# 温州旅游景区造雾景观厂家 温州旅游景区办民宿去那里申请(5篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-08-18

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。温州旅游景区造雾景观厂家 温州旅游景区办民宿去那里申请...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**温州旅游景区造雾景观厂家 温州旅游景区办民宿去那里申请篇一**

2、旅游地概念：是一定区域空间范围内，由旅游资源、旅游服务设施及其他相关旅游条件结合形成的吸引游客前往旅游的区域。

3、风景名胜区概念：指具有观赏、文化或者科学价值，自然景观，人文景观比较集中，环境优美，可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。

4、自然保护区概念：指对有代表性的自然生态系统，珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区，有特殊意义的自然遗迹等保护对象所在的陆地，陆地水体或者海域，依法划出一定面积予以特殊保护和管理的区域。

5、旅游景区管理概念：就是在一定的环境下，对景区拥有的人力、物力、财力、信息等资源进行有效的计划组织、领导和控制等职能管理，通过资源的优化配置，实现景区的目标的过程。

6、博物馆概念：指收藏、保护、研究、展示人类活动和自然环境的见证物。

7、旅游景区规划概念：对旅游系统进行全面的分析，找出旅游系统内部各个要素间相互影响，相互 的反馈关系，遵循系统的发展规律，对各要素进行合理的干预，以增强系统的功能，促进系统的良性循环。

8、旅游发展规划的概念：是根据旅游业的历史，现状和市场要素的变化所制定的目标体系，以及为实现目标体系在特定的发展条件下对旅游发展的要素所作的安排。

9、旅游景区人力资源管理：是指旅游景区为有效利用人力资源而制订的人力资源管理战略和人力资源计划，并在其指导下，进行人员安排、业绩评定、员工激励、管理培训及法定报酬和劳资关系。

10、正激励：就是当一个人的行为表现为符合社会需要或组织目标时通过表彰和奖赏来保持和巩固这种行为，已达到调动积极性的目的。

1、旅游景区管理存在的主要问题有哪些？

（一）多头管理、条块分隔、产权主体缺位。目前，我国旅游景区的宏观格局的突出问题是政出多门，条块分隔管理，导致政府主导的功能被弱化。

（二）旅游景区政企不分、政事不分现象普遍。许多风景名胜区及文物景区中，由于条块分隔和政、企、事部分，政府机关的衙门作风与旧国有企业的各种弊端兼而有之。

（三）景区秩序混乱，服务意识弱，游客安全感不足。旅游安全是旅游者对旅游景区产品的最低要求。

（四）资源破坏，环境恶化。资源的破坏，一方面是人为的破坏、另一方面是由于旅游容量产生的资源退化。

2、论述旅游解说服务的目的和意义？

1、提供服务信息，引导旅游活动。

2、发挥旅游资源价值，提高景观资源利用率。

3、强化环境教育、提升旅游地形象。

4、鼓励游客参与，规范景区管理。

3、论述“三三六”评价法？概括为：“三大价值”“三大效益”“六个条件”三大价值是指风景资源历史文化价值、艺术观赏价值和科学考察价值。三大效益是指经济效益、社会效益和环境效益。六个条件是指旅游资源的开发，必须建立在一定的可行性的条件基础上。地理位置和交通条件、景象的地域组合条件、旅游环境容量、客源市场条件、投资条件、施工条件。

4、分析游客投诉的原因及处理步骤？对景区人员服务投诉：一般是由于景区服务人员素质不高、服务水平低下、服务观念存在问题而产生的（1）服务态度问题，不回答游客的咨询、服务动作缓慢、漠视游客的意见。（2）服务语言使用不当。（3）服务技能工作程序混乱，漏点或错点游客人数。

5、论述景区旅游资源衰退的原因及文物资源的保护措施？

1、自然原因，寒暑变化、风吹雨淋、流水侵蚀、火山地震。2人为破坏。主要表现为滥伐、偷猎、盗掘、侵污、挖刻。保护措施：（1）加盖加罩，(2)防蛀虫蚁危害，（3）限制游人数量，减少游人对文物古迹的影响，（4）配备防治大气污染的设备，（5）配备防火设备，（6）防止水对文物的侵害。

6、论述景区产品创新的途径包括哪些内容？景区产品的开发创新主要有俩个途径：一是放弃旧产品，重新开发新产品，即全新产品；二对原有旧产品进行升级改造，注入新的资金，更新设备，并对产品本身进行更新换代，1、开发新产品

2、升级改造旧产品

3、优化景区产品组合。

1、现代人力资源管理与传统人事管理的区别？传统人力资源管理仅仅包括行政和事物管理俩个方面，现代人力资源管理不仅包含原有内容，而且管理重点由以事为中心转变为以人为中心，成为企业战略管理的重要组成部分。现代企业的人力资源管理与传统的人事管理相比，在管理内容、管理形式、管理方式、管理策略、管理技术、管理体制、管理手段上有明显的区别。（1）在管理内容上，传统的劳动人事管理以事为中心，而现代人力资源管理则以人为中心。(2)在管理形式上，传统的劳动人事管理属于静态管理，而现代人力资源管理属于动态管理，强调整体开发，（3）在管理方式上，传统的劳动人事管理主要采取制度控制和物质刺激手段，现代人力资源管理采取人性化管理。

