# 2024年书籍调查报告(11篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-09-18

*报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。书籍调查报告篇一阅读是搜集处理信息...*

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**书籍调查报告篇一**

阅读是搜集处理信息、认识世界、发展思维、获得审美体验的重要途径，阅读最大的好处在于：它让求知的人从中获知，让无知的人变得有知。因为书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。阅读可以使人获得知识，用知识来开拓视野、武装头脑、充实自己的精神世界。在书中你也许可以找到现实生活的答案，可以看到人间的悲欢离合，可以窥测到人的崇高与卑劣等等。通过阅读我们就对这个世界，对自己，对大自然有了更深的了解。培根曾说：“读史使人明智，读诗使人聪慧，演算使人精密，哲理使人深刻，伦理学使人有修养，逻辑修辞使人善辩。”可见阅读是有很多好处的。为此我们做了关于当代社会群体阅读状况的调查问卷，并深入社会群体之中了解，来反映现在人们对于读书的兴趣与重视度。

首先，我们的调查目的十分明确，就是了解人们十年来读书的状况。整份问卷共设了12题，并有选择题（单选和多选）和开放题两大类型，设了一题开放题更有利于我们深入了解人们对读书的乐趣。通过十年之间人们每月大致读书的数量，阅读的工具以及书籍的类型的对比调查，基本清楚现在的人们对于书籍的热爱程度。

20xx年4月20日~20xx年4月28日

图书馆

大学生及老师

实行面对面问卷调查

（1）、阅读的类型

据调查结果显示，十年来，人们的阅读取向发生了不少改变，十年前文学类作品是最受大众欢迎的，而现在人们都偏爱于言情类书籍和学术类书籍。也许是因为社会压力逐渐增大，人们需要阅读简单易懂的言情小说来放松心情以及阅读学术类书籍来增长专业知识以确保工作，因此相对而言富有内涵的深奥的文学名著看得人就少了些。虽然阅读文学名著不会有立竿见影的效果，但它会逐渐影响人们为人处世的方式，起到修身养性的作用，可如今人们却对它越来越淡漠，这与中国注重发展经济而忽略了人文发展不无关系。

(2).阅读的目的

据调查显示，大部分人都是带着目的去阅读的，人们读书的目的性与功利性逐渐增强，这恰恰反映出当前人们就业压力大，而读书满足了人们立足于现实社会的需要，相对而言的追求高尚情操的人就减少了些，提升境界、修身养性的书籍逐渐被一些技能型、实用型的书籍所代替。但打发空余时间的人却增加了，这代表着相比十年前的丰富生活，人们在空余时间的娱乐方式正在减少，很多人都选择用读书来打发时间，这不能评价是好是坏，只能说我们不仅要好读书，读好书也很重要。

书籍调查报告6

书籍装帧设计需要象其它装潢设计一样，经过调查研究到检查校对的设计程序。首先向知识的企业主——作者，或者文字编辑。了解原著的内容实质。并且通过自己的阅读、理解、加深对自己所要装帧对象的内容、性质、特点和读者对象等等作出正确的判断。作为一名编辑需要对书籍的形态拟出方案。解决开本的大、小、精装、平装、用纸和印刷等问题。对于一个设计者而言。所关心的更应是如何在既定的开本、材料和印刷工艺条件下。通过想象。调动自己的设计才能。并使其艺术上的美学追求与书籍“文化形态”的内蕴相呼应。不只是停留在政治书籍要庄重大方。文艺书籍强调形式多样。儿童图书追求天真活泼。更要求进一步深入。达到对书稿理解尺度与艺术表现尺度在创作中的充分的和谐性表现。以丰富的表现手法、丰富的表现内容，使视觉思维的直观认识（视觉生理）与视觉思维的推理认识（视觉心理）获得高度统一，以满足人们知识的、想象的、审美的多方面要求。封面的形式要素同样包括了文字和图形两大类。封面设计也同样需要突出主体形象。但从构思到表现都讲究一种写意美。表现在以文字为主和以图形为主的设计上。都是如此。

