# 物业冬至包饺子活动策划(十五篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-10-18

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧物业冬至包饺子活动策划篇一1、在游戏的...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**物业冬至包饺子活动策划篇一**

1、在游戏的情境中,能随音乐分段、有节奏地进行表演。

2、尝试将包饺子的经验运用到音乐活动中,创编动作表演。

3、遵守游戏规则,体验既开心又有序的游戏情绪。

教学重点、难点

重点:尝试将包饺子的经验运用到音乐活动中,能随音乐进行游戏。

难点:在游戏的情境中,幼儿能随音乐分段、有节奏地进行创编表演。

活动准备

1、音乐《包饺子》

2、录音机

3、饺子皮及做饺子的其他材料

活动过程

一、出示饺子皮,引导幼儿回忆包饺子、吃饺子的生活经验,并学习做饺子皮的动作。

1、引导幼儿回忆饺子的做法

教师:“小朋友吃过饺子吗?喜欢吃吗?知道饺子皮是怎么做出来的吗?”引导幼儿讨论饺子皮的做法,让幼儿回忆自己所见过包饺子的步骤及动作

2、教师小结做饺子皮的步骤和动作。

3、教师将做饺子皮的动作变成舞蹈动作:卷袖子、揉、压、搓

4、带领幼儿练习做饺子皮的动作。

二、出示萝卜和肉,引导幼儿回忆做饺子馅的方法。

1、出示胡萝卜,引导幼儿练习“切”的动作。

2、出示猪肉,引导幼儿练习“剁”的动作.

3、集体练习“切、剁”的动作。

三、练习“捏”的动作。

1、教师:“好了,我们把饺子皮和馅都做好了,接下来,我们开始包饺子了”。教师引导幼儿做“捏”的动作。

2、教师和幼儿一起练习“捏”的动作。

四、教师引导幼儿将包饺子的动作步骤按顺序进行练习。

将包饺子的动作“卷袖子、揉、压、搓、切、剁、放馅、捏”等动作连起来加以练习。

五、播放音乐,让幼儿初步感受音乐

1、幼儿欣赏音乐,初步熟悉音乐旋律。

2、教师随音乐“包饺子”,让幼儿初步了解游戏的步骤。

3、引导幼儿随着音乐,跟随教师进行“包饺子”。

五、让幼儿回想饺子在锅里煮的情形,并模仿创编动作

(1)教师:“饺子包好了,我们开始煮饺子了,饺子放在锅里煮会是什么样子的呢?”引导幼儿自由讨论。

(2)组织幼儿围个圆圈,在教师带领下,听音乐进行集体表演。

教师:“请小朋友围成两个大圆圈,和旁边的人保持距离,以免做动作时碰到别人,我们一起来表演饺子在锅里的情形,好吗?。”

(3)引导幼儿创编饺子在煮熟后的造型。

教师:“煮熟的饺子是什么样的?如果你是“饺子”,请你想象一个“饺子”煮熟的造型,比如:弯腰、侧身……,我来数数,数到3就要摆好造型给我们大家看看谁的饺子造型是最特别的,好不好?”

(4)教师和幼儿一起练习饺子的造型.并找出比较特别的造型大家看。

六、幼儿听音乐完整地做《包饺子》的音乐游戏。

七、小结,结束音乐活动。

**物业冬至包饺子活动策划篇二**

一、活动主题：包饺子，连情谊

二、活动原则：快乐为主，比赛为辅

三、活动背景：

四、活动目的：

1.缓解思乡之情，并借此活动弘

20x年12月21日(周六)下午16：00——20:00(冬至前一日)

2.地点：中心食堂

3.对象：历史文化学院学子

六、比赛内容及奖项设置

1.擀饺子皮速度赛——

内容：每班选出二名选手，在规定的时间内擀出最多的饺子皮，计算总数，饺子皮的质量要过关。时间可以设定5分钟。

奖项：设置一、二、三名

奖品：中袋洗衣粉各三、二、一袋

2.包饺子速度赛——

内容：每班选出二名选手，在规定的时间内包出最多的饺子，计算总数

奖项：设置一、二、三名

奖品：大袋装卷纸各三、二、一袋

3.饺子创意拼图赛——

内容：每个班用饺子拼出创意的图形

奖项：设置“创意奖”一名

奖品：获奖班级每人一张新年贺卡

4.“特别”饺子评比——

内容：评选出“最标致饺子”，奖项：各设置一名奖

奖品：与特色饺子合影照片各一张

5.吃饺子比赛——

奖品：大瓶饮料一瓶

6内容：到

奖品：棒棒糖，小笔记册、小袋餐巾纸等小奖品

8.个人才艺展示——

内容：同学们自愿进行才艺展示，不限方式内容。

奖项：参与有奖，并评出“表演奖”“与众不同奖”“潜力奖”

