# 最新古镇文化遗产(4篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-06-30

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。古镇文化遗产篇一绥芬河市位于黑龙江省东南部，与俄罗斯远东最发达的...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**古镇文化遗产篇一**

绥芬河市位于黑龙江省东南部，与俄罗斯远东最发达的滨海边疆区接壤，边境线长27公里，面积460平方公里,人口16万人。1975年建市。1988年被黑龙江省委、省政府批准为通贸兴边试验区。1992年被国务院批准为首批沿边扩大开放城市。1999年6月经中俄两国政府批准设立绥芬河－波格拉尼奇内区贸易综合体（又称互市贸易区）。通过不断扩大对外开放，绥芬河市已由昔日边陲小镇发展成为初具现代化规模的口岸城市，培育形成了商贸旅游业、进出口加工业、现代服务业三大支柱产业，实现了经济社会快速发展。人均gdp、人均财政收入、人均储蓄存款、城乡居民人均可支配收入、农民人均纯收入等9项指标居黑龙江省首位，综合实力位居黑龙江省十强县（市）之首，是黑龙江省唯一连续多年进入全国百强县（市）行列的城市。先后荣获“中国50家投资环境诚信安全区”、“全国科技工作先进市”、“全国绿化先进市”等荣誉称号。2024年9月22日，在人民大会堂召开的第四届中小城市可持续发展高峰论坛上，入选“2024最具投资潜力中小城市百强”和“2024全国中小城市综合实力百强”，分别列第42位和77位。

百年口岸、木业之都、数字绥芬河、北方深圳四张城市名片展示了绥芬河的独特魅力和重要地位。

一、百年口岸

1903年中东铁路通车后，以这条铁路为纽带，绥芬河曾与俄-1-

海参崴、哈尔滨得到同步发展。上个世纪二、三十年代，有俄、美、英、澳、日等18个国家和地区的客商云集于此，被誉为“国境商业都市”。百年发展，使绥芬河成为商贸之城。依托铁路和公路与俄罗斯海参崴、纳霍德卡、东方港港口群相连的优势，积极建设直达日本、韩国、美国等国家和地区的国际陆海联运，亦可发展国内货物跨境运输，将黑、吉、蒙等省区货物通过俄罗斯港口出海运至上海、浙江、福建等地。绥芬河已成为连接东北亚和走向亚太地区的“黄金通道”。近年来，对俄贸易额始终占全国对俄贸易额的1/10，占黑龙江省的2/3。辟建了绥芬河境外远东工业园区，投资14亿元建设了中俄绥—波贸易综合体，这是中俄4300公里的边境线上唯一由中俄双方“共同投资、统一规划、同步建设”的跨国经济合作项目，成为中俄投资合作的标志性项目之一。绥芬河已成为全国重要的对俄口岸。面对国内外两个市场，着力建设别具特色的对俄民贸市场。目前，有来自全国20多个省市的6万余客商在绥芬河从事商贸活动，已形成了符合俄罗斯消费者需求的日用轻工、纺织小百、五金建材、家电等七大市场体系，总面积56万平方米，年交易额80亿元以上。绥芬河已成为全国最大对俄民贸商品集散地。绥芬河冬暖夏凉，山多林茂，森林覆盖率60%以上，周邻有著名的镜泊湖、兴凯湖、林海雪原以及俄罗斯的东方港、海参崴等旅游资源。完善的民贸市场体系、中西合璧的建筑、中俄交融的文化，每年都吸引50多万俄罗斯游客来绥芬河购物旅游。1991—2024年，累计接待中外游客四百多万人次。被授予“中国优秀旅游城市”称号，绥芬河已成为中外

闻名的边境旅游城市、适宜人居的城市。百年的发展，使绥芬河成为中俄文化交融之城。绥芬河市区遍布着尼古拉教堂、俄领事馆等几十处历史文化旧址，绥芬河正在着手充分挖掘历史文化资源，改造形成历史文化街区和俄式风情园，辟建中俄文化广场，建设中俄友谊城，造就一批富有吸引力的文化品牌，彰显历史文化魅力，把绥芬河建成全国最具中俄文化交融特色和底蕴的历史名城。绥芬河独特的历史文化，得到中俄两国领导人的高度重视，2024年7月原国家总理朱镕基为绥芬河题词“百年口岸”。俄罗斯总统普京为绥芬河中俄友谊天使塑像题词“我们的友谊意味着相互理解、信任、拥有共同价值观和利益。我们将铭记过去并思考未来。”

