# 最新幼儿园活动方案(四篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-08-29

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。幼儿园活动方案篇一开拓幼儿视...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**幼儿园活动方案篇一**

开拓幼儿视野，增长知识，亲近自然、感受生活，让幼儿在与大自然的接触中感受人与自然和谐的重要，增强环保意识。

活动时间：xx年3月15日（星期四）

活动地点：到海底世界公园：参观海洋馆、观看海豹、海狮表演，到科普天地、儿童乐园游戏

活动准备：

1、校车3台：8：20从幼儿园出发

2、幼儿及教师午餐共190份：一小瓶矿泉水、香蕉一个，2块方包、2个鸡蛋、火腿一根。

3、返园后，请食堂协助准备绿豆汁。

安全保障措施：

1、加强管理和监督措施。保教主管对各个环节的安全防范措施做到层层落实，责任到人。班主任是班级安全工作的第一责任人，全面负责幼儿出游的安全工作，教师负责组织好幼儿活动，维持好纪律。保育员负责照顾好幼儿出游的护理工作。除此以外，各班级增配行政人员，保障出游的安全工作。

2、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

3、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。

4、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。

5、全体幼儿必须穿好校服，背好书包。

6、参观

活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。上、下车有序。在车上不能大声暄哗，不能将头和手伸出窗外。

7、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

8、班主任在每一次集合时一定要清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

活动程序：

7：30——8：00幼儿早餐

8：00——8：20幼儿活动前准备

8：20——准时出发

9：20——10：30参观海洋馆，观看表演

10：30——11：00幼儿午餐

11：10——返园准备工作，清点物品及人数

方案一 主题：亲亲自然 快乐成长 地点：石家庄植物园

活动安排：

a、车上组织环保教育文娱活动。

b、环保宣誓，参观石家庄植物园，互动游戏。

方案二 主题： 保护野生动物 珍爱绿色家园 地点：石家庄野生动物园

活动安排：

a、车上组织环保教育文娱活动。

b、参观石家庄野生动物园，观摩动物表演，感统训练游戏。

方案三 主题：赏自然美景 学科普知识 地点：珍奇瓜果园（或肖家营采摘园）、正定科技馆

活动安排：

a、车上组织科普教育文娱活动。

b、参观珍奇瓜果园、正定科技馆，穿插互动游戏。

方案四 主题：体验民间风情（亲子游）地点：采摘园（根据季节增减此项）、宫灯博物馆。

活动安排：

a、车上组织爱我家园文娱活动。

b、采蘑菇、摘西红柿、草莓，参观宫灯博物馆，diy小宫灯，做个小小设计师。

方案五 主题：访古城 传承历史文明 地点：井陉于家石头村

活动安排：车上组织感恩教育文娱活动。感恩自白。

a、参观中国民俗文化村——于家石头村，一个奇特的石头王国。

b、感统训练游戏：1）、滚绣球2）、摇摇船3）、模仿秀4）、秋天的小树叶

方案六 主题：探寻人文始祖 感受现代文明 地点：新乐伏羲台、正定科技馆

活动安排：车上组织民间故事、科普小故事文娱活动。

a、参观伏羲台，感统训练游戏。

b、参观正定科技馆。

方案七 主题：实践探索 感悟真善美 地点：龙凤湖

活动安排：车上组织道德教育文娱活动。

a、参观千年探险洞：狼牙门、梅花桩、石林、怪屋、恐龙时代……

b、生肖八卦广场、龙凤球、龙凤柱。感统训练游戏。

c、龙凤湖畔聆听美丽的传说故事。

方案八 主题：热爱祖国 振兴中华 地点：正定高平地道战遗址、范仲淹文化广场

活动安排：车上组织爱国教育文娱活动。

a、参观高平地道战纪念馆、钻地道。

b、参观范仲淹文化广场。感统训练游戏。

方案九 主题：开拓视野 亲近自然 地点：巨龟苑

活动安排：车上组

织环保教育文娱活动。

环保宣誓，参观巨龟苑。富民海底世界、千米圆周画廊、华夏历史园林、大型水果园区、吉尼斯世界纪录万吨巨龟、（午餐）甲鱼养殖基地、白鼋湖。

观摩海豹表演，冶河观鸟、捉鱼虾海螺、捡奇石。亲近自然，培养热爱大自然、热爱生活的情怀。团训游戏：a、万众一心。b、动感地带。

**幼儿园活动方案篇二**

篇1：2024年幼儿园春游活动方案格式 勾当目标：

勾当筹办：

1、校车3台：8：20从幼儿园解缆

安然保障办法：

1、加强办理和监视办法。保教主管对各个环节的安然防御办法做到层层落实，责任到人。班主任是班级安然工作的第一责任人，周全负责幼儿出游的安然工作，教师负责组织好幼儿勾当，保持好规律。保育员负责赐顾帮衬好幼儿出游的护理工作。

3、保健大夫携带好急救用品。

6、参不雅观 勾当时要做到井井有理，教育幼儿不拥堵、不追跑、不打闹。上、下车有序。

勾当法式：

7：30——8：00幼儿早餐

8：00——8：20幼儿勾当前筹办 8：20——准时解缆

10：30——11：00幼儿午餐

11：10——返园筹办工作，清点物品及人数

方案一 主题：亲亲自然 欢愉成长 地址：石家庄植物园

勾当放置：

方案二 主题： 卵翼野活泼物 保重绿色家园 地址：石家庄野活泼物园

勾当放置：

方案三 主题：赏自然美景 学科普常识 地址：珍异水果园（或肖家营采摘园）、正定科技馆

勾当放置：

勾当放置：

方案五 主题：访古城 传承汗青文明 地址：井陉于家石头村

勾当放置：车上组织感恩教育文娱勾当。

b、感统训练游戏：1）、滚绣球2）、摇摇船3）、仿照秀4）、秋季的小树叶

方案六 主题：探访人文开山祖师 感受现代文明 地址：新乐伏羲台、正定科技馆

方案七 主题：实践试探 感悟真善美 地址：龙凤湖

a、参不雅观千年探险洞：狼牙门、梅花桩、石林、怪屋、恐龙期间„„ b、生肖八卦广场、龙凤球、龙凤柱。

b、参不雅观范仲淹文化广场。

方案九 主题：开辟视野 亲近自然 地址：巨龟苑

图片已关闭显示，篇2：幼儿园庆三八妇女节活动方案优秀范本 幼儿园庆三八妇女节活动方案优秀范本

幼儿园三八节活动方案、幼儿园三八节活动、幼儿园三八妇女节活动方案、幼儿园三八主题活动、幼儿园庆三八活动方案、幼儿园庆三八节活动、幼儿园大班三八活动：三月里来，除了3月5日的学雷锋日外，还有我们最熟悉的3月8日的三八妇女节了，在这个节日里，幼儿园该如何庆祝这个三八妇女节呢，幼儿园老师们开始策划三八妇女节活动方案了，不妨看看下面这份幼儿园三八妇女节活动方案，希望对您有所帮助！