奖品：各种笔记本

七、活动流程

一、前期准备工作：

1.协调工作小组：与餐厅方面商定活动前的相关事宜

2.组建宣传小组：由每班宣传委员组成，负责活动宣传，现场拍照等工作

3.组建组织小组：每班派出3名代表组建，负责完成活动所需物品的采购工作

4.组建评比小组：每班一名代表组建，负责比赛的评比计时计数工作

5.组建费用小组：由学生会干部组成，负责费用的收取支出记录公开工作

6.活动分组方式：以每班为一个单位，进行各项比赛

7.包饺子工具：擀面杖、砧板、刀、筷子、勺、手套等由餐厅提供

8.选定一名主持人

9.完成参赛选手的统计(每班统计好参赛选手名单)

二、活动进行工作

1.同学们准时到达活动现场2.主持人宣布活动开始3.宣传小组记录比赛战况4.进行活动比赛第一项：擀饺子皮比赛5.进行活动比赛第二项：包饺子速度比赛6.7.进行活动比赛第四项：“最饺，“勇着饺子”评比

17:40-18:10

8.各班级自行煮饺子并自由享用，9.10.11.12.13.结束

1.活动结束，人员有序退场。2.各班派人一起清理场地，回收可利用的。

十一、总结

由老师做最后的活动结束陈词。

十二、活动结束

活动结束后派同学帮助工作人员打扫卫生(学生会、研究生会留下，其他同学自愿)。

**物业冬至包饺子活动策划篇三**

一、活动主题：热腾腾的饺子，暖洋洋的心

二、活动目的：

1、冬至时节“吃饺子”是我国很多地方的习俗。在冬至当天去办活动，让公司员工感受节日的气氛，缓解员工对家的思念之情，并且弘扬我国的传统节日及饮食文化。

2、借此活动促进公司员工间的沟通交流，增进员工之间的友谊，增强团支部的凝聚力，培养员工的团体协作精神。

3、我们在鑫泰这个温暖的大家庭一起成长。我们是相亲相爱的一家人。

三、活动时间和地点时间：

时间：20x年12月20日(周六)上午10：00开始时长：预计3-4小时地点：公司

四、活动内容及流程

1、活动内容

婚，我会后悔一辈子，因为你是我的惟一

④模仿芙蓉姐姐的一个经典动作⑤你很幸运哦，无惩罚。

⑥有其他队派出代表给你画个大花脸。(眼线口红等有主管自带)

⑦选一位异性面对面，手拉手深情朗诵《鹅鹅鹅》

⑧选一位异性，做小鸟依人状，并撒娇说“你好讨厌哦”

⑨表演情景剧：一男一女相遇，男生说：\"你好，我姓锄名禾，你呢?\"女生说：\"我名叫当午。\"男生女生同时说：\"哦!原来是锄禾日当午啊!\"⑩头伸出窗外大喊：有没有人啊!快来救救我!注：异性可抽签决定。

2、活动进程(1)准备工作：

①潘巧巧购买包饺子皮所需菜肉及调料等，张国宏、杨丹从家里携带菜刀、砧板保鲜袋等。

②预计参加人数：30人(尽量鼓励全体人员参加，包括指导老师)

活动前召开会议，向员工宣传活动，鼓励大家踊跃参与进来：

a.要积极参加，增进员工之间的感情;

b.体会自己动手，丰衣足食;

c.增加集体意识团体精神;

d.感受劳动的乐趣，进一步培养员工的动手能力;

③分组：抽签决定分组。

④事先准备香皂供员工洗手，活动组织人员准备相关的奖品。

⑤包饺子材料：由各部门准备。每个部门派一到两人，洗菜、切菜、拌馅。

⑥包饺子工具：擀面杖、砧板、刀、筷子、勺。盆之类的由杜东武协调餐厅。

⑦说明各活动的评比规则以及奖品发放规则。

(2)包饺子

①包饺子比赛开始，争分夺秒，勇夺大奖;

②其他组成员随机照相，及采访。

(4)评比

①一组中3分钟内包的饺子最多的，为获胜者，得到礼品一份。

②最少的则按照活动内容中惩罚项抽签决定惩罚内容。

(1)主要活动内容：包饺子比赛比赛获胜者得小礼品，最后一名表演节目。抽签决定分组。节目单进行抽签

①男生摸自己的胸说“哎，太小了”女生抽到摸异性的胸：“哎，怎么这么小。”

②模仿美少女战士“我要代表月亮消灭你!”

