# 最新中秋活动邀请函物业(6篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-09-14

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。中秋活动邀请函物...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**中秋活动邀请函物业篇一**

全民贺中秋

二、前言

为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们\_物业决定于\_月\_日，即中秋节，在\_社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

三、活动对象

\_社区居民

四、主办方

\_社区居委会

\_物业管理处

五、活动目的

提高同学的策划演出实践能力，增加\_社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景

中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在\_社区举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

七、活动方案

地点：\_社区花园

时间：2024年\_月\_日

节目演出：下午三点半-五点半

游园活动：晚上七点半-九点

活动准备期：

(二)节目征集

1、琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个。

2、社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。

3、节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd。

(三)\_月\_日开始拉赞助

(四)\_月\_日与\_物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

(五)\_月\_日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报。

(六)\_月\_日准备表演与游园的物资。

八、效益评估

(一)本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

(二)能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

(三)拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

**中秋活动邀请函物业篇二**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

1、活动主题

中秋佳节，团圆新居——“新居”二字也可由xx小区的名称替代。

2、活动目的

（1）以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

（2）通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

（3）提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

3、活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩。

4、活动对象

入住小区的业主，中秋节活动专用节目。

5、活动时间

xx年xx月xx日晚（由贵公司自行决定）。

6、活动地点

可选择小区里宽阔的场地。

1、前期造势

（1）交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

（2）海报形式的宣传。

（3）宣传单形式（选用）。

2、活动的前期准备

（1）活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

（2）通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

（3）活动现场的彩排及音响调试及布置。

（4）安排专任布置场地。

（5）活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

（6）活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

（7）寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

（8）了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

3、企划准备

（1）现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛。

（2）制作礼包，准备礼品。

（3）画出活动现场平面布置图，事先演练。

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

（1）吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品。

（2）吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

**中秋活动邀请函物业篇三**

一、目标

1、为了迎接20\_\_\_年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目如下

(一)、扔飞镖

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出最好看的泥人，得礼品一份。

三、活动规则

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

四、活动经费及合作单位

1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

**中秋活动邀请函物业篇四**

中秋节是我国第二大传统节日,是第一批列入国家级非物质文化遗产名录的节日。中秋节也是我国传统节日中文化含量最重、能完整展现华夏民族特有的“血亲团圆、民族团结、国家统一”愿望的节日。以下是小编整理给大家的关于物业中秋活动方案，希望能给大家带来帮助!

一、目标：

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)夹弹子：

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)扔飞镖

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

一、家庭摄影比赛

活动目的：通过此次摄影比赛，展现xx广宇为xx人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现xx新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全xx市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3、在xx市各大媒体上发布比赛信息，并以xx新城开放东区景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4、可安排专业摄影师拍摄展现xx新城东区景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和xx新城vip金卡一张(可享受xx新城购房98折优惠)。

活动目的：通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现xx广宇优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：xx新城业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在xx新城新建好的景观带的xx广场上，邀请xx新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以xx广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置，(1)主舞台设置在xx广场;(2)为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地;(3)活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员，xx新城业主均有资格参加(重点突出包括认购丁香苑的客户)，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到xx新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠xx新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由xx新城员工与客户上台表演节目(唱歌，舞蹈等)，考虑聘请现场乐队。

5、现场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。如(1)心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。(2)踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

7、物料准备，(1)邀请函;(2)活动手册;(3)舞台背景喷绘;(4)绿地毯;(5)月饼等食品;(6)舞台搭建;(7)领导坐席;(8)各种游戏道具。

三、西式冷餐会

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让xx新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以xx新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请xx当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为50元/人。

四、中秋送礼

活动目的：增进与客户的关系，提高xx新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位xx新城的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的.供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

一、活动主题：

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间：

9月22日晚上19：00--21：30

四、活动地点：

五、参加人员：

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。具体活动节目见\"节目安排表\"(附件一)

七、活动方案及人员安排

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(7)环境因素管理：

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护;

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

具体项目责任人安排见(附件二)

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通;

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务;

4、确保活动准备充分;

5、活动过程中注意维持现场秩序;

6、活动工作人员必须尽心尽责;

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只);

塑料垃圾袋(15只);

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

**中秋活动邀请函物业篇五**

整个活动以文艺表演节目与业主互动为主，中间穿插游园趣味活动，物业公司组织参与业主与业主、业主和各个商家一起进行互动，加深大家的邻里关系，营造社区节日氛围。游戏节目要求互动性，参与者在游戏的过程中建立良好的友谊，为建立和谐的邻里关系打下基础，展现恒宝物业公司对小区文化建设的重视和对业主的人文关怀，以扩大恒宝物业的美誉度和亲切感。

