# 2024年项目策划书如何写(15篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-07-27

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。项目策划书如何写篇一随着人们生活...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**项目策划书如何写篇一**

随着人们生活水平的提高，旅游已经成为人们生活当中不可缺少的一部份。特别是国家对假期时间的调整，短期游、双休游越来越受游客们的青睐。单纯以自然景观为主体的景区已经不能满足客户的多重需求，游客在欣赏自然景观的同时，更多地是希望在自然风光里去尽情地娱乐和玩耍，有特色、娱乐性强、参与性高的项目往往是能获得游客们的喜爱。户外旅游全民健身已是深入百姓心中，根据国家有关部门统计调查，拓展培训客户正成为景区消费的生力军。近几年随着拓展培训在我国逐渐普及，形成了一个新的消费群体。全国各大、中型城市陆续引进开展了户外拓展基地项目，而以“旅游城市”为名的临汾市基本户外拓展项目目前还处于空白阶段

拓展训练从95年引入中国后,首先用于国内的军队的军事心理素质训练。截至2024年以拓展培训发展缓慢。2024年以后随着cctv《德国行动》、中国男排、中国兵乓球队等接受拓展培训训练的陆续报道，引起了更多媒体的关注。至今拓展培训不断发展，倍受推崇，逐渐被列入国家机关、外企和其它现代化企业的培训日程。

户外拓展训练是一种现代人和现代组织全新的学习和训练方法。它利用大自然和人工创设的特殊场景，通过一系列精心设计的模拟生活与工作场景的活动，在解决问题、应对挑战的过程中，达到“激发潜能、熔炼团队”的培训目的。拓展训练项目本着心理挑战最大，体能冒险最小的原则而定，可以使受训学员认识自身潜能，增强自信心；克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力；启发想象力与创造性，提高解决问题的能力。在特定的环境中去思考、去发现、去醒悟，对自己、对同仁、对团队重新认识、重新定位，学员们在训练营中的体验以及感受对他们日后的工作带来了很大的促进，人与人之间的关系拉近了，部门与部门之间的矛盾化解了，人与人之间的信任更加增强了。

1．建立基地（购买或租用小山地带湖水的最佳）

2．修建基地设施，住房，澡堂，仓库，食堂，人工湖，人工攀岩墙工程、断桥，战壕等拓展训练设施与器材供应与安装。

3．购买防真枪真人cs专用，弹，军装等等。（真人cs基地特点：山地、丛林、巷战、战壕、城楼、村庄、人工湖等。） （真人cs适合战役：攻坚战、城市反恐、丛林战、巷战等。）

4．在市区开设户外用品专卖店(一条龙服务，武装到牙齿)。

5．建立专业户外俱乐部网站，专人管理。

6．广告策划：电视宣传，报纸，企业单位，传单等等吸收更多会员。

7．聘请专业人才，军人，户外活动优秀领队(也可派人前往其它拓展基地学习)。

8．聘请专人制作队歌、队旗、队徽。

9．俱乐部采用会员制。

10．工商注册及加入文体局登山协会。

⒈组织登山、真人cs、露营、摄影、野炊、漂流、定向、探洞、山地越野车、攀岩、速降、自驾游、自助结伴等户外活动。野外拓展休闲野营 ，徒步穿越休闲垂钓。

2.基地开展少儿拓展项目，组织夏令营训练活动。（通过系统训练可以改变孩子们普遍存在着的心理素质差、意志力薄弱、不能吃苦、没有明确的理想目标、自信心缺乏、与人沟通能力不强、缺乏团结协作精神、上进心不强、理财意识不强等人格弱点，实现每个受训者拥有开朗、上进、宽容、不怕困难，不畏竞争的良好心理素质和人格特质。）

3.户外运动知识讲座、医疗急救知识讲座、聚会、聚餐、郊游、音乐、摄影作品影片欣赏等各类延伸的社交活动。

4.俱乐部愿意有偿提供有户外经验人员、技术装备和场地路线、为学校、机关团体、公司企业及企事业单位策划各类户外运动及员工拓展训练活动。

5.在条件允可的情况下，组织参加各类户外运动项目比赛和交流。

附件1：真人cs对抗方案多种多样

附件2: 拓展训练◆ 培训项目

（附件1）真人cs对抗方案多种多样：

1. 卧底战 (锻炼个人观察力)

2. 对抗战(锻炼组织能力)

3. 护送vip (锻炼领导能力)

4. 争夺旗帜(锻炼团队意识)

5. 三国演义(锻炼团队意识)

6. 丛林求生(锻炼个人能力)

7. 阵地争夺(锻炼沟通能力)

8. 警盗行动(娱乐性)

9. 遭遇战 (锻炼反应能力)

10.解求人质(锻炼团队意识)

11.攻守战 (锻炼组织能力)

12.逃脱战 (锻炼个人能力)

13.突袭战 (锻炼领导能力)

14.寻宝战 (锻炼娱乐性)

目前真人cs主要分三类，彩弹（匹特博）、弹（war game）、激光（镭战）。

弹装备、彩弹装备、激光装备

装备结构

全金属、全仿真（半自动、全自动可调）

全金属塑料有效射程50-70米，40米150米 射程限制；为了活动中的安全3-5米内不允许射击。无限制子弹限制开始每人300发子弹，额外子弹需要购买开始每人30发子弹，额外子弹需要购买子弹。 特殊护具包括头盔、面罩、手套、头盔、面罩、手套、马甲、头盔、马甲。装备优点可以真实的模拟战场效果，目前国际上最流行的真人cs运动。

早期的真人cs运动，子弹击中身体会留下颜色，方便辨别是否中弹。激光真人cs在国内比较流行，装备简单易用，价格便宜，安全系数高。装备缺点被击中有疼痛感，但不会留下青紫瘀痕，团队要有一定的自觉性。已经逐渐被弹所取代，子弹价格过高2.5元/发，子弹威力大，被击中时非常疼痛，会在身上留下青紫瘀痕，衣服也会变脏。作弊非常严重，在国外基本已经淘汰，真实感觉很差，打在身体其它部位没有显示，挡住接收器就可以作弊。

**项目策划书如何写篇二**

一、活动背景

xxxxx的民工子弟学校是公办学校的有益补充，由于民工家庭的经济困难，学生无力购买课外读物，同时家庭也缺乏培养小朋友的课外阅读习惯。而缺失阅读对于孩子的成长是不利的，所以本次活动的目的是通过社会各界图书捐助，让xxxxx更多民工的孩子能看阅读到课外读物，为民工子弟学校的学生搭建起一座知识的桥梁，最大程度地实现图书漂流的意义——阅读的平等性，发挥图书漂流的社会公益性，将“图书漂流”活动引入民工子弟学校，让贫困家庭的孩子们也能够了解、参与普及性的文化活动，通过此项活动在全社会掀起关爱农民工子女的热潮。

二、项目负责单位

主办单位：xxxxx市义工联合会

协办单位：各大高校学生公益社团

三、项目周期

xxx年全年，分2-6月与9-12月两个重点实施阶段。

四、项目流程

(一)前期筹备阶段(20xx年1月—3月底)。

1.走访调查两所农民工学校，选定图书漂流对象。我们这里有一份民工子女学校的基本情况，在这么多的学校里选出2-3所学校漂书是我们首先要解决的问题。由于大部分义工都是乘坐公交的，为了方便参与活动，我们把学校的目标锁定于平江区，金阊区和高新区。(学校分别于：平江区立新小学，平江明星小学，金阊区东冉学校，金阊区新益小学，高新区新浒学校，高新区良山学校)学校的选择还需要义工前去考察 。

2.向社会尤其是重点向公办小学发出倡议，广泛募集图书。

①是向公办小学和初中发起“募捐图书”的活动。虽然方便募集图书，但是我们需要一些文件的证明和跟学校校长取得联系再在进行募集图书。

②是社区。可以招贴海报，让居民捐书，毕竟每个人的书架上总会有旧书的积存，与其卖掉，还不如捐献给这些怀有梦想的孩子们。

③是大型超市。超市也是一个人群的聚集点，可以在超市里设立一个箱子，让人们捐书，规定一个时间由义工去领书。

④是向社会发起“募捐图书”的活动倡议。例如在网络论坛上发帖，网络可以让更多的有爱心的人聚集在一起，所以我们可以加以利用。

3.整理图书、准备书箱，在某个学校启动图书漂流仪式。因为募集到得书数量很大，我们一本本的分类是一件费力的事情，所以将制作“漂书卡”，在每本书上盖章义工联图书漂流章，启动仪式上带足够数量的书到学校，给自愿报名参与活动的孩子发放的图书2本/人，每个孩子借书时要在漂书卡上登记。

讨论：

1 管理图书需要分类(可以按照科目，类型来选择)

2 就是对于第一次发放图书，我们随机发放，第二次以后，由学生凭发给他的书送还后，我们再给他第二本，第二次以后都是自由借阅。

(二)重点实施阶段(20xx年3月下旬—6月底)

图书借阅规则另外制定。

基本流程是：我们确定ab两个民工子弟学校为漂流学校，则第一周招募义工(包括大学生团队)去a学校，第二周则去b学校。每次去准备100-200本图书(可在学校放置图书漂流箱由校方保存)，负责给借书的孩子登记并敲借书章(原则上还一本才可以借一本)，收集孩子上交的《读后感》文章，每月对排名前几名借书、交读后感篇数前几名的的孩子进行奖励，在学期末可举办讲故事比赛或荐书演讲比赛的形式再对前几名的孩子进行奖励。ab两所学校的图书定期进行互漂。

(三)扩大覆盖面阶段(20xx年7月—12月)

扩大学校范围，继续图书漂流。图书漂流活动启动后，作为民工子弟学校校园常规文化活动，形成长效机制，长期运作，让越来越多的民工子弟的孩子们读到喜爱的图书。

**项目策划书如何写篇三**

一. 目的：提高高层、中层、低层生产管理人员的管理素质和管理水平以及各层人员预防和解决问题的能力从而达到提高整个企业生产管理水平和管理效益，最终使企业得到持续发展的目的。

