# 最新文体活动方案策划书(16篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-10-04

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。文体活动方案策划书篇一活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**文体活动方案策划书篇一**

活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

策划宣传阶段

时间：20xx年12月8日~20xx年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1.海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2.宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓 宣传单发放负责人：纪国辉。

3.旅游学概论课上宣传 负责人：白雪芳

4.海大之声广播 宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：20xx年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛(每组不超过5人，一般2~3人为宜。)

报名方式：1.现场报名 于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2.手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡(具体到地级市)发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697白同学：139696纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日 负责部门：活动部(在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备)

比赛阶段

一.香飘海大美食街

时间：20xx年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前准备好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品;对自己喜欢的食物或物品投票(作为家乡秀比赛的加分项目)，可现场和选手交流!订购!

二.风土民情秀(即初赛)

时间:20xx年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定(由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作)

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt、电子杂志、dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中间穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三.欢乐一家亲(即总决赛)

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定(由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作)

内容：1.赞乡之音：用一段文字来表达自己对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2.参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众;(形式仍以ppt、电子杂志、dv等等)3.参赛选手才艺展示;4.方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk;5.活动穿插观众互动游戏。

奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

一等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

二等奖二名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

三等奖三名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

其余优胜奖 小纪念品。

**文体活动方案策划书篇二**

活动主题：

手工制作社团

活动目标：

1、让儿童感知到手工制作的创意空间是无止境的，是儿童有强烈的学习和创作欲望。

2、形成对自己的控制能力，尤其是手眼脑的协调运用。

3、让儿童懂得制作与生活、学习的相关道理;形成自悟的习惯。

4、通过手工制作，启发儿童观察生活中的美，通过艺术美化儿童的心灵。

5、使儿童养成独立思考的习惯，并通过想象力、创造力的培养，促进儿童个性化发展。

活动准备：

每次活动，学生带好手工用纸，彩笔，剪刀等手工工具。

活动形式：

1、每周一开展一次活动

2、以欣赏、制作手工品为主要内容

手工社团活动方案范文二：

折纸是孩子们非常喜爱的一项手工活动。这一活动可以培养孩子的动手动脑能力、记忆力、想象力、创造力，而且在材料、场地等方面几乎没有任何限制，容易开展，且人人可学，乐趣多多。我在了解了学生们对折纸艺术的热情之后，在广泛听取学生心声的基础上，由学生自己命名的“巧手变变变”折纸社团终于成立了。自上个学期担任社团团长以来，我和孩子们间周四定期活动一次。社团成立以来，我们已经积累了许多精美的折纸作品;在教室环境布置方面，折纸社队员们也是大显身手，用他们的折纸作品把教室装点得更加活泼、漂亮;在今年元旦期间学生们的折纸作品让老师们爱不释手。新学期，新开始，我们手工折纸社团全体成员将继续团结合作，开拓创新，争取在学期末取得优异的成绩。

一、指导思想：

本学期我将以“提高能力，全面发展”为要求，充分发挥折纸社团的独特优势，以民族纸文化为底蕴、校园文化为主体、纸艺文化为特色，充分发挥纸艺文化的示范和辐射作用，提高少年儿童的文化品位、审美情趣、人文素养和科学精神，进一步促进社团文化素质教育的持续发展。

二、工作思路：

按照“四项原则、三个重点、两项工程、一个目标”开展工作。四项原则即回归本原，凸显民族文化;抓住根本，注重纸艺普及。 三个重点即调查研究、团队建设、纸艺展演。两项工程即打造文化品牌，搭建宣传阵地。一个目标即以人为本，全面发展。

三、重点工作：

1、做好折纸社团成员的学习和培养工作，发挥特长，人尽其用，提高团员纸艺的技能水平，提升团员的审美能力、鉴赏能力和创新能力。

2、加强艺术特长生的培训与管理，提高特长生的学习能力、创新能力和折纸技能，提升特长生的带动力，全面提高折纸社团艺术表现水平。突出质量，注重效果，加强对外宣传。定期举行相应的校园文化活动，普及纸艺教育。

四、重点活动

1、号召每个学生，特别是折纸社团的团员们，要利用课余和假期，与小伙伴、家长、亲友一起，动手制作一盏具有中华民族传统文化的灯笼(以纸为材料，以折、扎、画、贴、剪为艺术表现形式)，表达“点亮文明之火，促进和谐发展”的愿望。

2、结合养成教育，每个学生准备一件喜欢的手工，在新学期里，传播爱心，争做校园文明礼仪小使者。

3、结合学校节庆教育活动，在劳动节人人折送祝福鹤、在儿童节人人折送祝福花、在母亲节、父亲节人人折送感恩贺卡……充分发挥纸艺教育切实有效而又潜移默化的作用，让传统文化元素自然浸润学生心田，引导学生感恩思源、立德树人，传承弘扬中华民族文化。

**文体活动方案策划书篇三**

一、活动名称

“秀我风采”

二、活动目的

为了展现当代大学生风采，凝聚同学们对所在班级、学院的向心力，充分发挥同学们的想象以及创新能力，突出表现某某大学各学院，各专业特色，同时使同学们进一步了解自己专业所涉及的领域以及在未来社会上的发展情况，特举办此次“秀我风采”活动。

