# 最新活动经费申请报告(五篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-07-02

*随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。活动经费申请报告篇一通过工作，我们在九龙服装批发城...*

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**活动经费申请报告篇一**

通过工作，我们在九龙服装批发城正面位置及正对着明都大厦进出大门处按公司要求找到了适合我司发布户外广告之所在。

九龙服装批发城号称中国西南服装第一城，是我国西南地区最大的专业服装批发城，其辐射西南五省，人流不绝。明都大厦是西南地区休闲服装集中之所在，两幢建筑距五米想望。凡是进入西南市场的休闲品牌大部门先进明都设立展示厅，其在四川据有一定的市场后及知名度后才据自身撤出。

在明都大厦做户外广告对我们来说是最理想的，以前我们接洽过，可因要价太高，只能作罢。九龙城做户外广告有个规定，只能是九龙城里的商户才可。因这段时间是羽绒服等冬季广告下撤之时，正好有空位，经过我们努力做有关人员工作，有关方面基本答应了我们在九龙发布广告的要求。

附件图片1是九龙服装批发城与明都大厦的位置

附件图片2上所示进出口大门上面两个红色“时尚个性羽绒服”所处位置为我分公司所首选发布招商广告位置。此位置正对着明都大厦进出之门，也是从青年路到春熙路到九龙城的必经之路。地理位置极好，不足之处为平面积小了一点。价格每月为人民币3500元，至少需做半年。

附件图片3所示“汤普勒”广告位，为我分公司次选。此位平面积极大，位于九龙城大门侧，且位置低，容易引起来往行人注意，但因前面有路牌广告碍人视野，此位做形象广告或招商广告都佳。价格每月人民币5200元，至少需做半年。

望公司领导批复，并做相应的资金预算拨付西南分公司为谢!

一、青山区户外广告设置的基本情况

(一)户外广告的主要存在形式。目前青山区户外广告主要有大型户外单体广告、楼顶广告、墙体广告、附属公共设施广告、门头牌匾、利用交通工具设置的广告和以其他形式在户外设置、悬挂、张贴的广告等，其中：立柱式大型户外广告19处，楼顶广告31块，楼体墙体广告34处，总计11360平方米。

(二)审批情况。1、门头牌匾由青山区城市管理执法局审核负责监管，只规范管理，不收取费用。 2、大型户外单体广告、楼顶广告、墙体广告等，按照现行《包头市户外广告设置管理暂行办法》规定，由青山区城市管理执法局广告监察中队按照《青山区户外广告审批办理程序》进行审批办理。分为申报、审查、勘查、审核签发四个程序。3、附属公共设施广告目前由市建委审批，例如，道路隔离带及便道广告、路灯杆广告、ic电话亭广告由建委审批，公交车候车站点广告由公交公司负责。

( 三 )户外广告规范整治情况。近年来，随着我市创城迎会、文明城市评选活动的开展，我局对户外广告进行了多次整治和规范，累计拆除和规范户外广告、标识21400多块，使户外广告管理得到了整体面貌上的改观和一定程度的加强，效果显著。

二、户外广告设置与管理中存在的主要问题

(一)户外广告设置缺乏统一规划。因为没有规划，对哪些地段能设置户外广告，能设多大面积、什么形式的户外广告，多是凭“感觉走”，使得户外广告的设置存在较大的“随意性”，户外广告的设置位置、尺寸、质量、颜色、材质以及与周边环境的协调方面难以控制和管理，甚至一些户外广告的设置以简易的钢管焊接架上蒙上彩色喷绘布为主，给人的感觉是简易、单调，有的甚至是凌乱、破旧。

(二)户外广告多头管理且互不牵制。户外广告管理涉及多个部门，其中城市管理主管部门负责审核广告设置是否影响市容和户外广告设置规划审批，公安交通部门负责广告设置是否影响交通安全，市政部门负责审验广告设置是否损坏市政公用设施，工商部门负责广告内容的监督管理。户外广告相关管理部门在认识上主要存在一个问题以偏概全。往往一个部门作出其职责范围内的审批，其他部门就不再履行其管理职责。