二、木业之都

绥芬河毗邻的俄罗斯滨海边疆区及哈巴罗夫斯克边疆区森林资源富集，森林覆盖率分别为75%和64%，木材蓄积量分别为52亿立方米和60亿立方米，树种十分丰富，以盛产水曲柳、柞木、榆木、椴木等阔叶材而著称。绥芬河依托俄罗斯丰富的木材资源，充分利用国家级进口原木加工锯材出口试点口岸政策，大力发展进口木材加工业。一方面，大力实施“走出去”战略，鼓励企业到俄罗斯开发森林资源，投资建厂。目前有30余家企业在俄方设立中资公司，专门从事森林采伐和木材进口，形成了具有相当规模的、横跨境内外的集采伐、仓储、运输、加工、销售于一体的产业体系。另一方面，大量进口俄罗斯木材，年进口量近700万立方米，占全国俄木材进口量1/3，辟建木材加工园区4.37

平方公里，木材加工企业达到410户，加工原木能力达450万立方米，年加工锯材400万立方米，产品主要销往日本、美国、韩国等国际市场和北京、西安、重庆、福建等国内市场。绥芬河已成为中国最大的俄罗斯木材进口集散地和木材加工基地。2024年国家木材流通协会授予绥芬河市“中国木业之都”荣誉称号。大亚、圣象等国内木业集团旗舰相继来绥投资兴业。围绕这一金字招牌，我们将努力搭建国内南方地区木材加工产业转移的平台，国内木材加工企业对俄投资合作的平台，做大做强木材加工产业，全力打造走向世界，誉满全球的“木业之都”品牌。

三、数字绥芬河

21世纪是信息化时代，中央提出要以信息化带动工业化发展。我市紧跟时代要求，提出全面建设“数字绥芬河”。“数字绥芬河”以“政府引导、市场化运营、产业化跟进”为经营理念，既要建成城市管理系统，又要带动新型产业发展，还要构建一个广大群众用得上、用得起、用得好的数字化发展平台。在9月21日于深圳召开的第三届中国国际“数字城市”建设技术研讨会上，绥芬河数字城市建设模式引起国家建设部重视，将作为试点来推进。“数字绥芬河”的规划在四个方面实现创新。一是独特的数字可视化终端。运用无线网络将掌上数字终端串联起来，政府可以便捷高效地从数字终端收集、发布、反馈信息，市民将利用数字终端获取相关信息、参与城市管理、监督政府工作，从而提高城市管理水平和效率。二是先进的无线网络平台。以有线网络和无线网络两网融合作为物理平台，以数字终端作为信息载体，实

现全城全天候、全方位的信息点播和双向互动。三是首创的立体化监督模式。主要由电子政务监督系统、全城监控系统、网络监督系统、gps卫星监督系统构成。借助立体化监督模式，通过数字化手段，提升政府部门工作效率和管理水平。四是以信息化带动产业化。将与马来西亚、山东浪潮集团共同合作建设“数字绥芬河”，联手打造绥芬河数字城市模式。绥芬河将借助城市数字化建设，加速形成由数字产品研发、数字终端生产、数字城市应用等组成的科技产业链条，并进一步依靠信息产业化推动全市工业化，加速城市产业结构优化升级。最终通过“数字绥芬河”建设提升绥芬河形象和城市竞争力，提升新型工业化发展水平，使其成为绥芬河响亮的城市品牌。

四、北方深圳

2024年，黑龙江省委、省政府提出要努力把绥芬河打造成“北方深圳”。打造“北方深圳”，不仅是黑龙江省委、省政府对绥芬河未来发展的一种期望鞭策，更是绥芬河站在新的历史起点上寻求又好又快发展的一种目标。打造“北方深圳”，不是简单的照搬深圳发展模式，而是要学习深圳人敢闯敢试，敢于突破一切旧思想的禁锢，不断创新发展新体制和新机制的精神。绥芬河将借助“北方深圳”这张创新牌，充分把握中俄两国政治上战略合作、经济上深度融合、资源上优势互补的大格局，紧紧抓住中俄两国把振兴东北老工业基地战略与远东地区开发战略互动结合带来的机遇，强力推进旅游设施、铁路通道、高速公路建设，加快建设边境经济合作区、贸易综合体、出口加工区、跨境工业区。紧紧

抓住中俄高层积极推动建立边境合作新模式带来的机遇。力争使绥芬河成为唯一一个中俄边境地区跨境经济合作中心。紧紧抓住中俄两国同时加强对陆路口岸基础设施投入带来的机遇。完成301国道牡—绥段扩幅升级改造、牡丹江至绥芬河段铁路二线和铁路站场扩能改造工程。协调俄罗斯投巨资扩建绥芬河对面松树口岸，修建绥芬河对面城市格城至东方港的铁路线，做大做强陆海联运大通道。在对俄经贸科技合作中不满足于窗口、通道，要做主体、主角，力争成为敢闯敢试的探索者，思想创新的策源地，中俄战略合作的试验田。努力把绥芬河建成全国最大的对俄经贸科技合作的平台。

