# 2024年品牌转让常用协议合同怎么写(十五篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-06-27

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!品牌转让常用协议合同怎么...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**品牌转让常用协议合同怎么写篇一**

承包方(以下简称乙方)：

经甲乙双方友好协商，就烟台街客三站店(暂定名，最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店，乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1.甲方转让给乙方的店面位于，山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址：(山东省烟台市芝罘区三站兴业路1号-yl—11号)达成以下协议。

2.该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3.交接。

4.甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法，教会为止。

5.街客奶茶店的\'工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

6.乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。

第三条 转让金用支付方式

1.该店转让金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整)

2.转让金支付方式：自本同生效后当日内一次性付清转让金 元。店面押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元将于日前交付甲方

3.交接过后 ，乙方资金全部交付甲方后，街客公司出具的押金单据甲方要交与乙方，

4.如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元退还乙方。乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。

第五条 店面交付的验收

1.甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

2.验收时双方共同参与，如对装修、器物等设施有异议应当场提出。并协商解决。

3.甲方交还乙方的店面及附属设施应保持完好的状态，留下的物品甲方有权随处理。

4.在转让以后，甲方负责店面房租合同的转让到乙方名下事宜。一同协助乙方以后房租到期的后续房租的价格协调，房租由乙方支付。由租房产生的费用(包括但不限于房租、租房税、租房押金等)均由乙方支付甲方将不从中获取利益。

第六条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的， 依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

第七条 其他约定事项补充

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇二**

双方兹就服装品牌(衣臣)及中央商场的营业场所转让事宜，订立本契约，条件如下：

一、转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、本件转让价格及其计算标准：

(一)甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二)其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三)以上合计总转让价叁万人民币整。

三、付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元;其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于中央商场现场为点交地点。

五、特约事项：

(一)本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20--年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二)甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三)中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方：

乙方：

20--年3月14日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇三**

甲方：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了进一步扩大“某品牌” 品牌的市场占有率，满足市场需求，特在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市自治区、县级城市设置营销网络(卖场、专卖店)商场。经甲方对乙方的综合实力考核后，同意接纳乙方为甲方的特许经销加盟商(以下简称：经销商)，甲乙双方本着诚信合作、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》签订本合同。

第一条：授权经销商产品、期限、区域和合同执行

1.1 授权产品名称：广东某某内衣实业有限公司旗下“某品牌”品牌 。

1.2 经销区域：\_\_\_\_\_\_ 省\_\_\_\_\_\_\_市(县/区) ，以行政区域边界为准。

1.3 协议期限：本协议自20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

1.4乙方获得的特许授权权限在本协议范围内有效;在授权区域、期限内合法经营，承担所有经营责任。

1.5乙方加盟，须一次性交纳信誉保证金为人民币\_\_\_\_\_\_万元，在合同签订之日起七日内付清。甲方收到信誉保证金后，合同方可生效;此信誉保证金不计入货款。双方合同到期或合同解除并无其他争议事项，甲方应在15天内将信誉保证金无息全额退还给乙方(有违约责任的除外)。

1.6乙方获得本合同规定的区域独家经营许可，乙方作为甲方“某品牌”产品的区域代理，应积极配合公司开展订货会，乙方投资货款不能低于每次订货会目标总额的30%;原则上，公司所有代理商订货的货品均依款到发货方式处理，特殊情况必须经总经理或营销总监批准，甲方不承担因乙方货款不足而延误发货的责任。

1.7合同签订七日内，甲方若未收到乙方的信誉保证金及订货货款，即为乙方违约，乙方必须承担违约责任，甲方有权单方面终止合同。

1.8品牌所有权、生产权、形象标志及一切经营活动最终解释权属甲方拥有。

第二条：甲方义务

2.1甲方确认乙方货款到达指定帐户后，按双方约定的时间交付乙方订购的产品。

2.2甲方向乙方提供产品检测报告及其他必要的手续。

2.3甲方及时告知乙方新产品开发信息，确保乙方及时获得甲方的新产品。

2.4甲方协助、督促乙方进行本协议约定区域内的市场拓展和销售工作并提供必要的市场服务。

2.5甲方向乙方提供本年度营销方案，以及必要的广告宣传资料、样版图等。

2.6协助乙方做好货物的托运及调换工作。

2.7甲方遵守乙方是合同地区区域唯一的特许经销商(签定本合同前甲方授权的商场设专柜销售形式的不列入本合同责任)。

2.8甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

第三条：乙方义务

3.1特许经销商营业场所的租赁、装修、资产等一切费用均由乙方自行负责。

3.2乙方拥有对市场政策制定和广告活动的建议权。

3.3自觉维护甲方及其产品的形象声誉，做好销售区域内消费者关于产品质量问题的投诉和有关部门监督检查的配合工作。

3.4乙方应当严格遵守《中华人民共和国商标法》，维护“某品牌”注册人的合法权益、协助 甲方做好品牌保护和打假工作。

3.5乙方不得生产假冒、仿冒甲方之产品，不得进行改标、拆换商标、更改吊牌上的零售价格造成标识与产品不符，不得使用其他厂商产品换上甲方商标或者包装进行销售。

3.6乙方必须严格按照甲方制定的统一零售价进行销售，不得擅自修改，不得在经销区域之外 销售甲方产品。

3.7乙方在协议期间，必须严格维护甲方市场秩序和在达成共识的前提下执行甲方的市场政策。

3.8乙方经营发生任何经济纠纷或诉讼，均与甲方无关但须及时告知甲方。

3.9乙方可以设立下属系列分销代理店，并努力开拓区域内的网络，争取建立所在地区的所有地级市和县级市的销售网络。

3.10组建3人以上团队专职销售“某品牌”产品。

3.11在发货期间，如发货数量超过订单数量的5%，乙方应无条件接受。

第四条：经营目标

4.1乙方在合同期限内经营“某品牌”系列产品年度销售目标为人民币\_\_\_\_\_\_万元;并根据实际情况将年度目标详细分摊到每次订货会的执行目标，年度订货会分为三次：春夏新品订货会、秋冬老款订货会、秋冬新品订货会;