三、活动简介

以各专业或各系为单位，各班同学集思广益，通过摄影作品、海报宣传、自创特制模型等各种形式，充分展示各专业特色，各班级风采，也可充分展现同学们对自己专业的理解，作品由班级同学集体完成，要求在活动规定时间范围内完成，最后，在教学楼中庭展览各班(各院、各系)作品，由全校师生投票选出冠军。

四、活动日程

活动预定十二月初开展(再议)

第一阶段(活动前)

①校学生会各部门到各个学院进行活动的宣传工作，调动学生参加活动的积极性，为活动的开展奠定良好的基础。

②由校组织部、宣传部负责该活动的海报宣传工作，秘书部负责活动横幅的制作。

第二阶段(活动开展)

①各专业同学集思广益，发挥创新才能，筹划制作方案。

②各专业同学开始分工合作，制作自己展览的作品。

③展览时，要求每个展览台有两到三个解说人员，使参观者更好了解作品意义。

第三阶段(活动评选)

①选择一周星期四下午，举办“秀我风采”展览会，学生会在该星期要加强宣传工作。

②当天，在教学楼的中庭展示各专业同学的作品，供全校师生参观、投票(投票工作由学生会组织)或者由学生会投票评选。

③最后，统计投票结果，评选出“风采之星”。

④活动结束后，作品由各专业保留或由学生会珍藏。

五、活动所需资源

校学生会同学的协助，制作宣传海报、横幅，一天下午的场地的使用

六、经费预算

依具体情况再议

七、活动要求及细则

一对活动参与者

1、全体学生积极参加该活动，充分发挥创新才能，展现专业特色。

2、充分展现同学们对于自己本专业的理解，例如未来的涉及的职业，以及对社会的重要性。

二对活动组织者

1、认真做好每一个环节的工作，达到最好的效果。

2、各部门之间共同合作，使活动圆满成功。

三作品评分(投票)标准(依照前面采取哪种方式评选来决定)

1、充分展现了专业特色，展现与其他专业的不同特点。

2、作品具有创新精神，体现出新的理念。

3、表现出该专业在社会上的作用，以及对未来的展望。

八、活动参与者

某某大学08、09级学生

九、活动组织者

**文体活动方案策划书篇四**

为体现公司以人为本，关爱员工的理念，在六一儿童节即将到来之际，公司拟开展六一儿童节亲子活动。活动内容如下：

一、活动主题

放飞心愿拥抱快乐。

二、活动时间

x月x日(待定)上午9：00-12：00。

三、活动地点

xx公园。

四、活动群体

公司员工未满18周岁以下的子女。

五、活动内容

亲子互动游戏。

六、活动分工

场地/道具租赁及奖券制作——。礼品、道具采购——。活动现场布置(主背版、横幅、亲子照背景图、颁奖区x展架、游戏主题引导图标及现场氛围布置等)——。现场活动主持——。礼品保管发放——。

现场工作分工：按游戏场地划分，负责“我的宝宝在哪里”、负责“小脚踩大脚”、负责“揪尾巴”、负责“赶小猪”、负责“宝宝争夺赛”;工作人员在现场领取相应的奖券，并根据游戏规则发放给相应的获奖人员，获奖人员则凭奖券到颁奖台领奖。现场摄影安排：。

活动预算：x元。

七、亲子游戏内容

(一)拍摄笑脸照片——给每一位家长与小朋友拍摄笑脸亲子照。

(二)我的宝宝在哪里

1、道具：布带若干。

2、玩法：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，请幼儿手拉手围成圆圈，相应的家长蒙上眼睛站在圈内，幼儿手拉手边唱歌边绕着家长转，唱完歌曲立定，然后请家长去寻找自己的宝宝。

3、要求：幼儿不能发出声音，去找父母，父母通过触摸找到自己的宝宝。

(三)小脚踩大脚

玩法：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，幼儿双脚踩在家长的脚上，家长和幼儿手拉手，听到口令后，家长带着幼儿向前跑，幼儿双脚不能离开家长的脚，看看谁先到终点。

(四)揪尾巴

1、道具：气球若干

2、玩法：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，家长将孩子抱在怀里，在幼儿的屁股上绑一个气球，听到口令后开始游戏，在特定的圈子里在保护好自己的“尾巴”的同时将别人的尾巴爆破。

(五)赶小猪

规则及奖励：开展四次、每次4人，已经参加过的不能重复参加;前一名得价值30元礼品、第二名奖价值20元礼品，其他10元奖品。

(六)宝宝争夺赛

1、玩法：宝宝必须在圈内，出圈者犯规。每组选4——5名家长，站入绳圈内。孩子站在家长对有一定距离处。听令后，家长去争夺自己的宝宝，先夺到的家长为胜。

2、规则及奖励：开展四次、每次6人，已经参加过的不能重复参加;前一名得价值30元礼品、第二、三名奖价值20元礼品，其他10元奖品。

**文体活动方案策划书篇五**

光棍节联谊晚会”

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

(一)活动时间：11月11日晚上 7:00---10:00

(二)活动地点：大学生活动中心

(三)活动对象：建资系，经管系全体会员

(四)活动内容：

(1)主持人开场白，说明本次活动的意义，目标

(2)所有会员合唱《单身情歌》开场

(3)传苹果

道具：苹果一只规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

(4)玩扑克牌魔术，调节气氛

(5)猜谜语

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

待定

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现。

附，背景音乐参考：《单身情歌》《一个人》、《我想我会一直孤单》《孤单是可耻的》

**文体活动方案策划书篇六**

一、活动时间：201\*年10月28—29日

二、活动地点：浙江海盐县。

战略研讨会—宾馆中型会议室;