今后五年，绥芬河将抢抓机遇，放大优势，以科学发展观为统领，以构建和谐绥芬河为目标，坚持改革创新，坚持对外开放，坚持发展特色经济，牢牢把握三个坚持，努力在综合经济实力上实现新突破，把绥芬河发展成为东北地区综合实力最强的县市；在对外开放上实现新突破，把绥芬河打造成辐射东北亚最大的商品集散中心；在推进城市化进程上实现新突破，把绥芬河建设成俄罗斯人向往的旅游购物天堂，国内首选的避暑胜地；在构建和谐社会上实现新突破，把绥芬河提升为东北地区人均收入最高的城市。着力创建东北亚现代化商贸旅游名城。

**古镇文化遗产篇二**

苏州市首届健康养生文化节系列活动

十大健康风采老人候选人事迹公示

（按姓氏笔画排序）

1、丁建放 女81岁 省吃俭用，连续多年捐款数万元，资助上百个困难家庭学生；奉献余热，关爱青少年健康成长，担任住地小学校外辅导员，义务讲授思想道德课程。先后获得江苏省老年健康妇女、苏州市文明市民标兵、市政府尊师重教先进个人、市关心下一代工作优秀者。生活有规律，饮食合理搭配，坚持运动，心胸开阔。

2、万亚卿 女84岁 持之以恒，生命在于运动。每天仍然坚持跑步，曾四次参加全国老年运动会，荣获7金1银1铜，2024年被选为年龄最大的迎奥运火炬手。

3、马如云 男73岁 兴趣多样，演讲、朗诵、书法、合唱、话剧表演、诗歌创作等都曾获奖，创作出版《朗诵艺术》一书，创作的长诗《雷锋就在我身边》等作品受到好评。平时多食蔬果，粗细搭配；坚持做健身操，骑车郊游；多读书，练书画，参加艺术活动；知足常乐，宽怀善行，家庭和睦。

4、孔维坤 男65岁 笔名柯兰，先后获得国家儿童文学“中国十大魅力诗人”奖，创作的多篇歌词获文化部国家级大奖，《水乡外婆桥》入围共和国六十年六十首经典歌曲等。创作的书画作品在全国各专业大赛中也有37项获金奖。养生养心的人永远年轻。

5、王兆绥 男75岁 被誉为居民好管家。他曾获“市第三届百

1名文明市民标兵”称号，2024年作为市民代表赴京与阎立市长一起在央视网接受现场采访。社区话疗队成立他第一个报名参加，并积极协助社区做好退休人员工作，掌握好退休人员的各种情况及时与社区取得联系。

6、朱玉骏 男68岁 2024年有感于医学研究资源的不足，决定百年后将自己的遗体和角膜捐献给国家，在他的带动下，社区已有7位自愿捐遗者，还自编了《捐遗者之歌》，2024年被市红十字会评为“先进捐遗志愿者”。他组织的社区乒乓球队坚持锻炼，带动了20多名老年人参加。

7、张永和 女63岁 退休后积极为社区建设服务，创办了社区学校，为1000多名企业中青年进行技能培训；自编教材为外地务工人员开办了首家学说苏州话班。组织成立社区老年合唱队，为倡导老年人健康生活作出了贡献。

8、张荣祥 男66岁 退休后曾患慢性肾衰，手术后坚持锻炼学习，不仅身体康复，而且成为国家二级社会体育指导员。在世界华人艺术家华东区武术选拔赛上取得一金一银的成绩。组建了社区太极拳队带动了一批中老年人参加锻炼。心情开朗，坚持锻炼，由浅入深，先易后难，循序渐进。

9、张丹 女 67岁 曾获“市群众文化十佳辅导员”称号，主办的由退休老人组成的“红楼艺术团”在市级业余团队中独领风骚,自编自导自演的戏曲舞蹈《金陵十二钗》、情景舞蹈《姑苏十二娘》在市、省乃至全国比赛中屡获大奖。身体健康与心理健康同样重要，合理饮食，锻炼多动，坚持散步，保持姿态，培养气质，宽容豁达。

10、沈泉龙 男70岁 爱好广泛，先后荣获“慈善艺术家”、全国“和谐杯”书画展一等奖并授予“首批全国文化和谐使者”；2024年再获全国“纪念抗美援朝60周年书画展”一等奖。饮食清淡，合理搭配，保证睡眠，每天阅读，练习书画，坚持运动，平和心态，乐于助人，热心公益。

11、沈明 男80岁 省摄影家协会会员，爱好摄影，并多次荣获省、市摄影作品奖。心态好，爱运动，有追求，身背照相机活跃在全国各地。由于身体素质好，不怕寒冷、酷热和高原缺氧，近年来到过新疆、西藏、内蒙、云南、贵州等地进行摄影创作。

