# 最新酒店活动策划书论文(四篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-10-04

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。酒店活动策划书论文篇一...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**酒店活动策划书论文篇一**

一、“老兵”对象：复员、转业、退伍军人，其主要参加战争对象为：

(一)参加过抗日战争的复退军人;

(二)参加过抗美援朝战争的复退军人;

(三)参加过对越自卫反击战的部分复退军人;

(四) 1954年10月31日以前入伍的复退军人;

(五)曾经参加过其他战役的复退军人。

二、活动时间和步骤：

(一)2024年6月底前，完成调查摸底。对原在职已退休(机关、事业单位和国营企业以上)的复员军人、退伍军人、转业干部进行调查摸底工作，掌握入伍、退役、参战、立功等基本情况。

(二)2024年7月-2024年1月底前，组织开展各项活动。根据调查摸底情况和“老兵”身体状况情况，合理安排参加“关爱老兵”活动，给予“老兵”们政治生活关怀。

(三)2024年2月底前，完成活动总结。宣传“关爱老兵”活动的目的意义，总结活动取得的成效，扩大活动的社会影响。

三、活动内容：

(一)宣扬“老兵”精神。联合县广电台、报社等新闻媒体制作报道有关抗战、抗美援朝、对越自卫反击战等、“老兵”事迹等专题节目，在纪念日期间报道，记录老兵们无法释怀的历史记忆，还原刻骨铭心的烽火岁月，号召人们要铭记过去，珍惜现在，展望未来。

(二)邀请老兵参加“八一建军节”文艺联欢活动。联欢汇演活动中加入与功臣和老兵有关联的节目，佩戴大红花和选代表作为评委参与评分。对行动不便的老兵，可由义工负责接送。

(三)举办演讲活动。8-9月份，邀请老兵给驻善部队官兵举办战争故事为主要内容的专题讲座，以曾经参加过战争的老兵回忆战争经历、为世界反法西斯战争和反现代战争中作出的巨大贡献，鼓励官兵在新时期下的为党和人民作出新的贡献。

(四)举办烈士公祭活动。9月30日，在县烈士陵园由县四套班子领导、机关干部代表、驻善部队代表、离退休干部代表、老兵代表、学生代表参加公祭活动，向烈士敬献花篮，缅怀革命先烈。

(五)走访慰问老兵活动。八一建军节和抗战胜利纪念日前夕，由领导带队走访部分抗战老兵等代表，帮助老兵解决实际困难，给予老兵政治关怀。

(六)开展“老兵”短期疗休养。9-10月专门组织为身体欠佳的、荣立战功的复退老军人赴省荣军医院参加短期疗休养。

(七)居家服务老兵活动。将身体欠佳的、行动不便的在职、在乡复退军人纳入居家养老服务范围，免费享受“颐养惠老”居家养老服务流动车上门服务。

四、活动要求

(一)提高认识，明确责任。关爱老兵活动是“关爱功臣，永葆光荣”系列活动与“双拥在基层”活动的重要内容，各镇(街道)、各单位要提高重视，落实各项活动内容，以此弘扬爱国主义精神。

(二)掌握情况，积极推荐。各镇(街道)、各单位要做好“老兵”调查摸底工作，根据活动内容和“老兵”实际情况，推荐参加活动人员，保障安全工作。

(三)认真组织，加强宣传。各镇(街道)、各单位可帮助老兵解决实际困难或根据各自实际，相应组织开展关爱活动，同时做好总结宣传报道。

xx县拥军优属拥政爱民领导小组办公室

2024年6月8日

**酒店活动策划书论文篇二**

为庆祝建军节的到来，结合我街的实际将“创先争优”活动与街道共建互助联合会紧密结合，拓宽主题思路，多角度、多形式开展活动，以开展“双拥共建促和谐”行动为主题，本着资源共享，社区共建的原则，开展拥军优属，拥政爱民活动，把爱心献给为我国国防建设，为保卫国家安宁做出突出贡献的人。通过文化拥军、情感拥军、服务拥军等形式，将纪念活动组织的扎实生动又富有实效，现将街道党工委在八一期间开展的活动总结如下：

一、领导高度重视

双拥工作长期以来都受到街道办事处党工委领导的高度重视，今年八一前夕，党工委领导组织召开双拥工作专题会议，要求要在“八一”节期间，要将双拥活动开展得有声有色。

二、活动内容丰富多彩

(一)“爱心进军营”系列活动

(1)志愿服务进军营

八一期间，钢绳社区与鞍钢双山医院门诊的医护工作者组织了一支志愿者服务队伍，走进军营为部队官兵进行健康体检，并接受了官兵们的医疗咨询，受到了官兵们的热烈欢迎。

(2)文艺节目进军营

街道社区走进消防队送去了一台“庆八一双拥共建、军民鱼水一家亲”慰问演出。社区艺术团表演的舞蹈《妻子》，赞美了军人妻子舍小家，为大家的无私奉献精神。军民同台献艺，节目异彩纷呈，受到消防官兵的热烈欢迎。整个联欢会体现了军爱民，民拥军，军民鱼水一家亲，双拥共建促和谐的浓厚氛围。

