# 经贸局科室活动工作汇报

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-10-16

*今年以来，我科室在各级领导的关心和指导下，积极响应我市“服务经济建设重点科室（站所）”创建评比活动的要求，优化服务举措，努力提高工作效能，扎扎实实办实事办好事，创新举措，开展了一系列的特色服务，取得了一定的成果，并得到了政府、企业和办事群众...*

今年以来，我科室在各级领导的关心和指导下，积极响应我市“服务经济建设重点科室（站所）”创建评比活动的要求，优化服务举措，努力提高工作效能，扎扎实实办实事办好事，创新举措，开展了一系列的特色服务，取得了一定的成果，并得到了政府、企业和办事群众的认可。现将有关工作汇报如下：

一、外经外贸科的主要职能和服务承诺

外经外贸科的主要职能有：

1、指导、协调全市的对外经贸工作，研究对外经贸发展战略，制定外贸出口目标责任制的考核办法和考核。

2、负责加工贸易业务的审批和管理工作；

3、负责做好外贸进出口统计工作；

4、指导外贸企业办理对外贸易经营者的备案登记；

5、组织参加对外贸易洽谈会、展销会、交易会等；

6、开展各类外贸进出口的政策咨询、各项外贸扶持政策的落实与兑现。

7、负责外经贸行业有关业务培训、考核、和咨询。研究推广各种国际贸易方式、电子商务等工作；

8、管理全市对外经济技术合作工作，负责申报、管理对外承包工程和境外企业（办事处）等对外经济合作工作。

9、指导和开展贸促会的各项工作。

外贸科的服务承诺：

立足本职，为我市外贸出口发展做好服务。

二、工作特点与亮点

1、强化领导，落实责任

首先是建立领导小组。根据市委是政府相关文件要求，我局成立了创建“人民满意科室”活动领导小组，由局长任组长，分管领导任副组长，相关科室科长任成员，全面指导创建活动的开展。其次是制定了详细的活动实施方案。为确保创建获得有序开展，专门制定了创建活动实施方案，确定了活动指导思想、工作目标、工作任务和工作步骤，使创建活动有序可循。

2、强化服务意识，优化服务环境

2、提高服务水平，拓宽服务内容

一是积极学习，提高服务水平，努力为企业提供更好的服务。一方面积极组织单位科室人员进行学习和参加相关的培训，包括：参加浙江省“走出去”政策业务培训会、预警工作培训会议、外贸业务培训会议、加工贸易审批培训等等，努力学习掌握相关的政策，提高工作业务水平。二是对企业提供代办服务。针对很多外贸企业不知道如何办理进出口经营权，我们专门指派人员帮助新企业代办进出口经营权的一整套手续，包括从进出口经营的备案登记手续、到海关的备案、到电子口岸IC卡的办理以及出入境检验检疫局的商检备案办理等一系列繁琐的手续，大大便利了新办企业，提高了企业的办事速度和效率，受到外贸企业的欢迎。三是加强产地证出证认证代办点服务。除专人以外，要求科室每人都掌握出证、认证的相关知识，以便随时为企业提供服务。出证认证服务大大降低了企业原来需赶往办证的时间成本和费用成本。针对有的新企业不了解单证办理程序和申请办法的，手把手的现场教现场办。对有的企业提出要急事急办的，我们延迟下班时间或牺牲休息时间帮助企业办理。

3、创新服务手段，提高服务效率

要提高对外贸企业的服务质量，必须做到上情下达，及时反馈信息，因此，畅通信息沟通渠道非常重要。首先，我们利用外贸企业QQ群、短信群发平台和刊发《通讯》专刊等多种沟通渠道和平台加强与企业的沟通。目前加入外贸QQ平台的外贸企业达到500人以上，《通讯》专刊的刊发至今也已4年共37期，成为外贸企业必读的刊物之一。通过QQ群和短信群发平台及时发布各类政策、展会、预警等信息，在线及时答复企业的提问，信息传达和反馈更畅通、迅捷，取得了良好效果，受到了企业的欢迎和称赞，同时也为部门与企业之间，企业相互之间提供了一个很好的交流平台。其次，做好企业的调查监测和分析。我们利用省商务厅的重点企业运行调查监测系统，选取10家各行业有代表性的企业，每月进行各项数据监测填报，及时掌握企业的出口动态信息，为各项分析提供有效数据。

