# 有关物流实习总结集合6篇

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-09-18

*有关物流实习总结集合6篇 总结就是对一个时期的学习、工作或其完成情况进行一次全面系统的回顾和分析的书面材料，它是增长才干的一种好办法，是时候写一份总结了。那么总结应该包括什么内容呢？以下是小编为大家收集的物流实习总结6篇，欢迎大家分享。物流...*

有关物流实习总结集合6篇

总结就是对一个时期的学习、工作或其完成情况进行一次全面系统的回顾和分析的书面材料，它是增长才干的一种好办法，是时候写一份总结了。那么总结应该包括什么内容呢？以下是小编为大家收集的物流实习总结6篇，欢迎大家分享。

物流实习总结 篇1

实习是一种对用人单位和实习生都有益的人力资源制度安排，物流实训总结。对接受实习生的单位而言，是发展储备人力资源的措施，可以让其低成本、大范围的选择人才，培养和发现真正符合用人单位要求的人才，亦可以作为用人单位的公关手段，让更多的社会成员了解用人单位的文化和理念，从而增强社会对该组织的认同感并赢得声誉。对学生而言，也可以使每一个学生有更多的机会尝试不同的工作，扮演不同的社会角色，逐步完成职业化角色的转化，发现自己真实的潜力和兴趣，以奠定良好的事业基础，也为自我成长丰富了阅历，促进整个社会人才资源的优化配置。为了更好的面对严峻的就业形势，弥补自身存在的不足，学校多方努力，安排我们到xxx物流有限公司实习。

xxx物流有限公司是中国第一汽车集团公司的专业物流企业，是一汽集团的控股子公司。公司本部座落在xx汽车产业开发区，位于xx市东风大街7088号，紧邻102国道及xx高速公路出口，对园区内和一汽本部的生产企业具有最佳的物流服务半径和物流辐射服务优势。公司本部设立在xx，现有员工2700余人，具有专科以上学历381人，研究生学历12人，中高级职称101人。

截止XX年3月总资产达6.3亿元，公司拥有50多万平方米的整车仓储基地、5万多平方米的高标准库房，58公里铁路专线、3万平方米的铁路装卸站台，4台内燃机车，50辆铁路货车，3个电气集中车站。叉车、吊车、轿车运输车、集装箱及封闭式零部件运输车等专业物流设备近5000台，在全国拥有100多万平方米的整车仓储基地。主营业务公司具有公、铁、水专业运输及多式联运的物流服务能力，可以为用户提供商品车仓储、运输；汽车零部件收、储、发、包装、运输；流通加工等一体化物流服务，还可以提供物流规划设计及物流一体化解决方案。

按公司安排，我主要在红旗，马自达备品仓库和美集分公司实习。 由于x公司的主要客户是一汽，所以在管理上非常有针对性。比如红旗所使用的tds系统，马六使用的ve-i系统以及美集的 23看板等。一个月的实习，我对公司整体运作流程都能基本掌握，也从中学到很多知识。

先从红旗马自达备品仓库说起。仓库的总体流程分为入库，保管和出库。实习初期，我被分到入口班。入口工作包括检验，包装和入库单的打印。当货物被送至仓库，由叉车司机将货物卸至检验区，再由检验员进行数量核对并打印备件收货单。收货单检验员留存一联，第二联送至微机室。由微机室打印备件标示，然后包装人员按照货品的不同规格选择合适的包装材料并与检验员一起对货品的质量进行检验，并将合格品连同备件标示重新包装。将合格品数量反馈给检验员。

检验员核实后打印备件入库单，备件入库单一式三联，第一联检验员留存，第二三联由检验员盖章后送至微机室。微机室基于单据进行录入和tds备件入库。然后再进行备件入库完成入库作业。仓库的第二项工作就是保管，也是仓库最基本最重要的工作。包括库区管理，入出库备件管理和库存盘点。在红旗马自达备品仓库主要分为三个库区：小件货物存放区，高层货架和大件货物存放区，分别由不同的保管员进行保管维护。出入口时保管员也必须进行盘点并帮助检验员检验。在库存盘点时应该按货品不同分别盘点：备件永续盘点每周一次，贵重件盘点每月一次，保质期备件盘点每月一次，未返回件每月一次，整体备件的永续盘点每月一次。