一、活动目标

二、重点和难点

三、材料准备

一些歌曲音带，如〈我的好妈妈〉、〈小乌鸦爱妈妈〉、〈世上只有妈妈好〉等。

老师创设环境：“妈妈喜欢”的物品展览会。

准备好搭建舞台的材料。

四、设计思路

篇3：幼儿园特色活动方案

观音寺幼儿园“与经典同行，与圣贤为

友”中华经典诵读活动方案

一、总体思路

中华经典诵读活动是幼儿园生活化、游戏化教育教学活动的一部分，必须在紧紧把握幼儿教育的核心价值、遵循幼儿教育的基本原则、幼儿学习与发展的基本特点的基点上开展幼儿园中华经典诵读活动。

二、活动主题

传承传统文化，提高道德素养，培育民族精神

三、领导机构

为使“与经典同行，与圣贤为友”中华经典诵读系列活动能够得到落实和取得成效，成立观音寺中华经典诵读系列活动领导小组，具体名单如下：

组 长：朱小红（园长）

副组长：杜石萍（副园长）

成 员：所有科任老师

四、活动目标

（一）幼儿发展目标

（二）教师发展目标

1、营造“人人诵经典的学习氛围”，拓展幼儿园团队学习内容。

（三）幼儿园发展目标

教师们通过不断研究、实践探索，丰富幼儿园课程体系，建构有幼儿教育特色与本园特点的快乐中华经典诵读教育体系，包括教材、教法、音响、视频等。

五、诵读内容

（3）大班这个年龄阶段幼儿有了一定的对事物认知能力。

六、基本方法

1、在幼儿一日生活的某些环节渗透国学经典诵读。

2、幼儿生活中的偶发事件，可以用国学中的事例对幼儿进行教育。

3、在经典故事中领悟国学。

4、在反复吟咏中记诵国学。

5、在日常生活中渗透国学。

6、在“家园共读”中强化国学。

七、具体实施方案

篇4：范本-xxx幼儿园项目实施方案 xxx幼儿园xx项目实施方案

一、项目实施目的

二、项目实施时间

三、项目实施内容

四、项目实施流程

五、项目用款安排

篇5：幼儿园招生策划方案 幼儿园招生策划方案

如果把幼儿园的基础行政管理看作是剑把，把教学软硬件的建设看作是剑身，那么招生的营销工作就是剑刃。剑把不扎实牢靠则挥之无力，剑身不丰厚则难成气势，剑刃不锋利则难有成效，三者紧密结合，又相互独立。

幼儿园的经营有很强的地域性，每个幼儿园基于自己的规模、发展规划和影响力都有一个基本的地理辐射范围。如一般处在城镇的200—400人规模的幼儿园应以幼儿园为中心3—5公里为自然半径。根据人口密集度和竞争者的情况不同可以灵活扩大这个范围。这个范围的形成取决于两个基本要素——家长的偏好和管理的难度。家长为了方便一般就近选择，幼儿园为了降低接送等管理成本通常就近招生。经营者应对这个范围所处的地理位置、住宅与企业分布、配套设施（如公立小学）、经济收入状况、人口数量组成和流动情况、文化教育水平、教育观念和价格敏感度等尽量有一个较全面的认识，在方法上可以采用比较法，如将发达地区、不发达地区和本地区做比较。对商圈较好的管理办法是分层与重点区域结合、逐片操作、逐步深耕。“分层”就是按地理远近分为招生核心层、有效辐射层、边缘层，对关系招生核心利益的核心层进行重点管理，保证在此区域达到高度的知名度，并结合的幼儿园经营获得通过口碑传播为主的美誉度，确保这一区域的生源不外流。“重点区域”就是核心层里生源密集的区域，如大企业、机关单位或规范管理的大型社区。可以通过与其管理机构的合作进行集中、长期的合作招生。“有效辐射层”是核心区域的外围，关系幼儿园扩大招生和近期发展的区域，这一区域的运作可以把重点区域操作法和小众分众传播结合起来，比如车体广告、精心设计的形象标示物传播等都可以在长期内取得宣传效果，此区域管理效果的衡量以知名度为主，美誉度为辅。“边缘层”是关系幼儿园长远发展的区域，也是防御竞争者的一线区域，在这个区域的策略以不定期的大众传播为基本方式，以获得知名度为基本管理指标。管理好“有效辐射层”和“边缘层”的另一个重要意义就是在长期内保持生源数量的稳定性，避免大起大落。“逐片操作、逐步深耕”一个是在面上要逐步做全，一个是在沟通的层次上逐步加深。

邻近的幼儿园招生竞争是不可避免的，这方面政府审批会有一定的考虑，但核心商圈附近强有力的竞争者还是会对幼儿园造成很大的影响。如果是综合水平相近的幼儿园，采取“差异化策略”、“品牌借力”、“经营升级”等竞争策略，区分卖点，拉开差距都是有效的选择，尽量避免的是进入价格恶性竞争。如果对方在品牌号召力和教学软硬件方面优势明显，对附近的生源有很强的吸引力，则需要对症下药，根据实际情况采取针对措施。

二、招生的方法“以正合，以奇胜”

卖点可以源于自身的也可以是外部引进的，或者是与周边相结合的，比如幼儿园毕业后升小学是家长很关心的一个问题，如果周边有优质的公立小学，和他们又有不错的关系，通常可以作为一个不错的卖点。先进的课程体系或师资的引进、幼儿园评级升级、幼儿活动获奖情况、硬件的优势等方面都可以作为卖点。卖点的宣传内容和方式需要结合具体的传播方式和环境，结合自身资源、家长获取信息的渠道、竞争者的宣传策略等。有效的传播方式未必是高成本的传播。“多、快、好、省”永远是传播的终极追求。基于幼教不同于一般商业领域的独特性，过分的商业化包装反而会引起家长的抵触。

知名度和美誉度是衡量品牌经营效果的两大指标，结合幼教行业的特殊性，建议采取“宣传为辅，重在沟通” 的招生宣传策略。宣传是提高知名度的基本措施，获得家长的好感和美誉更有效的方法在于面对面的沟通。

一）、沟通

1、家长调查。对家长的教育水平、幼教观念进行了解。幼教不仅仅是幼儿园的事，家长的参与和配合甚至更重要。

要点说明：

l 调查应做的彻底，避免表面化，问卷需要精心设计。比如下面的现象恐怕都有一定的普遍性——有的经济条件比较差，无精力和能力充分关注孩子；有人认为孩子成长是自然的过程，不去多管他（她）；有的家长过分溺爱和呵护孩子，对孩子的一点点问题动辄反应过激。l 通过调查掌握对招生有利的信息。比如有的家长比较热心，有的在计生或居委会等机构里面有号召力，他们的一句话有时候比一千张传单都有效。