(3)温馨关爱进军营

为了切实做好军地人口和计划生育“双管双助”工作，解决军人家属和营区流动人口在生产、生活、生育等方面的困难与问题，促进军地人口计生工作的健康发展，2024年7月28日，街道党工委在共建部队消防队开展了“真情关爱服务”进军营活动。

通过此次活动，向部队官兵宣传计生政策知识、生殖健康知识，深受官兵们的欢迎。

(4)体育活动进军营

八一期间，街道党工委组织开展军队和地方乒乓球友谊赛，增进地方和驻地部队的友谊，增强军民身体素质，促进团队凝聚精神。

7月28日，街道党工委组织共建部队官兵以及辖区乒乓球爱好者，开展乒乓球友谊赛，队员奋力拼搏，观众呐喊助威，比赛高潮迭起,精彩纷呈。

7月29日，红拖社区组织辖区中小学生来到消防队，参观了消防队里先进的消防车及各种消防设备，观摩了消防战士们的消防演练，看到战士们如履平地似的迅速爬上四层楼高的训练塔，同学们禁不住啧啧称奇。同时，开展了趣味竞技体育友谊比赛。

系列活动的开展，加强了学生对军人的了解，增进了学生对军人的爱戴之情。

(二)、“真情献给第二故乡”系列活动

(1)开展了退伍人员奉献在社区活动。使部队退伍人员能够积极参与街道党工委及各社区的志愿服务活动，他们把社区群众当亲人，积极主动关心帮助社区的困难老人，为他们打扫卫生，和老人们聊天，积极参加社区的环境整治活动。

2024年7月30日，我街退伍人员和各社区的工作人员、社区义工志愿者共50余人，参加了“真情献给第二故乡”主题活动。退伍人员帮助社区清理整治环境卫生，清理杂草和小区内三堆杂物，经过同志们辛勤的劳动，使我们的小区卫生环境整洁如新。

社区居民对退伍人员的此举赞美有佳，他们称退伍人员虽然已经离开了部队，但他们还无私的为人民奉献，这正是雷锋精神的体现。

(2)开展了军营青年大学生进社区活动。八一期间，红拖社区请来消防队的姜队长等2名官兵，走进社区为辖区居民和青少年儿童召开了以“与祖国共进，与阳光同行”为主题的报告会。

此项活动是开展未成年思想道德教育的主要载体，以“理想信念”为教育核心，以构建和谐社会，开展社会主义荣辱观教育为教育主线，以“勤奋学习，快乐生活，全面发展”为教育主题。通过活动培养我市少年儿童积极向上的精神风貌，少先队员的“阳光心态”，文明举止，为造就建设和谐昆山的“阳光型”人才贡献力量。引导“阳光少年”们立志与祖国共奋进，与家乡同发展。

通过此次活动，体现了军地互助共同关注民生，关爱生命，防范未然，为构建和谐社区做出了积极贡献。

(三)、深入开展办实事解难题系列活动

在八一节期间，各社区组织人员对辖区内老战士等各类优抚对象进行了走访慰问，同时，在灵西社区分部举办了老战士“八一”座谈会。座谈会上，社区主任首先向老战士们致以了节日的祝贺和亲切的慰问!并向他们汇报了上半年的社区工作，同时，询问了老战士们的生活和身体状况，希望大家在保重身体、安度晚年的同时，积极发挥余热，保持和发扬革命本色，主动参与一些力所能及的社区建设活动。到会的优抚对象畅所欲言，气氛热烈，对社区的工作表示满意，并感谢街道双拥组以及社区对优抚对象的关心。

街道党工委将在良好的双拥工作基础上，进一步加强双拥活动的创新发展，将双拥工作做得扎实有效，树立好街道党工委这一光辉旗帜。

**酒店活动策划书论文篇三**

为庆祝建军节的到来，结合我街的实际将“创先争优”活动与街道共建互助联合会紧密结合，拓宽主题思路，多角度、多形式开展活动，以开展“双拥共建促和谐”行动为主题，本着资源共享，社区共建的原则，开展拥军优属，拥政爱民活动，把爱心献给为我国国防建设，为保卫国家安宁做出突出贡献的人。通过文化拥军、情感拥军、服务拥军等形式，将纪念活动组织的扎实生动又富有实效，现将街道党工委在八一期间开展的活动总结如下：