另外每年还应进行年终库存以保证库存数量的准确。保管员必须了解库区货品的存放位置和储存数量，以便日常作业。此外的工作就是出库了。出库工作共五个步骤：打印出库单，分配保管员，提取备件，检验与库户确认及tds备品出库。提取备件后保管员应配合检验员对货品的规格数量进行核对，然后在微机室打印出库单。出库单一式三联，第一联微机室留存，第二联检验员留存，第三联客户带走。给客户的出库单必须有出库专用章及检验员，保管员盖章，缺一不可。三周的时间我在仓库的各部门都实习了一遍，学到了很多东西。

物流实习总结 篇2

1、了解Xx商贸有限公司物流中心的运作结构和配送业务；

2、加深对物流配送中心和分销经营的认识和理解；

3、对物流有更加深入的理解。

Xx商贸有限公司，前身为“Xx贸易商行”，主要经营饮料、食品、日用百货、酒类等的分销物流业务，代理和分销近百个国内外著名品牌，网络覆盖整个珠三角州，员工人数800多人。是目前华南地区最大的快速消费品分销企业。

1990年Xx商贸行成立，成功取得了百事可乐、杨协成等产品的Xx分销权。

1993年成为怡宝纯净水Xx地区的独家代理，并从饮料批发向全面代理制转型。

1994年成立Xx商贸公司。

1995年导入品牌代理制，逐步拓宽跨区域分销网络，建立佛山等分公司。

1996年与怡宝公司、珠江啤酒结成战略合作伙伴，为公司壮大发展奠定了更为坚实的基础。

20xx年在Xx投资建设了占地10万平方米的物流中心。

20xx年斥巨资引进国际先进的物流信息管理系统。

20xx年与日本住友商事、加藤产业等国际大公司合作，改制成中日合资企业。

“巩固分销，发展物流”是公司的发展战略，经过十多年的辛勤耕耘，得到了社会各界、各级政府的大力扶持与关爱，公司已成为集饮料、日用百货、食品、酒类为一体的大型物流分销企业。

参观配送中心，并且在参观过程中同简经理交流，了解整个物流中心的工作流程和具体情况。

参观Xx商贸有限公司物流中心，负责讲解和接待的简经理在整个过程中向我们耐心讲解了此物流中心的工作流程和具体的设施制度等。参观过后的公司介绍和简经理的解答环节没能进行不免有些遗憾，但是整个过程还是收获良多。

首先是对整个物流中心的了解。与其说这是一个物流中心，我更愿意称它为配送中心。因为Xx集团在华南地区的业务主要是分销，其中涵盖了怡宝、可口可乐、百事可乐等食品饮料类的大品牌，所以在海珠区的物流中心主要负责的是这些货物的分箱配送，也就是担任从供销商到零售商之间的分销角色。

因此，这个物流中心的主要功能在于拣货。而在这个过程中，自然需要大量的人力或自动化和良好的物流系统管理。Xx商贸有限公司物流中心（以下简称Xx物流）大部分工作都由人工操作，包括拣货等一系列活动。这可能是由于Xx物流作为一个分销商，本身的规模和利润不支持大规模自动化设备的更新，但是机械化或者自动化拣选货物可以大量减少人力所造成的失误和工资的发放，是一个值得考虑的方向。而且，在仓库内部，由于大量的空间都用于存放货物，能够走动的空间比较小，人工拣选相对来说比较低效。此外，Xx物流的物理管理系统是相对完善的，员工所拣选的货物数量都是经过电脑进行统计的，在一定程度上降低了出错率。

