# 2024年光棍节活动策划方案VCR(17篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-10-08

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**光棍节活动策划方案VCR篇一**

可能有人会问，这种大活动如何来设定目标?这的确是一个比较难以估算的问题。我们是从几个因素来考虑的：去年双十一的业绩、淘宝商城今年的增长比率、进入商城的一二线品牌的增长量、以及淘宝今天对双十一的期望和市场投入力度;最终我们通过多次的讨论，估算了一个区间值，3500万至5000万，前者作为我们的保底目标，后者作为我们的冲刺目标，所有的推广费用和活动投入按3500万来计算，商品规划、物流配货发货能力、客服人员配备按5000万来准备。由于当天是全场5折的活动，各项基础准备资源再以\*2要求来计算。

“兵马未动，粮草先行”，对于双十一这场战役，商品的重要性不言而喻，因为家纺的生产周期基本上在2个月，所以我们的商品准备工作在8月中旬就开始，在8月下旬完成商品规划及下单，同时敦促供应厂商务必在10月中旬完成发货入仓。此次新下单的秋冬季的商品总金额为1个亿，加上原有库存的8000万，线下商品可临时调拨的4000万，总计商品规划为2.2亿，按5折价售卖可支撑1个亿以上的销售。我们将此2.2亿的商品做了详细的分类，按热销、主推、引流三个维度进行了划分，选择有深度的商品(3000件以上)进行单独的策划包装，做成明星商品，同时还定义了在明星商品、引流商品同页面呈现的关联销售商品，定义活动当天的首页陈列商品及替换商品，以保证当流量进来时，最大化的拉动销量。

此次双十一活动淘宝商城非常强调用户体验，明确规定参与双十一的商家必需保证在二天内发完京、沪、广、深、杭五地的货，七天内发完全部的货。去年双十一我们一共是7万单，4条流水线，4500平米的仓库面积，7天发完。今年根据1亿的发货要求，预计将产生25-30万单，我们在1.2万平米的仓库里安排了10条流水线，按每天可发5万单来设计流程和配备人员。物流的改造确定在10月中旬完成，在10月下旬完成一次盘点，以再次确定实际的仓库库存。我们现有客服35名，分为售前售后二个部门，考虑到双十一当天的咨询的压力，我们决定在活动当天将所有售前转为售后，售前服务通过自动回复和自助购物来实现，售后客服再分为几个小组，下单、查件、电话接听、投诉处理、催款，并统一对他们进行活动商品的培训，同时在9月份联系服务公司，另行招募了15名人员作为临时备用的客服人力。9月底我们的系统开发人员与淘宝开放平台进行对接，对信息系统的处理容量、稳定性、提单能力进行了复核，并根据淘宝商城的发货要求对发货模块进行了改造，使之能完全匹配。

优秀的营销活动必需具有从商品功能到情感互动到价值传递的升华过程，我们每次大型的活动都会采用一个富有创意的主题，以增强用户的情感认知和价值认知。本次双十一是百年一遇的六个一，在10.1国度假期，我们围绕着这个思路进行了策划主题的头脑风暴。第一稿是38女人节+83男人节=11.11单身节，创意很好，但与我们的家纺的概念无法匹配。第二稿是用一双男拖鞋，一双女拖鞋，一双小拖鞋，共6个拖鞋来代表六个一，蕴含家庭的概念，但温馨有余冲击不够。最终确定的第三稿是“拥抱”，即在全国11个城市征集当地11位会员去参加拥抱单身的活动，传递温暖，同时配合淘宝的五折活动提出广告口号“一半的价格，双倍的温暖”，运用事件营销实现线下活动与线上促销的互动传播。最后我们在拥抱的主题上，加上我们一直在做的“一单一元，捐助盈江”的公益元素。