拓展活动 ---海盐县南北湖拓展基地

三、参加人员：公司主管级以上员工(含后勤工作人员)。

会议内容及形式下周提交领导批示再行下发。

四、活动流程及相关内容

项 目 时 间 活动安排 备 注

第一天 10月27日

16:00

………

18：00 公司出发，到达宾馆晚餐、住宿

第二天 10月28日 战略发展研讨会

主持人：

9：00

………

9：30 现有精英情况 公司领导简要介绍上海公司xx年工作目标及行动计划以及集团战略发展思路，阐述召开本次研讨会、制定三年战略规划的目的及意义

9:30

………

10:00 全员沟通—我们的优势 回顾公司的发展历程，总结公司在一年多创业期的成功经验和失败教训，对公司发展内、外部保险展开讨论分析，对公司目前的现状进行客观、全面的自我剖析。

10：00

………

11：00 全员沟通—我们的困难与不足

11：10

………

11：20 休息

11：20

………

12：00 配合公司的战略发展规划，公司应该怎么做---总体目标 界定企业的总目标

1、公司未来的前景如何

2、公司的真正使命是什么

3、公司的最终目标是什么

14：00

………

16：00 全员沟通—三年发展目标之一：公司品质目标(体系认证、品质体系的可操作性、品质监控体系)及措施

全员沟通—三年发展目标之二：公司人力资源目标(团队建设与员工素质、薪酬水平、培训体系、晋升机制、操作层员工管理)及措施

全员沟通—三年发展目标之三：公司客户满意度(服务水平、客户评价、投诉处理水平、与地产沟通)及措施

全员沟通—三年发展目标之四：公司财务目标(预算制度、采购体系、财务监控)及措施

全员沟通—三年发展目标之五：公司管理目标(体系、制度、流程)及措施

全员沟通—三年发展目标之六：公司管理架构及措施 在经过讨论形成了一个初具轮廓的总体战略目标之后，围绕总体目标，讨论各分项目标

16：00

………

16：10 休息

16：10

………

17：00 全员沟通—公司目标汇总

17：00

………

17：30 公司企业文化氛围讨论 大家就公司今后应倡导、营造什么样的

文化氛围畅所欲言，各抒己见。

17：30

………

18：30 公司领导总结

附注：研讨会后续工作 行政人事部汇总讨论意见后，4月20日左右提出规划初稿，再组织多次不同层次的讨论，经多次修改后6月份定稿。

第一日晚餐 18：30

………

20：30 草坪烧烤+激情篝火晚会

返回宾馆休息 20：30

………

晚上自由活动注意安全

注意休息和调节!(活动组织方保险提供室内游泳池、健身房)

第三天 10月29日 拓展活动

起床，洗漱 08 :00

宾馆早餐 08：10 宾馆自助早餐及办理退房手续

前往基地 9：30

………

10：00 南北湖拓展

培训基地

拓展活动 10：00

………

11：00 破冰及集体展示

团队热身活动

团队形成仪式!(熔炼团队) 所有队员将被随机分为1组.选出队长，确定队名、队歌、口号并集体展示队行，彼此熟悉

11：00

………

12：00 中餐 湖边农家特色

12：00

………

14：10 a线：大型高空个人挑战项目

信任背摔 高空抓杠

b线：团队拓展培训项目(团队整合类)

孤岛求生 鳄鱼湖 穿越绳网

备选项目：大脚板 心心相印 所有的队伍将分为两部分，a，b两条线开展进行

14：10

………

16：10 a线：团队拓展培训项目(团队整合类)

孤岛求生 鳄鱼湖 穿越绳网

b线：大型高空拓展挑战项目

信任背摔 高空抓杠

备选项目：大脚板 心心相印 培训实施：教练讲解项目要求，学员讨论分析，完成任务分享总结

16：10

………

17：00 大型团队项目：极地求生墙 请听从教练的讲解释!

谢谢

返回上海 17：00

五、活动费用明细：

项 目 明 细 备 注 价 格

交通费 豪华车全程陪同 路桥费，司机津贴

宾馆费 含早餐 三星豪华宾馆

餐饮费 晚餐1+中餐\*2+烧烤1 奉送激情篝火晚会一台

风景区门票 南北湖风景区门票 团队优惠价

拓展基地场地费 包括器械消耗 拓展培训费 培训师，保护教练，相关工作人员

意外保险费

饮用水 免费奉送

会议室 中型会议室

人均费用 930元/人

费用合计 39x930元/人

六、拓展基地简介：

南北湖户外拓展基地位于保险湾北岸的海盐县南北湖景区内，是中国唯一的山海、湖融为一体的风景名胜区。基地内拥有十分丰富的自然景观和人文景观，洞、园、池自成格局; 南北湖风景区位于海

盐县南端保险湾畔，总面积30平方公里，由湖塘、鹰窠顶、谭仙岭石城、三湾滨海五大景区组成。 可谓是“山有层次，水有曲折，海有奇景”。人云\"比瘦西湖幽深，比西子湖玲珑，能兼两者之长\"。整个基地以其闲雅和野趣保留着江南一片真山水，完善的拓展设施，让您亲近自然，流连忘返。

**文体活动方案策划书篇七**

一、活动主题:

纪念“五四”运动“继承光荣传统，展现青年风采，成就辉煌学业，塑造绿色人生”