(三)审批与管理的脱节，造成目前管理的被动局面。审批权与管理权相脱节，往往会出现2个问题：一是广告是否经过审批，管理部门不知情;二是管理部门在执法中无法找到业主，或是即使找到业主，管理也非常被动。

三、对户外广告设置与管理的建议

根据目前户外广告设置与管理中存在的主要问题，为充分发挥户外广告在城市景观资源、历史文化、经济发展水平、区位条件等方面所体现的特色和作用，更好地展现地区的形象和品位，现提出如下建议：

(一)进一步明确各区户外广告设置管理主体，建立完善的广告审批程序，相关部门按照行业要求进行审核，最后由主管部门审批。

(二)建议市级相关部门将审批权下放到管理部门，或建立自身的`管理机构，加强对审批广告在发生破旧、损坏时的管理。

(三)编制《包头市户外广告设置控制性详规》。为从源头上控制和引导户外广告的规范设置，《控制性详规》可分近期和远期，从主要道路、街面和主要节点、轴线入手，要坚持高标准规划、高起点建设、高水平管理，结合包头市的实际和历史文化内涵，体现民族地区特色。同时，对新开发地块和整治街道的店名招牌、户外广告要提前制定设置标准与要求，聘请设计公司进行规划、设计，从源头上控制把关，并加强与广告经营者的沟通联系，使店名招牌和户外广告的设置达到整体统一、规范合理、整洁美观。

(四)组织对户外广告进行集中治理。现阶段，由于户外广告已经大量存在并且设置不够规范，因此要彻底规范城市户外广告，集中治理是必不可少的一种手段。

一是创造舆论氛围，做到深入人心，为集中治理及以后日常管理奠定基础。如：借助电视报纸等传媒工具播出、刊登有关户外广告法律、法规、规章及其他规定;印发通知、宣传册等宣传材料，利用各种形式对行人和业主进行发放;这样不仅避免了以后管理中出现纠纷，同时也为经营业主提供了事前咨询服务。

二是寻找进行集中治理的合理时机，选择合理的治理时机可以取得社会各界的支持，增加当事人的理解度，减少不必要的纠纷，达到事半功倍的效果。比如每年“城市管理年活动”的有利时机，做好结合文章。

三是长期规划与中短期治理目标相结合，进行拉网式清理，以户外广告监察中队为主，其它中队配合对不符合设置程序和标准的广告牌匾集中进行清理，对未经审批擅自设置或未按审批规定设置，空置、陈旧、破损，制作质量低劣，侵占绿地或遮挡绿化景观，影响周围建筑物形象和风格，妨碍交通，显亮功能不全，以及其他设置不合理的户外广告，根据不同情况采取完善手续、责令整改、限期拆除等办法，加以整治。

此致

敬礼!

申请人：

20xx年\*\*月\*\*日

**活动经费申请报告篇二**

尊敬的公司领导:

为增强公司团队凝聚力、激发工作积极性、加强同公司部门员工之间的沟通和协调，全力以赴达成20xx年的总销售目标；总经办提议20xx年将举办一系列活动来促进公司管理层和各部门员工之间的沟通和交流，希望得到公司领导的支持和帮助。

1、 公司全年全体人员的.参与聚餐活动：①年底春节放假前

的公司大聚餐；②端午节聚餐；③中秋节聚餐（另加每人一盒月饼发放）；按预定10人每桌，总计60人计算，费用800（含酒水）每桌，全年预计需开支20000元。

2、 公司各部门主管级以上的管理人员每月一次聚餐活动，

现有10人，预提6人，共计16人，每月每次1600元，全年预计需开支20000元。

3、 公司各部门按一个季度申请一次，由各部门自己组织一次聚餐活动，按公司预定总人数60人计算，每次5000元，全年4次共需开支20000元。

以上合计年度内部活动总需开支预定60000元，需公司纳入财务预算；另每年是否组织一次旅游，根据公司经营状况及节假日期长短再另行安排（暂不纳入预算）；为此，还望公司领导给予综合考虑，根据实际需要给予审核批示，谢谢！