主题确定后，我们在10月10日左右去杭州，将策划方案和活动的准备情况与淘宝家纺类目小二进行沟通。没想到我们的方案得到了他们的高度认同，他们希望我们将这个方案再提升一下，成为双十一家纺类目的整体预热活动，使“拥抱温暖”和一单一元”的活动让更多的家纺品牌参与进来。于是我们将“拥抱单身”的概念进行扩展，从拥抱单身，延伸到拥抱家人、拥抱朋友、拥抱同学、拥抱同事，将此次双十一打造成“温暖拥抱日”。在类目小二的组织协调下，共有12个家纺品牌参与这个活动，由第三方服务公司茶马古道来具体的地面执行实施，同时，我们联系了天涯社区，负责拥抱活动的参与者招募和互动宣传，联系了龙拓互动和紫博蓝，负责软文的编写和发布。最终，我们通过出色的主题方案和完备的各项准备，争取到在预热期和活动期较好的品牌陈列位和商品展示资源。

在9月初我们成立了双十一活动运营指挥中心，由运营部各负责人和店铺销售部主要执行人组成，包括：商品选择陈列拍照、文案策划、美工设计和前端设计、会员管理和数据分析、广告投放和推广、地面活动跟进执行、外部宣传和互动7个小组，将根据活动的周期分为活动前期(9.15-10.31)、活动预热(11.1-11.10)、活动执行(11.11当天)活动后续(11.12-11.20)四个阶段。在活动前期阶段：重点工作在于商品的包装、预热活动和当天活动的策划和设计(需要有冲击力和创意)、淘宝内部广告和外部宣传的方案和设计、地面拥抱活动的各项安排。

在活动预热阶段：重点工作在于增加店铺和商品的收藏、赠送优惠券(为了造成紧张的气氛我们采用每日限量的方式)、创建会员群(最终100多个会员群在冲击当天销售时起了巨大的作用)、12019名vip会员的电话提前通知。在活动执行阶段：重点工作在于活动当天与会员的互动，我们按每小时维度、接触方式维度(店铺页面、微博、会员群、帮派、短信、电话)、内容维度(商品知识和导购、活跃度管理、中奖和晒单激励)设计了互动内容表、文案、图片素材等，提前做好相关的准备。在活动后续的阶段：重点工作在于感谢顾客、物流发货进度展示、公益活动宣传。我们制作了一张具有180多项工作的巨大的工作列表，每隔二天由运营指挥中心进行开会跟进，协调和变更，确保执行的效果。

我们一直认为“要想让顾客high起来，我们自己得先high起来”。在这次双十一活动运营期间，我们一共开了三次动员会。第一次是在10.1国庆长假过完后，我们把180多项工作任务都罗列出来，召集大家开了第一次动员会，向双十一活动的参与工作人员(包括客服)详细讲解工作任务和要求，向大家表明双十一活动的重要性。由于我们去年双十一达成了日销售2156万的业绩，位居商城第二，所以这次集团领导和淘宝商城都对我们非常关注，要求我们在今年冲刺商城第一。

**光棍节活动策划方案VCR篇二**

20元特价票，享受爱情1+1

1、扩大影城知名度与美誉度

2、与晋江各大知名企业初建良好关系，争取进一步合作

3、为企业中单身男女萌芽的爱情提供发展契机

4、争取带动票房、卖品收入

1、与各部门协商确定活动细节

2、进行券类的设计与制作

3、与选定企业进行洽谈，确定数量

4、活动告知与培训

1、企业员工持优惠券来影城观影

2、确定人数为一卡双人(一男一女)

3、选择五部指定影片其中一部

4、出20元“爱情1+1”套票

5、活动跟踪，每天查询券类分发与使用情况

1、总结票房、券类回收情况

2、总结活动情况

3、企业跟踪回访

食品、 食品、 食品 (企业规模1000人以上，周边企业)

《回家的路》、《北京等待》、《夺标》、《过界》、《证人》

**光棍节活动策划方案VCR篇三**

活动介绍

将“双十一活动”营销计划方案拆分成

“积累、引 入、预热、引爆”

