# 超市股份合作协议(5篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-06-24

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。超市股份合作协议篇一甲方：地址：邮编：电话：传...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**超市股份合作协议篇一**

甲方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

联络人：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

联络人：

甲乙双方将视对方为重要合作伙伴，双方将在合作期限内，利用双方现有资源，进行媒体内容合作，为双方举办的各种活动、会议做媒体支持与推广，达成共赢。双方经过友好协商，本着平等互利，共同发展，优势互补的原则，达成如下战略合作协议：

一、定义

除非双方另有约定或上下文另有解释，本协议中的下列用语应指如下含义：

1.1 甲方媒体：指甲方提供的名为，以及网站。

1.2乙方网站：

二、双方内容互换合作

（一）内容合作及合作方式

2.1.1乙方在乙方网站杂志汇频道中将甲方列为合作伙伴，开辟专区宣传甲方和甲方的内容（在网站重要页面上推荐甲方内容）。

2.1.2甲方每月定期向乙方发送杂志印刷物及杂志的电子文本内容（电子文本内容发送到邮箱：，许可乙方在乙方网站上使用往期和当期杂志内容（包括甲方杂志当期封面图片和杂志内页文字word形式和图片内容）。

2.1．3甲方可根据需要在乙方网站经过乙方同意后选取原创文章发表于甲方杂志，由甲方根据自身规定向作者支付相应搞酬。甲方需注明稿源为价值中国网。

2.1.4 双方在各自网站的“合作伙伴”频道内建立并指向对方网站的链接。

2.1.5乙方将（不定期）地在向20多万高级经理人推送的月报中宣传甲方。

2.1.6乙方将向网站专栏作者推荐甲方内容。

2.1.7甲、乙双方有权利要求对方删除对本方不利及有害的内容。

（二）双方权利和义务

甲方权利和义务

2..2.1甲方承诺不向第三方转让乙方所提供的网站合作栏目的使用权。

2.2.2甲方保证：(a)其提供给乙方的全部信息拥有版权或其他合法权利，可以授权乙方使用该信息；(b)其

提供给乙方的全部信息完整、真实、准确、合法，并且不会侵害任何第三方的合法权益。

2.2.3甲方保证对甲方信息拥有版权。

2.2.4如因甲方技术问题导致合作栏目的使用者无法得到完整信息，甲方需积极配合解决恢复。

2.2.5甲方负责在其网站合作频道与合作栏目的连接准确，保证网络运行安全可靠。

2.26甲方保证信息的著作权人（如甲方不是信息的著作权人）同意甲方签订和履行本协议并不要求乙方支付任何费用。如乙方因此被提请诉讼或支付任何费用，乙方均有权向甲方追偿。

2.2.7甲方保证乙方网站使用甲方提供的信息以及乙方网站与甲方网站的链接不构成对第三方任何权利的侵犯。同时甲方保证其签订、履行本协议不构成对第三方的违约或对第三方任何权利的侵犯，亦不会使乙方对任何第三方承担任何责任。

乙方权利和义务

2.2.9 乙方在其网站相关频道中开辟专区宣传甲方和甲方提供的内容，并在网站中显示甲方的链接。

2.2.10 乙方提供合作栏目所需的技术支持，保证网络运行安全可靠。

2.2.11乙方网站在发布甲方提供的信息时应注明甲方为信息的提供方，并且注明作者。

2.2.12在不改变信息内容的原有意义和完整性的前提下，乙方可以对信息内容进行一般修改。（一般修改指修改文章的标题，内容的简要编辑，保证不得进行实质性改变）。如因修改导致任何争议、诉求或索赔，乙方应承担责任。

2.3.13 乙方保证其具备合法经营资格（包括但不限于icp经营许可资格），否则，乙方自行承担由此产生的一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失，且甲方有权单方面终止本协议。

