# 最新小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园(十三篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-06-23

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇一基于目前网络...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇一**

基于目前网络营销对实体商业带来的巨大冲击，针对商场拉动客流难等问题，万达购物广场依据4t商业营销理论，将展览、商务旅游、文化教育等诸多元素进行整合，在商场内部进行一系列文化主题巡展活动以此拉动人气，促进销售。

借鉴大连店的模式，也采用套装租赁的方式，引入”一帆风顺”的主题巡回展览，营造以主题文化休闲体验为核心的体验式购物环境。

1。节省成本：依据往年订做美陈展具开销费用情况看来，此次巡展展具均通过租赁方式获得，在集团提供的资金范围内，完成此次活动的整体展场布置，取消商场美陈的订做及各商业dp点的制作。既节省了展具订做所需的时间消耗，又节省了展具在安装拆卸环节上的费用支出。

2。强化氛围：将原始的环境美化建设投入方向转向“大商业文化平台”建设，将商场打造成以休闲体验为核心的购物平台。

3。注重体验：策划要求合理把握以文化体验为重心，以商业服务为基础，以商品营销为素材的`策划理念，为消费者创造商品以外的价值空间和值得体验的真实感受。另外可以吸引大量顾客前来观看，强调与其情感的沟通，让顾客在享受文化熏陶的过程中，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

万达购物广场企划部—张朝阳

9月6日至9月30日

“海上生明月，天涯共此时”，此次“一帆风顺”主题文化展览活动，将海洋文化、海洋军事文化、海洋旅游文化与中国传统节日有机结合，让消费者在购物的过程中，体验文化，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10xx13m，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

①商场中庭主题场景装饰布展方案：确定以《一帆风顺》为主题的大型展览：包括中国历代舟船发展史、郑和下西洋舰队景观，以及各个历史朝代不同的舟船模型200艘，贝类标本3500多种，其中世界珍稀贝类占30%，珊瑚20xx余种。

②商场中庭吊饰布置方案：整个商场中庭空中吊挂几十种鱼造型吊饰，以配合商场整体展陈。

③商场dp点布置方案：所有的通道及楼层拐点都设有海底景观艺术雕塑小品，供消费者驻足观赏，进一步强化商场整体艺术氛围。

④商场体验场景布置方案：设立沙画台10套，聚集家长和儿童进行沙画创作体验。

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇二**

活动目的：

通过此次摄影比赛，展现为人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现新城所营造的优美景观资源。

活动主题：

通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：

向全市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

1、为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办，市摄影协会承办，作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动;

2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3、在市各大媒体上发布比赛信息，并以新城开放东区景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4、可安排专业摄影师拍摄展现新城东区景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为英寸液晶电视一台和新城vip金卡一张(可享受新城购房98折优惠)。

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：

新城业主中秋联谊会。

活动内容：

中秋佳节，在新城新建好的景观带的广场上，邀请新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置，

(1)主舞台设置在广场;

(2)为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地;(3)活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员，新城业主均有资格参加(重点突出包括认购x的客户)，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由新城员工与客户上台表演节目(唱歌，舞蹈等)，考虑聘请现场乐队。

5、现场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。如

(1)心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

(2)踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为x一台，其他为x一台。

7、物料准备，

(1)邀请函;

(2)活动手册;

(3)舞台背景喷绘;

(4)绿地毯;

(5)月饼等食品;

(6)舞台搭建;

(7)领导坐席;

(8)各种游戏道具。

活动目的.：

这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：

在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为元/人。

活动目的：

增进与客户的关系，提高新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：

为每一位新城的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇三**

(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对xx百货的印象，不断实施消费行为。)

8月29日—9月5日

购物积分送大米，积多少送多少!

目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着中秋这个销售大买点的逼近，竞争对手可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

8月29日—9月5日每晚7：30开始

“顾客是xx百货的上帝，xx百货的发展更离不开顾客的支持“，为了感谢对xx百货长期支持而又忠实的顾客，xx百货超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动!凭积分卡和电脑小票(限当日7：30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。(建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为《xx放心米》。趁此次活动造势推出xx自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。)

9月6日—9月12日

xx积分卡再次与您有约!

