# 藏历新年活动方案(十四篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-06-26

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。藏历新年活动...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**藏历新年活动方案篇一**

深入贯彻落实科学发展观，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以创新为动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，通过丰富多彩、形式多样的文化活动，进一步展示我街道文化经济和人民蓬勃向上、开拓奋进的`精神风貌，营造浓郁的节日文化氛围。

为确保文化活动的顺利进行，特成立x年春节期间文化活动领导小组，其组员如下：

组长：xx

副组长：xx

成员：xx、xx、xx

1、做好节日期间环境布置和支持各社区文化活动;以主干道为重点，升挂国旗，插挂彩旗、灯笼、标语等营造浓厚氛围。

时间：(待定)

2、开展围绕“我眼中的春节”为主题”的春节征文活动。

要求：题目自拟，文体不限

时间：(待定)

3、春联征集要求：

a、作品要贴近丰年、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

b、作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品时间：(待定)

4、迎新春书画摄影展要求：

书画：a.作品内容健康、积极向上，体现时代风采;b.作品表现手法不限，画面要保持整洁;

摄影：用相机记录下春节期间美好的瞬间，留住美好景象。

时间、地点：(待定)

5、正月十五踩街x时间：正月十五上午8:30地点：街办事处门前主干路内容：各社区文艺队伍，舞蹈、秧歌等形式，按照指定路线x表演。

6、配合好区安排的各项节日文化活动。

**藏历新年活动方案篇二**

在新年到来之际，以“收获快乐，祝福20xx”为主题，通过活动，使学生感受新年的快乐气氛，放飞心情，展望美好的未来。并教育学生懂得给亲人带去温馨的.祝福，给朋友送去诚挚的寄语，给老师奉上发自内心的问候。

：

20xx年12月31日下午

：

二二班教室

：

二二班老师、全体同学

1、每位家庭提供一点装饰材料，布置教室，体现节日气氛。

2、小主持人做好准备

3、学生准备节目，目前报名同学非常踊跃，大部分已经准备就训。个人才艺：唱歌、舞蹈、乐器演奏、朗诵等形式不限，内容健康，富有儿童色彩。

4、学生每人带一点零食，提供给孩子们分享，允许每人带喜欢的玩具展示。

1、班主任致新年贺词，宣布活动开始（略）

2、主持人致辞

3、个人才艺展示（略）（按照节目清单顺序宣读表演者名称，一一表演）

4、节目表演三分之一和三分之二时，加入游戏

5、结束语

**藏历新年活动方案篇三**

20xx年春节即将到来，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

1)春节贺岁礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

20xx年x月x日―20xx年x月x日

内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1.场外布置：

1)10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2)外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3)门口处上方各挂大型灯笼(1250px)，要求美观。

4)10家门店各制作竖副8条，各门店进行费用联系。

5)各门店门口处统一放置红地毯一条(6m\*2m)。

6)地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作).

2.场内布置：

1)门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2)门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3)促销场地内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4)一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5)制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计。

通道布置：

1)挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作).

2)根据促销场地实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1)区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2)货陈列进行食品专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”，统一使用kt板进行制作到位。

3)专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1)可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2)楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3)有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮.

3.员工布置及服务用语

1)统一制作春节员工帽子，每位员工必须佩带。

2)春节期间员工服务用语：你好!新年快乐!欢迎光临!

3)收银台的收银员穿戴唐装。

1)特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒等。其中增加生鲜、熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2)赠品促销

联系30种以上商品进行买赠活动，具体有买赠的商品有：保健品、补酒、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、厨房用品等。

赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1)厂商大型文艺促销活动.