四个时间段，为当日的订单爆发蓄势。

积累期 自助旅游

活动是为幸运的消费者提供的自助旅游基金。

网友只要选出自己喜欢的旅行照片即可参，互动性和参与性都比较强。此外，雪地靴作为一款休闲鞋，也较适合在旅行中穿着。“旅行”、“在路上”、“公路之旅”的概念和雪地靴随意休闲的风格相吻合，如此，活动宣传不会显得突兀。

引入期 “双十一”来了

这时候距离“双十一”也就半个月了。这时，商家宣传时重点是让更多的消费者认知品牌和产品。 买家秀重在参与，让消费者尽可能多地接触到不同产品，最终实现“总有一款适合你”通过这个方式，使得网站的整体访问深度也提高了。过程中，还可以促使用户收藏多几件商品，带动其他商品曝光。。

预热期 “温暖双11”

我们将当日的营销主题定位“温暖双11”，针对家人、朋友等几个人群的维度，从而传达一个概念，顾客除了自己购买产品，也可以将产品送人，从而提高客单件。以家庭为单位，一个女性用户就可以购买3～6双鞋子，自己、父母、爱人、小孩等。

引爆期 温暖“双十一

经历了前期准备后，商家在“双11”当天能做的其实并不多了，最忙的是客服。

通过前期对精准人群的传播，大范围对潜在购买者进行了推广，使得整体购物车收前期的广告和活动宣传对于扩大品牌的认知率有较大成效

**光棍节活动策划方案VCR篇四**

光棍节联谊晚会”

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

(一)活动时间：11月11日晚上 7:00---10:00

(二)活动地点：大学生活动中心

(三)活动对象：建资系，经管系全体会员

(四)活动内容：

(1)主持人开场白，说明本次活动的意义，目标

(2)所有会员合唱《单身情歌》开场

(3)传苹果

道具：苹果一只规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

(4)玩扑克牌魔术，调节气氛

(5)猜谜语

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

六 经费预算：

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

八 注意事项：

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现。

附，背景音乐参考：《单身情歌》《一个人》、《我想我会一直孤单》《孤单是可耻的》

**光棍节活动策划方案VCR篇五**

我光棍，我快乐

让光棍节见鬼去吧

提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

大厅

2024年11月11日

活动背景：明年的是2024年11月11日是千年一遇的光棍节，所以，今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点

2、凭埋单收据，参与大转盘，(奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品)

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张;

2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：(短信、展架、网页)

让光棍节见鬼去吧，两人男女行，一人免单。

快快行动吧，在花容酒楼告别你的单身!

11.11光棍节，给单身的你找寻另一“半”的机会!

**光棍节活动策划方案VCR篇六**

whn光棍狂欢之夜”

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂 寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ whn光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪 漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是 所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文 化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“whn光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

(一)活动时间：11月11日晚上《 7:11---10:11》

(二)活动地点：

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2)，十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)，十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)，十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)，评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

(一)，已有资源：人力资源，场地

(二)，需要资源：物力资源，赞助商

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念 某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“whn光棍节狂欢之夜”吧 !这里小龙女，杨过与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

**光棍节活动策划方案VCR篇七**

十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年 “光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

在这个特殊的日子里大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

11月11日晚7：00——9：00。

一，主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

二，集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

三，班委开场讲话，讨论会正式开始。

四，同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

五，小游戏，小节目表演。

六，指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

七，总结，晚会圆满结束。

一，教室申请及布置。(生活委员负责)

二，嘉宾邀请。(学习委员负责)

三，活动主持(体育委员负责)

四，活动现场气氛调动(组织委员负责)

五，活动中节目表演(文艺委员负责)

六，活动前、中、后期宣传(宣传委员负责)

七，总策划，细节商议(团支书负责)

八，活动整体把握(班长负责)

**光棍节活动策划方案VCR篇八**

光棍节不孤单 没有他，你还有我

前期(11月1日-11月10日)活动前期宣传招募，物料准备。(网络宣传 女人城海报派发)

