然建区时间不长，但却有着深厚的文化底蕴。民间有一大批知名的艺术人才。就作家而言，全白银市一共6位中国作协会员，我们XX占2人。当然我们还有魏宏胜、朱耀东、杜金泉等全国知名的艺术家。作为政府部门，在团结和组织好这些优秀人才的同时，更重要的要把更多精力用在培育和发展新人上。要善于利用文化宫这个阵地，采用“请进来”的办法，邀请省内外专家来平进行讲座，给我们现有人才“开窗递光”，让他们尽快成长。近年来，甘南、陇南在这方面做得很好，也收到了很好的效果。通过花小钱办大事，提升XX文艺人才队伍素质。

——构建一个文化旅游胜地。旅游的前期投入很大，但后期收益一定是丰厚的。我们可以突出重点，以点带面，集中力量着力打造一到两个4A级甚至5A级旅游景点，吸引全国各地游客，带动XX经济。小打小闹可以，但必须要有拳头项目、亮点景区。景泰的黄河石林，这几年发展势头很猛，我们能不能把陶瓷小镇或者小黄湾打造成黄河石林那样的旅游景点？这就需要我们科学谋划，特别是在红色旅游方面，我们更有资源，更有特色。沙坡头的旅游发展我们也可以借鉴，只几年工夫，无论软件或硬件，都取得了显著成效。我们XX不缺少资源，但需要我们要有战略眼界，战略魄力，科学谋划。

——建立一个文艺奖项。如何带动文艺事业的发展，如何激发文艺工作者的创作积极性，实行激励政策，设立奖项，对作出贡献的人才进行奖励，是很有效果的。外省的不说，省内的一些县，早已设立了文艺奖，对带动当地文艺事业发展发挥了不可估量的作用。我知道泾川县就有这样的奖项，敦煌市也有。特别是嘉峪关市，对凡涉及嘉峪关的文艺作品，都给予一定的奖励和资助。我想，我们XX也可以探索一下，看能不能设立诸如像“沁川文艺奖”或者“惠川文艺奖”，或者什么名字的文艺奖，每隔三年或者五年集中奖励一次，对于出精品、出人才很有促进作用。

当然，比如创作一首好歌曲等等这些举措，但由于时间关系，我不再啰嗦了。这仅仅是我个人的一点粗浅看法，肯定有不妥之处，恳请领导和老师们批评指正。

我叫XX。是华能靖远发电公司一名退休员工。今天，能有幸参加XX区2024年文化艺术创新发展座谈会，深感荣幸和自豪，同时，也觉得忐忑和不安，因为在座的各位老师都是咱们XX区各行各业的领军人物，曾馆长说让我对咱们XX的文化发展旅游提出意见和建议，在这么多我仰慕的老师面前说话，我真的有些惶恐和紧张，这实在是有些班门弄斧，那我就以一个小人物的视角抛砖引玉聊一点我自己的小感悟吧。不妥之处请大家批评指正！

其实咱们XX区真的是个藏龙卧虎的地方，无论是诗词楹联协会的每日一联，还是书画、摄影、影视、音乐等各个协会的很多作品，都在为宣传XX讴歌XX不遗余力。

因为电厂工作的局限性，也因为自身水平有限，我参加咱们区上的活动并不多，最有深度的交集可能就是快板《大美XX》。说真的，我没想到这个当时我以“隔行如隔山”“我不会写”等托词而拒绝过的作品能走得远，传得广，受喜爱，并能登上《学习强国》平台。所以，今天就以这篇作品为例，我谈几点自己不成熟的想法。

第一，聚焦一种精神，打造一张名片。

感恩我们身处这个伟大美好的时代，感恩XX区诸多平台营造的“聚焦文化彰显融合”的氛围和环境。这不是一个单打独斗的时代，合作，才能共赢。感谢周超老师、魏宏胜老师、谢永芳老师以及其他舞蹈演员。是大家无私奉献、不计报酬、齐心协力为本地宣传而力求精品，才让文字和艺术完美结合，才让这部宣传XX，赞美XX，推广XX的作品活起来，火起来。

