# 2024年世界邮政日宣传(4篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-09-02

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。世界邮政日宣传篇一邮政业...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**世界邮政日宣传篇一**

邮政业是现代服务业的关键产业，是推动流通转型、促进消费升级的现代产业，是物流领域的先导产业。当前，行业正处在大有可为的战略机遇期，发展态势长期向好。今年国务院政府工作报告明确提出“发展物流快递，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”。邮政业的快速发展也引起了省委、省政府的高度重视和大力支持，今年省政府工作报告首次提出“推动电商、网购、快递等融合发展”，并将促进快递发展、加快实施“快递下乡”工程列入年度重点工作任务。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。邮政体制改革以来，沿着改革开放铺就的石梯，我国邮政业走过坎坷、迈过崎岖，以昂扬的姿态和稳健的步伐向着更高境界果敢攀登，不断把“不可能”变成了“可能”，把“可能”变得更精彩，在行业发展史上书写了浓墨重彩的篇章、展现了亮丽秀明的风景。 20xx年，全行业顶住经济下行压力，保持了持续快速发展的良好态势，快递业务量首次突破百亿大关完成140亿件，成为世界第一快递大国。我省邮政业也勇抓机遇、乘势而上。今年前8个月，全省邮政业业务总量完成 71.25亿元，同比增长43.12%;业务收入完成59.58亿元，同比增长32.80%。其中快递业务量完成2.36亿件，同比增长73.06%;业务收入完成27.46亿元，同比增长57.47%，快递业务量、业务收入增速均位居全国第3位。今年以来，邮政地方立法取得成果，《安徽省邮政条例》正式颁布实施。邮政体制改革实现突破，组建成立了我省首个县级监管机构界首邮政管理局、市级邮政业安全监管中心合肥市邮政业安全监管中心。全省278个空白乡镇补建邮政局所实现全部营业，快递物流园区建设加快推进，从业人员职业技能和精神风貌得到明显改善。破除体制机制壁垒后的邮政业，社会活力竞相迸发、改革红利持续释放、创新潜力不断涌出，在实现中国梦邮政篇的征途上昂首前行。

在取得成绩和突破的同时，我们也要清醒认识到，行业面临着转方式、调结构、防风险等多重任务，与世界先进水平相比还有不少差距，竞争力不强等问题还比较突出，行业安全形势依然严峻。我们必须深入贯彻“四个全面”战略布局要求，保持战略定力、坚定发展信心，稳态势再鼓干劲、促改革再增动力、调结构再添活力、抓管理再加韧劲，更高地擎起邮政业改革开放、创新发展的大旗，服务好“两个一百年奋斗目标”，加快推进与小康社会相适应的安徽现代邮政业建设进程。

第一，加快“五个邮政”建设步伐。加快建设普惠邮政，推动公共服务换挡升级，让每个居民都能以合理的价格获得优质的寄递服务，共享邮政业改革发展成果。加快建设智慧邮政，打造科学发展新引擎，综合利用大数据等先进技术，通过精准、动态、科学的管理和信息共享，全面提升行业供给能力、运行效率、安全性能和服务质量。加快建设安全邮政，实现持续健康快速发展，维护邮政通信与信息安全，防止和减少安全事故，保障人民群众生命和财产安全。加快建设诚信邮政，夯实行业发展基础，让诚实守信成为行业基本行为准则，建立良性运行秩序，构建服务社会的文明形象。加快建设绿色邮政，实现循环低碳环保，减少收寄、分拣等各个环节对环境的污染和资源消耗，实现邮政业“低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益”发展。

第二，坚持依法治邮不动摇。全面履行部门法定职能，健全依法决策机制，坚持严格规范公正文明执法，强化内外部制约和监督，全面推进政务公开。坚持简政放权、放管结合、优化服务同时推进。千方百计破除阻碍行业创新发展的“堵点”、影响干事创业的“痛点”和市场监管的“盲点”。齐心协力多出促进行业改革开放的“硬招”、针对性强的“实招”和提升发展能力的“新招”。聚焦重点、突破难点，坚持创新驱动有的放矢，坚持转型升级定向施策，坚持问题导向对症下药，坚持需求导向精准发力。结合我省经济社会发展实际，加快发掘行业新的增长点并使之破茧而出，加快壮大行业新的增长极并不断蓄积力量，加快形成行业新的增长带并确保引导全局。

