# XX年计划生育宣传教育工作总结及XX年工作思路

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-10-18

*XX年计划生育宣传教育工作总结及XX年年工作思路XX年，我县计划生育宣传教育工作在市计生委的精心指导下，在县计生委的高度重视下，在相关部门的大力支持下，围绕市计生委目标考核的要求，突出关爱女孩行动和婚育新风进万家这两个主题，紧密结合“生态立...*

XX年计划生育宣传教育工作总结及XX年年工作思路

XX年，我县计划生育宣传教育工作在市计生委的精心指导下，在县计生委的高度重视下，在相关部门的大力支持下，围绕市计生委目标考核的要求，突出关爱女孩行动和婚育新风进万家这两个主题，紧密结合“生态立县”这一县域经济发展思路，自觉融入当地经济建设的大宣传，主动联系宣传部、文广局、电视台等相关部门，争取支持，逐渐形成大联合、大宣传、出精品的工作格局，为稳定全县低生育水平服务。据统计，XX年，全县80%的村人口学校达到规范建设标准，出动宣传车116天，发放宣传品30余万份，群众应知应会率达95%以上，每月制作播出一期《北海人口》电视专栏，全面完成新闻报道和报刊发行任务。

一、XX年计划生育宣传教育工作

（一） 领导重视、投入到位 一是夯实基础。县委、县政府召开全县大会布置人口学校规范化建设工作，要求县直单位至少出资1000元为挂点村建设达标人口学校。二是加强宣传。年初成立了以计生委主任为组长的宣传新闻报道领导小组，建立新闻用稿奖励制度，集中全县有影响力的新闻报道精英组成新闻报道队伍，广泛宣传，做到“报刊上有文图、电视上有图像、广播里有声音”，大力宣传婚育新风，树立计生典型。三是做活形式。今年全县宣传教育经费投入达14.2万元,到目前为止，全县共制作了近200处宣传墙、喷绘画，印制了年画13000份、纸杯20万个、宣传单14000份、小册子2万本、协会宣传单1万份等宣传品免费发放，并配备了电视机、VCD、照相机等宣传器材。

（二） 三百工程、打牢阵地 我县计生委采取多种投入方式重点抓好计划生育婚育新风进万家的“三百工程”。一是县乡投资共建“百里国策宣传带”。在316国道建立制作标语宣传墙50余处、粘贴大型瓷板政策法规画七套、悬挂搪瓷标语50幅、彩喷制式宣传画10幅；二是部门联合创建“百户婚育新风示范区”。由计生委、鹤城镇、国税局、烟草公司、医药公司联合在县繁华南街建立婚育新风示范区，建立百米宣传长廊，制作计划生育政策宣传纸杯、围裙、彩色喷绘画，四个楼院100多户居民积极参与，建立管理、服务、宣传为一体的城区计划生育示范区；三是企业赞助开展“计生小戏进百村”演出活动，采取市场运作的方式，年初在药品经销商资助下，编排计划生育文艺节目，组织宣传队送戏进山村。

（三） 专项整治、氛围浓厚 我县计生委宣传部门充分整合各类宣传资源，多渠道、多形式、全方位向广大育龄群众宣传“生男生女都一样”、“女儿也是传后人”等婚育新观念，各乡镇和计生、卫生、教育、宣传、文化、广播电视等单位充分利用乡村人口学校、计生协会之家、固定宣传标语、电视专栏、文艺节目、计生服务车等开展出生人口性别比失衡专项整治宣传工作。在电视台《北海人口》开辟“关爱女孩”、“出生人口性别比专项整治”栏目，制作专题片，对关爱女孩行动和出生人口性别比专项整治工作进行集中报道和跟踪报道，有组织地加大宣传力度，各乡镇制作横幅标语，张贴有关出生人口性别比失调专项整治的《人口之窗》墙报，用宣传栏宣传专项整治活动安排，积极营造有利于对出生人口性别比升高问题进行专项集中整治的社会氛围。

（四） 精心组织、重点宣传 在今年“中国13亿人口日”宣传周活动中，我县紧紧抓住“13亿人口日”宣传周活动为契机，大力宣传我国人口发展形势和人口发展战略，宣传以人为本的科学发展观，重点宣传关爱女孩和男女平等的婚育观念及生殖健康科普知识。同时与相关部门合作，做好有关社会宣传活动，继续抓好“一法三规”的普及宣传工作。共同组织了“3.2”中央《决定》发表纪念日、“7.11”世界人口日、“9.1”人口与计划生育法宣传日、“9.25”公开信纪念日、“10.28”男性健康日等有关社会宣传活动。