1、文字

封面上简练的文字。主要是书名、作者名和出版社名。这些留在封面上的文字信息。在设计中起着举足轻重的作用。

在设计过程中。为了丰富画面。可重复书名、加上拼音或外文书名。或目录和适量的广告语。有时为了画面的需要，在封面上也可以不安排作者名有出版社名。让它们出现在书脊和扉页上，封面只留下不可缺少的书名。说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等。则根据设计需要安排在勒口、封底和内页上。充满活力的字体何尝不是根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列同样象广告设计构图中所讲述的。把它们视为点、线、面来进行设计。有机地融入画面结构中。参与各种排列组合和分割。产生趣味新颖的形式。让人感到言有尽而意无穷。

2、图形

封面上的图形。包括了了摄影、插图和图案。有写实的、有抽象的、还有写意的。具体的写实手法应用在少儿的知识读物、通俗读物和某些文艺、科技读物的封面设计中较多。因为少年儿童和文化程度低的读者对于具体的形象更容易理解。而科技读物和一些建筑、生活用品之类一画册封面运用具象图片，就具备了科学性、准确性和感人的说明力。有些科技、政治、教育等方面的书籍封面设计。有时很难用具体的形象去提炼表现，可以运用抽象的形式表现，使读者能够意会到其中的含义。得到精神感受。

在文学的封面上大量使用“写意”的手法。不只是象具象和抽象形式那样提炼原著内容的“写意”。而是似象非象的形式去表现。中国画中有写意的手法，着重于抓住形和神的表现。以简练的手法获得具有气韵的情调和感人的联想。有人把自然图案的变化方法也称为“写意变化”，在简练的自然形式基础上。发挥想象力，追求形式美的表现。进行夸张、变化和组合。而运用写意手法作为封面的形象，会使封面的表现更具象征意义和艺术的趣味性。而变形的儿童读物封面，更能引起孩子们的兴趣，从中能找到童话、神话和寓言故事中自己的知心朋友。那些具有写意的中外古今图案，在体现民族风格和时代特点上也起着很大的作用。

3、封面整体

封面其实并不只是正面。诚然。人们关心的主要是正面。但是出于审美的高要求，不应当将反面弃之不顾，再看书脊在书架上也同样发挥着广告和美观的作用。因此，封面的正反面和书脊都应纳入封面设计的范围。整个封面是书籍装帧大整体中的一个小整体，正反和书脊的相互关系有着统一的构思和表现，这种关系处理得成败，同样影响着书籍装帧设计的整体效果。

我们可以总结出几种类型：

a，正反面设计完全相同。或大体设计相同，但文字有所变动。正面出现书名。反面采用拼音、外语，或极小的责任编辑、装帧设计人员名字。正反两面色彩、设汁有所变化。

b，以一张完整的设计画面分成封面、封底和书脊。分别装饰文字。

c，封底以封面缩小的画面。或小标志、图案与正面形成呼应。

d，书脊应该是封面设计的体现。尤其在厚厚的书籍上。表现尤为如此。而不应满足于排列书名、作者名和出版社名。通过与正面书名相同的字体。在狭长的面积内。安排好大小、疏密关系。有些运用几何的点、线、面和图形进行分割和与正反面形成呼应。并与之形成节奏变化。

**书籍调查报告篇二**

我们这次是做书籍封面设计的调研，主要调研书籍装帧封面风格设计的调研我们到书店通过导购员对哪些文艺类的书籍封面设计比较受欢迎什么样的人会买会看什么样的书，书籍的包装对阅读者的影响有多大有多少人是因为封面的设计而去买书看书的等等关于书籍封面的信息。

封面设计是书籍装帧设计艺术的门面，它是书籍装帧设计对于书籍内容的传达及书籍销售量的高低的影响不言而喻，所以对于文艺类书籍的封面设计，书籍封面设计者也下了不少功夫，为了能较深入地了解此类图书书装设计的现状及存在的问题，我通过艺术形象设计的形式来反映书籍的内容。它起了一个无声的推销员的作用，所以书籍装帧设计对于书籍内容的传达及书籍销售量的高低的影响不言而喻，所以我针对文艺类图书市场做了一定程度的调查，由于时间及资料内容各方面的限制，调查范围较小，但希望能收到较好的效果。

此次调研我们来到了得一文化广场对文艺类的书籍封面进行了一些调研，我主要调研了一些精装的文艺类书籍的封面。通过我的市场调查我通过书店的销售员了解到在文艺类的书中近年来比较畅销的文艺书籍主要就是一些主要就是以郭敬明、韩寒等80后年轻作家的书为主。