三、双方市场活动合作

3.1合作内容

3.1.1 甲乙双方将在各自举办的重大会议、活动中，在对外的各种宣传中添加对方logo标识，活动页面中给予对方logo位，并加链接，链接到对方网站。甲方将在乙方举办的各项活动中以“主办（联合主办）单位”或“协办单位”或“首席（独家）整合营销传播媒体”名义出现在乙方活动中。

3.1.2 甲乙双方将在各自举办的重大会议现场中，根据当次现场情况商定，可以给予对方一定的展示位置（例如：发刊台、易拉宝位置等）。

3.1.3甲乙双方在各自举办的重大会议现场，可以给予对方两个vip的参会名额，双方将互相邀请相关领域记者前去采访。

3.1.4甲乙双方在自有网站的合作伙伴中友情链接对方。

3.2甲方权益

甲方作为乙方重要的合作媒体，乙方在所拥有的价值中国网（）上为甲方举办的各种活动、会议提供推广支持。甲方举办重大会议、活动时，乙方将在相关频道给予文字链、专题、新闻稿等形式的支持；甲方举办一般会议活动时，乙方将在相关频道给予文字链、图片链接等形式的支持。具体支持细项，据当次活动商议为准。商议内容应作为补充协议附加于本协议。

3.3乙方权益

3.3.1乙方作为甲方重要的合作伙伴，乙方举办重大会议活动时，甲方将给予相应平面广告支持，具体支持细项据当次活动商议而定。商议内容应作为补充协议附加于本协议。

3.3.2甲方将乙方列入赠阅单位名单，甲方将每期杂志邮递至乙方办公室。

四、商业秘密

4.1 任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密；未经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

4.2 除本协议规定之工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

五、声明及保证

双方互相向对方声明、陈述和保证如下：

5.1 其有资格从事本协议项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；

5.2其授权代表已获得充分授权可代表其签署本协议；

5.3其有能力履行其于本协议项下之义务；并且该等履行义务的行为不违反任何相关的法律、法规规定。

5.4双方刊登广告时如果与销售的广告位发生冲突，双方应本着等价、等量原则，协商调整位置。广告内容和尺寸遵守对方广告相关规定。

六、违约责任

6.1 甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

6.2任何一方没有充分、及时履行义务，导致协议终止，无法继续履行时，违约方应当承担违约责任；给守约方造成损失的，应赔偿守约方由此所遭受的直接和间接经济损失。

七、协议期限与终止

7.1本协议自双方签署盖章之日起生效，有效期一年，协议期满双方如无异议，视同续签一年,依次顺延。

7.2任何一方应在发现另一方存在违约行为时及时通知对方，如违约方在收到守约方发出的违约提醒通知后七个工作日之内仍未能对违约行为做出更正的，守约方可通过向违约方发出书面通知的方式立即终止本协议。

7.3本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

7.4若发生下列情形之一，则本协议自动终止：

a、本合作协议违反国家法律或法规；

b、协议双方任何一方失去法人资格；

c、由于不可抗力使本协议无法正常履行；

d、协议双方一致同意终止本协议。

7.5 本协议终止后，乙方可将已经在其网站上使用的甲方提供的信息内容继续保留在其网站上。

八、争议解决与适用法律

8.1 如双方就本协议内容或协议执行过程中发生任何争议，双方应进行友好协商；若协商不能达成一致时，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

8.2 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

九、其他条款

9.1 本协议对双方的继承人和受让人均有法律效力。

9.2 本协议的任何一方未能在协议存续期间及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利，一方在发现另一方未及时行使权力时，应在协议终止期限届满前30个工作日内发出提醒通知，双方可商议本协议终止后另一方在合理期限内继续行使该权利。（具体期限视当时情况双方商议确定，商议内容应作为补充

协议附加于本协议）

9.3 如果本协议中的任何条款违反法律、法规规定或不可抗力因素，导致完全无效，则该条款被视为自始无约束力。该无效条款的确认不影响本协议其他条款的法律效力。如果本协议中任何条款因条款违反法律、法规规定或不可抗力因素，导致部分无效，双方可通过签订补充协议对该条款进行修改。