二.生产管理培训项目

1.生产主管实践训练

课程目标：掌握系统、科学的现场管理方法，解决在实际工作中遇到的难题，成为一流的生产主管

课程受益：

让您提升管理水平;

建立起一支高效融洽的团队;

有效的提高生产效率，降低生产成本，杜绝安全事故;

成为一流的生产现场管理者。

课程特点：

内容：注重实战性。

互动：采用了现场学员积极参与的互动培训方式，包括：游戏启发，案例分析，问卷测试，小组讨论等等，营造活泼、愉快的课堂气氛。

课程对象：企业管理者、生产现场主管、生产现场员工

课程长度：2天

课程目录

第一讲 现场管理者的角色与作用

客户的要求

五个基本问题

管理五大职能

任务-员工平衡

一流现场的员工

现场管理的方法与工具

现场管理者禁忌的行为

成功的现场管理者

为了使资产投资行为更能符合客观需要，能获得最佳经济效益，在具体投资之前，应对拟投资的项目进行可行性研究。其主要任务是论证新建或改、扩建项目在技术上的可行性和经济上的效益性，并预测投资后的经济效益，为投资决策提供可靠的依据。

可行性研究的一般程序。

1.机会研究(又称为立项建议) 它是对投资的方向提出建议，企业及基层单位根据生产中发现的问题和市场中的机会，以充分利用自然资源为基础，寻找最有利的投资机会。从企业来看，应根据资金实力的大小，现有技术能力，寻求新的效益较好的投资机会。

2.初步可行研究(又称为立项审查)它是进行可行性研究的前期活动，是大体收集材料，对投资项目的前景粗略估价的过程。由初步可行性研究，决定是否继续进行可行性研究。

3.可行性研究是在初步可行研究基础上认为基本可行，而对项目各方面的详细材料进行全面的搜集、掌握，依此对项目的技术和经济诸方面进行综合分析考察，并对项目建成后提供的生产能力、产品质量、成本、费用、价格及收益情况进行科学的预测，为决策提供确切的依据。

4.形成评价报告经可行性研究后，要将技术上可行和经济上合理与否的情况形成结论，写成报告，并对重点投资项目进行评定和决策。报告的具体内容包括资产投资项目的预测(就是预测投资项目需要增加那些固定资产，增加多少，何时增加等);提出投资概算，筹划投资来源;拟定投资方案，测算投资效果。

5.投资方案的审核和决策 投资效益指标计算出来后，就应对同一项目的不同投资方案的效益进行对比，择优进行决策。

**项目策划书如何写篇四**

随着我国经济的迅速发展以及人们生活水平的提高，学前教育越来越来受到人们的重视，幼儿园发展迅速，然而，城乡幼儿教育存在很差距，在经济、文化相对落后的农村，学前教育存在着诸多问题急需解决。为此，我们计划在乡村创办一所拥有现代教育理念的幼儿园。

幼儿园拟建在xx县乡村的交接路口，面向周边各村适龄儿童，使其接受正规的教育。我们以xx的\"活教育\"为理念，本着自主游戏、综合课程、愉快教育、创新教育和素质教育的原则、强调游戏的作用，重视幼儿实践能力的培养，制定符合幼儿发展特点的教学方案，以达到\"健康成长，快乐学习\"的目的。为了使幼儿更健康的成长，我园推出\"家园合作\"的新形式\"妈妈课堂\"，使幼儿家长了解到幼儿发展的规律和特点，给幼儿提供良好的成长空间；充分利用农村的资源，让孩子接触自然，体验生活；开办亲子班，增加父母与子女间的了解与沟通；加强同其它幼教机构的交流与合作，引进先进的教学手段；建立自己的网站和论坛，及时得到各方面的馈。

当前，全球范围内越来越重视教育事业，学前教育是其重要的组成部分。许多发达国家学前教育已达到较高水平，我国学前教育事业也得到一定发展，虽然我国北京、上海等城市学前教育水平较高，但就我国整体而言仍远远落后于发达国家。我国目前在这方面的问题主要表现为：城乡差距、东西差距较；人民群众的教育理念较为落后，增了国家相关教育政策落实的难度；国家对其财政支持力度较小；我国学前教育科研人员短缺；学前教育工作者缺乏高、精、尖人才。

㈠目前，农村学前教育存在的问题主要表现为以下几点：

1、学前教育班少，班容量。

目前的农村学前教育较城市仍处于较为落后的水平，虽然，近年来幼儿园数量逐年增加，但学前教育班仍旧非常紧张，且班容量较，不能照顾到每个幼儿的发展，不能满足农村幼儿教育的需要。

2、管理小学化

现在农村幼儿园主要存在形式是小学附属式。作为附属式的幼儿园，仍采用小学式管理方法。小学领导对幼教业务不熟悉，再加上对幼儿教育不够重视，造成农村幼儿教育发展缓慢。

3、农村幼儿教师普遍素质低

农村幼儿园教师有的从小学抽调，有的由学校自主招聘，多未经过专业培训，缺乏专业技能。从小学抽调到幼儿园的一些教师由于缺乏相应的幼儿教育理论和方法，在幼儿园中\"保姆式\"看管孩子和\"小学化\"教育的倾向十分明显。

学校为降低教育成本，仅雇用一些低学历、低素质的教师，对幼儿教师的培训也是纸上谈兵。农村幼儿教师中具备幼儿教师资格的少之又少，严重影响了农村幼儿园的办园质量。

4、家庭式幼儿园

在农村中的家庭式幼儿园，主要采用\"保姆式\"管理方式，管理方式不科学，只是简单的教孩子们认识几个字，数几个数，而不是开发孩子们的智力、提高孩子们的听、说、唱、画、写的基本素质，降低了农村幼儿教育的保教质量。

5、留守儿童教育问题日益突出

随着农村劳动力的量剩余，外出务工人员日益增多，留守儿童多处于无人看管或由老人看管，他们的教育和心理健康没有受到足够的重视，这就对农村幼儿园提出了更的需求，也对其质量提出了更高的要求。

6、教育条件落后

农村幼儿园由于经济条件较差，造成其规模小、设施简陋。幼儿园场地狭小，孩子们没有足够的活动空间，束缚了他们爱玩爱动的天性，限制了他们个性的发展。部分教室昏暗潮湿，采光和通风条件较差，夏天没有空调，冬天没有暖气，无法达到国家标准，直接影响着儿童的视力和其它方面的健康发展。农村幼儿园硬件设施不齐全，有的幼儿园连电子琴、录音机等简单的教具都没有，缺乏基本的游乐设施，达不到\"使幼儿在体、智、德、美诸方面和谐发展\"的教育目的。同时在农村幼儿园中，保育工作非常落后。

7、家长教育观念落后

部分农村家长只是停留在关心自己孩子的身体健康，给孩子创造更好物质环境，没有关注孩子心理，缺乏与孩子的心灵对话。片面地认为教育就是教师的事，缺少对孩子的家庭教育。家长与教师的沟通甚少，即使有沟通也只是简单的询问一下孩子的成绩和表现，不去关注孩子心理上的\'成长。有校车接送的幼儿园家长与老师的沟通就更少了。目前，多数农村幼儿园也不组织家长座谈，没有给家园合作创造条件。家长由于自身的局限性，对孩子仍采用传统式教育，有些家长甚至过多干涉幼儿园教育工作，使一些幼教机构的教育方式小学化。严重影响了我国幼教事业朝着正确的方向发展。

8、安全缺乏保障

多数幼儿园卫生条件不达标，如，餐具不及时进行消毒，不能保证儿童的饮食安全。幼儿园保健工作、保育工作，全部由教师一人去做，由于教师知识和精力的有限，因此，不可能照顾每一个小朋友。幼儿园没有科学的食谱，孩子们的伙食不尽人意。部分的幼儿园每天只是给孩子们吃馒头、面条、咸汤之类的廉价饭食，有的幼儿园还不让孩子们吃饱，不能为幼儿的成长提供充足的营养，严重影响了孩子们的身体的正常发育。幼儿园中普遍存在医疗、应急设备不齐全，缺乏专业的保健医师。对传染性疾病的防控能力差。安全意识差，处理突发事件的能力差。

9、财政支持力度小，乡村幼儿教育缺乏周转资金

国家的财政部分倾向于城市教育，对乡村教育多停留在口头政策上。乡镇公立幼儿园地的资金多来自县级政府，县里的经济发展程度直接影响到了教育的发展，乡村幼儿教育资金相对更加短缺。企业的投资多投向有实力的教育集团，条件相对落后的幼儿园得不到发展的空间，这样，使幼儿园的教育差距增，好的幼儿园更好，差的幼儿园更差。

㈡国家和地区政策

针对我国这方面存在的种种问题，我国政府出台了一系列政策：

1、创办幼儿园地条件提供养育服务获得地收入，免征营业税；

2、创办幼儿园地条件自用地房产、土地，免征房产税、城镇土地使用税；

3、对创办幼儿园地条件经赞同征用地耕地免征耕地占用税；

4、对捐赠人无偿捐赠地直接用于创办幼儿园地条件教育地教学仪器、图书、资料和通常学习用品，免征进口关税和进口环节增值税。

鼓励各高校培养学前教育专业人才；鼓励学生到基层工作，以提高基层师资力量；鼓励地方积极发挥地区优势发展教育；逐步增加教育投入，提高教师待遇。

一些地方政府也出台了一系列政策鼓励农村幼儿园发展，如，xx市新建和改扩建了分布在12个区县25所幼儿园，xx市教加了对农村学前教育的政策倾斜，着力在教师培养与培训、资源开发与利用等方面优先发展农村学前教育。

为了推进城乡学前教育均衡发展，市教启动学前教育\"双百\"城乡合作助教行动计划。采取\"城乡结对，上下结合\"的方式，让\"百名\"城乡园长结对子，并积极组织培训交流与挂职锻炼；让\"百名\"城乡教师结对子，采取到农村巡回授课或流动教学送教下乡，并且有针对性地开展适合农村教育特点的教师培训，以扶持农村学前教育整体水平。