第三，推动创新发展提质增效。促进市场开放、资源共享、产业协同、绿色环保发展。大力实施“邮政+”战略，聚焦我省电子商务、制造业、交通运输、跨境贸易和现代农业等关联产业，拓展产业链、供应链和服务链，释放内生动力。引导支持邮政企业做大做强寄递主业，进一步整合产品、盘活资源、突出核心、释放优势，不断增强国有经济的活力、控制力和影响力，不断提升邮政普遍服务能力。加速推动快递业务板块从“1+1”向“1+3”扩容转型，积极服务“中国制造20xx”和“美好安徽”建设。力争实现“”圆满收官，扎实推进“十三五”规划编制。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。当前，我国正在由邮政大国向邮政强国迈进征程中。在国家邮政局和省委、省政府的坚强领导下，全省邮政管理系统必须不忘改革初心、肩负发展使命，叫响实干兴皖的最强音，站在新的起点上谋划未来、砥砺奋进，为打造三个强省、建设美好安徽、全面建成小康社会作出新的更大的贡献。

**世界邮政日宣传篇二**

在举国欢庆中华人民共和国67华诞的日子里，我们迎来了第47届世界邮政日。借此机会，我代表国家邮政局，向关心、支持我国邮政事业发展的各地区、各部门和社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢!向全世界邮政业的同行们，特别是我国邮政行业的广大干部职工致以节日的问候和良好的祝愿!

邮政业是现代服务业的关键产业，是推动流通转型、促进消费升级的现代产业，是物流领域的先导产业。当前，行业正处在大有可为的战略机遇期，发展态势长期向好。今年政府工作报告明确提出“发展物流快递，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”。在十二届全国人大三次会议记者会上，向世界发出了“我很愿意为网购、快递和带动的电子商务等新业态做广告”的最强音。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。邮政体制改革以来，沿着改革开放铺就的石梯，我国邮政业走过坎坷、迈过崎岖，矢志不渝向着更高境界果敢攀登，不断把“不可能”变成了可能，把“可能”变得更精彩。20xx年，全行业顶住经济下行压力，保持了持续快速发展的良好态势，业务总量完成3696亿元，同比增长35.6%;业务收入完成3203亿元，同比增长25.7%。其中，快递业务量首次突破百亿大关完成140亿件，问鼎世界第一，最高日处理量超过1亿件。今年也充满惊喜，前7个月快递业务量已超百亿件，比去年提前了3个月;8月份全国快递业务量完成16.9亿件，超过去年“双11”旺季单月最高水平。这些数字就像打开了一扇窗户，让人们看到，当不断深化的邮政改革拆除体制机制屏障时，社会活力竞相迸发、改革红利持续释放、创新潜力不断涌出，行业发展的新动能亦汇聚而成。

当然，也要清醒认识到，行业面临着转方式、调结构、防风险等多重任务，与世界先进水平相比还有不少差距，竞争力不强等问题还比较突出，行业安全形势依然严峻。我们必须深入贯彻“四个全面”战略布局要求，保持战略定力、坚定发展信心，稳态势再鼓干劲、促改革再增动力、调结构再添活力、抓管理再加韧劲，更高地擎起邮政业改革开放、创新发展的大旗，服务好“两个一百年奋斗目标”，加快推进与小康社会相适应的现代邮政业建设进程。

第一，加快“五个邮政”建设步伐。加快建设普惠邮政，推动公共服务换挡升级，让每个居民都能以合理的价格获得优质的寄递服务，共享邮政业改革发展成果。加快建设智慧邮政，打造科学发展新引擎，综合利用大数据等先进技术，通过精准、动态、科学的管理和信息共享，全面提升行业供给能力、运行效率、安全性能和服务质量。加快建设安全邮政，实现持续健康快速发展，维护邮政通信与信息安全，防止和减少安全事故，保障人民群众生命和财产安全。加快建设诚信邮政，夯实行业发展基础，让诚实守信成为行业基本行为准则，建立良性运行秩序，构建服务社会的文明形象。加快建设绿色邮政，实现循环低碳环保，减少收寄、分拣等各个环节对环境的污染和资源消耗，实现邮政业“低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益”发展。

第二，坚持依法治邮不动摇。全面履行部门法定职能，健全依法决策机制，坚持严格规范公正文明执法，强化内外部制约和监督，全面推进政务公开。坚持简政放权、放管结合、优化服务同时推进。千方百计破除阻碍行业创新发展的“堵点”、影响干事创业的“痛点”和市场监管的“盲点”。戮力同心多出促进行业改革开放的“硬招”、针对性强的“实招”和提升发展能力的“新招”。聚焦重点、突破难点，坚持创新驱动有的放矢，坚持转型升级定向施策，坚持问题导向对症下药，坚持需求导向精准发力。进而加快发掘行业新的增长点并使之破茧而出，加快壮大行业新的增长极并不断蓄积力量，加快形成行业新的增长带并确保引领全局。

