# 2024年歌曲版权转让合同(十七篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-08-13

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!歌曲版权转让合同篇一乙方：第一条甲方的论文文题“\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**歌曲版权转让合同篇一**

乙方：

第一条

甲方的论文文题“\_\_\_\_\_\_\_\_”(稿件编号：\_\_\_\_\_\_\_\_)经专家审理和修改后，拟安排在《\_\_\_\_\_\_\_\_》发表。遵照《中华人民共和国著作权法》签署版权转让协议，签署后方能刊出。

第二条

自签署之日起，甲方将上述论文的版权(包括各种介质、媒体的版权)转让给乙方，并同意该作品被国内外相关文摘与检索系统收录。本文在《\_\_\_\_\_\_\_\_》发表后，由乙方一次性酌情给付稿酬，以后不再支付其他报酬。

第三条

本作品发表后，作者享有除版权以外的其他所有权。甲方可在本单位或本人著作集中汇编出版以及用于宣讲和交流，但应注明发表于《\_\_\_\_\_\_\_\_》年月和卷期。如有国内外其他单位和个人复制、翻译出版等商业活动，须征得《\_\_\_\_\_\_\_\_》编辑部书面同意，编辑部支持这种汇编活动。

第四条

本作品及相关科研项目获得奖励或取得一定经济或社会效益时，作者应主动向《\_\_\_\_\_\_\_\_》编辑部通报，并提供相关证明(证书)复印件。

第五条

作者承诺：本文是独立取得的原创性成果，享有自主知识产权，无抄袭问题，未曾在国内外公开发表过，未一稿两投;本文内容无泄密之处，署名及排序无误且无争议。本文一旦出现上述问题，责任由作者承担。若有作者的增减或变更，需通讯作者出具亲笔签名的许可信。

第六条

作者同意本文在“\_\_\_\_\_\_\_”(栏目名称)栏目中发表。

第七条

根据北京市有关文件规定，支付稿酬、审稿费等劳务开支时，必须提供收款人的身份证号码，并代扣个人所得税。因此请务必提供稿酬收款人姓名和身份证号码，否则无法发放!若文章发表后的3月内，收不到稿费汇款，请与我们主动联系，逾期不补!

第八条

甲方全部作者签名后复印留存一份，原件寄回编辑部，效力相同。

甲方全部作者签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**歌曲版权转让合同篇二**

委托代理人：

制片人：

一、作品的名称：

二、交付出版物，交付已发行的作品：

1.正式出版物，交付已发行的作品;

2.未出版的作品，交付誊清手稿或打印稿。

三、作品的字数：

四、交付作品的日期：

五、转让费的数额及支付的方式：

1.制片人以一次总付的方式支付转让费 元;

2.制片人支付转让费应采用现金。

3.支付转让费的期限：

六、转让的权利

作者同意，在制片人付给转让费的前提下，将作品的下列专有权转让给制片人：

1.为拍摄电影片而改编该作品;

2.复制所制成的影片拷贝或录像带;

3.以电影形式公演该作品;

4.以电影形式，通过广播电台或电视台，广播或播映该作品或其改编本：

5.以电影形式，发行该作品的电影拷贝或电视录像带;

6.以成册小说或连载形式出版改成电影的改编本;

7.广播或传播演员现场演出该作品改编剧本的表演。

七、作者的担保义务：

1.该作品系作者自己创作，同时自己合法享有所转让的一切专有权，该作品不含有任何侵犯他人版权的内容;

2.该作品不包含任何诬告他人的内容;

3.所转让的权利未同时转让给任何第三方，也未曾作为抵押财产或其他财产转移给任何第三方，也未曾作为礼物赠与任何第三方。

4.在本合同生效后的 年内，作者未经制片人同意不得将作品付诸其他人公开表演;

5.作者对上述所列各项专有权，在未经制片人书面表示不接受之前，不得向第三方转让。

八、制片人对原作修改权的范围限制：

作者同意制片人为摄制电影目的而改动原作的题目、人物、情节和对白等，或将该作品与其他文学作品、戏剧或音乐作品相结合。

九、作者收回权利的条件：

如果制片人在合同生效后一定时间并未开始拍摄，或在商定的时间内虽开始拍摄，但未在商定的时间内完成，则作者有权要求收回所转让的权利。如果届时制片人已将其中部分或全部权利再转让给第三方，则由制片人负责先收回在第三方手中的权利。

十、制片人的义务：

1.根据作品制作成电影片;

2.以该作品为基础制成的影片发行后，按发行的拷贝数量支付一定报酬。

十一、制片人能否再转让改编权，由双方立法另行商定。

十二、制片人有权将转让著作权的部分从属权利，许可第三方使用，但不得损害作者的合法权益。

十三、违约责任：

1.作者在规定的时间内未交付稿件，制片人有权解除合同，并追究作者的违约责任。

2.制片人在约定的时间内未向作者支付稿酬的，作者有权终止合同，并追究制片人的违约责任。

十四、本合同所发生的争议，由作者的住址所在地仲裁机构裁决。该裁决为终局裁决，任何一方不得向法院起诉。

十五、本合同自各方签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**歌曲版权转让合同篇三**

甲方(著作权人)地址：

乙方(出版者)地址：

作品名称：

作者姓名：

甲乙双方就上述作品的出版达成如下协议：

第一条甲方授予乙方在合同有效期内，在\_\_地区以图书形式出版上述作品\_\_文本的专有使用权。

第二条甲方保证拥有第一条授予乙方的权利。如因上述权利的行使侵犯他人权益，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第三条上述作品的内容、篇幅、体例、图表、附录等应符合下列要求：

第四条甲方应于\_\_年\_\_月\_\_日前将上述作品的誊清稿交付乙方。甲方因故不能按时交稿，应在交稿期限届满前\_\_日通知乙方，双方另行约定交稿日期。甲方到期仍不能交稿，乙方可以终止合同。

甲方交付的稿件应有作者的签章。

第五条乙方应于\_\_年\_\_月\_\_日产出版上述作品，因故不能按时出版，应在出版期限届满前\_\_日通知甲方，双方另行约定出版日期。乙方到期仍不能出版，甲方可以终止合同。乙方应按第九条约定报酬标准的\_\_%向甲方支付赔偿金。

