# 2024年新媒体编辑工作总结及反思(七篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-07-28

*总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小...*

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**新媒体编辑工作总结及反思篇一**

面试新媒体编辑的

自我介绍

应要与岗位相匹配，面试官才会觉得你是这个岗位的不二人选。下面本站小编为你带来新媒体编辑自我介绍的内容，希望你们喜欢。

各位尊敬的考官，大家早上好!很荣幸能在这里 面试 ，让我有向各位考官的学习机会，我很高兴!

我，吴xx，女，今年24岁，是嘉应学院中文系汉语言文学(师范)专业的应届毕业生，为人诚实守信、安静祥和，平时最爱看看书上上网听听音乐，我的同学都说我是最适合读中文的人。上大学时偏爱现当代文学，最爱看潘军的作品，特别是他的《手势与独白》三部曲;而张爱玲、张小娴、安妮宝贝等也是我偏爱的一些作家，她们的文集前前后后我倒也看得差不多了。因为专业关系与个性的偏好，另外一些现当代的名家我也是很关注的，像贾平凹、林语堂、格非、阿来、马原、王蒙、张洁等，具有良好的文学素养。

此外，我还对计算机和英语学习有着浓厚的兴趣，经过努力，熟练掌握了adobe photoshop cs和coreldrew设计软件及office办公软件等的使用，并通过了大学英语四级。能熟练查阅英文工具书和熟练使用计算机以及应用网络资源。我还积极主动参加学校各种活动和社会实践，不放过任何一个能锻炼自己的机会。

总的来说，我自认为我是完全符合贵公司招聘网络编辑的要求——“有良好的书写、表达，以及文章的鉴赏能力”。可能，目前我没有多少的工作经验，但是我年轻，学习能力强，也愿意刻苦学习，我完全相信自己能胜任这一份工作!

获知贵公司正为积极谋求发展招贤纳才。我真诚的渴望能加入贵公司，为贵公司的发展壮大贡献我的才能和智慧。

我是一个土生土长的女孩，从小的家庭教育和自身修养，形成了我的性格，细致，沉稳，坚定。安静与活泼并存，幽默与干练同在。

对于理想，我一直抱有同个态度，要做，就要做到最好。为了完成这个目标，便会尽最大的努力去做。

上课期间，我们主修了新闻概论，新闻采访，新闻写作，新闻摄影摄像等一系列相关课程。我也利用课余时间阅读了大量书籍，观赏了很多有价值的电视专题。这些为以后的工作学习打下了基础。

一直对文学有着特殊的感情，进入本专业也与之有一定关联。经过长时间的实践和积累，现在已经可以熟练地运用文字，形成了自己的写作风格。自小便有文章陆续发表。

创新精神时有体现。接受并融入新事物的能力较强。与人交流沟通以诚想待。

各位面试官:

您们好!

我是\*\*学校新闻学专业的毕业生，一直以来，我对新闻工作很感兴趣，喜欢看报纸、杂志和电视新闻，因此我选择了这一专业，大学的四年，给我奠定了扎实的专业理论基础，务实的工作作风还有良好的为人处世能力。

我注重专业知识的学习，学习成绩优秀，掌握了基本的新闻理论基础知识。在大学里，我参与了学校新闻小组，担任学校的校园记者，在学校里努力将自己所学的知识运用于实践，在校刊发表了很多新闻作品和摄影作品。同时我积极参与校外实践活动，运用寒暑假时间到报社实习，增加自己的实践工作知识和经验，在校外的媒体也发表了一些作品。几年的专业理论学习和工作实践，使我掌握了较好的文字功底，锻炼了自己敏锐的观察力，优秀的口头表达能力和关注追踪社会热点的能力，也培养了自己不怕困难，勇于挑战，吃苦耐劳的性格。同时，我也学会了基本新闻摄影及新闻剪辑技术。

四年学校的学习生活养成我自信的性格和踏实严谨的工作作风。然而，所学知识是有限的，我真诚希望贵公司能够给我一个机会。我将在今后工作中虚心学习，不断钻研，积累工作经验，提高工作能力。