在整个参观仓库的过程中，我们可以看到，Xx物流对货物保存环境的要求比较高。除了一般物品的保存，另辟了隔间来恒温保存特殊货物。这样不仅可以保证货物的质量，而且还可以延长货物在配送过程中的保存时间，从而减少整个订单周期的波动所造成的损失。这也体现了Xx物流在分销方面细节的注重。

说到细节的注重，Xx物流将货物放入仓库中时，考虑了货物是否为热销产品而决定其在仓库中的摆放位置，将比较热销、订货周期比较短的产品放于方便拿取的位置。这样提高了拣货的工作效率，也为补货等操作提供了方便。

但是可以观察到许多产品包装有挤压损毁，虽然有些产品需要拆箱分销，但是如果整箱配送的话不美观，而且会对产品包装的完整性和产品的质量造成威胁。除了通用的托盘，Xx物流可以考虑加入高强度材质的特质货架对每个托盘上大量堆积的产品进行保护，或者减少堆积量。

除了在配送中心内部进行的活动，Xx物流在供应商往本物流中心的运输方面外包给了第三方物流。这对Xx物流来说是可以节省成本的，比如汽车租赁或者购买，减少固定资产的投入带来更大的资金灵活性。而从物流中心到零售商的运输是本公司来进行的，这保证了零售商方面数据的收集和统计，也有利于树立公司的公共形象。

简经理在参观过程中对我们说：“在分销这个行业，只有把企业做大了才有资格和产品供应商谈条件。”Xx物流不仅掌握着多家公司生产的产品的独家分销权，而且和很多公司都建立了很长时间的合作关系。目前，分销商和供应商之间还只是基于战术性的合作关系，而非战略性的。我认为，未来的趋势必然是在产品的线下销售中，环节得到精简，分销商应该扩大其业务范围，而且应该与合作商家建立起战略性的友好的长期合作关系。Xx物流作为华南地区最大的分销商，是有资格向这个方向努力的。举个例子来说，分销商在进行往零售商的配送时，往往需要拆箱。如果Xx物流能努力争取到产品包装环节的工作，按照零售商的要求进行包装，就避免不必要的包装所带来的浪费，也可以提高订货的自由度等。

更重要的是数据共享。如果能和公司建立起长期的合作关系，那么Xx物流就可以针对特定的公司进行专门的分销服务。数据的共享可以为供销商提供大量的信息，提高公司利润的同时也增进分销商的发展。

从长远来看，线上销售所占的比重越来越大，线下销售所能做到的就是提供更为细致及时的服务来满足顾客需求。分销商作为供销商和零售商之间的纽带，不仅负责了产品的分拣销售，还可以进行数据的收集分析，这对于大数据的时代而言，是极其重要的。

参观Xx物流，让我对课本上的内容有了更加深刻的理解。物流是供应链的一部分，而Xx物流的存在保证了产品从供销商到零售商的顺利进行。物流不仅要注重仓储和运输，拣货也同样重要。每个环节都是产品、服务和信息的流动与传递，每个环节的效率都影响着整个订货周期的长短和稳定。对Xx物流来说，对细节的注重和目标的明确成就了华南地区最大分销商的声誉。

这次的参观同样激起了我对物流浓厚的兴趣。大一学习的《物流学导论》是对整个物流学框架的介绍，而那些更深入的研究在前面等着我们。比如说，如果将Xx物流的人工操作变成自动化拣货补货，所带来的效益是否会大于更新和维护设备所造成的花销？Xx物流将恒温隔间设在仓库门口，是否会影响热销品的补货和拣货？如果设计用来保护产品包装的货架，怎样设计才能达到最好的效果？作为主要经营食品饮料类分销的公司，自然要应对食品饮料淡旺季的变化，此时如何改变仓储策略？……这些对于现在的我来说都是未知的，等待解答的。希望在进一步的学习中得到答案。

对Xx物流来说，这个物流中心承担着仓储和配送两个主要任务。如何最大限度地提高仓库的空间利用率，同时实现仓库的吞吐量最大化，在这两者的权衡之中，又用到了系统的方法。整个物流运作过程中存在着数学建模、管理决策、路径最优规划、成本权衡……对我而言是极具吸引力的。