9.4 本协议正本一式两份，双方各执一份，每份正本具有同等法律效力。

9.5 本协议未尽事宜由双方另行协商，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：

授权代表：

盖章：

签署日期：年

月日乙方：授权代表：盖章：签署日期：年月日

**超市股份合作协议篇二**

网站超市–所见即所得，选择的样式就是网站建成后的样式！

网站超市合作协议

本协议由成都映像互联网技术推广中心授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称“乙方”），与成都映像互联网技术推广中心(以下称“甲方”）订立，鉴于双方平等互利的原则，乙方向甲方提供有偿“网站超市”技术服务，据此，双方一致订立如下协议，以便共同信守：

1.定义及解释

1.1 “网站超市”：指乙方在建设网站过程中所使用的“所见即所得，选择的样式就是网站建成后的样式！” 技术服务。

1.2预付款：甲方为购买“网站超市”技术服务，在乙方预存的为将来发生的购买费用，本次预付款为￥500.00【 】，￥3000.00【 】，￥5000.00 【 】，￥9800.00【 】，￥15000.00 【 】。

1.3“预付款”续费：甲方为确保“网站超市”技术服务持续购买，在支付前一款规定的首次预付款后，后续向乙方支付的预付款，每笔支付金额最低为￥1000.00元，不设上限。客户每次续费行为将视为已阅读并完全理解该协议最新版本且承诺遵守约定。

1.4“网站超市”专业服务费：是指用于购买乙方向甲方提供“网站超市”技术服务的专业服务，“专业服务费”的最低付款为每年￥500.00元，包括以下四项专业服务：

1）咨询服务：乙方帮助甲方根据业务领域，推荐与甲方产品或服务相关的“网站超市”技术服务产品。

2）开户服务：乙方为甲方注册“网站超市”的管理账号提供帮助，知道甲方使用管理账号中的相关功能。

网站超市–所见即所得，选择的样式就是网站建成后的样式！http://

3）管理服务：乙方协助甲方进行“网站超市”的管理账号日常维护，协助甲方撰写对应的网站信息描述。

4）报告服务：甲方可以随时查询“网站超市”统计和费用统计报告，并可以随时得到各类统计报告。

5）运营支持服务：为保证共赢，乙方将根据实际运营经验，结合市场情况，给予甲方市场运营支持，让甲方更快速、稳定获取利润。

6）技术支持服务：为了保证“网站超市”一直处于市场领先地位，乙方将根据甲方以及其他客户的建议，不断升级程序，并解决甲方以及甲方客户在使用乙方“网站超市”过程中所出现的bug，程序改进等。

2.所有权

2.1 “网站超市”所有权和运作权归乙方所有。甲方所使用的产品品牌等所有权和运营权与乙方无关。

3.确认与接受服务协议

3.1 甲方须同意乙方在网站上公布的“网站超市”服务条款，完成注册程序，才能成为“网站超市”的正式用户，按照服务条款使用该服务。

3.2 甲方使用乙方“网站超市”的行为视为甲方对本协议内容和网站上公布的“网站超市”服务条款的接受。

4.甲乙双方的权利和义务

4.1 乙方有义务按照本协议的规定为甲方提供“网站超市”服务。

4.2 乙方不向其他任何第三方保证和承诺甲方网页和信息符合标准，甲方自行对其网站提供的内容，产品，服务等承担全部责任。

4.3 乙方有权随时删除含有任何危害国家安全，淫秽色情，虚假，侮辱，诽谤，恐吓或骚扰，侵犯他人版权或人身权或其他合法权益等违法或有违社会公序良俗的内容或指向这些内容链接的网站，对甲方提交的全部类似网站予以删除或者下线，如果因此原因停止本协议的服务，甲方已支付的“预付款”和“专业服务费”将不予退还。