4.2春夏新品订货会目标任务\_\_\_\_\_\_万元，首批订货预付款不低于目标任务的30%;

4.3秋冬老款订货会目标任务\_\_\_\_\_\_万元，首批订货预付款不低于目标任务的30%;

4.4秋冬新品订货会目标任务\_\_\_\_\_\_万元，首批订货预付款不低于目标任务的30%;

4.5全年不能完成其目标任务的70%，则甲方有权单方面终止本合同，并以书面形式通知乙方。

4.6每次订货预付款都按规定的目标完成，将可以免费获得甲方提供的大胶袋\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，上面加印上经销商的公司名称和公司电话，作为鼓励和宣传。没有按目标完成的，将按半价折算。

第五条：价款结算

5.1双方在现款现货的前提下开展业务合作，甲方根据乙方的订货单执行款到发货，甲方产品执行全国统一的零售价和出厂折扣，甲方供乙方全国统一的出厂折扣为零售价的\_\_\_\_\_折。

5.2甲方产品供货价为不含税价，但可向乙方提供进货额度的税票，按财务规定向乙方代收相 应税款。

5.3公司所有代理商的订货款项均以银行转帐等方式结算，原则上，本公司营销人员不得接受任何代理商的现金支付，特殊情况必须经营销总监或总经理批准。

5.4公司所有代理商的货款均须以公司指定的银行帐号进行结算，代理商货款转入非指定银行帐号的，其损失由代理商承担。

5.5代理商携带款项至公司订货的，允许使用现金结算的方式付款。

5.6原则上，公司所有代理商订货均依款到发货方式处理;特殊情况必须经营销总监或总经理批准。

第六条：产品交付、调货、退/换货及运输等事项

6.1乙方订货会所订货品，甲方将按新品上市时间有计划分波段出货，以保证乙方在不同的时 段有相应的货品满足市场。

6.2鉴于保暖产品的生产和销售周期都较短的特点，代理商需在旺季来临前至少60天下订货计划，并保持适当的库存，此订货计划并做旺季供货支持的重要参考因素，并严格执行订货比例的原则进行发货，

6.3对不属于乙方订货甲方发出的新款产品，乙方确实无法销售的，乙方可要求退货，但必须在收到产品后30天内提交退货申请，以便甲方接受退货。每款产品乙方若追单，所补单款式便属买断产品，不能再退货。

6.4乙方收到货品后的三天内如无书面的异议，则视为货物收妥。

6.5如果是甲方责任的产品质量问题，乙方必须在30天内提交退货申请，以便甲方接受退货。

6.6如果退回的货物中有以下情况的，甲方不予接受：

①乙方未向甲方书面提出退/换货申请的;

②产品包装没有按甲方发货时的标准包装方式包装(含混色混码包装或每包数量不齐); ③产品被污染，有污点或有破损现象;

6.7退/换货的价格按甲方仓库同期销售价格冲帐;非甲方责任的产品质量问题的退货或换货的运费均由乙方负担。

6.8货物运输及运杂费：甲方受乙方委托代办托运，保险费为货物总价值的\_\_\_\_\_%。费用由乙方负担。运输过程如若有造成损失，由乙方向承运单位索赔。

6.9如因特殊原因，中途终止合作或期满后，如果双方没有再签订任何合作协议，乙方应在5天内将双方签定的各种协议，甲方提供给乙方的`样版、图片、授权书、培训资料、“某品牌”形象展柜等归还甲方;且将店铺外所有甲方授权字体及形象拆除，并将拆除后照片提供给甲方。乙方不执行上述要求的，甲方可追求乙方的法律责任;如果乙方要求退回库存产品，甲方按供货价的50%结算给乙方，但所退货物必须符合本协议第六条第六款的要求。

6.10乙方在收货后两天内将收获情况以传真形式告知甲方。

第七条：经营及合作要求

7.1区域规范经营相关条款：

①乙方必须严格执行在本合同授权的经营区域内销售甲方产品，不得跨区或越区经营。②若乙方未执行合同区域划定，发货或窜货到甲方授权其他客户销售的区域内，一经发现，第一次乙方在收到甲方窜货通知后必须在三日内收回全部所发货品;若发现第二次窜货，甲方将委托被窜货区域以零售价格买回全部货品，或在不通报乙方的情况下直接派员赴窜货地以零售价收购全部货品，包括购货及差旅在内的所有费用均由乙方承担并处以1万元以上的罚款;若出现第三次窜货之情况，甲方将没收乙方保证金，并停止供货和不给予任何广告支持和业绩奖，直至单方面中止合约。

③对属容易引起经营误区的特殊区域，必须经甲方同意且书面授权，乙方方可进行业务经营，否则视同为窜货处理。

7.2甲方产品在质量方面发生问题，乙方有义务协助甲方解决。

7.3所有带有“某品牌”及衍生的品牌标识，已经授予的专利权均属甲方所有，未经甲方事先书面授权，乙方和乙方的零售商不得使用特许方的标识用于本合同所规定以外的任何交易;不得擅自印刷甲方的商标、标识、文件、名片、铜牌等进行商业或其他活动。不得进行改标、拆换商标、更改吊牌上的零售价格造成标识与产品不符。更不得经营某品牌假冒伪劣产品，如有违反将视为假冒、仿冒甲方品牌系列产品，甲方有权立即终止合同，乙方将承担全部责任。

7.4乙方和乙方区域的终端商均不得在甲方提供的终端道具上陈列非甲方产品。

7.5甲方有权了解乙方的经营方针、思路、策略，乙方应积极配合甲方开展的品牌推广工作，并提供“某品牌”产品的库存明细、产品信息销售情况及终端客户详细资料，收集并了解竞争品牌的畅销产品和市场营销模式等资料，反馈给甲方，并于每月的6号之前将相关资料传真给甲方作分析及备案。