中国的物流业在世界来说并不发达，所占GDP的比重依然很大。而先进的技术和深入的研究是推动其进步必不可少的工具。Xx物流——华南地区最大的分销商，能够让我们窥到中国整个物流链的一角，希望通过对物流学的学习和更多的实践实习活动，能够让我真正了解中国的物流业，也能够让我为之而努力。

1、关于设备机械化的改进。人工拣选对比于机械化拣选来说效率比较低，而且容易发生数据录入失误、拣选错误、员工内部偷窃等错误。机械化相对于自动化来说成本较低。可以考虑在热销产品区增加自动化设备，而在一般产品和周转期较长的产品区采用人工拣选，这样既减少了更新设备的成本，又提高了效率；

2、增加对部分产品的包装保护。很多产品（特别是糖类和饮料类）的外包装破损，对产品的质量造成一定的威胁，可以考虑增加对其的保护。采用轻质高强度的材料进行箱与箱之间的支撑隔离可以保护产品的外包装，防止其挤压受损；

3、对零售商反馈回的数据进行进一步的整理统计，同时及时从供销商处得到关于商品促销的信息，综合分析后调整产品的订货周期以保证最大的资金利用率和灵活性；

4、考虑与各公司建立长期的战略合作关系，对供销商采取专门的分销策略和服务，变成“公司系统内的外部分销公司”。即在和供销商及时交流的同时，高效率配合供销商活动，但是保证自己企业的主动性和灵活性。

物流实习总结 篇3

20xx年1月1日——20xx年6月30日

通过实习将在课本上学习的物流理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力，为今后从事物流方面的工作打下一个良好基础。

了解物流服务的作业设备、流程及基本方法，并结合所学的理论对其进行分析，提出改进意见。

济南金佳物流成立于20xx年，是集公路、铁路、航空、仓储、包装、配送为一体的综合性物流公司。现有各式车辆八十余辆及大型仓库，形成以济南为中心辐射全国的运输网络。

实习的首要工作就是熟悉业务，包括联系客户、接洽业务、签订合同、成交货物等几个方面。其次是具体的工作流程，主要有去客户处取货、去客户处送货、去托运单位提货、去托运单位发货、取货入库、取货出库、中转入库、派送出库等流程，需要注意的是，以上各个环节均需要伴随相关的单据才能够进行。

进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌;要严格按照仓储管理的要求，对于过期的货物要及时与厂家联系，并得到应允后及时销毁，不能随便处理等。

经过这几天在金佳物流的实习体验，我理解了物流企业相关的运营操作程序，也感受到物流工作的繁杂性，有时仅仅一个简单的流程就需要多个部门的共同参与。此外，我还学会了许多书本上学不到的物流方面的专业知识专业技巧。同时，我也感受到自身各方面知识的不足与匮乏。作为一名临近毕业的大学生，我们没有实际操作经验和技能，书本上的理论和知识又与现实有着很大的差距，我们应该清楚地认识到我们将来所要从事的物流这个行业的美好前景与严峻现实，因此，在大学即将结束的日子里，我们除了要继续巩固物流方面的专业知识，真正理解并吸收课堂中所学到的学问外，还应该多多实习，增加社会经验，培养吃苦耐劳、团结协作的精神，这对我们今后就业、择业都是非常有帮助的。

此外，这次实践也让我更深入的了解到我国物流公司所要面临的困难：批次越来越多而批量却越来越小的问题，造成物流管理上的一个难点;产前物流、企业内部物流、销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系;国内的物流利润太低，如何增加企业利润等问题。我们都知道，我国许多物流企业目前还处在发展阶段，存在着诸如以上等一系列的难题，因此我们必须向西方学习，借鉴国外先进的的物流管理经验和物流运营做法。

