# 学生会外联部年度工作计划和目标(12篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-10-04

*人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。相信许多人会觉得计划很难写？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。学生会外联部年度工作计划和目标篇一外联部的主要工作在...*

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。相信许多人会觉得计划很难写？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇一**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需;策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等!力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇二**

⒈外联部的工作相对其他部的工作来说比较特殊,我们的工作要走在其他部门之前,很需要其他部门的配合和提前得到各部的协助,所以我们与各部搞好关系是非常必要的。

⒉外联部将会尽可能的发挥本部作用,与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流,建立良好的合作关系,以便为我院的各大活动提供物资所需,保障活动的完善与到位。

⒊外联部是最能体现其实践能力的团体,要求具有较高的综合素质,因此,我们计划本学期进行一些相关的培训。

⒋外联部对外代表着社联乃至学院的形象,因此,外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象,我们应以培养个人素质的基础工作做起,并与各部保持密切联系。

⒈外联部的工作应该是长期、持续的,平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家,本与其保持密切联系。

⒉与人力资源部合作,发挥协同的积极作用,为我院进行大规模宣传活动，为日后招商引资做好铺垫.并请会员服务部为有意合作的商家量身定做符合其要求、符合其特点的策划案吸引商家的赞助目光,争取商家的支持与赞助。

⒊外联部可以牵头搞一些活动,如组织联系参观一些知名厂家,知名人士做互动型讲座,请厂商倾谈成功经验,举办各项新产品展览、促销等活动.

4.针对外联部由于刚刚起步的状况,我部决定建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

1、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

2、全体成员定期总结经验教训，建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，改善传统的单一经费制赞助模式，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。

3、与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。

4、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生会服务。

在实际工作中，我们会以工作计划为基础，结合实际情况进行合理调整，完善自我，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能。争取再做突破，为大学生社团联合会的建设添砖加瓦，为商院争取荣誉。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇三**

一、外联部部门管理制度：

1.加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2.加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3.明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4.各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，为团总支学生会的工作出策、出力。

5.完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向：

1.打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2.在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3.外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排：

学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

(三)4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

(四)5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇四**

管理科学系学生分会外联部是管理科学系外联内合的一个窗口，从增进管理系与其他系的交流到对外的招商引资,从系内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系,辅之以做好与赞助商的联系,做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的适应、开展外联部的工作，初步拟定工作计划如下：

1.平时多注意一些与同学们学习生活相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息，为以后的工作打好基础；

2.多拉快跑，积极圆满地完成上级下达的任务，为系里各项活动拉取资金、物资等各种形式的赞助，以保证活动的顺利举行；

3.加强与学生分会其他各部门的联系与交流，协助其他部门的工作，做好各项活动的筹备工作，提高外联部在其他部门中的地位；

4.组织本部及其他部门的干事的联谊活动。彼此加强了解，加深感情，使得大家齐心协力站在同一条战线上为学生会服务；

5.与文艺部合作，和一些品牌服装联系，举办广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传；

6.由外联部主办一些特色活动，如联系社会知名人士做一些符合管理科学系特色的互动型讲座，请厂商倾谈成功经验，以丰富同学们的知识；

7.开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通；

8.联系本学院广播站网站建设的同学，希望能够利用广播网络，为我院进行大规模宣传活动，为日后招商引资做好铺垫；

9.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

相信在外联部的经历将成为我人生中的一笔宝贵的财富，我会尽自己的努力去干好这份工作。希望外联部的成员们齐心协力，在部长的带领下，出色地完成每一项任务。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇五**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作以及学院部分活动经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在新学期之际，我们外联部拟定的工作计划是这样的：

一、外联部部门内部建设

1部门干部定期召开小型会议，明确分工，加强部门内部交流，总结经验，改善工作中的不足

2集中力量搞好学期活动，如为五四晚会、十大歌手比赛、院际篮球赛、校运会等活动拉取赞助。

3、根据这学期大二课程安排较满，时间相对紧张，而大一课程较少以及六月份将进行换届的具体情况，在培养锻炼干事的基础上，这学期外联部的工作主要将由干事进行，两位部长进行指导。

4、外联部对外代表着学生会乃至学院的形象,因此,外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象,我们应以培养个人素质的基础工作做起,并与各部保持密切联系。

二、做好协助

做好院内协助的工作为本部的常规.