2)厂商做大型的文艺活动，进行轮回演出，提高客流量和销售。

3)联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

晚报、年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队。

**藏历新年活动方案篇四**

20××年x月x日―20××年x月x日共七天

辞旧迎新，半价返还

（一）主要活动：辞旧迎新半价返还

1、7天中一天半价返还：即在7天中随机抽出一天，对当天购物的全部顾客予以购物小票金额的50%返还，以消费兑换券的方式返还；

2、单张购物小票最高返还金额不超过5000元；

3、正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定（可选择营业额最低的一天）；

4、年初一开始，至2月15日之间可以凭抽中日购物小票当场领取50%的.购物券；

5、购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效；

6、家电、电讯等商品除外（商场海报明示）；

（二）可行性：

七天中抽取一天50%返还，相当于全场折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

（三）辅助活动

1、男女装特卖场；

2、儿童商场购物送图书；

3、厂方促销活动。

1、报纸广告：

2、电台广告：

3、现场横幅

4、现场彩灯

岁末完美风暴

2月1日――2月17日（共17个工作日）

活动期间，全场商品2――8.5折销售（6楼百元街全场8折）

（金银珠宝饰品、名表、化妆品详细折扣请见柜内明示）

2月8日――2月17日，在每天正常营业时间，每小时抽出5分钟，凡在此5分钟购物的顾客，将获得所购商品金额的半额返款。

注：

1、返款全部以赠券（a券）形式体现

2、抽奖方法：

10：10分抽取

9：00――10：00时间段，

11：10分抽取

10：01分――11：00时间段，以此类推，

晚间20：00――21：00时间段获奖结果于当日

21：10分抽取，清场时间顺延，请物业公司电工、保安做好相应准备。

3、抽奖地点：6楼促销服务台抽奖现场；

4、返款地点：6楼促销服务台；

5、返款时间：当日营业时间；

6、单笔最高返款金额以5000元为限，5000元以上视同5000元档；

7、对奖时间以收银机制小票上打印的交易时间为准；

8、幸运中奖顾客务必凭完整购物凭证当日领取返券，过期视同自动放弃；

9、本活动所返赠券使用期限限定在2月18日――3月30日使用，过期作废；

10、抽奖结果及时在现场及广播中公布。

1、活动期间，商品折扣部分全部由厂家或供应商自行承担；

2、厂家或供应商要根据自己的实际情况自行确定折扣幅度，但严禁调高售价之后再打折；

3、各招商经理和客务员要对“调高售价再打折”情况进行严格监督，一经发现虚假打折情况公司将按相关规定严肃处理；

4、各客务员要严格监督供应商，严禁用残次商品应付本次活动；

5、商场管理部应严把商品质量关，严防假冒或伪劣商品进场销售；

6、活动期间，赠券（a券）在6楼使用不再享受折扣；

7、凡需要举办专场特卖的供应商，所需的现场布置须提前提出书面申请，由楼层管理人员按正常卖场要求严格予以管理；

8、凡特卖场地，美工要负责形象把关，并按需求提供相应道具、进行必要美陈布置及pop提供；

9、专场特卖品牌要求必须在长春主要媒体做特卖广告宣传。

活动期间，vip卡折扣功能暂停，积分累计功能正常使用；

活动期间，凡折扣销售商品，在价签上需明确标示原价、现价，各楼层客务员要严格检查；

各厂家或供应商进行折扣销售，在卖场悬挂条幅、促销导购等必须经营销策划部审核通过，营销策划部和商场管理部将对擅自悬挂条幅或摆设促销导购行为进行严格检查。

**藏历新年活动方案篇五**

20xx年12月26日上午9：00

1、通过亲子制作活动提高幼儿动手能力的同时增进亲子感情。

2、亲子共同感受新年的快乐气氛。

1、面具模型一个。

2、家长自备各种装饰材料：如光片、彩纸、彩色鸡毛、花边等。

班级准备：剪刀、胶水、双面胶、橡皮筋。

3、舞曲音乐《幸福拍手歌》《找朋友》《新年好》

1、家长和幼儿准时到达班级教室。

2、主持人致开幕词。

3、亲子制作“美丽的面具”

主持人教授制作方法。

各家庭自由制作，鼓励家长和孩子一起动脑设计，在制作过程中让幼儿动手参与。

4、制做完成后，以家庭为单位，模仿时装表演的`形式进行面具展示。

5、化妆舞会“快乐的新年”

