# 最新小班元旦活动方案(14篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-09-18

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。小班元旦活动方案篇一一、活动时间：20xx年...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**小班元旦活动方案篇一**

一、活动时间：20xx年12月（具体时间附后）

二、参加人员：学校全体教职工。

三、项目设置

1、篮球

2、拔河

3、50米迎面接力

四、报名办法

本次文体活动按五个单位组织报名，即高一年级代表队、高二年级代表队、高三年级代表队、行管教辅后勤代表队、食堂代表队（只参加篮球比赛）。各年级由年级主任组织负责，行管教辅后勤由办公室主任负责组织，食堂代表队由罗经理负责组织。

五、奖励办法

1、本次文体活动不计个人名次，每个项目的名次按10、6、4、2计分。三项之和为本代表队的最后得分。

2、第一名奖励1000元，第二名奖励800元，第三名奖励600元，第四名奖励500元，

比赛项目方法：

1、篮球：采用单循环的`比赛方法，胜一场记2分，负一场记1分，弃权记0分。按积分多少确定名次。体育教师不参加篮球比赛，担任裁判工作。

2、拔河：由14位男职工和6位女职工共20人组成。采取抽签分组三局二胜淘汰制的办法进行比赛。

3、50米迎面接力：由14名男教师和六名女教师共20名组成，迎面站立，相距50米，以时间长短决定名次。

**小班元旦活动方案篇二**

喜迎新年，盛世欢腾

丰富企业文化生活，凝聚企业力量，感受新年气息

20xx年12月31日 晚19：30

集团会所宴会厅

内蒙古庆华集团

集团党政办公室

一样的元旦，不一样的炫彩；一样的舞台，不一样的缤纷。

①前期宣传：通知各处室部门。

②节目收集：采取各处室部门提供节目（主题要积极进取）。

①节目筛选及排练:对参会报名的节目进行简单彩排、筛选及排练。

②中期宣传。

③会场服务人员的确定。

④舞台灯光音响确定（结合节目的舞台需求）。

⑤物品购买：所需物品的购买，节目用品需求征求各部门。

①晚会全过程确定及彩排：确定节目并通知各部门，加紧排练节目，确定彩排时间。

②费用预算及申报。

③领导邀请。

宣传组织人员（党政办公室负责）、接待人员（接待处负责）、秩序维护及应急事务处理（保卫处负责）。

各部门分工明确、相互协调、相互配合，促使晚会顺利进行和圆满结束。

物品数量单价备注

1、上一个节目演出时，其后两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法正常演出时，下一个即时跟进。

2、任一个节目在演出过程中发生失误或无法正常顺利进行的情况时，由节目的领导人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即取消。（视具体情况决定其重演或取消）。

注：1、节目结束后维持好秩序领导离席后观众演员逐一离席。

2、所有人离席后工作人员立即展开清理会场工作，各负责人及工作人员完成自己的工作即可离开会场中国整理。

**小班元旦活动方案篇三**

包饺子。

新年将至，我们将新年活动与我国的传统美食——饺子相结合，让幼儿在认识、感知节日的同时，了解我国的传统习俗，知道饺子的来历、制作方法，增强幼儿对民族文化的兴趣。此次活动我们以亲子的形式开展，旨在让家长和幼儿通过共同制作饺子的活动，增进家长与孩子之间的亲情，感受新年的节日气氛。而且让家长亲身感受幼儿教育，融入到我们的主题活动之中，拉近家长与我们的距离。

幼儿园中班全体幼儿。

20xx年12月31日。

各班教室。

1、通过创设愉快、温馨的环境，让幼儿和家长之间充分互动，交流之中增进孩子和父母间的感情。

2、通过活动的开展，调动家长参与亲子活动的积极性，提高家长对幼儿教育教学的关注，配合好家园共育工作。

3、让幼儿充分感受浓浓的节日气氛，与深深的母子情怀。

1、拟好活动方案，规划好场地。

2、提前一周通知家长代表写一份关于本次活动意义的发言稿，发动家长踊跃参与。

3、家长自带的材料：活好的面、饺子馅儿、两个电磁炉、两个单底锅、炊具若干

4、幼儿园准备材料：干面粉每班一小袋、幼儿餐具若干、垃圾筐、茶桶、水杯等。

5、幼儿在园一日生活幻灯片。

1、幼儿开幕词：亲爱的爸爸妈妈、爷爷奶奶、叔叔阿姨、各位老师你们好！新的一年即将来临，来为我们播撒新的希望！新的.生活！让我们轻轻地说声“小狗狗再见”！在这里，我们中班的全体小朋友祝全天下的爸爸妈妈在新的一年里心情愉快，身体健康，万事如意，合家欢乐！

2、老师致新年贺词：一元复始，万象更新！此时此刻，我们怀着灿烂阳光般的心情欢聚一堂，一起张开双臂迎接美丽的20xx年的到来。在此辞旧迎新之际，我谨代表中班三位老师，向大家表示诚挚的新年问候和节日的祝福！回顾过去的半年，我们在家长们的大力支持下，呵护着班里这些娇嫩可爱的孩子，健康快乐的成长着，在孩子们快乐的笑脸中，我们找到了快乐的源泉，看到了奋斗的方向，通过孩子们的努力，幼儿园也在多次上级审核与汇报中得到嘉奖，获得一项项荣誉，在这里，我们要向家长们，尤其向我们可爱的孩子们说一声“谢谢”。今天，我们的幼儿园格外美丽，孩子老师和家长们用自己的手，把我们的环境布置的喜气洋洋，一张张的笑脸，一阵阵的歌声，都充满了幸福和快乐。在这里我们要用一种特殊的方式，和孩子们，和家长朋友们一起迎接新年的到来。最后，我祝愿我们的孩子在新的一年里，快快乐乐，健健康康；也祝愿家长朋友在新的一年里，心想事成，万事如意。