2、旅游区总体规划的任务是什么？分析旅游区客源市场、确定旅游区的主题形象，划定旅游区的用地范围及空间布局，安排旅游基础设施建设内容，提出开发措施。（1）对旅游区的客源地市场的需求总量、地域结构、消费结构等进行全面的分析与预测。

（2）界定旅游区范围，进行现状调查和分析，对旅游资源进行科学评价。（3）确定旅游区的性质和主题形象。（4）确定规划旅游区的功能区和土地利用，提出规划期内的旅游容量。（5）规划旅游区的对外交通系统的布局和主要交通设施的规模、位置；规划旅游区内部的其他道路系统的走向、断面和交叉形式。（6）规划旅游区的景观系统和绿地系统的总体布局。（7）规划旅游区其他基础设施、服务设施和附属设施的总体布局。（8）规划旅游区的防灾系统和安全系统的总体布局。（9）研究并确定旅游区资源的保护范围和保护措施。（10）规划旅游区的环境卫生系统布局，提出防止和治理污染的措施。（11）提出旅游区近期建设规划，进行重点项目策划。（12）提出总体规划的实施步骤、措施和方法，以及规划、建设、运营中的管理意见。（13）对旅游区开发建设进行总体投资分析。

3、简答旅游景区规划的目标包括哪些内容？

（一）、旅游者目标，旅游业是以旅游者为本，提高旅游者的满意度任何一个景区规划的根本目标之一。旅游景区规划就是为景区开发提供规范，并尽可能提高旅游者的满意度，尽量避免相关问题的产生，而不是事后帮助旅游者解决问题。

（二）投资者目标、景区投资者为景区开发、建设投入大量资金，承担市场风险，理应获得市场回报。

（三）环境目标，旅游资源和环境是景区开发与规划的对象，是景区的核心吸引力。

（四）社区目标，旅游业是国家经济的组成部分，它和其他许多产业的有关联的。

4、简答对水体类旅游资源如何进行管理？采取措施严格控制工业污染源，并逐步治理污染物，发展生态农业；对景区内的污水、污染物进行处理；景区的游船使用无污染的电瓶船，船上垃圾收集到岸上处理；减弱水体波浪对堤岸的冲击；加强对水体周围的绿化。

5、与传统营销相比网络营销的优势？首先，在产品方面，传统营销只能对现有产品开展营销活动，而网络营销既有现有产品的经营，又可以为消费者实施定制营销，满足其个性化需求。消费者可以在网上得到某一类产品的全部信息，也可以参与到制造产品的过程中来。这使消费者个人满足程度大大提高，又能使其在更大范围内选择产品。其次，在价格方面，网络营销费用大

大低于传统营销费用，并且网上的商品交易价格完全公开，某一企业的产品价格要受同行业、同类产品价格的约束。再次，在销售渠道方面，网络本身就是渠道的最佳形式，它使整个交易过程都在举手之间完成，真正实现消费者与厂商的直接沟通，方便消费者购买，同时信息反馈也更加及时。最后，在广告和促销方面，传统营销师单向的，同时企业成本较高，作为消费者无论是否需要这类产品的信息，甚至根本没有购买意向时，各类广告业经常充斥在消费者的生活空间。而网络营销师一对一和交互式的，更容易引起消费者认同，加强了企业与消费者沟通与联系。

6、旅游景区的概念及内涵？概念：“以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域，是具有参观游览、休闲度假、康乐度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。内涵：

（一）有一定的空间范围和界线

（二）有供游客参观游览的吸引物，旅游景区时满足旅游者旅游需求的功能载体没事旅游者实现旅游目的的场所，其主体功能是旅游，因此必须能够为人们提供欣赏、游览或者从事娱乐活动的吸引物。

（三）有良好的可进入性，旅游具有异地性，是一种独特的异地体验，需要旅游景区有良好的可进入性，以方便游客进入。

（四）具有一定的旅游服务设施和基础设施，旅游设施包括为旅游者提供游览服务的设施。

（五）具有专门的经营管理机构，我国旅游景区类型多样，性质也较为复杂。

7、简答旅游景区管理的构成要素？

1、旅游景区管理的主体，管理主体是指有一定管理能力，拥有相应权威和职责，从事管理活动的人。

2、旅游景区管理的客体，是景区管理主体可以支配并需要调用的一切资源，主要由人力、财力、物力、信息组成。景区的形象、市场、业务以及与景区业务和效益相关。

3、景区管理职能，即用什么方法进行景区管理，或称为景区管理方式。根据管理学的管理职能理论，无论是商业性景区还是公益性景区，其管理活动都包括决策、计划、组织、领导和控制五大职能。