幼儿和家长戴好自己制作的面具，随着音乐一起跳舞，共同感受新年的快乐。

（在音乐声中结束活动）

**藏历新年活动方案篇六**

喜迎新年，快乐成长

20xx年12月xx日下午第一、二节课（周五）

各班教室

二年级全体学生

以班级为单位，组织学生以舞蹈、唱歌、器乐、小品、课本剧等形式联欢，要求内容健康向上、有朝气。望各班接到通知后，积极组织学生利用课余时间进行编排，发动集体力量，届时以崭新的面貌、精彩的节目迎接新年的到来。

1、本次活动要树立安全第一的思想，班主任设计班级活动时要考虑到各种安全因素，杜绝安全事故的发生。

2、学生不得带打火机、鞭炮等危险物品来学校参加活动，低年级可带一些无皮的`小吃、中高年级可做一份凉拌菜、水果拼盘等，展示自己动手能力和审美观，班级可进行评比。

3、处理好活动与学习的关系，各班节目排练应避免与教学相冲突，在不影响正常秩序的情况下，文艺骨干可利用大课间、业余时间，不得占用上课、自习时间。

4、提倡过一个节约型的元旦，活动前将黑板布置好，教室不必布置。

5、各班安排学生用小型家用照相机做好影像资料的收集，为后期班级网页建设储备素材，同时培养学生特长爱好。活动结束后及时在班级家长群中分享，记录学生的成长过程。

6、倡导各班邀请本班任课老师共同参与联欢会，共同辞旧迎新。

7、活动期间学校领导和相关管理人员到各班教室巡视并观看活动。

8、下午4点钟联欢会结束，各班做好卫生清理工作，4：30大队部检查后学生方可离开学校，本次活动计入12月份班级考核之中。

**藏历新年活动方案篇七**

xx公司20xx年度年终总结会

20xx年2月31日下午14点00分至21点30分

会议时间：14：00――17：30

晚宴时间：18：00――21：30

xxx酒店一层多功能宴会厅

公司全体职工（41人）

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

（一）年终大会议程安排

13：50全体参会职工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待职工大会开始；

14：00―15：30大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15：30―15：45大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目主要负责人人事任命决定书。

15：45―16：00大会进行第三项，副总经理宣读20xx年度优秀职工获得者名单；优秀职工上台领奖，总经理为优秀职工颁发荣誉证书及奖金；优秀职工与总经理合影留念；优秀职工代表发表获奖感言。

16：00―17：30大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17：30大会结束，职工散会休息，酒店布置晚宴会场

（二）晚宴安排

18：00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。（背景音乐）

18：00―19：00用餐时段：公司领导及职工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19：00―21：00娱乐时段：

文艺节目（2―3个节目）

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子；

游戏规则：2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，箱子内省的.球最少的胜出；

文艺节目（2―3个节目）；

游戏2：抢凳子；用具：5把椅子，围成一圈；

游戏规则：将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输；

文艺节目（2―3个节目）

游戏3：筷子运钥匙链；用具：12支筷子、2个钥匙链；

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针；用具：呼啦圈3个、曲别针18个；

游戏规则：3个人，每人一个呼啦圈，手里6个曲别针，每个人在转呼啦圈的同时，要将手里的6个曲别针连在一起，谁先将6个曲别针连在一起，谁就胜出；

游戏5：踩气球；用具：100个气球

游戏规则：分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个

每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

最后主持人邀请全体职工上台合影留念

（一）年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于20xx年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

（二）条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：北京大龙七分公司20xx年度年终总结会（条幅规格：）

（三）物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人名牌（会议用）、笔、纸、职工席位卡（晚宴用）、会场布置所需气球、拉花、花篮；游戏所用乒乓球拍、乒乓球；抽奖箱；会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

（四）现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

**藏历新年活动方案篇八**

x年春节即将来临，为了搞好春节期间对特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭的走访慰问工作，及时将社会关怀和群众的爱心送达到户，确保让他谬个温暖、祥和的节日，特制定如下慰问活动方案：

成立春节慰问工作领导小组，由爱心社社长任组长，副社长任常务副组长，各县区、社区会员等骨干志愿者任副组长，秘书处、宣传部、后勤处、财务科等相关科室为成员单位，领导小组下设办公室，具体负责领导小组的日常工作。

