# 2024年公司中秋节活动方案 公司节中秋节礼品方案(五篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-10-18

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**公司中秋节活动方案 公司节中秋节礼品方案篇一**

1、增强团队合作能力，树立良好的企业形象。

2、丰富员工文化生活，让全体员工过一个美好的中秋节。

时间：\_\_年09月\_日晚19：00—21：00

地点：\_\_厂内

主题：“激情梦想，和谐沣源”迎中秋庆国庆联欢晚会。

参加人员：沣源全体员工

要求：

1、全厂员工必须参加，可带家属，准时到场，不得迟到早退。

2、保安做好安全工作，维持好现场秩序。

3、自觉遵守和维护现场秩序，不得在晚会现场吸烟。

后勤保障：

1、音响，话筒，电脑，dvd，舞台，贵宾席(水果)，胶橙，红包，小礼品。

晚会内容：

1、文艺节目(各部门至少出一个节目)

2、互动游戏

3、猜灯谜

活动经费：

1、舞台背景布一块约300元，做一块大的背景布，字做成活动的贴在上面，春节晚会和员工生日晚会可以再次利用。

2、参加节目演出人员礼品，按人均20元一份，约500元。

3、优秀节目奖励奖金550元。

4、领导席果盘及员工小吃约800元，确定参加活动主要领导名单及讲话领导。

5、矿泉水6箱约150元。

6、气球，彩条等装饰物品约200元。

7、抽奖礼品一批，价值约\_\_元。

以上合计费用约4500元，按总公司规定，不超过人均40元的标准。

晚会程序：

一、18：30分提前入厂，行政部做好晚会前的准备工作。

二、19：00晚会开始。

三、公司领导讲话。

四、文艺节目表演，游戏及灯谜这穿插队进行。与员工互动，调动员工的积极性与热情度。

五、现场评出节目前三名，分别是给予红包奖励200元/100元/50元，所有表演节目的人员送礼品一份。

六、总结讲评，员工有秩序离场。

说明：

1、各部门于\_\_年09月\_日前将节日报行政部，并抓紧时间排练。

2、现场布置由行政部电工及保安在\_\_年09月\_日下午前完成。

3、保安队做好安全防范工作，预防突发事件的发生。

4、会场布置饮水点一个，放置大桶水两桶及一次性口杯，供员工使用。

5、晚会结束合，全体人员共同清理会场。

6、由于早间较紧，加上其他各部门生产任务紧，来不及排练节目，由行政部在网上多找几个互动游戏，以便活跃晚会气氛，同时可由员工点唱歌曲，也可准备啤酒饮料，让大家玩的开心!无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、互动性、趣味性强，容易调动员工参与积极性。

公司中秋节活动方案 公司节中秋节礼品方案篇二

一、活动背景

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最大最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。在这一天很多企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

二、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

三、活动主题

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动时间

今年的中秋节为9月19日是星期四。

五、活动地点

九龙坡区杨家坪

六、活动人员

公司全体员工

七、相关准备

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排;

相机;(可以上传到群空间里面)

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系;

八、活动安排

1、吃饭：

a、九龙坡区直港大道34附5号“黄氏一绝”人均￥32元;

b、九龙坡区杨家坪直港大道上江城“王五土灶老火锅”人均￥49元;

2、唱歌：地址：杨家坪西郊路19号欢乐迪ktv【豪包：180/小时(可以容纳20人左右)总统：450/小时(可以容纳50人左右)会员6折(张晓刚有会员卡)】;

3、互动游戏(可定为饭桌上的游戏)

a、人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几(跟比划的手指数相同)刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

b、007

由开始一人发音\"零\"随声任指一人，那人随即亦发音\"零\"再任指另外一人，第三个人则发音\"柒\"，随声用手指作开枪状任指一人，\"中枪\"者不发音不作任何动作，但\"中枪\"者旁边左右两人则要发\"啊\"的声音，而扬手作投降状。出错者饮!适合众人玩，由于没有轮流的次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了!

c、果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒!很好玩的，特别有气氛。

d、真心话大冒险：

我(\_\_)手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起(饭桌上)全桌人划拳比输赢(剪刀石头布也行)，然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私(实在不能说的罚酒2杯)。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做(实在不能做的罚酒3杯)。

九、活动经费

餐饭预算标准：控制在4000元以内;

娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内;

总统包消费控制在1500元内。

十、活动准备

9月1日预定用餐及唱歌时间;

9月15日准备好节日备用金;

9月17日下发活动通知;

9月19日

18：00—18：30人员到位

18：30—20：00用餐时间

20：00—23：30活动时间

23：30—00：00活动结束

公司中秋节活动方案 公司节中秋节礼品方案篇三

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的.开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：

中秋节晚7：00—9：00

四、地点：

华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

公司中秋节活动方案 公司节中秋节礼品方案篇四

一、活动目的：

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

二、活动主题：

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限!

三、活动时间：

20\_\_年9月18日(周六)上午8:00-14:00

四、活动地点：

光明农场滑草游乐园

五、活动内容：

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

一)具体项目：

1、趣味比赛：

a.“方程式赛车”

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk，胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

b.“弯弓射大雕”

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林\_\_、吴\_\_、郭\_\_分别编入其他部门参赛。安排如下：林\_\_编入财务部、吴\_\_编入工程部、郭\_\_编入行政部。

2、自由活动：

可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

3、丰盛午餐·颁奖：

尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

二)活动流程：

三)工作人员安排：

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余\_\_

拍照：张\_\_

活动总指挥：曾主任、罗\_\_

六、温馨提示：

1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。

2、为了玩地尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。

3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家!

4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。

5、因周六例会取消，请大家将本周完成的工作和下周工作计划整理后在下周一交给部门主管。

公司中秋节活动方案 公司节中秋节礼品方案篇五

活动时间：农历八月十五(或十四)晚上

活动背景：

中秋节，中国传统节日之一，它是家人团聚亲朋相聚的日子，同时也是绝好的增进情感、增强员工凝聚力的好时机。

活动目的：

1)公司是个大家庭，打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。

3)珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

活动安排：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧(中秋月圆)

3、歌曲(大合唱)

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。以家庭为单位进行家庭游戏。

6、感恩环节。

7、月下祈福。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准，由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

活动准备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

礼品相关：

一、 员工奖品

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

二、 业务推动奖品

价值30元：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元：君子氧吧、淑女氧吧、小康氧吧、时尚对表、化妆镜、湘绣摆件

三、表演节目奖

价值20元：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装、

四、 秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元：月饼礼盒+奇趣手牵手餐具

价值98元：月饼礼盒+《健康食文化》手册

价值128元：月饼礼盒+不锈刚餐具一套

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找