第六条在合同有效期内，未经双方同意，任何一方不得将第一条约定的权利许可第三方使用。如有违反，另一方有权要求经济赔偿并终止合同。一方经对方同意许可第三方使用上述权利，应将所得报酬的\_\_%交付对方。

第七条乙方尊重甲方确定的署名方式。乙方不得更动上述作品的名称，不得对作品进行修、删节、增加图表及前言、后记。

(乙方可以更动上述作品的名称，对作品进行修改、删节、增加图表及前言、后记，但改动结果应得到甲方的书面认可。)

第八条上述作品的校样由乙方审校。

(上述作品的校样由甲方审校。甲方应在\_\_日内签字后退还乙方。甲方未按期审校，乙方可自行审校，并按计划付印。因甲方修改造成版面改动超过\_\_%或未能按期出版，甲方承担改版费用或推迟出版的责任。)

第九条乙方向甲方支付报酬的方式和标准为：

(一)基本稿酬加印数稿酬：\_\_元/每千字×千字+印数×基本稿%.或

(二)一次性付酬：\_\_元。

(三)版税：\_\_元(图书定价)×%(版税率)×销售数(印数).最低印数为册。

第十条乙方在合同签字后\_\_日内，向甲方预付上述报酬的\_\_%(元)，其余部分于出版后\_\_日付清。

第十一条甲方交付的稿件未达到合同第三条约定的要求，而且甲方拒绝按照合同的约定修改，乙方有权终止合同并要求甲方返还预付报酬的\_\_%.如经反复修改仍未达到合同第三条的要求，预付报酬不返还乙方;如未支付预付报酬，乙方按合同第九条约定报酬的\_\_%向甲方支付酬金。

第十二条上述作品首次出版\_\_年内，乙方可以自行重印。首次出版\_\_\_年后，乙方重印应事先通知甲方。如果甲方需要对作品进行修改，应于收到通知后\_\_日内答复乙方，否则乙方可按原版重印。

第十三条乙方重印、再版，应将印数通知甲方，并在重印、再版\_\_日内按第九条的约定向甲方支付报酬。

第十四条甲方有权核查图书的印数。如甲方指定第三方进行核查，需要提供书面授权书。如乙方隐瞒印数，除向甲方补齐应付报酬外，还应支付全部报酬\_\_%的赔偿金并承担核查费用。如核查结果与乙方提供的印数相符，核查费用由甲方承担。

第十五条在合同有效期内，如图书脱销，甲方有权要求乙方重印，再版。如甲方收到乙方拒绝重印，再版的书面答复，或乙方收到甲方重印，再版的书面要求后\_\_月内未重印，再版，甲方可以终止合同。

第十六条上述作品出版后：

乙方应于\_\_日内将作品原稿退还甲方。如有损坏，应赔偿甲方\_\_元;如有遗失，赔偿\_\_元。

(作品原稿由乙方自行处理。)

第十七条上述作品首次出版后\_\_日内，乙方向甲方赠样书\_\_册，并以\_\_折价售予甲方图书\_\_册。每次再版后\_\_日内，乙方向甲方赠样书\_\_册。

第十八条乙方许可报社、杂志社刊载上述作品，须另行取得甲方书面授权。

(甲方授权乙方许可报社、杂志社刊登上述作品，乙方应及时将报刊使用作品的情况通知甲方，并将所得报酬的\_\_%交付甲方。)

第十九条双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成：

由\_\_著作权合同仲裁机构仲裁。

(向人民法院提起诉讼。)

第二十条合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

第二十一条本合同自签字之日起生效，有效期为\_\_年。

第二十二条本合同一式两份，双方各执一份为凭。

甲方：乙方：

(签章)(签章)

年月日年月日

注：带的为选择性内容。

**歌曲版权转让合同篇四**

本协议由以下双方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_签署：

转让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，[身份证号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，]地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“转让人”);

与受让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司，一家依照中国法律成立和存续的公司，注册地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“受让人”)。

鉴于：

1.转让人是有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作品的创作者和所有者，拥有作品完整的、排他的著作权。

2.根据本协议规定的条款，转让人希望转让，受让人希望受让作品的相关著作权益。因此，双方经协商一致，达成协议如下：作品

本协议项下“作品”是指转让人根据《\_\_\_\_\_\_\_主题策划方案、吉祥物有奖征集公告》(以下简称“《征集公告》”)的要求向受让方提交的，且为受让方接受的\_\_\_\_\_\_\_参展主题、吉祥物设计的文字、图案、模型等1(详见附录一)。2转让债权转让协议2.1受让方系《征集公告》所载主办方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目而设立的专门企业，享有《征集公告》及与之相关的书载明的主办方的所有权利。转让方对此没有异议。

2.2转让人作为作品的创作者，同意将作品除转让人署名权以外的其他著作权转让给受让人。

2.3上述权利自受让方向转让方发出确认其设计作品入围的通知之日起完全转让给受让人;

2.4受让人已根据《征集公告》的规定向转让人支付了奖金，并向转让人颁发

了获奖证书，转让人同意就本协议项下的权利转让不再收取任何费用。

2.5受让人受让作品后，有权将作品相应权利转让给其他方。可根据转让方提交作品的具体内容进行调整为方案、吉祥物中的部分。

3作品提交

3.1转让人已根据《征集公告》的要求，将其\_\_\_\_\_\_\_参展主题、吉祥物设计提

交给受让方，本协议约定之著作权转让生效时，作品的所有权立即转移给受让人。

3.2转让人应自本协议签署之日起\_\_\_日内将与作品有关的所有文件提交给受

让方，包括但不限于作品复印件、作品设计初稿、作品修改稿等。

4作品使用

4.1

4.2受让人受让作品权利后，有权在全球范围内使用作品。受让方有权以一切合理的方式使用作品(且并不限于在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目使用)，包括但不限于：

(1)发表、公布、公开展示、复制作品;

(2)修改、编辑、变更作品;