③找自己心仪的对象大胆告白：如果我不向你求

**物业冬至包饺子活动策划篇四**

一、活动主题

热乎的饺子，热乎的心。

二、活动目的

1.让同学感觉到节日的温暖,缓解思乡之情。

2.弘扬我国的传统饮食文化。

3.增进同学之间的感情,培养团体协作精神,丰富大学业余生活。

4.为大家缓解压力，希望大家用轻松的心态来对待即将来临的考试。

三、活动时间及地点

时间：12月15日(周六)晚上七点开始

地点：全家福风味餐厅二楼

四、活动对象

11级化工专业同学自愿参加。

五、活动流程

活动准备：与餐厅方面商定活动前的相关事宜，确定参与人数，并与餐厅方面商讨包饺子材料的用量和活动范围。鼓励同学积极参与活动。征集活动费用，预定一人五块，不足的用班费补齐。提前备好香皂，方便同学们包饺子前、后洗手。

活动内容：所有参加同学按寝室分组。各组定一个组长和一个口号,可以鼓舞士气。

包饺子：(1)包饺子小组内部人员分工：和面，擀面皮，包馅。

(2)主持人随机采访各组，照相。

(3)活动期间组织同学们互做游戏。

(4)评比包饺子比赛，饺子创意比赛评选出第一名。由入党申请书网和大众评委评出“最标致饺子”和“最有勇气活着的饺子”。

(5)吃饺子和发礼物。

做游戏：煮饺子的时间由优秀组指定其他的小组做指定的游戏，如：摆时钟、你演我猜等，对于表现不理想的同学加以吃热饺子的“惩罚”，以活跃气氛。

六、经费预算

参加活动的同学一人交5元，作为活动经费。不足的用班费齐。

七、活动注意事项

(1)活动开展前，准备活动策划书，广泛征集大家意见。

(2)提前确定好场地并做好考察。

(3)做好活动经费预算，避免不必要的开支。

(4)活动中，各班委做好负责的工作，让同学们乐在其中。

(5)用相机记录下精彩的瞬间，为同学留下美好的回忆。

(6)做好活动结束后的善后工作。

**物业冬至包饺子活动策划篇五**

前言：冬至时节吃饺子是中国许多地方的传统习俗，在今年冬至举办的“冬至阳生春又来”包饺子活动，通过包饺子比赛等一系列活动，让同学感受到节日的温暖，缓解思乡之情，并借此机会弘扬我国“包饺子”这一传统的饮食文化。

一、活动名称：

山东传媒职业学院“冬至阳生春又来”四大组织包饺子活动

二、活动宗旨：

丰富学院各组织成员的课余生活，加强各组织之间的合作、沟通能力，增强各成员的默契及感情。

三、活动主题：

夜常相伴欢乐声，饺子暖进心头寒

四、活动目的：

1、冬至时节“吃饺子”是中国许多地方的传统习俗。在今年冬至(12月22日)举办“热乎的饺子，温暖的心”活动，通过包饺子比赛及一系列活动，让同学感觉到节日的温暖，缓解思乡之情，并借此活动弘扬我国的传统饮食文化——包饺子;

2、借此机会，促进同学间的沟通交流，增进同学们之间的友谊，增强班级的凝聚力，培养同学们的团体协作精神;

3、我们学院各组织永远是一家人，相亲相爱的一家人。

五、活动理念：

以饺交心，团结共进

六、活动时间：

20x年12月21号(冬至)17:00

七、活动地点：

大学生活动中心(餐厅三楼)

八、活动对象：

山东传媒职业学院院学生会、院社团联合会、青年志愿者协会、青春杂志社全体成员

九、主办单位：

山东传媒职业学院院团委

十、指导老师：x

十一、活动内容及流程

活动内容：包饺子比赛(主要活动)

知识问答

游戏环节

吃饺子比赛

包饺子创意赛

猜谜语得惊喜等各种小游戏，可临场发挥，穿插在主活动中进行。(各活动的时间视活动进程而定)。

活动进程：前期准备：

1、(1)12月19号之前确定参加活动的人员名单，并相应地收取一定费用(初定每人十元)

(2)12月20号之前与餐厅相关人员协商活动的相关事宜。(面、馅、工具和价钱等)

(3)准备好活动所需的物品(例如枣、花生、保鲜膜等)

(4)邀请院团委老师共同参加

2、外联部负责拉活动的赞助

3、宣传部负责海报的设计及张贴，并做好相应宣传工作

4、设备部负责活动期间的拍照等工作

2、活动过程：

(1)所有参加活动人员12月21号16:00到达场地进行准备工作

(2)17:00活动正式开始

(3)话剧表演(饺子的来源)

(4)擀饺子皮比赛。各组织推选两命成员参加比赛，在两分钟的时限内谁完成的数量最多为获胜，按照数量的多少各组织可以优先选择包饺子的工具(筷子、勺子、叉子)