7.6未经甲方授权，任何乙方以及乙方区域的终端商均无权在互联网上销售“某品牌”的系列产品，无权发布零售价格和供货折扣信息。

第八条：销售奖励与推广政策

8.1乙方完成年度销售目标任务，并没有拖欠货款的情况下将获得以下返利：年度销售目标以自然年为准，每年的12月31日前乙方必须把所有应付甲方的货款全部结清，货款没结清或违反相关条例将取消返利。

①年销售及回款总额完成年任务80%-90%以下，甲方给予返利1%;

②年销售及回款总额完成年任务90%-100%以下，甲方给予返利1.5%;

③年销售及回款总额完成年任务100%-110%以下，甲方给予返利2%;

④年销售及回款总额完成年任务110%-120%以下，甲方给予返利2.5%;

⑤年销售及回款总额完成年任务120%以上，甲方给予返利3%;

注：特价产品不作返利销售累计和回款累计，返利的方式将在第二年秋冬老款订货会上给予抵扣。

8.2广告用品年度支持及使用说明：

8.2.1、为了大力推广并提升“某品牌”的品牌形象，对省级代理形象展厅，甲方免费提供品牌形象柜、1个收银台、2个落地架、腿模按实情配送;

8.2.2、对二级代理商及区域内终端网点的主体道具如高柜、中柜、收银台、腿模、水晶字门头、吸塑门头、落地架等提供50%的支持;

8.2.3、对推广“某品牌”专营形象店和商场专柜的，上述主体道具总公司支持70%，省代支持30%。形象推广必须按公司的标准要求进行，维护公司品牌形象。

8.2.4、为“某品牌”品牌开专场订货会，费用支持50%，所需费用将在第二年秋冬老款订货会上给予抵扣。

8.3甲方免费提供形象设计、产品画册、喷绘、易拉宝、灯片、背胶、海报、吊旗、名片等广告物品，总费用控制在回款额度内的1%以内，超出部分由代理承担。如代理商全年度累计的制作金额没有达到回款额度的0.5%，甲方则取消免费提供的支持百分比。

8.4为了充分发挥“某品牌”的巨大效应，更大力度地提升品牌的知名度及美誉度，20\_\_年全国所有省区必须在中心市场投放较大型的户外广告。甲方对乙方所投入的大型户外广告费用给予50%的支持，确定广告投放前必须先向甲方申请，并提供广告投放的位置、面积、投放效果分析及广告投放合同等相关资料，得到甲方确认同意后方可执行，甲方的费用支持以乙方提供的有效商业发票为准，所需费用将在第二年秋冬老款订货会上给予抵扣。

8.5甲方许可乙方经销区域内推出商业广告，但必须将广告设计方案，包括有关图片、文字、声音等广告资料报甲方审核后方可推出。

第九条：商业保密条款

9.1凡甲方提供给乙方的销售管理方案、广告策划方案、销售政策等均为甲方内部机密;凡乙方提供给甲方的有关销售材料、数据、报表等均为乙方内部机密;对于上述各种资料，如果一方人员未履行保密义务，给对方造成损失，将承担赔偿责任。

第十条：违约责任及协议终止

10.1乙方有下列情形之一的，甲方可解除本合同：

10.1.1、未完成合同签定的年度目标任务70%以上的;

10.1.2、未完成约定销售终端建设的;

10.1.3、违反本合同第七条任何一款行为的;

10.2协议期满30天内，乙方应向甲方提出书面续约申请，乙方有优先签约权，否则协议到期自动终止;乙方应在5天内将双方签定的各种协议，甲方提供给乙方的样版、图片、授权书、培训资料、“某品牌”形象展柜等归还甲方;且将店铺外所有甲方授权字体及形象拆除，并将拆除后照片提供给甲方。乙方不执行上述要求的，甲方可追求乙方的法律责任;

第十一条：合同效力与争议

11.1本合同自乙方给付信誉保证金及首批货款之日开始生效，如属年度续签合同，在签字之日起10内，乙方向甲方结清之前所有欠款并交纳续签合同信誉保证金后开始生效。

11.2甲方制定的合同附件与本合同具有同等法律效力：

①配发货与退货程序规范 ②广告与促销执行程序规范 ③产品价格表

④终端管理规范 ⑤形象执行方案 ⑥培训管理规定 ⑦事业部人员管理规定11.3因本合同产生之争议，双方应协商解决，涉及诉讼程序的，由甲方所在地人民法院管辖。11.4本合同争议解决之费用，包括律师费、差旅费、取证费等各项支出，由违约方或败诉方承担。

11.5本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，本合同未涉及事项，双方另行制定补充协议，补充协议具有同等法律效力。

第十二条：附款

甲方(盖章)：广东某某内衣实业有限公司 乙方(盖章)： 地址：广东省汕头市 地址：

甲方签约代表： 乙方法人代表： 电话：0754 身份证号码： 传真：0754- 电话： 盖章日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

盖章日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇四**

甲方：

授权委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就公开挂牌转让股权一事，签订如下协议，并共同遵守：

第一条乙方有意出让其所持有的在公司的\_\_\_\_%股权，挂牌转让价格为 \_\_\_\_\_元，并就该股权的出让信息指定甲方为唯一信息发布渠道向外发布。

第二条甲方接受乙方的委托，并就且仅限于乙方提供的股权出让信息，通过深圳市产权交易中心网站、交易大厅电子显示屏幕及报刊或其它媒体向社会公开发布。

第三条乙方保证对公开挂牌出让的股权拥有完全有效的处分权，并保证该股权未被设置任何质押权或其它担保责任。

第四条乙方保证所提交材料的真实性、合法性，并同意甲方就上述材料按下述第项所规定的方式发布：

(一)完全地、无保留地向社会公开发布，包括公布本协议项下股权所在企业和或乙方的全称、地址和联系方式;