4.4 乙方有权修改甲方提交的与国家政策或公司规定不符内容。

4.5 乙方在收到甲方支付款项后，审核甲方提交的信息。

4.6 乙方可根据中国法律法规的调整，行政执法机关的命令和社会伦理道德的变化相应调整网站的审核标准。

4.7 甲方应保证提交的网页不能含有任何违反国家有关法律，法规以及中华人民共和国承认或加入国际条约的内容，包括但不限于危害国家安全，淫秽色情，虚假，侮辱，诽谤，恐吓或骚扰，侵犯他人知识产权，人身权或其他合法权益以及有违社会公序良俗的内容或指向这些内容的链接。

4.8 甲方对在乙方“网站超市”服务注册的用户名和密码的安全性负全部责任，并对以其用户名进行的所有活动和事件负全部责任，甲方若发现任何非法使用“网站超市”管理账号或存在安全漏洞的情况，应立即通知乙方。

4.9 甲方通过乙方“网站超市”服务进行的商务活动所引起的一切法律纠纷均与乙方无关。

5.服务内容

乙方收到甲方向乙方全额支付的 “网站超市”相应的费用（首次预付款和“专业服务费”，并且由乙方人工审核通过甲方提交的资料后，依本协议提供以下服务：

5.1 甲方可通过“网站超市”开展业务。

5.2 甲方可随时调整所在代理平台的各类产品价格。

5.3 甲方可使用乙方提供的用户名和密码，登陆“网站超市”管理账号，查询自己建设的网站、代理等的各类统计、账户信息。

5.4 在“网站超市”中，代理商每建立一个网站，系统根据甲方代理权限设置的网站价格，自动从甲方“预付款”中扣除相应的费用。

5.5 甲方“网站超市”管理账号余额不足以支付网站建设费用时，甲方应及时通知乙方续费，如因甲方未及时续费而造成无法享受“网站超市”服务，乙方不承担责任。

5.6 甲方 “预付款”使用完毕后可在本协议约定期间内自行选择是否续费，如开通预付款不满一年停止使用“网站超市”服务，甲方所交纳的“专业服务费”不予退还。

5.7 甲方如遭遇不可抗力事件，不得不终止“网站超市”服务，当甲方向乙方提供当地公证机构出具的不可抗力书面证明后，乙方可以向甲方退回未使用完毕的“预付费”余额，但不退还“专业服务费”。

5.8 “专业服务费”在甲方“网站超市”的管理账号生效时起一年内有效，如甲方愿意在“专业服务费”有效期结束时继续享用乙方提供的“网站超市”服务，甲方应在当年“专业服务费”有效期结束前向乙方支付第二年“专业服务费”。

6.付款

6.1 甲方享用“网站超市”服务的，需按本协议第一条列出的“专业服务费”，“预付款”的规定向乙方付款。

6.2 甲方需按照乙方认可的方式，在本协议签订3个工作日内向乙方支付本协议所规定的费用。

6.3 甲方未在前款约定日期内向乙方支付款项，逾期10个工作日以上的，本协议自动终止。

6.4 乙方有权根据实际情况随时调整“网站超市”的“预付款”或“专业服务费”标准及费用支付方式，但调整前甲方已经支付的款项不受影响。

7.协议的修改和解释。

7.1 乙方有权根据中华人民共和国有关法律，法规的变化，互联网的发展以及乙方经营状况和经营策略的调整等情况修改本协议和“网站超市”服务条款，此种情况下，乙方将以网络公示和/或电子邮件和/或传真和/或特快专递等方式提前通知甲方，甲方获知该变更日期以下述日期为准：网络公示之日起第5个工作日，电子邮件进入甲方邮件账号之日，特快专递发出之日起第5个工作日。

7.2 如发生协议条款与中华人民共和国法律相抵触时，则这些条款将完全按法律规定重新解释，而其他条款则依旧保持法律效力。

8.不可抗力

8.1 “不可抗力”是指超出了一方能合理控制的范围，在受影响的一方加以合理的注意之下仍不可避免并不能克服的任何事件，其中包括但不限于洪水泛滥，地震，战争；但是，资金或融资不足不得被视为不可抗力。