我是一个土生土长的女孩，从小的家庭教育和自身修养，形成了我的性格，细致，沉稳，坚定。安静与活泼并存，幽默与干练同在。

对于理想，我一直抱有同个态度，要做，就要做到最好。为了完成这个目标，便会尽最大的努力去做。

上课期间，我们主修了新闻概论，新闻采访，新闻写作，新闻摄影摄像等一系列相关课程。我也利用课余时间阅读了大量书籍，观赏了很多有价值的电视专题。这些为以后的工作学习打下了基础。

一直对文学有着特殊的感情，进入本专业也与之有一定关联。经过长时间的实践和积累，现在已经可以熟练地运用文字，形成了自己的写作风格。自小便有文章陆续发表。

创新精神时有体现。接受并融入新事物的能力较强。与人交流沟通以诚想待。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**新媒体编辑工作总结及反思篇二**

20xx年，我继续在新闻宣传中心社会新闻部单任责任编辑一职，我继续承担着社会新闻部新闻策划、新闻采访等工作职责。与以往不同的是，x年我开始接手教育报道部选题策划、新闻安排以及承担部分采访工作。下面我就两个部门的工作分别进行总结。

1、亮点：说实话，x年本人在新闻方面可以说是毫无建树，除了完成日常的新闻拍摄工作，基本没有可以拿得出手的作品。

虽然每月也有部分稿件被评为好新闻，但离评选市政府优秀新闻奖尚有一段距离，所以x年亮点不在我的新闻本职工作上。要说x年本人工作的亮点主要集中在技术保障方面。xx年在我的努力下，基本完成了稿件服务器的建立。x年，新闻部采购了网络存储器，当时将稿件库也同时转移到了网络存储器上，但随着一段时间的运行，发现一段网络存储空间满了更换硬盘后，稿件也会同时被转移走。

通过近一年的运行，目前稿件系统稳定可靠，没有出现任何无法读取等故障。与此同时，xx年，我继续完善了视频备份系统，目前可以做到备份视频随时调取，并且跨度时间长，当月视频备份与去年、前年视频调取不冲突。xx年，在我的`努力下，社会新闻部办公电脑上升一个台阶，目前办公电脑已基本符合日常办公需要，不会再出现因电脑频繁死机无法按时完成写稿任务等情况。

2、不足（努力方向）：

xx年新闻制作方面亮点不多，这不得不说是一个遗憾，作为新闻部的一名责任编辑，特别是在承担分管评奖工作的情况下，本人没有拿得出手的作品，实属不应该。

20xx年，我会努力进行新闻采编工作，争取能拿出类似xx小学走基层这样的作品出来，参加政府新闻奖评选工作。当然20xx年我也会继续为新闻策划出一份力，指导好同事们采写稿，争取多拿出几篇优秀作品，参加新一轮新闻评选工作。除了新闻采编方面的遗憾，另一块比较遗憾的就是新媒体创新方面。

20xx年初，中心领导就交代给我研究新媒体平台开发利用的任务，虽然经过几个月的摸索研究，搞出了一些小活动吸引了一些粉丝，但至今任然无法解决微信实名认证注册等问题，影响了整个中心新媒体建设工作进程。下一步我会继续努力，找到一条适合我们实际情况的新媒体建设发展之路。

1、亮点：

20xx年我参与到了教育报道的日常管理工作中去，同时还负责xx中专条线维护。

教育报道部门和社会新闻还是有许多的不同，报道的都是比较专业的行业新闻，我从最初的不懂到后来的有点懂，一直在不断学习着。虽然在专业领域我与这里的绝大多数记者还有着一定差距，但我还是提供一些拍摄技巧以及思路提供给这里的每一位同事，努力让教育专业新闻更具有可看性可读性。年中6、7、8月份，我与教育报道的同事们共同策划了一系列教育调查类报道，这类报道对于教育报道的同事们可以说是接触比较少，于是我在拍摄前期给予了一些参考意见，尽量让调查类报道接地气，有内容有深度。