12、费之雄 男76岁 书法、碑刻、写作、灯谜制作、摄影等屡屡获奖并被有关方面收藏。创作的“十二生肖书画联”刻碑印成邮票；《费之雄系列书法展》等专题片在海内外播放；创作的楹联在中国革命博物馆、中国航天博物馆等二百余处收藏。跑遍全国主要自然、人文景观，行踪遍布五大洲三十多个国家，行程数十万里。树立健康至上理念，注重精神养生、情志调养，常食豆类杂粮。

13、荣学润 男69岁 长期从事文化艺术工作，创作的小戏《探病》、《楝树花开》等作品分获苏州市征文特等奖、江苏省作品奖。辅导北桥小学开办的戏曲班以特色教育闻名全区。2024年以来，组建了30人的太极拳队多次获奖。以武会友，健身强体。

14、赵人俊 男68岁 退休后以良好的心态、健康的身体积极参加社会活动，参与电视台访谈节目，关注社会热点；服务于社区居民，为民办实事，成为一名合格的业委会主任；现任苏州市老干部合唱团团长，积极组织参与社会、社区公益活动，服务于社会；2024年评为优秀离退休支部书记。

15、秦兆基 男78岁 长期从事教育、文学创作和语文教育研究工作。编著书籍92本，发表论文200余篇。作品收入《当代世界华人诗文精选》等，有11本作品入藏美国国家图书馆。70岁学会使用电脑写作，阅读基本不用老花镜，77岁时登上长白山2600米高峰。心境平和，生活有规律，不吸烟饮酒，不盲目进补服药，多散步，坚持读书写作。

16、高君慧 女78岁 她活跃在社区，组建了小区时装队，任社区关心下一代工作委员会成员。参与帮困助学8年多。曾任市老干部合唱团团长、现任“江南美”服饰表演艺术团艺术总监。组织团队深入社区、参加省市、全国及中日韩等文化交流演出，为我市群众文艺争得了荣誉。积极参加社会活动，保持良好心态，少吃荤多吃素。

17、谢月英 女61岁 坚持晨练，举办木兰拳、太极拳培训班超千次，受益人数达万人，自己也先后获得全国老年体育先进人个、苏州市武术优秀辅导员、“一十百千万工程优秀辅导员”、“十佳”教育名人、全国中老年文艺汇演二等奖、全国健身秧歌大赛三等奖、首届武林大会木兰扇第一名等。

18、彭淑贞 女82岁 退休后组建夕阳红艺术团，演出450余场，观众达40多万人次；自学作曲创作《我们同是中国人》、《苏州城门八面开》等歌曲。先后获得苏州市“德艺双馨”会员、群众文化“十

佳辅导员”、精神文明建设“十佳新人”、市“十佳”党员志愿者等称号。心胸开阔，保持积极心态；保证睡眠，合理卫生饮食；广交朋友，经常参加活动；科学养生，经常锻炼身体。

19、鲍俐文 女65岁 退休后利用摄影特长，用镜头来宣传平江路的美丽、时尚与雅致。她多次举办平江路风情摄影展，并把退休人员在平江路的真情小事作为自己的创作元素，其中《相依到老》、《外国退休老人来到平江路》等一批作品在多家媒体上刊登。她还长期义务为社区退休老人、孩子拍照，为福利院孤儿和癌症病人服务。

20、潘家伟 男66岁 参加首次无偿献血并连续十余年不间断，荣获国家无偿献血金杯奖、奉献奖等。2024年办理了捐遗手续，目前担任苏州市红十字会遗体捐献委员会副主任。2024年以来风雨无阻，每周上门义务为护理院老人理发。

“苏州市十大健康风采老人”选票

投票人姓名：身份证号码：联系地址：联系电话：1（）2（）3（）4（）5（）6（）7（）8（）9（）10（）11（）12（）13（）14（）15（）16（）17（）18（）19（）20（）说明：