8.2 因不可抗力使本协议履行不可能，甲乙双方不承担责任。

8.3 一方违约后发生不可抗力的，不能免责。

9.争议解决

9.1 本协议的生效，解释，执行，管辖，争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10.生效

10.1 本协议经双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效，至甲方在乙方存入“网站超市套装程序”预付款中的“推广费”或其后续费以本协议中规定的扣款方式使用完毕后终止。

甲方：（盖章）

联系地址：

联系电话：经办人：乙方：成都映像·互联网技术推广中心（盖章）

联系地址：

联系电话：经办人：

**超市股份合作协议篇三**

合作协议样本

（一）甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

（一）权利与义务

1． 甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在彼此互联网站的显著位置标识合作方的旗帜徽标链接或文字链接。

2． 甲乙双方授权合作方在其互联网站上转载对方网站上的相关信息，该信息将由双方协商同意后方可引用（具体合作项目另签协议）。3． 甲乙双方在彼此互联网站中转载引用合作方的信息时须注明“该信息由×××（合作方网站）提供”字样，并建立链接。

4． 甲乙双方必须尊重合作方网站信息的版权及所有权，未经合作方同意，另一方不得采编其站点上的任何信息，且不得在其网站以外媒 体发布来自合作对方站点的信息，否则构成侵权。被侵害方有权单方面终止合作并视情节选择要求对方承担损害赔偿的方式。

（二）相互宣传

1． 甲乙双方应在彼此站点追踪报道合作方的市场推广计划及相关营销活动。

2． 甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此站点上开设专栏，撰写并宣传与合作对方商业行为有关的话题（具体合作项目另签协议）3． 甲乙双方在有关internet专题的研讨会和金融、金融等行业的各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4． 双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

（三）其他

1． 甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

2． 本协议有效期为 年，自 年 月 日起到 年 月 日为本协议商定合作方案的执行期限。

3． 甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方；如一方擅自终止

协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

4． 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5． 本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明

确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为 甲乙双方合作的法律

文件。

6． 本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

7． 双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为免费。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

