# 最新餐饮圣诞节活动策划方案范文(七篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-10-13

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。餐饮圣诞节活动策划方案范文篇...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**餐饮圣诞节活动策划方案范文篇一**

1、活动主题：

2、浪漫烛光平安夜，缤纷圣诞狂欢节!

3、浪漫烛光西式牛排套餐，惊喜就在xxx!

(针对24日晚平安夜的)

4、本次活动主推牛排套餐，24日平安夜晚推出浪漫烛光牛排晚餐，25日白天主推牛排家庭套餐，大搞节日氛围，宣传xxx餐厅人气。

1、即“圣诞”活动之后再次宣传xxx餐厅，强化xxx餐厅知名度，增加人气；

2、庆祝圣诞节，现如今圣诞节也是中国人比较喜欢过的一种西方节日，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升品牌形象，强化企业知名度。

20xx年12月24日晚(平安夜)

20xx年12月25日白天(圣诞节)

1、在餐厅开展圣诞节活动，在餐厅做圣诞布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。放置圣诞树，装饰圣诞树，礼品堆放在树下突显节日氛围。

2、餐厅推出特别圣诞牛排菜单，具体可分为：圣诞美餐，情侣套餐，儿童套餐，家庭套餐。

3、针对平安夜售卖平安果(用包装纸装饰后的苹果)

4、用餐即可抽奖送礼品，中奖即送圣诞树下堆放的礼品。将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。奖品为带餐厅logo的杯子，圣诞帽，和一些创意小礼品

5、进店消费的顾客消费满100即送咖啡特饮券1张(下次用餐时可使用)，小朋友免费送气球，所有员工都着圣诞帽突显节日氛围。

6、制作餐厅专属会员卡，免费赠送会积分会员卡，到餐厅消费享受优惠。

7、餐厅内播放圣诞颂歌。

1、餐厅推出豪华圣诞美餐(4人份)，情侣套餐(2人份)，儿童套餐(1份)，家庭套餐(3人份)。

2、其中本次活动主打产品为24日晚的浪漫烛光情侣牛排套餐，原价为108元，活动价格为52.1元，寓意我爱你。

套餐内容包括：牛排2份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤2份、美味沙拉2份、特调鸡尾酒--情定xxx2杯。

3、豪华圣诞美餐包括：牛排4份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤4份、美味沙拉4份、特调鸡尾酒--情定xxx4杯，xxx特制点心4款，原价为238元，活动价格为130元。

4、儿童套餐包括:牛排1份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤1份、美味沙拉1份、特调儿童饮品—快乐成长1杯，西式点心1款，原价为58元，活动价格为30元。

5、家庭套餐(3人份)：牛排3份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤4份、美味沙拉4份、特调鸡尾酒--花田喜事2杯，特调儿童饮品—快乐成长1杯，花田错特制点心4款，原价为168元，活动价格为110元。

6、如若单独点牛排包括：牛排1份(含牛排、煎蛋、面、)、西式浓汤1份、美味沙拉1份、特调鸡尾酒1杯，活动价格为35元/份。

**餐饮圣诞节活动策划方案范文篇二**

12月10日——12月25日

成功沟通始于两岸

主办单位：【两岸咖啡】石家庄店

承办单位：金喜文化传播有限公司

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，【两岸咖啡】有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，【两岸咖啡】圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进【两岸咖啡】走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

（一）真情【两岸】——免费品尝咖啡活动方案

时间：20xx年12月10日——12月15日（可自行选择人流高峰期时间）

地点：【两岸咖啡】门前广场

（二）【两岸咖啡】圣诞亲善大使赠送礼物活动

时间：12月23日——12月25日

地点：【两岸咖啡】二楼餐厅

（三）【两岸咖啡】

时间：12月24日20：00

地点：【两岸咖啡】二楼

1、台历：

制作策略：把两岸咖啡西餐中选出12道精典菜品，每一道菜品设计在每个月中，并做相应打折活动，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持菜品彩图到两岸咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。

2、dm宣传单页：

制作策略：将【两岸咖啡】圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠送咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到【两岸咖啡】菜品的精典。