第三，推动创新发展提质增效。促进市场开放、资源共享、产业协同、绿色环保发展。大力实施“邮政+”战略，聚焦跨境贸易、先进制造业、现代农业、医药卫生等关联产业，拓展产业链、供应链和服务链，释放内生动力。引导支持邮政企业做大做强寄递主业，“变中求新、变中求进、变中突破”，进一步整合产品、盘活资源、突出核心、释放优势，不断增强国有经济的活力、控制力和影响力，不断提升邮政普遍服务能力。加速推动快递业务板块从“1+1”向“1+3”扩容转型，积极服务“中国制造20xx”。力争实现“”圆满收官，扎实推进“十三五”规划编制。主动对接“一带一路”国家战略，坚持“走出去”与“引进来”有机结合，以扩大开放促行业转型升级，推动形成优进优出开放型行业新格局。

通过邮政改革发展，我国已经成为一个体量庞大的邮政大国，正向着一个充满活力的邮政强国迈进。在党中央、国务院的坚强领导下，全行业必须不忘改革初心、饱含开放热情、肩负发展使命，站在新的起点上砥砺奋进，为经济社会发展和人民生活改善、全面建成小康社会作出新的更大的贡献。

**世界邮政日宣传篇三**

金秋十月，天高气爽。在举国欢庆中华人民共和国67华诞之际，我们迎来了第47届世界邮政日。借此机会，我代表陕西省邮政管理局，向关心、支持陕西邮政事业发展的各地区、各部门和社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢!向全省邮政行业的广大干部职工致以节日的问候和良好的祝愿!

邮政业是现代服务业的关键产业，是推动流通转型、促进消费升级的现代产业，是物流领域的先导产业。当前，行业正处在大有可为的战略机遇期，发展态势长期向好。今年国务院工作报告明确提出“发展物流快递，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”。在十二届全国人大三次会议记者会上，向世界发出了“我很愿意为网购、快递和带动的电子商务等新业态做广告”的最强音。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。邮政体制改革以来，沿着改革开放铺就的石梯，随着西部大开发汹涌的浪潮，陕西邮政业在探索中成长，在转型中崛起，为陕西经济社会发展做出了积极贡献。20xx年，全省邮政业顶住经济下行压力，保持了持续快速发展的良好态势，完成业务总量45.94亿元，同比增长24.1%;业务收入45.81亿元(不含邮政储蓄银行直接营业收入部分)，同比增长12.58%。其中，快递业务量完成1.38亿件，同比增长44.08%，最高日处理量接近500万件,同比增长130%;快递业务收入完成17.95亿元，同比增长34.33%。全省快递企业达到318家，分支机构1100个，服务网点3000余个。当不断深化的邮政改革拆除体制机制屏障时，社会活力竞相迸发、改革红利持续释放、创新潜力不断涌出，行业发展的新动能亦汇聚而成。

当然，也要清醒认识到，陕西邮政业仍然面临着转方式、调结构、防风险等多重任务，与东南沿海发达省份相比还有不少差距，竞争力不强等问题还比较突出，行业安全形势依然严峻。我们必须深入贯彻“四个全面”战略布局要求，紧紧围绕“三个陕西”建设大局，保持战略定力、坚定发展信心，稳态势再鼓干劲、促改革再增动力、调结构再添活力、抓管理再加韧劲，更高地擎起陕西邮政业改革开放、创新发展的大旗，服务好“两个一百年”奋斗目标，加快推进与小康社会相适应的现代邮政业建设进程。

第一，加快 “五个邮政”建设步伐。加快建设普惠邮政，推动公共服务换挡升级，让每个居民都能以合理的价格获得优质的寄递服务，共享邮政业改革发展成果。加快建设智慧邮政，打造科学发展新引擎，综合利用大数据等先进技术，通过精准、动态、科学的管理和信息共享，全面提升行业供给能力、运行效率、安全性能和服务质量。加快建设安全邮政，实现持续健康快速发展，维护邮政通信与信息安全，防止和减少安全事故，保障人民群众生命和财产安全。加快建设诚信邮政，夯实行业发展基础，让诚实守信成为行业基本行为准则，建立良性运行秩序，构建服务社会的文明形象。加快建设绿色邮政，实现循环低碳环保，减少收寄、分拣等各个环节对环境的污染和资源消耗，实现邮政业“低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益”发展。