盖章：盖章：

合作协议样本

（二）甲方：

乙方：

为了推动中国互联网事业，促进合作双方的企业发展，更好地为广大金融界互联

网用户服务，甲乙双方本着平等互利，共同发展，优势互补的原则，甲方版权所

属网站：-----------------------与乙方版权所属网站，经友好协商，在合作

意向上达成一致，结为合作伙伴，甲方以协议规定的方式，向乙方免费提供金融

界的人才职业信息，乙方完善频道建设，充分保证双方的权益。现就双方合作的具体事宜及双方的权力与义务达成如下协议：

第一条：甲方的职责

1．为乙方提供金融界人才职业相关的信息内容，并积极开发金融界用户所需的人才职业信息，及时提供给乙方站点，人才职业信息包括但不限于以下内容：

有关人才、人力资源、就业、培训方面的新闻；

有关职业选择、职业发展、人际关系、职业评测等方面的特写等文章；

有关行业比较、企业文化、企业用人哲学、人事经理访谈等方面的文章；

有关出国发展方面的文章；有关培训计划、培训须知方面的文章；

有关人才、职业方面的网友争论及原创文章等；

上述文章版权归甲方所有，乙方仅可在本协议规定范畴内使用；

2．按协议附录规定的方式为乙方提供上述文章，并根据金融界用户以及乙方的反馈积极开发为金融界用户所欢迎的人才职业信息；

3．在其网站为乙方频道设置文件配置表，配置内容包括但不限于以下内容：乙

方频道 logo 或文字及 url 网址链接；乙方网站主页的网络路 径；以上内容由

乙方根据协议附件规定提供，乙方拥有上述内容的版权与修改权，甲方应当为乙

方提供网上修改上述内容的管理权限；

4．甲方在首页 “ 合作伙伴 ” 中加入 “ ” 的文字链接。

5．提供甲方的旗帜（banner）广告，大小为 468×60 象素的图象文件，具体

发布事宜由双方商定，按协议附件规定执行。

6．上述所有图形 logo 均由乙方自行设计，版权归乙方所有。

7．在所有由甲方提供内容的页面下方标注版权说明，版权归属单位为甲、乙双

方。

第二条：乙方的职责

1．在乙方网站-------------------创建独立目录，存放所有由甲方提供的文章

与信息；

2．在所有由甲方提供内容的页面下方标注版权说明，版权归属单位为甲乙双方。

第三条：商业秘密

1．甲乙双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方的商业秘密严

格保密，未经对方事先书面同意，不得向其他人披露。

2．除本协议规定之工作所需外未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

第四条：声明

1．甲乙双方之间结为战略合作伙伴关系。

2．甲乙双方信息资源互享，各自保证其网站内信息来源的真实性、准确性与时

效性。

3．甲乙双方在网站或频道的推广和宣传过程中同行共勉、紧密合作。

4．甲乙双方就各自的经营和提供的服务内容承担责任，享有收益和版权。

5．如果由于网站版面更新或改动。原来的链接位置不再存在，双方必须将新的链接摆放位置调整至保证与原本效果相当的位置。

6．本协议期限满，双方优先考虑与对方续约合作。

7．双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为相互免费。

第五条：协议执行期限 本协议书有效期为 年，自 年 月 日至 年 月 日为本协

议商定合作方案的执行期限。

第六条：协议的终止。本协议因以下任何原因而终止：

1．本协议期限届满。

2．双方协商同意终止本合同。如有任何一方欲终止此合同，需提前一个月通知

对方。

第七条：争议的解决

如甲乙双方在本协议的条款范围内发生纠纷，应尽量协商解决，协商不能达成一

致意见时，提请北京市仲裁委员会仲裁解决。

第八条：不可抗力

因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、政府行为等造成双方不能履行本

协议义务，双方通过书而后形式通知对方，本协议即告中止。

第九条：本协议一式二份，双方各执一份，经双方签字盖章有效。本协议及其相

关附件具有同等法

甲

乙方：

代

代表签字：

表签字方：：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

双方本着“立足当前、着眼长远、真诚合作、讲求实效、共同发

展”的原则，在科技、教育、人才培养等方面，开展全方位、多层次、宽领域的长期合作，

**超市股份合作协议篇四**

每天购物供货商合作协议

本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日合同编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方:每天购物

采购部电话号码:8711916

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供货商编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_固定电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 手机号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮箱号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方要货方式可采取:(1)传真要货(2)邮箱要货(3)固定电话要货(4)手机要货 乙方经营商品品牌为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》的公平、诚信原则，协商一致签订协议以确定双方的商品供货合作关系，本协议履行期间签订的所有协议书和补充协议均为本协议不可分割的部分，具有同等法律效力。