8、旅游解说服务包括哪些内容？

（一）区域环境解说，区域环境解说主要向游客介绍景区所在区域的自然、社会、文化和经济环境。

（二）旅游吸引物解说，旅游吸引物解说是对景区内各类自然景观和文化景观和文化景观的解说，主要向旅游者展示景区的各类旅游景观以及开发烦人景点景点景物。

（三）旅游设施解说，旅游活动的实现必须借助一系列的基础设施和旅游配套服务才能完成。

（四）旅游管理解说，旅游景区不仅为人们提供游憩空间和场所，同时也承担着保护自然资源或文化遗产的任务。

9、什么是景区旅游资源，简述旅游资源和景区旅游资源的关系？旅游景区旅游资源是指存在于旅游景区内，能够吸引旅游者，满足其旅游需求，能被旅游旅游业开发利用并产生经济、社会、生态效益的自然景观和人文景观以及旅游服务设施的总和。景区旅游资源和旅游资源的主要区别是：景区旅游资源是限定于景区之内的，范围比较小，而旅游资源是相对于自然界和社会来说的，范围比较大；景区旅游资源是景区之内的，而景区时已被开发利用的并形成旅游吸引力的，所以，景区旅游资源当然也是被开发利用的，而旅游资源包括未被利用的资源。可以说，景区旅游资源是旅游资源的一个组成部分。

10、景区旅游资源评价的内容包括哪些？

（一）景区旅游资源评价的内容，（1）美学观赏性。美学观赏性主要指旅游资源能提供给旅游者美感的种类及强度。（2）科学性，它反映旅游资源的科学意义。（3）历史文化性，是指旅游资源是否与重大历史事件、历史人物有关，及其遗存文物古迹的数量。（4）奇特性，旅游资源的特色个性。（5）规模与组合状况，旅游资源的规模是指景观对象数量的多少、体积及占地面积的大小。（6）功能性，旅游资源的旅游功能是指旅游资源能够满足某种旅游活动需求的作用。

**温州旅游景区造雾景观厂家 温州旅游景区办民宿去那里申请篇二**

温州旅游景区

勤劳的温州人以“智行天下”、“善行天下”、“商行天下”而闻名

作为独具山水情怀与商务特色的中国优秀旅游城市、全国旅游竞争力百强城市、中国最具经济活力城市

温州旅游景区面积广、密度大、种类多、品位高，集山、江、海、湖、岛、泉之大成，自然景观与人文景观交相辉映。雁荡山

在浙江省东南部，分南、北两山。南雁苗山主峰九峰尖，海拔1237米；北雁苗山海拔1057米。旧传山顶有荡，秋雁归时多宿此，故名。温州泽雅 景点简介：

泽雅风光旅游区，位于瓯海县西部泽雅区，相距温州市区（鹿城区）42.9公里。南起龙井寺、北至凌云山凌云寺；东起麻芝川百丈？，西至崎云山荸荠嶂，总面积130平方公里。有泽雅湖、纸山、五凤、崎云、西山、七瀑涧、金坑峡、高山角等八个主要风景区，全境200余处名胜景点。因游览景观广布于泽雅山区全境而得名。泽雅风光游览区以雄秀葱郁、山水风光而著称。境内翠屏叠嶂、悬岩峡谷，水帘瀑布、卵石溪滩；原始水车、古老水碓，民俗淳朴、风情迷人；茂林绿竹、似海如浪，云雾缭绕，烟霞飘飘，如一幅连绵不绝的典雅水墨山水画卷：苍山逶迤雾海飘绕，银溪秀水蜿蜒如带；群峰挺拔气势参天，瀑布如注凝绿碧潭，山庄村落绰绰，青山溪水依依，山山水水，岩岩石石；翠翠绿绿，清清秀秀，山光水色相映成趣，天然原始韵味无穷。周岙乡的源口大桥风姿、古永宁漫水桥、人间瑶池；西岸乡的龙井、龙井寺、龙亭；纸山风光；泽雅镇的猫儿屿、龙空石桥、崎云泉、七重岩古樟、天下第一株、观音阁、寂照禅寺、南斗银潭、半岭瀑布、麻芝川的百丈？(高度为150米)西山四瀑；金坑峡的石烛、关剪门、石拱桥；七瀑涧的深箩？、鳄鱼潭、青蛙瀑、好汉坡、通幽峡、悬空毛竹栈道、干岩跳廊、翠屏峡、龙虎潭、九龙潭、三连潭、通天洞、摇摆岩、鹰栖峰、仙足印、悟空迎客、天窗飞瀑；北林？的七寄树、原始沼泽、崎云圣景、黄山茶林；五凤？的古寨城垣、凌云古刹、高山蔬菜。。等，都是游览胜地。风景资源特色具有水雅、嶂奇、谷幽、云绕、洞怪、林丰、气候宜人、民风古朴古迹增辉的特点

温州江心屿

景点简介：

江心屿公园位于瓯江中游，现有面积1070亩，是中国四大名胜孤屿之一。该屿风景秀丽，历史古迹，人文景观丰富，是瓯江上的一颗璀灿明珠，历来被称为“瓯江蓬莱”。历代著名诗人李白、杜甫、孟浩然、韩愈、谢灵运、陆游、文天祥等都曾相继留迹江心屿。千百年来无数文人墨客，历代名贤留有叹咏江心屿著名诗章近800篇。东西双塔凌空，映衬江心寺，别具匠心。屿中名胜古迹众多，如宋文信国公祠、浩然楼、谢公亭、澄鲜阁及博物馆、革命烈士纪念馆、工人疗养院均系省市级文保建筑。数百年来流传至今的江心屿十景，如春城烟雨，瓯江月色，孟楼潮韵，远浦归帆，沙汀渔火，塔院筠风，海眼泉香，翠微残照，海淀朝霞，罗浮雪影更使游客留连忘返。屿内古树名木苍翠蓊郁，山绕水环，亭台点缀，桥榭 相映，山光水色妩媚竟秀。现建有儿童乐园、青少年活动中心、游乐场、情人岛、盆景园，共青湖等，素有“人间仙境”之美誉。为充分开发江心屿夜景资源，实施江心屿“亮丽工程”建设，动用现代影射原理和多种手法，重点突出二塔一寺，使瓯江上的这颗明珠更具名符其实，达到环境、艺术、气氛和格调的完美统一。以人文景观和自然景观由强力光带分离出江心屿与江滨路火树银花灯饰相互辉映，使瓯江之夜更加光彩艳丽。此景实系全国名胜之罕见，国家领导人、国际友人、侨胞和广大游客涉足于此无不赞叹不已。

