# 最新报纸会刊广告合同 报纸广告合同(3篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-09-20

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。报纸会刊广告合同 报纸广告合同...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**报纸会刊广告合同 报纸广告合同篇一**

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互利互惠的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下协议，以资共同遵守。

一：租赁内容

1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、租赁时间：甲方租赁乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日发布广告，发布期为\_\_\_\_\_个月;

4、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算;

5、合计面积：\_\_\_\_\_平方米(\_\_\_\_\_㎡);

6、广告单价为：每平方米\_\_\_\_\_元;

7、合计金额为：人民币\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_元);

二：权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只使用该广告的监管、维护权;

2、广告牌由甲方负责设计、喷绘、安装，内容符合《中华人民共和国广告法》相关规定。

3、乙方负责在租赁期间广告牌的维护、看管，保证广告牌不划伤、污损等非不可抗拒因素造成的破坏。

4、在甲方制作广告期间或合同生效后，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

5、经甲、乙双方协定，广告于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始使用。 三：费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订之日起，甲方向乙方支付租金\_\_\_\_\_元，租金的支付方式：一次性付清。

四：合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签订认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、 如因不可抗力或政府行为导致设计发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

五：合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期：日期：

**报纸会刊广告合同 报纸广告合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合同，供双方遵照执行。

一、广告形式及收费标准：

参照《网站广告项目及收费标准》。

二、广告发布期限：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、付款方式：

自合同签定之日起十五日内一次性付清，帐号及开户行附后。

四、证明文件的提交：

甲方在发布广告之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件;

2、经营许可证书复印件;

五、稿件的确认和修改：

1、甲方向乙方提供其自行设计的样稿，经乙方审核后样稿以盖章或业务经办人的签字方式予以确认;

2、甲方自行设计的广告，需在广告发布12日前提交给乙方，如需修改应在广告发布6日前以书面形式提出修改通知，修改后的广告样稿须在广告发布3日前提交;

3、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的广告内容，予以删改或拒绝发布;

六、责任的承担：

1、由于甲方提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使广告不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失;由于甲方提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担;

2、乙方必须按时发布广告，由于乙方原因造成广告发布延误，乙方应相应延长广告期限;由于甲方原因造成广告内容错误或发布延误的，甲方自行承担责任。

七、合同的变更和终止：

合同双方对合同的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止合同，否则构成违约。

八、违约责任：

合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本合同价款总额10%的违约金。

九、免责条款：

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按合同约定发布，乙方免予承担违约责任。

十、其他：

本合同一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸会刊广告合同 报纸广告合同篇三**

合同编号\_\_\_\_\_\_\_\_

定作方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_(专题)片，成片长度\_\_\_\_，并为甲方提供母带\_盘，vcd光盘碟，dvd光盘\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务：

1.甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_元整(小写￥)。

2.甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的可操作性。

3.甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，。

4.审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1.乙方必须按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2.凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3.制作过程中每个环节必须由甲方验收认可，工作方可继续进行;、验收项目包括，初剪(片子的剪接，镜头的运用，长度，节奏等认可)，精剪(特技镜头，字幕等认可)，三维小样(质感，动态等认可)，片子的全部画面必须在录音前认可，方可录音。录音(配音，音乐，音效等认可)。

4.乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方要求保密资料绝对保密。

四、付款及审片方式：

1、付款方式：

双方签定正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_元整(小写￥);

甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥)。

2、审片方式：

在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

1、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3、未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决。

甲方：乙方：

签字(章)：签字(章)：

日期：日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找