(二)向社会公开发布，但不公布且仅限于不公布本协议项下股权所在企业或乙方的全称、地址和联系方式。

第五条乙方承诺遵守《深圳市产权交易中心交易规则》，并按规定履行相关义务。

第六条甲方保证在遵守法律和《深圳市产权交易中心交易规则》的前提下，按乙方的要求和授权发布乙方提供的股权出让信息，向求购方提供乙方提交的材料。向求购方提供材料包括允许求购方阅读、摘抄、复印相关材料等方式。

第七条公开挂牌发布期限，自本合同生效之日起，共 \_\_\_个工作日。(国有、集体企业产权转让公开挂牌不少于二十个工作日)。

第八条乙方知悉从甲方处获得的有关求购方的材料，全部来源于求购方，保证对该材料及其涉及的商业秘密负有保密责任，并保证该材料不得被用于除转让该股权以外的其它用途。

第九条甲方对按本协议的规定公开挂牌及向求购方提供材料，给或可能给乙方造成的纠纷、损失，不承担任何责任 。

第十条公开挂牌期间，甲方负责接受求购方的求购申请。公开挂牌期满，甲方应在3个工作日内告知乙方公开挂牌求购情况。

第十一条公开挂牌期满，对于本协议项下的股权，有一家求购方表示求购的，乙方与该求购方可以协议成交;有两家或两家以上求购方表示求购的，根据《深圳市产权交易中心交易规则》的规定，协商确定交易方式，并另行签订委托协议，以此交易方式确定交易价格和受让方。

第十二条甲方提供的服务包括：寻找受让人、制定谈判方案并参与谈判、制作有关法律文书(合同等)，并参与合同签约、有关政策、法律、法规咨询等。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇五**

出让方(以下简称甲方)：

身份证：

受让方(以下简称乙方)：

身份证：

甲乙双方经友好协商，就甲方将其-----代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

1、甲方将其-----在省市代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有-----的代理权利、不再承担代理义务;乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、本合同生效后，甲方配合乙方完成在-----公司的代理权变更手续。

4、乙方支付甲方装修费用和品牌转让费人民币贰拾万元整(200000.00元)，并接手甲方转让不高于人民币叁拾万元(300000.00元)的库存(根据厂家进货价计算)，库存产品只接收成箱产品。

5、乙方开业前点收甲方库存，甲方在乙方开业后停止销售东鹏瓷砖产品。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费伍万元人民币(50000.00)，完成在-----公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本合同经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

年月日 年月日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇六**

甲方：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了进一步扩大“某品牌” 品牌的市场占有率，满足市场需求，特在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市自治区、县级城市设置营销网络(卖场、专卖店) 商场。经甲方对乙方的综合实力考核后，同意接纳乙方为甲方的特许经销加盟商(以下简称：经销商)，甲乙双方本着诚信合作、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国民法典》签订本合同。

第一条：授权经销商产品、期限、区域和合同执行

1.1 授权产品名称：广东某某内衣实业有限公司旗下“某品牌”品牌 。

1.2 经销区域：\_\_\_\_\_\_ 省\_\_\_\_\_\_\_市(县/区) ，以行政区域边界为准。

1.3 协议期限：本协议自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

1.4乙方获得的特许授权权限在本协议范围内有效;在授权区域、期限内合法经营，承担所有经

1.5乙方加盟，须一次性交纳信誉保证金为人民币\_\_\_\_\_\_万元，在合同签订之日起七日内付清。

1.6乙方获得本合同规定的区域独家经营许可，乙方作为甲方“某品牌”产品的区域代理，应积

1.7合同签订七日内，甲方若未收到乙方的信誉保证金及订货货款，即为乙方违约，乙方必须承

1.8品牌所有权、生产权、形象标志及一切经营活动最终解释权属甲方拥有。

第二条：甲方义务

2.1甲方确认乙方货款到达指定帐户后，按双方约定的时间交付乙方订购的产品。

2.2甲方向乙方提供产品检测报告及其他必要的手续。

2.3甲方及时告知乙方新产品开发信息，确保乙方及时获得甲方的新产品。

2.4甲方协助、督促乙方进行本协议约定区域内的市场拓展和销售工作并提供必要的市场服

2.5甲方向乙方提供本年度营销方案，以及必要的广告宣传资料、样版图等。

2.6协助乙方做好货物的托运及调换工作。

2.7甲方遵守乙方是合同地区区域唯一的特许经销商(签定本合同前甲方授权的商场设专柜销

2.8甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，

第三条：乙方义务

3.1特许经销商营业场所的租赁、装修、资产等一切费用均由乙方自行负责。

3.2乙方拥有对市场政策制定和广告活动的建议权。

3.3自觉维护甲方及其产品的形象声誉，做好销售区域内消费者关于产品质量问题的投诉和有关部门监督检查的配合工作。

3.4乙方应当严格遵守《中华人民共和国商标法》，维护“某品牌”注册人的合法权益、协助 甲方做好品牌保护和打假工作。

3.5乙方不得生产假冒、仿冒甲方之产品，不得进行改标、拆换商标、更改吊牌上的零售价格 造成标识与产品不符，不得使用其他厂商产品换上甲方商标或者包装进行销售。

3.6乙方必须严格按照甲方制定的统一零售价进行销售，不得擅自修改，不得在经销区域之外 销售甲方产品。

3.7乙方在协议期间，必须严格维护甲方市场秩序和在达成共识的前提下执行甲方的市场政策。

3.8乙方经营发生任何经济纠纷或诉讼，均与甲方无关但须及时告知甲方。

3.9乙方可以设立下属系列分销代理店，并努力开拓区域内的网络，争取建立所在地区的所有地级市和县级市的销售网络。

3.10组建3人以上团队专职销售“某品牌”产品。

3.11在发货期间，如发货数量超过订单数量的5%，乙方应无条件接受。

第四条：经营目标

4.1乙方在合同期限内经营“某品牌”系列产品年度销售目标为人民币\_\_\_\_\_\_万元;并根据实际

情况将年度目标详细分摊到每次订货会的执行目标，年度订货会分为三次：春夏新品订货会、秋冬老款订货会、秋冬新品订货会;