温州南麂列岛

景点简介：

南麂列岛国家海洋级自保护区是1990年经国务院正式批准建立的，为我国首批五个海洋类型的自然保护区之一。她位于浙江省平阳县以东海域，总面积200平方公里，陆域面积11.3平方公里。距浙江省平阳县鳌江港56公里，离台湾岛约150公里。最大岛屿为南麂岛，面积7.64平方公里，因形似麂而得名。该区以海蚀地貌为主，岸线曲折，岬角丛生，海湾众多，礁石密布，沙滩多样.周围有龙嘴头等5个呷角和国姓懊、马祖澳、火昆澳3个海湾及港湾南麂港。这里海水终年清澈湛蓝，岩石受海浪长期侵蚀冲击，形成海蚀崖、柱、穴、平台等景观，有大沙澳、国胜澳、三盘尾等景区.该区域分为：一级保护区（即核心区），实行封闭保护；二级保护区，实行有效控制保护开发；三级保护区，在指导下进行开发。经过保护和管理，海洋生态恢复相当快，资源丰度大，分布均匀，种群增加，整修呈原始状态，人工野化的效果很是显著，她不仅在海洋生态方面有着重要的研究价值，也是海洋生物“南种北移，北种南移”的资源库。

该区域还是旅游、避暑、度假、疗养和尝海鲜、玩海水的胜地。有宽800米、长600米的贝壳沙海滩，海水清澈透明，能见度达5米以上；有郑成功操练过水师国姓岙；有宋美龄憩息过的栖风居；有水仙花岛和海鸥岛；有景点集中多达100余处的三磐尾旅游点；有位于海八珍之首的鲍鱼；有名贵的石斑鱼等等。鱼类368种、暇蟹类180种及其它数百种陆域动物，金沙碧海、奇礁怪石、异峰雅洞，天然草坪，引人入胜，流连忘返，美不胜收，不愧为“碧海仙山”。

温州乐园

景点简介：

温州乐园坐落于温州市瓯海区茶山街道霞岙村，依山傍水而建，是由中美合资企业温州乐园有限公司投资兴建的高档次旅游主题公园。温州乐园第一期占地23万平方米，已投入资金1.5亿元，由美国著名景观设计大师拉利先生担纲设计。温州乐园工程共分两期，第一期占地350亩，资金投入超过1.5亿元，选用的是国际上流行的迪士尼乐园模式。温州乐园共分四大主题区域：卡通区、欧陆风情区、美国西部区、竞技休闲区。在现场，一处被称为“步步惊魂”的游乐项目吸引了记者。据介绍，“步步惊魂”项目开始建设前，就把山坳炸开，将活动场所“嵌”在300米长的山洞里，并用高档荧光材料营造神秘气氛。进入现场，十几幢卡通式房子、具有美国西部风情的建筑、各种大型游乐设备等极具吸引力。据温州乐园艺术总监于信强介绍，温州乐园30 多个游乐项目，有被誉为游乐设备之王的国内第一台极速风车、国内首台磨星、浙江首创50米高的蹦极项目及首台总长度为436米的疯狂过山车，此外还有海星独特恐龙谷、峡谷激流、太空飞车等，观众在公园内可以看360度电影、立体电影，玩激光枪战、骑兵堡垒等。温州乐园融入了美国迪斯尼乐园、美国环球乐园和好莱坞等主题公园的设计理念，集自然景观、主题文化、高科技游乐、参与性表演为一体。乐园分为欧洲风情区、卡通区、美国西部区、恐龙谷探险区等景观主题区，在每个 区内分布着各种高科技游乐项目四十多项。让每一位游客都能亲身体验并融入主题文化的氛围之中。

楠溪江沿江农村文化区景点简介：

又称岩头中心区，位于楠溪江干流中游，包括从渡头至沙头32.4公里的水域、滩林及沿江古村落。总面积199平方公里。仙清公路沿楠溪江纵贯全境，其他六大景区均与之呈幅射状联系，因此是整个楠溪江风景名胜区的中心。本景区的总体特色，主要体现为“水秀”、“村古”、“滩林美”。这里江水清澈，滩林众多。沿江而行，一路可见江道弯曲多弯，河床似阶梯起伏，滩潭相间，遇潭水缓，遇滩水急，视野窨幽闭相济，动静相辅，景色变化有致。沿江两岸，绿草如茵，大片的石滩和沙滩上长着马尾松、枫杨、柳树、毛竹、果林、芦苇等，时而茂密，时而稀疏，风韵独具，引人遐想。在滩林背后和公路近旁，分布着许多古村落、古建筑和其他各种历史文化遗迹，人文景观丰富多彩。苍坡村“文房四宝”的构想，芙蓉村“七星八斗”的布局，岩头、枫林、周宅、霞美、西岸、岭下、坦下等村镇的建筑岁月，可使人们在沉醉于秀丽的自然风光的同时，了解浙南农村由耕读文化向宗族文化发展的轨迹。