3、家长代表讲话

4、幼儿集体表演手语舞蹈：感恩的心。

5、请家长代表示范饺子的制作方法。

6、幼儿分组进行包饺子。每组选取一位家长为组长，负责本组的各项事宜，有何疑问及时与老师沟通。

7、品尝饺子。

8、幼儿和家长一起共同清扫活动场地卫生，体验劳动的快乐！

9、集体歌曲：新年好！

10、老师小结，并提出新年祝愿！为幼儿发放新年礼品。

11、活动结束。

欢乐的时光总是过得很快，希望与美好就在不远处等待。爱永恒，信任地久天长！让我们融合在一起，共同拥有爱的风帆！让我们携起手来，为我们共同的愿望扬帆起航！感谢各位家长对本次活动的大力支持，我们元旦包饺子的活动到此结束，祝大家在新的一年里，快乐平安！

**小班元旦活动方案篇四**

为了迎接20xx年元旦的到来，感受节日的艺术气氛，使同学们过上一个欢庆的新年，本次活动特提供展示学生风采的舞台，通过现场绘画形式，进一步丰富校园艺术文化生活，活跃校园氛围，发挥学生的艺术特长，使同学们成为德、智、体、美、劳的全面发展人才。我校举行“庆元旦”现场绘画比赛。具体要求如下：

1-2年级学生，每班8人。

20xx年12月18日

会议室

1、围绕“庆元旦、共圆中国梦”这一主题，由作者自由命题。绘画内容要求表现学生生活，发挥儿童的想象空间，绘画作品必须是反映积极向上和美好的`事物。

2、一、二年级绘画作品参赛纸张大小一律在规格为8开的素描纸或是其它材料上绘制，横竖放置均可。作品要求整洁。所有工具自带。

3、绘画作品背面右下角请务必用笔注明班级和姓名，作品题目，以便于评奖、发奖。

五、作品的奖励方式与表彰

学校将评选出一等奖二等奖三等奖若干名。

**小班元旦活动方案篇五**

转眼间20xx年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。学校将举行20xx年元旦文艺晚会，现就有关事宜制定方案如下：

青春扬帆，辉煌思源

20xx年12月31日19:30—22:00(如遇特殊情况，另行通知)

足球场

每个年级出1个节目(学生类)，节目由各年级自行组织筛选。教师类节目各年级办公室、教师自愿报名(全校3个参演指标)。校本课程类节目5—8个，由教研室负责报送，校舞蹈队1个，由胡乔茵老师报送。各年级请在12月17日前将节目名称报送到校团委办公室。

节目要求：多元化、创造性、趣味性、独特性，具体形式不限，如：唱歌、跳舞、小品、相声、魔术、朗诵、大合唱、服装秀、模仿秀、音乐剧、乐器演奏、自弹自唱、特殊技艺表演等等，要求展现出我校学子的创新精神与活力，尽量避免陈旧的节目形式。节目演出顺序由晚会策划组排定。

组长：xx

副组长：xx

组员：xx

组长：xx

副组长：xx

组员：xx

校团委：负责整个活动的筹划、实施、协调、组织、宣传、彩排等。

教研室：负责校本课程节目的筛选及指导。

总务处：负责活动场地、舞台布置、音箱调剂、领导席布置、饮用水，校团委安排40名团员志愿者协助器材搬运。音响调剂由刘成斌负责、徐毅协助。

德育处：负责学生安全，维持演出秩序、学生纪律,(德育处及各年级长、各班主任，保安、德育处干事)、安排科任教师协助班主任做好班级管理工作、组织学生搬凳子进退场、活动结束后学生组织等工作，具体分工自行安排。

办公室：负责活动全程拍照、录像，做好相机电池充电准备。摄影：龙仕刚

晚会主持人主持稿及培训：张晓美负责开场白、串词并挑选、培训主持人。

1、节目内容要倡导校园高雅艺术，展现我校学生时代风采，反映校园生活，努力展示我校学生蓬勃向上的精神风貌。

2、各年级长、指导教师要利用课余时间进行排练，不得影响正常教学秩序。

3、舞蹈服装、道具各年级自备。

4、化妆工作由各年级负责(化妆用品校团委统一购买)

5、加强安全教育。

一等奖2名：奖金180元;二等奖4名：奖金140元;三等奖9名：奖金100元。

教师组：限3个名额，要求必须以团体形式参赛，鼓励更多人参与，禁止一个人参赛。入选参演的节目皆奖励400元。

德育等级分奖励：

以班级为单位入选参演的节目：一等奖：奖励德育等级分10分;二等奖：奖励德育等级分7分;三等奖：奖励德育等级分5分。

跨班级组合的参演节目：一等奖：奖励班级德育等级分8分;二等奖：奖励班级德育等级分6分;三等奖：奖励德育等级分4分。(集体节目，没有人数界定，只要班级有人参与即可加相应奖项分)