4.2春夏新品订货会目标任务\_\_\_\_\_\_万元，首批订货预付款不低于目标任务的30%;

4.3秋冬老款订货会目标任务\_\_\_\_\_\_万元，首批订货预付款不低于目标任务的30%;

4.4秋冬新品订货会目标任务\_\_\_\_\_\_万元，首批订货预付款不低于目标任务的30%;

4.5全年不能完成其目标任务的70%，则甲方有权单方面终止本合同，并以书面形式通知乙方。

4.6每次订货预付款都按规定的目标完成，将可以免费获得甲方提供的大胶袋\_\_\_\_\_\_\_\_\_个， 上面加印上经销商的公司名称和公司电话，作为鼓励和宣传。没有按目标完成的，将按半价折算。

第五条：价款结算

5.1双方在现款现货的前提下开展业务合作，甲方根据乙方的订货单执行款到发货，甲方产品 执行全国统一的零售价和出厂折扣，甲方供乙方全国统一的出厂折扣为零售价的\_\_\_\_\_折。

5.2甲方产品供货价为不含税价，但可向乙方提供进货额度的税票，按财务规定向乙方代收相 应税款。

5.3公司所有代理商的订货款项均以银行转帐等方式结算，原则上，本公司营销人员不得接受 任何代理商的现金支付，特殊情况必须经营销总监或总经理批准。

5.4公司所有代理商的货款均须以公司指定的银行帐号进行结算，代理商货款转入非指定银行帐号的，其损失由代理商承担。

5.5代理商携带款项至公司订货的，允许使用现金结算的方式付款。

5.6原则上，公司所有代理商订货均依款到发货方式处理;特殊情况必须经营销总监或总经理批准。

第六条：产品交付、调货、退/换货及运输等事项

6.1乙方订货会所订货品，甲方将按新品上市时间有计划分波段出货，以保证乙方在不同的时 段有相应的货品满足市场。

6.2鉴于保暖产品的生产和销售周期都较短的特点，代理商需在旺季来临前至少60天下订货计划，并保持适当的库存，此订货计划并做旺季供货支持的重要参考因素，并严格执行订货比例的原则进行发货，

6.3对不属于乙方订货甲方发出的新款产品，乙方确实无法销售的，乙方可要求退货，但必须在收到产品后30天内提交退货申请，以便甲方接受退货。每款产品乙方若追单，所补单款式便属买断产品，不能再退货。

6.4乙方收到货品后的三天内如无书面的异议，则视为货物收妥。

6.5如果是甲方责任的产品质量问题，乙方必须在30天内提交退货申请，以便甲方接受退货。

6.6如果退回的货物中有以下情况的，甲方不予接受：

①乙方未向甲方书面提出退/换货申请的;

②产品包装没有按甲方发货时的标准包装方式包装(含混色混码包装或每包数量不齐); ③产品被污染，有污点或有破损现象;

6.7退/换货的价格按甲方仓库同期销售价格冲帐;非甲方责任的产品质量问题的退货或换货的运费均由乙方负担。

6.8货物运输及运杂费：甲方受乙方委托代办托运，保险费为货物总价值的\_\_\_\_\_%。费用由乙方负担。运输过程如若有造成损失，由乙方向承运单位索赔。

6.9如因特殊原因，中途终止合作或期满后，如果双方没有再签订任何合作协议，乙方应在5天内将双方签定的各种协议，甲方提供给乙方的样版、图片、授权书、培训资料、“某品牌”形象展柜等归还甲方;且将店铺外所有甲方授权字体及形象拆除，并将拆除后照片提供给甲方。乙方不执行上述要求的，甲方可追求乙方的法律责任;如果乙方要求退回库存产品，甲方按供货价的50%结算给乙方，但所退货物必须符合本协议第六条第六款的要求。

6.10乙方在收货后两天内将收获情况以传真形式告知甲方。

第七条：经营及合作要求

7.1区域规范经营相关条款：

①乙方必须严格执行在本合同授权的经营区域内销售甲方产品，不得跨区或越区经营。 ②若乙方未执行合同区域划定，发货或窜货到甲方授权其他客户销售的区域内，一经发现，第一次乙方在收到甲方窜货通知后必须在三日内收回全部所发货品;若发现第二次窜货，甲方将委托被窜货区域以零售价格买回全部货品，或在不通报乙方的情况下直接派员赴窜货地以零售价收购全部货品，包括购货及差旅在内的所有费用均由乙方承担并处以1万元以上的罚款;若出现第三次窜货之情况，甲方将没收乙方保证金，并停止供货和不给予任何广告支持和业绩奖，直至单方面中止合约。

③对属容易引起经营误区的`特殊区域，必须经甲方同意且书面授权，乙方方可进行业务经营，否则视同为窜货处理。

7.2甲方产品在质量方面发生问题，乙方有义务协助甲方解决。

7.3所有带有“某品牌”及衍生的品牌标识，已经授予的专利权均属甲方所有，未经甲方事先书面授权，乙方和乙方的零售商不得使用特许方的标识用于本合同所规定以外的任何交易;不得擅自印刷甲方的商标、标识、文件、名片、铜牌等进行商业或其他活动。不得进行改标、拆换商标、更改吊牌上的零售价格造成标识与产品不符。更不得经营某品牌假冒伪劣产品，如有违反将视为假冒、仿冒甲方品牌系列产品，甲方有权立即终止合同，乙方将承担全部责任。