当然，此次实习还存在一些遗憾，通过实习，我只认识了一些皮毛的东西，只是初步了解了物流业的发展情况与存在的具体问题。对于物流工作的很多方面都没能做到认真细致的探究与学习。但总而言之，在金佳物流实习的这几天里，我还是受益匪浅的。我达到了实习的目的，认真的完成了各项实习任务，不仅增长了人生阅历和工作经验更为重要的是，对“工作”这个概念有了真正的了解，同时也为我半年后步入社会开始真正的独立生活提供了心理准备。

物流实习总结 篇4

眨眼间 20 多天过去了,自从离开学校到厦门捷递物流有限公司实习到现在已经 有一个月的时间了,在这个期间,我学到了很多东西,让我收获颇多.下面就是 我的实习鉴定. 一个月的实习过程,让我提高了自己,特别是想我这样刚离开学校的实践能 力差,更需要通过多做事情来积累经验.而实习工作并不象正式员工那样有明确 的工作范围,如果工作态度不够积极就可能没有事情做,所以平时我主动争取多 做事,这样多积累多提高. 在工作中我能够完成布置的工作,在没有工作任务时能主动要求布置工作, 做到主动学习,在工作中,我不允许自己丝毫的马虎,严谨认真我时刻牢记.

一, 努力学习,不断提升理论素养. 在信息时代,学习是不断地汲取新信息,获得事业进步的动力.我积极响应 单位号召,结合工作实际,不断学习理论,技能知识和社会知识,用先进的理论 武装头脑,用精良的业务知识提升能力,以广博的社会知识拓展视野.

二, 提高工作积极性和主动性 实习期很快过去了,是开端也是结束.展现在自己面前的是一片任自己驰骋 的沃土,在今后的工作和生活中,我将继续学习,深入实践,不断提升自我,努 力创造业绩,继续为社会创造更多的价值. 感谢单位领导和部门领导以及师傅 们对我的支持和帮助.

三, 努力实践,进行角色转化. \"理论是灰色的,生活之树常青\",只有将理论付诸于实践才能实现理论自 身的价值.也只有将理论付诸于实践才能使理论得以检验.同样,一个人的价值 也是通过实践活动来实现的, 也只有通过实践才能锻炼人的品质, 展现人的意志. 实习使我学习的理论知识能够和动手能力很好的结合融化, 是我大学历程非 常宝贵的经验,我会好好总结,帮助我更好的完成学业,为走出社会做更好的基础。

物流实习总结 篇5

选择身边的企业单位为对象，联系课上所学理论，采用实地考察跟踪其物流全过程的方法，对垫江物流业发展现状进行初步了解。培养实际调研能力，尝试检验所学知识，并从实际中进一步学习了解物流的内涵与外延。

实习时间：20xx年x月x日—xx月x日

实习地点：xx市xx县

1、11月2日下午2：00在中色物流公司报道。

2、11月3日上午10：00在中色物流公司，听取物流管理的意见，并拟定实习方式、调查对象。

3、11月4日下午通过登录网站、查阅报纸、杂志等方式寻找调查对象，并争取专业物流公司或单位的支持和协助。到系办公室开介绍信。

4、准备数码相机、笔记本等实习所需物品。

1、11月6日，走访垫江县物流行业。

2、11月7日，参观、调查申通物流公司。

3、11月9日，走访垫江县圆通物流部门。

11月11日—12日收集并整理资料，对物流情况分析并定稿。

11月4日下午2：00我在明确了这次实习的目的、方法及注意事项后。从摄影、记录、财务、安全保障、撰稿方面进行了详细的部署，确定了实习方式、调查对象，并拟定实习计划。

11月5日下午我开始寻找调查对象，通过登录网站、查阅报纸、杂志等方式寻找专业物流公司，在垫江物流网上我们搜到几家物流公司，但当我们致电争取公司支持和协助时，却一次次遭到拒绝和打击。其中有的公司很干脆：没时间接待;有的单位老总出差，没人可以做主接待我们;有的要申请总经理的同意，可是就没了答复;还有的是我千辛万苦找到一家老总的手机号码，可是总也打不进去。总之，他们有足够的理由将我们拒之门外。功夫不负有心人，经过不断地询问，我们与重庆垫江物流行业的管理员取得了联系，并顺利争取到走访该物流的机会。

