# 毕业生优秀作品汇报演出策划方案

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-07-19

*一、晚会名称“艺动·金陵”——南京艺术学院2024届毕业生优秀作品汇报演出二、晚会主题“艺动·金陵”、南京艺术学院2024届毕业生优秀作品汇报演出三、晚会宗旨此次晚会旨在以南京艺术学院2024届毕业生优秀作品文艺汇演的形式，对优秀节目资源进...*

一、晚会名称

“艺动·金陵”——南京艺术学院2024届毕业生优秀作品汇报演出

二、

晚会主题

“艺动·金陵”、南京艺术学院2024届毕业生优秀作品汇报演出

三、晚会宗旨

此次晚会旨在以南京艺术学院2024届毕业生优秀作品文艺汇演的形式，对优秀节目资源进行整合及再利用，一方面充分展示我校大学生奋发向上、青春活力的精神面貌，展现我校2024届毕业生们的卓越风采，从而提高大学生的文化艺术修养，促进大学生文化艺术活动的繁荣，传播先进文化、建设向真、向善、向美、向上的校园文化环境。另一方面，作为整场活动的策划组织者，06艺术管理的同学们将学以致用，充分发挥策划、组织、管理能力，向社会展示我们南京艺术学院06艺术管理班的傲人风采！

四、演出时间及地点

演出时间：2024年3月某日晚

演出地点：南艺后街“水木秦淮”广场

五、预期成果

1.向社会充分展示我校大学生奋发向上、青春活力的精神面貌，展现南京艺术学院2024届毕业生们的卓越风采，树立学院品牌，扩大学院影响力；

2.作为整场活动的策划组织者，06艺术管理的同学们将学以致用，充分发挥策划、组织、管理能力，同时也展现我们的部分艺术才能从而向社会展现我们南京艺术学院06艺术管理班的傲人风采；

3.汇报专场的各种图片影像材料将成为我们毕业生的实力证明，也为艺术管理专业留下一份现实材料，也激发学弟学妹们更多的学习热情。

六、

经费预算

项目名称

金额（元）

备注

晚会宣传

海报

20元/张×20＝400元

横幅

100元/条×3＝200元

节目单

1.5元/张×500＝750元

邀请函

1元/张×50＝50元

会场布置

led屏幕（租）

15000元

场地装饰

XX元

音响(租）

3000元

灯光（租电脑灯）

3000元

场地租用费

0元

暂无

其他费用

服装费、化妆

1000

水

1元/瓶×200＝200元

餐饮费

XX元

交通费

800元

总计

28400元

七、可行性分析 （可开发市场、可利用资源、存在问题）

（一）可开发市场

1．通过这次汇报演出向社会尤其是用人单位充分展示我校2024届毕业生们的卓越风采，树立学院品牌，扩大学院影响力；

2. 此次汇报是一个平台，作为整场活动的策划组织者，06艺术管理的同学们将学以致用，充分发挥策划、组织、管理能力，同时也展现我们的部分艺术才能从而向社会展现我们南京艺术学院06艺术管理班的傲人风采，打出06艺术管理的品牌，为我们的未来开发出一片市场（演出将邀请相关的单位作为邀请嘉宾）。

（二）可利用资源

1．节目资源：演出充分利用南京艺术学院2024届毕业生中现有优秀节目资源，艺术质量有所保证；

2．资金：由学校或学院拨款以及赞助单位的资金支持两方面组成；

3．工作人员：以南京艺术学院人文学院06级艺术管理专业学生为策划、组织与运行的核心，联合学校各院系艺术人才以及管理人才，同时邀请具有专业知识及相关经验的老师或专业人士加入工作团队，给予指导性意见，如江苏卫视的导演郭晓峰老师，舞美老师聂世明等；

4.活动场地：水木秦淮广场位于南艺后门，交通方便，场地也较为合适露天演出（先前有过类似演出经历，并配有相应设施）。同时场地借用已经征得相关负责单位同意。

（三）存在问题

1.场地的布置：露天舞台的搭建，led大屏的使用，灯光、音响、摄影各方面的要求等

2.资金来源及寻求：主要来自学校及赞助单位两方面；

3.相关用人单位、部分专业人士以及媒体的邀请；

4.彩排及演出的时间统筹、人员调配等。

八、附表（

人员分工、节目流程、主持稿、视频拍摄、舞美、预算、赞助单位）

1.