除了新闻选题策划以及全程参与监督一些新闻采访任务以外，我还参与了众多教育报道品牌活动建设，有锡师附小校庆、新区实验小学校庆、市北高中校庆、中高招直播、中招咨询会等等。在活动开展过程中，我能很好的与其他几名负责同志相互补位，最后基本圆满的完成了领导交给我的任务。x月底、x初，我还基本独立完成了记者节广场宣传协调联系工作，配合好领导最终出色圆满的做好了记者节教育台新媒体的宣传工作。

2、不足（努力方向）：

20xx年，我对于教育报道专业领域知识学习速度还不够快，一些教育领域专业说法还不能完全掌握。

20xx年我将继续努力学习教育专业领域知识，让自己尽快跟上大家的步伐。

**新媒体编辑工作总结及反思篇三**

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号；来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐；物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词＂舍不得、离不开、放不下＂，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20\_\_人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不开

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作（国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动），承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括＂军训流水账＂、＂一句话证明你军训过＂＂母校54周年，我想说＂、＂携手为艾益起来＂＂我们的129＂、＂铭记历史，珍视和平＂、＂有梦不隐藏，小团来收藏＂＂团徽遇上红领巾＂等微博话题活动，其中＂母校54周年，我想说＂一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题＂挑战杯＂、＂创意论坛＂的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧！

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心；通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

**新媒体编辑工作总结及反思篇四**

首先，不管是当校报编辑部担任文字编辑还是文字副主编，我都为能够身在校报编辑部感到欢喜与荣誉，因为在这里我们都留下了很多温暖的感动和珍贵的记忆！

我为自己在编辑部感到庆幸。庆幸能够结识到口才和文笔兼具的主编×××、文章和舞蹈都优秀的×××、总是要和我们喝一盅的×××、安静且不失能力的×××以及乐于助人的×××、看起来很凶人却很好的×××，还有我们已经离校的学姐学长们、我们可敬的亲切的×××老师。

我为自己在编辑部感到高兴。高兴在担任文字副主编期间，校报迎来了那么多优秀的20×××级记者、文字编辑以及美编。×××月x日，在写教育厅关工委对我院的考核评估的新闻以及后续的时间里面，能够看得出×××对新闻点的把握也能够有详有略、恰到好处；在校运会期间以及日常新闻写作中，×××能够做到不懂就问，抓住重点、收集第一手资料；×××的新闻角度独特，文质兼美；×××x态度端正，积极向责编学习新闻写作技巧；×××新闻写作水平也在不断的提高。

文字编辑×××的文笔细腻，一笔一句能够点出事物的本质；看了×××的小说，文理清晰，一波三折，文笔甚佳；×××在传统文化写作上比较在行；×××，尤其是×××对于学子风采专访时能够把握重点、问题犀利却直指中心；×××乐衷于古诗词、可以多学习、多填词；×××文字繁华，但也应该注意文章的丰富与饱满；×××文字清新亮丽，给人温暖和回忆；美编积极向美编组长学习，做到了图文并茂，图片选择上的独具匠心，排版技术不断提高。

在20××年里，给我留下了许多值得永远铭刻的记忆。记得学姐学长们离任后我们痛饮的别离，记得在竞选成为文字副主编是的欣喜，记得校运会人员安排时的忙碌，记得合刊时的新鲜与谨慎，记得我们上任后第一期报纸出刊时的激动与快意，记得各个版面交流时的歌声与笑语，记得听说改版为黑白版面的凝重与叹息，记得拿到黑白版校报时的自豪与理解的心情，也还记得自己在校报的工作中蜕去的父母亲人送来报到时的稚气，记得自己在校报的工作不论是与人沟通的技巧、写作的水平、摄影技术、交朋结友以及自己与领导、同事打交道的能力都有所提高，更记得通过×××老师、×××老师为我修改参加省教育厅“感恩为先”征文大赛的`文章并获得一等奖的欢愉，记得×××老师她要我们要细致、细心的殷切以及看到校报出刊时的惊喜。