(3)将作品之全部或部分与其他文字、图形、模型等组合或者合并;

(4)以作品的全部或者部分申请专利或者注册商标;

(5)开发、制作包含作品的衍生产品;

(6)发行、销售作品或者包含作品的衍生产品;

(7)受让方认为合理的其他使用方式;

(8)许可第三方以上述方式使用作品。

4.3转让方的署名权应得到合理的保护。受让方同意以合理的方式公布转让方之署名。但是，转让方理解并同意，受让方并无义务在作品的任何使用过程中公布受让方之署名。

5转让人的陈述与保证，转让人陈述并保证：

5.1转让人为完全民事行为能力人【/转让人是依其设立所在地的法律设立、有效存续并有良好声誉的企业】，具有签署并执行本协议所必须的全部法律资格和权力【且其代表有代表受让人签署本协议的完全授权。】;

5.2

5.3转让人是作品的作者，是作品的著作权人;除根据《征集公告》的要求参加征集活动外，转让人未以任何形式发表过作品，也未以任何方式使作品为公众所知晓;

5.4作品为转让人的原创作品，作品没有也不会侵犯任何人的权利或以其他方

式违反法律的规定或导致产生向其他人支付使用费或任何款项的义务。如作品侵犯任何第三方权利，由此产生的所有责任由转让人承担，包括但不限于赔偿受让方因此所遭受的损失、承担受让方因此而发生的额外的开支和费用;

5.5

5.6转让人未在作品上设立任何负担(包括但不限于担保、质押等);对于本协议转让的权利，没有任何可能与之相冲突的在先转让、许可。转让人从未(且将来也不会)以任何方式转让该等权利或自行使用或允许任何第三方以任何方式使用作品，也不得自行或允许第三方以产品申请专利或申请商标注册。

6受让人的陈述与保证

转让人陈述并保证：

6.1受让人是依其设立所在地的法律设立、有效存续并有良好声誉的企业，具有签署并执行本协议所必须的全部法律资格和权力;且其代表有代表受让人签署本协议的完全授权。

6.2转让人的设计经受让方确认入围后，受让人接受转让人对作品除署名权以外的著作权拥有的权利。

7违约责任

7.1出现以下情形之一的，转让人应承担受让人因此需承担的任何责任，并向受让人支付违约金人民币\_\_\_\_\_元，违约金不足以偿付受让人因此遭受的损失的，转让人还应承担相应的赔偿责任：

(1)转让人的任何陈述或保证是不真实的;

(2)转让人违反了其于本协议项下的任何义务;

(3)任何第三方的权利主张经证实属实，并导致受让方无法行使于本协议项下取得的权利的。

8争议的解决

8.1本协议之效力、解释、履行等，均适用中华人民共和国的法律。

8.2双方因履行本协议而产生的任何争议，由双方友好协商解决。协商无法解决的，应当提交\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会，依照当时有效的仲裁规则在\_\_\_\_进行仲裁。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局性裁决，对双方均有约束力。

8.3

9通知

9.1争议发生时协议尚未履行完毕的，双方应继续履行与争议无关之条款。按本协议发出的书面通知、同意、批准或其它函件必须以中文书就，由发出方或其代表签署。

9.2上述通知可由专人投递到或预付邮资邮件寄到对方下述地址，或：

转让方

地址：

邮编：

联系人：

受让方

地址：

邮编：

联系人：

10其他事项

10.1双方协商一致，可另行签署协议对本协议进行修改、补充、替代或更新。10.2本协议经双方签字盖章后生效。如受让方决定就本协议办理登记手续的，

转让人应当协助受让人办理登记手续，因登记产生的费用由受让方承担。10.3任何一方未行使或延迟行使权利不得作为对该项权利的放弃;

10.4本协议任何条款的无效不影响本协议其他任何条款的效力。

10.5《征集公告》和与之相关的文件是本协议的组成部分(详见附录二)。如

附录内容与本协议约定不一致的，应以本协议为准。本协议为约定事项以附录内容为准。

10.6本协议同时以中文写就。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

转让人：受让人：

**歌曲版权转让合同篇五**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据中华人民共和国法律、法规，在平等、互利的基础上，作品版权转让事宜达成如下协议：

第一条 甲方确认是创意\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“\_\_\_\_\_\_\_\_作品”——具体样式见附见)唯一的合法版权所有人。

第二条 乙方保证“\_\_\_\_\_\_\_\_作品”为其合法拥有并且不涉及侵权问题。若发生侵权问题，一切责任由乙方承担。

第三条乙方自愿将其拥有的对该“\_\_\_\_\_\_\_\_作品”的以下权利转让给甲方：复制权、发行权、出租权、信息网络传播权、改编权、翻译权、汇编权等作品相关全部权益。

第四条乙方将所有设计正式稿以电子文档形式给甲方，甲方在接收到电子板设计稿的一次性支付乙方设计费。转让金额共计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 该“\_\_\_\_\_\_\_\_作品”版权归“\_\_\_\_\_\_\_\_”所有。

第六条 除不可抗力因素外，任何一方如严重违反本合同之约定，另一方有权解除合同，并要求对方赔偿造成的实际损失及救济的合理支出费用。

不可抗力：因战争、叛乱、火灾、爆炸、地震、天灾、洪水、干旱或恶劣天气，以至于无法送达、无法供给、无法生产、或者政府法令、而造成之破坏、损失、迟延等耗损，双方各自的损失自行负担，直至不可抗力事件结束为止。

第七条甲乙双方承诺关于双方往来所获知对方之商业、财务信息等往来资料、文件、图片或档案，无论口头或书面，均不得对第三人泄露，也不利用其做本合同以外目的使用，此约定于本合同终止后仍然有效。

第八条双方除了履行保密义务的需要之外，乙方承诺，未经甲方书面同意，不得以泄露、公布、发布、出版、传授、转让或者其他任何方式使任何第三方(包括不得知悉该项秘密的乙方的其他职员)知悉属于乙方或者虽属于他人但乙方承诺有保密义务的商业秘密或其他商业秘密信息，也不得在履行保密义务之外使用这些秘密信息。