1、十大健康风采老人候选人事迹公示11月16日截止，电话：65279159。

2、请在编号后的括号内画“√”，每张选票仅选10人，否则视为废票；每个身份证号码限投一张。

3、投票请剪下后封在信封里，邮寄至：东吴北路1号，苏州生活广播“老年之声”（注明“十大健康风采老人”，邮寄截止为2024年11月16日）

**古镇文化遗产篇三**

中国（四川）名城古镇文化旅游节

招商时间：2024年x月x日—x月x日 活动时间：2024年x月x日—x月x日

主办单位：四川省文化厅、四川省旅游局、四川省建设厅、四川省文学艺术界联合会

承办单位：四川省名城古镇文化旅游发展促进会 协办单位： 支持媒体：

报纸：《参考消息》，《华西都市报》，《成都晚报》

杂志：《中国百老汇》、《锦绣》、《名城古镇周刊》、《科学与财富》、《收藏参考》、《收藏人物》、《新潮生活》 电视：四川电视台经济频道 电台：成都人民广播电台

网络：四川新闻网、米摩摄影网、中国旅游摄影网

中国（四川）名城古镇文化旅游节

一场政府主导 市场主体 社会参与的大型活动 一次四面八方开花 千万人释放激情的聚会 一块商机涌动的阵地

由四川省文化厅、四川省旅游局、四川省建设厅、四川省文学艺术界联合会、四川省名城古镇文化旅游发展促进会等数家单位联合主办的中国（四川）名城古镇文化旅游节正式启动。

古镇文旅节作为我省重建工作开展以来的全省性、品牌性大型文旅节庆活动。它将在借鉴前四首届活动成功经验的基础上，深度整合我省名城古镇文化旅游资源，以“传承历史文明、振兴文化产业、打造名城古镇、建设和谐四川”为主题，打造内容及形式上的全新高度，吸引众方的焦点。

古镇文化旅游业界的专家学者、社会名流及众多蜀中俊杰将悉数亮相；省内外主流媒体将争相报道；八方宾朋将涌向现场助威呐喊；亿万民众将关注四川、心系名城古镇，搭乘节庆活动东风、延续空前的热情，成就一场空前盛大的庆典。

古镇文旅节将重点通过电视媒体、网络媒体、报纸等载体进行立体式大规模的媒体造势。预计直接受众超过2024万人以上，间接受众达5000万人次以上，影响面更将高达近上亿人次。其强大的眼球效应必将为企业进行文化旅游营销提供一个难逢的契机。是企业借力盛事效应，更好地开展自身产品（服务）的广告宣传、品牌传播、市 场开拓、产品推广和深度营销，全面提升企业品牌的知名度、美誉度和影响力，使企业形象深入人心，积极促进企业产品（服务）的销售提升的绝佳平台。

活动内容简介

一、新闻通气会（略）

二、国际镇长高峰论坛暨“镇际联盟”招商引资洽谈会 时间：2024年x月x日--2024年x月x日 地点：古镇文旅节主会场 主要内容：

通过开展系列以名城古镇的保护、发展、建设、文化传承等为基础的论坛活动，搭建起四川名城古镇与国内外知名古城镇之间的交流协作平台，以此促进城镇之间一对一的文化交流、经验互补及资源互助，进一步实现城镇合作领域的全面拓展。充分弘扬地球村的概念，邀请国内外知名历史文化名城古镇及项目投资机构共同参与，通过与会代表间的互相学习、交流，研讨各项有利于名城古镇保护与发展的方法措施。通过招商引资洽谈会促进国内外民间资本与名城古镇以及当地政府现有项目之间深度合作。

三、全民互动系列活动

（1）“名城古镇杰出贡献奖”评比活动 以评比的方式对四川名城古镇保护、开发与发展的杰出贡献单位或个人进行整合盘点。通过评比塑造典范，通过典范带动四川名城古镇进一步发展，同时借力典范效应深度宣传合作企业的产品及形象,实现真正意义的互惠双收。活动时间：

2024年x月x日——2024年x月x日（资料申报）2024年x月x日——2024年x月x日（专家评审）2024年x月x日——2024年x月x日（大众评审）2024年x月x日（颁奖典礼）参与对象：

凡四川省内对名城古镇的保护、开发与发展事业做出过突出贡献或在名城古镇业界内有所建树的单位或个人均可报名参加评比。评比流程：

1、活动组委会将在收悉活动参评资料后对所有资料进行初步审核；

2、经审核确实符合要求的单位或个人即可获得侯选提名；

3、组委会专家评审小组将对候选提名者进行第一轮专业评审并排序，排序前10名（单位和个人各10名，共计20名）将入围次轮的大众点评；

4、活动组委会将在四川新闻网名城古镇频道上开设大众评论通道。广大民众可登陆页面对入围的单位和个人进行投票评论，我们将根据最终票选结果评比出活动的一、二、三等奖及入围奖，获得相应的证书及奖品。

奖项设置：

一等奖两名（单位和个人各一名）； 二等奖四名（单位和个人和两名）； 三等奖六名（单位和个人各三名）； 入围奖八名（单位和个人各四名）。

（2）“镜头里的古镇” 古镇摄影和v电影大赛

广大民众可将自己拍摄的有关四川名城古镇生活点滴、优美风光、奇闻轶事的视频短片或自己的有关名城古镇文化旅游的原创文学作品呈报至活动组委会。组委会将选举其优秀者给予相应的奖项奖金，将其选登至四川新闻网名城古镇频道、《中国百老汇名城古镇特刊》或《四川文化》杂志上，并在古镇文旅节活动现场进行展示。活动时间：