第三，在20×××年举行征文大赛活动，对校报进行宣传，也增强20××级成员的凝聚力、责任心和交流能力。

最后，祝愿我们的×××老师以及校报的战友圣诞、元旦双节快乐，生活幸福，身体健康，祝愿我们的校报越来越好，越办越辉煌！

**新媒体编辑工作总结及反思篇五**

重点参与\_\_文化传媒有限责任公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了promire等软件，解决了毕业设计的技术问题。实习期间我参与了宣传片剪辑的制作，和这使得我离影视后期这个行业又迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

二、实习单位及岗位情况介绍

本人20\_\_年\_\_月\_\_日到\_\_月\_\_日在\_\_文化传媒有限责任公司实习，通过实习对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了\_\_文化有限责任公司成为了一名实习生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。\_\_文化传媒有限责任公司，是专业从事影视制作、电视栏目运营、品牌策划与推广、广告设计制作与发布、大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念溶入到社会实践中去，是我的设计理念与实践所追求的。

三、实习内容及过程

实习的第一项任务就是为一个企业的推广宣传片做剪辑。对于影片的剪辑从开始的强劲斗志到后来的丧失信心，让我明白更多的关于专业的知识。作为企业形象宣传片，更多的是体现企业的经营理念，以及企业的总体特征。而不是完全的体现个性化设计理念。接下来就是芦芽山景区推广的策划，我是第一次参与策划这方面的活动。在策划中，感受最多的是“品牌”两个字。

对于品牌的认识程度并不高的我，在设计时没有考虑更多整个行业的各个环节。提出确实可以给商家带来巨大的利益，只单纯依靠概念的偶然性太大，容易抄袭，并缺少系统性与连续性。如果企业是品牌驱动型的，就可以依靠系统、科学的品牌管理，将概念转化的品牌核心价值在消费者心目中广泛传播，建立起强有力的品牌联想与品牌个性，取得差异化的竞争优势。在设计之前，就应该把“品牌”完善，在整体的品牌战略指导下整合宣传文案。在文案的大体方针下，设计动画。只有这样才能准确高效的完成对外的品牌宣传。

品牌的竞争定位：认清自己在市场中的品牌地位，才能确定自己在市场中的品牌走向。清晰而准确的定性分析对于制订营销宣传策略、确定音视频设计风格等营销行为都有着指导性的意义。

我以此为鉴，在休息时间对品牌目标群体集中度做了较深的了解。品牌的传播集中度的定位：从传播的起点和终点，包括传递过程，都有一个集中的焦点。不要把品牌计划浪费在太多的方面，而是集中在一个点上对受众形成的冲击，这样才能让相关的品牌工具发挥的功效。从策划、创意、文案写作、设计、拍摄、动画，到后期合成和媒体投放，贯穿始终的只有一点一滴集中，就越可能照亮目标。在实践中，品牌形象和品牌识别这两个概念经常被十分遗憾地混用。营销专家普遍认为，品牌识别更多反映的是品牌物理的、“硬”的特点；品牌形象则是人为赋予的、市场接受的、“软”的品牌属性。简言之，树立一个电视频道的品牌的目的，是围绕某种与品牌内涵相吻合的品牌形象去建立尽可能长期的品牌忠诚。创造一个品牌合适的形象需要长期的努力；纠正一个不恰当的品牌形象，需要更长的时间、更大的努力。不恰当的品牌形象，就是指品牌形象分散、多维，而不是仅指负面的品牌形象。这种纠正实际上是自己以往的传递分散进行否定并抗衡，不但不事倍功效，而且是一种重复浪费。