(5)来个家乡话接龙。从第一组开始每人说一句家乡话，下一个人接着说如果说错或者听不懂就让上一个人在饺子里加点佐料并且要包的别人看不出来差别。

(6)包饺子比赛

包饺包饺，趣味无穷

每个部门选出5人，每个人洗好手后，站到各自地盘，主持人宣布开始后，各组成员方可包饺。按每人20个计算，哪个部门先包好，组长向主持人报告。

计分方法：第一名的组，加上50分，第二名的组加上40分，第三名的组加上30分，依此给各名次的组计分。

(7)游戏环节。

操作间外的人员同时做一些小游戏，如用嘴递水杯，10人一组，用时最短组获胜，在传完水杯后生活部成员对每组提5个小问题，凡回答错一道加3秒

(8)比赛吃饺子环节。、饺子熟后，大家一起分享美味，并进行吃饺子比赛，在规定的时间内谁哪位同学吃得最多就获胜，评选出吃得最快的两人。

(9)活动结束，全体合影留念

十二、各部门任务分配

1、总指挥：主席团

2、财务部：活动前：汇总各部门参加活动的人员所缴纳的费用，进行资金预算，购买活动所需物品(枣、花生、保鲜膜、饮料、纸杯、气球等)

活动中：给各部门分发饮料等，保管气球等活动物品

3、策划部：负责活动的策划以及各部门的工作分配

4、外联部：与餐厅相关工作人员的协商活动的事宜(面、馅、工具和价钱等)

5、宣传部：配合各部门完成工作任务

6、礼仪部：活动时所需物品的摆放及设置

7、组织部：活动场地的布置，活动所需桌椅的准备

8、办公室：负责确定参加活动的人员名单，联系各组织负责人

9、设备部：准备好照相设备，随时在活动中进行拍照和摄影。

10、活动经费预算：

面、饺子馅500元

枣x4袋30元

花生x4袋25元

总共555元

**物业冬至包饺子活动策划篇六**

一、活动主题：包饺子，连情谊

二、活动原则：快乐为主，比赛为辅

三、活动背景：

日子，不经意间，悄悄，溜过指间、步履、床铺、甚至于抬头、低头那一瞬间„„转眼，我们相聚已有一年半载时光。作别20\_\_，新的一年向我们走来，元旦“迫在眉睫”。为使我们这个大家庭度过一个既快乐又有意义的节日。包饺子这一具有传统意义又好玩且充满挑战的活动，便成了我们的不二选择。

四、活动目的：

1.“吃饺子”是我们的传统习俗。举办“包饺子，连情谊”活动，通过包饺子比赛及一系列活动，让同学感觉到节日的温暖，缓解思乡之情，并借此活动弘扬我国的传统饮食文化——包饺子;

2.借此机会，促进同学间的沟通交流，增进同学们的友谊，增强中队的凝聚力，培养同学们的动手能力;

3.临近期末，借此为大家放松心情，缓解压力，让大家用轻松的心态，来对待即将到来的考试。

五、活动时间地点人物：

1.时间：20\_\_年12月21日(周六)下午16：00——20:00(冬至前一日)

2.地点：中心食堂

3.对象：历史文化学院学子

六、比赛内容及奖项设置

1.擀饺子皮速度赛——

内容：每班选出二名选手，在规定的时间内擀出最多的饺子皮，计算总数，饺子皮的质量要过关。时间可以设定5分钟。奖项：设置一、二、三名

奖品：中袋洗衣粉各三、二、一袋

2.包饺子速度赛——

内容：每班选出二名选手，在规定的时间内包出最多的饺子，计算总数奖项：设置一、二、三名

奖品：大袋装卷纸各三、二、一袋

3.饺子创意拼图赛——

内容：每个班用饺子拼出创意的图形奖项：设置“创意奖”一名奖品：获奖班级每人一张新年贺卡4.“特别”饺子评比——内容：评选出“最标致饺子”，“最有勇气活着饺子”奖项：各设置一名奖

奖品：与特色饺子合影照片各一张

5.吃饺子比赛——

内容：每个班派出一名选手在规定的时间内吃饺子，计算总数奖项：设置“最能吃奖”一名奖品：大瓶饮料一瓶

6.饺子接力比赛——

内容：每班派出十名同学，在起点听到哨声后用筷子夹着饺子单脚着地跳行，到

终点后，由终点等待的队友接过前一名队友的饺子，并从终点跑回起点，直到接力完成。奖项：设置一、二、三名

奖品：盒装早餐奶、盒装牛奶、盒装酸奶各十瓶

7.猜谜、抢答互动游戏(历史文化基本题目抢答)——

内容：由主持人出题，同学们抢答，共计十个猜谜，十个抢答奖项：各设置十名

奖品：棒棒糖，小笔记册、小袋餐巾纸等小奖品

8.个人才艺展示——

内容：同学们自愿进行才艺展示，不限方式内容。奖项：参与有奖，并评出“表演奖”“与众不同奖”“潜力奖”奖品：各种笔记本

七、活动流程

一、前期准备工作：

1.协调工作小组：与餐厅方面商定活动前的相关事宜

2.组建宣传小组：由每班宣传委员组成，负责活动宣传，现场拍照等工作

3.组建组织小组：每班派出3名代表组建，负责完成活动所需物品的采购工作

4.组建评比小组：每班一名代表组建，负责比赛的评比计时计数工作

5.组建费用小组：由学生会干部组成，负责费用的收取支出记录公开工作

6.活动分组方式：以每班为一个单位，进行各项比赛

7.包饺子工具：擀面杖、砧板、刀、筷子、勺、手套等由餐厅提供

8.选定一名主持人

9.完成参赛选手的统计(每班统计好参赛选手名单)