3、钢琴曲点单：

制作策略：中内外钢琴名曲荟萃，简约、时尚，消费者就餐时可聆听优美的钢琴曲，并根据自己的兴趣点曲自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

4、咖啡品尝操作台：

制作策略：重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费者眼球，识别性强，受众率广泛，加上【两岸咖啡】简明的精典物语，得到消费者对【两岸咖啡】的极大认可。

5、易拉宝：

制作策略：主要内容：【两岸咖啡】精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于二楼就餐厅显赫位置，传播频次高，增添活动气氛。

6、吊旗：主要内容：活动主题标语，“成功沟通始于两岸”

悬挂于二楼餐厅楼顶部，广告信息量密集，受众面广泛，受众记忆时间较长，是室内举办大型活动选择。

7、大型菜品展牌：

制作策略：采用不锈钢金属制作，具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点，主要内容：企业理念，企业精典招牌菜菜品名称，价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边，便于消费者上来就可自行挑选菜品。

8、圣诞节通票（略）

1、在省会咖啡西餐厅招牌菜品尝尚属首例，消费者可以在活动时间内免费享受一定优惠服务措施（品尝手工咖啡、优惠券、打折卡及礼品的赠送，招牌菜的特价推出），塑造【两岸咖啡】品牌知名度和美誉度。

2、引领【两岸咖啡】由普通消费阶层向高档位转型，彰显企业尊贵色彩，弘扬品牌文化理念，推动西餐行业健康有序地发展，促进西餐行业流畅沟通！

**餐饮圣诞节活动策划方案范文篇三**

随着年末的临近，圣诞、元旦、春节等节日也将接踵而来。企划部将推出一系列的节日活动，营造节日氛围，促进消费。圣诞节虽是西方传来的洋节，但在昆明却有着相当多的年青消费群体，他们的年龄大多在15-28岁之间，圣诞节喜欢到西餐厅及酒吧消费;而“大滇园”、“蔼若春”顾客多为20-45岁年龄层，比较注重体验圣诞节的浪漫气氛。因此在圣诞期间，我们只需做好店面氛围营造、为拉动元旦及春节的消费做好铺垫工作即可。在活动过程中注意与厂家的活动配合，充分利用他们的资源，丰富活动内容的同时降低我们的操作成本。

圣诞节活动安排

营造良好的圣诞就餐环境，促进岁末消费

20xx年12月24日～20xx年12月25日

xxx

1、氛围营造：门口放置圣诞树、彩灯、活动内容的宣传水牌，落地玻璃上张贴圣诞节海报及装饰品，所有工作人员头戴圣诞帽，广播各种圣诞歌曲等....将店面装扮得具有浓浓的圣诞气氛。

2、圣诞送礼：活动期间，各店由一名工作人员装扮成圣诞老人，背着礼物在店内游走，向小朋友发放气球，而对成年顾客则可发放“大礼包”(内装摩登耙耙品尝卷、厂商提供的优惠卷等，在元旦及春节期间再次就餐时方可使用这些优惠卷)。

3、营销活动方面：

a原就餐抽奖的活动继续;

b继续推广会员制;

c每桌赠送新年贺卡一张

4、人员安排

内容部门时间备注

贺卡制作企划部12月5日前

圣诞装饰品的购买采供部12月10日前

厂商优惠卷的提供企划部12月15日前

店内pop的更换企划部12月15日前

活动内容宣传牌企划部12月15日前

物料分发企划部12月12日前

店面布置各店自行布置12月15日前

企划部协助广播稿企划部12月10日前

圣诞音乐的准备各分店12月10日前

检查企划部12月16日

注：具体由各部门经理进行人员分工及时间跟进操作过程中应注意的事项要注意与厂家活动的合理结合。

**餐饮圣诞节活动策划方案范文篇四**

1、xxx主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大xx主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xxx主题餐厅延安路店

20xx年12月24日(星期五)晚上18.30-20.30

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

xx圣诞浪漫大餐——588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

(横幅内容参考：品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音)