中期(11月11日)活动进行时(采取一组控制活动进行，另一组到街道现场访问等形式吸引人气，以达到人气吸引最大值。)

后期(11月11日之后)后期船舶上\"炒冷饭\"，回顾活动，进行二度传播。

活动参与者：女性(须带上其闺蜜)

活动具体内容：参与者(一组6人)在女人城任意商铺选择衣服，来组成搭配，来装扮自己的闺蜜。然后由评委(从围观者众随机抽取9人)，搭配最佳者将从自己所选的搭配衣服任意选2件。其他参与者则送小礼品。活动不可重复参与。

活动参与方式：现场评选

1、凡事当天活动参与者，在女人城消费满30元，加10元送电影票1张(可选热门电影，如《雷神2》)。

2、凡是当天活动参与者，在女人城消费满60元，加10元松电影票2张(可选热门电影，如《雷神2》)

**光棍节活动策划方案VCR篇九**

hmf光棍狂欢之夜”

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“hmf光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

11月11日晚上《6.40---晚上11.40》

ktv(在10号前活动参与人员确定后我们在确定场地)活动口号：交友万岁，单身无罪。

aa制，预收30元

舞会面具及常用设施为租赁(自己不需要带面具)

1、娱乐游戏

2、悲伤情歌大pk

3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

2、当晚一切活动以组织人员安排为准。

3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动着出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

报名后我们将以电子邮件的形式将活动流程发到参与者邮箱里。

**光棍节活动策划方案VCR篇十**

无论你是不是光棍，在光棍节都不会孤单寂寞，可可西里酒吧11月11日光棍节特别策划：

一、情缘心锁，一把钥匙开一把锁，你是谁的钥匙，谁又是你的锁?入场男士每人发一把钥匙，入场女士每人发一把锁。到活动高潮时揭开谜底，看看谁是你缘分的另一半。

二、游戏：

1、魅力劲舞，寻找你的最佳搭档。

2、猜谜游戏，探索有缘人心灵默契。

3、喝酒比赛，美女爱英雄，英雄皆海量。谁在规定时间内喝一杯扎啤，海量，将获得一支特权玫瑰，你可以把玫瑰送给在场的任何一个女孩。

4、剩下的钥匙，有百宝箱等着你开启，看看情场失意的你，更有什么幸运在等着你?

三、 演唱和蹦迪穿插其中。

四、活动时间：11月11日20点---23点39分。

五、 活动规则：人数：100人，免门票，要求装扮男士风流潇洒，女士大方漂亮。

六、报名时间：因为人数多，需要提前报名联系座位。

七、报名电话：

八、 地址：铁岭可可西里酒吧，艺术团楼上

酒吧光棍节活动策划方案营销参考二

江苏英皇娱乐会所光棍节活动策划方案

活动一

宗旨：为都市人找到一个健康娱乐、快乐交友的空间。

口号：每天还在开会，不如过来聚会。总是厌倦排队，不如一起派对。

11月11日的光棍节马上就要来临了，可和400网联合做此次活动。由400网召集参加活动的人员，消费由网友自己负责。公司提供活动的奖品及部分酒水小吃的赠送。本次活动在指定的一间大包房及一个小包，一共可容纳50人，找回自己组织策划自己玩的特别乐趣。

本次活动的主题为“脱光&失明”行动。当然不是真的脱光或失明。“脱光”是指男光棍名草有主，“失明”女光棍名花有主。希望来参与的光棍们都 能借着聚会，找到另一半。当然也有很多坚持贵族光棍的单身男女，也可以趁着活动和同是光棍的其他人纯乐一乐，放松下心情，结识点朋友，同时迎接第二天道貌岸然的继续上班做人。

在11月11日本身也有一场光棍节的主题活动，另外公司各类赞助商提供有限制，所以奖品及礼品也都是需要自己准备的，三等奖暂定为一对可爱的舞蹈玩具，二等奖为洋酒一瓶，一等奖为现金券168元或268元，游戏道具若干(实际一等奖及小礼品根据报名人数具体再定，大约活动流程如下：

20:30-21:30：进场时间——请勿迟到，暂时先把男女分两个包房分别入座，本身是一对的除外(不认识的可以先互相熟悉下,拍照,热身等)

22:00-22:30： 热身时间——评选出当天“最光的棍、最老的棍、最恶的棍、最闷的棍……” 分享他们的经历，给大家乐一乐，并选出3等奖.