例如：郭敬明的《小时代》、《悲伤逆流成河》、《梦里花落知多少》

韩寒的 《像少年啦飞驰》、《三重门》、《就这么飘来飘去》、《杂的文》、《他的国》等等其他人的好多书。

但是这些书的后买者大多都是直奔作者的知名多而来的真的是对封面设计有研究的不是太多，当然也有很多人是觉得这些书的封面很特别才会购买的，当然除了这些书以外我了解到再就是一些国内，国外的精装书籍例如：

看到如此精美的装帧设计，也让我们对中国近几十年来书装业不容乐观的形势而产生了新的希望，我了解到这些书的购买者大都是看到这些特别的封面风格设计而购买的有的人喜欢简约的风格，有的人喜欢怪异的风格他们都是被自己所喜欢的风格所吸引而去购买的，并且现在主要的顾客喜欢简约的欧式的设计风格，有特点的设计风格的封面。

随着现在人们的审美品味越来越高，因此，设计者们应该掌握封面风格设计的发展进程，创造出更有特点的书籍封面。

**书籍调查报告篇三**

20xx年9月5日12月10日

问卷、学生谈话、家长谈话。

小学xxx个学生

语文课程标准明确指出要培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提倡少做题，多读书，好读书，读好书，读整本的书。并且在总目标中对课外阅读的总量有了具体而明确的量化规定：九年课外阅读总量应在400万字以上。其中小学一至六年级阶段的课外阅读总量不少于150万字。为了确保学生完成这一课外阅读量，学校要创造一切条件，加强课外阅读的管理和指导。

现阶段，创书香校园，创书香班级正在各校如火如荼地进行着。但真正的效果如何呢?学生是否热爱阅读?学生的阅读量是否增加?学生的阅读能力是否提高?为了找出城乡小学生课外阅读的差异，为了更好地加强课外阅读的策略研究，提高课外阅读的质量，特进行了此次调查活动。

1.注意方法指导。课堂上教师应少讲多读，给学生留更多的读和思考的时间与空间，努力使他们做到口到、耳到、手到、眼到、心到，以达到多读多积累的目的。应树立一种以读为本的思想。注意保证学生阅读主体的地位。学生阅读能力的提高，往往是得法于课内，受益于课外。因此，要在语文学科的教学中教给学生一定的学习方法：使学生处理好精读与粗读的关系。注意读书既要有深度，又应有广度。既要以读带写，又以写促读。

2.给足读书时间，以保证学生的课外阅读量。教师布置作业要精，要针对学生实际情况，分层要求，不搞一刀切。同时教师也要做好家长的工作，转变家长的观念。可通过家长会、家访的形式。让家长了解语言学习的社会性，认识到孩子语文能力的提高要靠广阔的知识背景的建立和丰富的课外阅读的积累，并且人的内部存储量的大小决定了人的思维是否敏捷。

3.推荐课外读物，营造有书可读，有好书可读的环境和氛围。帮助学生选择课外读物，经常性地为学生介绍有益书报。首先，为了让学生有选择的余地，注意配合教学进度大力介绍有益读物。其次，随着现代社会各方面信息渠道的杂、广、乱的形势，现代社会文化市场对学生存在着较大的负面影响，教师应有责任相机诱导，提高学生的辨别能力，引导他们吸收多方面知识，防止课外阅读过程中出现的偏食现象。教师可通过设读书角，教师带头捐书、买书，学生踊跃献书，并发挥学校图书馆的作用等形式来营造良好的读书环境。

4.开展读书活动。继续要求学生做读书笔记，调查发现，许多学生是因为老师要求做摘记才去读书的。要让学生树立不动笔墨不读书的观念，要求他们随读随记。在广泛阅读的基础上，认真开展好系列读书活动，把讲、读、写、做几个环节有机地结合起来，最大限度地激发学生的阅读兴趣和热情。开展学科知识竞赛、读书演讲、读书征文比赛、讲故事比赛及小发明、小制作活动，培养学生多读书、读好书、好读书的良好学习习惯。使学生的注意力、想象力、语言表达能力、动手操作能力都能得以发展。当然不同年龄年级学生的要求是不尽相同的。可视具体情况来采用具体方法。