同时，市教还启动了农村示范幼儿园的培育和建设工程。完善了农村地区示范幼儿园的规划和培训机制，发挥了优质资源的示范辐射作用，带动和提升了农村学前教育整体水平。

国家和地方政府给予农村幼儿教育越来越多的支持，为农村幼儿教育事业的发展提供了强的后盾。

㈠硬件设施

园址选在乡村交通枢纽地带、环境较好的地区，校舍规格严格按照国家标准进行建造，提供相应的应急设施，如防火栓等，每个教室和寝室都有两个安全门；各班都有盥洗室、活动室（活动室并用作寝室）、教室；家具设施如桌椅等要根据儿童身长及各部分比例选择，桌椅采用圆角，颜色不宜过于艳丽也不宜采用白色，儿童床采用硬质木板，充分考虑儿童脊柱发展特点；厨房配有消毒设备，送餐设备有防风防雨作用；设置医务室和隔离室以及应急设施；园区有绿化用地面积；采暖采用地暖，预防暖气片的灼伤或者煤燃烧的污染；各班建立自己的小图书角，这里边既有学校准备的书籍也有学生自己的书籍，培养其阅读兴趣；每个班配置钢琴或者电子琴；教室安排要充分考虑到采光问题；定期对幼儿园各角落进行消毒清理。

幼儿园最重要的就是游戏场地和玩具，考虑到资金问题，采用农村资源补充不足：如利用木头及绳索制作\"过河\"游戏；利用木棒和绳索、硬纸制作天平；利用各种塑料瓶制作瓶花；利用广的农村的砂石土开展户外游戏；利用树叶蔬菜叶沙石水做各种厨房游戏；用稻草编辫子绳，每根约50厘米长，放在地上可作跳跃障碍物，拿在手上可作马鞭；用易拉罐装上石子即成摇铃；多利用农村的自然资源开展户外游戏活动，虽没有城市的各项蒙氏教具，但我们有纯天然的自然教具，让孩子们从自然中找到快乐和兴趣，用稻草、玉米秆布置教室，让孩子们初步理解到变废为宝的可能。

㈡软件设施

采取一些措施吸引优秀学生到我园；我园的教师都要有健康证明和上岗证，并定期对其进行职业技能测试，增强其危机意识；定期组织本校教师进行职业培训，使其教育思想跟上时代的发展；聘请专业的音乐、舞蹈老师；课程和教材要跟上时代的发展，及时更新换代；加强同城市幼儿园的联系，从中吸取经验；组织自己的教师讨论会，交流在教学中遇到的问题和经验，在教师中形成互助合作的氛围。

定期举办\"妈妈培训\"课堂，加强同幼儿父母的交流，共同促进幼儿健康发展；开办亲子课堂，使孩子更加深切的体会父母的爱与关怀；定期举办幼儿才艺赛，并给予所有参赛儿童奖励，以培养其自信心；引导孩子学会观察生活、体验生活、感恩生活，培养其积极的生活态度；举办安全小演习，增强幼儿危险意识，提高自我保护能力。

在管理方面采用问责制，以明确各自职责；建立健全职工代表会，使教职工能够更好的参与到幼儿园的管理和教学中；采用五天工作制，教师实行半日工作制，保育员为全日制。

我园规模初步定为中型，概设置69个班，每班配备3名老师（2名教师和1名保育员）。实行五天工作制，其中保育员工作全日制，教师工作半日制。

小班额定人数为20人左右；

中班额定人数为25人左右；

班额定人数为30人左右；

学前班额定人数为35人左右。

我园开设课程分为文化课和艺体课，文化课主要有语文数学英语，艺体课主要有音乐美术舞蹈。根据班级的性质，课程的具体内容和程度各异，从不同的方面培养儿童的认知能力。课程教授过程以游戏为主，寓学于乐，让儿童快乐学习，健康成长。

语文课：中小班，让孩子学会正确的表达自己的想法；班和学前班教授一些基本的语文知识，以实现向小学教育的顺利过渡。

数学课：中小班，让孩子体会到数的存在和存在方式；班和学前班讲一些基本的数学知识。

英语课：学会一些基本的日常用语，为以后的英语学习打下基础。

音乐舞蹈课：让孩子在音乐教学中体会音乐的动感和旋律，并在音乐中体会生活的美好；培养其肢体的平衡协调能力，激发其对文艺的兴趣。

美术课：培养和提高孩子的审美能力，激发孩子的想象力和创造力。

课外活动：让孩子参与户外活动，亲近自然，了解自然，爱护自然。

幼儿园预计投资：35万；

固定资产：12万；开办费：23万。

㈠收入

费用人数（人）总计（元）

学费

300元/人预计20060000

妈妈课堂20元/节

100元/月预计20xx

企业投资

总计62000

预计总收入：6.2万/月

㈡支出

房租；教职工工资；交通费；伙食费；办公费；水电费；通信费等其他费用。

支出项目金额（元/月）

房租20xx

教职工工资（教师，保育员，保安，后勤人员）31200

伙食费18000

其它（交通费，办公费；水电费；通信费等）20xx

总计53200

预计每月总支出：5.32万/月

㈢预计利润率：14.2%；投资回收期：3.5年

㈠组织机构

园长：

（1）贯彻执行国家的有关法律、法规、方针、政策和上级主管部门的规定；

（2）领导教育保育、卫生保健、安全保卫工作；

（3）负责建立并组织执行各种规章制度；

（4）负责聘任、调配工作人员；

（5）估教师以及其他工作人员的工作，并予以奖惩；

副园长：辅助园长管理各项工作，及时发现工作中的问题

（1）负责工作人员的思想工作，组织文化、业务学习，并为他们的和文化、业务进修创造必要的条件；

（2）关心和逐步改善工作人员的生活、工作条件，维护他们的合法权益；

（3）组织和指导家长工作；负责与社区的联系和合作。

教师

（1）幼儿园实行教师聘任制度，根据上级有关规定，结合幼儿园实际，进行定岗、定编、定员、定责，实行园长聘任。

（2）幼儿园实行教师培养、培训制度。幼儿园为了提高在职教师的思想素质和业务水平，针对实际，鼓励教师进行专业技术培训，并获得国家规定的学历。

（3）教职工必须遵纪守法，遵守幼儿园内规章制度，对教职工中先进事迹及先进任务给予表彰和奖励；对违法乱纪的教职工依法按章给予处理。

保育员：负责照顾幼儿的正常生活，配合教师的正常教学活动。

（1）负责幼儿的饮食和休息，保证幼儿的饮食健康作息时间。

（2）保持教室和寝室卫生，为幼儿的生活和学习提供干净舒适的活动空间，以促进幼儿的健康成长。

炊事人员：

（1）幼儿正处于快速的生长发育阶段，身高体重都在显著增加，所以这段时间的营养非常重要，必须满足他们生长发育所需的能量。

（2）食物营养均衡，膳食中的食物要易消化，不含对身体有害的物质，提供一切营养素和热量。

（3）食物原料新鲜，保持良好的色香味形，适合幼儿的进食心理。菜肴讲究刀法，整齐多变的线条图案给幼儿新鲜感，促进食欲。

因此，在食品选购的时候，不选择有细菌污染和烂变质的，含亚硝胺和多环芳香烃致癌物，被农药、化肥等污染过，天然有毒的，无生产许可证、无保质期的食物。

（4）创造健康膳食环境，餐厅光线充足，空气流通，温度适宜，餐桌与食具清洁美观。室内布置优雅整洁。

（5）厨房有合乎卫生要求的工作面积，各室的安排适合工作程序。厨房内有排烟换气，防尘防蝇防鼠设施。厨房有消毒设备，食具每餐用后洗净消毒。提供清洁水源和排除污水的设施，有垃圾和污物处理的设施；

（6）厨房炊事人员定期体检，工作时穿工作服，戴工作帽和口罩，保持个人卫生；

（7）保证儿童进餐时气氛愉悦。

保卫人员

（1）有严格的外来人员准入制度，外来人员进入需登记；

（2）定期检查园内的消防设施及娱乐设施；

（3）保证园内的财产安全和人员安全。

（二）管理与监督

建立健全教职工代表会，保障教职工参与管理和监督，并履行教职工会职责：

（1）听取园长的述职报告，审议本园办园方针、发展规划、教育方案和经费使用等有关建设和的重问题，提出意见与建议；

（2）团结全园教职工监督和支持园长正确使用职权；

（3）关心教职工切身问题，决定有关教职工福利等重要事项；

（4）监督评议园长和其他园领导的工作业绩。

在硬软件两个方面进行调整和，以适应时代的发展和教育的需求。

㈠硬件方面

在有一定经济基础后，不断完善硬件设施，例如：增设齐全的游戏设施（如，蒙台梭利教具）；完善舞蹈、音乐等方面的配置（如，每班配一架钢琴）；建立图书馆，丰富资料库；增加园区的绿化面积；增设儿童接送服务车；完善医疗设备等等。必要时，扩幼儿园规模，增加招生人数，扩服务范围。

㈡软件设施

邀请专家进行讲座，提高教师的专业水平；出资派教师进行深造学习，提高其专业素养；不断吸取国内外先进的教育思想与理念，并结合本园具体情况实施；聘请优秀教师，为我园注入新鲜血液；聘请外教，开展双语教育，开阔幼儿视野；进一步加强同其它幼儿园之间的交流合作，取长补短；进一步加强同城市幼儿园的合作，并邀请城市优秀幼儿教师来我园进行讲座。

建立自己的教研项目，结合本园幼儿出现的问题和其自身的特点，研究适合幼儿健康成长的教育理念和方法，并在实践中检验。

幼儿园是一个特殊的消费市场，幼儿作为特殊的消费者，受年龄限制，选择幼儿园都由家长决定。从某种意义上说，吸引家长是幼儿园取得成功的关键。众多家长在选择幼儿园时，主要考虑幼儿园的硬件软件设施，费用以及交通。