一、合同主体

1、签订本合同时，乙方需向甲方提供如下加盖乙方企业公章的相关复印件：（1）营业执照（2）税务登记证（3）生产许可证（4）组织机构代码证（5）卫生许可证

（6）产品检验报告（7）所代理品牌的代理证（8）乙方报价单（需注明所报价格是否含税）。其它双方确认的有效证件等证明文件的原件及副本原件复印件作为本合同之附件。

2、乙方保证向甲方提供的所有文件真实、合法、有效，如乙方提供虚假文件，应承担由此产生的法律责任。

3、合作方式（从以下各项中选择一项）：

（1）、□帐期结算，帐期\_\_\_\_天

（2）、□压批结算

（3）、□月销实结

（4）、□货到付款

二、最小定货数量为\_\_\_\_\_件或\_\_\_\_\_元，定货周期是否有限制：（1）□有：\_\_\_\_天，(2)□没有

三、价格约定：

1、乙方保证：提供给甲方的所有商品价格均为市场最低价。

2、乙方如上调供货价格，应先向甲方采购部提出申请。自甲方同意之日起半个月后

开始实行。

3、乙方可对甲方的售价进行指导，并保证甲方的售价为当地同类超市最低价格。如

发现有比甲方实行的售价更低的价格时，甲方将立即采用新的最低价格，同时乙方承诺甲方有权从货款中扣除毛利损失部分。

四、商品丢失补偿率\_\_\_\_%，（1）□每次结帐扣除（2）□提供实货补偿

其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、临期、过期、滞销商品的处理：

1、过期商品退换货率\_\_\_%；临期商品退换货率\_\_\_%；残损商品退换货率\_\_\_%滞销商品退换货率\_\_\_%

2、换货：乙方在收到换货通知后\_\_\_\_天之内,前往指定地点换货,过期甲方将直接扣

款处理。若需现场确定的过期商品，乙方须于接到通知之日起15天内将其收回，过期甲方将不负责保留，货款扣除。

3、退货：乙方对于甲方滞销、变质、有残、包装不良的商品应无条件退货，由此产

生的相应费用由乙方承担。乙方按退货收货期限到我超市取货（取货期限：唐海

县城内7天，唐海县城以外15天），超过有效期将视为乙方自动放弃对所退商品的所有权及处置权。

六、商业贿赂：

乙方对甲方工作人员进行任何形式的商业贿赂，如“回扣”、“退佣”、“招待”、“娱乐”、“置业”、“就业”、“旅游”、“馈赠”、“购物折扣”及其他一切对甲方职工物资上有直接受益的行为，以企图获取商业利益。甲方有权终止与乙方的商业合作关系、冻结所有应支付的乙方货款并移交司法机关处理，经由法院诉请乙方赔偿甲方名誉及经济损失。

七、驻店人员责任说明：

1、乙方驻店人员包括促销员、展销人员等乙方在甲方所属卖场派驻的所有人员。

2、乙方驻店人员与乙方劳动关系必须符合《劳动法》的规定，并办理合法手续。乙

方委派驻店人员在甲方所属卖场工作时发生工伤等一切意外伤害及意外事件，由乙方负责处理并承担相应的经济及法律责任。

3、乙方驻店人员要服从店内统一管理。

4、乙方对所派驻店人员有培训教育义务。由于乙方人员过错，在店内销售中造成任

何财产损失或人员伤亡（包括驻店人员本人）等事故，其具体责任及相应费用由乙方全部承担。

5、乙方驻店人员拉拢顾客进行场外交易等视为违规，对驻店人员本人处以罚款清退

处理，对乙方处以乙方当月交易金额百分之十的罚款，甲方有权解除本合同。

6、乙方驻店人员必须遵守甲方的一切规章制度，凡违反甲方规章制度者，甲方有权

将违纪人员退回乙方处理，因此造成甲方的经济损失由乙方承担。

八、清户须知：

1、双方协商预计销售额连续三个月未达到\_\_\_\_\_\_元，甲方有权在扣除其协议中规定费

用后，予以清户处理。甲方每月按商品类别进行销售排行，同类商品销售排行在后20名的商品，甲方有权进行淘汰。

2、如乙方长期不能及时给甲方供货，或不能按事先约定好的送货时间内送货，导致影

响甲方销售的情况下，予以清户。

3、如乙方所供商品标识及包装不符合国家有关规定（行业标准）或因该商品系侵权产

品或其他因商品问题造成顾客投诉，由此产生的相应处罚金和赔偿费用以及诉讼费用均由乙方承担，并予以清户。

4、乙方必须保证所提供的一切证照、材料、票据等真实合法，如发现虚假，乙方同意

甲方扣压其未结货款及货物，并报送相关部门，甲方扣除所有损失费用后将乙方予以清户。

5、乙方提供的商品质量必须符合国家颁布标准，无国颁标准的按行业标准或约定标准。

由于质量不合格或质量问题造成消费者损失的由乙方了承担一切法律后果，并乙方同意接受甲方清户处理。

6、如果乙方因自身的原因，导致司法（包括法院、检察院、公安局等）到甲方各营业

场所（包括办公区、车库、开户银行）查封、迁移、扣押拍卖物品，或者冻结款项或者要求甲方进行相关的司法协助，从而影响到甲方的正常营业、办公、资金流转以及形象及声誉，甲方有权视影响的程度而单方面通知乙方予以清户。