由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?唯一办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

9月6日—9日12日

喜迎中秋团圆节，xx积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场服务台办理。

9月13日—9日19日

捷足先登超值送

9月13日—9月19日

活动期间凡在早上8点-8点30分在本商场一次性削费满38元的顾客均可到服务台领取新鲜蔬菜一把,先到先得,送完即止.(每天限量50份)

店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客,客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

9月19日—9日28日

激情中秋加一元送一件

9月19日—9月28日

凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品(每日限量，先到先得)

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

根据销售情况及本地人消费习惯，周六、周日的客流还具有挖掘的潜力，通过以下活动，旨在拉动周六、周日销售，提高本月整体销售额

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇四**

1.知识目标知道中秋节是我国的一个传统节日。

2.能力目标了解人们过中秋节的各种方式。

活动重点了解人们过中秋节的各种方式，知道中秋节是我国的一个传统节日。

活动难点画月饼活动准备白纸、彩笔若干，关于中秋节的音乐。

活动过程一、中秋节的来历和传说1.说说自己家的中秋节是怎样度过的。

2.听一听神话故事《嫦娥奔月》。

1.欣赏图片了解中秋节。（与家人团圆，吃月饼等）2.朗读儿歌知道中秋节。

八月十五赏月节，摆上果饼来拜月。

八月十五团圆节，亲人团聚像过年。

八月十五丰收节，敲锣打鼓庆丰年。

八月十五中秋节，传统节日记心间。

欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

知道中秋节是农历八月十五，是个团圆的日子。

活动小结

1.复习学习的儿歌，加深对中秋节的印象。

2.欣赏歌曲《中秋大团圆》。

您可以选择一种方式下载教案、领取课件ppt

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇五**

秋“悦”·礼

20xx年x月x日—x月x日

x商场

活动期间前来购物的消费者

中秋佳节，月圆之时，团圆之际，古有寄语“但愿人长久，千里共婵娟”；十一国庆，盛世之时，庆典之际，举国上下，共庆华诞。在这中秋国庆双节期间，透笼国际商品城配合“团圆·庆典”的节日主题，选择进店有礼、购物有礼、分享有礼的营销方式，达到扩大宣传，降低成本的活动目的，在提高消费者消费热情的同时，加大消费者的参与度，让消费者能够更深入的了解透笼国际商品城，扩大商场在消费者中的影响力。

进店礼——乐享中秋送好礼凡x月x日中秋节当天前来透笼国际商品城购物的消费者，即可。

1、x商场企划部中秋国庆营销方案可到活动区域领取精美礼品一份，数量有限，送完即止。

2、礼——全民争当万人“谜”，凡x月x日—x月x日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可参加猜灯谜活动，我们将在活动区域上方悬挂灯笼，并在灯笼下挂有带编号的灯谜，消费者可任意选

3、猜灯谜，记住编号和答案到工作人员处核对，全部猜对即可获得精美礼品一份(x日中秋节当天发月饼，x、x日发小礼品)。每日仅限150名，送完即止。

4、购物礼——尝鲜果切水果赢积分送好礼

凡x月x日—x月x日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可免费品尝我们准备的水果和月饼，和我们共享团圆，同时满88元的消费者，凭当日购物小票即可参加“水果忍者”体感游戏，消费者可凭积分换取相应礼品。数量有限，送完即止。

预热广播稿尊敬的顾客朋友们!为感谢您对x商场一直以来的支持与厚爱，我们将于x月x日至x月x日期间推出“秋悦·礼”系列活动，活动期间进店有礼、购物有礼、分享有礼，详情请见商场内展架。我们欢迎您与家人前来享中秋迎华诞，祝您中秋国庆双节愉快!