（一）本园较其他农村幼儿园设置了较为先进齐全硬件设施；

（二）本幼儿园具有良好的师资力量和较为先进的教育理念，开办\"妈妈课堂\"加强家园合作；

（三）幼儿园从农村消费水平出发收取合理的费用；

（四）幼儿园选择连接多个村庄的枢纽地带，交通便利。

相信凭借我们的办学的真诚，以及我们的实力和特色一定能够家长们的认同和好评，能够为幼儿的健康成长提供良好的空间。

以上就是我们几个学生对创业的初步设想，可能我们的想法还有些稚嫩、还有些不完善，但在国家鼓励自主创业的政策支持下，我们会踏踏实实地尽自己所能地将这条路走宽走远，为中国的学前教育事业贡献自己的一腔热情！

**项目策划书如何写篇五**

随着it市场的不断繁荣，人们生活水平不段的提高，在满足物质生活的基础上，更注重精神享受，美容已成为一种新时尚，对化妆品的要求越来越高。化妆品行业已经成为经济发展的一个新的增长点。随着网络的发展，尤其是电子商务的发展，网络营销已经成为市场营销的主要方式之一，并且它的地位在不断上升，在不久的将来，它必将成为市场营销的主流。化妆品网站就是化妆品营销与网络的有机结合，就是专门从事化妆品网络营销的一个网站，它是实现现代网络营销的一种有效的方式。本人在设计这个网站的时候把asp结合access数据库结合，并进行了较深的应用，尽量地把数据库的数据完善，以便用户在登陆期间能更加完善地利用到网站的资源。化妆品营销网站的建网流程以及化妆品营销网站的实现及推广等几个方面进行一番研究。探讨化妆品网站在今后的发展问题。

关键字：化妆品b2cskin79 电子商务 美容skin79化妆品网站项目策划书

一、项目简介

（一）网站简介

“skin79化妆品网站”是一种b2c网站,主要为了更好的发展网络营销,让消费者能够清楚的了解该网站的发展状况,以及化妆品主要品牌，树立良好的企业形象。通过网站可以让人们更加了解我们网站的建设的基本内容，让大家充分的了解到浓厚的企业文化。 “skin79化妆品网站公司”以全新的面貌在网络上展现给消费者,虽不是商业性质的网站,但也是向人性化发展,以人为本。任何网民都可以通过电子邮件的形式提供宝贵的意见。

（二）网络营销分析

营销思想：以消费者为中心走品牌路线，多元化，国际化

第三阶 第四阶 段目标： 段目标： 第一阶段扩展企国际 业规模 目标：让更化

多人了解 企业网

我们的网站营销能

站力：信息搜

网络营销前景规 集全面、市 划：达到消费者第二阶段 场定位准、 满意、拉拢客户群目标： 提高 营销方案 扩展企业规模企业业绩制定的好

二、市场的需求分析

（一）需求分析

根据资料显示，一些白天工作非常繁忙的人选择网上购买化妆品，是因为与实体店相比，skin79化妆品网站没有时空的限制，一天24小时随时可以实施购买行为。另外，skin79化妆品网站借助网络强大的搜索功能，在查找方面有着实体店无法比拟的便利。网民选择网上购物的主要原因是节省时间、节约费用、操作方便和寻找稀有商品。传统的实体店有固定的经营场所，一手交钱一手交货，自然在交易安全上没什么可说的。真正想在网上购买的消费者，他们都是比较了解这个产品的质量。而在网上买货的人也就是一般都是对电脑比较熟炼的人，也就是比较年青化的消费群体。就是白领、大学生、高中生和对计算机操作相对比较熟的人。因为这些人工作都比较忙，而且对计算机也比较熟，思想也比较超前，对于在网上购买能接受，而且经常上网购物。

三、技术的可行性分析

（一）操作系统

根据“skin79化妆品”的现有的实际情况，我们选用了window20xx/nt。

（二）网站安全性

我们的网站充分利用各种先进的主机安全技术、身份认证技术、访问控制技术、密码技术、安全管理技术等增加了恶意攻击的难度。

（三）相关程序和数据库

我们开发的网页程序有asp、数据库用的是sql server20xx。

四、网站设计需求

- 3 -

（一） 建立完善的产品信息展示系统

建立一个完善的产品信息展示管理系统，产品的合理分类和产品的整个生命周期要一个统一的产品数据，要建立一个清单，灵活的检索与查询最新的产品数据，提高了企业市场的灵活反映能力和管理水平，大大的增强了竞争能力。

（二）吸引更多的客户

为了吸引更多的客户，我们将提供短期优惠、定期更新信息、了解客户、实行打折、搞促销活动等。

（三）为现有的客户提供更有效的服务

做到“客户第一”，为消费者提供最好的服务。根据消费者的要求做到最好。在第一时间内把消费者的需要的东西在第一时间内送到。

本网站承诺“客户第一”。

（四）建立完善的网上服务系统

在网上，要提供更加好的服务系统，为客户提供一流的服务，使客户感到满意。使网上和网下结合在一起。这样就能更好的为客户提供更加好的网上服务。

五、网站的设计风格

网站栏目设计以产品系列为主，网站色彩以黑色为主，直观清新，给人一种视觉上的舒适感。让客户更好的了解信息，采用的图片清晰度高，占用空间少，下载速度快，同时，根据目标访问群体层次的不同，（如地区性，年龄阶层的差异性）适应每一类消费者的需求。网站改版计划定于每半年进行较大规模的改版，不断补充，更新，调整内容及页面的不断创新。

**项目策划书如何写篇六**

1、双方父母及部分亲友定于xx年xx月xx日星期x在召开家长见面会，商谈两人结婚的事情。

2、定于xx年xx月xx号到xxxx民政局领取结婚证。

1、确定结婚用新房。

2、决定婚礼具体时间时，应充分考虑各种情况，避免可能与婚礼相的情况。

3、预算婚礼费用及来源。

4、落实婚礼费用到位最迟时间。

1、房屋装修（要求在婚礼前三至四个月完成）及家具购置定制（要求在婚礼前两个月完成）：

（1）了解房屋装修、家具购置定制的行情，根据《结婚费用预算》草拟房屋装修的档次和项目及装修方案，草拟要购置定制的家具及档次。

（2）房屋装修、家具购置定制的预算。

（3）确定技术好的装修师傅，征求亲友及装修师傅的意见，确定装修项目和方案；确定要购置定制的家具。

（4）和装修师傅一起预算装修材料并咨询装修师傅辨别材料质量和价格。

（5）根据以上条件确定并采购装修材料。（要求：走各装修材料店，货比三家，力求货真价实）。

（6）根据确定的装修项目和方案装修房屋，如有变化协商确定（要求随时跟踪检查质量）。

（7）房屋装修的\'同时，根据以上条件确定并购置定制家具。

（8）家具到位，房屋卫生全面清扫一次。

2、家用电器的购置（要求在婚礼前一个月完成）。

（1）根据各种情况和《结婚费用预算》确定要购买的家用电器。

（2）货比三家，力求货真价实且与房屋装修和家具等和谐一致。

（3）电器到位并调试好能很好地使用。

3、室内装饰和床上用品、厨卫用品等生活必需品（要求在婚礼前二十天完成）。

（1）根据爱好和《结婚费用预算》，确定装饰及物品档次和内容（要求与室内装修、家具和家电和谐一致）。

（2）定制或采购成品。

（3）装饰和床上用品、厨卫用品等生活必需品到位并布置好。

４、室内所有水电设施、家用电器及其它一切物品检查试用至少一次，有缺陷的及时纠正；再次室内卫生一次。

５、确定婚礼婚宴酒店预定婚宴宴席（要求婚礼前三到五个月预定好，婚礼日期如遇节假日至少提前五个月以上预订）。

（1）在致确定可供选择的几家酒店后，了解其婚宴的情况和宴席菜单、价格；了解婚宴现场的音响效果、婚宴的布置等细节和其他必须清楚的情况。

（2）根据了解到的各酒店情况确定婚宴酒店。

（3）决定宴客名单（要求列一份详细的清单）。

（4）根据《宴客名单》、《结婚费用预算》预定婚宴宴席（宁可少量炸箍，不可空置太多），签订服务协议。

６、确定和预定婚庆公司（要求婚礼前一到三个月预定好，婚礼日期如遇节假日至少提前三个月预定）。

（1）根据《结婚费用预算》，确定婚庆公司的服务项目。

（2）预选婚庆公司。

（3）了解预选的婚庆公司的服务质量。

（4）确定婚庆公司并签订服务协议。

７、婚车及其他车辆的确定（如果是请亲戚朋友忙，要求在与婚庆公司签订服务协议前确定）。

（1）确认参加婚礼的人中需要接送的人数。

（2）确认需要接送的人中上亲人数和其他人数。

（3）根据（２）条确认的人数确定、小车辆数。

（4）落实车辆（车辆型号和牌照号）及司机（司机姓名、单位）并签订服务协议。

8、其他必须提前准备的事项：

（1）新娘、新郎自身的准备：

① 新人婚礼婚纱礼服准备（要求婚礼前一个月准备好）。

② 拍婚纱照（要求婚礼前二个月准备好）。

③ 婚礼前两个月新娘搜集造型化妆信息，找出最适合自己的妆扮；新娘开始保养皮肤。

（2）找好并确定……（要求婚礼前两个月确定联系好）。

（3）确定……（要求婚礼前两个月确定联系好）。

（4）完成喜帖印制（要求春节前准备好）。

（5）与父母、亲友、总管、婚庆公司召开婚庆工作会议，物色、确定婚礼当天婚礼相关工作人员，包括礼车驾驶、伴嫁、收礼金者、招待……；印制婚礼相关工作人员名单、联系方式、职责和娶亲行程路线图（要求婚礼前二个月确定并联系好）。

