# 税收宣传工作实施方案

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-10-10

*为广泛深入地宣传税收法律、法规和政策，进一步增强全社会依法诚信纳税意识，提高税法遵从度，提升地税形象，促进××地税工作又好又快发展。按照国家税务总局和省局税收宣传总体要求和统一部署，结合我市实际，特制定本方案。一、指导思想以邓小平理论和“三...*

为广泛深入地宣传税收法律、法规和政策，进一步增强全社会依法诚信纳税意识，提高税法遵从度，提升地税形象，促进××地税工作又好又快发展。按照国家税务总局和省局税收宣传总体要求和统一部署，结合我市实际，特制定本方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实党的十七大精神，围绕税收中心工作，充分依托各种载体，突出重点，创新形式，宣传地税工作重点、解读经济税收热点、解析社会关注焦点，形成宣传整体覆盖，社会各界全面参与的局面，营造依法治税、诚信纳税的良好社会氛围，全力提高纳税遵从度，服务税收工作大局，推动××地税事业与社会经济和谐健康发展。

二、宣传重点

（一）强化政策宣传。重点宣传税收与财力保障、税收与工业化、税收与循环经济、税收与和谐社会、税收与社会主义新农村建设、税收与高科技等社会关注的相关税收和法律法规，突出扶持弱势群体优惠政策，涉农税收政策，社保费政策，资源综合利用、民政福利企业和高新技术企业等促进就业的优惠政策，进行系列宣传。

（二）强化典型宣传。坚持正反典型宣传相结合，既要广泛宣传依法诚信纳税的典型，发挥示范效应，引导纳税遵从，又要对涉税违法犯罪大案要案进行曝光，教育广大纳税人，震慑不法分子。

（三）强化形象宣传。重点突出税收信息标准化建设、坚持依法治税、优化纳税服务、扶贫济困、“两个减负”、地税文化建设、干部作风建设和地税队伍建设等方面的内容，总结新经验、新做法、新举措，宣传和推广地税系统先进单位和个人，树立地税部门良好的社会形象。

三、宣传形式

2024年税收宣传，市局将采取一系列宣传活动，丰富宣传内容，增强宣传实效，打响地税品牌。主要途径和形式有：

（一）媒体造势宣传。充分发挥电视、广播、报刊、网络等各种媒体的优势，在进行常规宣传的基础上，重点开展特色宣传。在××电视台进行形象宣传，播放地税专题片，推介地税系统先进集体和个人；在××人民广播电台进行互动宣传，接受纳税咨询，开展有奖竞答活动，架设征纳双方的空中桥梁；在《××日报》和《××晚报》进行专题宣传，突出宣传税法、税收政策和办税服务的内容，并在重要版面推出一批在社会上有影响力的文章；在“××政府网”、“汉江传媒网”进行即时宣传，发布重要地税公告和最新的地税政策及资讯。

（二）典型衬托宣传。配合全市税收宣传工作，大力推广一批典型。组织力量在全市地税系统挖掘一批品德高尚、业绩卓著、贡献突出的先进模范人物，重点从七个方面宣传推广这些有影响力、感召力、持久力的税务明星，即对税收事业无限忠诚的“奉献之星”，孝老爱亲的“道德之星”，刻苦钻研的“学习之星”，心怀纳税人的“服务之星”，勇于探索的“创新之星”，埋头苦干的“实干之星”。并在全系统广泛深入地开展向先进模范学习活动，形成学习先进、崇尚先进、赶超先进的良好氛围。

（三）面向未来宣传。与教育部门配合，制作税法宣传笔记本和地税连心伞，在市区重点学校进行发放，同时开展税收知识讲座，对青少年进行税法启蒙和常识教育，不断提高青少年的税收法律素质，使税收宣传真正面向21世纪，面向未来。同时，依靠广大青少年学生的宣传，带动每个家庭和全社会都来学税法、懂税法、守税法，使更多的人关心税收、支持税收。

（四）突出遵从度宣传。本着感恩纳税人、回报纳税人的理念，拟聘请资深教授、专家免费为部分企业法人和财务人员举办1至2期税收知识培训，开展“税收遵从度与企业发展力”专题讨论，明确服务企业的方向和重点，密切税企关系，提高税法遵从度，创造和谐的征纳环境，打造良好的社会基础。

（五）征纳联动宣传。积极营造全社会广泛参与税收宣传的格局，3月15日开展税收有奖征答活动。在《××日报》和××地税外网网站上刊载税法知识有奖大赛100题，4月中旬公布大赛获奖名单。从高分向低分，按一等奖10名，二等奖30名，三等奖50名，四等奖500名进行表彰奖励。对

一、

二、三等奖获得者名单在各大媒体上进行公布。

（六）把握互动宣传。结合全国第17个税法宣传月和“五五”普法活动，4月份，与市国税局、依法治市办联合组织上街开展“税收宣传咨询日”活动。各单位要积极参加市局统一组织的上街宣传活动，力求通过扎实有效的税法宣传，使税收宣传月活动呈现出形式新、内容实、影响大、效果佳的好局面。

四、几点要求

（一）税收宣传活动是一项整体工作，活动在市局的统一领导下，进行筹划、部署、安排，各单位要高度重视税收宣传活动，积极参与，密切配合，精心组织，做到项目落实、经费落实、人员落实。各单位地税宣传工作将纳入每季度信息宣传考核内容，进行考核通报。

（二）活动期间，市局将在《××地税简报》和《要情周报》中开辟税收宣传活动专辑，各单位要加强信息报送，及时向市局办公室反映本单位的做法和效果。

（三）各单位除积极配合市局统一宣传外，要从实际出发，因地制宜，在深化宣传效果上下工夫，做到宣传内容新、效果好、影响大。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找