九、如双方因不可抗力事件，部分或完全无法履行其在本协议下的义务，只要由此造成的无法履行，该方的义务中受不可抗力影响的部分将暂停履行。受不可抗力事件影响的一方应在最短期限内将不可抗力事件以书面形式通知另一方，提供有关该不可抗力事件的所有相关信息。该通知一经发出，本协议项下因不可抗力事件不能履行的义务将暂停履行。如该暂停履行超过一个月，则双方中的任一方可为此向另一方发出书面通知终止本协议。

十、其他注意事项

1、乙方必须是经过国家行政登记机关依法核准登记的生产企业或销售单位，同时

具备相应的生产资质条件或销售条件。

2、供应商应保证所提供商品具备合法授权生产及销售，如由此而产生相应的法律

纠纷及相应损失，由供应商负责承担相应的后果，而且每天购物保留进一步起

诉的权利。

3、促销商品的供货价格应在促销期生效前3天至促销结束后顺延3天执行。

4、甲方可在交货前对订单内容进行更改或删除，但必须事前告知更改内容，乙方

在接到订单三日内仍未交货，甲方有权终止订单。乙方必须按照甲方订单规定的数量交货，如与订单所订品种及数量不符，甲方有权拒收，由此产生的费用

由乙方承担。

5、本协议有效期内具体业务处理，包括：增加品种、价格变动、促销活动及费用

处理等，双方以书面形式约定，双方签署的书面协议均作为本协议的补充协议。

十一、本协议签定地点在甲方所在地为唐海每天购物，执行中若有争议，应先协商解决，协商不成，双方都同意在甲方所在地人民法院诉讼。

十二、其它补充协议\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十三、本协议一式二份，双方各执一份。

甲方公司名称（盖章）乙方公司名称（盖章）

每天购物代表签字：供货商代表签字：

年月日年月日

**超市股份合作协议篇五**

超市合作协议书

甲方：南海金鹰医院（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

本协议由甲乙双方共合协商而订，一式各两份（甲乙双方各执一份）。甲乙双方本着在友好协商、互惠互利的基础之上，不影响乙方正常营业的前提条件下，双方应严格遵守此合作协议承诺的以下条例，甲方愿兑现给乙方合作利益承诺。

一、甲方将严格按照以下消费比例返还消费患者现金购物券：

① 凡是经乙方推广，凭卡来甲方消费的患者都可获得价值50元的现金购物券。

②消费1000——2024元，即可返还现金购物券100元。

③消费2024——3000元，即可返还现金购物券150元。

④消费3000元以上的，即可返还现金购物券200元。

二、此消费券只限定于乙方超市消费购物。

三、甲方会不定期的免费为乙方做广告宣传。

四、在互惠互利的基础之上，乙方有责任维护甲方的名誉。

五、乙方必须保管好自己从消费者手里收到的现金购物券，甲方

将以购物券为依据兑付现金酬劳。

六、乙方有责任和义务为甲方附送优惠卡给消费者并帮助保管甲

方的优惠卡和展架。

七、甲乙双方签订本协议以后，乙方不得再和其它医疗机构签订

同类似本协议合作事项。

八、本协议签定后如遇到不可抗拒的自然灾害因素，协议自动停

止，合作期间未尽事宜双方协商解决。

九、甲方享有优先续约权，甲方如需续约，须于本合同到期前半

个月与乙方签定续约协议。

十、合同时间：年月年月日

十一、甲乙双方有责任做好商业保密措施，杜绝此合同内容外泄。

十二、此合同经甲乙双方负责代表人签字或盖章即为有效。

甲方：南海金鹰医院（盖章）

代表：

电话：

乙方：

代表：

电话：

签订日期：年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找