2024年x月x日——2024年x月x日（申报及专家评选期）2024年x月x日——2024年x月x日（大众网络投票）2024年x月x日——2024年x月x日（现场展示期）2024年x月x日（颁奖典礼）参与对象：

凡四川省内的民众均可报名参与 活动流程：

1、活动参与者在规定时限内将自己的作品上报至活动组委会；

2、活动组委会将联合四川省文学艺术界联合会有关专家对参赛作品进行评审，评选出若干优秀入围作品；

4、活动组委会会将优秀入围作品分批次上传至四川新闻网名城古镇频道，大众可登陆网站对作品进行点评投票，最终评选出最受欢迎视频及文学作品各五个；

4、评选工作完成后，活动组委会会将最受欢迎作品及部分网络票选得票较高的作品附作者的个人资料等有关信息进行选登及现场展示；

5、在古镇文旅节颁奖典礼上为优秀作品颁发获奖证书及奖品。奖项设置：

“我看名城古镇”最受欢迎摄影大奖五名 “我看名城古镇”最受欢迎v电影大奖五名

（3）“最〃美味---四川传统特色美食推荐大赛”

特色农副产品厂家可向活动组委会进行自身商品推荐，活动组委会会在网络、报纸上对商品的相关信息进行公布，供广大民众投票评选出最喜欢的特色美食获得相应奖项。在活动现在举办美食活动，由当地游客参与评选，选出最具有当地特色、最美味、最健康、最绿色的美食。活动时间：

2024年x月x日——2024年x月x日（资料推荐期）2024年x月x日——2024年x月x日（投票评选期）2024年x月x日（颁奖典礼）奖项设置：

一等奖一名； 二等奖两名； 三等奖四名

（4）“四川十大名街”评比活动

活动组委会将通过有效的宣传和推介，将我省各大城镇中那些极具深厚文化底蕴、广泛社会影响、鲜明特色与发展活力的历史文化名街区有选择、有步骤地介绍给国人、展示给世界，以此加强人们对四川名城古镇及所属历史名街的了解和认识，增强民众对紧邻街区历史文化遗产进行有效价值保护与发展传承的意识，并以此打造四川历史文化名街外宣的典范。活动将以促进四川城镇及街区的发展为导向，以有效的推行历史文化传承为目标，以公平竞争为原则，以公开评选、大众参与为基本方法，在活动组委会和评审委员会主导下，向我省内的各大市州（镇）同期推出，并在实施过程中进行严格监督与缜密控制。评选范围、入选标准和申报条件：

（一）评选范围

首届“四川历史文化名街”推介活动的参评范围将确定为在我省境内有一定社会知名度及群众影响力的市州（镇）所辖的历史文化知名街区（包括坊、巷、胡同等）。

（二）入选标准

1.历史要素：历史上曾作为政治、经济、文化中心，或交通要道、军事要地，或者在近代和现代发生过重要历史事件，或者传统产业、历史上建设的重大工程对街道产生过重要影响，或者能集中反映文化特色、地方特色、民族特色。为维护历史的真实性，保存历史原物，及对历史建筑的抢救、维护以及修整上卓有成绩。

2.文化要素：拥有丰富的历史文化特色，如有丰富的非物质文化遗产、文化传说等。

3.建筑特色：具备一定的规模；所保存的文物古迹、历史建筑特别丰富、稀世；保留着较完整的传统格局和独特的历史风貌。

4.社会知名度：在所属市州（镇）区域内享有较高的知名度及繁荣度，在历史上或者现代发挥过影响。

5.保护与管理机制：具备所属市州（镇）风貌的完整性，外观及整体风貌的保护良好，构成整体风貌的大多数要素保存完备。所属主管部门对街区的保护和监督具有行之有效的管理机制，街道利益相关者对街道改造持积极参与支持的态度。

6.经济文化活力：对原有的历史文化和社会生活有一脉相承的延 续性，至今仍维持着其原有的社会功能和经济文化活力。

（三）申报条件

申报须提交以下相关材料：

1.街道或街区的历史沿革、地方特色和历史文化价值的详细说明。

2.街道或街区的传统格局和历史风貌的现状。

3.街道或街区所包含的文物古迹、历史建筑及其他相关内容的清单。

4.街道或街区在历史发展中的保护工作情况、保护要求和保护目标。

5.若有街道或街区改造等情况，应提供街道或街区改造方案，指出改造前后的变化及意义（价值）所在，说明保护资源与开发利用资源的协调情况。

6.社区居民参与保护与改造的事例说明。

7.街区管理模式、管理方法的说明。

8.街区所属管理部门的证明文件。

申报材料可以包括图片、文字及多媒体影像资料。

评选范围、入选标准和申报条件

（一）评选范围

首届“四川历史文化名街”推介活动的参评范围将确定为在我省境内有一定社会知名度及群众影响力的市州（镇）所辖的历史文化知 名街区（包括坊、巷、胡同等）。

（二）入选标准

1.历史要素：历史上曾作为政治、经济、文化中心，或交通要道、军事要地，或者在近代和现代发生过重要历史事件，或者传统产业、历史上建设的重大工程对街道产生过重要影响，或者能集中反映文化特色、地方特色、民族特色。为维护历史的真实性，保存历史原物，及对历史建筑的抢救、维护以及修整上卓有成绩。