学生课外书籍阅读调查报告2

中华民族之所以被誉为“文明古国”，之所以今天能走向伟大复兴，是因为中国人民热爱学习、勤奋读书、善于思考。中国人历来就有“读万卷书、行万里路”的良好传统，所以，我们要继承和发扬这个传统。而日新月异、蒸蒸日上的时代更是需要我们积极地行动起来！所以老师们、家长们要求学生们多读书，让书来增长我们的见识，陶冶我们的情操，促进我们的成长，提升我们的境界，努力为我们“创造”一个书香浓郁的校园文化氛围。那么，书的重要性到底有多大呢？带着这些问题，20xx年4月26日，我在班级里进行了课外阅读的情况调查。

首先，我想同学们提出疑问：

1.你每天都阅读吗？（是/不是）

2.大约多久会进行一次阅读呢？

3.每次阅读的时间是多少？

4.你喜欢看什么书？

5.你觉得看书对你有帮助吗？

6.你用什么方法阅读的？

一共十个问题，都表现了阅读的重要性，以及说明了读书是很有价值的一项课外活动。

我想，这是因为阅读不仅能丰富我们的知识，还能提高赏析阅读理解的能力，更能陶冶我们的情操，舒缓我们的情绪。

我们班有37位同学。根据调查，大部分同学都是周末或一周进行2～3次的阅读，很少有人会每天阅读书籍，甚至有5％的同学不进行一次阅读，真可谓是“营养不良”啊！其中，差不多有15位同学喜欢阅读小说书，5～10位同学各类读物都喜欢看，10位左右的同学平时看看杂志或报刊等，其余的同学就偏爱于漫画之类的通俗娱乐性文章。

由此看来，同学们阅读的书籍所占比例分别是40.5％、27％、21.6％、8.1％、2.8％。在读书时间这一调查中，一小时以内的占70％～80％，两小时左右的占15％，则阅读两小时以上的更少，只占全班人数的5％左右。真是让人颇为感叹啊！

而在阅读方法上，调查后更是让人大为震惊，班级里几乎没有同学在阅读时抄抄写写，想一想，难道这是一种科学的阅读方法吗？调查结论，既然有时作业不是很多，那么就应该多留一点时间好好地读一读课外书，这样会有益于我们的学习。另外，多看些《百科全书》类的科普类的书籍，能让我们开阔视野。我也希望家长们常带孩子逛书店购书，这对孩子有极大的好处。老师也常常说：“读书破万卷，下笔如有神。”所以，大家应该好好珍惜读书的时间，多写一写读书笔记，这样会对我们写作文有很大的帮助的。

**书籍调查报告篇四**

课外阅读是阅读教学的延伸和补充，对提高读写能力，扩大学生知识，发展思维，培养学生阅读兴趣，陶冶情操，促进学生志向的形成起着重要的作用。因此，为了较为全面了解掌握xx小学学生课外阅读的现状及特点，加强学生课外阅读指导，提高学生课外阅读的有效性，更好地对课题有效研究，特对xx小学四至六年级学生进行了问卷调查。现将分析调查情况报告如下。