各社区要根据实际情况成立相应工作机构。

慰问对象分类：

1、特困孤儿、单亲学生、留守儿童及困难残疾人家庭10户，1000元。

2、已经调查落实的`75岁以上特困家庭中的老人5人，500元。

3、看望x年度资助过的学生(表现优秀的：学习优异或助人为乐的)5人，500元。

4、在看望过程中，号召社会爱心朋友给予生活用品的捐赠：食用油、大米、白面或群众捐衣，估约需捐款3000余元。

合计需要慰问金5000元。各县区根据实际情况而定，并将活动资料报于402爱心社团，由宣传部通过x对外公布进展情况。

以上慰问对象由爱心社团统一制定慰问对象情况登记审批表，由各社区或注册志愿者调查摸底、审核后交爱心社统一汇总、综合平衡而定。

1、(1)由爱心社团通过网络募捐筹集。(2)带领社会志愿者走基层，深入山区或僻家庭中直接送交。

2、各社区可发动当地单位、公司和爱心人士进行募捐，开展对口扶贫帮困，所募集善款和物资纳入当地的送温暖活动当中。

由慰问工作小组根据爱心社团相关要求分类走访慰问，慰问到户到人。

1、由爱心社骨干志愿者组成慰问小组进行走访慰问，慰问特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

2、各社区、各县区负责慰问当地的特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

3、社会各界爱心人士有意捐赠钱物并确定慰问对象的，由各相关科室做好组织协调工作，慰问结束后在慰问工作总结中单造表报爱心社团。

走访慰问工作在x年元月xx日前全部完成，具体要求如下：

1、元月2日前完成对慰问对象调查的摸底工作，在元月4日前完成造表汇总工作，具体慰问明细表报领导小组批准后实施，并做好相应的慰问金、慰问物品的分配工作。

2、元月7日-元月xx日期间组织开展走访慰问工作，确保所有的钱款物资发放到慰问对象手中。

3、各县区于元月xx日前做好工作总结交x社团，慰问工作总结元月20日前交爱心社团宣传部。

4、春节后，x社团理事会和监理会及宣传部、财务科将分别对各社区走访慰问工作进行专项督查。

各县区、各位骨干志愿者及相关科室要高度重视此项工作，集中精力，确保走访慰问工作做到“三个一”，即一个不漏(应慰问对象全部慰问到位);一分不留(慰问金全部发放到慰问对象手中，不截留，不挪用);第一时间完成慰问(在规定的时间内将慰问金发放到慰问对象手中)。同时要严肃工作纪律，所有专款专物专用，入户到人，坚持受益对象本人签名，不能代签，所有慰问对象、救助标准在“龙年助学”版块中进行公示(留存备查)。

此次慰问工作全程由x社团理事会和监理会进行监督，一经发现有违规现象，将进行严肃处理，以确保元旦、春节慰问工作的圆满完成。

**藏历新年活动方案篇九**

现在，无论是幼儿园还是家庭，无论是老师还是家长，都非常注重节日文化对孩子的熏陶，哪怕是才三岁的小班宝宝，都会在生日聚会、圣诞或新年里收到许多礼物。这些礼物往往包装精美，小孩子又特别喜欢并满足打开礼物的过程，因为他们非常好奇，想知道里面究竟藏着什么。

于是，参考小班《学习》书中“过新年”的主题，发现，在让幼儿体验节日快乐的过程中，其实有许多有价值的教育元素蕴涵其中，比如：没有打开礼物前的猜测（可发展幼儿的合理想象及语言能力）；在收到礼物时要学会礼貌交往（待人接物的礼仪习惯培养）等等。究竟我的落点、价值取向何处？

思考后认为：以“礼物”为线索，将寻找礼物、猜测礼物、分享礼物的过程自然衔接并层层递进，激发幼儿从寻找中收获情感，发展语言；从探索中寻找方法，发展思维；从分享中体验快乐，尝试交往。