2、专家讲座。请专家宣讲幼儿教育的先进理念和方法。

3、专题培训。专家讲座因为费用问题，通常适合充分准备后的大规模宣讲，每学期招生期和学期结束的时候举办两次基本就可以取得不错的效果。专题培训就可以有针对性的小规模不定期举行，作为对大规模宣讲的补充，又增加了和家长深入沟通交流的机会，如饮食、保健、医疗等。要点说明：

※ 专题要选择家长关心或头疼的问题，比如针对现在的独生子女问题，建议爸爸妈妈“做孩子的知心朋友”；婴幼保健与营养方面经常为家长提供一些知识和配方；为充分调动家长的积极性和参与性，可以在专业人士引导下，让家长来讲孩子健康成长的经验和问题。

※ 精心设计一些亲子游戏，在老师参与下和爸爸妈妈一起玩。

4、家长热线。有条件的幼儿园可以和培训机构或专家合办专家热线，规定每周末某段时间为家长解惑答疑。

二）、宣传

要点说明：

l 活动的场所可以选在人员流量大的超市、小孩子集中的公园或儿童娱乐中心、麦当劳肯德基餐厅等。

2、幼儿园形象玩偶。

3、“大客户”公关。

要点说明：

要取得效果，一定要买一点纪念性的小礼物，在用过的教室桌椅和原来的老师一起照个相。

5、温馨提示。现在多数幼儿园都把车接车送作为幼儿园服务的标准配置，因此有很多的接送站点，在这些站点做一个幼儿园的温馨提示牌，既能体现幼儿园的细心周到，在当地也能起到一定宣传作用。

6、“新学期，新感觉”。每年从8月份中旬开始，各幼儿园的老师在经过短暂的休假后又以全新的姿态投入到新学期的招生教学工作中，这段时间的幼儿园是否也应该有个新的面貌呢？整理一下脱落的墙体，粉刷一新，增加几个色彩亮丽的可爱形象，继续就读的小孩子也有新鲜感，新来的家长也心情舒畅，投入也不大。

三）招生措施 方式一：到超市、商场投放宣传资料

方式二：联合小区做活动

方式四：教师与家长之间手递手的发放

方式五：进行亲子活动

方式六：夹报、书刊等 ．

方式七：刊登广告

方式八：网络宣传

方式九：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动

超市商场投放宣传材料

周边超市分布：详见附录

具体措施：

3、负责人跟踪发放情况

联合小区做活动

结合节日联合小区做活动，如母亲节、父亲节、儿童节、等节日。

活动的基本形式j亲子运动会、亲子手工制作等活动

具体措施：

到商场、小区设置招生咨询点

具体措施：

教师与家长之问手递手的发放

具体措施：

举行亲子活动

根据季节的不同组织不同的亲子活动，如春秒季可以组织幼儿和家长的运动会。

具体措施：

宣传资料的夹报，书刊等方法 对周边的报亭进行统计，选择可用报亭。了解北京免费杂志及其发放渠道。

3、向带孩子的家长赠送书刊，内夹宣传材料

利用节假日进行演出和外出活动

利用儿童节，圣诞节，母亲节，父亲节，教师节等一些节日进行演出活动，并进行幼儿园的宣传活动。我们可以选择春天，秋天等合适的季节，选择一日幼儿外出，进行踏青，活动。在各大节日进行演出，可以联合社区等做活动。

秋季可以带幼儿进行采摘等活动。

篇6：2024幼儿园庆祝三八妇女节三套活动方案模板精选 2024幼儿园庆祝三八妇女节三套活动方案模板精选

一、指导思想：

为全面贯彻落实《中国小公民道德建设计划》，培养幼儿的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。在“三八”妇女节之际，特举办本次主题活动。

二、活动主题：

妈妈，您辛苦了

三、活动方式： (一)活动组织

(二)活动宣传

(三)活动准备

2、开展“妈妈，您辛苦了”主题活动。

二想：这么多年来，妈妈都为你做了些什么?哪些事令你最感动?

四、活动安排：

1、3月1日-3月7日

(1)了解妈妈(奶奶、外婆、奶奶)的生日;(2)了解妈妈(奶奶、外婆等)的爱好

(3)帮助妈妈(奶奶、外婆等)做一件家务事;(4)给妈妈(奶奶、外婆等)送一份礼物(或一束鲜花);(5)有条件的，提倡用电子邮件或手机短信的形式给妈妈发送祝福语;

2、3月8日

(1)清晨，对妈妈说一声“我爱您”;(4)放晚学回家后为妈妈(奶奶、外婆)按摩十分钟、和妈妈拥抱五分钟(5)陪妈妈(奶奶、外婆)睡一夜觉，体会爱的温馨;

五、活动过程：

活动一：阅读《猜猜我有多爱你》 目标：

1、通过谈话体验母爱是最伟大的爱。

准备：课件

过程：

介绍主要人物：小栗色兔子和大栗色兔子。t：今天老师带来两位好朋友你们看是谁?(小兔子和大兔子)t：他们的颜色是栗色的所以他们叫小栗色兔子和大栗色兔子。

1、t：一天吃过晚饭兔妈妈带兔宝宝散步做游戏，小栗色兔子可爱她的妈妈啦，瞧他们多开心!可是时间不早了，小栗色兔子该上床睡觉了，但是它紧紧抓住兔妈妈的耳朵不放对她说：猜猜我有多爱你?兔妈妈说：这个，我可猜不出来哦!

2、t：啊呀，这可急坏了小兔子，它会怎么表达它对妈妈的爱呢?(幼儿讲述猜测)

3、看图片讲述：这只栗色兔子是怎么表达对妈妈的爱?(图片5到8)

4、(看图讲述：9到15)后来兔妈妈和兔宝宝有说了什么呢?

5、教师讲述故事结尾部分(图16到22)

三、故事引申：生活中你对妈妈的爱是多少呢?你可以怎么表示? 活动二：歌曲《不再麻烦好妈妈》

目标：

过程：

(1)教师范唱。

(3)幼儿跟随教师轻声学唱。

教师和幼儿共同分析这首歌曲中所表现的情感，讨论怎样唱这首歌，用提问的方式进行启发：你们已经长大了，自己能做自己的事，心里感到怎么样。想一想应该用什么唱法来唱这部分歌词(跳跃、欢快)。

活动三：谈话《伟大的母亲》

目标：

过程：

这是一个真实的事情：有一次南京飞机失事，全飞机的乘客大部分都死了，还有一小部分受了很重的伤，只有一个9个月大的小孩却一点事都没有，你们知道这是为什么吗?

2、教师讲故事提问：刚才老师说了一件什么事?发生在什么地方?

3、讨论：当空难发生时，妈妈是怎么做的?她为什么要这么做?如果妈妈不这样做会怎么样?

活动四：《妈妈教我包馄饨》

目标：

过程：

1、老师引出话题：小朋友今天是几月几号?什么节日?我们请妈妈到幼儿园干什么?