二、活动时间:

xx年5月4日——xx年5月31日

三、活动内容:

1、与山东中医药大学“知心小屋”(心理健康辅导组织)建立合作关系，定于五月为我校心理健康辅导月，开展系列活动。

2、组织“五月的鲜花”演讲比赛。

3、组织团支部与学生会到崮山敬老院义务劳动。

4、播放爱国教育影片。

四、具体活动方案:

为了更好地宣传、普及心理健康知识，在全校范围内营造心理健康教育的氛围，帮助同学们增强心理健康意识，解决心理困扰，引导同学们更好的认识自我，调整自我，发展自我，增强预防和克服心理问题的能力，经研究，决定把5月份定为我校的心理健康教育活动月，与山东中医药大学“知心小屋”(心理健康辅导组织)建立起合作关系。具体的活动方案如下:

一、活动主题:

关爱自我，拾获精彩

二、活动时间:

xx年5月4日——xx年5月31日

三、活动内容:

1.“关爱自我，拾获精彩”心理健康教育讲座

2.班级心理辅导活动、主题班会及主题手抄报

3.心理电影放映

4.全校范围内的心理调查、现场心理咨询、心理测试

四、活动安排

1、5月5日下午班会时间邀请山东中医药大学“知心小屋”来我校举行“心理健康教育活动月”启动仪式，并用海报等形式对心理健康问题进行宣传。

2、五月五日晚7:00餐厅前会议室举办“关爱自我，拾获精彩”心理健康教育讲座。在心理健康教育活动月中安排开展心理健康知识讲座。针对我校学生的特点力争使学生在聆听讲座的过程中真正有所收获。

3、五月11日前由心理教师提供活动内容，班主任做好各班主题班会。各班以“关爱自我，拾获精彩”为主题，做一期手抄报。并于5月26日中午报团委，参加学校统一组织的评比。

4、心理电影放映及讲评

5月8日(周四)晚在餐厅前大会议室播放心理电影《美丽心灵》、《爱德华大夫》。播放心理电影是一种学生喜闻乐见的心理健康教育形式，使学生于轻松自然间领略心理学的内涵。由心理教师负责影片讲评工作。

5、全校范围内的心理调查。由“知心小屋”工作人员利用周末时间在学校进行形式多样的心理调查。

6、现场心理咨询、心理测试

利用周末时间在校会议室与学生进行互动，准备气质类型测试，人际关系自测，考试焦虑自测，职业倾向测试等。

“庆五四、我为济南工业技工学校做贡献”演讲比赛方案

为发扬“五四”光荣传统，弘扬校本精神，激发学生爱校的热情，促进我校可持续发展。校团委经研究决定举办本次演讲比赛。

一、参加对象：全校在校学生

二、比赛时间：5月12日晚7：00

三、比赛地点：校会议室

四、演讲主题：学校让我感动、立志成材回报学校

五、参赛要求：

1、每班至少推荐2人，多者不限。

2、演讲题目自拟，内容真实，思想健康。

3、脱稿演讲。

4、普通话标准。

5、时间不超过10分钟。

六、比赛安排

1、5月9日前，各班将参赛选手名单以及演讲题目报校团委，

2、5月12日中午抽签。比赛采用抽签制，按参赛号依次进行比赛。

七、评分标准：

1、演讲内容：观点鲜明，内容紧扣主题，充实生动，情感真挚，能联系自身实际，实例典型(4分)

2、语言表达：语言流畅、生动，普通话标准;节奏优美，富有感情(2分)

3、仪态表情：衣着整洁、仪表大方，举止得体，能灵活运用语速、语调、手势等演讲技巧(2分)

4、演讲效果：富有感染力，富有启发性。(2分)

八、评分办法及设奖

1、去掉一个最高分，去掉一个最低分，其余的平均分为选手最后得分。

2、本次大赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖5名。

九、评 委：待定

十、照 像：待定

十一、计 分：待定

十二、计 时：待定

**文体活动方案策划书篇八**

根据市区两级党委、政府要求，为加强“科学发展成就辉煌”主题宣传，做好建国xx周年庆典活动，为党的xx大召开献上赞礼，昭阳工业园区与市文体局在国庆期间联合举办“庆国庆·建设者之歌”文艺汇演。为确保活动顺利进行，特制作此方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，加强“科学发展成就辉煌”主题宣传，庆祝建国xx周年，牢固树立“工业强区”发展战略，深入推动“四群”教育工作全面开展，为园区的发展营造良好氛围，以良好的精神风貌和优异的工作绩效迎接党的xx大召开。

二、组织领导

园区与市文体局组成活动筹备组，负责整个活动的筹划准备，协调组织好活动各环节工作。活动具体工作由园区党工委工作人员和市文体局艺术科协商开展，园区机关各部门通力合作。

三、节目组成及要求

此次活动组织各入园企业、园区机关各科室、各入园机构及昭通市艺术剧院艺术团、昭阳区第二小学等单位选送节目参与汇演。

参加汇演的节目必须内容健康，思想积极向上，紧扣主题，充分展示园区机关、园区企业良好形象。活动对参演节目类型不限，可是演唱类、舞蹈类、相声小品类，也可展示个人才艺和绝活。由于此次文艺汇演规模大、层次高，各单位推出表演节目务必确保质量。