第二，坚定不移实施依法治邮。全面履行部门法定职能，健全依法决策机制，坚持严格规范公正文明执法，强化内外部制约和监督，全面推进政务公开。坚持简政放权、放管结合、优化服务同时推进。千方百计破除阻碍行业创新发展的“堵点”、影响干事创业的“痛点”和市场监管的“盲点”。戮力同心多出促进行业改革开放的“硬招”、针对性强的“实招”和提升发展能力的“新招”。聚焦重点、突破难点，坚持创新驱动有的放矢，坚持转型升级定向施策，坚持问题导向对症下药，坚持需求导向精准发力。进而加快发掘行业新的增长点并使之破茧而出，加快壮大行业新的增长极并不断蓄积力量，加快形成行业新的增长带并确保引领全局。

第三，推动创新发展提质增效。促进市场开放、资源共享、产业协同、绿色环保发展。大力实施“邮政+”战略，聚焦跨境贸易、先进制造业、现代农业、医药卫生等关联产业，拓展产业链、供应链和服务链，释放内生动力。引导支持邮政企业做大做强寄递主业，“变中求新、变中求进、变中突破”，进一步整合产品、盘活资源、突出核心、释放优势，不断增强国有经济的活力、控制力和影响力，不断提升邮政普遍服务能力。加速推动快递业务板块从“1+1”向“1+3”扩容转型，积极服务“中国制造20xx”。力争实现“”圆满收官，扎实推进“十三五”规划编制。主动对接“一带一路”国家战略，坚持“走出去”与“引进来”有机结合，以扩大开放促行业转型升级，推动形成优进优出开放型行业新格局。

第四，服务“三个陕西”建设大局。按照中央推进“一带一路”建设的战略构想，陕西正处在全面建设“丝绸之路新起点”的发展机遇期。我们要正确认识、积极适应并主动引领陕西经济社会发展新常态，加快推进邮政业在建设“三个陕西”进程中更有作为。按照建设“富裕陕西”的要求，进一步提升对上下游产业的服务能力，加强对制造业、电子商务、金融业等相关行业的支撑，进而激发各方面的发展潜能，同时充分发挥联动作用，在深入服务三农、促进农民增收上下功夫，在推动流通转型、促进消费升级上起作用，在催生经济新业态、孕育发展新动力上有作为，不断加快与地方经济社会深度融合、协同发展的步伐。按照建设“和谐陕西”的要求，在深度推动城乡一体化、促进区域融合互动的新趋势中，继续做好保障和改善民生的生力军，依靠体制改革、优化环境、简权放权、严格监管等“改革式刺激”，将红利最大限度地释放给社会。按照建设“美丽陕西”的要求，大力推广环保技术材料，推动运输节能减排，通过减少收寄、分拣、封发、运输、投递等各个环节对环境的污染和资源消耗，走绿色发展道路，为实现“天蓝、水碧、地绿”做出积极贡献。

通过改革发展，陕西邮政业正在发生着华丽转身，迸发出强大活力。在省委省政府和国家邮政局的坚强领导下，全省邮政行业必须不忘改革初心、饱含开放热情、肩负发展使命，站在新的起点上砥砺奋进，为陕西经济社会发展和人民生活改善、全面建成小康社会做出新的更大的贡献。

**世界邮政日宣传篇四**

金秋十月风送爽，津门万象盈欢祥。在举国欢庆新中国67岁华诞之际，我们迎来了第47届世界邮政日。在此，我谨代表中国邮政集团公司天津市分公司，向长期以来关心、支持邮政事业发展的各级党委政府、社会各界和广大邮政客户表示衷心的感谢!向全市邮政干部职工，致以节日的祝贺和诚挚的问候!

“情系万家，信达天下”是今年世界邮政日的主题，它全面展示了邮政作为国家重要的公用事业和通信基础设施，连通世界、沟通城乡、遍布全国的网络优势和特有功能，深刻地诠释了邮政根植于社会、服务国计民生的根本宗旨，充分发挥了在促进国民经济和社会发展、保障公民基本通信权利、承担普遍服务义务等方面的重要作用。

天津是中国近代邮政的发祥地，是大龙邮票的首发地。百余年来，天津邮政伴随着天津的城市发展而成长变化。近年来，在市委市政府和中国邮政集团公司的正确领导下，天津邮政主动适应经济发展新常态，以系列重要讲话精神为指导，以“四个全面”战略布局为统领，认真落实京津冀协同发展战略和集团公司20xx年建成世界一流邮政企业的战略部署，充分发挥邮政行业优势，主动融入天津经济社会发展大局，为天津地方经济建设和社会和谐进步做出了贡献。