第九条 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效，有效期限同本协议第4条规定的该论文版权转让期限。

第十条其他未及事宜，若发生问题，双方将协商解决;若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。向原告住所地或合同签署地具有管辖权的人民法院起诉。

第十一条 本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

以下无正文

甲方：

地址：

甲方代表：(签名)

乙方：

地址：

乙方代表：(盖章 )

**歌曲版权转让合同篇六**

作者：

委托代理人：

制片人：

一、作品的名称：

二、交付出版物，交付已发行的作品：

1.正式出版物，交付已发行的作品;

2.未出版的作品，交付誊清手稿或打印稿。

三、作品的字数：

四、交付作品的日期：

五、转让费的数额及支付的方式：

1.制片人以一次总付的方式支付转让费元;

2.制片人支付转让费应采用现金。

3.支付转让费的期限：

六、转让的权利

作者同意，在制片人付给转让费的前提下，将作品的下列专有权转让给制片人：

1.为拍摄电影(电视)片而改编该作品;

2.复制所制成的影片拷贝或录像带;

3.以电影(电视)形式公演该作品(或其改编本);

4.以电影(电视)形式，通过广播电台或电视台，广播或播映该作品或其改编本：

5.以电影(电视)形式，发行该作品的电影拷贝或电视录像带;

6.以成册小说(不得超过字数)或连载形式出版改成电影(电视)的改编本;

7.广播或传播演员现场演出该作品改编剧本的表演。

七、作者的担保义务：

1.该作品系作者自己创作，同时自己合法享有所转让的一切专有权，该作品不含有任何侵犯他人版权的内容;

2.该作品不包含任何诽谤他人的内容;

3.所转让的权利未同时转让给任何第三方，也未曾作为抵押财产或其他财产转移给任何第三方，也未曾作为礼物赠与任何第三方。

4.在本合同生效后的年内，作者未经制片人同意不得将作品付诸其他人公开表演;

5.作者对上述所列各项专有权，在未经制片人书面表示不接受之前，不得向第三方转让。

八、制片人对原作修改权的范围限制：

作者同意(或部分同意)制片人为摄制电影(电视)目的而改动原作的题目、人物、情节和对白等，或将该作品与其他文学作品、戏剧或音乐作品相结合。

九、作者收回权利的条件：

如果制片人在合同生效后一定时间(一般一年左右)并未开始拍摄，或在商定的时间内虽开始拍摄，但未在商定的时间内完成，则作者有权要求收回所转让的权利。如果届时制片人已将其中部分或全部权利再转让给第三方，则由制片人负责先收回在第三方手中的权利。

十、制片人的义务：

1.根据作品制作成电影(电视)片;

2.以该作品为基础制成的影片(电视片)发行后，按发行的拷贝数量支付一定报酬(在上述“转让费”之外)。

十一、制片人能否再转让改编权，由双方立法另行商定。

十二、制片人有权将转让著作权的部分从属权利，许可第三方使用，但不得损害作者的合法权益。

十三、违约责任：

1.作者在规定的时间内未交付稿件，制片人有权解除合同，并追究作者的违约责任。

2.制片人在约定的时间内未向作者支付稿酬的，作者有权终止合同，并追究制片人的违约责任。

十四、本合同所发生的争议，由作者的住址所在地仲裁机构裁决。该裁决为终局裁决，任何一方不得向法院起诉。

十五、本合同自各方签字之日起生效。

作者(签字)：

住址：

邮政编码：

代理人(签字)：

住址(或联系地址)：

邮政编码：

制片单位：

代表人(签字)：

地址：

邮政编码：

合同签订地点：

合同签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**歌曲版权转让合同篇七**

甲方：

乙方：《\_\_\_\_\_\_\_\_学报》编辑部

甲、乙双方就论文版权转让事宜达成如下协议：

1.甲方是所投论文的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 》的(a作者b作者之一c其他作者指定的代表人)。

2.甲方保证该论文为其原创作品并不涉及泄密问题。若发生侵权或泄密，一切责任由甲方承担。

3.甲方自愿将其拥有的对该论文的以下权利转让给乙方：(1)汇编权(论文的部分或全部);(2)翻译权;(3)印刷版和电子版的复制权;(4)网络传播权;(5)发行权。

4.该论文版权转让期限：自本合同生效之日起到乙方正式出版该论文后第 \_\_\_\_\_\_\_\_年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日;适用地域为世界各地。

5.除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方本人可以在其后继的作品中引用(或翻译)该论文中部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6.除另有约定外，乙方在收到甲方论文稿件后\_\_\_\_\_天内将通知甲方稿件处理情况。若经审理，不符合乙方正刊刊登标准或不能及时刊登，甲方选择(a撤回稿件或b刊登在乙方所出增刊之上)。若超过\_\_\_\_\_天甲方没有收到乙方的任何通知，则甲方可自行处理该稿件，本合同自动终止。

7.该论文在乙方编辑出版的《\_\_\_\_\_\_\_\_学报》(不论以何种形式)首次发表，乙方将按以下标准向甲方收取一次性版面费。若乙方再以其他形式出版该论文，将不再收取甲方版面费。

正刊版面费标准： \_\_\_\_\_元/千字;增刊版面费标准：\_\_\_\_\_元/千字。

稿件字数不足\_\_\_\_\_字的以\_\_\_\_\_字计，超过\_\_\_\_\_不足\_\_\_\_\_字的以\_\_\_\_\_字计。字数以word软件计空格统计的字数为准。

8.该论文在乙方编辑出版的《\_\_\_\_\_\_\_\_学报》(不论以何种形式)首次发表后，乙方将向甲方支付一次性稿酬，并赠送样刊两本。作者如需要多领，则应按定价支付乙方价款。

正刊稿酬标准：\_\_\_\_\_元/千字(含光盘版及其他稿酬);增刊稿酬标准：\_\_\_\_\_元/千字。

若乙方再以其他形式出版该论文，将不再支付甲方稿酬。

9.本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本合同自双方签字之日起生效，有效期限同本合同第4条规定的该论文版权转让期限。