元旦文艺汇演是学校精神文化重要的组成部分，望各部门、各年级认真对待，高度重视，力争办出特色，办出水平，全校师生共享这幸福美好时刻。

**小班元旦活动方案篇六**

绿色家园·特色社区

承办单位

20xx年1月1日—20xx年1月2日

活动地点：

（一）、领导讲话

（二）、文艺演出

（三）、休闲活动

1、吃农家饭、住农家屋、享农家乐

2、水上游艇

3、走情人桥、鸳鸯桥等拓展训练项目

4、滑梯、蹦床、气垫床等儿童游乐项目

5、划龙舟

（四）、新鲜蔬菜、草莓采摘

（五）、年货售卖（年货大礼包）

（六）、团年饭推介

活动时间：即日起至20xx年3月

活动地点：西岭雪山滑雪场

活动内容：开幕式、cctv-5《城市之间》影响力年会；首届国际雪人五项挑战赛；万人堆雪球；少儿才艺赛；欢乐成都年，景区元旦活动方案。

活动时间：即日起至明年1月16日

活动地点：金堂县赵镇

活动内容：

1、与羊共舞，财富金堂启动仪式；

2、与羊共舞，财富金堂开幕式；

3、与羊共舞，激情之夜烤全羊篝火晚会暨黑山羊美食购物月活动；

4、吃遍金堂黑山羊美食活动；

5、玩转金堂活动，规划方案《景区元旦活动方案》。

活动时间：即日起至20xx年1月

活动地点：蒲江县鹤山镇、朝阳湖镇等

活动内容：

1、中国柑橘商年会、柑橘展销会；

2、开心橘园观光、采摘体验；

3、优质柑橘品鉴。

活动时间：即日起至20xx年2月17日（元宵节）

活动地点：平乐古镇景区

活动内容：冬至、宰年猪、狮灯、元宵等一系列原汁原味的`传统新年活动。

活动时间：20xx年xx月31日至20xx年1月28日

活动地点：青白江区姚渡镇

活动内容：采果、品果、美食、观光、休闲等。

活动时间：即日起至20xx年1月

活动地点：三圣花乡幸福梅林

活动内容：赏梅花及民俗文化展示。

活动时间：20xx年xx月31日至20xx年1月

活动地点：双流县合江镇

活动内容：“草莓宝贝”选拔赛、野战定向邀请赛、3d电影、草莓采摘等活动。

活动时间：即日起至明年2月17日

活动地点：天台山景区

活动内容：举行冬至、宰年猪、狮灯、元宵等一系列原汁原味的传统新年活动。

活动时间：20xx年1月3日

活动地点：天台山景区

活动内容：体验天台山冬季养生大餐——喝羊肉汤、尝野竹笋、品嫩豆花。

活动时间：20xx年1月1日至3日

活动地点：平乐古镇平沙落雁音乐广场

活动内容：20xx年元旦节，在平乐古镇开展“团圆、互动”主题活动。

活动时间：20xx年xx月31日20时至次日凌晨

活动地点：国色天乡

活动内容：包括主题活动（跨年狂欢晚会舞台节目）；配套活动（万像巡游财神到、万人零点倒数、寻宝奇迹）；圣诞延续（万人祈福、甜蜜王国、梦幻泡泡乐园、开心舞台）；游乐活动（3-5项场内游乐项目免费开放）等。

**小班元旦活动方案篇七**

1、通过幼儿装扮新年环境，增添新年氛围。

2、锻炼幼儿的动手操作能力，丰富幼儿的想象力和创造力。

1、剪刀、彩色纸、彩带、气球、打气筒、胶水、卡片。

2、背景音乐《新年好》。

活动重难点：装扮环境的方法和操作方法。

1、教师出示各种醒目、温馨、快乐的节日环境，激发幼儿装扮新年气氛的兴趣。

2、教师引导幼儿说出卡片上的环境是用什么材料装扮的?想想还有什么材料可以用来布置新年环境。

1、教师出示气球，引导幼儿探讨，气球该放到教室的哪个位置?要什么东西才能把气球固定起来?

2、幼儿说出要绳子可以把气球固定起来，这时教师出示彩带，引导幼儿探讨，怎样使我们的教室更漂亮?

提示：教师要引导幼儿大胆说出自己的想法，并将彩带用到适合的位置。如可用做好的彩带系到吹好的气球上，然后挂到教室的天花板上，这样教室上空就会飘起漂亮的彩色气球，还垂掉下来好看的彩带。

3、教师引导幼儿观察教室的环境，指指窗户，让幼儿说出用窗花装扮窗户，才更显新年气氛。

4、教师出示已剪好的窗花，引导幼儿学剪窗花，引导幼儿小心打开剪好的窗花，贴到窗户上装饰新年环境。

提示：

1、贴的时候要注意安全。

2、幼儿在装扮新年环境时，播放《新年好》的音乐。

1、教师带领幼儿欣赏刚装扮好的新年环境，让幼儿逐一介绍自己装扮的环境，留下操作的足迹。

2、欣赏环境完毕后，教师和幼儿一起收拾教师，活动结束。

1、引导幼儿运用学到的装扮新年氛围的方法装扮家里的新年环境。

2、如果条件允许的话，可以利用课余时间，给孩子照相，留下孩子成长的足迹。

幼儿圣诞元旦活动方案一

20xx年xx月xx日

本班教室

1.通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2.中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3.幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

1.教师准备：环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实;

2、幼儿准备：为幼儿准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结扮演王子)幼儿利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人

3、家长准备：

1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味!

