# 2024年感恩节活动策划方案(7篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-07-03

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。感恩节活动策划方案篇一活动时间：...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**感恩节活动策划方案篇一**

活动时间：

11月24日（每年11月的第四个星期四是感恩节——thanksgivingday）

11月18日——11月24日，在xx大厦累计购物100元的顾客就可以换取感恩节摇奖券一张，参加11月24日感恩节当天感恩节晚会后的摇奖活动，奖品为价值200——20xx元不等的100份时尚感恩大礼。

奖项设置：

1、感谢母亲大礼，创维高清电视

2、感谢父亲大礼，海尔时尚冰箱

3、感谢恩人大礼，安吉尔饮水机

4、感谢丈夫大礼，飞利浦剃须刀

5、感谢妻子大礼，松下时尚洗衣机

6、感谢孩子大礼，千岛时尚mp4

7、感谢亲人大礼，亚都时尚加湿器

8、感谢同学大礼，格兰仕微波炉

9、感谢朋友大礼，康宝消毒柜

10、感谢恩师大礼，三星时尚数码相机

每项大礼各十份

11月24日，xx大厦、xx大厦二百、xx大厦三百会员顾客凭年度积分可免费领取数量不等的感恩节摇奖券。钻石卡会员10张、金卡会员6张、10000——20000分积分会员4张、5000——10000分积分会员3张、20xx——5000分积分会员1张。

11月24日感恩节，大厦各楼层充分引导商品节日礼品的概念，营造浓烈的感恩的消费氛围，创造销售高峰，开展一系列丰富多彩的商品营销推广活动。感恩节引导商品感恩对象为

1、感谢母亲；

2、感谢父亲；

3、感谢恩人；

4、感谢丈夫；

5、感谢妻子；

6、感谢孩子；

7、感谢亲人；

8、感谢同学；

9、感谢朋友；

10、感谢恩师。

1、致盘锦市民一封感恩信，通过报纸、广播电台等媒体及大厦内部宣传手段表达企业感恩节感谢顾客、感谢社会及借节表达人与人之间亲情、友情、爱情的感恩真情。

2、11月24日晚举办“真情爱你感恩宣言”晚会。整场节目以感恩、感谢、感激为核心，体现祝福、关爱、欢乐的内容；晚会同时现场摇出100份感恩大礼。

3、11月24日当天，大厦门外举办感恩签名大行动，顾客可在百米长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，此长卷在楼外长廊上展出。

4、通过员工配戴特制感恩节小胸牌、商场做“感恩节快乐“的心型汽球、顾客购物赠送特制感恩卡等氛围的营造、渲染感恩的浓烈氛围。

5、感恩节当天楼内播放《感恩的心》等各种关于感恩、感谢为主题的歌曲；迎宾词以感恩概念为主。

**感恩节活动策划方案篇二**

11月的第四个星期四，感恩节。虽然说我们中国人不一定要吃火鸡，但是去餐厅吃个饭还是要的。因此，11月的感恩节又成为了许多餐厅热炒的活动 了，一下是餐厅感恩节活动筹谋方案，供大家参考。

冬意渐浓，年终最为显要的节日--感恩节（11月26日），圣 诞节（12月25日）以及新年（12月31日）行将接踵而至。静安餐厅将推出多款节日套餐，当此佳节与挚爱和家人共度生命中愉悦而惬意的篇章。

静安自制炖肉中午套餐

寒冷时节，当与家人团聚，分享美餐。具有浓郁家庭氛围的“自制炖肉”自11月5日起登场，配以精选家藏葡萄酒（红或白），予人以难以忘怀的馥郁体验。

自制炖肉：11月5日-.12月31日期间，每位人民币180元，

仅限每日中午至下午2时30分于静安餐厅及长吧供应

感恩节--与家人同享馥郁体验

感恩节来临之际，静安餐厅主厨dane将亲自为来宾准备了感恩节晚餐菜单，邀您于您的家人朋友共享。

感恩节晚餐套餐：晚7时-10时30分 每位人民币588元 包罗一杯博若莱酒或气泡苹果酒

纯正美式感恩节 尽在北京千禧大酒店cbd西餐厅

带上您的朋友，领上您的家人，一起来北京千禧大酒店cbd西餐厅度过一个传统风情美式感恩节！11月27日， 我们来自纽约的行政总厨robert stern将大展绝技，为您奉上非凡格调感恩节自助大餐，仅人民币388元/净价，包罗美味火鸡、诱人菜品，无限量痛饮葡萄酒、当地啤酒及波旁鸡尾酒。美国客人享受50%优惠折扣。

**感恩节活动策划方案篇三**

通过本次活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

20xx年11月1～25日

学校内。

1、利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2、校园环境布置：黑板、海报等

3、学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

升旗仪式上进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。

：

1、了解感恩节

要求同学们利用空余时间，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2、读一篇《感恩的心》故事。

3、唱一首《感恩的心》歌曲。

4、写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福’是要求同学们将自己想要感激的人或事写下来。在主题班会上进行交流。

**感恩节活动策划方案篇四**

扩大企业知名度，感受服务质量，体现企业特有的文化。

稳定已有客源，拓展新的市场，让消费者感受到本企业的优质服务，力图由此建立消费者的忠诚度。

xxxx年11月20日至xxxx年11月25日

1 宣传广告语

快乐感恩，快乐xxx！感恩特惠活动已经拉开序幕，xxx邀您共欢乐，还等什么呢？

要感恩礼物的，就赶快来xxx吧！

美丽xxx，让你的感恩更浪漫！

让寒冬热血沸腾起来，xxx以“家”的名义！

预定感恩节ktv包间，会给你意外惊喜！

来xxx还需要理由么？浪漫、温馨、激情，还有意外的感恩礼物，三位神秘嘉宾更让你喜出望外！

感恩节来xxx，报销来回10元打的费。

2 宣传媒体

xxx晚报、、横幅、店堂公告

3 即日起，预定感恩节包间（11月20日—11月25日），凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有感恩礼物送上。