与父母、亲友、婚庆总管和婚庆公司确认婚庆工作人员，商议婚礼具体工作安排：

（1）、决定婚礼服务人员，具体人员见《婚礼工作人员联系方法》。

（2）、迎亲线路，见《娶亲行程路线图》。

（3）、婚礼前两个月（春节前）电话通知外地亲友、网上发布结婚通知；婚礼前一个月开始发喜贴给亲友、及时馈亲友受邀信息、确认重要亲友。

1、与父母及亲友做一次全面沟通，对以前的工作进行一次全面检查并确认；对遗漏、有缺点的事情赶快补正；商量并落实以后的工作。

2、新房装饰布置，开始搬进新家。

3、寄发喜帖

4、再次馈亲友受邀信息，确认参加婚礼的重要亲友。

5、最后确定宴席席数

（1）最后确定宴客名单、人数。

（2）根据人数与酒店协商最后确定宴席席数。

6、决定婚礼服务人员，具体人员见《婚礼工作人员联系方法》。

7、迎亲线路，见《娶亲行程路线图》。

8、采购婚礼用品：

（1）红包、喜字、彩带、拉花、喷物、……等等。

（2）购买结婚戒指首饰

（3）购买新娘化妆品

（4）最后确定来宾的数量，便于测算各种物品的用量。

（5）购买烟、酒、饮料、槟榔、喜糖、花生、瓜子、茶叶……等等。

（喜烟一般可用三五、芙蓉王等，每桌一包，另外准备x条备用，主要用于新郎散发喜烟、婚宴后感谢相关办事的亲朋好友及备用应急等。）

喜糖可按x两/桌计算，一般准备品种应有xx等，还有必不可少的红喜字糖，喜糖颜色选用xx，配搭其他色彩，忌用黑、白两色，喜糖种类选用xx种为佳。

喜酒选用xx牌白酒和xx牌红酒，每桌各一瓶；饮料选用xx或xx每桌两到三瓶，槟榔选用xx每桌两包。

（6）落实录像带、胶卷

（7）预定鲜花、蛋糕，购买水果

（8）袋喜糖及其他婚礼必需

9、婚礼二周前的准备工作：

（1）确定婚礼场地布置

（2）确认婚礼当天礼服

（3）确定宴客菜色

（4）确认婚庆工作人员到位

（5）与父母、亲友、总管、婚庆公司及所有婚礼工作人员商定婚礼当天仪式流程及娶亲路线。

10、婚礼一周前的准备工作：

（1）与双方亲友、总管确认待办事项是否完成。

（2）调换崭新钞票，准备红包，在家中张贴喜字

（3）新郎提前剪头发

（4）为远道而来的亲友准备客房

（5）其它

11、婚礼三天前的准备工作：

（1）备妥结婚当日所需红包金额，换些新钞票，装好红包，小红包x个，双方父母准备红包。

（2）确认已购足结婚所需的烟、糖、酒、饮料、槟榔、花生、瓜子…等。

（3）准备婚礼要用的……

（4）买鞭炮

（5）与父母、亲友、总管、婚庆公司及所有婚礼工作人员再度确认《婚礼当日工作流程》和内容及娶亲路线，确认待办事项是否完成。

（6）确认婚礼当天双方的结婚婚纱礼服已拿回，确定发型、面妆（有条件可以进行试发型、试妆 ）和化妆场地。

12、婚礼二天前的准备工作

（1）确定化妆及美发时间

（2）把婚戒交给伴娘及伴郎

（3）所有的礼服、首饰、配件、鞋子定位放好，免得情急时找不到。

13、婚礼一天前的准备工作

（1）与父母、亲友、总管、婚庆公司及所有婚礼工作人员再度确认婚礼当日工作流程和内容及娶亲路线，发放《婚礼工作人员联系方式》、《娶亲行程路线图》，确认待办事项是否完成。

（2）根据准备情况就婚礼当天仪式进程与主持人作最后沟通

（3）与伴郎伴娘再次沟通

（4）最后确认忙的亲友

（5）最后确认婚宴、车辆、摄影像、化妆等细节准备情况

（6）确认婚礼当天要发言人的准备情况

（7）抢亲时新娘提问准备

（8）新郎新娘在仪式上或闹洞房可能会遇到的问题

（9）最后确认婚礼当天所有物品准备情况

（10）最后试穿所有礼服

（11）将婚礼当天要穿的所有服装分装口袋

（12）准备两瓶假酒

（13）准备婚礼当天新郎新娘的快餐干粮

（14）最后检查所有物品并交于专人保管：

①新娘的新鞋、结婚证书、戒指、红包、要佩戴的首饰、新娘补妆盒

②糖、烟、酒、茶、饮料

（15）新郎新娘特别准备。

**项目策划书如何写篇七**

一、新集村资源概况

新集村位于河北省迁西县南部，在县城东南10公里处，为新集镇和新集村民委员会驻地。还乡河从村中穿流而过，是一个有灵山、有清水的宝地。悠久的历史文化积淀、独特的地理位置赋予了新集丰富的乡村旅游资源。但是目前新集的资源开发处于萌芽阶段。

1、生物资源

该村生物资源品种多样，植物类资源有板栗、核桃、安梨、桃等果树。植被茂密，绿色怡人，空气清新。适于人们观光休闲。由于生态环境保持良好，村内还有多种野生动物。

2、水体资源

还乡河：还乡河流经新集村，发源于迁西县南部的泉庄村，在村子境内长700米。还乡河是唯一条由东向西流的河，这也是其名字的由来。人工湖：村内有两个人工湖，用于养殖鱼类。现已有一个较大的人工湖用于垂钓、观光。游客在观光的同时还可以体验垂钓。

二、项目前提：

我国是一个拥有古老文化的国家，对于其他国家而言，我国则是一个神秘而富有色彩的文明古国。这么一个富有东方神秘色彩的国家，无形之中蕴涵了许多等待人们发掘的物质、精神文化，这些文化的开发与利用造就了旅游业的发展，因此旅游业蕴涵了巨大的商机。

三、项目简介：

该项目旨在提出新的旅游概念，更好的将可利用资源发展成旅游项目中的新概念，并不断开发新的资源作为新的旅游项目。通过对该旅游项目的推广，使其吸引国内外人们的目光，其中以推广欧美地区为主、国内为辅。最后实现在旅游项目上面的盈利。

四、项目实现：

1、方案提出：

开发旅游项目的前提是拥有可靠的旅游资源，面对旅游业界的强大竞争，有必要推出一些新的旅游概念，及开发出新的旅游项目，由此来应对在旅游业中强大的竞争对手。传统的旅游概念是依靠现有的实景资源进行的一种参观式旅游，这种传统的旅游概念实现起来比较容易，然而也有一定的缺陷，比如：无法吸引人群，只会使人觉得来游玩一次就够了，没什么新鲜感。即使再好的旅游风景区也会因为单调的参观旅游而使人失去兴趣。无法做到旅游在人群中的二次推广。（比如当某人问去过某地旅游的人感觉如何，那人也许会说：某地也不过如此，没什么好玩的。）这样就会浪费一个景点资源在旅游公司中的利用价值。

在已有的`实景旅游资源中加入民俗文化，比如各种民族风情，科学文化等。我们目前已将中医文化融入到旅游业之中，旨在利用中医在世人心中的神秘性，将其推广让世人熟悉和了解中医，并且可以在旅游过程中亲身体验中医的神奇功能。我们主张多元化发展旅游业，暂时利用已有的中医与旅游相结合发展，在今后的发展中，不断创新更多与旅游相结合的项目，使公司的项目不断成熟。

2、项目应用：

当我们将项目应用于实际的同时，可以考虑项目的推广空间，由于中医在西方向来被当成是一门古老而又神秘的科学，利用中医在西方国家中的神秘性与知名度，吸引更多的人。将其与我国丰富的实景旅游资源相结合，必定能为公司带来意想不到的效果。

3、实现前提：

一个项目的产生必定耗费相当多的脑力，而一个项目的实现则更是需要脑力与体力的相结合，拥有一个实力强大项目的前提是拥有一支素质优良、团结合作的队伍。他们在整个项目实现过程中承担了不同的任务。由于项目的实现拥有不同的途径，因此他们也在整个流程中扮演着不同的角色。

4、实现途径：

实现的途径可以采取两种方案：一个是项目单一逐步实现，利用各个部门在项目中所充当的角色，为项目的每一个实现步骤努力工作，从国内，宣传，再到国外，逐步实现，这种做法比较简单，容易组织，也容易分配各步骤各岗位所需要的人员。缺点是无法得到最大的利用空间，不可能每个环节都需要那么多的人员同时进行工作，浪费了人力资源，增加了公司的开销，项目实现的周期较长。为了避免项目开发周期长，人力资源的无端浪费，可以采取多步骤同步实现的方案，比如：在做国外推广的时候，可以先通过网络来宣传我们公司所做的项目以及项目的详细介绍和开展的业务，然后搜集客户信息，通过客户的留言以及反馈来了解客户在这个项目中还更加需要什么。与此同时，国内进行项目的后续开发，以及通过利用网络收集的信息来做更多吸引人的项目增殖业务。这样双管齐下，里应外合，可以达到事半功倍的效果。既减少了项目开发周期，又降低了开发成本。

**项目策划书如何写篇八**

20xx年7月xx日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!

、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

20xx年7月xx日(如因天气原因可推迟日)

点分

a组： 布置广场挂环保画、环保图片。 b组： 发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等) 12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：

1 、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置.

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全.