3、展示妈妈与孩子包的馄饨。

准备：

过程：

说明：幼儿在表现自己时，感受到快乐的情绪，同时也使妈妈为自己孩子的表现在高兴。

(4)朗诵：《猜猜我有多爱你》

(6)歌曲连唱：《世上只有妈妈好》、《不在麻烦好妈妈》等

说明：幼儿在体会爱妈妈的情感中，表达爱妈妈的情绪。这时应该是感情的高潮。也是庆祝会的高潮，教师的引导和激发尤为重要。教师可作为主持人充满激情地组织表演。

篇7：幼儿园拍皮球活动方案

活动名称：拍皮球比赛 活动目标：

1、能培养孩子手、眼的协调能力以及动作的敏捷性，促进节奏感的发展。

活动过程：

活动规则：

5、最后选出个人拍皮球前10名，班级排名.人员分配：

主持人：徐建东

裁判：各班老师（大三班与大四班老师交叉裁判，大五班与大六班交叉裁判）

**幼儿园活动方案篇三**

式

2024年4月19日

幼儿园活动方案格

幼儿园活动方案格式

【篇1：幼儿园活动方案范文(共9篇)】

篇1：幼儿园招生策划方案

幼儿园招生策划方案

如果把幼儿园的基础行政管理看作是剑把，把

教学

软硬件的建设看作是剑身，那么招生的营销工作就是剑刃。剑把不扎实牢靠则挥之无力，剑身不丰厚则难成气势，剑刃不锋利则难有成效，三者紧密结合，又相互独立。

幼儿园的经营有很强的地域性，每个幼儿园基于自己的规模、发展规划和影响力都有一个基本的地理辐射范围。如一般处在城镇的200—400人规模的幼儿园应以幼儿园为中心3—5公里为自然半径。根据人口密集度和竞争者的情况不同能够灵活扩大这个范围。这个范围的形成取决于两个基本要素——家长的偏好和管理的难度。家长为了方便一般就近选择，幼儿园为了降低接送等管理成本一般就近招生。经营者应对这个范围所处的地理位置、住宅与企业分布、配套设施（如公立小学）、经济收入状况、人口数量组成和流动情况、文化教育水平、教育观念和价格敏感度等尽量有一个较全面的认识，在方法上能够采用比较法，如将发达地区、不发达地区和本地区做比较。对商圈较好的管理办法是分层与重点区域结合、逐片操作、逐步深耕。“分

2024年4月19日

层”就是按地理远近分为招生核心层、有效辐射层、边缘层，对关系招生核心利益的核心层进行重点管理，保证在此区域达到高度的知名度，并结合的幼儿园经营获得经过口碑传播为主的美誉度，确保这一区域的生源不外流。“重点区域”就是核心层里生源密集的区域，如大企业、机关单位或规范管理的大型社区。能够经过与其管理机构的合作进行集中、长期的合作招生。“有效辐射层”是核心区域的外围，关系幼儿园扩大招生和近期发展的区域，这一区域的运作能够把重点区域操作法和小众分众传播结合起来，比如车体广告、精心设计的形象标示物传播等都能够在长期内取得宣传效果，此区域管理效果的衡量以知名度为主，美誉度为辅。“边缘层”是关系幼儿园长远发展的区域，也是防御竞争者的一线区域，在这个区域的策略以不定期的大众传播为基本方式，以获得知名度为基本管理指标。管理好“有效辐射层”和“边缘层”的另一个重要意义就是在长期内保持生源数量的稳定性，避免大起大落。“逐片操作、逐步深耕”一个是在面上要逐步做全，一个是在沟通的层次上逐步加深。

邻近的幼儿园招生竞争是不可避免的，这方面政府审批会有一定的考虑，但核心商圈附近强有力的竞争者还是会对幼儿园造成很大的影响。如果是综合水平相近的幼儿园，采取“差异化策略”、“品牌借力”、“经营升级”等竞争策略，区分卖点，拉开差距都是有效的选择，尽量避免的是进入价格恶性竞争。如果对方在品牌号召力和教学

2024年4月19日

软硬件方面优势明显，对附近的生源有很强的吸引力，则需要对症下药，根据实际情况采取针对措施。

二、招生的方法“以正合，以奇胜”

卖点能够源于自身的也能够是外部引进的，或者是与周边相结合的，比如幼儿园毕业后升小学是家长很关心的一个问题，如果周边有优质的公立小学，和她们又有不错的关系，一般能够作为一个不错的卖点。先进的课程体系或师资的引进、幼儿园评级升级、幼儿活动获奖情况、硬件的优势等方面都能够作为卖点。卖点的宣传内容和方式需要结合具体的传播方式和环境，结合自身资源、家长获取信息的渠道、竞争者的宣传策略等。有效的传播方式未必是高成本的传播。“多、快、好、省”永远是传播的终极追求。基于幼教不同于一般商业领域的独特性，过分的商业化包装反而会引起家长的抵触。

知名度和美誉度是衡量品牌经营效果的两大指标，结合幼教行业的特殊性，建议采取“宣传为辅，重在沟通” 的招生宣传策略。宣传是提高知名度的基本措施，获得家长的好感和美誉更有效的方法在于面对面的沟通。一）、沟通

1、家长调查。对家长的教育水平、幼教观念进行了解。幼教不但仅是幼儿园的事，家长的参与和配合甚至更重要。

2024年4月19日

要点说明：

l 调查应做的彻底，避免表面化，问卷需要精心设计。比如下面的现象恐怕都有一定的普遍性——有的经济条件比较差，无精力和能力充分关注孩子；有人认为孩子成长是自然的过程，不去多管她（她）；有的家长过分溺爱和呵护孩子，对孩子的一点点问题动辄反应过激。l 经过调查掌握对招生有利的信息。比如有的家长比较热心，有的在计生或居委会等机构里面有号召力，她们的一句话有时候比一千张传单都有效。

2、专家讲座。请专家宣讲幼儿教育的先进理念和方法。

3、专题培训。专家讲座因为费用问题，一般适合充分准备后的大规模宣讲，每学期招生期和学期结束的时候举办两次基本就能够取得不错的效果。专题培训就能够有针对性的小规模不定期举行，作为对大规模宣讲的补充，又增加了和家长深入沟通交流的机会，如饮食、保健、医疗等。

要点说明：

※ 专题要选择家长关心或头疼的问题，比如针对现在的独生子女问题，建议爸爸妈妈“做孩子的知心朋友”；婴幼保健与营养方面经常为家长提供一些知识和配方；为充分调动家长的积极性和参与性，能够在专业人士引导下，让家长来讲孩子健康成长的经验和问题。※ 精心设计一些亲子游戏，在老师参与下和爸爸妈妈一起玩。