1、在猜测礼物、打开礼物的过程中，体会节日来临的快乐。

2、尝试用各种方法来判断礼物的“有”或“没有”。

1、包装精美的礼物（略多于幼儿人数），其中有用合装的、也有用袋装的礼物（礼物考虑从幼儿生活经验与兴趣需要出发，并能够引起幼儿的猜测或判断之用。如：有或无声响的、有或无香味的、有或无重量的等等）；地面上有笑脸和哭脸两个大圆圈，分别表示有礼物和没有礼物）

2、生活中幼儿有收到或打开礼物的经验

3、“新年好”歌曲音乐

导语：新年快到了，你最想收到什么礼物呀？别急，老师已经为宝宝们准备了好多的新年礼物，就藏在我们的教室里，我们一起去找找吧！

1、教室内寻找礼物

重点：告诉大家在哪里找到了礼物？（可以随机用“哇！你找到一大盒礼物；瞧！他找到的是一袋礼物！”等语言进行评价）

追问：你怎么一下子找到礼物了？（发现礼物的精美包装）

过渡：礼物盒、礼物袋里究竟有没有礼物呢？老师知道宝宝的本领可大了，不打开礼物就能知道（是不是？）

要求：不打开包装，想办法知道礼物盒或礼物袋中究竟有没有礼物，说说自己是用什么办法知道的？有的放在笑脸娃娃的圆圈里，没有则放在哭脸娃娃的圈里）

1、幼儿猜测找到的礼物盒或礼物袋中究竟有没有礼物

重点观察：用了哪些办法？

个别交流：你的礼物盒里有没有礼物？你是怎么知道的？（注意动词的使用）

2、共同验证判断的.结果

（1）先验证有礼物的

提问：这些都是有礼物的，那么多！告诉大家你是怎么知道里面有礼物的？（启发幼儿用动作或语言告诉大家。如：我摇一摇，里面有声音的，就知道有礼物了；我闻到里面很香的；我觉得很重的……）