温州玉苍山景点简介：

位于温州市苍南县西北部，距县城灵溪镇30公里，北与南雁荡相邻，南与 太姥山相望，玉苍主峰海拔921米，年平均气温15度左右，最高气温25度。景区形态各异的怪石组成的石海、看似无源却有源的山顶湖群等自然景观，与其他旅游胜地迥然不同。它们与茂林、云、古寺、幽洞交相辉映，组合成独特的 湖光山色。很值得你来一游......

**温州旅游景区造雾景观厂家 温州旅游景区办民宿去那里申请篇三**

旅游景区(点)讲解员讲解服务规范试题

作者：admin

文章来源：本站原创

点击数：341

更新时间：2024-11-1

1．景点讲解员须加强的自身修养主要有哪几方面？ 答：情操修养，道德修养，文化修养。2．景点讲解员应具备什么样的情操修养？ 答：（1）对国家，景点讲解员要树立爱国心；（2）对集体，景点讲解员要树立集体主义精神；（3）对游客，景点讲解员要树立全心全意为之服务的精神；（4）对个人，景点讲解员要树立远大的人生理想。

3．从职业特点来看，景点讲解员应从哪几方面加强自身良好心理品质的建设？ 答：良好的观察能力；良好的注意能力；良好的意志品质；性格开朗，兴趣广泛。

4．构成导游服务的三要素是什么？ 答：语言，知识，服务技能。5．景点讲解员的职责？

答：导游讲解；安全提示；宣传保护知识。

6．致欢送辞的内容一般包括哪些？ 答：（1）回顾旅游活动，感谢大家的合作；（2）表达友谊和惜别之情；（3）诚恳征求游客对接待工作的意见和建议；（4）若旅游活动中有不顺利或旅游服务有不尽如人意之处，景点讲解员可借此机会再次向游客赔礼道歉；（5）表达美好的祝愿。7．什么是景点讲解员？ 答：景点讲解员是在博物馆或重要景区为游客提供导游讲解服务的人员，通常由所在景区景点统一培训和管理，具有较丰富的相关专业知识。8．景点讲解员怎样做到真诚待人？ 答：（1）真诚待人是最本质的灵魂；（2）真诚待人不要怕“碰钉子”；（3）真诚待人要建筑在实事求是的基础上；（4）真诚待人最需要景点讲解员自身的感受。9．调节游客情绪，消除其消极情绪的方法主要有哪些？

答：（1）补偿法；（2）转移注意法；（3）分析法。10．景点讲解员应具备哪些行为规范？

答：忠于祖国，坚持“内外有别”原则；严格按照规章制度办事，执行请示汇报制度；自觉遵纪守法；自尊自爱，不失人格、国格；注意小节。

11．景点讲解员服务规程一般包括哪些步骤？ 答：服务准备，导游讲解服务，送别服务。12．景点讲解员如何做好业务准备工作？

答：景点讲解员在每天上岗之前要设计好一天的讲解内容、参观路线，根据不同游客做哪些变化，做好相应的知识准备，力争每天都有新内容、新知识，做到常讲常新。13．景点讲解员致欢迎辞的主要内容有哪些？

答：欢迎光临，自我介绍，表示愿意为大家服务，欢迎多加指导。14．景点讲解员的工作场所通常包括哪些地点？

答：旅游区、自然保护区、博物馆、纪念馆和名人故居等。15．景点讲解员导游工作的特点是什么？

答：专业性强，工作量大，重复性强，要求导游讲解更加规范。16．景点讲解员的职业技能包括哪些方面？

答：语言能力、讲解能力、交际能力、组织能力和其他专项能力。17．景点讲解员应具备哪些职业道德？

答：热爱祖国，自尊自强；遵纪守法，敬业爱岗；公私分明，诚实善良；克勤克俭，宾客至上；热情大度，清洁端庄；一视同仁，不卑不亢；耐心细致，文明礼貌；团结服从，不忘大局；优质服务，好学向上。

18．景点讲解员调解观赏节奏应注意哪三点？

答：有张有弛，劳逸结合；快慢相宜；导、游结合。19．在什么情况下景点讲解员需向游客进行道歉？

答：一是景点讲解员由于本身的过失，包括语言的不慎和工作上频繁失误，给游客造成了损害；二是相关旅游接待单位服务上的欠缺，使游客利益受损。20．景点讲解员在接待老年游客时应注意什么？