7.4乙方和乙方区域的终端商均不得在甲方提供的终端道具上陈列非甲方产品。

7.5甲方有权了解乙方的经营方针、思路、策略，乙方应积极配合甲方开展的品牌推广工作，并提供“某品牌”产品的库存明细、产品信息销售情况及终端客户详细资料，收集并了解竞争品牌的畅销产品和市场营销模式等资料，反馈给甲方，并于每月的6号之前将相关资料传真给甲方作分析及备案。

7.6未经甲方授权，任何乙方以及乙方区域的终端商均无权在互联网上销售“某品牌”的系列产品，无权发布零售价格和供货折扣信息。

第八条：销售奖励与推广政策

8.1乙方完成年度销售目标任务，并没有拖欠货款的情况下将获得以下返利：年度销售目标以自然年为准，每年的12月31日前乙方必须把所有应付甲方的货款全部结清，货款没结清或违反相关条例将取消返利。

①年销售及回款总额完成年任务80%-90%以下，甲方给予返利1%;

②年销售及回款总额完成年任务90%-100%以下，甲方给予返利1.5%;

③年销售及回款总额完成年任务100%-110%以下，甲方给予返利2%;

④年销售及回款总额完成年任务110%-120%以下，甲方给予返利2.5%;

⑤年销售及回款总额完成年任务120%以上，甲方给予返利3%;

注：特价产品不作返利销售累计和回款累计，返利的方式将在第二年秋冬老款订货会上给予抵扣。

8.2广告用品年度支持及使用说明：

8.2.1、为了大力推广并提升“某品牌”的品牌形象，对省级代理形象展厅，甲方免费提供品牌形象柜、1个收银台、2个落地架、腿模按实情配送;

8.2.2、对二级代理商及区域内终端网点的主体道具如高柜、中柜、收银台、腿模、水晶字门头、吸塑门头、落地架等提供50%的支持;

8.2.3、对推广“某品牌”专营形象店和商场专柜的，上述主体道具总公司支持70%，省代支持30%。形象推广必须按公司的标准要求进行，维护公司品牌形象。

8.2.4、为“某品牌”品牌开专场订货会，费用支持50%，所需费用将在第二年秋冬老款订货会上给予抵扣。

8.3甲方免费提供形象设计、产品画册、喷绘、易拉宝、灯片、背胶、海报、吊旗、名片等广告物品，总费用控制在回款额度内的1%以内，超出部分由代理承担。如代理商全年度累计的制作金额没有达到回款额度的0.5%，甲方则取消免费提供的支持百分比。

8.4为了充分发挥“某品牌”的巨大效应，更大力度地提升品牌的知名度及美誉度，20xx年全国所有省区必须在中心市场投放较大型的户外广告。甲方对乙方所投入的大型户外广告费用给予50%的支持，确定广告投放前必须先向甲方申请，并提供广告投放的位置、面积、投放效果分析及广告投放合同等相关资料，得到甲方确认同意后方可执行，甲方的费用支持以乙方提供的有效商业发票为准，所需费用将在第二年秋冬老款订货会上给予抵扣。

8.5甲方许可乙方经销区域内推出商业广告，但必须将广告设计方案，包括有关图片、文字、声音等广告资料报甲方审核后方可推出。

第九条：商业保密条款

9.1凡甲方提供给乙方的销售管理方案、广告策划方案、销售政策等均为甲方内部机密;凡乙方提供给甲方的有关销售材料、数据、报表等均为乙方内部机密;对于上述各种资料，如果一方人员未履行保密义务，给对方造成损失，将承担赔偿责任。

第十条：违约责任及协议终止

10.1乙方有下列情形之一的，甲方可解除本合同：

10.1.1、未完成合同签定的年度目标任务70%以上的;

10.1.2、未完成约定销售终端建设的;

10.1.3、违反本合同第七条任何一款行为的;

10.2协议期满30天内，乙方应向甲方提出书面续约申请，乙方有优先签约权，否则协议到期自动终止;乙方应在5天内将双方签定的各种协议，甲方提供给乙方的样版、图片、授权书、培训资料、“某品牌”形象展柜等归还甲方;且将店铺外所有甲方授权字体及形象拆除，并将拆除后照片提供给甲方。乙方不执行上述要求的，甲方可追求乙方的法律责任;

第十一条：合同效力与争议

11.1本合同自乙方给付信誉保证金及首批货款之日开始生效，如属年度续签合同，在签字之日起10内，乙方向甲方结清之前所有欠款并交纳续签合同信誉保证金后开始生效。

11.2甲方制定的合同附件与本合同具有同等法律效力：①配发货与退货程序规范 ②广告与促销执行程序规范 ③产品价格表④终端管理规范 ⑤形象执行方案 ⑥培训管理规定 ⑦事业部人员管理规定

11.3因本合同产生之争议，双方应协商解决，涉及诉讼程序的，由甲方所在地人民法院管辖。

11.4本合同争议解决之费用，包括律师费、差旅费、取证费等各项支出，由违约方或败诉方承担。

11.5本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，本合同未涉及事项，双方另行制定补充协议，补充协议具有同等法律效力。

第十二条：附款

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇七**

甲 方：

乙 方：

经甲乙双方友好协商，本着诚信、公平、自愿的原则，达成以下协议：

协议内容：

1、甲方将位于枞阳县官埠桥镇农贸市场内雨润连锁加盟店(授权加盟号：08718)转让给乙方，转让价格为人民币46000.00元整。(大写：人民币肆万陆千元整)

2、转让的物品包含店内所有加盟物品及各种配套用具、设施等(货品除外)。主要有：

保鲜柜3个 (产品型号： 规格) 六开门冷冻冷藏柜1个(产品型号： 规格)