10.其他未及事宜，若发生问题，双方将协商解决;若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

甲方(代表)： 乙方：《\_\_\_\_\_\_\_\_学报》编辑部

乙方代表：

年月日于\_\_\_\_\_\_\_\_

**歌曲版权转让合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就参加第\_\_\_\_\_\_\_\_\_届\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛的\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计作品版权转让事宜达成如下协议：

1.甲方确认是\_\_\_\_\_\_包装设计作品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计作品”)唯一的合法版权所有人。

2.甲方保证该\_\_\_\_\_\_包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3.甲方自愿将其拥有的对该\_\_\_\_\_\_包装设计作品的以下权利转让给乙方：(1)汇编权;(2)印刷版和电子版的复制权;(3)网络传播权;(4)发行权。

4.该\_\_\_\_\_\_包装设计作品版权归\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会所有。

5.除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途中，引用该\_\_\_\_\_\_包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6.本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效。

7.其他未及事宜，双方将协商解决;若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

8. 本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签名) 乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

**歌曲版权转让合同篇九**

著作权人(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出 版 者(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

著作权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

著译稿名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

作品署名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方授权乙方按本合同的约定使用上列书稿。双方达成协议如下：

第一条本书稿的专有出版权由甲方在本合同第十五条约定的有效期内授予乙方。乙方在此有效期内有权将本书稿以各种中文版/电子版形式出版，并在国内发行。

第二条本书稿系甲方本人创作(或翻译)的原稿，享有著作权。

甲方保证上述作品不含有违反宪法确定的基本原则，不含危害国家统一、主权和领土完整，不含危害国家安全、荣誉和利益、破坏民族团结、泄露国家机密、侮辱或诽谤他人及法律法规禁止的其他内容。

图书出版后如作品含有上述内容，或发现有侵犯他人著作权及其他民事权利行为，甲方应负全部责任，并赔偿乙方由此受到的经济损失，乙方可终止合同。

第三条在本合同有效期内，甲方不得将本书稿的全部或一部分、或将其内容稍加修改以原名称或更换名称授予第三者另行出版。甲方若违反本条约定，应赔偿乙方经济损失，乙方并可终止本合同，并有权要求甲方进行赔偿。

第四条上述作品的内容、篇幅、体例、图表、附录等应符合下列要求：

字数(估)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

印数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 图表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

定价(估)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_附录：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条甲方应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将上述作品的齐、清、定稿件(打印稿+软/光盘)交付乙方。甲方因故不能按时交稿，应在交稿期限届满前\_\_\_\_\_日通知乙方，双方另行约定交稿日期。甲方到期仍不能交稿或所交稿件经多次修改仍达不到出版要求的，乙方可以终止出版合同并有权要求甲方返还第八条约定并已支付的预付稿酬。

甲方交付的稿件应有作者的签章。乙方尊重甲方确定的署名方式。

第六条?乙方同意在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月之前出版本书稿。最低印数为\_\_\_\_\_册。如出现乙方本身无法控制的特殊情况须推迟出版日期，乙方应与甲方另议出版日期。

第七条乙方将按照国家规定的稿酬标准采用以下三种方式之其中一种向

甲方支付稿酬：

1.基本稿酬+印数稿酬(注：印数超过10000册支付印数稿酬)：

\_\_\_\_\_元/千字×千字数+印数(以千册为单位)×基本稿酬8%

2.一次性付酬：\_\_\_\_\_元。

3.版税：\_\_\_\_\_ 元(图书定价)×\_\_\_\_\_(版税率%)× 销售册数

第八条?

(一)以基本稿酬方式付酬的，乙方应在上述作品出版后3个月内向甲方支付;

(二)以一次性方式付酬的，乙方应在甲方交稿后30日内向甲方付清;

(三)以版次方式付酬的，乙方应在上述作品出版后3个月内向甲方支付。

根据双方特别约定，乙方在合同签字30日内可以向甲方预付\_\_\_\_\_元作为预付稿酬。

第九条在合同有效期内，出版上述作品的修订本、缩编本的付酬方式和标准应由双方另行约定。

第十条在合同有效期内，甲方许可第三方出版上述作品的电子版，须取得乙方的许

**歌曲版权转让合同篇十**

甲方：

乙方：

双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象标志设计大赛的标志设计知识产权转让达成以下协议：

第一条甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象标志设计大赛中获奖及入围作品的知识产权转让给乙方(参赛序号\_\_\_\_\_\_\_\_\_作品名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，转让后该作品的所有知识产权及使用权归本次活动主办方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理委员会所有。

第二条活动主办方如在logo使用过程中发现甲方抄袭其它标志或者因此而产生的纠纷及连带责任，甲方应承担任何因侵权而导致的法律责任及相关经济赔偿。

第三条甲方在本次大赛中获得的奖金涉及的个人所得税由甲方在所在地缴纳。

第四条甲方以光盘形式刻录原文件，与本协议一同快递至乙方指定地址。

第五条此协议一式两份，签字后双方各执一份，均具同等法律效力;本协议在甲乙双方代表签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

法人代表; 法人代表：

日期： 日期：

**歌曲版权转让合同篇十一**

甲方(权利人)：

地址：

乙方(出版者)：

地址：

作品名称：

作者姓名：

甲乙双方就出版上述作品达成协议如下：

第一条甲方授予乙方在地区出版发行该作品之版本的权利。未经对方许可，任何一方不得将上述权利在合同有效期内授予第三方。

第二条甲方保证拥有第一条所述的权利，并保证上述权利的行使不侵犯他人的版权。如因上述权利的行使侵犯他人的版权，由甲方负全部责任，并赔偿因此给乙方造成的经济损失。

第三条乙方保证充分尊重作者署名权、作品修改权和作品完整性权。乙方出版上述作品，确有正当理由，需要对上述作品作适当修改或增删序言、后记和评论等内容，应事先征得甲方书面同意(甲方不是作者，由甲方代向作者征得书面意见)，并经甲方或作者审定。