22:30-23:00： “失明”行动——女士优先来选队友一起做游戏，男士蒙眼备选(游戏为比较传统的踩气球，7，8，9等)，胜者得2等奖。

22:15-22:45： 火辣热舞时间，邀请心仪的对方跳跳舞，缓和下气氛。

22:45-23:30： “脱光”行动——男士优先来选队友一起做游戏(游戏为火辣筛子等)

23:00-0:00：选出当晚认识的一对男女，并送出一等奖。

0:00后：热舞时间

宗旨：为都市人找到一个健康娱乐、快乐交友的空间。

口号：每天还在开会，不如过来聚会。总是厌倦排队，不如一起派对。

活动二、

活动主题：与其寂寞、不如跳舞

11、11日 英皇娱乐会所大型“脱光”交友派对

店内写真广告：

“女友几时有，把酒问青天。

不知告别单身，要等多少年?

我欲出家而去，又恐思念美女，空门不胜寒。

起舞影为伴，寂寞在人间。

追女孩，妄相思，夜难眠。

不应有恨，何时才能把梦圆。

男有高矮胖瘦，女有黑白美丑，此事古难全。

但愿人长久，光棍不再有!”

户外广告内容：

有人去闷酒

有人去决斗

有人去单身晚餐

有人去加班，有忙碌的工作洗刷耻辱

有人去裸奔做彻底的光棍

还有人新生，彻底的告别光棍生涯

独身的感觉太孤单，别让你的影子陪你过夜

11、11日与其寂寞、不如跳舞

英皇娱乐有您心宜的mr/missrigst

在今天开始一段期待已久的缘分，共同度过一个心跳之夜

活动优惠：

1、活动当天免费为消费客人办理“光棍证”凡办理光棍证的均可赠送啤酒一支。单包厢办理12张送红酒一支

2、制定光棍节特惠套餐：

乱棍齐发：1111元 会员价：980元

棍打世贸：911元 会员价：811元

我爱光光：611元 会员价：511元

3、活动当天购买会员卡：7折优惠

场内布置：

公播音乐

林志炫的《单身情歌》;刘若英的《一辈子的孤单》;陈升的《把悲伤留给自己》;迪克牛仔的《我这个你不爱的人》;张楚的《孤独的人是可耻的》;梁静茹的《分手快乐》;司文的《光棍好苦》;司文的《光棍快乐》;张志林的《没有情人的情人节》;百慕三石的光棍节主题曲《你还在等什么》。

包厢待机画面：

部门配合：

行政部：制做光棍证”及光棍证”申请表，收集客人资料

公关部、dj部：设计一套交友互动游戏

工程部：公播音乐及待机画面制作

吧台部：提前设计准备主题造型

酒吧光棍节活动策划方案营销参考三

活动主题：给单身的你找寻另一“半”的机会

活动口号：但愿人长久/光棍不再有

活动目的：稳步提升music house酒吧品牌

活动地点：music house酒吧

活动时间：20xx1月11日

活动背景：因“万圣节”的刚过，且“光棍节”在淮安这样的中型城市发展空间不是很大，

加上一年一度的“圣诞节”即将到来，

综合考虑，决定此节日不做大,但一定要做细，做得深入人心。

活动内容：

1、活动当晚凡20：30前到达酒吧的女士均可获赠奶茶一杯。

2、全场互动环节，如有光棍男士相中喜欢的女士可写小字条由服务生传递，体验飞鸽传书的乐趣。

3、晚十一点抽取幸运消费奖，一等奖1名：王朝干红一套;二等奖2名：啤酒4瓶;三等奖3名：啤酒2瓶。

但愿人长久，光棍不再有!