二、活动进行工作

1.同学们准时到达活动现场16:00

2.主持人宣布活动开始16:10

3.宣传小组记录比赛战况

4.进行活动比赛第一项：擀饺子皮比赛16:10-16:40

5.进行活动比赛第二项：包饺子速度比赛16:40-17:10

6.进行活动比赛第三项：饺子创意拼图比赛17:10-17:40

7.进行活动比赛第四项：“最标致饺子”，“最有勇气活着饺子”评比17:40-18:10

8.各班级自行煮饺子并自由享用,自由时间。18:10-18:40

9.进行活动比赛第五项：吃饺子速度比赛18:40-19:00

10.进行活动比赛第六项：饺子接力比赛19:00-19:20

11.进行猜谜、抢答互动游戏(知识抢答)19:20-19:50

12.个人才艺展示开始19:50-20:1013.结束

九、注意事项：

1.应注意的问题宣传工作务必做足，尽可能的调动同学积极性。

2.材料不仅要备足，而且尽量做到不浪费。

3.煮饺子时，工作人员要注意安全。

4.评委和负责人务必做到公平、公开、公正的原则。

十、活动后期工作

1.活动结束，人员有序退场。

2.各班派人一起清理场地，回收可利用的。

十一、总结

由老师做最后的活动结束陈词。

十二、活动结束

活动结束后派同学帮助工作人员打扫卫生(学生会、研究生会留下，其他同学自愿)。

**物业冬至包饺子活动策划篇七**

一、活动背景：

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

二、活动主题：礼赞父亲，孝行天下

三、活动时间：

四、活动内容：

1、赠送生日蛋糕：

凡6月17日出生的父亲凭有效证件可在\_\_\_店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛

在\_\_店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

五、广告宣传及预算：

1、《\_\_报》6月\_\_-\_\_日名片大宣传。预算金额：20\_\_元

2、电台6月\_\_-\_\_日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

**物业冬至包饺子活动策划篇八**

一、活动目的：

让同学们通过活动，广泛接触社会和亲近大自然，激发学生的创造力，拓展知识面，磨练意志品质、培养学生的团队协作精神，增长知识和才干。

二、活动时间：20\_\_年4月13日一天。

三、活动安排

1、学生8：00到校，8：00-8：15各班安全教育(各班主任在12日下班前把安全教育材料以及具体分组情况以书面形式上交政教处)，8：15——8：20整理，8：20听广播大操场集合，进行集体安全教育，8：30全体学生从学校出发乘车去天宫庄园。

2、全校同学按高低段分ab两组。

a组活动次序：

9：30在西江古村门口下车，活动内容：打陀螺。10：30各班一位老师组织学生在场地，另一位老师带3名学生到指定地点领取包饺子用品。地点：西江古村宅园内。12：00参观盆景园、科普长廊;观赏大棚栽培桑果园;拓展游戏;攀爬网墙、网洞等。14：30按规定车号班级在停车场上车返校。

b组活动次序：

9：30在西江古村门口下车，活动内容：观赏大棚栽培桑果园;拓展游戏;攀爬网墙、网洞等。参观盆景园、科普长廊。11：30各班一位老师组织学生在场地，另一位老师带3名学生到指定地点领取包饺子用品。地点：西江古村宅园内。12：30打陀螺。14：30按规定车号班级在停车场上车返校。

四、收费：每生40元(包括来回车费、门票以及学生保险)

五、安全措施

1、对春游目的地，学校组织专门人员事先勘察，凡是安全措施不落实的地方，不组织学生前往。

2、同活动组织单位签订协议，保证活动的安全，每位学生参加人生保险。

3、加强安全教育和管理，春游活动前开展各班及全校性专题安全教育，对春游活动中的可能不安全因素，要教育学生如何防范。要教育学生遵守活动基地的各项规定，服从统一指挥。