四、活动具体安排

(一)汇演时间、场地

汇演时间：为确保汇演顺利进行，汇演时间暂定于9月29日上午10：00点，9月28日14：00点组织参演队伍彩排。

汇演场地：工业园区服务中心广场。

(二)演出前准备

场地布置：舞台及活动宣传背景墙搭建、观众坐席(塑料凳)由市文体局负责。

观众配置物品：20xx瓶矿泉水;1200面小红旗;1200个响拍;1200顶太阳帽，由工业园区负责采买分配。

节目准备：各参演部门的节目负责人，在演出前要确保演员到位，做好一切准备工作。

演员休息室准备：在园区管委会一楼，协调一至二间办公室作为演员休息室，供演员化妆、休息。

(三)观众方队组织

为营造国庆喜庆氛围，各单位观众方队必须统一着装到现场观看表演。由于人员众多，场地有限，各单位方队要自觉遵守活动纪律。各单位方队须提前20分钟进场，在引导员的引导下就坐，演出时认真观看，待节目演出完毕后方可依次退场。

为确保场地安全，各单位方队负责人要严禁队员将易燃易爆等危险品带入活动场地，严禁队员在活动场地大声喧哗，寻衅滋事。

(四)后勤服务

后勤服务工作由园区办公室安排人员负责。办公室要协调、安排保洁人员搞好活动场地服务工作，发放活动物品，搞好活动场地卫生。同时，协调人员引导各观众方队入场、退场。

(五)场地安保

演出场地的安保工作由园区派出所全权负责，园区全体保安人员协助工作。

1、维护场地秩序。要做好安全隐患排查工作，既要确保整个园区的安全稳定，又要维持活动场所的秩序，应对各种突发情况，确保活动顺利进行。

2、引导车辆停放。为确保场地秩序，营造良好节日氛围，各单位车辆要在安保人员的指挥下有序停放。园区派出所要安排1至2名人员负责指导车辆停放和演出期间对停放车辆的看管。演出当日，所有车辆不再进入园区机关场地，全部停放在园区大门外威信路非机动车道上。

(六)宣传报道

邀请市、区新闻、电视媒体参与，并面向全市进行播报。邀请专业人员对汇演进行全场录制，并在活动完成后刻录成光盘下发各参赛单位。

园区组织相关人员收集整理好活动图片、视频、文字资料，做好活动宣传和信息汇总工作。

五、其他

(一)园区全体干部职工必须统一着装，无特殊情况不得请假。

(二)邀请市、区领导、各入园企业领导观看活动。

(三)所有参与活动人员必需遵守活动纪律，按时入场，把手机调到震动或静音上，为活动营造良好氛围。

**文体活动方案策划书篇九**

主题产生：

国庆节过后就是中国传统的重阳节，重阳节是中国人凭吊先人、敬老尊贤的传统节日。经过了两千多年的演变，已经成为了一个多元性的节日，并存在多种习俗，如登高，插茱萸，吃重阳糕，饮菊花酒，拜访老人等等，是一个多姿多彩的节日。我们能从中挖掘出许多具有教育价值的资料。

第一、引导幼儿加深对老人的尊敬与热爱，在日常生活中懂得如何去关心，爱护老人;

第二、感知体验重阳节的各种习俗，从多个角度了解中国传统民俗节日习俗。

第三、增强家园间的沟通交流，提高家长参与活动的热情与指导幼儿活动的潜力。

环境创设：

1、用小朋友做的重阳旗装点教室

2、墙面布置出重阳节的气氛，有和爷爷奶奶的照片，爷爷奶奶吃的重阳糕，为爷爷奶奶做的事情的记录表等等。

活动资料：

活动一：我为爷爷奶奶做什么

目标：学习用简单的符号来记录自己想为爷爷奶奶做些什么事

准备：记录纸，笔

过程：

一、引起兴趣

明天就是重阳节，是谁的节日，爷爷奶奶怎样样疼爱我们的

讨论：你想为爷爷奶奶做些什么

二、幼儿记录

三、互相交流

活动二：重阳节故事

目标：在故事中了解重阳节的由来和人们的习俗，对传统节日有探索的兴趣。准备：记号笔，纸，故事资料

过程：

一、传统重阳节的习俗

1、教师写出文字，数字，了解重阳节在哪一天

2、重阳节这天会做什么事

二、故事：重阳节的由来

你听到了什么引出重阳节的五大习俗

三、讨论：如何一向做爷爷奶奶的小帮手

活动三：给爷爷奶奶敲敲背，捶捶腿

目标：在愉快的歌曲中体验为爷爷奶奶敲背捶腿的乐趣

准备：录音机，钢琴，爷爷奶奶的头饰

过程：

一韵律活动

幼儿轮流按节奏：敲背，捶腿

二欣赏歌曲请幼儿听听歌曲里唱了些什么，并表演出来

三幼儿表演唱

请部分幼儿扮演爷爷奶奶，另一部分幼儿表演宝宝进行表演唱。

活动四：关心奶奶

目标：

1、在情境游戏中懂得关心奶奶，照顾奶奶

2、培养幼儿尊敬老人的情感

准备：小床，电视机，竹竿

过程：

一、情境表演：

1、看电视：幼儿自己坐在沙发上，奶奶作腰酸痛状，奶奶生病了，谁来看望奶奶启发幼儿将一句关心老人的话。

2、奶奶晾衣服，幼儿帮奶奶晾衣服

三、谈谈自己在家中是怎样样关心奶奶的

活动五：古诗《九月九日忆山东兄弟》

目标：

1、透过故事让幼儿了解到作者作诗的用意

2、明白古人在重阳节插茱萸的习俗

材料：古诗一首(录音)，故事一个

过程：

一、倾听故事

师：作者是谁故事中讲了些什么

二、听录音(古诗)

