# 公司中秋节活动方案

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-10-15

*中秋节临近，各公司都会准备筹划中秋节的活动吧!今天小编整理了公司中秋节活动方案，希望对你有所帮助! 公司中秋节活动方案【一】 一、目的 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气; 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽...*

中秋节临近，各公司都会准备筹划中秋节的活动吧!今天小编整理了公司中秋节活动方案，希望对你有所帮助!

公司中秋节活动方案【一】

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点：

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

6、写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼xxx个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

七、费用约：80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

公司中秋节活动方案【二】

1.活动形式：选择几项群众性、娱乐性比较强的活动(如：拔河比赛、接力赛、中长跑)

2.活动目的：主要是为了增强节日气氛，培养团队意识。通过这次活动，要让参加的每个人能意识到团结的重要性，只有团结起来，齐心协力，需要团队每个人都付出力量，才能战胜对手，战胜困难。

3.游戏内容：趣味接力赛、猪八戒背媳妇、合力吹汽球

4.节目奖励：奖金或奖品(具体待定)

5.有奖竞猜：①请将您认为可进入决赛或者冠亚季军的参赛队填写在相应的栏上;

②按相应的参赛组别，凡猜对参赛胜出队名单或者冠、亚、季军队，即可获奖。

6.如有更好的活动比赛，请于8月25日前提供予行政部，机构将对最佳活动比赛给予奖励。

7.比赛地点：(待定)

1、吸啤酒游戏

游戏道具：啤酒数瓶每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷游戏规则：各位选手齐站于台前，主持人一些令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。

2、两只小蜜蜂

念词：两只小蜜蜂呀，飞在花丛中呀，飞呀.

动作：两人面对面，1.两手作兰花指状展开双臂上下飞舞;2.两手换掌状于胸前交\*飞舞;3.出手锤子剪刀布;4.赢者伸掌作摔巴掌状，口念啪啪输者和声啊啊不输不赢则同时努嘴作咋咋亲嘴状。

胜负：看反应速度，负者罚一节目。

3、1、两只小蜜蜂

口令：两只小蜜蜂呀，飞到花丛中呀，嘿!

石头，剪刀、布，然后猜赢的一方就做打人耳光状，左一下，右一下，同时口中发出啪、啪两声，输方则要顺手势摇头，作被打状，口喊啊、啊如果猜和了，就要做出亲嘴状还要发出两声配音。动作及声音出错则饮!

2、007

由开始一人发音零随声任指一人，那人随即亦发音零再任指另外一人，第三个人则发音柒，随声用手指作开枪状任指一人，中枪者不发音不作任何动作，但中枪者旁边左右两人则要发啊的声音，而扬手作投降状。--出错者饮!

公司中秋节活动方案【三】

活动主题

亲情xx公司人与你同行的明天

活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:2024年月日晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.2024年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述中秋您想看什么，意外惊喜等着您设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1.联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2.经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3.建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1.在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找