快快行动吧，在music house酒吧告别你的单身!

**光棍节活动策划方案VCR篇十一**

增进同学之间的了解，让每一位同学都融入咱们实验班的温暖大家庭中!

20xx年11月12日(星期六)晚7点于(待定)

20xx级xx班全体成员。参与人数100人左右

1、通知各个寝室准备节目及统计寝室合作情况，周四下午统计节目数量，具体节目及其参与人员。

2、准备互动游戏所需道具及奖品 )。

3、确定主持人2名，摄影师2名，音效师1名，及现场协助人员2名。具体人员周四确定。

4、场地准备(主要为借教室，周六前确定)。

1、主持人宣布活动开始，介绍活动内容，活跃气氛。每个寝室坐一起。

2、环节一：明星秀

个人才艺展示(若报名人数较少，则和第二环节合并)

3、主持人做衔接，串联前后节目(即承前启后)

4、环节二：家庭表演

寝室节目表演(活动重要环节)周四根据节目数量和内容确定表演次序及中间的串台词和小游戏。

5、环节三：狂欢进行曲

趣味小游戏：

㈠、换名字

准备：

①一个男生寝室和一个女生寝室，即4男4女，共8人为一组。

②把每个寝室的寝室号写在同等大小的一张小纸条上并折起，男女生寝室号纸条分别放在两个小纸盒里。

③由老师或特定的同学从两个纸箱中分别抽出一张纸条，抽到的两个寝室一组，共抽3组，游戏为3轮。

**光棍节活动策划方案VCR篇十二**

与其寂寞、不如跳舞

11、11日 英皇娱乐的会所大型“脱光”交友派对

“女友几时有，把酒问青天。不知告别单身，要等多少年?我欲出家而去，又恐思念美女，空门不胜寒。起舞影为伴，寂寞在人间。追女孩，妄相思，夜难眠。不应有恨，何时才能把梦圆。男有高矮胖瘦，女有黑白美丑，此事古难全。但愿人长久，光棍不再有!”

有人去闷酒/有人去决斗/有人去单身晚餐/有人去加班，有忙碌的工作洗刷耻辱/有人去裸奔做彻底的光棍/还有人新生，彻底的告别光棍生涯/独身的感觉太孤单，别让你的影子陪你过夜

11、11日与其寂寞、不如跳舞

英皇娱乐有您心宜的mr/missrigst

在今天开始一段期待已久的缘分，共同度过一个心跳之夜

1、活动当天免费为消费客人办理“光棍证”凡办理光棍证的均可赠送啤酒一支。单包厢办理12张送红酒一支

2、制定光棍节特惠套餐：

乱棍齐发：1111元 会员价：980元

棍打世贸：911元 会员价：811元

我爱光光：611元 会员价：511元

3、活动当天购买会员卡：7折优惠

公播音乐

林志炫的《单身情歌》;刘若英的《一辈子的孤单》;陈升的《把悲伤留给自己》;迪克牛仔的《我这个你不爱的人》;张楚的《孤独的人是可耻的》;梁静茹的《分手快乐》;司文的《光棍好苦》;司文的《光棍快乐》;张志林的《没有情人的情人节》;百慕三石的光棍节主题曲《你还在等什么》。

部门配合：

行政部：制做光棍证”及光棍证”申请表，收集客人资料

公关部、dj部：设计一套交友互动游戏

工程部：公播音乐及待机画面制作

吧台部：提前设计准备主题造型

**光棍节活动策划方案VCR篇十三**

速速\"脱光\"

11月11日

1、光棍节虽然是单身的狂欢节日，但又有哪个单身不想过情人节呢?此次活动主要是配对，希望能帮助大家脱=单。

2、整个策划的主题围绕\"寻找恋人\"，实现活动与营销活动的融合。

1、魅力劲舞，寻找你的最佳搭档。

2、猜谜游戏，探索有缘人心灵默契。

3、喝酒比赛，美女爱英雄，英雄皆海量。谁在规定时间内喝一杯扎啤，海量，将获得一支特权玫瑰，你可以把玫瑰送给在场的任何一个女孩。

4、剩下的钥匙，有百宝箱等着你开启，看看情场失意的你，更有什么幸运在等着你?