绞肉机1台 (产品型号： 规格) 白雪牌冷藏冰柜1台(产品型号： 规格) 电瓶三轮车1辆

其他小物品以甲乙双方当面确定为准。

3、加盟费用、房屋租赁金(一年)、装修费用由甲方负责，包含在转让总额内，不另外计算。

双方责任

1、甲方应将工商营业执照、加盟权等相关权属进行相应变更，其所有权变更为乙方名下。

2、甲方在转让后本着诚信的原则，将进货渠道、商品批发价等实情告知乙方，并在乙方营业后手把手对乙方进行相应培训，确保乙方能独立完成营业任务。

3、乙方在各种所有权变更后应将转让费用转入甲方帐户。 (甲方帐户号： )

4、其它未尽事宜双方可以相互协商，确保达成一致。

5、双方对本协议内容做好保密，以保障双方共同利益。

6、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方负责人： 乙方负责人;

日期：20\_\_年 月 日日 期：20\_\_年 月 日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇八**

立契约书人(以下简称甲方)(以下简称乙方)，

双方兹就服装品牌(衣臣)及中央商场的营业场所转让事宜，订立本契约，条件如下：

一、 转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二)其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三)以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元;其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于中央商场现场为点交地点。

五、 特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20xx年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇九**

甲方(转让方)： 身份证号码： 联系方式：住址： 乙方(受让方)： 身份证号码： 联系方式：住址： 丙方 (房东)： 身份证号码：联系方式：住址：

甲、乙、丙三方经友好协商，本着平等互立、诚实信用的原则，就甲方所拥有的 店铺及其相关的品牌 等转让事宜达成如下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为： )转让给乙方使用，建筑面积为平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币(大写：)，租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇十**

发包方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码( )

承包方(以下简称乙方)：

身份证号码( )

经甲乙双方友好协商,就烟台街客三站店(暂定名,最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1.甲方转让给乙方的店面位于，山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址：(山东省烟台市芝罘区 三站兴业路1号xyl—11号)达成以下协议。 2.该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。

该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

4. 甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法，教会为止。 5. 街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

6. 乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。 第三条 转让金用支付方式

1. 该店转让金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整)

2. 转让金支付方式：自本同生效后当日内一次性付清转让金 元。店面押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元将于日前交付甲方

3. 交接过后 ，乙方资金全部交付甲方后，街客公司出具的押金单据甲方要交与乙方，

4. 如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元退还乙方。乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。

第五条 店面交付的验收

1.甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

2.验收时双方共同参与，如对装修、器物等设施有异议应当场提出。并协商解决 3. 甲方交还乙方的店面及附属设施应保持完好的状态，留下的物品甲方有权随处理

4. 在转让以后，甲方负责店面房租合同的转让到乙方名下事宜。一同协助乙方以后房租到期的后续房租的价格协调，房租由乙方支付。由租房产生的费用(包括但不限于房租、租房税、租房押金等)均由乙方支付甲方将不从中获取利益

第六条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的， 依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

第七条 其他约定事项补充

1. 2.

本合同及附件一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。具有同等法律效力。

甲方：(签字盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(签字盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

设施、设备明细合同附件

甲方：(签字盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：(签字盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇十一**

甲方(转让方)： 身份证号码： 联系方式：住址：

乙方(受让方)： 身份证号码： 联系方式：住址：

丙方 (房东)： 身份证号码： 联系方式：住址：

甲、乙、丙三方经友好协商，本着平等互立、诚实信用的原则，就甲方所拥有的 店铺及其相关的品牌 等转让事宜达成如下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为： )转让给乙方使用，建筑面积为平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币(大写：)，租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

六、如乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向郑州市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

**品牌转让常用协议合同怎么写篇十二**

发包方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码( )

承包方(以下简称乙方)：

身份证号码( )

经甲乙双方友好协商,就烟台街客三站店(暂定名,最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1.甲方转让给乙方的店面位于，山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址：(山东省烟台市芝罘区 三站兴业路1号xyl—11号)达成以下协议。

2.该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

4. 甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法，教会为止。 5. 街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

6. 乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。 第三条 转让金用支付方式

1. 该店转让金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整)

2. 转让金支付方式：自本同生效后当日内一次性付清转让金 元。店面押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元将于日前交付甲方

3. 交接过后 ，乙方资金全部交付甲方后，街客公司出具的押金单据甲方要交与乙方，

4. 如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元退还乙方。乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。

第五条 店面交付的验收

1.甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

2.验收时双方共同参与，如对装修、器物等设施有异议应当场提出。并协商解决 3. 甲方交还乙方的店面及附属设施应保持完好的状态，留下的物品甲方有权随处理

4. 在转让以后，甲方负责店面房租合同的转让到乙方名下事宜。一同协助乙方以后房租到期的后续房租的价格协调，房租由乙方支付。由租房产生的费用(包括但不限于房租、租房税、租房押金等)均由乙方支付甲方将不从中获取利益

第六条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的， 依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

第七条 其他约定事项补充

本合同及附件一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇十三**

商标转让是商标注册人在注册商标的有效期内，依法定程序，将商标专用权转让给另一方的行为。

商标转让一般有以下几个形式：合同转让、继受转让、因行政命令而发生的转让。

范本以下是小编今天为大家精心准备的：商标转让协议相关范本。

内容仅供参考，欢迎阅读!