2.文化要素：拥有丰富的历史文化特色，如有丰富的非物质文化遗产、文化传说等。

3.建筑特色：具备一定的规模；所保存的文物古迹、历史建筑特别丰富、稀世；保留着较完整的传统格局和独特的历史风貌。

4.社会知名度：在所属市州（镇）区域内享有较高的知名度及繁荣度，在历史上或者现代发挥过影响。

5.保护与管理机制：具备所属市州（镇）风貌的完整性，外观及整体风貌的保护良好，构成整体风貌的大多数要素保存完备。所属主管部门对街区的保护和监督具有行之有效的管理机制，街道利益相关者对街道改造持积极参与支持的态度。

6.经济文化活力：对原有的历史文化和社会生活有一脉相承的延续性，至今仍维持着其原有的社会功能和经济文化活力。

（三）申报条件

申报须提交以下相关材料：

1.街道或街区的历史沿革、地方特色和历史文化价值的详细说 明。

2.街道或街区的传统格局和历史风貌的现状。

3.街道或街区所包含的文物古迹、历史建筑及其他相关内容的清单。

4.街道或街区在历史发展中的保护工作情况、保护要求和保护目标。

5.若有街道或街区改造等情况，应提供街道或街区改造方案，指出改造前后的变化及意义（价值）所在，说明保护资源与开发利用资源的协调情况。

6.社区居民参与保护与改造的事例说明。

7.街区管理模式、管理方法的说明。

8.街区所属管理部门的证明文件。

申报材料可以包括图片、文字及多媒体影像资料。申报方式

“四川省级历史文化名街”评选的具体程序是：由街道或街区所在市州（镇）文化部门或其它相关机构，向活动组委会提出参评申报资料，组委会经资格审查通过后发出相应的认可通知，即获得参评资格。

基本程序：

1.参评信息公布阶段（时间待定）

活动组委会在最终落实活动相关细节后将在活动制定网络媒体 “四川新闻网名城古镇频道”上公布本次活动的申报参评起止日期和 参评条件。

2、参评资料申报及初审阶段（时间待定）

各参评历史文化名街区在获悉活动信息后，可将自身宣传与推荐的图文、视像等有关资料在规定时间内上报至活动组委会办公室。同时，活动评审委员会将对各地所申报资料进行初步审核。

3.形象资料展示及投票评审阶段（时间待定）

活动组委会将对经评审委员会初审后确定符合条件的参评历史文化名街区名单在“中国百老汇名城古镇特刊”和“四川新闻网名城古镇频道”上进行公布，将其相关的宣传资料在“四川新闻网名城古镇频道”的评选活动专题页面上进行展示，并同期开始大众书面与网络投票。

4、投票结果汇总及最终评审阶段（时间待定）

活动组委会工作人员将在专业公证人员的严格监督下完成大众投票结果的汇总统计，完善相关评选推介程序，最终评选出本次活动的 “四川十大省级历史文化名街”，并同期将获评名单向社会各界进行公布。

5.获评“历史文化名街”授牌阶段（时间待定）

在评选工作圆满结束后，活动组委会将择时择地安排首届“四川省级历史文化名街”推介活动结果公示暨2024年度“四川十大省级历史文化名街”命名授牌仪式及相关论坛活动，并邀请国家及省级有关部门负责同志担任仪式授牌嘉宾及出席论坛活动。与此同时，在部分媒体上对首届十大“四川历史文化名街”展开广泛宣传。

奖项设置

首届“四川省级历史文化名街”十名

３、会场现场系列活动：

（1）名城古镇文化旅游节开幕式暨“神采四川，魅力古镇”大型文艺活动(主会场活动)开幕式暨“美丽四川，魅力古镇”大型文艺活动是中国（四川）古镇文化旅游节的重头戏，将于2024年x月x日在主会场隆重举行。届时将邀请国家、省、市（地）州、海外、兄弟省市及外驻四川领事机构等相关领导和嘉宾出席。