5、商场助您相亲：相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表;工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴;

报名阶段 11月1日-11月10日

有意向的人员可以到总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

相亲阶段

11月11日，在举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

**光棍节活动策划方案VCR篇十四**

冬季生活的恋歌，送圣诞祝福

：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

**光棍节活动策划方案VCR篇十五**

一、活动主题：姐过得不是光棍节，是一种境界!”

二、活动目的：每年的这一天，一直习惯单身的你是否感到寂寞孤独?繁忙的学习与生中的你是否感觉糟糕透了?忧郁的眼神是否表露粗你对美好生活的向往?。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 哥姐过得不是光棍节，是一种境界”的主题活动中释放你久违的激情，给自己一个机会好好放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚，让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，请首先用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人!

三、活动口号：“单身无罪，光棍光荣!”

四、活动意义：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，我希望通过这个活动加深群员间的感情，促进光棍节的文化气氛，为了给明年的情人节做准备，为了促进中国人口的发展，为了群友们的将来，为了守卫世界的和平，贯彻爱与真实的邪恶，为了...特此举办此次活动!

五、活动时间：20xx年11月11日

六、活动地点：10号统一通知

七、活动对象：群员

八、活动内容：经过商议，特此宣布：

1：20:30在通知地点，吼歌比赛《一辈子孤单》《男人哭吧哭吧不是罪》《分手快乐》《单身快乐》《单身情歌》

2:11.11分集体高呼我们活动口号“单身无罪，光棍光荣!”

九、资源需要

需要资源：物力资源，赞助商

十、广告宣传

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗?你做过多次努力也忘不了她(他)的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“哥姐俩过得不是光棍节，是一种境界!”的主题活动吧 !这里牛郎，织女与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

十一、活动注意事项

1、制造气氛的要积极主动。

2、自身注意安全，后果自负。

3、如果因为本次活动出现情侣分手、横刀夺爱的悲剧，该活动策划组织人员一律不负任何责任，参加活动前还请三思。

4、本活动乃健康文明有良有序的活动，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

5、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

**光棍节活动策划方案VCR篇十六**

国际影城将于2024年11月11日——11月22日，面向各大企业职工举办“爱情1+1”套票优惠活动，具体内容如下：

凡持“爱情1+1”票到影城观影的一男一女观众购指定影片影票，可享受“爱情1+1”情侣套票20元的优惠价格。

1、企业员工持优惠券来影城观影

2、确定人数为一券双人

3、选择五部指定影片其中一部

4、设置10元票类，票房出两张10元票类

5、购票结束

1、“爱情1+1”票有效期为2024年11月11日——11月22日，过期作废;

2、“爱情1+1”出票必须为2人观众同行;

3、两人票价为20元。

指定影片为：

《回家的路》、《北京等待》、《夺标》、《过界》、《证人》

请票务人员注意，同时请各部门配合宣传，协助活动顺利进行!

**光棍节活动策划方案VCR篇十七**

：“光棍节联谊晚会”

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

(一)活动时间：11月11日晚上 7:00---10:00

(二)活动地点：大学生活动中心

(三)活动对象：建资系，经管系全体会员

(四)活动内容：

(1)主持人开场白，说明本次活动的意义，目标

(2)所有会员合唱《单身情歌》开场

(3)传苹果

道具：苹果一只规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

(4)玩扑克牌魔术，调节气氛

(5)猜谜语

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

待定

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现。

附，背景音乐参考：《单身情歌》《一个人》、《我想我会一直孤单》《孤单是可耻的》

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找