2024年4月19日

4、家长热线。有条件的幼儿园能够和培训机构或专家合办专家热线，规定每周末某段时间为家长解惑答疑。

二）、宣传

要点说明：

l 活动的场所能够选在人员流量大的超市、小孩子集中的公园或儿童娱乐中心、麦当劳肯德基餐厅等。2、幼儿园形象玩偶。3、“大客户”公关。

要点说明：

要取得效果，一定要买一点纪念性的小礼物，在用过的教室桌椅和原来的老师一起照个相。

5、温馨提示。现在多数幼儿园都把车接车送作为幼儿园服务的标准配置，因此有很多的接送站点，在这些站点做一个幼儿园的温馨提示牌，既能体现幼儿园的细心周到，在当地也能起到一定宣传作用。6、“新学期，新感觉”。每年从8月份中旬开始，各幼儿园的老师在经过短暂的休假后又以全新的姿态投入到新学期的招生教学工作中，这段时间的幼儿园是否也应该有个新的面貌呢？整理一下脱落的2024年4月19日

墙体，粉刷一新，增加几个色彩亮丽的可爱形象，继续就读的小孩子也有新鲜感，新来的家长也心情舒畅，投入也不大。

三）招生措施

方式一：到超市、商场投放宣传资料

方式二：联合小区做活动

方式四：教师与家长之间手递手的发放

方式五：进行亲子活动 方式六：夹报、书刊等 ．

方式七：刊登广告

方式八：网络宣传

方式九：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动

超市商场投放宣传材料

周边超市分布：详见附录

具体措施：

3、负责人跟踪发放情况

联合小区做活动

结合节日联合小区做活动，如母亲节、父亲节、儿童节、等节日。2024年4月19日

活动的基本形式j亲子运动会、亲子手工制作等活动

具体措施：

到商场、小区设置招生咨询点

具体措施：

教师与家长之问手递手的发放

具体措施：

举行亲子活动

根据季节的不同组织不同的亲子活动，如春秒季能够组织幼儿和家长的运动会。具体措施：

宣传资料的夹报，书刊等方法

对周边的报亭进行统计，选择可用报亭。了解北京免费杂志及其发放渠道。

3、向带孩子的家长赠送书刊，内夹宣传材料

利用节假日进行演出和外出活动

利用儿童节，圣诞节，母亲节，父亲节，教师节等一些节日进行演出活动，并进行幼儿园的宣传活动。我们能够选择春天，秋天等合适的2024年4月19日

季节，选择一日幼儿外出，进行踏青，活动。在各大节日进行演出，能够联合社区等做活动。

秋季能够带幼儿进行采摘等活动。

篇2：幼儿园创立省一类幼儿园实施方案范文

正午幼儿园创立省一类幼儿园实施方案

一、指导思想

二、工作重点：

1、巩固和优化幼儿园园舍争优化； 2、深入凝聚和打造幼儿园团队增合力； 3、不断细化幼儿园管理考评促规范； 4、稳定和立足幼儿园实际抓提升；

三、

创立目标

经过开展创立工作,推进我镇学前教育现代化建设进程,大力改

四、实施步骤：

第一阶段（二月份）：

第二阶段（三、四月份）：

中心工作：

2024年4月19日

第三阶段（五月份）：

第四阶段（六月份）：

中心工作：做好自查，上报请验报告，力争完成创立工作

五、实施办法

1、加强师资队伍建设

(1)健全和完善教师队伍的机构和体系；(2)加强教师队伍的师徳师风建设；(3)认真做好全职专职教师的补充工作；

(4)建立、巩固、发展学术带头人与中青年教师群体；

(5)支持和鼓励教师进修学习，不断提高专业水平和学历层次； 2、保证园舍软、硬件配备

(1)配齐园内设施，加强园舍活动室设备管理；(2)保持园内大型玩具的整洁安全；(3)不断丰富幼儿园多功能教室；

(4)促进教室环境教育化、儿童化、艺术化； 3、不断细化幼儿教育教学管理

2024年4月19日

(1)规范日常教学，促进教师专业水平的提升；(2)推进幼儿课程发展，让活动课程伴随幼儿成长；

(3)打造教研团队，调动幼儿教师工作积极性，让教师成为有思

六、具体工作目标及措施： 1、改造园舍争优化： 2、立足管理抓提升：

立足幼儿园实际，为进一步丰富办园内涵，提升幼儿园办园品位，我们将重点围绕以下几个中心工作来抓提升、促发展：

（1）重教研，促发展

为进一步强化教师群体以研促教的意识和行为，针对教师队伍对幼儿教育工作所共同探寻的热点及难点，我们仍将围绕课程实践及游戏活动的有效开展两个中心议题来不断调整、优化园内的教研策略，使教研活动能真正地扎根于园本，经过典型案例研析，主题式随笔交流等一系列行之有效的形式来引导教师群体合作反思、分享经验。

（2）细管理，促提高

结合我园实际，对照“安徽省示范幼儿园标准”，健全和完善各类管理制度，并抓好落实，借鉴学习各地已建成的示范幼儿园办园经验，积极探索，细化管理，从精细、规范管理着手，促进办园水

2024年4月19日

（3）重安全，抓落实

安全工作始终是幼儿园各项工作的重中之重，也是省优质幼儿园所要考评的中心工作。而从我园现有的办园条件来看，安全工作则任务更重，责任更大。为此，我们将从“细管理，抓落实”入手来保证幼儿园安全工作的警钟长鸣，长抓不懈。\*\*幼儿园 \*月\*日

篇3：幼儿园工作计划范文

幼儿园工作计划范文

悠闲的暑期生活已经结束了，新的一个学期在紧张而又有序的氛围中开始了。本学期我们将继续认真学习并深入贯彻《纲要》精神，加强学习和研究，不断更新教育观念，转变教育行为。

一、班况分析

【篇2：幼儿园春游活动方案格式】

幼儿园春游活动方案格式

活动目的：

2024年4月19日

开拓幼儿视野，增长知识，亲近自然、感受生活，让幼儿在与大自然的接触中感受人与自然和谐的重要，增强环保意识。

活动时间：xx年3月15日（星期四）

活动地点：到海底世界公园：参观海洋馆、观看海豹、海狮表演，到科普天地、儿童乐园游戏

活动准备：

1、校车3台：8：20从幼儿园出发

2、幼儿及教师午餐共190份：一小瓶矿泉水、香蕉一个，2块方包、2个鸡蛋、火腿一根。

3、返园后，请食堂协助准备绿豆汁。

安全保障措施：

1、加强管理和监督措施。保教主管对各个环节的安全防范措施做到层层落实，责任到人。班主任是班级安全工作的第一责任人，全面负责幼儿出游的安全工作，教师负责组织好幼儿活动，维持好纪律。保育员负责照顾好幼儿出游的护理工作。除此以外，各班级增配行政人员，保障出游的安全工作。

2、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

2024年4月19日

3、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。

4、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。 5、全体幼儿必须穿好校服，背好书包。6、参观

活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。上、下车有序。在车上不能大声暄哗，不能将头和手伸出窗外。7、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