四、取的的经验及收获

有关媒体工作者的素质的论述，可谓汗牛充栋；下面仅从我在电视台的实习经历，我自己最深的体会只有一点：要有良好的身体素质和精神状态。

身体是革命的本钱是老话，但经久不衰。作电视媒体这一行，饿着肚子加班是家用便饭，熬夜写方案策划就是夜宵。三四月拍外景要顶着海边的大风。才几天功夫，我这副“弱柳扶风”的骨架便招架不住，叫苦连连，几乎到了形容憔悴、垂垂老矣的地步。后悔自己没有趁年轻时候锻炼锻炼。我是办公室里最年轻的，可是却是最易疲倦的。

敬业的精神也是不可或缺的，你绞尽脑汁出来的上百个策划方案，只会被选中一个。而为了这个方案你会搞到心力交瘁。如果没有良好的思想准备和精神状态，还是另寻高就吧。实习，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。

“天下英雄皆我辈，一入江湖立马催。”从学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争，无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，领导的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。两个月的实习时间虽然不长，但是我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问。

五、实习心得与体会

一个月的实习生活把我拉回了现实。感谢公司对我实习期间的关照，让我学到的远远超出了一个月的价值！在实习期间开始真正接触和了解这个行业。当真正了解栏目包装的时候，我突然觉得有点力不从心，因为传媒品牌的重建是个巨大的工程，要创造高的收视率，要提高广告收益，需要对其它栏目的市场调查；需要对电视观众进行分析；以及创造适合自己频道发展的思路。在做设计的过程当中，我感受到了以前做作业时从未感受到的挫折，在遇到许问技术难点的时候不知如何解决，这让我觉得彷徨不安，此时此刻我深深的感受到了自己学的东西实在是太少太少，还好在总监以及同事的帮助下，将问题一一解决。这时我才明白团队的力量以及重要性。因此，无论是技术上的还是生活上的，我也收获了许多。

**新媒体编辑工作总结及反思篇六**

工作态度更加严谨务实：一年来，我坚持工作踏实，任劳任怨，自觉维护频道的形象，妥善严谨地做好编辑工作，尽量避免编辑稿件中出现纰漏。

更加注重发扬团队精神：部门的良性发展不是某个人的行为，而是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础。上一年来，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体，更通过参与到频道整体建设中，为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

更加积极的进取之心：互联网行业正在飞速的发展，编辑的概念越来越抽象，它不再局限于信息收集与转载，更需要从业人员具备各方面丰富海量的知识，超强的信息资源整合、评论、组织、策划能力，网络编辑必将发展成一种高素质复合型人才。这就给我们编辑人员提出了更高的要求，一年中，我坚持不断学习专业知识，不断充实、武装自己的头脑，工作带来的高要求，激励了我更加积极的进取之心。

一年中，我在编辑日常业务中不断总结经验，使自己的业务水平有了整体提高。

1、保质保量地完成日常稿件发布工作，同时针对热点综编和原创部分新闻稿件。

2、维护频道更新;每日更新频道首页各个板块内容，同时更换新闻中心两侧栏目内容。

3、认真完成早班和周末值班。除积累了一些工作经验外，也对生活和汽车行业有了更深入的了解，在其他主管的帮助下，学习到了编辑部门其他几个频道的知识。

4、一年来，制作多个行业专题：如xx等。

5、围绕年底热点话题，进行综编及编写盘点类原创稿件，xx综编稿件，获得了网友关注，点击率、转载率较高。

在公司领导的指导和在部门同事的配合，通过大家的不断努力，xx频道整体有了一定的提高。在流量上也有所体现，目前每天的流量都在x万左右。满怀激情展望未来，在新的一年里我将总结过去一年的成功和不足，在做好自己工作的同事，积极参与新闻中心的.其他各项工作，把网站的内容建设好，努力为公司做贡献。

通过一年多的工作，我已经逐渐意识到，作为一个网络编辑，首先应该跳出的就是复制和粘贴的工作模式，应该带着自己的想法来编辑新闻。在新的一年之中，我会在日常工作之外，多做基础性的工作，让自己迅速充实起来，逐渐加强专业知识水平，逐渐向着成长为一个“专家型”编辑的方向!这样，不仅可以让自己的水平得以迅速提高，更能让网站频道的影响力得到提升。