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：市区共青团

20xx年6月22日

义工在行动，爱心在传递! 策划人：

继承民族优良传统 弘扬英雄奉献精神

河池学院即将迎接教育部教学工作水平评估，各部门为了全面贯彻“以评促建，以评促管，评建结合，重在建设”的原则。加强了对学生思想建设的力度，全面培养学生的团队协作精神。提高自身文化素养，发扬中华民族奉献他人，奉献社会的优良传统。提高团员思想觉悟，河池学院学生联合会将组织团员同学以“继承民族优良传统、弘扬英雄奉献精神”为主题举办一次向英雄纪念碑敬献花篮的扫墓活动。本次活动以清明节扫墓为切入点，融入学校精神文明建设的宗旨，展现当代大学生思想上要求先进，行为上主动积极，学习和弘扬英雄们的精神。让英雄的精神永驻团员心中实现学有所感、学有所悟的目的。

主办单位：共青团河池学院委员会

承办单位：河池学院学生联合会

策划书：河池学院社团联合会

20xx年4月5日

1. 活动前期准备阶段：4月2日——4月3日

4月2日学生会、社团联合会将对活动路线，活动地点及活动应注意问题进行调查、核实、确定。

2. 具体准备阶段：4月2日——4月3日

生活部购买制作小百花的材料，并组织同学制作参加扫墓相关人数的小百花。给同学在扫墓当天用。

为确保团队能整体顺利到达活动地点，由以前去过的成员带领队伍，在队伍最后保证全队都能达活动目的地。

为确保团员的安全，活动结束立即由班长及班上团干将团员带离活动地点，远离湖边危险地带。

为确保活动的顺利进行，团支部将对活动地点周围进行了细致的实地勘察，与活动地点管理人员达成及时取得联系的协议。

3. 后勤准备阶段：4月2日——4月4日

团支部为了本次活动能够顺利进行，制作了两套应急方案：

方案一：全队分为六个小组，每组六至七个同学，分别由六个小组长负责，提醒同学们通讯工具务必要充好电，出现异常情况应立即与小组长取得联系，以便采取相应的应急措施。

方案二：各组小组长到生活委员处领取创可帖、药膏等小医药品，各小组长应照顾好本组队员的人身安全。

4. 活动实施阶段：4月5日

因课程调整，活动时间定于4月5日下午五点半从学校出发。因是双休日前期，考虑到前进路线及活动地点人员较多，情况比较复杂。团支部实行责任落实制度，每个小组长、班、团干部认真负起责任，确保活动的顺利进行。

宜州市人民英雄纪念碑广场

河池学院团委书记黄俏奕老师，

河池学院团委副书记 黄泽老师

河池学院团委 韦振宇老师

河池学院学生联合会全体成员 各系学生代表各20人

河池学院社团联合会全体成员 各社团代表各5人

(一) 按照活动规定到达英雄纪念碑广场，做好扫墓仪式准备工作

(二) 团支部书记宣布扫墓仪式开始，向人民英雄烈士们敬献花篮

(三)奏国歌， 全体同学面向英烈纪念碑默哀一分钟

(四) 学生代表发言

(五) 学生代表 带领大家宣誓。

(六) 全体同学瞻仰人民英雄纪念碑，向人民英雄纪念碑献花

学生会、团干及各组小组长时刻关注同学们的活动状况，一有异常状况发生，立即采取预定措施。

邀请记者团的同学现场照相、记录。

十、 活动经费预算：

购买花圈：200元

入园门票：购买制作小花的材料：100元

**项目策划书如何写篇九**

一、项目建设背景及优势

电子信息产业一直都是我国重点关注与支持的高新技术产业，20xx年，我国规模以上电子信息产业销售收入规模7.8万亿元，同比增长29.5%，其中软件产业收入1.3万亿元，增长31.3%。规模以上电子信息制造业工业增加值增长16.9%，比上年加快11.6个百分点，高出工业平均水平1.2个百分点;实现销售产值63395亿元，同比增长25.5%。

以此同时，我国电子信息产业区域发展出现不同格局。首先，中西部地区电子信息产业发展快于东部地区。20xx年，中部地区规模以上电子信息制造业收入、利润分别增长42.5%和80.4%，分别高出全行业平均水平14和26.7个百分点;西部地区收入、利润分别增长46.6%和55.8%;东部地区收入、利润分别增长27.3%和51.8%，扭转上年下滑(-2.3%、-5.4%)态势。从投资看，中部地区完成1645亿元，同比增长49.5%，高于上年2.9个百分点;西部地区完成643亿元，同比增长14.6%，低于上年57.7个百分点;东部地区完成3705亿元，同比增长49.1%，高于上年47.7个百分点。其次，产业向中西部地区转移加快：一是沿海地区的周边省份增长加快，安徽、江西、河南、湖南、广西等地区销售产值增速均超过35%。二是随着西部大开发战略推进和川渝综合改革试验区实施，四川、重庆加大招商引资和电子信息产业发展力度，销售产值分别增长49.6%、74.4%。

湖南地处中国的中部地区，其电子信息产业发展迅速，而项目所在地的长沙经济技术开发区更是被政府批准的国家级经济技术开发区。北京－香港、上海－昆明高速公路成十字交叉坐落于此，机场高速、107国道、319国道立交互通，东至黄花国际机场，南接长沙、湘潭、株洲城市群，区域优势得天独厚，加上多年来，区内不断加大基础设施投入，形成了“供水好、排水畅、电力稳、道路通、供气足、信息灵、收视佳、环境美、服务优”的良好发展环境，各个方面均能满足经济高速发展的需要。

二、项目建设内容与规模

项目由投资方自主设计建设。我们已规划了项目建设用地500亩，建设内容一般包括：晶元生产区、显示器件区、消费电子产品区、电子元器件区、信息化设备区、专用仪器仪表区、其他硬件产品区。项目全部建成后，将实现年销售收入30亿。

三、项目建设总投资及筹措方案

本项目预计总投资为15亿元，其中固定投资为13.5亿元，流动资金占用1.5亿元，主要由企业自筹。

四、项目建设前期工作

已完成项目可行性分析，并规划了项目用地。

五、招商方式及邀商对象

拟采取独资方式引进世界或国内知名显示器、消费电子产品、电子元器件、信息化设备、专用仪器仪表以及其他硬件产品生产商投资设厂。

六、投资回报方式

自主经营、自负盈亏。

七、投资效益分析

项目建设期为2年，项目达产年可实现年收入30亿，项目利润可达到4.5亿元/年，投资利润率30%，投资回收期（包括建设期）为6.2年。

八、联系方式

单位：国家级长沙经济技术开发区管委会招商合作局投资促进处 联系人：王顼

联系电话：86-731-840111xx

传真：86-731-840200xx

email: wx06xx@

**项目策划书如何写篇十**

说明编写详细设计方案的主要目的。

详细设计的主要任务是对概要设计方案做完善和细化。说明书编制的目的是说明一个软件系统各个层次中的每个程序（每个模块或子程序）和数据库系统的设计考虑，为程序员编码提供依据。 如果一个软件系统比较简单，层次很少，本文件可以不单独编写，和概要说明书中不重复部分合并编写。

待开发软件的名称，在当前社会上发展的背景。

对所要开发软件的概要描述，包括主要的业务需求、输入、输出、主要功能、性能等，尤其需要描述系统性能要求。

详细描述系统所受的内部和外部条件的约束和限制说明。包括业务和技术方面的条件与限制以及资金、进度、管理等方面的限制。

本方案系统的设计是基于项目的实际需求，充分利用现代化高科技技术，应用计算机网络的多媒体监控技术，将多媒体监控的控制、管理及监控视频图像的处理全部纳入计算机网统一管理。多媒体监控系统采用硬盘记录监控图像，可方便快捷地实现内部计算机信息网远程画面监视和回放。

在进行（ ... ）监控系统设计的时候，依照（ ... ）对该系统的基本需求，本着架构合理、安全可靠、产品主流、低成本、低维护量的出发点，并依此为（ ）提供先进、安全、可靠、高效的系统解决方案。 本项目力求做到系统结构配置先进性、实用性强，且经济实惠，性价比高。

1、架构合理

就是要采用先进合理的技术来架构系统，使整个系统安全平稳的

运行，并具备未来良好的扩展条件。

2、稳定性和安全性：

这是（ ... ）最关心的问题，只有稳定运行的系统，才能确保贵（... ）监控系统平稳运行。系统的技术先进性是系统高性的保证和基础，同时可有效地提高使用人员和系统维护人员的效率。良好的可扩展性则是为了用户以后的发展考虑。随着贵（ ... ）安防系统应用时间的增长，未来对安防系统的要求会不断提高。可扩展性时保证当用户有更多的需求时，引入的新设备可以顺利地与本次配备的设备共同工作，进一步扩展与提高系统的性能。

3、产品主流：

系统是否采用当今主流产品，关系到系统的整体质量和未来能否得到良好技术支持以以保证系统将来安全、平稳的发展。

在设备选型时，我们将主要依据贵（ ... ）的具体需求，同时考虑产品厂家的技术先进性，原厂商的技术支持力量和产品制造企业的发展前景，原厂商的产品技术资料的完整性。所有这些是保证用户得到良好售后技术支持的条件，也是保障用户投资的基本条件。

4、低成本低维护量：

力争有良好的性价比，低成本低维护是我公司为客户选择系统和产品的重要原则。所采用的产品应是简单，易操作，易维护，高可靠度的。系统的易操作和易维护性是保证非专业人员使用好系统的关键条件。高可靠度是保障系统运行的基本要求，也是易维护性的保障。

我公司将本着上述设计原则，来进行（ ... ）监控系统的设计。

一、产品质量承诺书

本公司秉持以“优质的产品，合理的价格，周到的服务”的原则和宗旨，向用户庄严承诺：

（一）本公司保证出厂的产品严格按国家有关标准执行，不合格的产品决不出厂。

（二）本公司产品质量保证期为一年。保修期内，用户对产品质量有异议的，本公司在24小时之内作出处理意见，并负责缺陷产品免费召回、更换或按订货价退款；保修期外，用户对产品质量有异议的，本公司在48小时之内作出处理意见，并负责缺陷产品有偿更换。

（三）本公司产品质量由中国人民财产保险公司承保。

二、售后服务承诺

投标售后服务承诺书

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_(以下简称我方)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目招标中，如果我方有幸中标，非常感谢评委及建设单位的信任，在该项目建设和施工过程中，我们除响应招标文件中所有的条款及履约合同内容外，并对工程售后服务做出如下承诺：

1、投标产品均属于国家规定“三包”范围的，并保证产品质量保证期不低于“三包”规定；质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行；