答：适当放慢行进、讲解速度；耐心解答所提问题；预防老年游客走失；尽量多作提醒工作。21．景点讲解员在接待残疾游客时应注意什么？

答：端正态度，尊重友好；提供服务时要注意保护游客自尊；不要主动打听残疾原因。22．讲解语言的基本要求有哪些？。

答：（1）语音语调适度，音质优美；（2）语言节奏适中；（3）语言生动；（4）语言规范。23．幽默在讲解语言中有何作用？

答：融洽关系，调节情绪，摆脱困境，寓教于乐。

24．景点讲解应遵循哪些原则？

答：以客观事实为依据，针对性，灵活性。

25．景点讲解员对较大游览项目的讲解多采用“分段讲解法，触景生情法，故事讲解法，简单概述法”中的哪种方法？ 答：分段讲解法。

26．景点讲解员游览途中见到景物后，不是简单的只讲一下景色，而是由此引出话题，介绍事情，即景起兴，借题发挥。这种讲解方法属于“触景生情法，即景与情法，画龙点睛法，有问有答法”中的哪种方法？

答：触景生情法

27．导游讲解中的引而不发法是指什么？

答：就是景点讲解员给游客以启示，指点，让游客去思考，判断，琢磨，以至自己说出答案。28．对待普通游客，景点讲解员的讲解技巧有哪些？

答：虚实结合法、问答法、借用故事法、拟人比喻法以及活用数字法。

29．对待层次较高的游客，景点讲解员的讲解技巧有哪些？

答：画龙点睛法、制造悬念法、设置疑问法、巧妙穿插法以及含蓄幽默法。30．景点讲解员讲解时距离游客多远合适？ 答：大约离游客 1 米左右。

31．一般情况下，游客不愿听景点讲解员讲解的原因有哪些？ 答：（1）游客疲劳太累；（2）景点讲解员讲解水平很一般，提不起游客的兴趣；（3）景点讲解员与游客交流的时间太少；（4）游客忙于自己的事情。32．景点讲解员怎样才能够做到言之有理？ 答：（1）以事实为依据，不要言过其实和弄虚作假；（2）不仅要讲解有道理，还要理让游客；（3）防止游客过于喧宾夺主。

33．景点讲解员怎样才能够做到言之有趣？ 答：（1）语言必须生动、形象、幽默和风趣；（2）景点讲解员在制造风趣幽默时不要伤害游客的自尊心而引起反感。

34．景点讲解员怎样才能够做到言之有物？

答：景点讲解员在语言中应该要有人、物、景，而不是空洞干巴的词汇堆积。35．景点讲解员怎样才能够做到言之有神？

答：一是讲解应具科学性、知识性、趣味性和艺术性；另一方面，要善于掌握自己游客的神情变化。

36．景点讲解员怎样才能够做到言之有力？

答：一是景点讲解员要正确掌握语音、语气、语调，既要有鲜明生动的语言，又要注意语言的音乐性和节奏感；另一方面是指景点讲解员讲解结尾时要紧扣主题，铿锵有力。37．景点讲解员怎样才能够做到言之有情？ 答：（1）言之有情是难度较高的讲解方法，最受欢迎的一种导游服务；（2）讲解需要有感情，通过自己的语言、表情、神态等传情达意；（3）更重要的是在与游客交流服务时要有感情。38．景点讲解时怎样运用好详细述说法？ 答：（1）先外后内；（2）先过去后现在；（3）先一般后精彩；（4）防止过长过滥。39．景点讲解时怎样运用好简洁述说法？

答：简洁并不是简单，也不是简短，更不是扼要概括，而是根据内容以最精练的语言表达，就是简洁明了、不说废话和多余的话。

40．景区、景点的概况介绍一般包括哪些内容？

答：基本概况，如历史背景、规模、布局等；特征、价值；参观游览的有关规定和注意事项。41．讲解语言的八要素是什么？ 答：言之有物、言之有据。言之有理

**温州旅游景区造雾景观厂家 温州旅游景区办民宿去那里申请篇四**

重庆优利特标识有限公司

旅游景区标识牌

景区标识系统是以树立景区形象，为游客提供人性化服务，增强游客的旅游体验，引导游客顺利完成旅游活动为根本目标。

按旅游资源构成景区分为自然类景区、人文类景区及复合型景区三大类型，自然类景区导览标识系统，应尽量保持原有地貌、水体、气候、动植物等自然地理要素，并从中提取设计元素。人文类景区导览标识系统，要突出其多功能综合性和文化性特征，以此作为导览标识系统设计和设置的依据，并在创意构思、具体形式、装饰风格上给予充分体现。复合型景区导览标识系统，要与景区整体宏观规划相统一，符合景区人文及自然特色，并视其所处具体位置，根据实际情况及特色，合理设计和设置导览标识。

景区标识设计必须达到其完整的功能性、生态性、文化性、艺术性、多样性和功用性的基本条件，道路标识应参照《国家道路交通标牌、标识、标志、标线设置规范及验收标准》执行。标牌文字必须参照《国家语言文字规范标准》。旅游景区的标识英语必须符合《公共场所双语标识英语译法

重庆优利特标识有限公司

包含景区全景地图、景区文字介绍，游客须知、景点相关信息，服务管理部门电话等全景导游图。

二、景物（景点）介绍牌

指景点、景物牌介绍，相关来历、典故综合介绍。

重庆优利特标识有限公司

三、道路导向指示牌

内容包括道路标志牌、公厕指示牌、停车场指示牌等游客提示牌。

四、警示关怀牌

提示游客注意安全及保护环境等一些温馨提示牌、警戒、警示牌。

五、服务设施名称标识

停车场、售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、厕所、游览车上下站、游船码头、摄影部、餐饮点、电话亭、邮筒、医务室、住宿点、博物馆存包处等场所标识等一些公共场所的提示标识牌。公共道路设置交通指示牌，垃圾桶，景区休闲椅凳，仿木景观凳。