面对错综复杂的宏观经济形势，天津邮政主动适应新常态，齐心协力、攻坚克难，深入推进改革转型创新，持续加强核心能力建设，着力突破金融业务销售化转型和产能提升，积极构建邮政综合服务平台，大力实施邮政业务转型发展，保持了邮政经济稳健运行。广大干部职工通过开展“适应新常态、再上新台阶、开展新一轮创业”解放思想大讨论活动、积极践行“三新”，认真组织“三严三实”专题教育，积极落实集团公司“一体两翼”经营发展战略，天津邮政的综合实力和品牌形象也逐步提升。今年前8个月实现总收入11.5亿元，完成全年预算的67.8%，同比增长9.3%。在刚刚发布的20xx年《财富》世界500强名单中，中国邮政排名143位，比去年又前进25位。

天津邮政忠实履行国家普遍服务和特殊服务义务，彰显了国有企业的责任和使命。天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故发生后，天津邮政第一时间响应，精心安排营投工作，全力保障服务质量，确保机要通信畅通，并主动参与政府、社会救援，得到了各级领导的充分肯定。上半年，天津邮政用户满意度为93.4分,同比提高2.44分。

天津邮政为解决好“最后一公里”问题，加快能力建设步伐。按照“重新组网，一网多层，立体交叉，统一管理”的思路，扎实推进投递网改革建设，通过整合资源、优化流程、调整机制、以投提质，实现了投递网的能力提升。投资5863万元改造邮区中心局，打造强大的邮政陆运网，改造后包分机处理邮件能力达日均30万件，为满足老百姓快速增长的寄递需求打下坚实基础。

天津邮政积极服务广袤城乡，加速发展农村电商。中国邮政集团公司开发的“邮掌柜”系统在天津的各个村镇安家落户，为促进农村流通渠道建设，更好地服务三农打下坚实基础。截至8月底，天津邮政发展邮掌柜1511家，累计交易146万笔，交易金额1个亿。有4位邮掌柜入围全国邮政第一季“百大邮掌柜”评选活动，成为天津邮政开发农村电商的典范。

天津邮政广泛与社会各界合作，积极融入和服务地方经济。经过不懈努力，今年7月，中国邮政集团公司与天津市政府签署战略合作协议，双方广泛开展合作，共同打造邮政金融服务中心和邮政电子商务平台、“一带一路”文化传媒平台、邮政综合便民服务平台。同时与市旅游局签署了全面战略合作协议，将天津邮政博物馆纳入“一带一路”、京津冀协同发展战略的文化交流体系和城市旅游管理体系中。天津邮政博物馆开放五年来已免费接待社会各界人士十余万人次，成为宣传展示美丽天津的重要窗口。天津邮政先后建立了“相声”主题邮局、“致青春”主题邮局、“我的大学”主题邮局、“航母”主题邮局等10余家特色主题邮局，以邮票、明信片为载体，向中外游客展示天津风貌、宣传天津地方文化。为纪念天津大学建校120周年，中国邮政集团公司于今年10月2日发行《天津大学建校120周年》邮票一枚，用邮票的方式记录天大120xx年走过的辉煌历史，彰显天大独特的历史文化底蕴，成为天津地方题材邮票的又一力作。天津邮政与“闯先生”合作，搭建天津邮政跨境电商创业平台，为“大众创业、万众创新”拓展了新天地。

天津邮政积极落实“互联网+”国家战略，坚持以信息化为引领，积极打造服务城乡的综合便民服务平台。在全市亮相的邮政智能报刊亭成为“美丽天津、智慧城市”的一张靓丽名片，用户除了可以办理邮政业务，还可以与智能屏实时互动，能上网查天气，了解政务新闻等。天津邮政加大服务能力建设力度，累计新增crs114台，atm24台，建设自助银行22处;在全市建成3724个邮政便民服务站，将邮政业务方便、快捷的延伸到城市社区、农村乡镇，为老百姓提供代收电费、话费，有线电视费，代办邮政业务、助农取款等送到家门口的便民服务，服务百姓超亿人次，实现邮政通、票务通、商品通，打造了10分钟便民服务圈。

在经济发展新常态下，唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。天津邮政将按照“一体两翼”经营发展战略，全力以赴抓好转型升级;坚持不懈深化改革，增强企业发展活力;加快能力建设，增强企业竞争实力;加强精细化管理，提升企业运营效率;提高服务质量，着力改善用户体验;加强干部职工队伍建设，构建和谐邮政企业，为建设世界一流邮政企业，实现天津邮政健康可持续发展做出新的更大的贡献!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找