4、加强企业培训，提高企业素质

我们通过建立政企沟通的平台，帮助企业加强与相关部门的联络与沟通。一是今年上半年我们联合各部门，共举办了各类业务培训6次，包括：联合外管等部门召开人民币结算业务和人民币汇率风险防范培训会，推进人民币出口结算业务；邀请海关召开海关政策与业务咨询座谈会，现场解答企业出口难题；与市外经贸局及进出口银行等共同举办市第一期出口银行融资业务培训会，帮助企业走出去投融资创造条件和规避风险；与中国出口信保浙江分公司营业部共同召开全市出口风险信息发布会及出口联保续约签约大会；与国税、外管等部门联合召开“走出去”企业服务座谈会，加大对企业“走出去”进行跨国投资和国际化经营的政策引导、支持和服务力度；召开我市精细化工出口基地网站建设培训会，为化工基地企业提供免费的精细化工出口基地网站平台。二是还组织企业参加省、市举办的各类培训8次，包括：组织企业参加浙江省对外贸易预警示范点总结交流会、参加“外贸法与国际贸易保护应对”的专题服务活动、参加低碳时代研讨会、参加中国浙江商务服务洽谈会、美国家具用装饰布特保预警工作会议、参加市知识产权转变经济发展方式培训会、参加和宁波海关通关业务培训座谈会等各类培训。

三、主要工作成效

2、积极拓展国际市场，促进订单成交。一是做好广交会、华交会等国内重大展会组展和服务工作。虽然交易团今年的总展位数有所减少，但我们今年通过努力，增加了部分临时展位，同时对参展企业进行了5%的末位淘汰和调整，使更多好企业好产品能参展。二是加强境外展会的组展工作，加强与上级及各大专业展览公司配合与沟通联系，开展业务合作，推动企业积极到境外参展开拓国际市场，今年共组织境外参展70余家次。在组织企业参加传统国际知名专业展的同时，尤其是推动企业拓展俄罗斯等新兴市场，包括推进华交会海外展、俄罗斯家纺展等省市重点展会。

3、继续推进出口信保工作，发挥出口信保保驾护航作用。去年我市推进出口信保联保工作并取得了良好效果，共有116家企业投保出口信用保险，投保总额达到3.75亿美元，并且我单位被评为市出口信保工作优秀单位。今年，我们在及时兑现去年联保企业的保费扶持资金的基础上，我们继续推进联保工作，加强对出口信保的宣传工作，延续对联保企业的全额补助政策，积极鼓励外贸企业续保，并鼓励投保企业利用出口信保进行融资。目前我市企业利用出口信保开拓国际市场已取得良好成果。除新安化工利用出口信保成功开拓了马来西亚市场外，雅鼎利用中信保也成功开拓了美国市场大客户。今年我市外贸企业发生的3起索赔案件已基本获得良好处置。通过信保进行融资的企业也达到了10家，在一定程度上帮助企业解决了融资难题。

4、加强外贸预警工作，提高企业风险防范能力。一是帮助企业应对人民币升值带来的结汇风险。一方面我们联合外管和有关商业银行，组织我市36家企业取得人民币出口结算资质的企业及其他重点出口企业进行有关人民币避险的培训，积极鼓励企业采取各种金融手段规避汇率风险，并及时申报了第二批人民币出口结算单位160余家。二是继续加强精细化工产品出口预警示范点建设。我预警点在去年再次获评为省级优秀对外贸易预警点的基础上，继续做好信息收集、发布和分析工作，做好网站建设的同时，推出了电子期刊，并组织企业参加省、市组织的各类预警培训，包括组织参加律师团走进预警点的对接座谈会等，企业的预警意识和应对能力有所提高。

四、明年工作思路

继续围绕“服务经济建设”，提高服务意识，提高服务水平，为我市外经贸的发展做好服务工作，重点抓好六项工作：

一是加强发动与宣贯，保持出口政策的基本稳定，贯彻落实好各级外经贸扶持政策，营造发展外经贸发展的良好环境。

二是大力开拓市场，采取各种行之有效的促销手段，千方百计破解外需不足难题，加快推动贸易方式多样化，力促对外贸易企稳向好。

三是加强品牌建设，以现有出口基地建设为契机，重视出口产品结构调整，不断提高我市出口产品档次、附加值和竞争力，促进外贸出口转型升级进程加速。

四是加大外贸出口队伍建设，利用对外贸易经营者备案登记权限马上下放的机会，主动靠前服务，并积极招商引贸，壮大我市优质出口企业队伍。

五是加快走出去步伐，拓宽境外投资领域，创新境外合作方式，建立境外营销网络和开发引进境外资源，推动我市外经工作水平全面提高。

六是保障企业进出口安全，加强“两反两保”预警工作，提高企业对国际贸易壁垒应对能力，推进跨境贸易人民币结算业务，继续扩大出口信保的覆盖面。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找