一、领导高度重视

双拥工作长期以来都受到街道办事处党工委领导的高度重视，今年八一前夕，党工委领导组织召开双拥工作专题会议，要求要在“八一”节期间，要将双拥活动开展得有声有色。

二、活动内容丰富多彩

(一)“爱心进军营”系列活动

(1)志愿服务进军营

八一期间，钢绳社区与鞍钢双山医院门诊的医护工作者组织了一支志愿者服务队伍，走进军营为部队官兵进行健康体检，并接受了官兵们的医疗咨询，受到了官兵们的热烈欢迎。

(2)文艺节目进军营

街道社区走进消防队送去了一台“庆八一双拥共建、军民鱼水一家亲”慰问演出。社区艺术团表演的舞蹈《妻子》，赞美了军人妻子舍小家，为大家的无私奉献精神。军民同台献艺，节目异彩纷呈，受到消防官兵的热烈欢迎。整个联欢会体现了军爱民，民拥军，军民鱼水一家亲，双拥共建促和谐的浓厚氛围。

(3)温馨关爱进军营

为了切实做好军地人口和计划生育“双管双助”工作，解决军人家属和营区流动人口在生产、生活、生育等方面的困难与问题，促进军地人口计生工作的健康发展，2024年7月28日，街道党工委在共建部队消防队开展了“真情关爱服务”进军营活动。

通过此次活动，向部队官兵宣传计生政策知识、生殖健康知识，深受官兵们的欢迎。

(4)体育活动进军营

八一期间，街道党工委组织开展军队和地方乒乓球友谊赛，增进地方和驻地部队的友谊，增强军民身体素质，促进团队凝聚精神。

7月28日，街道党工委组织共建部队官兵以及辖区乒乓球爱好者，开展乒乓球友谊赛，队员奋力拼搏，观众呐喊助威，比赛高潮迭起,精彩纷呈。

7月29日，红拖社区组织辖区中小学生来到消防队，参观了消防队里先进的消防车及各种消防设备，观摩了消防战士们的消防演练，看到战士们如履平地似的迅速爬上四层楼高的训练塔，同学们禁不住啧啧称奇。同时，开展了趣味竞技体育友谊比赛。

系列活动的开展，加强了学生对军人的了解，增进了学生对军人的爱戴之情。

(二)、“真情献给第二故乡”系列活动

(1)开展了退伍人员奉献在社区活动。使部队退伍人员能够积极参与街道党工委及各社区的志愿服务活动，他们把社区群众当亲人，积极主动关心帮助社区的困难老人，为他们打扫卫生，和老人们聊天，积极参加社区的环境整治活动。

2024年7月30日，我街退伍人员和各社区的工作人员、社区义工志愿者共50余人，参加了“真情献给第二故乡”主题活动。退伍人员帮助社区清理整治环境卫生，清理杂草和小区内三堆杂物，经过同志们辛勤的劳动，使我们的小区卫生环境整洁如新。

社区居民对退伍人员的此举赞美有佳，他们称退伍人员虽然已经离开了部队，但他们还无私的为人民奉献，这正是雷锋精神的体现。

(2)开展了军营青年大学生进社区活动。八一期间，红拖社区请来消防队的姜队长等2名官兵，走进社区为辖区居民和青少年儿童召开了以“与祖国共进，与阳光同行”为主题的报告会。

此项活动是开展未成年思想道德教育的主要载体，以“理想信念”为教育核心，以构建和谐社会，开展社会主义荣辱观教育为教育主线，以“勤奋学习，快乐生活，全面发展”为教育主题。通过活动培养我市少年儿童积极向上的精神风貌，少先队员的“阳光心态”，文明举止，为造就建设和谐昆山的“阳光型”人才贡献力量。引导“阳光少年”们立志与祖国共奋进，与家乡同发展。

通过此次活动，体现了军地互助共同关注民生，关爱生命，防范未然，为构建和谐社区做出了积极贡献。

(三)、深入开展办实事解难题系列活动

在八一节期间，各社区组织人员对辖区内老战士等各类优抚对象进行了走访慰问，同时，在灵西社区分部举办了老战士“八一”座谈会。座谈会上，社区主任首先向老战士们致以了节日的祝贺和亲切的慰问!并向他们汇报了上半年的社区工作，同时，询问了老战士们的生活和身体状况，希望大家在保重身体、安度晚年的同时，积极发挥余热，保持和发扬革命本色，主动参与一些力所能及的社区建设活动。到会的优抚对象畅所欲言，气氛热烈，对社区的工作表示满意，并感谢街道双拥组以及社区对优抚对象的关心。

街道党工委将在良好的双拥工作基础上，进一步加强双拥活动的创新发展，将双拥工作做得扎实有效，树立好街道党工委这一光辉旗帜。

**酒店活动策划书论文篇四**

一、主题

度浪漫七夕，享温馨生活

——酒店七夕节“点燃浪漫”活动正在进行中

活动文案：

文案一、

温馨的生活，总少不了他(她)的陪伴

节日的浪漫，总愿为您点燃!