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炝拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号!

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢!

20xx年xx月xx日下午5:00

：托班教室

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20xx钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸

爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下)

5、离园

**小班元旦活动方案篇八**

1、活动主题

河北经贸大学工商管理学院人力资源管理二班，庆元旦喜圣诞迎新春班级联欢晚会。“洋溢青春，歌唱未来”。

2、活动目的

本次班级开展联欢晚会，目的在于增进班内同学的友谊，增强班级的凝聚力，丰富大学生的课余生活，让远离家乡的同学们在校园里面感受到集体的温暖。同时也给班里有才华的同学一个表现自我的平台，让他们的胆量和表演能力得到充分的锻炼。届时，同学们一定会在娱乐中感受到彼此的关怀，感受到集体的温暖，增强集体团结的意识。

3、活动地点

河北经贸大学校礼堂

4、活动时间

12月

5、参与对象

本班的全体同学，小班，导员

6、活动方式：学生才艺表演与互动游戏为主，并且插入课本知识有奖问答环节

7、经费支出；本次活动的经费主要由班费支持

8、准备事项

（1）节目准备：以宿舍为单位，每个宿舍负责准备一个节目表演，节目形式可多种多样，例如：魔术、唱歌、情景剧等，具体落实到每个宿舍长负责。

（2）游戏准备：游戏所要用到的器材由文艺委负责准备。

（3）奖品准备：游戏环节所要准备的奖品要生活委负责。

（4）食品准备：这些东西由生活委负责统一购买。

（5）助兴物品准备：适当买点气球、荧光棒。

（6）有奖知识问答题目准备：由学习委在平时学习科目的课本上找数十道难度适中的题目，在有奖问答环节中让参与问答同学随机抽取回答。

9、主办人员：×级人力二班班委

1、按照节目单顺序一直进行，由主持人把握大局以及每个节目的时间以及晚会总体的时间。晚会时长：2。5至3小时

2、节目单

节目名称表演（参与）人员时间

1、歌曲3#441宿舍成员10分钟

2、舞台剧白雪公主3#443宿舍成员10分钟

3、吉他弹唱：童话16#530宿舍成员10分钟

学习知识有奖问答全班同学3分钟

4、魔术16#529宿舍成员15分钟

5、独唱：朋友别哭文艺委10分钟

6、表演16#混宿成员15分钟

学习知识有奖问答全班同学3分钟

7、圣诞大合唱3#301宿舍成员10分钟

8、情景剧3#混宿成员10分钟

9、抢凳子各宿舍派一代表玩各宿舍派一代表玩20分钟

10、真心话大冒险全班同学20分钟

3、游戏规则

1、抢凳子

游戏道具：预备好凳仔（若干）

游戏人员安排：8人（一个主持人，不参游戏）

游戏规则：游戏开始先将凳仔成圆形，游戏的人在凳仔外面围成一圈，主持人放music时参加人员就沿着圆形顺时针跑动，当music停时游戏的人要讯速找到一张凳仔坐低，因为凳仔少一张，所以会有一人没凳仔坐，这个人就算是被淘汰了，这时要将凳仔减少一张，直到剩低最后一人为止。赢的人给予奖励。

2、真心话大冒险

游戏道具：酒瓶一个

游戏人员安排：不限定人数

游戏规则：参与游戏的同学围着桌子，一人在桌子中央转动横放的.酒瓶，最后瓶停下了后，瓶嘴指着的同学为输，其他同学为赢。接着由输的一方选择“真心话”还是“大冒险”，选择真心话，则有胜方随意问输者问题，输者必须全部如实回答；选择大冒险，则胜方随意出任何行为问题由输方尝试完成。