1、协助学院的各个部门搞好各种工作,保障院内各部门活动的正常进行。

2、外联部的工作相对其他部的工作来说比较特殊,我们的工作要走在其他部门之前,很需要其他部门的配合和提前得到各部的协助,所以我们与各部搞好关系是非常必要的，因此要加强与院内部门以及外院的联系和交流，从而更好的相互配合，共同为同学服务。

三、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与校外的公司、企业、事业单位的联系.

1、外联部将会尽可能的发挥本部作用,与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流,建立良好的合作关系,以便为我系的各大活动提供物资所需,保障活动的完善与到位。

2、针对外联部由于资料缺失每届工作都得白手起家的状况,我部决定建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

以上是我们对外联部这学期的工作计划，其中还存在许多不足。我们将在中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的成绩上更上一层楼。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇六**

一、外联部部门管理制度：

1.加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2.加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3.明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4.各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，为团总支学生会的工作出策、出力。

5.完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向：

1.打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2.在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3.外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排：

学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

(三)4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习，。

(四)5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1.实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇七**

一.商业联系

⒈外联部的工作应该是长期、持续的。平时应多注意与校园周围的商家和跟学生生活相关的商家保持密切联系。本部可以带头组织办一些活动,如联系参观一些知名厂家,参与知名人士互动型讲座请其倾谈成功经验,协助举办各项新产品向校内展览或促销(在校允许范围内)等活动。

2.针对本部资料缺失而导致的每届工作都得白手起家的状况,我部决定建立完善的商家资料档案，并维持与商家的友好联系。这是一项任重而道远的工作，日积月累才能有成效，因此实施过程中需要大家的帮助与支持，协助本部将此项任务做得圆满。(不仅是外联部与外联系卡，我部还准备拟定对内的建议贴士以解决遇到的日常或紧急状况，例如乘车路线，请帖制作的问题等)

二.校内交流

1.开展校学生会友好联系各院系学生会的活动。

(1).在校各院系友好邀请下可派遣成员到各院系参加学生会的例会加强交流与学习

(2).在“系统杯”等活动项目的举办下，促使的学生会成员能够参与进来，促进与各院系学生会的友谊

(3).与各院系学生会定期开展素质拓展活动，增强彼此认识。

(4).与各院系学生会友好协商互助，可为其提供资源帮助，协助其组织一些难以单靠自身举办的活动。

2.与校内各组织协会定期举办交流会，加强彼此间的交流，构建共同理念。在有基础的状况下，课组织进行一些相关培训。

3.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

4.多与主席团和管理老师交流，与学校沟通好，确却明白本部工作目标，明白在与外交流上什么能做什么不能做(如，提供给商家的场地问题等)。

小结：在校内交流部分，我们校学生会要提高在各院系学生会和其他组织协会中的威信，形成构建一个共同价值理念。这是一个任重道远的过程，需要我们大家的共同坚持与努力。

三.对外交流

1.与各大高校学生会交换联系卡并逐步增进兄弟学校友谊，方便以后的交流合作。与其定期开展素质拓展活动，增强彼此认识与经验的交流。可领头促进组织高校学生会的形成，树立我校的威信也方便各大高校活动组织的圆满。

2.组织策划到部队或高新区的观摩与学习。

3.跟日报，电视台等媒体保持联系，宣传我校活动。

四.工作总结

在以后的工作中我们一定要继续的努力，积极地扩大我们学校在社会上的影响，将我们的工作做到。由于我们学校的外联工作都是我们的工作，所以我们代表我们学校，一定要保持好良好的形象。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇八**

一、外联部部门管理制度

1、加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2、加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3、明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4、各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，积极推行“走出去，引进来”的指导方针，并落到实处，为团总支学生会的工作出策、出力。

5、完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向

1、打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2、在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3、外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排

学院外系及兄弟院校的联系工作：

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表（包括各本科院校）。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习，。

4、5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

5、6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇九**

一在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通.

二在本部在本部召开小型会议，民确分工。

三带领本部人员对全城各商店进行交流。

四对有意商家进行深沉次交流，尽力争取。

五在临近晚会期间配合宣传部和文艺部搞好本次迎新晚会。

六协调帮助宣传部完成商家提出要求。

七在晚会结束后召集本部人员交流对本次晚会

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与广东各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入工人的生活，参与各项活动，亲身体验生活的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到的锻炼，让学生更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇十**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在迎新晚会即将到来之际拟定以下策划。

一 在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通.