2、投标产品有专业售后服务机构，并将在投标文件中予以明确说明,并附制造商售后服务承诺；

3、工程竣工后，我方将负责壹年的工程质量无偿保修，以优质的服务，实现我们忠实的承诺；真正做到以一流的施工，创一流的质量的服务宗旨；

4、我方保证在工程竣工，经相关部门认证合格后2个工作日内，对招标方提供上门“集中式”培训服务，确保使用人在操作前充分了解产品性能，使用规范；消灭事故隐患，提高工作效率；

5、电话咨询：在质量保质期内提供技术援助电话，解答招标方在使用中遇到的问题，及时为招标方提出解决问题的建议；

6、现场响应：

6.1我方在接到报修通知后，电话咨询不能解决的，我方承诺在24小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；

6.2无法在24小时内解决的，将在24小时内提供备用产品，使招标方能够正常使用。若故障在24小时内未得到解决的，招标方有权自行处理故障，发生费用在质量保修金中扣除；

6.3发生紧急抢修事故的，我方在接到通知后，确保做到立即到达事故现场；

6.4对于涉及安全的质量问题，按照《建筑工程质量管理条例》的规定，做到立即报告，及时采取防范措施。

7、质保期外服务承诺：质量保证期过后，我方同样提供免费电话咨询服务，并承诺提供产品上门维护服务；

8、如招标方有产品升级、更新、换代、维修等需求时，我方承诺以优惠价格提供售后服务。

以上是我方对该工程的售后服务承诺，若我方达不到甲方要求及我方承诺标准，在售后服务中给招标方造成巨额损失，我方甘愿受法律法规处罚；承担由此造成的责任，并赔偿由此造成的一切经济损失。

**项目策划书如何写篇十一**

1、公司简介

主要内容包括公司成立的时间、注册资本金、公司宗旨与战略、主要产品等，这方面的介绍是有必要的，它可以使人们了解你公司的历史和团队。

2、公司现状在此将您公司的资本结构、净资产、总资产、年报或者其他有助于投资者认识你的公司的有关参考资料附上。如果是私营公司还应将前几年经过审计的财务报告以附件形式提供。如果经过审计请注明审计会计师事务所，如果未经审计也请注明。

3、股东实力股东的背景也会对投资者产生重要的影响。如果股东中有大的企业，或者公司本身就属于大型集团，那么对融资会产生很多好处。如果大股东能提供某种担保则更好。

4、历史业绩对于开发企业而言，以前做过什么项目，经营业绩如何，都是要特别说明的地方，如果一个企业的开发经验丰富，那么对于其执行能力就会得到承认。

5、资信程度把银行提供的资信证明，工商、税务等部门评定的各种奖励，或者其他取得的荣誉，都可以写进去，而且要把相关资料作为附件列入。最好有证明的人员。

6、董事会决议对于需要融资的项目，必须经过公司决策层的同意。这样才更加强了融资的可信程度，而不是戏言。

1、项目的基本情况位置、占地面积、建筑面积、物业类型、工程进度等，都是房地产开发的基本情况，需要在报告中指出。

2、项目来历项目来历是指项目的来龙去脉，项目的上家是谁，怎么得到的项目，是否有遗留问题，是如何解决的等情况。

3、证件状况文件项目是否有土地证、用地规划许可证、项目规划许可证、开工证和销售许可证等五证的情况。需要复印件。

4、资金投入自有资金的数额、投入的比例、其他资金来源及所占比例、建筑商垫资情况、预计收到预售款等情况等，方便了解项目的资金状况。

5、市场定位指项目的市场定位，包括项目的物业类型、档次、项目的目标客户群等

6、建造的过程和保证项目的建筑安装过程，如何得到保障可以如期完工。而不会耽误工期，不会导致项目无法按期交付使用。

1、地方宏观经济分析

房地产是一个区域性的市场，受到地方经济的影响比较大。而表征一个地区的经济发展的指标等数据和经济发展的定性说明等需在本部分体现。

2、房地产市场的分析

房地产市场的分析比较复杂，而且说明起来可繁可简。简单说需要定性分析本地区房地产市场的发展，平均价格，各种类型房地产的目标客户群等。复杂些说明则需要在时间数轴上表征价格的走势波动，但是，因为很多地区没有进行常规的价格跟踪，所以，严格数据的分析很难完成，但是可以通过典型项目的分析来代替。

3、竞争对手和可比较案例

分析现有的几个类似项目的规划、价格、销售进度、目标客户群等，同时，也需要罗列一些未来可能进入市场竞争的对手项目情况，以及未来的市场供应量等情况。

4、未来市场预测及影响因素未来的市场预测很难预料，但是可以通过市场的周期的方法和重点因素分析法等分析方法做出预测。

1、人员构成公司主要团队的组成人员的名单，工作的经历和特点。

**项目策划书如何写篇十二**

项目名称：

申 请 人：

联系地址：

联系电话:

电子邮件:

提交日期：

摘 要

请简要叙述以下内容：

1. 项目基本情况(项目名称、启动时间、主要产品/服务、目前进展。)

2. 主要管理者(姓名、性别、学历、毕业院校、毕业时间，主要经历。)

3. 研究与开发(已有的技术成果及技术水平，研发队伍技术水平、竞争力及对外合作情况，已经投入的经费及今后投入计划)

4. 行业及市场(行业历史与前景，市场规模及发展趋势，行业竞争对手及本项目竞争优势。)

5. 营销策略(在价格、促销、建立销售网络等各方面拟采取的措施。)

6.产品生产(生产方式，生产工艺，质量控制)

7. 财务计划(资金需求量、使用计划，拟出让股份，未来三年的财务预测和投资者回报。)

项目名称：

启动时间：

准备注册资本：

项目进展：(说明自项目启动以来至目前的进展情况)

主要股东：(列表说明目前股东的名称、出资额、出资形式、单位和联系电话。)

组织机构：(用图来表示)

主要业务：(准备经营的主要业务。)

盈利模式：(详细说明本项目的商业盈利模式。)

未来3年的发展战略和经营目标：(行业地位、销售收入、市场占有率、产品品牌等。)

2.1 成立公司的董事会：(董事成员，姓名，职务，工作单位和联系电话)

2.2 高管层简介：董事长、总经理、主要技术负责人、主要营销负责人、主要财务负责人(姓名，性别，年龄，学历，专业，职称，毕业院校，联系电话，主要经历和业绩，主要说明在本行业内的管理经验和成功案例。)

2.3激励和约束机制：(公司对管理层及关键人员将采取怎样的激励机制和奖励措施。)

4.1 项目的技术可行性和成熟性分析

4.1.2项目的技术创新性论述

(1)基本原理及关键技术内容

(2)技术创新点

4.1.2项目成熟性和可靠性分析

4.2项目的研发成果及主要技术竞争对手：(产品是否经国际、国内各级行业权威部门和机构鉴定;国内外情况，项目在技术与产品开发方面的国内外竞争对手，项目为提高竞争力所采取的措施。)

4.3 后续研发计划：(请说明为保证产品性能、产品升级换代和保持技术先进水平，项目的研发重点、正在或未来3年内拟研发的新产品。)

4.4 研发投入：(截止到现在项目在技术开发方面的资金总投入，计划再投入的多少开发资金，列表说明每年购置开发设备、员工费用以及与开发有关的其它费用。)

4.5 技术资源和合作：(项目现有技术资源以及技术储备情况，是否寻求技术开发依托和合作，如大专院校、科研院所等，若有请说明合作方式。)

4.6 技术保密和激励措施：(请说明项目采取那些技术保密措施，怎样的激励机制，以确保项目技术文件的安全性和关键技术人员和技术队伍的稳定性。)

5.1 行业状况：(发展历史及现状，哪些变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策导向和限制等。)

5.2 市场前景与预测：(全行业销售发展预测并注明资料来源或依据。)

5.3 目标市场：(请对产品/服务所面向的主要用户种类进行详细说明。)

5.4 主要竞争对手：(说明行业内主要竞争对手的情况，主要描述在主要销售市场中的竞争对手，他们所占市场份额，竞争优势和竞争劣势)

5.5 市场壁垒：(请说明市场销售有无行业管制，公司产品进入市场的难度及对策)

5.6 swot分析：(产品/服务与竞争者相比的优势与劣势，面临的机会与威胁)

5.7 销售预测：(预测公司未来3年的销售收入和市场份额)

6.1 价格策略： (销售成本的构成, 销售价格制订依据和折扣政策)

6.2 行销策略：( 请说明在建立销售网络、销售渠道、广告促销、设立代理商、分销商和售后服务方面的策略与实施办法)

6.3激励机制：(说明建立一支素质良好的销售队伍的策略与办法, 对销售人员采取什么样的激励和约束机制)

7.1产品生产(产品的生产方式是自己生产还是委托加工，生产规模，生产场地，工艺流程，生产设备，质量管理，原材料采购及库存管理等)

7.2 生产人员配备及管理

9.1 股权中小企业融资数量和权益：(希望创业基金参股本项目的数量，其他资金来源和额度，以及各投资参与者在公司中所占权益)

9.2 资金用途和使用计划：(请列表说明中小企业融资后项目实施计划，包括资金投入进度，效果和起止时间等。)

9.3 投资回报：(说明中小企业融资后未来3 -5 年平均年投资回报率及有关依据。)

9.4 财务预测：(请提供中小企业融资后未来3 年项目预测的资产负债表、损益表、现金流量表，并说明财务预测数据编制的依据。)

11.1 主要风险：(请详细说明本项目实施过程中可能遇到的政策风险、研发风险、经营管理风险、市场风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对项目关键人员依赖的风险等。)

11.2 风险对策：(以上风险如存在，请说明控制和防范对策。)

**项目策划书如何写篇十三**

一、 合作方概况：

甲方赞助公司名称： xxx xx 联系人：xxx 职务： xxx 联系方式:xxxxxxx 地址：xxxxxxxxxx

乙方承办单位：山东财政学院东方学院 联系部门：会计学系外联部 联系人:xxx 联系电话：xxxxxxxxxx 地址:xxxxxxx

二、东方学院概况：

东方学院是一所三本院校，在校生有5000多人，其特色就是消费能力强，周末外出游玩消费人群众多,消费潜力大。而将在4月份举行的运动会是东方学院最大的盛事之一。届时，不只是本校人员，还有众多外校人员来学校观看运动会，人流量大，宣传效果可以达到最大话的效果。运动会之后的t台秀，更是能把宣传效果推到新的高潮。实现学校与商家的双赢，扩大商家在学院中的知名度。