3、有奖知识问答规则

同学们可以积极举手参与有奖问答，参与同学在事先准备好的题目中随机抽取3道题目作答，都答对了就能得到相应的小礼品奖励。

1、前期

班长：分配并督促各班委的准备工作以及场地的申请工作

团支书：负责策划书的编写以及节目单的编排

生活委：预算并负责购买到时要用到的物品

文艺委：负责通知班上同学准备节目并督促节目排练

其他班委：设计好现场的布置

2、进行时

班长：主持大局，维持秩序

团支书：协助班长工作

副班长：拍照、录像

生活委：分发食品、饮品、奖品

文艺委：充当晚会主持以及游戏的组织者

其他班委：负责搬东西到现场以及维持纪律

3、后期

班长：督促各班委开展工作

生活委：安排好值日同学帮忙打扫现场清洁

组织委：负责用剩物品的收集

宣传委：负责收集照片上存到班群共享

1、班干部提前40分钟以上到达现场进行各项准备

2、通知好同学们在晚会开始前15分钟可以陆续进场

3、晚会开始前班委要赶快布置好现场气氛

4、晚会按照定好的节目单一直进行，文艺委充当主持人，把握好晚会每个节目的时间以及总体时间，各班委都要协助维持好现场纪律。

1、班委要尽心尽力互相配合搞好所有工作

2、经费开支不宜太多，尽量控制在300块钱内

3、现场会用到气球，气球不宜在眼前弄破，容易造成眼睛受伤

4、玩游戏要有一定限度，适可而止

5、参与晚会的同学要配合保持现场的清洁卫生

6、以上注意事项由文艺委在晚会前一天向同学们公布

气球费用

荧光棒20元

饮料50元

食品100元

奖品50元

合计：300元以内

**小班元旦活动方案篇九**

主题：庆元旦迎新年

队会目的：

1．让学生感受新年的欢乐气氛。使学生在活动中得到锻炼，增进同学之间的友谊。

2、通过主题活动师生共同联欢，以及孩子们的载歌载舞，表达自己生活

校园、感受老师慈母般教导的愉悦心情和对未来美好学习生活的憧憬。

队会时间：12月日

队会地点：六（）中队教室

参加人员：全体学生及中队辅导员（ ）

1、主持人宣布主题队会开始：

甲：我们的心儿像怒放的花朵，荡起一片欢乐的海洋。乙：元旦，是我们大家的`节日，五十六个民族都在为它欢庆。甲：看，阳光灿烂，那是新年绚丽的色彩已：听，金钟朗朗，这是新年动人的旋律。合：让我们在这新年即将到来的时刻尽情的唱起来，跳起来，舞起来！“庆元旦迎新年”主题队会现在开始

2、新年习俗知识小竞赛。

（1）你知道过年的来历吗？

（2）中国人过新年有哪些习俗？

（3）你还知道哪些国家是怎样过新年的？

3、诗歌朗诵《走进新年》

伴着欢声，伴着笑语。我们迈入南小校门开始梦的追寻。踏着冬雪，沐着春风，迎着夏雨，我们收获了秋实。收获了我们相亲相爱的班集体。在这里我们拥有欢乐，拥有真情，我们度过了一个又一个美好的时光。我们体会到生活的快乐，体会到春天的温暖，夏天的火热，秋天的丰硕和冬天的美丽。如今，我们又以期盼的心情，迎接又一个春天的到来。翻开新的一页日历，我们感到无限欣喜，我们又长大了一岁，我们愿用稚嫩的小手，书写出最动人的诗篇我们愿用稚拙的画笔，描绘出灿烂的明天！

合：让我们一起吟诵出我们的目标：在学习中寻找快乐，在活动中发现快乐，在写作中记录快乐！让我们的笔尖写满欢声笑语！最后祝愿大家：新年快乐！

4、活动：快乐乐翻天

（1）游戏：猜猜看（事先准备一些纸片，上面写好各种职业或者体育运动。然后让每人分别抽一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。人与人之间不能说话，只能靠动作表达意思。）

（2）游戏：踩气球。（一组出2－3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

（3）才艺大舞台（书画、舞蹈现场表演）

（4）歌曲合唱《新年好》纸条送祝福。a最后，让我们在《新年好》的乐曲中互赠新年礼物，把美好的祝愿送给同让我学各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。

5、班主任致新年贺词。

亲爱的同学们，新年的阳光将洒在你们的身上，新年的春风将吹在你们的脸上，你们又要长大一岁了。万事从头起，良好的开端是成功的一半，愿我们所有的同学永远是成功者！今天我们在一起迎接新年的到来，展望未来，憧憬未来，我们是多么的高兴和兴奋。老师祝大家年年有进步，天天有快乐。我宣布：“庆元旦迎新年”主题班会活动到此结束。

**小班元旦活动方案篇十**

一、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。本年的元旦是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。元旦晚会涉及面广，是全系的集体性活动，受关注程度大。因此，渭南师范学院管理科学系学生分会为了使这次活动完美举行，同时达到与商家互赢效果，于是我会精心策划了这次元旦晚会。本次活动的策划不但在上年成功举办元旦晚会的经验总结之上，而且通过了整个渭南师范学院管理科学系学生分会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是渭南师范学院管理科学系学生分会最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。渭南师范学院管理科学系学生分会也会为此而奋斗到底!

二、市场分析

1.元旦晚会使参加人数最多，节目最多持续时间较长，宣传方式多样化的大型活动，因此宣传范围最广，力度也最大。

2.学校是拥有不断地新客源流入的地方，如果能够保持彼此间的合作关系，年年举办宣传，客源也会越来越大，宣传手段也会越来越成熟。

3.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。因此在挑选的时候我们尽量在一些消费群体向往的地方发展。

4.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

5.渭南师范学院拥有很多大量的外地消费人群，他们对渭南的消费场所并不了解且身上拥有大量消费资金，如果商家可以迅速的宣传进入他们心中，相信可以引导他们的消费。

6.大学生易受第一印象影响，宣传可以引导他们的消费取向，有很广阔的市场。

三、活动介绍

1.活动目的

庆祝新年到来，为了使同学们感受到大学生活的风采，让同学们更好的融入大学生活之中，同时丰富我系学生的业余生活，发挥每一个人的特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌。向同学们展示我系的风貌，同时适当的对赞助商进行宣传，借此机会与商家合作达到双赢。

2.组织机构

a.主办单位：渭南师范学院管理科学系学生分会。 b.赞助单位：xxx

3.活动对象

a.管理科学系全体学生

b.各系的学生会干部

c.团支部书记

d.部分院上领导

4.活动时间

20xx年12月20号晚上七点半

5.活动地点

渭南师范学院演艺厅

四、宣传计划

1.冠名权 (赞助总金额过半数方有冠名权);

2.横幅宣传(由商家自行提供);

3.立牌宣传(在举办地的入口处);

4.海报宣传 海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上其标志(商家自行设计也可);

5.奖品宣传 奖品可由商家赞助或印有其标志性图案;

6.优惠卡宣传 如果贵俱乐部有自己的优惠卡可协助派发(由商家自行提供);

7.小册子宣传 商家有自己的宣传册子可协助派发，(由商家自行提供);

一、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。本年的元旦是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。元旦晚会涉及面广，是全系的集体性活动，受关注程度大。因此，渭南师范学院管理科学系学生分会为了使这次活动完美举行，同时达到与商家互赢效果，于是我会精心策划了这次元旦晚会。本次活动的策划不但在上年成功举办元旦晚会的经验总结之上，而且通过了整个渭南师范学院管理科学系学生分会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是渭南师范学院管理科学系学生分会最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。渭南师范学院管理科学系学生分会也会为此而奋斗到底!