8、班主任在每一次集合时一定要清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

活动程序：

7：30——8：00幼儿早餐

8：00——8：20幼儿活动前准备 8：20——准时出发

9：20——10：30参观海洋馆，观看表演 10：30——11：00幼儿午餐

11：10——返园准备工作，清点物品及人数

方案一 主题：亲亲自然 快乐成长 地点：石家庄植物园

活动安排：

2024年4月19日

a、车上组织环保教育文娱活动。

b、环保宣誓，参观石家庄植物园，互动游戏。

方案二 主题： 保护野生动物 珍爱绿色家园 地点：石家庄野生动物园

活动安排：

a、车上组织环保教育文娱活动。

b、参观石家庄野生动物园，观摩动物表演，感统训练游戏。

方案三 主题：赏自然美景 学科普知识 地点：珍奇瓜果园（或肖家营采摘园）、正定科技馆 活动安排：

a、车上组织科普教育文娱活动。

b、参观珍奇瓜果园、正定科技馆，穿插互动游戏。

方案四 主题：体验民间风情（亲子游）地点：采摘园（根据季节增减此项）、宫灯博物馆。活动安排： a、车上组织爱我家园文娱活动。

2024年4月19日

b、采蘑菇、摘西红柿、草莓，参观宫灯博物馆，diy小宫灯，做个小小设计师。方案五 主题：访古城 传承历史文明 地点：井陉于家石头村

活动安排：车上组织感恩教育文娱活动。感恩自白。

a、参观中国民俗文化村——于家石头村，一个奇特的石头王国。b、感统训练游戏：1）、滚绣球2）、摇摇船3）、模仿秀4）、秋天的小树叶

方案六 主题：探寻人文始祖 感受现代文明 地点：新乐伏羲台、正定科技馆

【篇3：活动方案模板】

梦想起飞活动策划方案模板

一个让孩子们梦想起飞的地方

一、单位名称： \*\*幼儿园

二、活动主题：

勇士挑战赛

三、活动目标：

2024年4月19日

参与活动的孩子们挑战自我，超越自我，快乐成长。

四、前期准备：

1、打开幼儿园渠道，与幼儿园建立联系，赠送优惠券，介绍我们的项目，吸引园长、老师以及其它工作人员到哈皮小孩；

2、组织幼儿园老师的特色主题活动，进行教师家庭联谊赛，提供单项项目的比赛；

3、除比赛项目外，另赠送其它项目的优惠券（单项或多项，不提供通票），现场工作人员进行场馆内的销售，可提供优惠办卡等（需提前申请），注意推销方式，不要引起对方的反感，一旦对方出现抵触现象，立即不要再提，以防止后期工作出现障碍；

4、利用参加联谊活动的热度，亲自或电话拜访幼儿园园长及老师，介绍我们的场地，可免费提供（或象征性收费）给她们进行毕业典礼、趣味运动会等，可先针对一个班级进行主攻；

五、活动步骤：

1、联系幼儿园的老师确定来哈皮小孩的儿童人数，家长人数及工作人员人数；根据人数制定单项比赛或多项比赛；

2、根据人数确定赠票的数量，优惠项目的价格，办卡优惠价格，礼品数量，奖状数量等（与公司票价政策有不同的，需特别申请；所有来

2024年4月19日

参与的孩子，我们都发奖状，鼓励孩子）；场馆现场配欢迎或主题横幅；

3、活动当天，在团体到达之前，派专人在场馆门口迎接，场馆配欢迎音乐及欢迎祝语；

4、进行勇士挑战赛，分初赛及复赛，初赛让所有人参加，初赛完毕后，整休一小时，这样能够让小朋友去参加除比赛项目外的其它项目，此时需现场销售人员跟进，进行会员卡等销售； 5、复赛，评选出前几名；

6、复赛结束，休整半小时（可再次进行现场销售），利用舞台进行结果公布，颁发奖状和奖品（可适当提供单项或多项优惠券）； 7、现场拍照，活动寄语，美好愿望。

六、销售目标：

1、根据现场人数定出销售目标，单项活动预计销售人次，会员转化率达%；

2、现场小食品销售预计； 3、客户资料收集达份。

七、支持部门：

1、市场部：前期渠道拓展；

2024年4月19日

2、企划部：文案策划执行；

3、设计部：现场主题、标语的设计；

4、运营部：主题、标语的安装，人员接待，现场销售。

八、物料准备：

九、现场活动时间表： 十、预案：

2024年4月19日

**幼儿园活动方案篇四**

幼儿园活动方案格式

【篇1：幼儿园活动方案范文(共9篇)】

篇1：幼儿园招生策划方案

幼儿园招生策划方案

如果把幼儿园的基础行政管理看作是剑把，把教学软硬件的建设看作是剑身，那么招生的营销工作就是剑刃。剑把不扎实牢靠则挥之无力，剑身不丰厚则难成气势，剑刃不锋利则难有成效，三者紧密结合，又相互独立。

幼儿园的经营有很强的地域性，每个幼儿园基于自己的规模、发展规划和影响力都有一个基本的地理辐射范围。如一般处在城镇的200—400人规模的幼儿园应以幼儿园为中心3—5公里为自然半径。根据人口密集度和竞争者的情况不同可以灵活扩大这个范围。这个范围的形成取决于两个基本要素——家长的偏好和管理的难度。家长为了方便一般就近选择，幼儿园为了降低接送等管理成本通常就近招生。经营者应对这个范围所处的地理位置、住宅与企业分布、配套设施（如公立小学）、经济收入状况、人口数量组成和流动情况、文化教育水平、教育观念和价格敏感度等尽量有一个较全面的认识，在方法上可以采用比较法，如将发达地区、不发达地区和本地区做比较。对商圈较好的管理办法是分层与重点区域结合、逐片操作、逐步深耕。“分层”就是按地理远近分为招生核心层、有效辐射层、边缘层，对关系招生核心利益的核心层进行重点管理，保证在此区域达到高度的知名度，并结合的幼儿园经营获得通过口碑传播为主的美誉度，确保这一区域的生源不外流。“重点区域”就是核心层里生源密集的区域，如大企业、机关单位或规范管理的大型社区。可以通过与其管理机构的合作进行集中、长期的合作招生。“有效辐射层”是核心区域的外围，关系幼儿园扩大招生和近期发展的区域，这一区域的运作可以把重点区域操作法和小众分众传播结合起来，比如车体广告、精心设计的形象标示物传播等都可以在长期内取得宣传效果，此区域管理效果的衡量以知名度为主，美誉度为辅。“边缘层”是关系幼儿园长远发展的区域，也是防御竞争者的一线区域，在这个区域的策略以不定期的大众传播为基本方式，以获得知名度为基本管理指标。管理好“有效辐射层”和“边缘层”的另一个重要意义就是在长期内保持生源数量的稳定性，避免大起大落。“逐片操作、逐步深耕”一个是在面上要逐步做全，一个是在沟通的层次上逐步加深。

邻近的幼儿园招生竞争是不可避免的，这方面政府审批会有一定的考虑，但核心商圈附近强有力的竞争者还是会对幼儿园造成很大的影响。如果是综合水平相近的幼儿园，采取“差异化策略”、“品牌借力”、“经营升级”等竞争策略，区分卖点，拉开差距都是有效的选择，尽量避免的是进入价格恶性竞争。如果对方在品牌号召力和教学软硬件方面优势明显，对附近的生源有很强的吸引力，则需要对症下药，根据实际情况采取针对措施。