商标转让协议

商标权转让方：(甲方)商标权受让方：(乙方)甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议：一、转让的商标名称：二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)三、商标注册号：四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：1、核定使用商品类别：第类。

2、具体商品名称：六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

七、商标权转让后，受让方的权限：1可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：2可以使用该商标的地域范围：八、商标权转让的性质：永久性的商标权转让。

九、商标权转让的时间：办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由方承担。

十一、商品质量的保证：

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品配方不低于转让方原有水平，转让方在本合同签订时应向受让方提供商品的样品，提供生产该类商品的技术指导或技术诀窍;还应提供配方说明书、配料表、投料时间表，购买原辅料的客户名单。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;双方在合同期内及合同期后，不得泄露双方提供的相关技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式：

1转让费共万元;

2付款方式、时间：乙方于本合同签订时一次性支付。

十五、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或

相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任：

1转让方在本合同生效后，违反合同约定，仍在生产的商品上继续使用本商标，除应停止使用本商标外，还应按合同总金额的%支付违约金，承担赔偿责任;

2受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同，应按本合同总金额的%支付违约金，同时归还商标权。

十七、合同纠纷的解决方式：本合同如发生争议，双方友好协商解决，协商不成，提交上海仲裁委员会裁决。

十八、本合同自签订之日起生效。

一式三份。

但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效;责任由双方自负。

合同签订地点：

转让方：受让方：

身份证地址：身份证地址：

身份证号码：身份证号码：

电话：电话：

签订日期：年月日签订日期：年月日

商标转让注意事项

1、转让注册商标的，商标注册人对其在相同或类似商品上注册的相同或近似商标应当一并转让。

2、转让申请提交一个月后，商标局将按照申请书上填写的地址，以邮寄方式发给受让人《受理通知书》，同时按照转让商标在商标局记录的注册人地址给注册人抄送一份《受理通知书》。

3、如果转让申请有不符合法律规定的，商标局将按照申请书上填写的地址，以邮寄方式书面通知申请人限期补正。

4、转让申请核准后，商标局将按照申请书上填写的地址，以邮寄方式发给受让人转让证明，并将该商标的转让事宜刊登公告。

证明上的落款日期为公告之日，受让人自该日起享有商标专用权。

5、转让申请因其他原因不能核准的，商标局将按照申请书上填写的地址，以邮寄方式书面通知申请人。

6、转让申请书中的受让人为多个人共有的，商标局的有关通知或证明仅发给代表

**品牌转让常用协议合同怎么写篇十四**

甲方：

授权委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就公开挂牌转让股权一事，签订如下协议，并共同遵守：

第一条乙方有意出让其所持有的在公司的\_\_\_\_%股权，挂牌转让价格为 \_\_\_\_\_元，并就该股权的出让信息指定甲方为唯一信息发布渠道向外发布。

第二条甲方接受乙方的委托，并就且仅限于乙方提供的股权出让信息，通过深圳市产权交易中心网站、交易大厅电子显示屏幕及报刊或其它媒体向社会公开发布。

第三条乙方保证对公开挂牌出让的股权拥有完全有效的处分权，并保证该股权未被设置任何质押权或其它担保责任。

第四条乙方保证所提交材料的真实性、合法性，并同意甲方就上述材料按下述第项所规定的方式发布：

(一)完全地、无保留地向社会公开发布，包括公布本协议项下股权所在企业和或乙方的全称、地址和联系方式;

(二)向社会公开发布，但不公布且仅限于不公布本协议项下股权所在企业或乙方的全称、地址和联系方式。

第五条乙方承诺遵守《深圳市产权交易中心交易规则》，并按规定履行相关义务。

第六条甲方保证在遵守法律和《深圳市产权交易中心交易规则》的前提下，按乙方的要求和授权发布乙方提供的股权出让信息，向求购方提供乙方提交的材料。 向求购方提供材料包括允许求购方阅读、摘抄、复印相关材料等方式。

第七条公开挂牌发布期限，自本合同生效之日起，共 \_\_\_个工作日。(国有、集体企业产权转让公开挂牌不少于二十个工作日)。

第八条乙方知悉从甲方处获得的有关求购方的材料，全部来源于求购方，保证对该材料及其涉及的商业秘密负有保密责任，并保证该材料不得被用于除转让该股权以外的其它用途。

第九条甲方对按本协议的规定公开挂牌及向求购方提供材料，给或可能给乙方造成的纠纷、损失，不承担任何责任 。

第十条公开挂牌期间，甲方负责接受求购方的求购申请。公开挂牌期满，甲方应在3个工作日内告知乙方公开挂牌求购情况。

第十一条公开挂牌期满，对于本协议项下的股权，有一家求购方表示求购的，乙方与该求购方可以协议成交;有两家或两家以上求购方表示求购的，根据《深圳市产权交易中心交易规则》的规定，协商确定交易方式，并另行签订委托协议，以此交易方式确定交易价格和受让方。

第十二条甲方提供的服务包括：寻找受让人、制定谈判方案并参与谈判、制作有关法律文书(合同等)，并参与合同签约、有关政策、法律、法规咨询等。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌转让常用协议合同怎么写篇十五**

商标权转让方： (甲方)

商标权受让方： (乙方)

甲、乙双方经协商一致，因为傅方思，个人原因致使 国际集团无法按期推进产品，并且无力提供相应的赔偿，做出对 商标权的转让达成如下协议：

一、合同内容

1、转让的商标名称：

2、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)

3、商标注册号：

4、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或

二、服务的具体名称：

1、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。在本合 同签订之前，该商标曾与签订过非独占(或独占)的 商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起全部 解除

2、商标权转让后，受让方的权限：

a.可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)： b.可以使用该商标的地域范围：

3、商标转让合同生效后的变更手续：

三、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的商标权转让 ( );

2.非永久性的商标权转让( )。

四、商标权转让的时间：

在本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续

五、商品质量的保证：

1、商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品治 疗不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商 品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍 (可外签订技术转让合同);还可提供商品说明书、 商品包装法、商品维修法，在必要时还应提供经常购 买该商品的客户名单。属非永久性转让的，转让方可 以监督受让方的生产，并有权检查受让方生产情况和 产品质量。

2、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有 第三方拥有该商标所有权。

3、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效 地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事 其他与该商品的产、销相竞争的活动。

八、其他条款或双方上顶的其他事项：

1、合同纠纷的解决方式：协商，协商不成双方一致同意 由太原仲裁委员会仲裁

2、本合同自签订之日起生效，该品牌拥有权属于 国际集团。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找