二、市场分析

1.元旦晚会使参加人数最多，节目最多持续时间较长，宣传方式多样化的大型活动，因此宣传范围最广，力度也最大。

2.学校是拥有不断地新客源流入的地方，如果能够保持彼此间的合作关系，年年举办宣传，客源也会越来越大，宣传手段也会越来越成熟。

3.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。因此在挑选的时候我们尽量在一些消费群体向往的地方发展。

4.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

5.渭南师范学院拥有很多大量的外地消费人群，他们对渭南的消费场所并不了解且身上拥有大量消费资金，如果商家可以迅速的宣传进入他们心中，相信可以引导他们的消费。

6.大学生易受第一印象影响，宣传可以引导他们的消费取向，有很广阔的市场。

三、活动介绍

1.活动目的

庆祝新年到来，为了使同学们感受到大学生活的风采，让同学们更好的融入大学生活之中，同时丰富我系学生的业余生活，发挥每一个人的特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌。向同学们展示我系的风貌，同时适当的对赞助商进行宣传，借此机会与商家合作达到双赢。

2.组织机构

a.主办单位：渭南师范学院管理科学系学生分会。 b.赞助单位：xxx

3.活动对象

a.管理科学系全体学生

b.各系的学生会干部

c.团支部书记

d.部分院上领导

4.活动时间

20xx年12月20号晚上七点半

5.活动地点

渭南师范学院演艺厅

四、宣传计划

1.冠名权 (赞助总金额过半数方有冠名权);

2.横幅宣传(由商家自行提供);

3.立牌宣传(在举办地的入口处);

4.海报宣传 海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上其标志(商家自行设计也可);

5.奖品宣传 奖品可由商家赞助或印有其标志性图案;

6.优惠卡宣传 如果贵俱乐部有自己的优惠卡可协助派发(由商家自行提供);

7.小册子宣传 商家有自己的宣传册子可协助派发，(由商家自行提供);

8.充气大拱门宣传 设在举办地入口处(由商家设计、提供);

9.彩色插旗宣传 (由商家设计、提供);

10.嘉宾发言 贵公司可派代表来参加我们的活动，并在活动期间以嘉宾身份上台发言(在活动开始或中间);

11.现场鸣谢 活动结尾，贵公司名称以口头鸣谢形式出现.

注：商家可以自己选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们，如果是双赢的效果，我们将乐于接受。

五、后期展望

1.与贵公司交流为日后多渠道的宣传做铺垫 ;

2.希望与贵公司保持良好并且长久的合作关系;

3.我们以宣传计划为基础，结合实际情况进行合理调整，希望贵公司理解并支持我们的工作。

**小班元旦活动方案篇十一**

吹着二十一世纪的号角，踩着新世纪延伸的大道，迎着新学年的晨曦，我们欢快地来了。站在新学年的源头，为进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，为了迎接20xx年元旦的到来，物理电子学院继续教育学生会拟定主办本次晚会。计划如下：

主题：“狂欢圣诞，喜迎新年”

目的：丰富我院学生的业余生活，发挥每一个人的特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌。

时间：xx年12月9日（时间初步预定）

特点：节目新颖，表现当代大学生实际生活以及需求。

a：宣传板

制作：继续教育学院xx年元旦晚会宣传板。

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

b：海报

制作：xx年元旦晚会海报。

要求：专业喷绘海报。

c：宣传单

制作：元旦晚会传单

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

d：网站

制作：电子科技大学网站、继续教育学院、学生之家。

要求：以此次活动为主题，介绍本次活动的内容、时间、地点，及本次活动的赞助商

e：广播宣传（校本部广播系统）

制作：专业的广播电台专题宣传

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

前期活动工作：（10月15日-10月20日）

1.通知各学院递交节目名单

2.所报节目参加人员

3.晚会节目主持人

4.参加晚会人员名单

晚会节目准备：

内容：成立晚会筹备小组，确定晚会节目。并邀请校内及各大高校著名的`乐队、劲舞队、剧团进行表演，力求节目质量。

1.校内树立以此次活动为主题的宣传版，张贴宣传海报

2.利用学校新闻中心播出此次活动的专题节目。

3.进行网上宣传

4.推进各学院的节目进程

5.对所有参赛的节目进行前期筛选

6.对所有参赛节目进行彩排并进行选优方案

7.确定所有参赛节目

1.对现场内外进行布置

2.安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

3.现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

4.晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

5.晚会后的收尾工作

宣传费用：喷绘海报宣传板

活动费用：音响设备舞台布置请柬化妆品服装租借荧光棒鲜花

人员安排：所有人员由物理电子学院继教学生会负责

**小班元旦活动方案篇十二**

1.宣传广告语

快乐圣诞，快乐芭堤雅!圣诞特惠活动已经拉开序幕，芭堤雅邀您共欢乐，还等什么呢?

要圣诞礼物的，就赶快来芭堤雅吧!