二、招生的方法“以正合，以奇胜”

卖点可以源于自身的也可以是外部引进的，或者是与周边相结合的，比如幼儿园毕业后升小学是家长很关心的一个问题，如果周边有优质的公立小学，和他们又有不错的关系，通常可以作为一个不错的卖点。先进的课程体系或师资的引进、幼儿园评级升级、幼儿活动获奖情况、硬件的优势等方面都可以作为卖点。卖点的宣传内容和方式需要结合具体的传播方式和环境，结合自身资源、家长获取信息的渠道、竞争者的宣传策略等。有效的传播方式未必是高成本的传播。“多、快、好、省”永远是传播的终极追求。基于幼教不同于一般商业领域的独特性，过分的商业化包装反而会引起家长的抵触。

知名度和美誉度是衡量品牌经营效果的两大指标，结合幼教行业的特殊性，建议采取“宣传为辅，重在沟通” 的招生宣传策略。宣传是提高知名度的基本措施，获得家长的好感和美誉更有效的方法在于面对面的沟通。一）、沟通

1、家长调查。对家长的教育水平、幼教观念进行了解。幼教不仅仅是幼儿园的事，家长的参与和配合甚至更重要。

要点说明：

l 调查应做的彻底，避免表面化，问卷需要精心设计。比如下面的现象恐怕都有一定的普遍性——有的经济条件比较差，无精力和能力充分关注孩子；有人认为孩子成长是自然的过程，不去多管他（她）；有的家长过分溺爱和呵护孩子，对孩子的一点点问题动辄反应过激。l 通过调查掌握对招生有利的信息。比如有的家长比较热心，有的在计生或居委会等机构里面有号召力，他们的一句话有时候比一千张传单都有效。

2、专家讲座。请专家宣讲幼儿教育的先进理念和方法。3、专题培训。专家讲座因为费用问题，通常适合充分准备后的大规模宣讲，每学期招生期和学期结束的时候举办两次基本就可以取得不错的效果。专题培训就可以有针对性的小规模不定期举行，作为对大规模宣讲的补充，又增加了和家长深入沟通交流的机会，如饮食、保健、医疗等。

要点说明：

※ 专题要选择家长关心或头疼的问题，比如针对现在的独生子女问题，建议爸爸妈妈“做孩子的知心朋友”；婴幼保健与营养方面经常为家长提供一些知识和配方；为充分调动家长的积极性和参与性，可以在专业人士引导下，让家长来讲孩子健康成长的经验和问题。※ 精心设计一些亲子游戏，在老师参与下和爸爸妈妈一起玩。

4、家长热线。有条件的幼儿园可以和培训机构或专家合办专家热线，规定每周末某段时间为家长解惑答疑。

二）、宣传

要点说明：

l 活动的场所可以选在人员流量大的超市、小孩子集中的公园或儿童娱乐中心、麦当劳肯德基餐厅等。2、幼儿园形象玩偶。3、“大客户”公关。

要点说明：

要取得效果，一定要买一点纪念性的小礼物，在用过的教室桌椅和原来的老师一起照个相。

5、温馨提示。现在多数幼儿园都把车接车送作为幼儿园服务的标准配置，因此有很多的接送站点，在这些站点做一个幼儿园的温馨提示牌，既能体现幼儿园的细心周到，在当地也能起到一定宣传作用。6、“新学期，新感觉”。每年从8月份中旬开始，各幼儿园的老师在经过短暂的休假后又以全新的姿态投入到新学期的招生教学工作中，这段时间的幼儿园是否也应该有个新的面貌呢？整理一下脱落的墙体，粉刷一新，增加几个色彩亮丽的可爱形象，继续就读的小孩子也有新鲜感，新来的家长也心情舒畅，投入也不大。

三）招生措施

方式一：到超市、商场投放宣传资料

方式二：联合小区做活动

方式四：教师与家长之间手递手的发放

方式五：进行亲子活动 方式六：夹报、书刊等 ．

方式七：刊登广告

方式八：网络宣传

方式九：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动

超市商场投放宣传材料

周边超市分布：详见附录

具体措施：

3、负责人跟踪发放情况

联合小区做活动

结合节日联合小区做活动，如母亲节、父亲节、儿童节、等节日。

活动的基本形式j亲子运动会、亲子手工制作等活动

具体措施：

到商场、小区设置招生咨询点

具体措施：

教师与家长之问手递手的发放

具体措施：

举行亲子活动

根据季节的不同组织不同的亲子活动，如春秒季可以组织幼儿和家长的运动会。具体措施：

宣传资料的夹报，书刊等方法

对周边的报亭进行统计，选择可用报亭。了解北京免费杂志及其发放渠道。

3、向带孩子的家长赠送书刊，内夹宣传材料

利用节假日进行演出和外出活动

利用儿童节，圣诞节，母亲节，父亲节，教师节等一些节日进行演出活动，并进行幼儿园的宣传活动。我们可以选择春天，秋天等合适的季节，选择一日幼儿外出，进行踏青，活动。在各大节日进行演出，可以联合社区等做活动。

秋季可以带幼儿进行采摘等活动。

篇2：幼儿园创建省一类幼儿园实施方案范文

正午幼儿园创建省一类幼儿园实施方案

一、指导思想

二、工作重点：

1、巩固和优化幼儿园园舍争优化；

2、深入凝聚和打造幼儿园团队增合力； 3、不断细化幼儿园管理考评促规范； 4、稳定和立足幼儿园实际抓提升；

三、创建目标

通过开展创建工作,推进我镇学前教育现代化建设进程,大力改

四、实施步骤：

第一阶段（二月份）：

第二阶段（三、四月份）：

中心工作：

第三阶段（五月份）：

第四阶段（六月份）：

中心工作：做好自查，上报请验报告，力争完成创建工作

五、实施办法

1、加强师资队伍建设

(1)健全和完善教师队伍的机构和体系；(2)加强教师队伍的师徳师风建设；

(3)认真做好全职专职教师的补充工作；

(4)建立、巩固、发展学术带头人与中青年教师群体；

(5)支持和鼓励教师进修学习，不断提高专业水平和学历层次； 2、保证园舍软、硬件配备

(1)配齐园内设施，加强园舍活动室设备管理；(2)保持园内大型玩具的整洁安全；(3)不断丰富幼儿园多功能教室；

(4)促进教室环境教育化、儿童化、艺术化； 3、不断细化幼儿教育教学管理

(1)规范日常教学，促进教师专业水平的提升；

(2)推进幼儿课程发展，让活动课程伴随幼儿成长；

(3)打造教研团队，调动幼儿教师工作积极性，让教师成为有思

六、具体工作目标及措施： 1、改造园舍争优化： 2、立足管理抓提升：

立足幼儿园实际，为进一步丰富办园内涵，提升幼儿园办园品位，我们将重点围绕以下几个中心工作来抓提升、促发展：

（1）重教研，促发展

为进一步强化教师群体以研促教的意识和行为，针对教师队伍对幼儿教育工作所共同探寻的热点及难点，我们仍将围绕课程实践及游戏活动的有效开展两个中心议题来不断调整、优化园内的教研策略，使教研活动能真正地扎根于园本，通过典型案例研析，主题式随笔交流等一系列行之有效的形式来引导教师群体合作反思、分享经验。

