# 最新十一国庆节活动方案(五篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-07-01

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。十一国庆节活动方案篇一a: 调查周边商圈或工厂集体休假时间...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**十一国庆节活动方案篇一**

a: 调查周边商圈或工厂集体休假时间(建议礼拜天)

b :查看天气预报，排除糟糕天气

二：人员分工

a:设定一个活动指挥

b:成立一个小组：

c:广告，宣传，培训，招促，等分工进行

三：分析市场(重点)

a: 活动主题设计关联附近整个市场，了解对手的活动主题，找一个创新独家的活动主题

b:调查附近竞争对手的畅销机型，杀低价钱，设计出多款差异化机型，调高卖价：

c:礼品采购，也需要差异化，建议分层次采购，重点礼品，催单礼品，活动派送小礼品

四：活动主题设计(联合厂家办露演)

1:找合作伙伴，降低活动成本

2:设计突出主题：例如

(独家震撼送大礼，手机不要钱，免费送)

五：提前设计活动模拟图

1:进行场地考察，利用好所有广告位置

2:进行构想，设计动线，进行简单的图画模拟设计

六：广告设计，物料准备

1:广告设计，建议主题要突出，内容不要太复杂

2:节日物料，帐篷，拱门，等节日物料准备到位

七：设计激励政策

1:店总任务达标奖励

2:个人目标奖励

3:目标机型奖励

八：礼品采购

1:主要礼品(节日主题礼品，具有超强吸引力的礼品)

2:催单礼品(普通礼品，在销售过程中起到再次赠送的催单作用)

3:活动小礼品(舞台派送，进店免费送，起到吸引人气作用)

**十一国庆节活动方案篇二**

活动时间：

10月1日—10月7日

活动主题：

新姿绽放好运四选一

活动内容：

活动期间，顾客单张电脑小票累计购物满50元，均可在收银台交款时从1、2、3、4四个数字中选择1个幸运数字，如果该数字和商场次日邀请公证处同样从1、2、3、4四个数字中抽出的幸运数相同，则顾客可凭电脑小票及第四联小票返还购物金额全额的购物券。商厦代扣20%的个人偶然所得税。

活动细则：

1、顾客在收银台交款时可从1、2、3、4四个数字中选择1个数字作为幸运数字，由收银员在电脑小票“折扣栏”中打出。如：顾客选“2”，则收银员在电脑小票“折扣栏”中打出“-0.02”，以此类推。每张小票限选一次，多选无效。无第四联小票的.商品不能参加选号。

2、商厦于活动次日邀请公证处抽取双休日幸运数字选号，如果顾客所选的数字和公证处抽取的数字相同，则顾客可凭电脑小票及第四联小票至兑奖处,领取所购金额的等值购物券返还。

3、工作人员查看电脑小票幸运数字是否与幸运号符合并收回顾客电脑小票留存。单张小票返还购物券采取四舍五入到元，较高返还金额不超过5000元。

4、抽号时间：活动期间，次日上午9：30时抽取前日幸运号码。抽取结果立即通过\_\_声讯台对外公布。顾客可在购物次日10时后，通过手机短信查询。

5、家电、金饰、钟照及特殊商品店堂明示商品不参加此活动。

6、此项活动返还的购物券除家电、金饰、钟照、不可使用外，其他均可使用。

7、返还的购物券使用时间为：10月2日—10月8日，过期作废，遗失不补。

8、使用赠券购物的顾客不得参加其他活动(使用提货单除外)。

9、活动期间每日通过声讯台，报纸，店堂广播、海报等宣传媒体，公布前日摇号结果，顾客须在公布摇号结果次日起(10时起)领取返还购物券。逾期不领，视同弃权。返券须交20%个人意外收入所得税(代扣)。

**十一国庆节活动方案篇三**

一、【营销活动背景】：国庆是举国欢庆的大节日，更逢\_\_各业种大调整完毕，形象和档次再次提升。这三大热点必将掀起一阵销售热潮，各业种把握时机，甄选商品再掀销售新高。

二、【活动目标】：同比提升30%，提升商场美誉度、增加店堂活动气氛，突出家文化带给消费者的温馨感觉。

三、【活动主题】：十一国庆节欢庆、\_\_耀眼\_\_

四、【广告词】：庆国庆、走亲朋、送好礼、到\_\_

中秋国庆喜连连、\_\_商品好又全

中秋国庆双联欢、超低折扣大惠战

五、活动时间：

甜蜜婚庆购物周9月24日(周五)——30日(周日)6天

十一国庆主题活动10月1日(周五)——7日(周日)7天

六、活动内容：

1、奢华秋品、时尚绽放

穿品业种：包括靴鞋、女装、男装、4楼运动休闲、针纺，本次活动集中推出展示国内外知名品牌的秋款新品，并结合中秋节给予全场深情价，部分商品再降1——2折的适度折扣。针纺业种为即将到来的旺季作好铺垫，重点推出羊绒、羊毛等知名品牌火爆上市的`宣传，针对调整升级推出华丽转身、荣耀升级——大升级、转惊喜活动(活动期间到二楼预购羊绒羊毛商品可转转盘一次，领取指定的立减金额，可设置50—200元的立减金额。每日限前100名)同时各业种最后库存夏季商品开始1-2折的超低价折扣。

营销部将在dm广告重点宣传。

2、20\_\_金秋婚庆月：珠宝、化妆、家居床品、家电形成互动，相互给予立减\_\_元的折扣。(立减金额有业种拟定，但须报营销部)食品业种、超市酒水、糖果、干果类商品全市最低价。免费送到指定位置。开展公司级的大套购，联购满50000、30000、20000等金额赠送不同婚庆大礼。(本活动初期即开始宣传，24—30日开展最大力度)