**新媒体编辑工作总结及反思篇七**

;

新媒体编辑实习总结

从六月开始我便开始了时长三个月的实习。

首先我觉得要从面试这一块儿说起，这一部分相对而言还是蛮重要的。我从老师开始说要实习后便开始搜索工作信息。首先思考的是自己要找的是什么岗位的工作，设计我是不太行的，所以不太愿意去通常的广告公司。我一直都比较喜欢新媒体，认为新媒体的发展前景很大，能玩转线上的广告也很厉害，所以决定实习去做新媒体运营。先在知乎看如何找工作的，下载了五八同城、boss直聘、实习僧等一系列app，然后整体用下来感觉boss直聘相对好用些，在面试前可以与人事做直接的沟通。其次我也学着如何做一份漂亮的简历，让聘人单位眼前一亮。自己去面试时也会带上一份，虽然后面发现很多公司会要求当场写简历，但有准备总归是好的。

我当时一共答应面试四家公司，但在第三家时当场就答应了会在他家实习。其实在面试也是对一家公司的初步探索。第一家公司是一家主要做房地产广告的公司，人事是个比我年长几岁的小姐姐，她问了我一些专业的问题，现在看来我觉得自己当时的回答非常差劲，然后她说回去等通知。两天过去了没有等到通知，我便知道了自己没被聘上，于是又开始了找下一家。

第二次和第三次面试都是在同一天。第二次是一个集合性广告公司，人事跟我说我的工作内容就是在他们的公众号里插入商家的软文广告，但在对话中我觉得人事连各部门的职责都不是很清楚，不免对这个公司产生了些许怀疑。下午我接着去了第三家。面试时我已经基本摸清了招聘者会问些什么问题，也就新媒体这个媒介与他产生了一番热烈交流，发现跟公司的理念比较契合，日常工作也是经营微信公众号、微博号、写策划案、做海报等与专业吻合的事情，于是双方爽快地对彼此应允了上班的请求。

去上班的第一个星期基本上都是在熟悉公司的产品，我们公司主要是做线上和线下课程，类似于网络公开课那种。公司的结构分为人事部、技术部、销售部和网络运营部。网络运营部有两个新媒体编辑、两个做动漫的、一个剪视频的、一个做搜索引擎优化，分工比较合理有序。刚开始部门经理就让我们查资料、看文件，然后把每天的收获写下来给他做总结。我在查看了我司所有的自媒体平台后还去看了同类型商家的制作，给经理提出了一些改进方法，他还是对我挺满意的。我也终于得到了认可，于是晚上回去时仍会与他做一些工作经验上的交流，对于刚出来的我而言，工作进度远远赶不上其他人，于是只能用下班后的时间来弥补。

这段实习时间里我学会了什么呢？

一、微信公众号的排版。虽然公众号的红利期已经过了，但大多数公司都还是建立了自己的公众号发布资讯、福利。开始我是学会了公众号编辑器如秀米、135的使用，其次注重整个版面的美观性，大到封面图，小到字体字号都有讲究，一个注重细节的公众号才能有高质量高粉丝粘度。每天发两篇公众号的推文也成了我的日常工作之一。在发文后我很注重数据的收集，会隔几个小时就看一下文章的浏览量、转发量和吸粉数。渐渐地自己也摸索出了客户群喜欢看哪样的文章，哪种福利对他们有吸引力。

二、自媒体平台的扩充。以前在学校学的就是双微一抖，但出来后才发现自媒体平台远远不止这些。更要根据产品性质不同要选择不同的平台。除开公众号外还有大鱼号、百家号、今日头条等。做线上课程的更有音视频平台，荔枝fm，千聊、抖音、火山小视频、快手……每个平台的客户群也不同。抖音现在是最红的，每个商家都想去分一杯蛋糕，公司的领导也在每天强调做抖音引流，但我们做出来的效果一直不是很好。