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇六**

1、 将认筹客户当成业主对待，在对客户公开表示感谢的同时向客户隐性灌输项目信息以及促销信息，稳定客户信心以及发动客户主观能动性介绍亲朋认筹，促进项目认筹工作的进展;

2、 加强项目的形象宣传，及项目品牌的`影响力;

3、 促进与客户的交流展示发展商实力与诚意，提升让客户对开发商的认可以及形成企业美誉度传播;

4、 增进项目圈子的凝聚力，答谢客户支持。

中秋月·邻里情——天中豪园中秋节感恩答谢酒会

9月12日(周五，农历八月十三日)下午5：00-8：35

天龙酒店宴会厅(须要可容纳250人就餐，配套音响、话筒设备齐全)

1、 认筹客户及部分诚意度极高的未认筹客户

2、 天中晚报、驻马店日报、驻马店房地产信息网、驻马店电视台等媒体记者(文字 摄影)

3、 \*\*公司、国基公司、设计院及德邻公司代表

1、 客户：由销售组以电话通知的形式邀请客户到营销中心领取邀请券。

2、 媒体：由开发商以电话以及发邀请函形式邀请。

备注：制作出邀请券放置营销中心，共分三联，凭第一联入场，第二联抽大奖，第三联领取月饼礼品。每张邀请券限带2人(一张最多3人参加)，总人数控制在180-230人左右。

自助冷餐酒会 互动游戏 表演 抽奖 隐性项目推介

时 间 节目安排 备注说明

5：00 客户陆续到场并签到 安排背景音乐，同时发放项目最新的折页，来宾签字将采取在签字板签字的形式，同时为签字的来宾在签字板前照相留念，既可以增加此次酒会的重要性，又可以体现人性的归属感。此签字板在本次活动过后可裱起来放在销售中心作为纪念，以展示项目的社区和谐氛围。来宾签字后同时将抽奖卷放进抽奖箱。

6：00 开场演员演唱《花好月圆》 掀起现场之节日气氛。

6：05 主持人致开场欢迎词

6：08 \*\*公司代表及客户代表致辞 邀请一位客户代表本次酒会的来宾与开发商共同致辞，在增进双方共识的同时突出发展商对客户的尊重;客户代表及发言由发展商安排。

6：10 主持人公布活动主要内容 主要概述有奖互动游戏及抽奖之信息。

6：15 节目表演 豫剧及流行曲等共2首，推高现场气氛。

6：25 \*\*公司代表讲话，宣布冷餐会开始并祝酒 介绍片区及项目未来远景描述，表达对客户支持的感谢。

6：30 歌舞表演 音乐演奏表演、歌曲演唱等共5个表演，让主办方与客户在愉快中交流及进餐。可邀请客户即兴表演。

6：50 互动游戏 中秋有奖猜谜。

7：10 国基公司代表讲话及第一轮砸奖 讲述承建商资质、项目工程质量及工程进度。抽奖3份，被抽中人员上台砸奖(模仿央视砸金蛋游戏)，国基代表颁奖。

7：25 互动游戏 中秋有奖猜谜以及项目知识问答。

7：45 趣味表演及歌舞表演 各一个表演，增加现场欢笑声。

8：00 规划设计院代表讲话及第二轮砸奖 讲述建筑设计理念，所能提供给居住者的优越品质生活。抽奖5份，规则同前次，设计院代表颁奖。

8：15 独唱 2首，第一首演员独唱，第二首可邀请现场观众共同即兴表演。

8：25 \*\*公司代表介绍最新销售政策，第三轮砸奖 宣布项目最新优惠政策。抽奖8份，规则同前次，\*\*代表颁奖。

8：35 共同歌唱《朋友》，活动结束，客户领取礼品 由主持人及演员领歌，在欢乐中结束活动。

备注：

餐饮费标准：建议为80元/人，总费用预计为200x80=16000元(需要最后与酒店方面落实)

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇七**

为了庆祝将要到来的中秋节和国庆节，加强学校教职工之间的沟通了解，使新老师尽快融入到学校这个温暖的`大家庭。

9月25日（周二）下午4:15分。

体育馆。

x

1、x校长致辞；

2、x唱歌；

3、x介绍近期工会工作重点；

4、抽三等奖；

5、游戏：花好月圆

6、抽二等奖；

7、x唱歌；

8、抽一等奖；

9、宣布活动结束。

抽奖活动（按290人计算）

三等奖：70人；二等奖：30人；一等奖：20人

安慰奖：170人

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇八**

《幼儿园教育指导纲要》指出：家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育孩子的能力。因此为了进一步增强亲子间的互动性与合作性；培养幼儿的动手能力、创造力及想象力；并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的欲望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与20xx年9月30号上午8点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动。（具体活动方案如下：