（五） 中心工作、圆满完成 　紧紧 围绕计生委的中心工作，开展新闻报道工作。采用新闻发布会、记者采访、宣传人员下基层实地调查开展计划生育新闻宣传。今年主要完成的集中性新闻报道18项。据不完全统计，自去年10月份以来，我县计生委被上级新闻单位用稿共21篇，国家级新闻用稿2篇（其中中国人口报用稿1篇、光华时报用稿1篇），省级新闻单位用稿4篇（其中江西人口报用稿2篇，省人口计生委网站上稿1篇，江西广播电台用稿1篇），市级新闻单位用稿15篇（其中简讯、电视专题片11部在市电视台播出，抚州日报用稿4篇），为广大人民群众了解计划生育工作的进展情况，为社会重视计划生育工作创造了舆论环境，取得了较好的宣传效果。全年报刊发行工作也按时按量完成市计生委下达的任务。

（六） 规范管理、提高素质 我县十分重视计生队伍建设，以队伍建设年为载体,进一步提高计划生育网络提供服务的能力。今年县委、县政府下发《关于落实基层计划生育工作人员和编制的通知》，一是对乡镇计生工作人员实行由县计生委垂直管理，所有乡镇计划生育在编正式工作人员的工资统一纳入县财政预算，工资由县财政统发，保证及时足额发放，还解决了9个行政编制，并公开招聘了7名技术服务人员、巩固和壮大了计生技术服务队伍。二是村级计生人员实行“县聘乡管村用”，培训技能型的村级妇女专干，推行计生行政专干、技术专干、妇幼保健、儿童计划免疫“四位一体”管理，工资纳入乡财政管理，稳定了基层机构和队伍。三是在干部管理上推行“人员聘任制、责任承包制、绩效工资制”的管理制度，推行“年度考核、择优录用、双向选择、竞争上岗”工作机制，彻底打破了“吃大锅饭”的格局；四是定期举行乡村专干培训班和县直单位培训班，对全县的计生专干和领导小组成员单位的计生负责人进行培训，效果明显；五是积极完成省市调训任务。

（七） 关爱女孩、政策保障 我们突出活动的特点，注重社会实效，使该项活动深入人心，受到社会各界和群众的广泛支持和参与。一是加强领导，成立了以分管县长为组长，宣传部、妇联、民政局等单位为成员的“关爱女孩行动”工作小组；二是营造浓厚的社会氛围，在电视台开辟宣传专栏，利用广播、电视、宣传车等形式广泛宣传关爱女孩、男女平等的婚育新风；三是开展“一帮一”助学活动，全年帮助23名入学；四是兑现女孩家庭奖励优惠政策，如养老保险、平安保险、升学加分、放弃二胎奖励等。

（八）认清不足、查找问题 去年，我县在

计划生育宣传教育方面做了大量的工作，但仍然存在着一些不足之处，主要有以下几个方面：

1、宣传报道形式上没能跟上社会发展进步，至今仍沿用以前的宣传手段，形式单一。

2、宣传设备不能跟上社会的发展，亟需省市的资金和政策支持。

3、基层缺乏专（兼）职宣传人员，整体业务水平有待提高。

二、XX年年宣传教育工作思路

1、进一步提高宣传教育工作整体水平。不断提高群众对人口与计划生育政策法规的知晓率。对城镇和农村采取分类指导的办法，在城镇，结合城区精神文明建设，开展婚育新风进车站、上的士等活动，通过制作街道灯箱广告、喷绘画、设立有线电视台《北海人口》栏目等多种形式宣传人口与计划生育政策法规，促进生育文化建设；在农村，印制可读性强、适用性强、具有实用价值的计划生育宣传品进村入户，如纸杯、塑料脸盆、水桶年画等，定期将计划生育服务车开进农村，将计划生育宣传手册、宣传品等送进千家万户。

2、逐步建立健全计生系统学习培训制度。县计生委、服务站建立对乡镇专干的跟班轮训制度。每个专干每年到县计生委、服务站跟班培训两次，行政专干主要学习规划统计工作、政策法规、电子政务、计划生育信息管理系统，技术专干主要学习生殖健康服务技术和计划生育四项手术技术；组织计生委干部按时参加省市计划生育业务培训，确保完成培训任务；加大村专干、组中心户长的业务培训。

3、进一步规范各级人口学校建设。结合全县乡镇服务网络建设和村建工作，采取“同炒一锅菜、各敬各的神”的办法，建立并规范乡镇婚育新风示范基地，县级在党校建立县级计划生育培训基地，乡镇建设高标准的人口学校的同时，将村级人口学校建设纳入村建工作之中。

4、加强艾滋病的宣传报道工作。面对新形势下艾滋病工作的新情况，着重加强对艾滋病的宣传和报道工作，让广大群众充分认识如何预防艾滋病。并以此为主线，广泛宣传生殖保健科普常识。

5、加强自身队伍建设。为适应计划生育信息化管理需要，计生委将组织培训班，定期对县乡计生干部进行电脑培训，提高计生干部应用信息管理的能力，为实现计生系统的电子政务打好基础。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找