通过该项活动，促进恒宝物业和业主（客户）之间的相互沟通和联络，加强社区建设，弘扬社区文化，增强大家对恒宝物业的品牌感知，通过联系各商家的参与达到回馈业主的目的。

2024年9月10日下午13：00—22：00，其中演出时间为：19：30—21：30分其他时间为与业主互动时间，业主可以参与商家的游园游戏与商品展示咨询等活动。

四、活动地点：

尚城国际大厦广场

现场按照功能分为五个区域：

1、舞台区

2、观众区

3、游园活动区

4、恒宝物业展示区

5、协办单位与参展商家产品展示区

恒宝物业服务的宾阳县城的所有业主及客户，同时欢迎公司员工家属参与本次活动。

1、各参展商家（单位）代表

2、新闻媒体代表

3、联谊单位代表

4、社区领导等

整个活动分为动、静两大区域：舞台上表演为“动”，舞台下游园以及产品展示为“静”。

a：抽奖（票上有票号）：在游园人员入场之前，每个人将获得一张入场券，参与者凭此券参与联谊活动并抽奖。

b：“动”互动型文艺表演

2“活动内容详见活动时间流程表”

舞台活动中歌舞表演与互动节目穿插进行，鼓励社区业主积极参与！穿插楼盘和物业以及商家的相关知识问答（节目内容待与演出单位协商后明确）

c：“静”游园活动区（由各商家负责游园游戏，游戏项目由各商家自行制定）

1、电话、短信告知公司新老业主，明确参与意向，告知礼品发放及抽奖情况，以保证其尽可能参加本次活动。

2、采用定向和随机发放方式入场券，吸引更多的人关心、参加恒宝的节目，保证人气的顺利聚集。

3、小礼品的发入：持入场券者前100名、所有参与的教师业主（因当天是教师节）可凭券换取精美礼品一份，限额发放，送完为止。

4、互动节目的参与，精美的礼品发送：参与活动的观众发送精美礼品来增加互动的积极性，营造联谊活动的现场气氛。

5、发动公司员工：邀请相关单位（如家装公司、通讯公司、保险公司等）同到现场，一来增加现场人气，二来为客户提供便利。

1、音响：在小区场地，择时播放音乐。

2、公司产品及企业文化宣传，拓展知名度，提升小区的文化品位。

3、场地布置（搭1米舞台：舞台尺寸不小于30平方米）

4、其它支持：人员安全维护，特别是在人员入场、离场及发送免费物品的安全及次序的问题，及时安排安保人员做好相关工作。

活动安排：

1、上午搭建舞台、各参展商家、协办单位布展等准备工作。

2、下午13：00活动正式开始，各参展商家开始游园及产品展示及咨询。3、19：00—19：30安排路演活动的工作人员、演员等就位。业主及嘉宾陆续进场，门口工作人员负责来宾签到、入场券的检查、发放资料并引导业主、嘉宾带入席位，现场背景音乐（今天是个好日子）。

4、19：30—20：00主持人宣布此次活动开始，介绍在场嘉宾，解释举办此次活动的目的，介绍活动的游戏项目及抽奖的时间安排等。

5、20：00—20：15主办方领导讲话，致简单答谢词，协办方代表、商家代表、业主代表讲话。同时由承办方领导宣布活动正式开始。

6、20：20演出正式开始

⑴、开场舞：和谐盛世

⑵、主持人介绍活动盛况

⑶、独唱：卓玛

⑷、观众互动/知识问答（双虎家私名品企业介绍）

⑸、抽取幸运奖（30名）（指定地点领取）

⑹、萨克斯独奏：茉莉花

⑺、健身舞：我相信（中国人寿）

⑻、小合唱：把爱心送给每个人（中国人寿）

⑼、观众互动/知识问答（中国人寿）

⑽、抽取活动三等奖（10名）（指定地点领取）

⑾、小品：俏老太

⑿、现代舞：梦想家园

**中秋活动邀请函物业篇六**

为了更好地营造小区的环境分文，在中秋节来临之际，我们决定举办一次或冻，并宣传我\_\_\_物业公司的品牌形象。

一、活动主题

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间

x月\_\_\_日晚上19：00--21：30

四、活动地点

\_\_\_\_\_\_

五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。具体活动节目见\"节目安排表\"(附件一)

七、活动方案及人员安排

1、x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(7)危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护;

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

九、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通;

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务;

4、确保活动准备充分;

5、活动过程中注意维持现场秩序;

6、活动工作人员必须尽心尽责。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找