1、理解词语：异乡，宾客

2、理解什么是插茱萸

3、学念诗歌数遍：群众，分组

三、归纳

教师归纳全文的意思，并激发幼儿爱家人的情感

活动六：重阳节的旗

目标：

1、透过制作重阳节小旗激发幼儿尊老爱老的情感

2、了解中国的传统节日及民族风俗

准备：重阳糕、重阳旗、制作材料(小棒、三角形纸、固体胶)

过程：

一、介绍重阳节的典故：每年的农历九月初九就是重阳节，重阳节也是敬老节。在重阳节的时候人们总是会买重阳糕，而且重阳糕上会插上一面重阳棋，重阳糕和重阳旗都是重阳节时的东西，重阳节也就是爷爷奶奶的节日。

二、制作重阳棋

教师指导：

1、引导幼儿为重阳棋设计好看的花纹和图案

2、继续培养良好的美工常规

三、延伸活动：

为爷爷奶奶送重阳糕

活动七：户外活动

活动时间：10月11日上午9点~11点

活动地点：新城区绿地

活动目标：

1、享受大自然的风光，亲密接触自己的爷爷奶奶，增进祖孙间感情。

2、结合主题，让幼儿了解重阳节的好处，丰富幼儿社会经验。

活动准备：

1、报纸、垃圾袋若干

2、游戏用小道具，如绳子等

3、家长带一些小零食与周围老人和孩子分享

活动过程：

一、驱车前往新城区绿地

1、观赏路边的植物变化，了解秋天的季节特征。

2、沿途介绍新城区的建筑，观赏新区风貌。

二、到达绿地

1、开始：

2、幼儿为爷爷奶奶表演节目

3、爷爷奶奶为大家表演节目

4、游戏：两人三脚

5、共同分享食物

在音乐声中分享食品。

**文体活动方案策划书篇十**

活动概况

20\_\_年圣诞节亲子活动，主题为亲子才艺晚会。本策划以圣诞节晚会为主线，父母及小朋友共同才艺表演，各个亲子报名参加，为了整台晚会办得有生有色，对主持及后台支持工作有要求，所以赞助方要下功夫。当然，最主要配合亲子们的要求，在活动方案中有说明。本活动策划应用到活动互联的在线活动报名功能，同时方案中的在线报名不适合不具备上网条件的学校，自行简化处理。本方案主要适合亲子们，包括不一样区域，不一样单位集团亲子们都可团体参加。

活动背景

20\_\_年圣诞节的节日气氛浓，小朋友们对圣诞节有期待。

活动目的

本活动异常适合亲子们，给父母及小朋友供给一个展示才艺的平台，同时也给小朋友表一个表现的机会，同时让父母及小宝宝感受共同参加一个活动的乐趣，经过此次活动让亲子们得到更好的沟通和相互了解。

活动时光

1、20\_\_年11月24日之前，网上报名联络

2、20\_\_年11月24日，或20\_\_年11月25日晚上，现场活动

活动地点

影剧院或学校内，只要有场地和舞台的地方都可。

面向对象

适用于12岁以下的小朋友及父母。

活动主办方，协办方

学校或单位集团

活动赞助

对晚会需要的设备的支持，及亲子们需要的道具的支持。

1、舞台布置所需的道具(汽球、彩纸、礼花、舞台灯光等)

2、音响设备

3、奖品

4、主持人

5、摄像

宣传策略

1、 经过网络进行宣传(包括亲子网论坛)

2、 经过发传单(邀请卡)

3、 经过张贴传单

活动流程

1、 活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会的现场布置(必要时彩排一下晚会流程)、应急方案、音乐播放器(总之营造气氛的设备)

2、 做好跟亲子们的沟通(包括节目安排的秩序、亲子们所需后台支持及接待)

3、 做好主持人的安排、评委的邀请，确认好奖品及礼品(凡参加此次活动的小朋友都有奖品)

4、 活动现场秩序的维护人员确定

5、 活动完后现场清洁工作的人员确定

6、 活动现场的节目单的准备

7、 晚会活动应有专业的摄影师，负责录好节目，以备方便参赛人员存档，同时请看活动互联上的活动学院的相关文章。

**文体活动方案策划书篇十一**

一、指导思想

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现龙王小学少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚;激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

二、主要内容

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现新世纪小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

1、以中队为单位，班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈，学会感恩。

2、小小真心话。利用课外活动的时间，每位同学准备一张漂亮的贺卡，将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达的感谢语写到纸上并带回家送给自己的父母长辈;

3、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行;可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动;也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

4、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

5、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选;

三、总体要求

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

**文体活动方案策划书篇十二**

为了迎接20xx年的到来，丰富校园文化生活，营造迎新年气氛，给同学们一个展示自我的平台，经校领导研究决定，我校于20xx年12月30日下午各班举办庆元旦联欢会。本次联欢会的节目应紧紧围绕“健康•积极•向上•安全”的主题，反映学生热爱祖国，积极向上的精神风貌。为确保活动有序、安全、健康有意义地开展，现将有关内容布置如下：

一、 联欢主题： 喜迎新年，快乐成长

二、 联欢时间： 20xx年12月xx日下午第一、二节课(周五)