4、加强春游活动的组织管理，学校领导亲自带队，每班两名教师管理。对学生实行分组管理，对学生的活动，教师要加强监控，一旦发现不安全行为，必须果断严肃制止。

5、出发、返回时的发车由辅导员王碧静统一指挥，未经同意不得擅自提前发车。

六、各班带队教师职责

1、活动前负责对学生进行实践活动的目的、意义、注意事项及安全纪律教育。

2、组织学生前往目的地，作好旅途安全工作，强调乘车安全。

3、活动地点带领学生参观，组织学生开展包饺子活动，及其他集体活动的纪律。

4、组织学生安全返校。

七、责任人

1、春游活动第一责任人(学校法人)\_\_\_\_

2、具体活动责任人(校辅导员)：\_\_\_

3、卫生老师：\_\_\_

4、安全总联络员：

5、分班责任人：各带班老师

\_\_\_\_\_

八、附件

1、活动协议书。

2、春游安全应急预案。

**物业冬至包饺子活动策划篇九**

一、活动主题:“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义:

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会意义:

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到:做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案:一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅--“通达学子祝天下父亲福如东海”

**物业冬至包饺子活动策划篇十**

今年\_月\_\_日是中秋节，距离\_\_月\_日仅仅3天，又值\_月\_\_日某商场八一店五周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，同时为了应对某某10周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对某某10年大庆的好机会。此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。具体内容如下：

一、活动具体实施方案

1、活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆。

2、活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店。

3、活动主题：月饼+红酒，某商场携您度中秋。

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。

4、活动内容：

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

5、活动时间：\_月\_\_日(周五)——\_\_月\_日(周日)。

6、活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店。

二、打折吸引顾客

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

三、购物商场，尽享意外惊喜

时间：20\_\_年\_\_月\_日—\_日

凡当日单店购物满300元的顾客，可凭购物发票参加抽奖，有机会获得该票全额和半额消费返还。

具体操作如下：

各店设置一个抽奖箱，内有20个乒乓球(其中全额返还1个，半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市商品)，工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“l”章，即时开奖。

四、国庆同欢乐，商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，经历过暴雨事件后，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

活动期间，凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客，均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张，每日每店500个，保险卡设置为：

a系列：加5元赠送保额为22000元的意外伤害保险(成本15元)。

b1系列：加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险(成本30元)。

b2系列：加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)。

c1系列：加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险(成本50元)。

c2系列：加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险(成本50元)。

**物业冬至包饺子活动策划篇十一**

一、活动目的

通过一系列的活动，让大家更深刻地体会“感恩”的意义，同时通过积极的方式，让大家更乐观地面对生活，面对人生的坎坷。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

二、活动时间

11月27日(11月的第四个星期四为感恩节)。

三、活动地点

学校内。

四、活动前期准备

1.利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2.购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。

3.打印宣传资料，评分表等。

4.校园环境布置：横幅、海报等。

5.干部开会分工，深入到各个班级，保证活动的影响力与完整性。

6.制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7.《感恩的心》手语版演员的到位。

8.购买奖品。

五、活动过程

1.在校道上铺设感恩台，让学生在黄丝带上写上自己的感恩话语，绑在树上。形成一种独特的校园文化。

2.每位同学上台说出自己想感谢的人，和感谢的原因及事件。与别人分享成长历程。

3.落实到实际，对自己想感恩的人说声：“谢谢”，或者以其他方式感谢他们。

4.唱一首《感恩的心》歌曲，并且学做手语。

我来自偶然象一颗尘土有谁看出我的脆弱

我来自何方我情归何处谁在下一刻呼唤我

天地虽宽这条路却难走我看遍这人间坎坷辛苦

我还有多少爱我还有多少泪让苍天知道—我不认输

感恩的心感谢有你伴我一生——让我有勇气做我自己

感恩的心感谢命运花开花落——我一样会珍惜

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词。我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

5.写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。

之后，我们会对同学们写的所有的感恩箴言进行评比，从中挑选出“校园十佳感恩箴言”，被选中的同学还可以获得精美礼品一份。

**物业冬至包饺子活动策划篇十二**

父亲节是一年中特别感谢父亲的节日，每个国家的父亲节日期都不尽相同，也有各种的庆祝方式，父爱如山，让我们在父亲节来临之际为父亲送上最真挚的祝福。

一、时间：\_年06月21日，农历五月初六，星期日

二、地点：幼儿园园内

三、主题释义：我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒;很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

四、活动目标：

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

2、有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作

3、知道父亲节的由来。1910年，美国最先提出庆祝\"父亲节\"的倡议，并从1934年开始，将每年6月的第三个星期日定为\"父亲节\"。日本从1950年左右开始，将\"父亲节\"正式定为国民的节日。

五、活动准备：

1、请老师先发校信通与爸爸沟通，给幼儿讲一讲自己是干什么，会干什么和幼儿做游戏拔河、猜拳、大压小游戏、孩子们与爸爸们共同完成\"大手牵小手\"的手印画。(教师发纸让爸爸印上大手)1、图画纸、颜料、音乐、彩色纸等;

2、成功素质节日主题教材、节日主题音乐六活动过程;、教师向幼儿介绍父亲节的来历。

3、幼儿分享父亲的快乐(请幼儿说一说我的爸爸会干什么?我喜欢我的爸爸)