：20xx年9月30日上午

：幼儿园操场

：全园孩子和家长

“月饼宝盒， 变变变”

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。

通过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

20xx年9月25日向每位幼儿发放《\*\*幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

1. 制作材料：废旧的月饼盒子

2．形式不拘，自由创作，平面的、半立体或立体的，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。 如图：

3、体现环保、赋有美感、健康向上的内涵，富有时代气息和本地特色；具有一定的观赏性和艺术性；另外作品色彩搭配协调，大小适中，不易损坏。

“月饼宝盒，变变变”亲子手工制作邀请函

每当中秋之时，你是否总感觉家中的月饼盒扔掉可惜呢！\*\*幼儿园在中秋节时开展了亲子手工制作活动——月饼宝盒变变变。请家长和宝宝动动手，利用月饼盒制作一个小作品，充分发挥家长、幼儿的想象力，提高家长、幼儿的动手操作能力。

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇九**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些——花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现——花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升——的企业形象，还能为——假日的宣传推广打下良好的基础。

以“——快乐大家庭”为口号，营造——花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升——品牌形象。

将本次活动延展为“——假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍——假日情况。

本次活动由6日晚的——花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，7日白天的——花园游园会和7日晚的——花园灯谜会三个板块构成。

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成——花园业主的.欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关——假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

二、竞赛题和文艺节目大体思路

1、竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2、文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3、能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4、台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传——假日为目的。

5、考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

三、活动具体安排

第一项：竞赛活动简介

活动名称：xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛（暂定）

时间：20xx年xx月xx日晚上20：00——22：20

地点：xx花园中心广场

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会

参赛对象：xx花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

第二项：活动前期准备

1、xx月xx日起：从——花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2、xx月xx日：以公告、通知等方式全面告知——花园小区业主中秋前活动内容。

3、xx月xx日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4、xx月xx日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5、xx月xx日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6、xx月xx日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7、xx月xx日：联系好协同部门，协调好工作。

8、xx月xx日前：道具、物品准备完毕。

9、xx月xx日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10、xx月xx日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在——花园布置完毕。

xx花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：——实业祝大家中秋快乐！

xx道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：——实业祝大家生活美满，家庭团圆！

二、现场布置，—月—日晚上18：00前布置完毕。

1、舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：——花园庆中秋“最棒家庭”竞赛。

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2、音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

3、灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4、观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项：活动流程

主持人宣布活动开始20：00——20：05

xx公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动（具体方案另详）20：20——22：00

xx公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容（略）

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

一、游园会大体思路

游园会参与者大部分是少年儿童，所以游园活动要轻松有趣、做到老少皆宜。

可以考虑委托业主委员会提供工作人员，——公司提供奖品。

奖品要有一定的吸引力，提高参与者的积极性。但是不要将糖果，糕点等易变质食品作为奖品，以免引起不必要的纠纷。

考虑到天气可能比较热，下午业主家庭忙于准备团圆饭，所以活动时间安排在早上。

二、活动具体安排

第一项游园活动简介

活动名称：xx花园庆中秋游园会（暂定）

时间：20xx年xx月xx日早上10：00——12：00

地点：xx花园中心广场。

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会。

参赛对象：xx花园业主。

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具。

第二项游园节目（略）

前期准备（略）

现场布置（略）

我们民间在中秋节一直有吃完团圆饭后出门赏月的传统习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜晚会，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起品月饼，一起猜猜有趣的迷语，可谓其乐融融，充分体现了——大家庭的特点。灯谜晚会操作简单，需要费用少，效果好，可以为这次中秋活动画上圆满的句号。

一、灯谜晚会大体思路

1、在xx花园中心广场两边路上悬挂彩灯彩旗，谜语粘贴在彩灯下，要营造出节日气氛。谜语要难易搭配，不能太难猜使大家失去兴趣。迷题数量要准备充足，不能一下被猜完。

2、在xx花园中心广场摆放一些桌椅，供大家休息聊天，体现小区的和谐氛围。

3、提供比较有吸引力的奖品，提高业主参与的积极性。

二、活动具体安排

灯谜活动简介

活动名称：xx花园庆中秋灯谜晚会（暂定）

时间：20xx年xx月xx日晚上20：30——22：00

地点：xx花园中心广场及两侧道路

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会

参赛对象：xx花园业主

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

第二项灯谜具体内容（略）

第三项前期准备（略）

第四项现场布置（略）

第四部分活动所需道具及物品清单（略）

第五部分宣传和媒体报道（略）

第六部分所需费用总计（略）

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇十**

“月亮之心”中秋亲情——与你同行的明天

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的构成策划方案。

4、激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)