三、 联欢地点： 各班教室

四、 参加人员： 二年级全体学生

五、 联欢形式： 以班级为单位, 组织学生以舞蹈、唱歌、 器乐、 小品、课本剧等形式联欢,要求内容健康向上、有朝气。望各班接到通知后,积极组织学生利用课余时间进行编排,发动集体力量,届时以崭新的面貌、精彩的节目迎接新年的到来。

六、注意事项：

1.本次活动要树立安全第一的思想，班主任设计班级活动时要考虑到各种安全因素，杜绝安全事故的发生。

2.学生不得带打火机、鞭炮等危险物品来学校参加活动，低年级可带一些无皮的小吃、中高年级可做一份凉拌菜、水果拼盘等，展示自己动手能力和审美观，班级可进行评比。

3.处理好活动与学习的关系，各班节目排练应避免与教学相冲突，在不影响正常秩序的情况下，文艺骨干可利用大课间、业余时间，不得占用上课、自习时间。

4.提倡过一个节约型的元旦，活动前将黑板布置好，教室不必布置。

5.各班安排学生用小型家用照相机做好影像资料的收集，为后期班级网页建设储备素材，同时培养学生特长爱好。活动结束后及时在班级家长群中分享，记录学生的成长过程。

6.倡导各班邀请本班任课老师共同参与联欢会，共同辞旧迎新。

7.活动期间学校领导和相关管理人员到各班教室巡视并观看活动。

8.下午4点钟联欢会结束，各班做好卫生清理工作，4:30大队部检查后学生方可离开学校，本次活动计入12月份班级考核之中。

晚会目的：

1.促进班上同学之间的相互交流，增进友谊。

2.挖掘班上同学的优秀文艺人才，为其特长得到更好的锻炼和培养。

3.喜迎20xx年的到来。

晚会时间： 20xx年12月30日

晚会人数： 全班同学及个别同学外请参加表演者。

策划主办单位： 全体班干

协办单位： 全体协助班干的同学

工作人员： 全体班干成员及全体演出人员

工作小组： (加下划线的为主要负责人)

主持人组： 待定任务：认真写好主持稿

节目组 ：郭树发、何聪毅、宋东松任务：1.策划书节目收集。2.负责节目的编排及晚会全流程的衔接

音响组： 肖发明、杜晗、曾照平任务：1.音箱及麦克风的租用。2.根据节目单，保证音乐节目的正确播放及音箱设备的调试工作。

布置组： 余盼强、胡长国、赵炜、曾立平、丁楚、刘衍坤、杨建林、刘景龙、王兵兵、刘洋洋、黄玉康任务：1.黑板报的编写。2.晚会现场的布置。3.发放表演需要的道具

后勤组： 陈伟、李彬彬、陈显亮、符长奎、洪友佳任务：1.负责晚会的后勤保障。2.维持会场秩序，以及处理紧急情况。3.通知即将表演的演出人员。

物品购买组： 伍海园、郭树发、曾显斌、蔡军、陈伟、洪友佳任务：1.购买好晚会需要的食品及装饰物品。2.尽量满足同学所提出要购买的物品。

卫生组： 伍海园为负责人，全体班干及协助班干的同学任务：1.负责会场的卫生保持干净。2.晚会结束后，把教室卫生打扫干净。

晚会节目类型： 歌曲、舞蹈、小品、相声、哑剧、魔术等

晚会流程：

宣传阶段(12月01日-12月20日)

1.网络宣传，利用本班qq群发信息，让所有人都收到本场晚会的信息。

2.到各宿舍宣传，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。

3.节目的收集，加大传力度和动员同学参加活动，及时了解身边同学报名情况。

节目准备工作阶段(12月20日-12月29日)

1.晚会共三个小时，节目时间可能会多一些，还要考虑30到40分钟的游戏互动的时间

2.各节目的排练，登记好他们所要的音乐，及时制作和准备，表演人员自行准备其节目所需的服装道具;

3.12月28日前，节目组要制定出晚会的节目单包括游戏互动环节的节目，并模拟晚会的情景，主持人准备好主持稿;

食品准备工作阶段(12月28日下午)：食品的准备与购买

物品的准备阶段：

1、节目单(12月28日之前必须制定好)

2、舞台布置和其他一些效果装饰物在27-28号准备好，

3、现场布置：晚会当天下午3点开始，根据布置方案进行

晚会开始：

1.18点全班人员到达晚会现场

2.主持人带来开场曲及介绍本次活动主要参加者，宣布晚会正式开始。

3.根据节目组安排的节目进行演出;

4.鸣谢所有同学到达晚会现场，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤。

5.全体班干及协助工作的同学留下，听伍海园同学的安排，把教室的卫生打扫干净。

晚会资金预算：资金控制在700元左右，主要包括食品的购买，装饰物品的购买，音箱设备的租金。本次活动的资金主要由班费支出。

**文体活动方案策划书篇十三**

活动目的

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识，

活动时间

20zz年zz月zz日

活动地点

1志愿签名仪式：中午在餐厅

2义务植树活动：下午在餐厅南门前

3清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

活动宣传方式

下发通知，内刊报道

参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定)

活动过程

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂?)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道，

注意事项

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

活动经费

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元

**文体活动方案策划书篇十四**

一、活动形式

各市场召开茶话会，联谊会，座谈会等庆祝教师节活动;

二、活动主题说明

活动主题：桃李满天下，恩情似海深一珍教师节主题联谊会(或茶话会、座谈会)

三、活动目的

1、借助节日机会，把握合理主题，促进销量，联络感情;

2、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

四、活动时间

20\_\_年\_月\_\_日\_点

五、活动地点

\_\_学校\_\_教室

六、活动重点环节

1、主持人诗歌朗诵《赞恩师》;

2、教师顾客发言，员工献花;

3、员工代表老师的学生献礼：舞蹈《感恩的心》;

4、凡教师凭教师证在现场购货可享受\_折优惠政策。

七、相关道具

1、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份;

2、在原开会条幅的基础上，会场悬挂教师节条幅

“老师，祝您健康!老师，您辛苦了!”