美丽芭堤雅，让你的圣诞更浪漫!

让寒冬热血沸腾起来，芭堤雅以“家”的名义!

预定芭堤雅圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜!

来芭堤雅还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外!

圣诞来芭堤雅，报销来回10元打的费。

2.宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告 4.12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5.中国电信5000条小灵通短信宣传服务(时尚消费网堤供)。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

要求如下：

1. 以“圣诞节—消费者—芭堤雅”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节优习网[\*]过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merry christmas”。

3.包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。

4.员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merry christmas”，微笑的面

对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。

5.营造店外节日氛围。

6.2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。

7.整体环境可播放圣诞歌曲，堤高芭堤雅节日氛围。

1.圣诞礼物。可由某公司独家堤供，共同打造江城07年圣诞欢乐夜。

2.大厅入口地毯，定做。内容”merry christmas”.

3. 三位圣诞老人。

4.圣诞树(大，挂灯)

5.圣诞盒(可制作、标记“芭堤雅”)

6.笔、便签7.圣诞帽(服务员用)

8.签名横幅

待定

注意事项：分清时间段，各时段可堤供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

1.预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。

2.本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有更多优惠。赠送饮料等。

3.平安夜圣诞树亮灯仪式 4.免费品尝点心。

5.圣诞老人在各包间的客串活动。

6.圣诞贺卡的派送

收：包间号 寄：芭堤雅突出企业“消费者至上”的理念。

7.圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。(收费服务)

8.庆元旦，芭堤雅再掀风暴

新年伊始，芭堤雅真情回报广大消费者。具体优惠待定。

9.圣诞树熄灯仪式

整个活动结束的高潮，共唱圣诞歌。为自己、家

庭、朋友、国家祈福。 熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在芭堤雅的印记。横幅公司将在店外悬挂。

1.内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。

2.宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

1.大江晚报广告

2.电台广告

3.时尚消费网广告

4.一个月的圣诞活动宣传，预计费用200元。

5.市区横幅

共计十条，分别挂在九华山路、美食街、吉和路、长江路和赭山路。预计费用500元。签名横幅一条，50元。

6.道具费用

笔、便签、圣诞帽、贺卡预计费用300元，圣诞树、地毯费用预计为300元。

7.圣诞老人服装。可租，预计费用150元。 共计：5100元。

1.芭堤雅在芜湖的知名度可以深入到社会不同阶层的人们心中;

2.建立并提高了消费者对芭堤雅的忠诚;

3.本次活动旨在传优习网[\*]播芭堤雅的消费者至上的文化，并由此建立更多新的消费群体;

4.自24晚起算，以百分之九十的包间全部预定，乘以优惠折扣，即为当前毛收益。本策划书不以赢利为主要目的。

1.本次活动主旨主要是突出企业的文化，让更多的人了解芭堤雅，并建立客户对芭堤雅的忠诚。

2.具体的经费预算有待计算。

3.本次活动可考虑寻求合作伙伴，进一步扩大宣传效果。

4.凡参与本次圣诞节活动的顾客，均会获得礼物一份，凭此礼物可在下次活动中(如春节活动)享受特别优惠。

**小班元旦活动方案篇十三**

值此元旦之际,为丰富学生课余生活,创建文明、健康、活泼、和谐的校园文化。让学生积极投身健康的体育活动中,做一个健康向上,充满活力的小学生。

20xx年12月31日下午

地点:瓯海区溪郭一小操场

五年级、六年级:拔河 50米迎面趣味接力比赛

三年级、四年级:拔河 50米迎面趣味接力比赛

一年级、二年级:50米迎面趣味接力比赛

(1)拔河:每班报20人,(男、女各10人)

(2)50米迎面趣味接力:

一年级:每班报:40人(男女不限)

二年级:每班报:40人(男女不限)

三年级:每班报40人(男22、女18)

四年级:每班报40人 (男22、女22)

五年级:每班报44人(男24、女20)

六年级:每班34人(男18、女生16人)

1.拔河比赛

(1)比赛采用循环制,3局2胜。

(2)赛前抽签决定参赛位置。

(3)本次拔河比赛地点设在学校篮球场、学校操场两个场地。

注意事项:

(1)各班应组织好参赛队员,务必在比赛前清点好人数做好赛前活动准备,让比赛能及时顺利进行(如出现延误比赛队伍场次顺延)。

(2)比赛时组织好各班未参赛的学生为比赛加油打气,特别强调:非参赛队员不得进入警戒区内,如有违反将进行严厉的批评教育。

(3)为保证比赛的公证性,以第一局比赛的`队员为准,不得更换队员。

2.迎面趣味接力赛

本次比赛采用迎面接力形式,塑胶跑道长50米,宽1.25米。

(1)每班面对面站好,每人只跑1次,各队持棒排头向对面跑去,将棒子传交给对面排头,排在队伍后面;接棒者在接棒后迅速向前跑,依次进行,直至各队最后一人。

(2)各班必须始终跑在本班级的跑道内,跑错跑道取消比赛名次。

1.本次比赛只计团体成绩。

2.团体名次:各年级组按参加队数量顺减一名录取。

**小班元旦活动方案篇十四**

方案

名称元旦购物抽奖促销方案受控状态

编号

执行部门监督部门考证部门

20xx年12月31日～20xx年1月3日，为期四天。

二、活动主题

元旦购物抽大奖。

1．通过节日促销，吸引潜在顾客前来消费，提升销售额，塑造××商场在消费者心目中的良好形象。

2．增加老顾客对××商场的忠诚度，确保顾客长期前来消费。

（一）新年新折扣

本商场内各楼层新年商品全场折扣销售（详见《各楼层折扣表》）。

（二）购物抽大奖

1．活动期间，凡在本商场购物累计满元的顾客，即可凭当日购物小票掷骰子次，就有机会把大奖摩托车骑回家。满元可掷次，依次类推，多买多抽（限掷次）。

2．根据骰子的相同点数来确定奖项的等级，您就有机会获得相应的奖项。现掷现兑。

3．本次抽奖活动共设置6个等级的奖励，具体设置如下表所示。

奖项设置表

奖项等级中奖条件奖品

一等奖6个6摩托车

二等奖6个1、6个2、6个3、6个4、6个5微波炉

三等奖5个相同数字dvd

四等奖4个相同数字电饭煲

五等奖3个相同数字洗衣粉

纪念奖牙刷

（三）元旦大礼包

1．凡于元旦当天于本商场购物累积满元（含元）的顾客，即可凭购物小票或发票至总服务台赠品兑换处兑换一张×吋儿童节蛋糕兑换券。

2．凡于元旦当天于本商场购物累积满元（含元）的顾客，即可凭购物小票或发票至总服务台赠品兑换处兑换张吋儿童节蛋糕兑换券。

3．每张小票或发票至多可兑换张兑换券。

4．兑换券的有效期至20xx年6月5日。持券人可于6月5日前至券上指定的蛋糕房专柜提领，逾期无效。蛋糕以现场的`实物为准。

（一）报纸

1．刊登时间：《××晚报》12月28日彩色通栏、《××晨报》12月30日、12月31日彩色通栏。

2．广告内容。

（1）20xx年12月31日～20xx年1月3日，来××商场购物抽奖中摩托车、微波炉、dvd等大奖。

（2）20xx年12月31日～20xx年1月3日，××商场开展为期4天的全场折扣销售活动。

（3）20xx年1月1日，××商场开展购物满额赠蛋糕兑换券活动。

（二）电视滚动字幕

1．播出时间：20xx年12月25日～12月31日。

2．字幕内容：20xx年12月31日～20xx年1月3日，来××商场购物抽奖中摩托车、微波炉、dvd等大奖。

（三）商场外条幅

1．悬挂时间：20xx年12月25日～20xx年1月4日。

2．条幅内容。

（1）元旦节日惊喜多，××商场购物抽奖中摩托。

（2）××商场再出重拳，全场商场折扣销售。

（3）只需购物19元，就有机会把摩托车骑回家。

（4）摩托车、微波炉、dvd，总有一款属于你。

（四）商场前宣传板

1．张贴时间：20xx年12月25日～20xx年1月4日。

2．张贴内容：活动详情及具体奖项设置。

（五）商场内广播

1．广播时间：20xx年12月25日～20xx年1月4日。

2．广播内容：活动详情及具体奖项设置。

（六）商场海报宣传

1．发放时间：20xx年12月25日～20xx年1月4日。

2．海报内容：本期折扣销售商品图片，抽奖活动详情及具体奖项设置。

3．发放范围：商场内及社区发放。

（七）舞台布置摆放奖品

1．摆放时间：20xx年12月31日～20xx年1月3日。

2．奖品大量陈列于商场抽奖舞台上，让过往的百姓或路过本商场的顾客深刻体会到大奖就在身边。

1．报纸广告必须于20xx年12月27日前设计好，按报纸要求及时提供。

2．电视滚动字幕的内容必须于20xx年12月24日前准备好，按报纸要求及时提供。

3．商场外条幅、宣传板的内容必须于20xx年12月24日前设计制作好，并按要求悬挂、张贴。

4．奖品、活动道具、监控器材必须于20xx年12月31日前全部准备到位。

5．抽奖活动区维持秩序人员及活动现场工作人员于20xx年12月31日前必须全部确定完成。

6．合理安排活动期间商场工作人员的到岗，避免休假，以便在促销期间内做到最好的人员调配。

7．20xx年12月31日清早，店长检查活动道具及赠品的到位情况，如有遗漏需及时补充。

8．于20xx年12月31日前，完善商场内的商品（特别是家庭日用品及粮油品）补货工作。

（一）抽奖活动费用分析

根据20xx年同期抽奖活动的结果，20xx年12月31日～20xx年1月3日的活动期间，实现的销售额达万元，来客数达到万人，总抽奖次数为次。

以此为目标，结合今年的奖项可得知今年的抽奖活动费用，如下表所示。

奖品等级奖品中奖概率（%）数量费用（元）

一等奖摩托车％辆元

二等奖微波炉％台元

三等奖dvd％台元

四等奖电饭煲％台元

五等奖洗衣粉％袋元

纪念奖牙刷％支元

合计元

与去年同期相比，本次奖项费用下降了元。正常情况下，预期本次4天促销活动的销售额可实现万元，毛利达万元。若销售额达不到预期的效果，则奖品可按比例相应地减少，降低费用。

（二）宣传费用预算

1．报纸、电视的广告费用：元。

2．商场外条幅、宣传板的设计制作费用：元。

3．商场海报印刷费用：元。

4．抽奖舞台布置费用：元。

5．×吋儿童节蛋糕兑换券的费用：元。

编制日期审核日期批准日期

修改标记修改处数修改日期

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找