3、会员活动：

(1)会员购物即赠购物袋一个

(2)会员购物满300元赠送月饼礼盒

(3)会员购物满500元送大闸蟹。

(4)新人免费办理会员卡、信用卡并赠送双卡好礼。

(5)会员持会员卡购物在原有折扣上再优惠0.5—1折，各专柜的商品都要有会员优惠。不参加商品上报营销部个别明示，营业员要将会员卡卡号标明在购物小票上。无会员卡消费不予打折。

4、特别活动：购\_\_\_\_满500元以上可免费邮寄及全国各地，为您的亲人送去浓浓的思念。

**十一国庆节活动方案篇四**

一、活动时间：9月28日(周一)-10月7日(周三)

二、活动主题：国庆十天欢乐颂抽奖返券乐翻天

三、活动内容：

活动一：国庆十天欢乐颂购物送券乐翻天

金秋国庆，\_\_沸腾，\_\_购物广场、\_\_人民商场店秋季商品全新上市，穿着类、百货类商品当日累计满200送40元购物券，满400送100购物券，满600送150购物券。

注：(会员卡正常积分，名烟名酒、黄白金、特价、明示商品不参加送券活动。购物券全楼通用，凭券购物不再享受折扣、赠券等活动)

活动二：国庆十天欢乐颂购物抽奖中大礼

活动期间，超市购物单票满39元，抽奖一次，穿着类、百货类商品、特价商品当日累计满99元抽奖一次，满198元抽奖二次。

名表、化妆品、生活小家电、数码小家电享9折后，当日累计满99元抽奖一次，满198元抽奖二次。

名烟名酒、黄白金类商品当日累计满500元参加抽奖一次，好运多多，惊喜连连!激情时刻，不要错过!

(以上活动单票最多限抽3次，抽奖后不再参加累计赠券活动)

奖品设置：

一等奖：6名奖42寸彩电一台;

二等奖：30名奖洗衣机一台;

三等奖：600名奖保暖内衣一套;

四等奖：5000名奖可乐一瓶;

纪念奖：奖瓜子一袋。

活动三：国庆十天乐新郎送好礼

活动期间，推出以旧换新活动，整套折价150元，单件折价100元。

活动期间，购新郎西服满298元，赠领带;满598元，赠衬衣或裤子;满998元，赠长t或衬衣+腰带;满1298元，赠短t或休闲服;满1698元，赠茄克或毛衫或羽绒服;满2198元，赠西服或羽绒服。

(备注：本项活动需现金购买，赠品为指定商品，活动商品不予退换，小票累计当日有效，金卡、提货单不参加活动)

**十一国庆节活动方案篇五**

一、活动时间：9月15日(周五)——10月8日(周日)

二、活动主题：普天同庆迎国庆，牵手团圆渡中秋

三、活动范围：\_\_商城及八一店、\_\_购物广场及北园店

四、活动内容：

(一)部分穿着类、床品、箱包满200元减60

活动时间：9月28日(周四)——10月7日(周六)

活动期间，凡单店当日购买部分穿着类、床品、箱包商品同一品牌单张发票满200元减60，多买多减。

(超市及特例品牌除外)。

活动期间，会员积分卡只积分不打折。

喷绘写真费用

(二)喜迎国庆欢度中秋\_\_帮你圆梦想

活动时间：10月1日——7日

活动期间，凡当日单店购物累计满200元(包括超市)的顾客，均可到各店总服务台领取“梦想卡”一张，填写后投至梦想大礼盒，每日抽出13名梦想成真奖，奖品设置为：

一等奖(1名)：幸运顾客填写的价值1000元以内(含1000元)的所在门店在售商品。

二等奖(2名)：幸运顾客填写的价值500元以内(含500元)的所在门店在售商品。

三等奖(10名)：幸运顾客填写的价值200元以内(含200元)的所在门店在售商品。

操作细则：

a、凡当日单店购物累计满200元(包括超市)的顾客，均可到各店总服务台凭发票领取“梦想卡”一张，每人限领5张，仅限单店领取，不得跨店领取，填写后投至梦想大礼盒。

梦想卡内容包括姓名、性别、年龄、联系电话、详细地址、填写时间、梦想奖品(必须是所在门店在售的商品，价值不超过活动规定的奖项设置)、每张卡需参照奖项设置填写3个备选奖品，次日抽奖时按照奖项产生依次选择中奖卡片上的一、二、三等奖品价值。

如：先抽取一等奖，该卡片中奖奖品价值即为价值1000元的在售商品，其次，抽取二等奖，那么卡片中奖奖品即为顾客填写的二等奖价值500元的备选在售商品，依次类推。

b、顾客凭机打发票领取梦想卡时，工作人员需在机打发票上加盖“l”(赠品已领)章。

c、当日抽奖时间为次日上午10：00，由门店总经理或部长抽出，并于中午之前按照中奖梦想卡上的联系方式及时通知中奖顾客。

d、领奖时间截止至10月30日，逾期未领该奖项作废，中奖顾客需持本人身份证明及复印件至总台领取。

各门店正门需每天公示前一天中奖信息，如：x月x日来自济南的x先生已梦想实现梦想奖品为\_\_。

e、梦想卡由总部统一设计制作，梦想大礼盒各店按照总部设计尺寸自行安排制作，奖品费用由各门店承担。

费用：

梦想卡：4店7天

喷绘写真

(三)中秋佳节喜相迎、牵手团圆渡中秋

活动时间：9月15日——10月6日

活动范围：\_\_购物广场及北园店

1.\_\_购物广场及北园店组织中秋商品系列展销区

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

展销区域上方吊饰由总部统一设计，各店拷图自行制作。

2.广场店及北园店制作dm专题海报一期。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找