验证：究竟大家的猜测对吗？我们打开礼物盒就知道了（直接打开礼物盒……）

（2）再验证没有礼物的

提问：这里有礼物吗？（请几个幼儿上来再次辨别或判断）

提示：幼儿注意观察伙伴使用的方法

验证：究竟有没有呢？我们也打开看看（请个别幼儿打开）

小结：原来是有礼物的！刚才大家可聪明了，想了许多办法终于发现了礼物盒里的秘密。

导语：新年里，大家一定还能收到很多的礼物，收到礼物应该对别人说些什么？（谢谢）祝新年快乐（新年音乐响起，幼儿自己分享礼物或和老师、朋友一起分享礼物）

提示：准备材料中装有礼物的多，盒内没有礼物的仅极少数；有1-2样是能够产生争议的（如：分量很轻，不能一下子判断出来的）

**藏历新年活动方案篇十**

１、通过个人才艺表演，展示孩子们的特长，带动全体孩子互相学习，培养孩子们全面发展的兴趣爱好；

２、通过集体活动让孩子们人人参与，人人快乐，增进同学之间的团结和友谊，也让孩子在活动中得到锻炼；

３、老师、家长、孩子共同联欢，通过这次活动来传递无限的爱和欢乐。

20xx年12月30日下午2点开始。

本班教室。

全体师生及收到邀请函的家长（陈xx妈妈，陈xx妈妈，王xx妈妈，杨xx妈妈，代xx爸爸，颜xx妈妈，万xx妈妈，万xx爸爸，冯xx妈妈）。

李xx、万xx、王xx、陈xx。

活动前：

（一）王老师负责对本次活动的统筹管理，以及对本次活动方案的审核和确认；具体工作：

1、星期一要确认出方案，并安排节目组遵照执行；

2、列出需出席的家长名单并发邀请函；2、提前将58名同学分成6队，每队分别选出一名学生和家长做队长，学生小队长负责领队，家长大队长负责安全；

3、帮助节目组提前把主题墙的设计好，主题墙“‘庆元旦迎新年’一（6）主题班会活动”及主题墙其它美术画；

4、在群里发动一下全体家长，让孩子提前准备好一张贺卡，写上祝福语，落上自己的名字，同时准备一份礼物，用于”爱的传递”集体活动；

5、提前给同学们预演一遍“新年好”合唱；

6、4个主持人用的扩音器、音响。

（二）万xx妈妈担任组长，具体工作：

1、主要负责本次活动方案的.制定，落实，节目组其它妈妈共同商议；

2、活动前后工作的安排与协调；

3、组织节目组对活动现场的布置，要求：屋顶挂拉花，四周放置汽球；每组发一个拉拉队手花，手拍，摇铃等设施突出氛围；座位及活动区域布置；

4、联系个人表演节目的家长，自己准备好道具，本周二收齐背景音乐，提前拷贝至教室电脑进行有效连接；

5、准备活动前后及活动中的音乐：〈一年级主题曲〉，〈新年好〉，〈我相信〉，〈虫儿飞〉等。

（三）陈xx妈妈负责准备集体项目”你比我猜”的素材，准备60份，按难易程度分成6份。

（四）由王xx、代xx、杨xx妈妈负责孩子们的奖品和其它道具的准备，奖品有：4名小主持人、9位参赛人员1人1份；集体项目”你比我猜”准备10份，“击鼓传花”准备5份；6个拉拉队手花，6个手拍，6个摇玲，准备秒表，鼓，照相机，摄像机等；）

（五）由颜xx妈妈负责设计邀请函，发给王老师；

（六）四名小主持人，李xx（李）、万xx（万）、王xx（王）、陈xx（陈），按拟定的活动过程准备主持词，星期一放学后4位在一起试演一遍。

节目组星期一必须把准备工作做好，星期二中午12点准时到校布置现场。

活动中：

（一）万xx妈妈负责全面协调；

（二）代xx爸爸负责音响和按节目出场顺序播放背景音乐；

（三）万xx爸爸负责摄像；

（四）冯xx妈妈负责照相；

（五）颜xx妈妈负责引导小主持人主持，提醒该谁上场，谁说什么，该谁做准备，介绍游戏规则，冷场时的应急主持等，小主持人家长也可协助；

（六）杨xx妈妈负责传递活动中所需的道具，颁奖时传递礼物；

（七）陈xx妈妈统计集体项目中得奖的人数；

（八）没有固定任务的家长带队参加活动，负责学生安全。

活动后：

（一）由节目组及到会的家长负责收拾教室；

（二）节目组统计经费。

**藏历新年活动方案篇十一**

“庆元旦、迎新年” 校园嘉年华

在辞旧迎新之际，总结本学期班级文化建设，规划新一年班级发展蓝图；丰富校园文化生活，培养学生积极向上的\'精神风貌；营造欢乐和谐的新年气氛，充分展现同喜、同乐、同庆的和谐校园氛围。学校决定举办“庆元旦、迎新年” 校园嘉年华活动。希望全体学生能自主地参与到活动之中，在活动中陶冶情操、在活动中获取知识、在活动中培养学生团结协作能力，在活动中增强团队意识，从而全面地推进素质教育的实施。

12月31日下午 （暂定）

（一）第一阶段：13:00~15:00 以班级为单位，在本班教室内进行主题活动，总结本学期班级文化建设，规划新一年班级发展蓝图（形式自定）。

（二）第二阶段：15:00~16:30 校园嘉年华活动。

（三）第三阶段：16:30~17:00 各班组织大扫除，“除”旧迎新。

（一）活动项目个数分配：

初一年级3个；初二年级3个；初三年级1个

高一年级4个；高二年级2个；高三年级1个

注：各活动项目内容健康、积极向上；个人和集体项目相结合。具体活动项目和规则由各负责年级自定，最后由学校统筹决定。

（二）活动项目规模：

（1）各活动区域面积原则上不小于8×8（m2）。

（2）每项活动原则上能允许多人同时参与。

（3）关于奖品：各年级先做预算、上报，等学校批复后再购买。

**藏历新年活动方案篇十二**

新的一年马上就要来临了，幼儿对节日的到来非常的高兴，但是幼儿对于元旦的来意并不是很清楚。我们希望通过活动，使幼儿了解元旦的来意，体验动手制作的快乐，用自己制作的作品装饰我们的幼儿园和活动室，体会节日的愉快气氛。