4 11月7日，感恩节当天，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5 中国电信5000条小灵通短信宣传服务（时尚消费网堤供）。消费者可凭短信享受“感恩幸运星特殊优惠”。

要求如下

1以“感恩节—消费者—xxx”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是在感恩节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“感恩节快乐”。

3包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动安排。

4员工的服装可以不变，加以微笑即可。但必须在服务质量上加强。见面语“感恩节快乐”，微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。

5营造店外节日氛围。

6 2、3、4楼各安排工作人员一名。随机进入包间，派送礼物。

7 整体环境可播放感恩节歌曲，堤高xxx节日氛围。

1感恩礼物。可由某公司独家堤供，共同打造江城16年感恩欢乐夜。

2大厅入口地毯，定做。

3三位工作人员。

4大挂灯。

5礼品盒（可制作、标记“芭堤雅”）

6 笔、便签

待定

注意事项分清时间段，各时段可堤供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括感恩幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

1预定感恩节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传第3点。

2本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有更多优惠。赠送饮料等。

3亮灯仪式

公司经理在11月24日晚10点，在一楼举行亮灯仪式，顾客可以写下愿望放进礼物盒。由经理封盒、保存在店内显目位置。目的是建立客户的忠诚。

4免费品尝点心。

5工作人员在各包间的客串活动。

6感恩贺卡的派送

收包间号寄xxx

突出企业“消费者至上”的理念。

7庆元旦，xxx再掀风暴

新年伊始，xxx真情回报广大消费者。具体优惠待定。

8“xxxxxxx年与您共同进步”签名仪式

在签名横幅上留下感恩自己在xxx的印记。横幅公司将在店外悬挂。

1内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。

2宣传媒体xxx晚报

**感恩节活动策划方案篇五**

妈妈下班后！今天11月24日是西方感恩节，小班幼师们在设计教案时会把感恩节涉及到教案里面，看看这位老师在感恩节这天设计的幼儿园小班感恩节教案，这小班感恩节教案同时也可以给大班、中班的孩子上，让幼儿园的小朋友了解感恩的真正意义！

1、乐意与同伴一起观看情境表演，并能用简单的语言表述看到的内容。

2、懂得关心自己的妈妈。

1、家庭场景布置（小床、桌椅、脸盆、毛巾、茶杯、皮球等）

2、兔妈妈、兔宝宝头饰

1、引出话题：

欣赏歌曲《世上只有妈妈好》

引导幼儿一起说说妈妈世怎样喜欢自己、关心自己的。

2、情境感知：

师生共同观看表演，“刚才你看到了什么？”

“你们喜欢这只小兔吗？”“妈妈下班后，小兔都做了些什么？”

3、再次表演，引导幼儿倾听角色语言：

兔妈妈和兔宝宝合作表演。“兔宝宝一边做，一边师怎么说的？”（幼儿学说角色语言）

4、参与演出，师生合作。

“谁愿意来做我的兔宝宝，下班回到家，好宝宝怎样关心妈妈？”（教师与一名幼儿表演——教师与全体幼儿表演）

**感恩节活动策划方案篇六**

1、活动主题：

祈福家人，传递感恩

2、活动时间：

20\_\_年11月27日

3、活动地点：

综合楼前

4、活动对象：

\_\_心理协会会员、全校自愿参加学生

5、活动流程：

（1）主持人宣布活动开始并介绍到场嘉宾

（2）主持人介绍举办活动的目的及流程

（3）由到场嘉宾宣读感恩吧贴比赛获奖名单

（4）祈福仪式

（5）代表发表感受

（6）主持人宣布活动结束

（7）欢送嘉宾

6、活动安排

（1）组织策划部及财务部借好相关物品准备好相关物资

（2）团支部维持好现场的秩序及理事会考勤

（3）文宣部及研习部负责现场的布置其他部门负责协助

（4）秘书处准备好相关资料，并做好相关人员统计

（5）外联部负责嘉宾邀请及接待

（6）在前期不涉及其他部门时请互相协助下

**感恩节活动策划方案篇七**

（happy thanks giving day)！-感谢你，真相成长）

小班-爱自己，爱家人。

中班-爱自己，爱家人，爱同伴。

大班-爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活。

让孩子用眼睛看，用耳朵听，用心感受，在自己的心中培养感谢的感情，无论是父母、老师、兄妹、朋友、幸福还是悲伤，都能用感谢的心面对。让孩子从小就知道感谢，把感谢的种子撒在幼儿的心里。

11月第四周四（11月26日）下午3点。

1、感谢周:

a.每天早上接待老师和英语嘉宾成为印第安人。

b.本周离园时，播放与感谢节相关的英语歌曲，如感谢节相关的英语歌曲

c、感谢行动:星期一的婴儿为你敲背星期二的宝宝为你洗脚星期三的宝宝给你喝水星期四的宝宝送吻星期五的宝宝秀。

从早上开始抱日日子，和抱着我们的孩子和同事的父母说谢谢感谢节快乐！孩子之间拥抱着。

1、下午来幼儿园一楼大厅集中听讲座感谢与教育园长母亲主持。

2、家长直接进入教室，幼儿坐着欢迎家长到来，家长陪幼儿坐着，读出自己班级的感恩宣言。

3、教师欢迎家长。

4活动正式开始吃水果、点心。

5、亲子游戏。

6、手工制作。

7、结束语言，拍照纪念。

8、教师表演感谢有你感谢欢送家长。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找