4.透过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行必须的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年月日晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位x策划公司

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4、xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。这天员工们代表一个部门，未来代表的.是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即能够拿走奖品

奖品设置能够是(cd小家电，日常用品能够是小动物也能够是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。能够采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也能够上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(能够作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，能够引起内部员工用心参与和外部企业必须的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望到达1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的构成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

活动场地布置

1.在设计和布置上，务必注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即持续标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

实现活动方案的措施

1.联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2.经主办单位协商透过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3.建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至职责人

中秋节礼品方案

1、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

2、公司中秋节活动员工奖品(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

3、公司中秋节业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选取，并有奖品到达激励最佳效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

4、表演节目奖(可评出最佳默契奖、最佳表演奖、最佳亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、qq杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装

5、中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照活动策划礼品目录再作选取。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇十一**

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

精彩华诞，举国同庆

9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看9、30-10、7日活动期间，在xx西门口，xx为您在xx邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会10月1日起，xx三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓活动时间：10月1日——7日(7天)10月1日起，在广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧!由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂：国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据xx的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况。

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：在10、1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台;

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台;

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠-县xx婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：凡在10、6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

通过各类媒介做好活动推广的宣传。

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇十二**

活动时间：xx年9月25日——10月8日

活动内容：为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在福隆钱柜ktv一次性消费满288元，均可凭单据到服务台参与“消费抽奖”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得钱柜ktv赠送的`礼品：

一等奖：价值不菲的精装礼盒月饼一份。

二等奖：高档红酒一支

三等奖：精美果拼一份

2)国庆中秋钱柜送大礼

活动时间：xx、9、25——10、8号

中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的赠送券，到钱柜ktv消费满100元可使用一张，直接省10元现金，消费满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

3)消费满180元送30元现金

活动时间：xx年9月31日——10月7日(八天)

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在钱柜ktv消费满180元即可返回30元现金，满360元可返回60元现金，多消费多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来娱乐消费。

**小班中秋节活动方案 中秋节活动方案中班幼儿园篇十三**

以中华民族传统节日——中秋节为契机，通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感、并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神、

“皎皎天上月，圆圆中秋节”

9月14日下午1：30———3：30

1、“中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化、

2、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼、

3、亲子制作月饼（一年级）

邀请家长进校园，大手拉小手制作月饼，利用这次学做月饼、品月饼，让孩子深刻感受月饼的香甜，体验劳动和分享的乐趣、

（活动负责人：一年级正副班主任）

4、佳节感恩送祝福（二年级）

拿着一张精美的中秋祝福卡，在校园里向学校的老师、同学送上一句中秋祝福语，回到家里，向爷爷奶奶、爸爸妈妈、叔叔阿姨送上一句中秋祝福语等，被祝福的人在卡片上签上自己的名字，比一比谁送出去的祝福多、这项活动不仅锻炼了孩子的胆量，还提高了孩子的口头表达能力、

（活动负责人：二年级正副班主任）

5、做灯谜（三、四年级）

学生根据老师提供的谜面，设计一张精美的谜语卡、然后将谜语卡挂在灯笼上，让全校进行猜灯谜，让学生在猜灯谜中了解中秋节的相关故事、

（活动负责人：三、四年级正副班主任）

6、画灯笼（五、六年级）

同学们在卡纸、皱纹纸、海绵纸上画上自己喜欢的图案，剪下来粘到灯笼上、也可以将自己喜欢的风格，勾画在灯笼上、制作出自己心目中的灯笼、且将画好的灯笼挂在长廊上，渲染学校的中秋佳节气氛、本次活动既能锻炼孩子们的动手能力，又能从中感受节日的乐趣，以及他们对中华传统节日的热爱之情、

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找