1、外场

(1)酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。

(2)酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘

(3)酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅

(4)可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

2、二楼大厅

(1)进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人

(2)身着圣诞装的礼仪迎宾员

(3)二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点(3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等)

(4)在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

3、电梯

(1)电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰

(2)悬挂若干人工雪花装点节日效果

4、人员服装

(1)2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员(经理除外)一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；

(2)需要四位身着圣诞礼服的.女生作为活动期间的主要迎宾接待

(3)需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

(1)海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等

(2)嘉宾参与环节的奖品(或是大于10元)的纪念品

(4)纪念品(印有尚海派主题标志的高档水晶杯)

(5)每对情侣一朵玫瑰花

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施(模拟道具)

1、将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传。

2、属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训。

3、挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训。

4、播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

**餐饮圣诞节活动策划方案范文篇五**

合天下开业以来，由于新的品牌的推广需要一定的时间，所以我们在宣传推广方面的工作还有待加强。中国越来越与世界接轨，人们的消费观念在逐渐改变，国外的许多节日在近几年在国内越来越火，圣诞节就是其中之一，圣诞节是圣诞大餐的预定高峰，所以这次我们策划本次的“圣诞送平安，超级大奖等你拿”活动来推广我们的品牌，打造我们店的知名度。

圣诞享美味相约“合天下”