第四条乙方向甲方支付版权使用费的方式(任选其一)：

1.版税：版定价×%×印数

第一版最低印数为册;每册定价为

2.基本稿酬加印数稿酬：版〔元/每千字〕+〔基本稿酬%/每千册〕

3.一次性付酬：

第五条：甲方应于合同生效之日起月内，向乙方提供合格稿件。乙方收到稿件之日起月内出版该作品之版，并于出版后的月内向甲方支付版权使用费。再版时，应在再版后月内向甲方付清版权使用费。

版权使用费以结算。

第六条一方违反本合同规定的事项，另一方可终止合同，并要求赔偿因此造成的损失。

第七条双方因协议的履行或解释发生争议，可协商解决，协商不成，可请求双方同意的进行仲裁。

第八条本合同有效期为年，自合同签字(或批准)之日起计算。

第九条本合同以中文写就一式两份，双方各执一份为凭。

第十条本合同签字日期为年月日。

甲方(签字)

代理人(签字)

乙方(签字)

代理人(签字)

**歌曲版权转让合同篇十二**

按>规定，对出版的每篇论文均要求作者签署一份正式的书面版权转让和出版合同。请填好下列空格并签字后将原件寄回>编辑部。在收到经作者签字的本合同后，论文方能正式出版。根据中国>作者可选用电子签名方式签字，并通过电子邮件方式将本合同寄回编辑部。编辑部专用电子邮址为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

作者与编辑部双方经协商，就在>年度论文集上发表论文 (题目：\_ \_ \_ \_ \_作者：\_ \_ \_ \_ \_)的版权转让问题，达成如下协议：

1. 作者保证上述论文是原著，以前从未出版过，也没有侵犯他人已有的版权。

2.如果仅由一位作者代表全部作者签字，签字的作者保证他(她)有权代表其他作者转让该版权。

3.作者允许编辑部使用上述论文的专有出版权、发行权。专有出版权、发行权指拥有以印刷品或光盘、数据库、电子书刊以及上网等形式出版、发行上述论文(以全文或文摘的形式)的权利。不过作者在必要时仍享有在非纸化文本上不以盈利为目的地为宣传科普知识或交流学术思想而转载本论文的自由。但是作者保证在转载时注明已从>编辑部获得本文的转载权。

4.根据《著作权法》第14条的规定，编辑部享有>年度论文集和期刊整体的著作权，作者享有上述论文的著作权。

5.上述论文以电子书刊形式在>年度论文集上出版或以其他方式出版后，编辑部不收取作者任何费用，也不支付作者稿酬。

6.中国作者如方便可以通过公证机关对所签署的本合同进行公证。但是根据国际学术刊物的惯例，>对此一般不作严格要求。作者按中国电子签名法实行电子签名后，即能使本合同生效。

7. 其他未及事宜，若发生问题，均按照中国《著作权法》规定处理。

8. 该合同自签字之日起生效。

签名：

日期：

**歌曲版权转让合同篇十三**

甲方（作者）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方: 《中国心理卫生杂志》编辑部

甲、乙双方就论文版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方是论文（以下简称“该论文”）

（1）唯一的作者； （ ）

（2）作者之一以及其他作者指定的代表人。（ ）

2. 甲方保证该论文为其原创作品并且不涉及泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3. 甲方自愿将其拥有的对该论文的以下权利转让给乙方：

（1）汇编权（论文的部分或全部）；

（2）翻译权；

（3）印刷版和电子版的复制权；

（4）网络传播权；

（5）发行权。

4. 该论文版权转让期限：自本合同生效之日起到乙方正式出版该论文后第5年的12月31日。

适用地域：世界各地。

5. 除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得  再许可他人以任何形式使用，但甲方本人可以在其后继的作品中引用（或翻译）该论文中部分内容  或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 该论文在乙方编辑出版的《中国心理卫生杂志》（不论以何种形式）首次发表后，乙方将向甲方收取  一次性版面费，数额为人民币 元。

7. 该论文在乙方编编辑出版的《中国心理卫生杂志》（不论以何种形式）首次发表后，乙方将向甲方  支付一次性稿酬（付酬金额另行通知）并赠送样刊。8. 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本合同自双方签字之日起生效，有效期限同本合同第4条规定  的该论文版权转让期限。

9. 其他未及事宜，若发生问题，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和  有关的法律法规处理。甲方（代表）：乙方：《中国心理卫生杂志》编辑部乙方代表：

年月日

年月日

2

版权转让合同

产品介绍转让合同＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（公司名）

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（地址）

先生们：下方签名人（即“公司”）同意在名为＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿的影片/电视片/电视连续剧（以下统称“影片”）中使用下列产品和/或服务：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

本公司授予你、你的继承人、被许可人和被转让人以下非独占权利而非义务：在全球范围内使用交包括“影片”中与上列产品和/或服务相关的全部或部分商标、标志和/或标识符（以下统称“标记”）；时间和次数不受限制地以任何和全部方式、方法和媒介（包括目前已知的或今后发明的）复制、播映和利用上述产品和服务，广告、宣传、促销、预告和利用上述产品和/或服务。

本公司保证并声明，本公司是上列产品的所有者或上列服务的直接提供者或其代理人；本公司有权签署本协议并授权本协议下的权利。作为向公司向提供产品和/或服务的完全对价，同意以下列形式在“影片”的正版胶片的片尾打出感谢贵公司的字幕：“＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿由＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿提供”。

本公司明白，播放其产品、商标、商品名称或类似标记时，在任何情况下都不会超出与节目内容有合理关联的范围。本合同两样适用于“影片”的任何和全部电视播映。

本公司知道，为促销和宣传任何产品、服务而给予或同意给予任何有价物，是犯联邦罪。本公司重申，除上述产品和/或服务外，它不曾因“影片”中提及或播出本公司的名称或本公司的任何产品、商标、品名或类似标记而给予或同意给予摄制组的任何成员、与“影片”有任何关系的任何人或的任何代理人任何有价物。我申明，我是本公司的高级职员，有权代表公司签署这份标准合同。我还申明，未经书面同意，无论我本人还是我所代表的公司都不会为了广告、吹捧或促销的目的而直接或间接地宣传或以其它方式利用“影片”中使用、播放或展示的产品和/或服务。