**温州旅游景区造雾景观厂家 温州旅游景区办民宿去那里申请篇五**

浅谈旅游景区治理

作者：余述琼，刘金峰 文章来源：网络 点击数： 48 更新时间：2024年08月12日

[摘要]文章探讨了我国景区治理中所存在的主要问题。通过对凭祥五大景区的实地考察，指出了凭祥景区在治理方面存在的具体问题，并提出了一系列对策。

[关键词]旅游景区；治理；凭祥

一、旅游景区治理概述

旅游景区是指具有吸引国内外游客前往游览的明确的区域场所，能够满足游客游览观光、消遣娱乐、康体健身、求知等旅游需求，有统一的管理机构并提供必要的服务设施的地域空间。治理是指权力在特定领域中的运用，即为实现某种目标，管理者运用国家及社会组织的各种权力，对行为主体进行支配、控制、协调和管辖。旅游景区治理是治理在旅游景区中的应用。景区治理结构有两个层次：内部治理和外部治理。其主要包括五个方面：旅游景区治理的总体目标、景区治理的政策框架和法规体系、景区管理体制、景区的经营机制和景区员工与当地社区居民的参与机制。

对于我国旅游景区的治理模式，彭德成将其划分为两大类别(企业化治理和非企业化治理)10种模式。这10种模式分别为整体租赁模式、上市股份制企业经营模式、非上市股份制企业经营模式、隶属国有旅游企业集团的整合开发经营模式、隶属地方政府的国有企业经营模式、隶属政府部门的国有企业经营模式、兼具旅游行政管理的网络复合治理模式、兼具资源行政管理的复合治理模式、隶属旅游主管部门的自主开发模式和隶属资源主管部门的自主开发模式。

旅游景区是旅游产业的核心要素，科学的景区治理对于旅游业的可持续发展事关重大，但现阶段这些正是很多地方旅游业发展的薄弱环节。我国旅游景区治理中普遍存在的问题有：

1．景区的管理组织机构政企不分、事企不分。很多旅游景区的管理机构是政府的派出机构或者是政府的职能部门，有些甚至是一级政府。其日常业务既有代表公共利益进行的各项管理，同时也有明显的企业行为。在经营管理过程中，既是“运动员”，又是“裁判员”，企业的利益最大化导向和管理机构的公共利益导向在开发与保护问题上发生了内在的矛盾。另有一些景区管理部门为了本届政府的政绩，违背市场规律，过度干预经济活动。

2．景区管理体制不顺，部分景区存在“多头管理”的状况。目前，我国旅游景区分别隶属于多达12个不同的政府部门(旅游部门、建设部门、文物部门、宗教部门、水利部门、林业部门和国土资源部门等)。因此，在旅游景区的开发和管理中存在“多头领导”的状况。不同部门拘泥于眼前的自身利益，各自为政，条块分割，宁可搞低水平的重复建设，也不愿联手共同开发。部门间沟通协调比较困难，造成在经济结构调整和资源配置方面存在着极大的盲目性。另外，景区所隶属部门的目标多重性也制约了景区的持续发展。如风景名胜区隶属建设部门管理，其本身就集保护职能、旅游开发职能、社区管理职能于一身。

3．所有权、管理权、经营权三权混淆，旅游资源不能在市场上自由流通。有些景区收入来源仅限于政府财政拨款、门票和附带商业点的收入。由于地方财政有限，再加上景区经营权未能在市场上自由流通，导致景区投资乏力，旅游相关设施不足，致使自身造血功能不足，保护力度也明显弱化。

4．部分景区虽实行企业化运作，但管理经营机制相当落后，观念比较保守，服务质量差，还存在着一系列的资源破坏和环境污染问题。有鉴于此，我们的首要任务是理顺体制、活化机制，创立符合市场经济要求并利于景区长远发展的治理模式和治理措施。

二、凭祥旅游资源和旅游景区概况

凭祥属亚热带季风气候，四季花果飘香，农林资源丰富，以奇峰异石构成的喀斯特地貌为主，境内河溪众多，山清水秀、景色迷人。

凭祥位于广西西南边陲，地处中越边境，自古就是边关重镇和著名商埠。从1885年中法战争到20世纪80年代，这里长期处于战争的前沿和战备支前的第一线。1885年，清代名将冯子材在这里奋起抵抗法国侵略军，“镇南关大捷”闻名中外；1907年，革命先行者孙中山在这里亲自打响了反清第一炮，“镇南关起义”慷慨悲壮；清末抗法名将苏元春曾长期在这里督办广西边防军务。因此，这里革命遗址众多——如我国九大名关之一的友谊关、大连城、白玉洞、苏元春提督衙门遗址等。

自1992年被国务院列为沿边对外开放城市以来，凭祥边贸飞速发展。浦寨、弄怀这两个广西最大的边贸市场被人们誉为国际商贸城，其异国商品、异国服饰、异国面孔等，每天吸引着大量中外客商前来经商贸易、观光考察和旅游购物。