平安大礼包等你来揭晓

1.通过一系列的推广活动，把合天下介绍给目标客户，让更多的人前来消费，提高营业额。

2.圣诞平安夜送平安，温暖全家，让目标客户加强对合天下的好感，形成客户满意。

3.最终的目标是形成客户忠诚，把合天下通过口碑方式传递给更多的人。

四、活动的对象

80后有一定消费能力的人群

20xx年12月20日——12月25日

合天下原生态主题餐厅

1.在涪风论坛发表相关信息，在涪陵团购参与团购。

2.制作与主题相关的传单，传单的右上角三角形区域内容是（圣诞节当天日凭此券到本店消费可享68元优惠，并且可以参加“圣诞大惊喜”的抽奖活动，更多惊喜等着您哦！）

3.传单制作好后在小区发放，发放传单必须是针对80后有消费能力的客户，可以在写字楼发送，发传单时可以做相应的介绍，传单也可以放在街上车主的车窗上。

4.设计制作会员卡，会员卡可以打8.8折

5.制作用作抽奖的“圣诞大惊喜”的抽奖盒，共有六项奖，在门口挂上六个奖项的具体奖励的海报，准备31个乒乓球放在盒内，一个1号，五个（2、3、4、5、6、7）号

6.购买圣诞树、圣诞帽、圣诞卡，以及定做圣诞小礼物，小礼物的表面要有合天下的标志及地址

1.20日之前做好前期准备，20日到23日发送传单

2.23日下午布置店里，在橱窗上贴上雪花，门口圣诞树，上面挂满之前准备好的的小礼物，店内天花板的贴广告的位置换上圣诞的广告

3.24日早上正常上班时间，所有服务员带上圣诞帽，其中一人穿圣诞老人的服装在门口吸引路人，店里循环放圣诞节歌曲，可播放的曲目：

① 《平安夜》

② 《普世欢腾，救主下降》

③ 《天使歌唱在高天》

④ 《缅想当年时方夜半》

⑤ 《美哉小城，小伯利恒》

⑥ 《牧人闻信》

⑦ 《远远在马槽里》

⑧ 《荣耀天军》

⑨ 《听啊，天使唱高声》

⑩ 1《圣诞钟声》等等其中以《平安夜》最为有名。

4.凡进店的顾客，服务员引入座后，由圣诞老人抱着“圣诞大惊喜”的抽奖盒，由其中一人抽奖，限抽一次，抽完放回盒中，抽中即可实现奖励，奖项有：

①超级豪华大奖——价值888元的超级圣诞大餐,1主菜5荤4素1汤（这项只准备1个）

②圣诞树上的精美礼物随意挑，限一个（共5个）

③ 免费赠送精美会员卡一张（共5个）

④赠送精美圣诞贺卡一张，里面有合天下最美好的祝福（共5个）

⑤赠送精美平安果拼盘一份（共5个）

⑥赠送圣诞帽一个（共5个）

⑦点一首歌送给最爱的人（共5个）

5.之后提供客人抽中的奖励，以及周到的服务，体现我们店员工的素质以及合天下的形象。

6.提前预定客户直接送一份水果拼盘，还可抽奖

1. 1.8米的圣诞树套餐120元（天猫）

2.圣诞帽15个，共

3.圣诞卡5张，共

4.会员卡100张，共

5.传单300分，共

6.租用圣诞老人服装

7.豪华套餐888元

8.平安果拼盘15份

1.发传单时要有针对性

2.各种礼物制作要细心

3.服务员之间的工作协调，微笑服务，标准服务

4.各部门相互协调

**餐饮圣诞节活动策划方案范文篇六**

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

魔力圣诞派对

xxxx年12月24日

票价:118每张

二楼多功能大厅

(注：由酒商提供奖品)

平安夜，狂欢夜自助大时间：xxxx年12月24日18：00——19：30

地点：\*\*会议中心

规模：280人

内容：大型自助餐（美国火鸡、酱牛肉，特色烤鱼，辣子鸡丁，辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉米羹，既有地道的中国菜，也有西餐，还有中西合壁的创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人的色泽。各色水果和圣诞节的特色饼干等）综艺节目演出

（1）邀请专门演出队伍精彩演绎缤纷圣诞。

（2）集体参与游戏项目：“圣诞舞会”：自备服装、道具等，舞会中可请部分专业领舞者参与。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，邀请晚会部分嘉宾参加，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜。自助餐台上将备有精心特制的圣热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅界风味佳肴，更有香地道的咖啡，口味纯正的红酒以及香醇的极品酩悦香槟让您在“欢腾的\*\*”，尽享“缤纷的圣诞”。

“圣诞欢歌”：

小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式的或是童话故事里白雪公主、蓝精灵还有时下最受小朋友欢迎的哈利波特、蜘蛛侠、咸蛋超等装扮，在两名圣诞天使的带领下一起伴随着清脆悦耳的铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞蹈。

**餐饮圣诞节活动策划方案范文篇七**

12月24日晚

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

1、对南楼中华厅、走廊悬挂有节日气氛的圣诞装饰品，中华厅门口用圣诞草装饰，各宴会厅进行圣诞装点。

2、豪苑大堂放4米圣诞树及圣诞饰礼品、彩灯。

3、24日晚中华厅布置圣诞冷餐酒会、装点大型雕刻及实物雕刻，并由一名员工穿圣诞衣服发放圣诞礼品。

4、建议在酒会过程中举行抽奖活动和文艺演出，也可举办品酒比赛，增加酒会的趣味性。（奖品由宾馆确定）

5、豪苑大堂24日晚圣诞树上悬挂部分谜语，当晚在豪苑就餐的客人参加猜谜语活动，猜中者有奖品。

6、建议宾馆联系社会福利院或盲人学校在24日晚和12月31日晚以宾馆名义举办小型慈善酒会，并在本地报纸进行报导。

7、制定“圣诞套餐”进行宣传。增加散客上座率，并也参加圣诞抽奖活动，两个餐厅制定出多份“圣诞套餐”菜单。消费菜金满1000元每桌增送葡萄酒1瓶，并有礼仪人员呈上。

8、建议开展一项社会公益活动，如将24日晚顾客消费金额%作为爱心公益捐献给福利院，并征集10名公益热心者到福利院看望孩子，送去礼物、学习用品、日用品。

9、邀请相关媒体对活动进行报道，此公益活动有助于我馆的知名度的提高，引导市民来关心和爱护社会弱势群体，提倡公益爱心，有助于提高我们的美名度。

1、12月1日—5日制订具体的布置方案。

2、12月1日—8日联系媒体制订宣传计划。

3、12月5日—15日大厅及各景点装饰、布置。

4、12月5日—15日核定文艺节目。

5、12月15日--20日确定活动用酒水,菜单。

6、12月23日做好活动的各项工作，确定各环节的负责人。

7、以上活动餐饮部将按照宾馆的整体计划，具体组织落实。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找