你的真诚的，＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿同意并接受者 （授权签名）

签名：＿＿＿＿＿ ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（请打印姓名） （职务）

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（公司名）

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（地址）

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（电话）

**歌曲版权转让合同篇十四**

稿件题目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：稿件全体作者

乙方：《\_\_\_\_\_\_\_》编辑部

甲方的义务和责任：

1. 保证本稿件的内容未曾正式发表过，无一稿两投。

2. 保证文中无政治错误，无政治、军事和科学技术泄密情况，并已经过作者单位科研管理部门保密审查(盖章证明)。

3.保证全体作者的署名及排序没有异议。多单位合作的稿件，保证单位排序没有异议，且无知识产权纠纷。在论文修改过程中，如有增减作者或变更署名单位，需全体作者同意或第一署名单位出具证明。

4.由论文的通讯作者(未标注通讯作者的由第一作者)负责论文的修改、答疑、校对、支付审稿及其他出版费用、处理单行本及稿酬等与稿件有关的所有事宜。

5. 文责自负。如出现与1～4项不符的情况，由作者承担一切责任并负责赔偿编辑部的损失。

6.稿件接受发表后，作者将稿件的各种出版权(包括纸型出版权、复制、发行、翻译权以及光盘、网络等电子媒介的出版权等)转让给《生物多样性》编辑部。

7.通讯作者审读全文，包括：全文学术观点和文字表达无误;数据及图表正确无误;名词术语规范;统计学处理正确;法定计量单位正确;参考文献与原文逐一核对无误。

8. 支付版面费。

9. 稿件发表后，作者有权将文章pdf格式的全文链接到个人或本单位网页上，或发送给相关人员。编辑部提供免费下载服务。网址：

10. 请全体作者认真阅读本协议书后签字，并请注明作者序号(如：1.\_\_2.\_\_)。

乙方(《\_\_\_\_\_\_\_》编辑部)的义务及责任：

1. 尊重作者的著作权，对文章的改动需征得作者同意。

2. 文章正式发表前给作者寄送或传真校样。

3. 文章发表后赠送当期刊物1本，单行本\_\_\_\_\_\_\_份。如需加印，作者需支付印刷费人民币\_\_\_\_\_\_\_元/份。

4. 文章发表后\_\_\_\_\_\_\_个月内将稿酬及版权转让费(合计\_\_\_\_\_\_\_元/印刷页)一次付清。

上述约定在稿件正式受理后生效。

**歌曲版权转让合同篇十五**

甲方：

乙方：

双方就征集的logo标志设计的著作权及使用权达成以下协议：

一、甲方采用乙方所设计的logo(图)。

二、乙方保证对其因本次甲方委托而创作的作品为原创作品，拥有充分、完全、排他的著作权。保证其未曾自行或授权任何第三方对本作品进行任何形式的使用或开发。

三、若乙方为甲方设计的logo在使用过程中碰到被其他公司状告侵权的情况而导致不能使用时，乙方负责为甲方无条件重新设计满意的标志，甲方不承担任何因侵权而导致的一切责任。

四、乙方同意将该设计的著作权转让给甲方，包括其复制权、发行权、展览权、放映权、网络传播权、摄制权和改编权等。

五、乙方应提供该设计作品的电子版本，电子版本应该包括jpg、ai等版本。

六、此协议一式两份，签字后双方各执一份，均具同等法律效力;

七、本协议根据中国的现行法律法规进行解释。

九、未尽事宜，双方协商解决。

本协议在甲乙双方代表签字后，以双方最后签字日期为生效日。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：\_\_广告有限公司

代表签名： 代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

日期：日期：

**歌曲版权转让合同篇十六**

甲方：全部署名作者(下同)

乙方：《\_\_\_\_\_\_\_\_》编辑部

第一条甲方的论文文题“\_\_\_\_\_\_\_\_”(稿件编号：\_\_\_\_\_\_\_\_)经专家审理和修改后，拟安排在《\_\_\_\_\_\_\_\_》发表。遵照《中华人民共和国著作权法》签署版权转让协议，签署后方能刊出。

第二条自签署之日起，甲方将上述论文的版权(包括各种介质、媒体的版权)转让给乙方，并同意该作品被国内外相关文摘与检索系统收录。本文在《\_\_\_\_\_\_\_\_》发表后，由乙方一次性酌情给付稿酬，以后不再支付其他报酬。

第三条本作品发表后，作者享有除版权以外的其他所有权。甲方可在本单位或本人著作集中汇编出版以及用于宣讲和交流，但应注明发表于《\_\_\_\_\_\_\_\_》年月和卷期。如有国内外其他单位和个人复制、翻译出版等商业活动，须征得《\_\_\_\_\_\_\_\_》编辑部书面同意，编辑部支持这种汇编活动。

第四条本作品及相关科研项目获得奖励或取得一定经济或社会效益时，作者应主动向《\_\_\_\_\_\_\_\_》编辑部通报，并提供相关证明(证书)复印件。

第五条作者：本文是独立取得的原创性成果，享有自主知识产权，无抄袭问题，未曾在国内外公开发表过，未一稿两投;本文内容无泄密之处，署名及排序无误且无争议。本文一旦出现上述问题，责任由作者承担。若有作者的增减或变更，需通讯作者出具亲笔签名的许可信。

第六条作者同意本文在“\_\_\_\_\_\_\_”(栏目名称)栏目中发表。

第七条根据北京市有关文件规定，支付稿酬、审稿费等劳务开支时，必须提供收款人的身份证号码，并代扣个人所得税。因此请务必提供稿酬收款人姓名和身份证号码，否则无法发放!若文章发表后的3月内，收不到稿费汇款，请与我们主动联系，逾期不补!