这个音舞快板先后在XX电视台，白银微视听，白银市迎新春职工文艺汇演中都有演出，据说反响很好。还有曾志强老师曾约我写的《枣子红了》等朗诵作品也被不同版本多次朗诵，所以说，在打造“大美XX”这张名片的过程中，平台很重要，圈子很重要，合作很重要，奉献的精神更重要。

第二，聚焦一种文明，提炼一种文化。

传承文明，弘扬新风，是提升道德风尚，增强精神力量铸造精神家园，陶冶情操的重要举措。如今，在这个信息量很大的时代，能写的人很多，会写的人更多。但是，文字是以情感人的。比如，疫情期间咱们XX本土原创秦腔MV《定叫那新冠毒消散如烟》以平民的视野，传统的方式，在人民日报、央视新闻、视听甘肃、甘肃观察等30多家媒体报道，本土原创歌曲，原创音乐快板，疫情防控居家健身系列不仅多角度宣传疫情防控政策，多渠道鼓舞士气，凝聚力量，而且取得了良好的宣传引导效果。

在疫情期间，我曾在朋友圈看到一个关于我们XX区防疫工作者在大风夜值班的视频，当时的感动和震撼无以言表，万家灯火的背后是他们的付出，他们的守候。我写的抗疫作品《这一夜》也先后在XX电视台、XX文艺展播，并由白银市文化广电和旅游局主办的春和艺馨——《记忆白银》新年诗会中展演。

我的文字非常简单，描写的也只是XX区抗疫防疫的一个缩影、一个片段，但是，和《坚信爱会赢》，《我们在一起》等咱们本土其他抗疫作品一样，折射的却是忠诚履职尽责，守护万家平安的担当与使命。会议前，咱们播放的小品《心愿》不仅弘扬红色文化，又宣传本地地域，也是一部难得的优秀作品。

这两年，我们XX区的变化真的好大，新马路，立交桥，高铁站，国家储备林项目等一系列的惠民利民富民的好项目在一个个实施落实，人们的获得感、幸福感、安全感在不断提升，更多的美好，更多的辉煌，更多的业绩，等待我们去书写，去赞美，去歌颂！陶瓷小镇、如意响泉，锦绣种田，美丽黄湾，古韵陡城，这些地名，也因为蕴含的文化而会让更多的人想接近，想了解。所以，当我们聚焦文明，提炼文化，才会让更多的人惦记这里，热爱这里。

第三，聚焦一种信念，创建一种机制。

诗人艾青说：“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱的深沉……”源于这份深沉的爱吧，同一系列的音乐快板剧《筑梦路上》也数次演出，也在学习强国平台甘肃省脱贫攻坚题材曲艺作品中展播。

有人曾问我，“你一个电厂普通职工，为什么要写这些？”我当时真的无言以对。我们在这里工作，在这里生活，热爱、赞美、讴歌当地应该只是一个热爱文字写作者的本能反应吧？同时，和优秀的人在一起还能不断提升自己的格局与思维。当用心、用情、用真、用善去发现美，记录美的时候，诸多的美好都会结伴而来！也许，对于更多的普通人来说，可能有激励、表彰这样的机制，才能促进更多更好的创作。

春天，已笑意盈盈向我们走来，大美XX，也在文化艺术创新发展的征途上又拉开了新的序幕，这是一个向着圆梦奔跑的时代，黄河岸边的XX生机盎然，希望无限。愿我们携起手来，在奋进中砥砺前行，共创未来。精诚团结，齐心协力创作出更多更好赞美我们祖国、我们XX、我们美好生活的正能量、高质量的作品，为我们XX区的旅游、文化锦上添花，来吧，向着春天，我们，出发！

【2024文化旅游创新发展座谈会发言稿 文化旅游创新发展座谈会发言材料5篇】相关推荐文章：

2024八一退伍老兵座谈会发言材料 庆八一退伍军人座谈会发言稿精选8篇

民营企业座谈会企业代表发言稿 民营企业座谈会企业家发言稿范文6篇

乡镇青年干部座谈会个人发言稿 乡镇青年干部座谈会交流材料范文8篇

2024退伍军人座谈会发言稿 退伍军人座谈会优秀发言稿范文5篇

2024乡镇青年干部座谈会个人发言稿5篇

2024民营企业座谈会企业家发言稿范文5篇

2024单位组织八一座谈会个人发言材料 单位组织八一座谈会个人发言稿5篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找