庆元旦、迎新年“我是巧巧手”幼儿手工活动。

我参与、我动手、我快乐、我们都是巧巧手。

1、通过创设温馨、和谐的环境，让幼儿充分体验合作的愉快心情，增进同伴间的感情。

2、通过开展该活动使幼儿进一步认识、了解元旦，感受节日的愉快气氛。

3、通过制作方案的设计、实施，调动家长参与幼儿园教育活动的积极性，增进家园关系和谐。

x月x日上午9：10开始。

1、场地环境的布置。

2、操作材料。

1、认识元旦（知道元旦的意义和来历）

元旦，也被称为“新年”或“新历年”，是指公历的1月1日。但在古代，“元旦”即是今天的“春节”，也就是农历新年。

元旦是很多国家的法定假日；习俗方面，“元旦”主要以各种方式互相祝福，贺年卡是其中主要形式。

汉语“元旦”含义：“元”是开始、第一的意思；“旦”即早晨天明的时间，也通常包含一天之意。因此“元旦”就是一年的开始、一年的第一天。

历史上，中国各个朝代对“元旦”说法不一致。为了“行夏正，所以顺农时；从公历，所以便统计”，定农历正月初一为春节，而以公历1月1日为新年。

后来使用“公元纪年法”，将公历1月1日正式定名为“元旦”，自此我国的每年1月1日就成我们家喻户晓的新年“元旦”节日。

2、迎接元旦暨“我是巧巧手”幼儿手工活动

（1）幼儿绘画：年年有鱼。

（2）幼儿剪纸：美丽的窗花。

（3）幼儿制作贺卡并互赠。（说一句祝福的话）

（4）展示幼儿作品。（布置活动室）

3、欢庆元旦。

观看有关的电影，师幼共庆元旦。

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好！胜利幼儿园新年联欢会到此结束，今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐！也祝愿我们胜利幼儿园的明天更加辉煌，再见！

**藏历新年活动方案篇十三**

通过主题活动的注入，丰富文殊坊春节期间节日氛围，有效串联各有特色的商家，增加游客的参与度和互动性，有效地传播祈福文化，提高文殊坊春节庙会对游客的吸引力。

将文殊坊街区划分为三个版块，分别突出“福”、“喜”、“爱”三个主题文化。

三个入口处分别设置祈福童子的主题喷绘，分别展示“福”、“喜”、“爱”三个主题文化。设置“祈福之旅”活动指示版，介绍本次“祈福之旅”主题活动。

三个入口处竖立两丈高大旗一面，旗面内容分别为“福”、“喜”、“爱”，在街区商家屋檐处间隔设置小旗帜，每个区域设置100面，共同完成主题文化分区。

依然按照分区要求，设计制作张贴特制祈福童子主题门贴和窗花，张贴在商家门口。

在街区内设置主题文化展示亭三个，分别为“福到亭”（门楼旁边），“爱到亭”（成都会馆附近），“喜到亭”（0和0客栈附近小广场或茶麻博物馆附近路口）。三个亭子附近分别安排有祈福的活动设置：

