# 2024年啤酒购销合同 啤酒分销合同协议(三篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-06-23

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!啤酒购销合同 啤酒分销合同协议篇一需方：为确保供需双方的好处，特制订如下销售政...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**啤酒购销合同 啤酒分销合同协议篇一**

需方：

为确保供需双方的好处，特制订如下销售政策：

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包和彩箱包装。

3、产品价钱：普通型暂定8度塑包型小环标9。90元/包;塑包大环标10。60元/包，精制大环标12。80元/包，普通彩箱16。00元/箱，高级彩箱18。00元/箱。依据原资料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方须要3日内通知需方。

4、销售数目：需方全年销售一般型啤酒30万/瓶一组，按月规划销售供货，三个月完不成打算，供方有权解除合同。

5、12月底实现任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，逾额完成到达100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题：

系列啤酒产品德量契合国标，坚持期内合乎产品运输，避光常温0—25度以下贮存及畸形销售前提下，如涌现品质问题，由供方负责，但需方发明批量产品存有质量问题，必需在货到旬日内以书面情势告诉供方，否则，需方即确认本产品及格，呈现任何问题概不负责。

三、交货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造本钱合同条款不能实行时，乙方批准给予体谅和支撑。

四、运输方式及费用：

供方代理运输，所有发生用度由需方承当，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成丧失向保险保价部分索赔。

五、销售范畴：

系列啤酒指定一家总代办，未经供方允许，需方不得自行转让交易合同，否则则视合同无效。需方在合同商定的县、市、地域内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须同一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采用处分办法，扣留全年返利跟保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不按期履行返利政策、不反复返利措施;需方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售义务额。

七、空瓶加收及验收尺度：

供方回收本标的空瓶，普瓶0。45元/个，600异型瓶0。45元/个盘算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金结算，款到发货。

九、违约义务：

双方依照民法典承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方法：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地国民法院管辖受理。

合同期限年月日起至年月日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保障金全任元后方可生效。本合同终极说明权归本系列产品公司所有。

需方：

日期：

**啤酒购销合同 啤酒分销合同协议篇二**

甲方：

乙方 ：

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条 定义

产品：本协议中所称产品，系指系列产品。

地区：本协议中所称地区，系指\_\_\_\_\_\_\_\_\_和随时经双方经书面同意的其他地区。

第二条 经销权

甲方兹给予乙方以商标和专名向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区内客户总经销产品的权利。

乙方应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。

乙方应精通所推销该产品的技术性能。

第三条 付款

甲方在收到货款后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内支付货物。

第四条 市场情况报告

乙方有义务每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。

乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

第五条 订单的确认

协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认。

第六条 价格、条件

价格

1.甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2.甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3.如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面或电话通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

第七条 市场管理

管理的目的

坚持在指定代理区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。

防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润，维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_的信誉。

管理条例

1.坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

2.乙方有责任管理指定各分销商遵守本市场管理条例，乙方或乙方分销商违反市场管理条例时，甲方将根据本条款规定进行处理。

市场管理优惠政策

1.自本合同生效之日起，乙方第一次发货甲方提供乙方发货量5%的样品。

2.乙方完成甲方销售量，甲方提供返点，返点额度由甲方根据乙方完成销售量的总额制定。

第八条 发货

乙方在确定进货明细目录后，提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天将进货计划以书面形式传真给甲方。

如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。

如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

由\_\_\_\_\_\_\_\_\_发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

第九条 退货

甲方保证产品质量。

若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

第十条 甲方的责任

提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。

大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

甲方将对乙方的业务人员提供全面的业务培训，并扶持乙方做初期市场促销活动。

第十一条 乙方的责任

为在地区内推销产品并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

乙方应根据需要，在地区内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

乙方应在该地区拓展用户，乙方应向甲方转送接收到的报价和订单。

乙方无权代表甲方或签订任何具有约束的合约。

甲方可不受任何约束的拒绝由乙方转送的任何询价及订单。

乙方应视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。

乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

第十二条 分代理或转让

非经委托人书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让给非经委托人指定的分代理，不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

非经总代理人书面授权，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力，并确保实施。

第十三条 本合同在以下几种情况下终止

如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。

如该通知发出后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内即时终止;

如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时侯以书面通知即终止本协议。

如果因有关法律，法规的变化导致合同一方不能履行本合同项下的义务，甲乙双方任何一方当事人均可终止本合同。

如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。

第十四条 产品质量

标准：甲方向乙方保证，所有产品均符合地区内的标准。

可以出售，并适合销售目的。

甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

免受损失：凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

质量：如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。

对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

第十五条 合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力;

合同副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_留存一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**啤酒购销合同 啤酒分销合同协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，甲、乙双方就合作达成以下合同。

一、合作方式：甲方向乙方供货，并指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_(地区)特约经销商。

二、乙方的年销售总任务为\_\_\_\_\_\_\_元，月销售任务为 \_\_\_\_\_\_\_元。

三、乙方应做出完善的市场拓展计划书交予甲方，并严格遵照计划书开展业务。

1.乙方至少有一个专卖场。

2.甲方为乙方提供产品宣传彩页，但收取成本费。

四、产品供应与验收

1.甲方为乙方按时按量供给商品。

2.甲方提供给乙方全国统一经销出厂价。拿货价格为全国统一零售价的\_\_\_\_\_\_\_折。

3.乙方每月最低订货量金额为\_\_\_\_\_\_\_元。确定订单后需向甲方预付货款金额总数\_\_\_\_\_\_\_%订金，并与甲方确定交货时限，全款到齐后方可发货。(紧急订货及双方签定合同半年内除外)

4.乙方应保证合理的安全库存量为\_\_\_\_\_\_\_pc，否则当发生紧急订货时，责任由乙方承担。

5.甲方负责提供完好包装的产品，乙方自行提货或协商解决。外地客户甲方负责发送到乙方当地货运站(运费由乙方承担)。

6.乙方收货时，必须对所有货物进行检查，包括数量，规格，包装等，如数量，规格不符或包装损坏，应对损坏部分以外的货物进行签收，并在收货完毕后\_\_\_\_\_\_\_小时内书面通知甲方，以便甲方核实。

五、付款方式

1.正常订单甲方款到后发货，特殊订做或大量订单甲方要求50%的预付款到帐后备货，全款到齐后发货。

2.乙方支付给甲方的货款必须汇入甲方指定帐号。

六、退换货

1.由于所供产品质量出现问题，甲方接受无条件退换货。

2.由于产品不适合当地文化出现滞销，首次订货在\_\_\_\_\_\_\_个月内，容许退\_\_\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_\_\_个月后提出申请的，扣除所退货款的30%。以后补货如有滞销提出退换申请的，扣除所退货款的\_\_\_\_\_\_\_%。

3.乙方在每批退换货时，需提前\_\_\_\_\_\_\_天书面通知甲方，并收到甲方负责人签字确认的书面回执后方可进行操作，否则甲方有权拒收。

七、违约：如出现以下任一行为即视为违约。如违约，甲方有权取消乙方的独家经销权。

1.乙方无特殊原因连续二个月不订货。

2.乙方无特殊原因连续三个月不能达到甲方规定的月销售量。

3.乙方销售甲方产品的假冒牌商品，或仿造甲方产品。(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。

4.乙方不能保证甲方产品专有权的保护(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。

5.乙方有损甲方品牌形象的行为。

6.乙方未遵守甲方的经销商制度，搞恶性竞争等行为。

八、合同签订时，双方提供营业执照、法人身份证、税务登记证复印件，签约人授权委托书，并加盖公章。

九、合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。合同到期，双方无异议可参照原合同续约。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找