三、海报制作。跟学校课程很不同的是，公司的海报基本都是每天两张，而时间只有一两个小时，所以根本不可能自己去慢慢摸索设计。他们的要求也不会很高，要我们去千库网、创可贴之类的网站找模板，改内容。这样的效率确实很高，我想大多数非商业性公司应该都是这样操作的。但我途中也挨过批评，因为套模板就敷衍，字体跟模板不是很配。经理把我教育了一番，我觉得他说的很对，即使是模板也要做到让人看着好看。

四、建立社群，做粉丝裂变。我觉得这是最有意思的一个环节。互联网营销和普通营销最大的区别就是裂变，它的传播不是一个挨着一个，而是成几何倍数增长。短短几个小时就能从几个人做到上百人。但我没有什么把握，公司之前也没做过这个项目，于是我在操作之前查了很多资料，比如如何冷启动，如何管理群，如何找到裂变的原始粉。这个项目最开始因为上层不同意被暂停了，但在八月又实现了操作，我们从三四个人做到了上百人，并且粉丝较为精准。中途也遇过问题，如粉丝中会混入其他商家造谣，这就需要严格的管理制度来维护。还有每天投放点小福利，保持群的活跃程度。

五、独自生活。因为学校距离上班的地方太远，做了一个月后我便决定搬出来租房住。首先是找房子，我还是先用租房的app，结果发现大多数都是中介，而工资微薄的我是无力也不愿承担如此高昂的中介费，于是到理想的小区楼下挨着看出租广告。最终选择了一个距离公司车程十分钟的小区。上班时间缩短后就有更多时间属于自己的了，我可以用这些时间来看书、看视频学习。自己住后也学会了计划用钱，每分钱都来之不易，柴米油盐酱醋看起来不贵但是买起来还是肉疼。每个月交水电费、煤气费、物管费，总之实习生活是真的让我提前感受了一番上班后精打细算的日子。

六、关于抖音。把这个媒介单独拿出来说的原因是它现在很重要。抖音和今日头条同属一个公司，它们都是属于信息流的推荐方式，这样减弱了kpl的话语权，让每个普通人都有爆红的机会。这无疑是将来媒介的一个趋势，正好我实习期间公众微信号也改版了，虽然没明说但仍能看出是信息流。现代人们已经变得愈发没有耐心去阅读，短视频成了最简单的轻松方式，但如何在短视频中不留痕迹地植入广告，转化粉丝，这是我回到学校后要思考和学习的东西。

七、与人交流。实习期间我十分喜欢与人交流，先是和同事，他们大多都是刚毕业或者毕业没几年的人，所以也没啥代沟，和他们聊起来会提前预知到自己毕业后会出现哪些问题又该怎样解决。与其他部门的人交流，虽然我们的工作不同，但我对他们的工作也有极强的好奇心。毕竟无论线上还是线下，本质都是销售。从不同的工种中也能得到一些新的灵感。和人事部门的交流，了解人事部在招聘是会倾向于选择哪一类人，这对我将来的面试会有很大的帮助。

最最重要的是要和领导交流，领导都会想要一些能有新想法的人，而不是只会循规蹈矩的二愣子。新媒体这一行，想法和行动力是最重要的。不要畏惧领导，刚开始工作时可以每晚都做下总结，加深领导的印象。在领导提问时要积极地提出自己的想法，哪怕是天马行空的，也许一不小心就实现了呢。

以上基本上就是我在这三个月的实习期间学到的宝贵经验。短暂的实习生活过去了，通过这次实习，在运营方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。从学习中也让我更深刻的了解新媒体运营者的个性和潜力。而作为将来的广告人其中一员，不仅要将营销学的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解受众。作为一个运营者，要不断地开拓思路去填补设计u者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

总的来说在实习期间，很辛苦，工作和生活两方面的都受到了很大的启发。

这也为我的人生开启了一条新的旅程，带着这三个月收获的诸多思考，回到学校后我一定会更加努力学习专业知识，理论与实践相结合，在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进一步，向理想的自我和人生前进。

相关热词搜索：;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找