“爱到亭”路线上的盆景矮树上可以挂“祈爱心愿卡”（纸质），游客可以写上祝福和心愿。

“福到亭”附近，在门楼上设置福字大型展板，游客可以在展板上贴“祈爱心愿卡”（纸质，游客可以写上祝福和心愿）。

“喜到亭”附近，设置红线三道，可以挂“祈喜心愿卡”（纸质），游客可以写上祝福和心愿，系在红线上。

门楼为中心汇聚点，形式（基本按原方案实施）：

挂吉祥风铃：在门斗前门天花板上，挂串联的钩子，钩上挂一个一个的风铃，风铃上可以把祝福语系在上面，微风中风铃迎风摇曳，铃声叮当是音乐也是风景。

结同心锁：在门斗第二个门两侧安上绳各两条，两条上绳上用红丝绸分格成许多小段，每一节小段上可挂上同心锁，同心锁上恋人的双双的名字。

射丘比特神箭：在门斗外侧墙面挂上两个双结的红心字，用木头做上棕色的框架，双心分别换上参加游戏的情侣名字，情侣拿着弓箭，分别射中对方名字者，可给一份奖品，奖品。

坐幸福花轿：把门斗内的花轿装点，并配有古装数套，游客可以穿古装坐花轿照像，价格：每次１０元。

投灵验金币：在老成都地图处，安装一个古石水缸，水缸中央放一个方孔的大钱币造型。游客在两米之外投掷硬币，投中方孔钱币的者，是为来年财运好。

系平安红绳：老地图周围的`墙面，用铁丝拉三条线，上面供游客系上红色的平安绳。

说心里话、留祝福语：寄语新年送出祝福

擂幸福鼓敲平安锣。

“祈福之旅”主题活动分三个层次：

第一层次：6个卡通人偶，将在街区各个地点游动，随机向游客赠送“祈爱心愿卡”、“祈福心愿卡”、“祈喜心愿卡”，并与游客进行互动，允许游客自由拍照留念。

第二层次：串联文殊坊内有特色的商家，设置“祈福之旅”、“祈爱之旅”、“祈喜之旅”游线，各参加商家，需在各自经营区域，设置相应的小活动。

例如：“祈爱之旅”

汉服店－孟德芝陶艺工坊――郝淑萍转糖人工坊――杨德全捏面工坊

游客先到三个祈福文化主题亭，免费领取活动指南，再依次到这几个店参加小型活动（如在泥版上按上情侣指印），每参加一个活动，获得一枚印章，印章集起以后，

免费到三个祈福文化主题亭领取“爱到卡”（塑料卡）。

第三层次：集齐“爱到卡”、“福到卡”、“喜到卡”三枚卡片的游客，将可以到门楼处换取金卡，金卡持卡者将参加“祈福之旅”抽奖活动，大年十五时抽出一个幸运游客，将免费送到佛教圣地（如普陀山）参加佛禅文化祈福之旅体验。

备注和补充：

1、6个人偶随机赠送；

2、获得“爱到卡”、“福到卡”、“喜到卡”的游客将随即获赠。

1、参加“祈福之旅”等主题活动集齐印章；

2、在三个主题亭直接购买（10元一张）

1、集齐三张“爱到卡”、“福到卡”、“喜到卡”在门楼处获赠；

2、在三个主题亭的第99，199，299个得卡者获赠（考虑在主舞台有一个小的赠送仪式，有人偶赠送给游客）。

**藏历新年活动方案篇十四**

以表演节目的形式开展活动，给学生搭建一个展示自己的舞台，进一步丰富校园文化生活，培养学生的合作精神。同时引导学生要学会感恩，在节日为父母、老师和好友送上微笑，送上祝福，懂得用感恩的言行报答父母、老师。

“辞旧迎新与爱同行”联欢会

元旦前夕

1、宣传发动阶段：

（1）宣传收集资料了解元旦的由来及世界各地迎新风俗习惯，以主题班会的形式，交流资料及学生在xx年个人成长的故事。

（2）以“辞旧迎新与爱同行”为主题布置班级环境，准备出一期专题黑板报。

（3）鼓励学生发挥特长，排练文娱表演节目。

（4）教育学生学会感恩，在辞旧迎新之际为父母、老师和好友送上微笑和祝福。

2、活动实施安排：

（1）出一期专题黑板报：以“辞旧迎新与爱同行”为主题出一期专题黑板报，并说说在活动中得到的收获与快乐。

（2）制作新年贺卡：为自己最喜爱的.老师、长辈或好友制作一张新年贺卡，送上新年祝福。

（3）开展班级活动：学生参与策划并组织开展这次中队活动。利用班会课，举办“辞旧迎新与爱同行”联欢会。

1、发动学生参与活动的策划及开展。

2、出好黑板报，制作好贺卡。

3、积极合作开好主题班会。

根据具体报名情况确定一、二、三等奖的个数，奖励团队奖金若干元。

1、节目串联词、主持负责人：xxx

2、场地、场景布置负责人：xx

3、宣传报道负责人：xxx

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找