（2）细管理，促提高

结合我园实际，对照“安徽省示范幼儿园标准”，健全和完善各类管理制度，并抓好落实，借鉴学习各地已建成的示范幼儿园办园经验，积极探索，细化管理，从精细、规范管理着手，促进办园水

（3）重安全，抓落实

安全工作始终是幼儿园各项工作的重中之重，也是省优质幼儿园所要考评的中心工作。而从我园现有的办园条件来看，安全工作则任务更重，责任更大。为此，我们将从“细管理，抓落实”入手来保证幼儿园安全工作的警钟长鸣，长抓不懈。\*\*幼儿园

2024年\*月\*日

篇3：幼儿园工作计划范文

幼儿园工作计划范文

悠闲的暑期生活已经结束了，新的一个学期在紧张而又有序的氛围中开始了。本学期我们将继续认真学习并深入贯彻《纲要》精神，加强学习和研究，不断更新教育观念，转变教育行为。

一、班况分析

【篇2：幼儿园春游活动方案格式】

幼儿园春游活动方案格式

活动目的：

开拓幼儿视野，增长知识，亲近自然、感受生活，让幼儿在与大自然的接触中感受人与自然和谐的重要，增强环保意识。

活动时间：xx年3月15日（星期四）

活动地点：到海底世界公园：参观海洋馆、观看海豹、海狮表演，到科普天地、儿童乐园游戏

活动准备：

1、校车3台：8：20从幼儿园出发

2、幼儿及教师午餐共190份：一小瓶矿泉水、香蕉一个，2块方包、2个鸡蛋、火腿一根。

3、返园后，请食堂协助准备绿豆汁。

安全保障措施： 1、加强管理和监督措施。保教主管对各个环节的安全防范措施做到层层落实，责任到人。班主任是班级安全工作的第一责任人，全面负责幼儿出游的安全工作，教师负责组织好幼儿活动，维持好纪律。保育员负责照顾好幼儿出游的护理工作。除此以外，各班级增配行政人员，保障出游的安全工作。

2、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

3、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。

4、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。 5、全体幼儿必须穿好校服，背好书包。6、参观

活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。上、下车有序。在车上不能大声暄哗，不能将头和手伸出窗外。7、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

8、班主任在每一次集合时一定要清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

活动程序：

7：30——8：00幼儿早餐

8：00——8：20幼儿活动前准备 8：20——准时出发

9：20——10：30参观海洋馆，观看表演 10：30——11：00幼儿午餐

11：10——返园准备工作，清点物品及人数

方案一 主题：亲亲自然 快乐成长 地点：石家庄植物园

活动安排：

a、车上组织环保教育文娱活动。

b、环保宣誓，参观石家庄植物园，互动游戏。

方案二 主题： 保护野生动物 珍爱绿色家园 地点：石家庄野生动物园

活动安排：

a、车上组织环保教育文娱活动。

b、参观石家庄野生动物园，观摩动物表演，感统训练游戏。

方案三 主题：赏自然美景 学科普知识 地点：珍奇瓜果园（或肖家营采摘园）、正定科技馆 活动安排：

a、车上组织科普教育文娱活动。b、参观珍奇瓜果园、正定科技馆，穿插互动游戏。

方案四 主题：体验民间风情（亲子游）地点：采摘园（根据季节增减此项）、宫灯博物馆。活动安排： a、车上组织爱我家园文娱活动。

b、采蘑菇、摘西红柿、草莓，参观宫灯博物馆，diy小宫灯，做个小小设计师。方案五 主题：访古城 传承历史文明 地点：井陉于家石头村

活动安排：车上组织感恩教育文娱活动。感恩自白。

a、参观中国民俗文化村——于家石头村，一个奇特的石头王国。b、感统训练游戏：1）、滚绣球2）、摇摇船3）、模仿秀4）、秋天的小树叶

方案六 主题：探寻人文始祖 感受现代文明 地点：新乐伏羲台、正定科技馆

【篇3：活动方案模板】

梦想起飞活动策划方案模板

一个让孩子们梦想起飞的地方

一、单位名称： \*\*幼儿园

二、活动主题：

勇士挑战赛

三、活动目标：

参与活动的孩子们挑战自我，超越自我，快乐成长。

四、前期准备：

1、打开幼儿园渠道，与幼儿园建立联系，赠送优惠券，介绍我们的项目，吸引园长、老师以及其他工作人员到哈皮小孩；

2、组织幼儿园老师的特色主题活动，进行教师家庭联谊赛，提供单项项目的比赛；

3、除比赛项目外，另赠送其他项目的优惠券（单项或多项，不提供通票），现场工作人员进行场馆内的销售，可提供优惠办卡等（需提前申请），注意推销方式，不要引起对方的反感，一旦对方出现抵触现象，立即不要再提，以防止后期工作出现障碍；

4、利用参加联谊活动的热度，亲自或电话拜访幼儿园园长及老师，介绍我们的场地，可免费提供（或象征性收费）给他们进行毕业典礼、趣味运动会等，可先针对一个班级进行主攻；

五、活动步骤： 1、联系幼儿园的老师确定来哈皮小孩的儿童人数，家长人数及工作人员人数；根据人数制定单项比赛或多项比赛；

2、根据人数确定赠票的数量，优惠项目的价格，办卡优惠价格，礼品数量，奖状数量等（与公司票价政策有不同的，需特别申请；所有来参与的孩子，我们都发奖状，鼓励孩子）；场馆现场配欢迎或主题横幅；

3、活动当天，在团体到达之前，派专人在场馆门口迎接，场馆配欢迎音乐及欢迎祝语；

4、进行勇士挑战赛，分初赛及复赛，初赛让所有人参加，初赛完毕后，整休一小时，这样可以让小朋友去参加除比赛项目外的其他项目，此时需现场销售人员跟进，进行会员卡等销售； 5、复赛，评选出前几名；

6、复赛结束，休整半小时（可再次进行现场销售），利用舞台进行结果公布，颁发奖状和奖品（可适当提供单项或多项优惠券）； 7、现场拍照，活动寄语，美好愿望。

六、销售目标：

1、根据现场人数定出销售目标，单项活动预计销售人次，会员转化率达%；

2、现场小食品销售预计； 3、客户资料收集达份。

七、支持部门：

1、市场部：前期渠道拓展； 2、企划部：文案策划执行；

3、设计部：现场主题、标语的设计；

4、运营部：主题、标语的安装，人员接待，现场销售。

八、物料准备：

九、现场活动时间表：

十、预案：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找