11月6日上午8：45分，我来到了垫江申通物流部门，这是我本次实习的第一站。当我讲明了这次走访的目的后，便开始了这次人物访谈。首先该站管理员向我讲述了其物流管理的历程。随着市场经济的迅速发展、社会化大生产特别是工业化初步实现。使得产品极大的丰富，产品的大量交换、运输与仓储成为必然。各种各样物资的流动与日俱增，越来越受到人们的关注。垫江县政府认识到作为新的经济增长点的现代物流业必然成为垫江经济发展的基础产业。要充分发挥其区位优势。潜在无限的商机，县内外商贾云集，纷纷把目光注视在垫江这片红土地上。县政府果断提出自己的发展思路和战略构想。并投入大量资金建设好县内、外1小时经济圈。栽好梧桐树、引来金凤凰。短短几年时间垫江经济发生了翻天覆地的变化。垫江物流业也正是在这样的环境下应运而生。

政府对物流业发展的高度重视，对该协会成立给予了大力支持，同时五家从事物流行业的公司是该协会的发起单位。县领导对垫江的物流现状进行了分析，他指出垫江县的物流业还处在一个低层次的发展阶段，与其他地区相比相对滞后，目前物流业发展停留在仓储和运输两大方面。但是其发展速度极快。随着一些民营企业的兴起，政府调控下的招商引资，市内从事物流业的公司企业大体可分为三大类：国有企业、中外合资企业。县领导还提出：在国家“xxx”规划和国家计划与发展委员会文件中了解到，重庆将投资发展物流业，其中垫江县就占了一个较重的地位，可见政策的倾斜和对垫江县物流业发展的高度重视。因此，垫江物流业的市场之广，发展潜力之大，就业前景之阔。

11月8日上午，我有幸走访了一家物流货运部。大约在9：00中，我来到鼎峰小区116号，这是一家规模较大的货运站，由于老板出差，接待我的是两位业务主管，王先生首先向我介绍了货运部的基本状况：该托运部是在构建社会“大物流”的市场背景下，配合垫江县整合垫江物流资源，打造完整物流产链的要求下组建的，是目前为止规模较大一家企业。投资雄厚以及投资规模的超前宏伟、在垫江县物流业拥有战略优势资源;并在县内同行业软、硬件业务操作能力的绝对优势,凸映出垫江县内规模最大、实力最强、具有国际先进物流理念的现代化物流企业,这一切构成了交远物流强大的后盾。

主管王先生还提到他们公司正在投资建设垫江物流中心(b型)，该项目将分两期建建成，总投资达几百万元人民币，具备较强的办事能力，可为企业提供便利的.交通运输条件，并承担起垫江及周边地区运输的业务。其一期工程建设用地面积为100多亩，投资额为200多万元人民币，主要建设综合办公大楼以及3000平方米标准仓库、1000平方米查验熏蒸仓库、600平方米重箱堆场、1500平方米空箱堆场等基础设施;二期工程建设用地面积为100亩，投资额100多万元人民币，主要建设物流分拨、配送中心、零配件采购中心、物流增值服务加工中心等。与此同时，该中心目前正在着手与重庆集装箱码头航运物流信息、铁海联运物流信息、垫江进出口物流服务区有机结合起来，建成县内目前最大的商品货物集散中心，从而大大提高垫江县的物流综合服务能力。

接着，管理还特别提到了目前物流市场上存在的问题，比如那些货运部、信息部等，没有合法的经营执照和许可证，就打着“物流”的招牌经营配载业务，一间屋子、一台电脑和几张桌椅就组成了“某某物流公司”，他们的操作不够专业也很不规范，这些店面的存在严重制约了物流业的发展。他们希望政府应及时制定法律法规或政策去规范、整合、管理。我们还从主管那里了解到贵公司的机构设置和今后的发展思路。我围绕“物流外包、业务操作、

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找