4、出示爸爸的大手\"大手牵小手\"的手印画。

5、幼儿唱\"父亲节\"的歌曲;

6、幼儿为父亲自制的小礼物。(皮带、皮包、枕头、眼镜)、回家后向爸爸赠送小礼物，并说出;爸爸您辛苦了，我爱您。

**物业冬至包饺子活动策划篇十三**

一、活动主题：“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。

\_学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。

他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“\_学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：

一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

**物业冬至包饺子活动策划篇十四**

一、活动目的

家长和孩子牵手投身大自然，相伴走进大社会，开阔孩子视野，密切亲子感情，密切家园关系，促进家园合作。亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，增进家长及孩子间的感情，以提高孩子的综合能力，增强家长与孩子之间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。帮助家长营造与孩子间的交流、交往，从而促进孩子健康成长的氛围。提高家长育儿的理念和技能，促进孩子的健康成长.指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

二、活动时间：

三、活动地点：

四、活动流程：

一.热身----大树与松鼠

活动目的：活跃气氛打破僵局

材料：无

时间：5-10分钟

活动程序：

1、事先分组，三人一组。二人扮大树，面对对方，伸出双手搭成一个圆圈;一人扮松鼠，并站在圆圈中间;培训师或其它没成对的学员担任临时人员。

2、培训师喊“松鼠”，大树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树;培训师或临时人员就临时扮演松鼠并插到大树当中，落单的人应表演节目。

3、培训师喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。

4、培训师喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人也可扮演松鼠，松鼠也可扮演大树，培训师或插其他没成对的人亦插入队伍当中，落单的人表演节目。

二.主题活动

活动名称----盲行之风雨人生路

活动目的：

增进亲子之间的感情，父母与子女互换角色，体验彼此换位后的感觉。通过角色互换增进彼此之间的了解。材料：绳子、木头、瓶子等障碍若干活动步骤：

1、工作人员先在场地上用绳子布置障碍

2、以家庭为单位组队，一对亲子一组(由父母与子女中各挑选任意一人参加)

3、多组同时参加(根据现场道具决定上场的组数)

4、首先用黑布将子女的眼睛蒙上，开始时父母牵着子女的手从场地的启始点开始往终点行进，其间父母要带领子女在自己的话语的指导下绕过各种障碍到达终点，然后父母返回起始点并用话语指导子女如何绕过障碍物从终点走回起始点。

5、父母子女角色互换，让父母蒙上黑布，由子女牵引父母行进，重复以上的步骤，直到最后一组成员会到起始点，活动结束

6、各组成员分享自己的活动感受。

7、分享结束，让子女拥抱父母，并对他们说我爱你或感想。

8、，有时候亲人之间并不缺少爱，缺少的可能只是一种沟通，在活动中父母与子女通过彼此的互换角色从而站在对方的角度上思考问题，子女更加深刻的体会到作为家长的艰辛与不易，使他们懂得珍惜那份爱，父母也可从中体会到多花些时间与子女沟通多了解了解子女的感受或许比一味的给与要来的更重要。

备注：组织者提供分享的方向：

一、父母为领路人

1、被领路者：

(1)当父母带着你一起穿越障碍的时候有什么感觉?(感觉到安全感了么，还是自己长大了不需要父母的跟从了)

(2)当只有你一个人走的时候的感觉跟父母在一起走的感觉有什么区别么?(可联系到生活中，当父母不再你身边时而需要你自己来克服困难的时候你会有什么心情呢)2领路人

亲子活动策划方案5篇亲子活动策划方案5篇

作为家长，当看着自己的子女一个人穿越障碍时是什么样的心情呢?(焦急但只能间接的帮助他们，该放手让他们自己独立成长呢，还是继续给予子女无限的关怀，孩子将来的路还是得靠他们自己来走)二、孩子为领路人1被：

(1)被孩子引导穿越障碍，你的感觉?(放心还是忐忑?是否觉得孩子长大或者将要长大了呢?他们也都有了独立自主的能力了呢?，他们的指导语让你放心么?作为父母的有时候是不是也该听取一下孩子的意见呢?)