开幕式将分为两部分，即会务部分和大型民族风情文艺演出部分。会务部分设计时间为半小时，大型文艺演出设计时间为1.5小时，文艺演出内容将根据我省文化旅游特色文艺表现形式和科技、时尚相结合，囊入优秀的四川歌舞、曲艺、小品等经典作品，强烈震撼来宾及观众的视听感受。

组委会将安排四川电视台、成都电视台以及四川新闻网、四川新闻中心做全过程视频、转播、直播。

（2）会场歌舞狂欢活动暨“唱享名城、舞动古镇”真人show 组委会将在活动现场为广大参与民众搭建一个展示自身实力 与仪态魅力的舞台，让现场观众众更好的融入古镇文旅节的节庆现场氛围，让他们成为今日古镇关注的焦点和亮点。（注：所有现场歌舞展示均须围绕名城古镇或文化旅游的主题）

（3）会场展示系列活动

活动组委会将联合省文化、旅游、建设、文联等指导单位，邀约我省各领域的专家名流提供其特色作品，同时配合先前于评选活动公征的具有文学、书绘、摄影优秀作品等于活动会场中进行集中展示。

展示的主要内容包括：

名城古镇发展图鉴及主题书法、绘画、摄影作品展 民间游戏技艺擂台表演赛

民间收藏鉴宝展览及名城古镇文化书籍展销 民俗文化、节庆艺术展示展演

（4）名城古镇文化旅游节闭幕式暨颁奖盛典（主会场活动）

闭幕式是古镇文旅节会场活动的压轴大戏，活动组委会将于2024年x月x日在主会场安排布置一个气氛浓烈的颁奖盛典，对此前的若干评选、征集活动获奖者进行分批次的现场颁奖。

**古镇文化遗产篇四**

琥珀名城,东临即将打通的城市财富大道经三路，西距城市脊梁花园路仅300米，尊居未来中央生活区核心腹地，臻选最适合的生活环境。以中原首创的琥珀建筑群落，为你打造珍藏级和谐生活。

琥珀名城，以亲情围合的建筑群落赋予了普通行列式的建筑布局所体味不到的温暖情怀，打破了现代城市住宅缺乏邻里沟通和组团私密的特性，采用小弧度巧妙围合组团空间，创造出融洽温情的邻里生活院落。

开发商/河南省天伦房地产有限公司 规划设计/澳大利亚贝尔曼建筑设计事务所

建筑规划/上海建筑设计院有限公司 物业管理/河南天伦物业管理有限公司

教育机构/香港刘诗昆钢琴艺术中心 整合推广/大智企划

国有土地使用证：郑国用（2024）字 第0854号

建设工程规划许可证：（2024）郑城规建管许字第（0312）号

土地使用年限2024年7月16日—2024年7月16日

户型为:二居室,三居室,复式

户型:二居室,三居室,复式,一期开盘时间为2024-01-27,二期交房时间:多层2024年10月31日,高层2024年12月31日 小区配有幼儿园 周边7中 11中 ,森林公园,海洋馆

琥珀名城所处区位除了良好的交通优势与生态环境外，周边还有强大的产业支撑，向北的天荣国际建材港，占地面积1000多亩，有建材商户5000余家，是全国性规模的特大型建材市场，向西是全国最具规模花木交易中心之一的郑州花卉市场和古玩城、宠物城，占地近1000亩。项目周边区域也是郑州市和中部地区汽车交易最活跃的地带。星罗棋布分布着的大中小型汽车城、汽车公园、汽车大道等等。

琥珀名城附近的教育、商业、医疗配套均有分布。周边共有大中小学校及幼儿园30所，距离本项目最近的有名校郑州七中新校区、河南省艺术小学，区域范围内有14家银行和3家邮政单位，金融体系比较完善。国际商业巨头家乐福等各类商业设施似乎一夜之间迅速出现。小区附近公交线路有90、63路，交通较为便利。尤其值得提到的是，琥珀名城内将建有享有国际声誉的刘诗昆艺术幼儿园，为建行业主子女提供优越的成长环境。

公交： 32、63、62、7、220多层(6+1)小高层(11+1)停车位:地上少量，主要以地下为主 内外销:外销总建筑面积:350000平方米

物业管理附加信息:多层0.38元/平·月；高层1.13元/平·月

开发商:河南省天伦房地产有限公司 物业管理公司:河南天伦物业管理有限公司

开盘时间 2024-08 [本月新开楼盘] 入住时间 2024 [本月入住楼盘]

容 积 率 1.70 [关于容积率] 绿 化 率 35% [关于绿化率]

物 业 费 0.38元/平方米·月 [点评物业] 物业公司 河南天伦物业管理有限公司开 发 商 河南省天伦房地产有限公司 [相关网站]

预售许可证（2024）郑房管预销字第2232号(2024)第1866号,(2024)第1878号[全部预售许可证]

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找