第八条甲方全部作者签名后复印留存一份，原件寄回编辑部，效力相同。

甲方全部作者签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**歌曲版权转让合同篇十七**

说明：这个合同适用于直接从外国出版社购买翻译版权，由被许可方负责制作的情形。付款按约定的印数一次性支付。

本合同于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(中国出版社名称、地址)(以下简称为出版者)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(外国出版社名称、地址)(以下简称版权所有者)双方签订。

版权所有者享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(作者姓名))(以下简称作者)所著\_\_\_\_\_\_\_(书名)第\_\_\_\_版的版权(以下简称作品)，现双方达成协议如下：

1.根据本协议，版权所有者授予出版者许可，准许其以该出版社的名义，以图书形式(简/精装)翻译、制作、出版该作品中文(简体)版\_\_\_\_册(以下简称翻译本)，限在中华人民共和国大陆发行，不包括香港和澳门。未经版权所有者的书面同意，出版者不能复制版权所有者对该作品的封面设计，也不能使用版权所有者的标识、商标或版权页。本协议授予的权利不及于该作品的其他后续版本。

2.对于出版\_\_\_\_册翻译本的权利，出版者应按照第18条的规定一次性支付版权所有者费用，版税按翻译本定价的百分之\_\_\_\_计算，并以下列方式支付：

(1)合同签订时支付\_\_\_\_\_\_\_美元;

(2)翻译本出版时或\_\_\_\_\_\_\_日期之前支付\_\_\_\_\_\_\_美元，以时间早者为准;

如果在该协议履行期间，出版者有任何过错，此款项不予退还。

如果出版的翻译本实际价格高于原估价，版权所有者将按一定比例提高收费，相当于翻译本定价增加的部分，该费用于出版时支付。

3.直至版权所有者收到第2条所列款项，本协议生效。

4.出版者将负责安排一位合格的翻译者，保证准确无误翻译该作品，并将译者的名字和资历报告给版权所有者。未得到版权所有者的书面同意之前，不得对作品进行省略、修改或增加。版权所有者保留要求出版者提交译稿样本的权利，在其同意后，出版者方可印刷。

5.如需要，翻译本出版者应取得原作品中第三方控制的版权资料的使用许可，并应当为这些许可或权利支付费用。直到版权所有者收到出版者书面确认--出版者获得了许可，版权所有者才会向出版者提供生产资料用于复制该作品中包含的插图。

6.出版者就确保翻译本的印刷、纸张和装帧质量，尽可能达到标准。

可供选择的表述：

如需要，版权所有者负责取得原作品中第三方控制的版权资料的使用许可。对于获得这些许可而支付的费用，由版权所有者再向出版者收取额外的行政管理费，具体事宜由双方另行协商。直到版权所有者获得许可，他才会向出版者提供生产资料用于复制该作品中包含的插图。

7.出版者所有翻译本的封面、书脊、护封(如果有的话)和扉页上都必须醒目的印上作者的姓名，并在扉页背面注明下列版权声明：“\_\_\_\_\_\_\_(原书版权详细信息)”以及下列声明：“此\_\_\_\_\_\_\_(书名)的翻译版由\_\_\_\_\_\_\_(外国出版社名称)许可出版”。出版者也将对翻译文本进行版权声明。

8.翻译本出版后，出版者应向版权所有者提供\_\_\_\_\_\_\_本免费样书，并说明该翻译本的实际出版日期和定价。

9.如果出版者未能在\_\_\_\_\_\_\_日期前出版该翻译本，该合同中的所有授权将由版权所有者收回，而出版者向版权所有者支付的或应付的任何款项不受影响。

10.未事先征得版权所有者的书面同意，出版者不能处分该翻译本的任何附属权利。

11.如果本合同中所规定的款项逾期3个月仍未支付，授予予的许可将立刻失效，转让的任何权利将收归版权所有者，而无需进一步通知。

12.版权所有者应向出版者保证其有权利和能力签订本合同，根据英国法律该作品决不会侵害任何现存版权，或违背任何现存协议，该作品中不含有任何内容会引起刑事或民事纠纷造成损失，否则因此而给出版者造成的损失、伤害或开支，版权所有者应给予赔偿。

13.未得到版权所有者书面同意之前，出版者不得将所获得的版权许可转让或惠及他人，也不能以出版者以外的任何名义出版该翻译本。

14.除本合同中明确授予出版者的权利外，该作品的其他所有权利由版权所有者保留。

15.出版者应将翻译本的详细情况向中国国家版权局登记以得到正式批准，在中华人民共和国范围内依相应法规尽一切努力保护翻译本的版权。出版者还同意对侵犯该翻译本版权的任何个人或组织提起诉讼，费用自理。

16.当翻译本已绝版或市场上已脱销，出版者应当通知版权所有者，则所有权收归版权所有者，除非双方达成协议，出版者则享有优先权对该翻译本进行重印;但在得到版权所有者的书面同意或达成协议前，出版者不得自行重印。

17.如果出版者宣布破产，或不遵守本合同的任何规定，且在接到版权所有者书面通知(用挂号信寄到本合同第一段所写的地址)后的一个月内仍不纠正，本合同即自动失效，授予出版者的版权许可将收归版权所有者，而不影响出版者向版权所有者支付的或应付的任何款项。

18.本合同规定的应付给版权所有者的款项都应按支付当天汇率以英镑/美元支付，不得以兑换或代办费为由扣除。付款可以支票或银行汇票支付，寄至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(外国出版社财务部门的名称和地址)，或直接通过银行转达账，汇至版权所有者的账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(外国出版社银行的名称与地址)。如果出版社依法应扣税，他们应声明并提供相应代扣税凭证。

19.本合同受中华人民共和国法律约束，双方因本合同而发生的任何争议或分歧，将提交中国国际经济与贸易仲裁委员会，该委员会的裁决是最终决定，双方必须遵守。但本合同任何条款不限制版权所有者采取必要措施，包括提起诉讼，以防止该翻译本在本合同第1条所限定的市场范围外发行。

20.(1)如果版权所有者全部或部分业务被收购，版权所有者可以不经出版者的同意转让本合同。

(2)本合同包含了双方充分而完全的共识和理解，取代了之前就本合同有关事宜达成的所有的口头的、书面的协议与，除经双方书面协商，不得改变。

(3)只有出版者在本合同制定之日\_\_\_\_星期之内签字，本合同才被视为具有法律效力。

出版者代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版权所有者代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找