活动组委会部门构成及职责

部门名称

职 责

制片人

整个活动的总指挥

策划导演部

策划组

1. 规划整个活动的安排与各项活动进程

2．做好整个活动的管理与运作问题

3. 对其它部门的监督与统筹

4. 审核与签署各类合作与合同

导演组

1.负责节目资源整合

2.对晚会的全局构思以及晚会模本的建立

3.为活动打造更多的创意点

4.负责整个舞台表演部分

财务组

负责整个活动的经费预算、账目记录与现金出纳

执行剧务组

舞美组

灯光设计及操作、舞台特效，投影、vcr的布置及控制；

音响组

音响操控及节目音乐收集与录制；相关环节音乐选用及处理

服装道具组

景片及道具的设计制作，服装的租赁采购，统计与分配管理

文学统筹组

晚会台本撰写及相关文稿写作

化妆造型组

负责演员各类造型、化妆、补妆、卸妆等

舞美技术部

制作组

1. 配合导演组的工作，设计出多套舞美效果图，满足使用

2. 协助宣传组的宣传设计

技术组

1.主要解决活动的装拆台和技术上的问题

2.确保活动的硬件设备正常运行

外联宣传部

外联组

1. 商业活动的开发与联系（企业赞助）

2. 负责与各演出相关人员沟通联系

宣传组

1. 负责整个宣传工作的策略部署

2. 负责整个活动的宣传（各种媒体沟通协调、争取最大限度的免费报道）

后勤保障部

1. 负责活动场地与舞台的布置以及相关食宿安排

2. 负责解决交通运输问题

3. 保持与公安、消防、医院等相关单位的密切联系

4. 负责协调其它一切部门的活动

2.

节目流程

晚会分为四大篇章，每一篇章展示不同特色，每一环节的节目设计在3-4个左右（根据节目长短来定）、总节目数在12-16个，每一个节目时间为3-6分钟、时长在100-120分钟之间。

篇 章

主 题

节 目

演出单位

第一篇章

艺动·力魂

1、交响乐《坎迪德序曲》

2、歌曲《火把节的欢乐》

3、舞蹈《敖雪梅》

4、小合唱《穿越心灵》

第二篇章

奏响·梦想

5、舞蹈《骄子》

6、打击乐合奏《龙腾虎跃》

7、流行歌曲《梦想的舞台》

8、舞蹈《都市印象》

第三篇章

秦淮·古韵

9、原创歌曲《金陵·秦淮夜》

10、民乐小合奏《江南丝竹》

11、舞蹈《水姑娘》

12、原创《吴韵汉风茉莉花》

第四篇章

歌颂·展望

13、舞蹈《我生长的地方》

14、书法表演

15、二胡齐奏《战马奔腾》

16歌舞《我和我的祖国》

3.

舞美设置基本构想

由于露天演出，舞台采用声光电的有效结合，打破静态的舞台程式，追求如活动主题般的动态舞台。舞台大背景主要为一个16平米的led大屏幕，结合新视频技术手段，使舞台看起来颜色丰富，形式多样，内容充实。舞台大屏幕两边（包括侧台）为几组灯墙，要求使用镁光灯、电脑摇头灯、追光灯等，便于舞台效果的打造。最后是泡泡机、烟火、干冰机等辅助舞台效果的使用。营造与晚会主题相协调的气氛。

4.

预算及赞助单位

（1）学校支持

支本次活动希望得到院校在人力、物力等方面的大力支持。

（2）企业赞助

本次活动采取市场化运作模式，由企业独立承担冠名权或寻求联合赞助。潜在的有文化产业、传媒企业以及水木秦淮周边商家，从而充分挖掘出大学生艺术展演市场的商业价值和市场潜力。这一举措不仅是提高企业市场宣传的有效方式，也是吸引新的消费群体的有效措施，同时也体现出企业对大学生群体的关注。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找