报告部门：总经办

**活动经费申请报告篇三**

校领导：

我校学生自管会是在校各级领导、老师的关怀指导下,以“自我管理、自我教育、自我服务”为宗旨的学生自律组织,是学生自己的群众性组织，是学校联系学生的桥梁和纽带。学生自管会自成立以来，积极宣传、认真执行学校的各项规章制度，热情为广大同学服务，加强了学校与学生之间的信息沟通，为我校创造良好的学风、校风作出应有的贡献。学校也多次为学生自管会的发展提供办公场所、经费等方面的大力支持，及时保障了学生自管会的正常运转。

为了更好地服务同学，学生自管会在学期初的全体会议上，作出了在以后的工作中加强学生活动资料的在社会实践、志愿者服务、社会公益以及学生心理辅导等方面活动的以及学生活动资料的归档管理等决定。但现有经费无法支持这些新任务的完成。故再次向校领导申请补充活动经费5000元。

恳请学校批准。

申请人：学生自管会办公室

附：所需费用详单：

1、需添置设备

(1)数码相机1台

(2)录音笔2支

2、其他费用约4000元约3000元约600元约1400元

(1)自愿者、社会公益活动费用(车费、宣传费用等)约600元

(2)学生心理辅导活动费用(讲座、心理健康宣传费用等)约800元

3、合计5000元

晚会活动经费申请报告

尊敬的学院领导：

为积极配合学院的评建工作，展示经管学院五年来教育成果和校园文化建设、艺术教育成果;展示师生员工团结、进取、向上的`精神风采;抒发学院万众一心迎评估，为把学院建设成为一流的独立学院而努力奋斗的壮志与豪情，我院将在20xx年11月25日在第一学术报告厅举办“相约经管”文艺晚会。按照晚会的要求，我们拟定了晚会的经费预算(附后)，恳求得到学院的支持。

妥否，敬请领导批示!

**活动经费申请报告篇四**

尊敬的领导：

初冬时节是电子产品的销售淡季，今年又受到经济不景气的影响使得整个市场越发冷清，为了配合厂家购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品+19.9元送psd401\_\_\_\_\_\_\_\_\_排插的活动，实现\_\_\_\_\_\_\_\_\_电源、排插销售双增长的目标，针对渠道客户出发，我们根据本地区市场的特点推出了一个促销活动，活动内容为：凡在活动期间购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的电源型号+5元即可赠送送原价43元的psd401优质排插一个，目前本公司已在桂林试点效果显著，亟待活动地点和范围的进一步扩大。

在本次活动中，psd401作为活动推广礼品出售，售价低于成本价格12元/个，为了本次活动的进一步开展现特向厂家领导申请本次的活动经费，经费明细如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子公司成本投入：6元

\_\_\_\_\_\_\_\_\_厂家成本投入：6元

本次活动所需礼品数量1000个

本次活动经费总计：1元

共计向工厂申请活动经费合计：6000元

活动成果预测：提升\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在行业中的知名度，更多的争取到同行及消费者的认可，为下一步提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_全系列产品的销售提升做好准备，我们有理由相信得到厂家的支持本次活动定能取得预期效果。

活动过程中我们将扩大宣传面，在合作商家中把\_\_\_\_\_\_\_\_\_排插的货物陈列进取，提高露出度。我们计划落实到30家店面，并全部安排培训工作。

活动结束后我们计划继续做以旧换新的宣传工作。

望相关领导能够给予支持批准为盼！

申请部门：

申请日期：

**活动经费申请报告篇五**

尊敬的领导：

您好！

为加强我院学生的综合素质，由我院学生会组织策划的20zz年\"cc杯\"篮球赛于20zz年月中旬开赛。分别组织了班级男子篮球赛和班级女子篮球赛。历时一个月时间，我系各班级赛出了友谊、赛出了风格。特向系领导申请本次活动经费：

本次比赛我系参赛班级数13个班，其中男子比赛有12支参赛队伍，女子比赛有12支参赛队伍。

在本次比赛活动中，共支出口哨费用20元，用于购买裁判员口哨4个。

本次比赛取得圆满成功，分别赛出男、女参赛队前1、2、3名及体育道德风尚奖团队。分别给于获奖班级颁发锦旗，按统计，共需颁发锦旗8面，每一面锦旗50元，共需活动经费400元整。

按照此方案，本次活动，颁发锦旗费用400元，口哨费用20元，共计420元整。

望系领导批准！

此致

敬礼！

xxxx

20xx年x月x日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找