三、合作方的相应责任与义务：

（一）甲方方职责：

1、向乙方提供提宣传所需要的物品，例如传单，海报，横幅等。

2、向乙方提供应给予的资金或物品。

3、向乙方说明所以宣传的活动或产品的内容和形式。以便乙方能够清晰准确的为甲方宣传。

4、如果甲方进入学校进行现场宣传，现场推广期间，严格遵守乙方的学校规章制度，不得在校内随意走动，不得扰乱师生们正常的学习和生活。

（二）乙方职责

1、制作张贴宣传海报或展板或横幅或者派发宣传单张。乙方在制作海报或展板之前，应事先将内容告知甲方，得到甲方同意后方能张贴公布。

2、提供宣传场所位置，以便于甲方可以进行现场宣传活动。如学生饭堂门口、宿舍楼门口等等。

3、与校有关部门沟通，确保甲方所赞助的物品和资金达到最大的利用效果。

4、拍摄展板或横幅等宣传效果的图片，给甲方观看宣传效果。

5、乙方在宣传结束后，为甲方讲解宣传过程和结果。

四、合作的意义：

既为学院提供了所需要的资金的支持，也在学生中树立了知名度和良好的企业形象，使学生消费时，确立了贵公司的第一消费对象和消费目标，达到了学校和企业的双赢效果。

五、 本意向书一式两份，甲乙双方各执一份。

六、 本意向书自签订之日起生效。

甲方代表签字： 乙方代表签字：

年 月 日 年 月 日

山东财政学院东方学院会计学系

二0一一年三月23日

**项目策划书如何写篇十四**

泰山影视中心项目

泰安市岱岳区道朗镇二起楼村、龙门湖旅游区

项目建设地址位于雄伟的泰山脚下，距泰山桃花源景区不足8公里，距登山西路仅10公里。二起楼村是群山之中的原始村落，村内有一个古石楼，是一座全部用干石砌成的二层石头小楼，经跨了400多年的历史的考验，仍完好无损。龙门湖修建于1960年， 库容量780万立方，水面面积1.1 平方公里，流域面积46.5平方公里。这里水质清澈，鱼虾成群，水库四周树木茂盛，郁郁葱葱，充满诗情画意，让人心旷神怡。

项目建设地址东距泰安市区15公里，距岱岳新城区10公里，西距肥城市15公里，京台高速公路和京沪高速铁路紧邻道朗镇纵穿而过，泰肥公路、泰肥一级公路横穿全镇。距高铁车站仅8公里，京台高速公路出口6公里，距济南国际机场80公里。

泰山影视中心将以中华上下五千年历史发展为主线，选择中国历史上最具影响的文化、人物、事件和最有影响力的八大王朝，分别建设上古影视城和王朝影视城，同时泰山影

视中心将建设中华传统民居影视城、泰山石敢当影视城和泰山动漫园三大辅助区。

（一）上古影视城

1、盘古开天影视城

盘古开天影视城建设盘古庙，包括前殿盘古殿、中殿接引殿、后殿三教殿。

2、女娲造物影视城

女娲造物影视城建设娲皇庙、补天台、女娲雕塑、女娲功德墙、祭祀广场以及女娲观风雨、定方位的“天表”等景观。

3、大汶口文化影视城

大汶口文化影视城将再现四千多年前我们祖先的居住状况、农业生产，渔猎采集、生产工具和制陶工艺和齐鲁会诸侯的宫城旧城——文姜城遗址。

4、黄帝古城影视城

黄帝古城影视城建设平粮台古城和黄帝庙（轩辕庙），平粮台古城将再现黄帝古城的壮观景象，展现黄帝时期的标志文明——青铜制品和中国最古老的文字骨刻文字。

5、尧舜禹影视城

尧舜禹影视城建设三圣王庙、尧舜禹雕像、功德坊、祭祀广场、尧居、舜园、禹祠等景观场景。

（二）王朝影视城

1、秦城（皇陵）

秦城建设的重点在秦皇陵，因秦皇陵面积巨大，秦城建设可建设比例略小的秦皇陵，真实再现这座神秘莫测的皇家

陵园以及兵马俑等壮观场景。

2、汉城（宫城）

汉城建设将艺术地再现汉长乐宫鸿台、临华殿、温室殿以及太液池、酒池、淋池、观楼台等楼阁辉映，水波碧翠，巨殿晚照，钟鼓交鸣的大汉帝国宫城的壮观景观。

3、隋城（运河）

隋城建设的重点在运河文化，重点建设古运河繁华街市、古水运码头、赵州桥等景观。

4、唐城（塔寺）

唐城建设的重点突出唐佛教文化，在影城建设上再现唐朝首都长安著名佛寺慈恩寺和著名佛塔大雁塔、小雁塔。

5、宋城（市井）

宋城建设的重点在宋朝市井文化，依据《清明上河图》画卷，再现了宋代都市汴京的繁华市井。同时，宋城建设包括泰安神州古城建设，着重点突出“神文化”， 按照宋朝时期泰安古城式样，建设一神府、四条街、十九庙。

6、元城（大都）

元城建设的重点在蒙古游牧文化，建设成吉思汗行宫、成吉思汗陵、蒙古包以及太液池、万岁山、妙应寺白塔等景观，再现当年成吉思汗金戈铁马，气吞万里如虎的磅礴壮观场景。

7、明城（宫殿）

明城建设的重点在宫殿文化，建设紫禁城太和殿、乾清宫、天坛、等具有代表性的宫殿建筑。

8、清城（园林）

清城建设的重点在园林艺术，建设清代大型皇家宫苑圆明园，再现当年圆明园蓬岛瑶台、涵虚郎鉴、观澜堂、别有洞天、涵秋馆、天心水面、凤麟洲等遗址景象。

（三）辅助区

1、中华传统民居影视城

中华传统民居影视城建设吊脚楼、客家围屋、哈尼蘑菇房、苏州民居、川西碉楼、蒙古包、西北窑洞、北京四合院、徽派民居、泰山古村落等十大独具特色的特色园区，集中展现中华各民族的居住文化，从历史、民族和现实多个角度展现了中国博大精深的民居建筑文化。

同时以二起楼村现有古村落和周边影视资源为依托，建设泰山古村落园区，设计有：泰山古村落区、古战场遗存区、抗日战争遗存区、神话传说遗址区、观光农业生态游区。

2、泰山石敢当影视城

泰山石敢当影视城，建设泰山石敢当宗庙——将军庙（石敢当在民间被尊称为“石将军”） 设立供奉泰山石敢当标准肖像雕塑，收集有关泰山石敢当的文字、图片、肖像、刻石、绘画、影视作品、纪念品等资料。

3、泰山影视动漫园

泰山影视动漫园是影视基地的动漫创作、生产基地，动漫园建成后将每年定时开办“泰山国际动漫节”，使其成为国际品牌。动漫园的主题形象为少年泰山石敢当的动漫设计形象。

另外，还可以建设水幕电影、3d电影院。利用影视基地优势，可以让游客扮演电影电视中的角色，实现互动。

项目分三期建设：一期起步区投资1000万元，主要修复二起楼村原有设施，即可形成一个相对独立的集影视拍摄、农家旅游、商务度假于一体的旅游景区；二期建设上古影视城和王朝影视城，同时建设中华传统民居影视城、泰山石敢当影视城和泰山动漫园三大辅助区；三期建设与主景区配套服务的酒店、别墅及住宅等项目。

联系地址：山东省泰安市岱岳区经济合作局（招商局） 泰安市岱岳区政务服务中心五楼。

**项目策划书如何写篇十五**

甲方：

乙方：

兹有乙方承包甲方 项目，根据国家合同法规，按照平等、自愿、协商一致的原则，双方签定项目承包合同如下：

一、劳务承包项目：

二、承包期限：12年

三、承包费用：以每3年为一期。第一期租金每年2.5万元，第二期租金每年3万元，第三期租金每年3.5万元，第四期租金每年4万元。

四、承包费支付方式：由乙方按年现金支付。

五、甲方提供条件：甲方向乙方提供必要的场所和工作环境。

六、乙方项目投入：外围装修预计投入5万元；包厢装修预计5万元；家具餐具预计6万元；设备3万元；凉棚5万元。

七、承包期内乙方的职责、任务和要求：

（一）、乙方及其所聘人员必须自觉遵守和服从国家、地方政府的法律法规和甲方各项规章制度，爱护甲方的公共财物和设施及环境。

（二）、在承包期内，对所需人员的聘用、教育管理制度和对聘用人员的报酬待遇，由乙方自主负责决定。在承包期内乙方及所聘人员所发生的劳务纠纷、工伤、病残和安全事故及处理全部由乙方自行负责。

（三）、乙方须将所聘人员名单、住址、身份证件号码及复印件报送甲方备案。

八、合同的变更、解除或终止：

本合同已经双方认真研究，慎重考虑而达成一致，均必须共同遵守，需要变更、解除或终止，必须经双方协商并一致同意，未经双方协商并一致同意不得变更、解除或终止。

九、违约责任：

（一）、乙方无故不按时向甲方支付承包费用，按当年承包费的20%向甲方支付滞纳金。

（二）、如乙方未按职责、任务和要求履行职责，完成任务，甲方有权要求乙方从新整改。

（三）、乙方及其所聘人员对甲方公共财物、设施、设备和环境造成损失的，由乙方照价赔偿。

（四）、甲、乙双方任何一方不履行本合同义务或单方面变更、解除或终止的，各自向对方按合同期内承包费总额的20%支付赔偿金。

十、未尽事宜：其它未尽事宜由双方共同协商，签定补充条款作为本合同附件，具有同等效力。

甲方负责人签字 ： 乙方负责人签字（印鉴）：

（公章） 住址：

身份证件号码：

年 月 日年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找