二 在本部在本部召开小型会议，民确分工。

三 带领本部人员对全城各商店进行交流。

四 对有意商家进行深沉次交流，尽力争取。

五 在临近晚会期间配合宣传部和文艺部搞好本次迎新晚会。

六 协调帮助宣传部完成商家提出要求。

七 在晚会结束后召集本部人员交流对本次晚会

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与广东各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入工人的生活，参与各项活动，亲身体验生活的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表 达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼，让学生更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排,积极为本学院举办的活动。

**学生会外联部年度工作计划和目标篇十一**

一. 工作宗旨

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等.

二. 工作计划大纲

1.20xx年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2.在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作.

3.积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备.

4.要努力改变现存的人际关系问题小说多干! 多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点.

5.做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任.

三.具体计划如下:

1.做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2.扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力.

(1) 展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主.争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流.

(具体内容及时间安排待定)

(2) 扩大影响---主要是通过举办一些在校内.各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3.加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系.

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的.

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系.三

4.常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门.

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案.

四.后期展望

1.做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任.

2.不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成.

3.齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠.

4.不断地提高自身素质把工作做到更好!

5.学会工作中创造自我价值!

**学生会外联部年度工作计划和目标篇十二**

因为之前年夜四教少结业，而我们黉舍的先生会任务皆根基上由他们掌管任务，多以年夜四教少走了后，我们先生会战团收部皆进行了换届竞聘，将我们先生会的部少战做事皆换了一茬。

我们先生会中联部也是换届后年夜换血，可是我们的任务战任务性子皆没有会变，我们要继承尽力的任务，争夺遇上我们的前届或许超出他们的事迹。

我们中联部那教期的任务打算：

一.贸易接洽

⒈中联部的任务应当是持久、继续的。日常平凡应多注重取校园四周的商家战跟先生糊口相干的商家连结紧密亲密接洽。本部能够带头构造办一些勾当,如接洽观光一些厂家,介入人士互动型讲座请其倾道胜利履历,辅佐举行各项新产物背校内展览或促销等勾当。

2.针对本部材料缺掉而致使的每届任务皆得赤手起身的情况,我部决议成立完美的商家材料档案，并保持取商家的友爱接洽。那是一项任重而讲近的任务，穷年累月能力有效果，是以实行进程中必要大师的帮忙取撑持，辅佐本部将此项使命做得美满。

两.校内交换

1.展开校先生会友爱接洽各院系先生会的勾当。

(1).正在校各院系友爱约请下可调派成员到各院系加入先生会的例会增强交换取进修

(2).正在“体系杯”等勾当项目标举行下，促使更多的先生会成员可以或许介入出去，增进取各院系先生会的友情

(3).取各院系先生会按期展开教养拓展勾当，加强相互熟悉。(先生会中联部小我任务打算)

(4).取各院系先生会友爱协商合作，可为其供给资本帮忙，辅佐其构造一些易以单靠本身举行的勾当。

2.取校内各构造协会按期举行交换会，增强相互间的交换，构建配合理念。正在有根本的情况下，课构造停止一些相干培训。

3.接洽往届中联部的师兄师姐，成立持久联结，背他们进修相干的履历，如展开交换会、讲座等。

4.多取主席团战办理教员交换，取黉舍相同好，确却大白本部任务方针，大白正在取交际流上甚么能做甚么不克不及做。

小结：正在校内交换部门，我们校先生会要提升正在各院系先生会战其他构造协会中的威望，构成构建一个配合代价理念。那是一个任重讲近的进程，必要我们大师的配合对峙取尽力。

三.对交际流

1.取各年夜下校先生会互换接洽卡并慢慢促进兄弟黉舍友情，便利今后的交换互助。取其按期展开教养拓展勾当，加强相互熟悉取履历的交换。可发头增进构造下校先生会的构成，建立我校的威望也便利各年夜下校勾当构造的美满。

2.构造筹谋到军队或下新区的不雅摩取进修。

3.跟日报，电视台等媒体连结接洽，宣扬我校勾当。

四.任务总结

正在今后的任务中我们必然要继承的尽力，主动地扩展我们黉舍正在社会上的影响，将我们的任务做到。因为我们黉舍的中联任务皆是我们的任务，以是我们代表我们黉舍，必然要连结好杰出的抽象。

信赖正在我们中联部的主动尽力下，我们中联部的任务必然会更好，我们黉舍的将来必然会加倍的夸姣。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找