度浪漫七夕，享温馨生活，酒店七夕节“点燃浪漫”活动正在进行中!

活动期间：

原价980元樱花标准房，浪漫点燃价：398!并赠送价值198元的情侣套餐!

原价1180元玫瑰豪华房，浪漫点燃价：498!并赠送价值198元的情侣套餐!

原价1380元百合特色房，浪漫点燃价：598!并赠送价值298元的情侣套餐!

(注：①“浪漫点燃价”即酒店协议价;②活动仅限本周末8月6日、7日)

文案二、

七夕“点燃浪漫”正在进行中，398/498/598元即可入住首家浪漫主题酒店、免费享受几百元情侣套餐!详询0591-63111111

二、策划思路

通过富有中国本土浪漫气息的情人节与本酒店“浪漫”主题个性的相结合，形成鲜明、易传达、富有感染力的浪漫气息，并将此迅速传达给消费者，借此能将本酒店的浪漫品牌个性灌输到消费者的记忆中，吸引消费者前来消费的同时更提升了本酒店的知名度。

针对指定消费群体，特别推出餐饮和住宿一体式优惠套餐，满足消费者和潜在消费者的节日需求，进而了解和体验到本酒店的服务，建立和加深对本酒店的品牌好感和忠诚度。

三、策划目的

1、通过七夕中国情人节传达酒店的“浪漫”品牌个性。

2、吸引消费者前来本店体验和消费，建立和提高酒店知名度;

3、促进酒店客房及餐饮消费，提升本店销售额。

四、方案内容

第一部分：客房和餐饮配合促销。

通过客房和餐厅套餐的捆绑，组合成本酒店的七夕巨惠套餐，最后定位为七夕节浪漫点燃价，套餐详情为：原价980元樱花标准房，浪漫点燃价：398!并赠送价值198元的情侣套餐!原价1180元玫瑰豪华房，浪漫点燃价：498!并赠送价值198元的情侣套餐!原价1380元百合特色房，浪漫点燃价：598!并赠送价值298元的情侣套餐!

第二部分：情人节布置

布置风格：以浪漫为主题，结合本酒店品牌个性，布置成唯美、浪漫风格。以粉色、蓝色为主色调，以花、云、牛郎织女等为主要表现载体。通过易拉宝、人形牌、多媒体和kt板将大厅和酒店门口装饰成七夕浪漫唯美风格

五、各部门职责

财务部

1) 收取费用

餐饮部

1) 备餐，包括套餐、巧克力、玫瑰花、红酒

2) 依据即定金额，确定菜单

3) 餐厅的七夕节布置

4) 回收装饰并交与营销部保存

前厅部

1) 大厅、酒楼、酒店入口的布置

2) 回收装饰并交与营销部保存

3) 接受顾客咨询，向顾客解释活动详情

客房部

提供相应客房，并布置客房

保安部

1) 疏导交通

2) 协助布置物料的维护

工程部

1) 满足七夕节活动中，电力设施的用电需求

2) 协助布置(有时需要高空作业)

营销/策划部

1) 确定布置调性

2) 拟定和实施营销方案

3) 物料设计

4) 组织现场布置

六、媒介宣传

店内宣传

1)易拉宝宣传

介绍七夕节套餐，以浪漫唯美为基调，七夕元素为题材。设计文案：温馨的生活，总少不了他(她)的陪伴

节日的浪漫，总愿为您点燃!

度浪漫七夕，享温馨生活，酒店七夕节“点燃浪漫”活动正在进行中!

活动期间：

原价980元樱花标准房，浪漫点燃价：398!并赠送价值198元的情侣套餐!

原价1180元玫瑰豪华房，浪漫点燃价：498!并赠送价值198元的情侣套餐!

原价1380元百合特色房，浪漫点燃价：598!并赠送价值298元的情侣套餐!

(注：“浪漫点燃价”即酒店协议价，活动仅限周末6日、7日)

2)多媒体宣传

led突出活动主题“酒店七夕节‘点燃浪漫’活动正在进行中……”液晶电视和楼宇电视突出七夕气息和本次活动的优惠信息。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找