浓郁的边关风情、神奇的雄关古隘、厚重的军事历史、秀丽的自然山水组成了凭祥多彩多姿的旅游资源，它们主要分布于友谊关、大连城、平而河、浦寨、大青山等五个景区。但从现状来看，凭祥旅游业的发展速度及其对区域经济发展的贡献率与其自身的资源优势并不相称。

三、现阶段凭祥主要景区治理中存在的主要问题 1．地方政府对友谊关景区招商引资工作热情高涨，但目前还没进入实质阶段。资金短缺使景区的进一步开发举步维艰，景区文物保护也面临很大的经济压力。在现有的开发模式下，所有权与经营权未能分离，严重制约着景区的持续发展，这是凭祥景区面临的主要问题。

2．部分景区权属不明，存在“多头领导”的状况。友谊关、大连城两个景区分别是全国文物保护单位和自治区文物保护单位，同时又属花山国家级风景名胜区的一部分。文物保护单位属文化部门管理，风景名胜区属建设部门管理，景区旅游活动归旅游部门管理；友谊关又是国家一级口岸，许多口岸设施分属海关、边防武警管理。而大青山景区则是中国林业科学院的实验基地。这种多重归属状况很不利于景区的开发建设。

3．部分景区规划与其他规划冲突，高速公路及口岸的规划没有考虑区域的旅游发展，致使景区效益难以发挥、开发商的利益难以保障。按照高速公路及口岸的规划，通关者都需从友谊关关楼(游客进入友谊关景区的主要通道)经过，对于投资者来说，普通通关者与游客的身份难以区别，故而会严重影响开发商的直接收益，使其利益得不到充分保障。这成为友谊关景区招商引资以及深层次开发的又一重大障碍。

4．友谊关景区的旅游功能与口岸交通功能混合。友谊关景区是凭祥的王牌景区，但作为我国九大名关中唯一仍在使用的边关，作为中国与越南乃至东南亚的重要通商口岸，每天都有很多出入境者从这里通关经过。这种功能合一而管理分治的情况也使景区运作困难重重。

5．景区内地块所属部门交叉。一些景区的部分地块属其他部门(军队、口岸部门等)所辖，大大妨碍了景区的整体规划，也限制了景区的发展空间，严重制约了整个景区的长远发展。如友谊关景区内大量地块属于军管区。在大连城、平岗岭“地下长城”等景区景点也有类似问题。

总之，管理体制不顺、经营模式单一是问题的关键。

四、对策思考

1．加大招商引资力度，搞好景区项目推介工作，进一步放开旅游资源开发市场，采取以政府主导加企业集团化的投资经营模式，以资本为纽带，以大型项目为载体，通过政府采购方式以及经营权的转让，吸引外界有实力的企业参与凭祥特色旅游资源和产品的开发建设，实现所有权、管理权、经营权的合理运作，实行“公司制”的经营模式。

(1)友谊关景区、大连城景区所依托的旅游资源同时也属于文物保护单位，为了使旅游开发与文物保护不发生冲突，故应建立现代企业制度、实行“公司制”的经营模式为宜。景区所有权归国家，其直接代表者应是凭祥市政府；经营权或者由当地政府、政府部门委托给国有旅游企业集团或政府部门直属企业，或通过公开对外出让交给民营企业；管理权方面，应由政府牵头成立一个旅游管理委员会，代表政府管理国有资产和负责进行资源保护、环境保护以及各部门之间的联动协调。

(2)平而河景区和浦寨景区所依托的主要旅游资源分别是中越界河——平而河的自然风光和浦寨国际边贸城。考虑到平而河特殊的政治背景和浦寨的边贸经济功能，其景区治理模式应采用隶属于地方政府或政府部门的国有企业经营模式。景区的所有权代表是政府；经营权由国有经营企业掌管；景区经营企业既负责景区资源的开发，又负责景区资源的保护。

(3)大青山景区是我国最大的亚热带珍稀石山树木园。中国林科院热带林业实验中心便设在这里。其景区治理模式应采用隶属于主管部门的自主开发模式。景区经营主体应是隶属于林科院的管理机构，其所有权与经营权、开发权与保护权互不分离。

2．做好凭祥五大景区周边及内部环境整治工作，保护好景区的生态环境。对分布有居民点的景区(如大连城景区)，要加强治理景区内村庄的环境，调整居民原有的生产结构，可采取优惠政策吸引景区内的居民参与到景区的开发建设中来(如安排他们在景区内就业或引导他们组建家庭旅馆等)，实现居民受益和景区开发的互动，实现旅游开发与经济、社会、生态环境的协调。

3．针对一些景区内有军管区的情况，尽快与军方协商，把营房等迁出景区，从而拓展景区的发展空间。

4．加快推进旅游企业的改革创新步伐，建立符合国际市场竞争要求的组织形式和运行机制；组建适应市场竞争要求、具有自主创新意识的现代旅游企业；同时要积极引入国内外成功的旅游景区管理经验和模式。

5．由当地政府或旅游局出面与口岸部门协调，推进友谊关口岸建设，使通关口岸和友谊关旅游景区分离，旅游活动和口岸通关检验互不干扰。

6．浦寨景区要与越南方面进行区域合作、联动发展。力争早日与越南政府达成协议，把浦寨边贸城和越南的示范自由贸易区——新清口岸进行整合，使浦寨与新清对接，共同建设中越跨国贸易特区。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找