2、：

(1)由你来引导父母穿越障碍，有什么感触?(1.父母带着自己走过这么多年的人生历程充满了坎坷很不容易2.明白父母的艰辛，学会感激和体谅他们)

3、广告剧的设计

活动目标：让亲子充分发挥创造性的意念，锻炼语言表达能力。活动形式：由组织各小组进行设计活动。

材料：准备写有饼干、饮料、香皂、营帽等日常用品的卡片活动程序：

(1)布置活动要求：各小组以所抽到的卡片为内容进行广告设计。广告内容由小组讨论决定，要求包含主题、表演出广告内容及一个有创意的代言pose，表演时间为3分钟，每一位参加者必须承担其中的一个角色。

(2)统一发给每个小组一份制作道具用的材料。

(3)组织小组成员设计，注意掌握好时间。

(4)请观察员和所有小组进行评比，评出创作、演绎、演员、合作奖等4个奖项。

4、画图游戏----我们未来的家

材料：4a的白纸，彩笔。现在请大家以家庭为单位，一起合作画一幅你们理想的未来之家，并为这个家命名。时间为5分钟，并同大家分享你们的想法。

5、尾声

请用一句话说说今天的感受。

**物业冬至包饺子活动策划篇十五**

“六一”创意活动方案参与人员：教师、家长、幼儿共同参与

活动口号：我健康、我快乐，快乐属于我!

【活动目标】

1、通过活动锻炼幼儿手部肌肉的发展，让孩子在园土资源中寻求快乐。

2、能积极地参与到活动中来，体验合作与交往的快乐。

3、通过活动让幼儿感到节日的快乐增近家园了解，培养家长和幼儿共同参与活动的情感。

4、真正感受“六一儿童节”的快乐。

【活动准备】

1、通知家长提前为孩子准备一份神秘而有意义的礼物，活动当天带到幼儿园。

2、气球、铁楸、水、土、活动场地。

3、教师提前和幼儿装饰、布置教室，迎接节日的到来。

4、提前把游戏教会幼儿。

【活动程序】

8:00——8:20园长致致辞

8:30——8:55幼儿早操展示

9:00——10:00各班级到指定的区域进行活动：

捏泥巴：利用我园的园土资源，活动采用无命题形式，家长可根据孩子的意愿或家长自身的条件来完成。家长和幼儿共同完成1—2件完整的作品，把作品收集在一起，将所有作品进行展示。

摔泥凹凹：也叫摔瓦窝，就是把泥捏成碗的形状，往地上拍，碗底洞破了，对方就拿泥来补，直到把对方的泥赢完.2、贴饼就是把泥做成和小手一样大小圆的饼的形状，家长、幼儿和墙壁保持一定的位置，对准墙壁，把手中做好的泥巴，使劲朝墙壁上一摔，看能不能在墙壁上粘住。

10:10——10:50家长、幼儿民间游戏互动

炒黄豆——大班、中班：自由形式(两人相对而立，两家长一组，两幼儿一组，幼儿站在家长的一边，手牵手，边念儿歌，边有节奏地向左右协调摆手，儿歌念到最后一句时，两人举起一侧的手臂来共同做过翻转身体180度，还原姿势，游戏反复进行，儿歌：炒、炒、炒黄豆!炒好黄豆翻跟斗!)

地雷爆炸——大班、中班(游戏前先用猜拳决出一个为追逐者，其余幼儿为逃跑者，逃跑者可以四散跑，追逐者只要能捉到一个人就算胜利，逃跑者保护自己的办法就是，快被捉住时，可以立即蹲下，说“地雷”追逐者就必须停止追他另找目标追逐。而“地雷”只能原地不动的蹲着，等其他人来拍一下，并喊“爆炸”，才被解救，继续做逃跑者，被捉住者为第二轮游戏的追逐者。)

抬轿子——小班、托班：比赛形式(3人一组，爸爸、妈妈当轿夫，幼儿当新娘，当轿夫的家长将右手握住自己的左手腕，再用左手握住对方的右手腕后蹲下，扮新娘的幼儿分别将两只脚跨入两轿夫的两手臂之间。两只手分别搭在轿夫的肩上，“轿夫”立起，听到口令开始行走，大家一边走一边说儿歌，到达目的地，每组到达目的地的孩子可摘取一个气球作为奖励，儿歌终止“新娘下轿”。换角色重新进行

抓老鼠——小班、托班(请幼儿做老鼠，分散在圆圈外，家长拉成圆圈，做捕老鼠的笼子，游戏开始做捕鼠笼的家长手拉手念儿歌，做老鼠的幼儿在笼子里钻进钻出做吃东西的样子，一听到发口令的老师喊“咔嚓”，做老鼠笼的家长马上蹲下，来不及逃出去的老鼠就被抓住，被抓住的老鼠站在圆圈上做笼子，游戏重新开始。

10:50——11:10家长赠送礼物

家长互相赠送幼儿节日礼物，鼓励幼儿用各种方式(抱抱、亲亲)等来表达对节日的祝福。

11:20——11:30教师给幼儿发节日小礼品

【延伸活动】

1.幼儿完成的泥工作品风干晾晒后再次进行集体展示，鼓励每个幼儿介绍作品的名称等。在以后的每个主题活动中可根据主题需要，组织幼儿进行玩泥巴的活动。

2.把活动中拍下的照片张贴在幼儿园的主题墙内功幼儿和家长参观讨论。

3.继续搜集民间游戏，把民间游戏纳入园本课程。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找