“尊师重教是中华民族和一珍公司的优良传统!”

八、营造气氛

1、顾客就座的桌子上放小食品、水果、红酒;

2、会场条幅配合。

九、活动注意事项

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

**文体活动方案策划书篇十五**

一：夏令营的宗旨和目的

教给孩子一套学习、记忆的方法。在体验教学中，培养孩子感恩的心态和树立强大的自信。让孩子在快乐中，拥有一次非凡而难忘的智慧成长。

二：夏令营活动宣传方案

1、 电视台宣传。根据当地电视台情况，选择合适的电视台合作。宣传重点是本次夏令营的特色，除强调给孩子带来乐趣和成长的同时，还应注意广告宣传中要抓住父母的心，让父母觉得这正是他们孩子成长需要培养的。宣传方式可以通过广告片的制作或者是通过游字。广告制作可以外包给广告公司，游字费用较低但效果不是很突出。最好是和电视台联动，部分电视台也愿意制作一期夏令营的活动，这样电视台负责宣传，本机构负责组织活动，报名可以通过电视台和直接到本机构报名。设置人数档次，若电视台宣传低于\*\*人，本机构将不负任何费用，人数在某一档次，电视台提成利润的，人数在电视台提成利润的。让电视台有动力去宣传

第二种方式，支付适当的广告费，并允许电视台制作节目，另外给电视台一定的名额免费参加，限于电视台工作人员的子女。名额的设置根据报名人数的一定比例，报名人数多，给电视台名额也多。或是直接通过基本广告费用加上电视台报名人数支付一定的奖励。

2、 报纸合作：选择当地有影响力的报纸，前期通过每周一次的报广宣传和软文宣传。在活动报名阶段，加大广告投入次数。在活动报名截止前10天，可以多用几个版面进行宣传。合作方式可以直接支付广告费，或是和报纸进行有奖活动，比方说在报社报名，每第十名报名者可以减免一半的活动费用。通过给一定名额到报社作为回报

3、 乡镇宣传：乡镇有大量的留守孩子，暑假孩子父母不知道如何安排。可以招聘部分兼职人员，在部分乡镇广场通过帐篷和宣传单页，x展架的形势进行为期几天的现场直接报名。兼职人员的费用直接支付就好了，鼓励积极性可以给报名人数多的团队适当的奖金作为激励

4、 和社区合作：选择一些比较大的社区，和社区合作。社区帮忙或允许进入宣传，给社区一定的报名优惠。

5、 和学校进行合作：学校缺乏户外教学的条件，可以通过提供户外教学的帮助，或通过赠送名额给学校领导等方式进行合作。成本较低，只需要学校老师帮忙宣传，让孩子将单页带回家父母参考。父母对学校推荐的活动信任度更高，这种方式成本低效果好。

6、 步行街和广场宣传：夏天家庭一般在傍晚出门，聚集在广场等地方。广场一般有大的户外led电子屏，可以支付一定的费用，在傍晚以一定的频次进行本次夏令营活动的宣传。

后继服务：

1、 参加第一次活动的人员，如果参加第二次将优惠一定的比例

2、 活动结束后制作光碟送给每个参赛家庭

3、 活动结束后，赠送父母一张免费咨询卡，可以到本教育机构对孩子的问题进行免费咨询或是通过免费参与本教育机构的活动，来给父母教育孩子提高参考和帮助。

**文体活动方案策划书篇十六**

活动时间：xx年12月30日 下午13：00——15：00

活动地点：一年级四班教室

活动目标：

1、 让学生知道新年快要到了，大家要相互祝福。学说：祝你新年快乐 !

2、 体验过新年的快乐，知道自己长大一岁了 。

3、 通过表演节目，感受新年带来的欢乐气氛。

环境准备：

1、 提供蜡光纸、皱纹纸等材料，让学生尝试自己打扮活动室。

2、 教师在室内及长廊悬挂气球等新年挂饰，营造喜庆欢快的节目气氛。

活动过程：

一、欢庆元旦。教师送祝福语

二、集体舞：兔子舞

三、节目表演

节目 表演者

1、新年好 刘崇莉

2、找春天 杨雨琪 宋晓敏

3、柳树姑娘 张宜臻

4、拉丁舞 邹新宇

5、感恩的心 王孜伊

6、魔术表演 徐君豪 叶坤睿

7、蓝精灵 徐明慧 韩如月

8、武术表演 赵洪昊

9、123 姚雪晴

10、我要往前飞 刘相龙 刘熙瑜

11、西游记主题曲 秦浩喆

12、跆拳道表演 王彦斌 梁国伟

杨易霖单文豪等

四、 全班同学互赠礼物。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找