本次问卷调查选取了xx小学四至六年级共46名学生进行调查。

11月18日----19日。

1、 你喜欢阅读吗？

ａ、非常喜欢26人占56 %

ｂ、一般 19 人占41%

ｃ、不喜欢 1 人占2 %

2、 你在什么情况下阅读课外书？

ａ、主动阅读39人占84%

ｂ、老师要求4人 占9 %

ｃ、家长监督3人 占7%

3、 你最喜欢的课外书籍是

a 、漫画 3人 占7 %

ｂ、童话故事7人 占15%

ｃ、科幻故事19人占41%

ｄ、神话故事17人占37%

4、 你每天用多少时间阅读课外书？

ａ、一小时以上 10人占21 %

ｂ、40分钟 14人占31%

ｃ、30分钟 19人占41%

ｄ、15分钟 3 人占7%

5、 你阅读书籍来源有哪些？

ａ、购买 34人 占74%

ｂ、向同学借 8人 占17%

ｃ、交换 4人 占9%

6、 你觉得阅读给你带来的最大好处是什么？

ａ、提高语文成绩 7人 占15%

ｂ、打发时间、消遣娱乐 2人 占5 %

ｃ、丰富自己的知识 26人 占56%

ｄ、没感觉说不清 11人 占24%

7 、你读课外书时喜欢

a、摘抄好词佳句 24人 占52%

b、写读后感 6人 占14

c、圈圈点点，写批注5人 占10%

d、随意地看看11人 占24%

8、在阅读时，遇到不认识的字或不明白的地方你是

ａ、30人 占65%

ｂ、请教他人 10人 占21%

ｃ、不管它，跳过去 6人 占14%

9、如果你向父母提出购买一些课外阅读书刊，你觉得他们会承受的价格是多少？

a 、20元以下 14人 占31%

b 、20到50元 24人 占52%

c 、50到100元 3人 占 7%

d 、100元以上 5人 占10%

10、我一个学期大约读课外书

a 、2本 13人 占28%

b 、3本 7人 占15%

c 、4本 12人 占26%

d 、5本或以上 14人 占31%

11、在阅读中你感觉快乐吗？

a 、快乐 41人 占90%

b 、不快乐

c 、说不清5人 占10%

12、如果在学校专门增设一门阅读课，你会接受吗？

a 、会 43人 占93%

b 、不会 3人 占 7%

13、你们老师每天布置课外阅读作业吗？

a 、每天都布置 14人 占31%

b 、有时布置 22人 占48%

c 、不布置 10人 占21%

14、写出一部或几部你知道的文学作品的名字，你读过它们妈？

15、在你读过的这些作品中，哪个人物让你难忘，请写出它们的名字。 四

本次调查共发放问卷46份。我们对问卷结果进行了整理归纳。现将相关调查结果情况分析归纳如下。

小学生课外阅读行为习惯的培养，实际上是从小学四年级开始阅读。开始由句、段到篇的阅读。这时的阅读习贯，仅限于兴趣，并且选读物类单一。随着学龄增加逐步全面阅读。因此，选择适合学生读的课外书籍尤为重要。从调查结果看却不容乐观。第1题：“喜欢阅读”的26人，占56 % ；第2题：“主动阅读”的39人，占85 %；第3题，读“童话故事”的7人，占15%，“科幻故事”的19人。而读“神话故事”的17人，占37 % ，占的比例较大。学生所选课外读物类别比较单一，“科幻与神话”接近，各占一半。这对促进学生志向形成、阅读写作能力的提高将会受到很大影响。说明学生在选择图书上，还需家长、老师和社会的正确引导。我们将调动学生的阅读兴趣，拓宽学生阅读面。天文、地理、历史、科普、

文学等，都应有阅读。这样学生阅读面才能更广。

第4题：“你每天用多少时间阅读课外书的”调查中，每天用一小时以上10人，占21%,每天40分钟14人，占31 %。每天30分钟19人，占41 %。每天15分钟3人，占7 %。没有用足够时间进行课外阅读，说明小学生的阅读行为习惯还没有形成。

从第5题、第6题、第7题、第8题可以看出，大部分同学书籍来源于购买，34人，占74 % ，没有互相交流读书感受的习惯；阅读所带来的好处，虽“丰富自己知识”，26人，占56 %，“提高语文成绩”，7人，占15 % ，“打发时间”2人，5 % 。但“没感觉，说不清”，仍有11人。说明没有目的性；第7题中，“摘抄好词佳句”24人，占52 % ，虽占一点比例，但“写读书笔记”仅6人，占14 % 。“随意看”11人，占24 % 。说明阅读时很少有同学写读书笔记，依赖性大；第8题， 遇到不明白的地方，而不去查找资料等。说明学生还没有养成良好的阅读习惯。

第9题调查中，家长对课外阅读给予了一定支持，并希望孩子通过课外阅读对孩子有所帮助；第10题看出，学生课外阅读量由年级逐步增加；第11题、12题分别是：“阅读快乐吗？”有41人感到快乐，占90 % 。接受开设课外阅读课的43人，占 93 %。这说明学校、家庭、社会对学生课外阅读的支持和重视程度，学生对课外阅读的渴望。

从第14题、第15题看出，发现很多学生对文学作品知之甚少，甚至一知半解。很多同学写出《童话小说》、《故事会》等。部分同学对《神话故事》很感兴趣；在读过的作品中哪些人物难忘，只少数同学写出历史人物、英雄人物、文学巨人、名人等。部分同学写出并不熟知的青春偶像人名等。

1、小学生的课外阅读现状应引起全社会广泛关注。家庭、社会、学校应积极宣传提高对课外阅读的认识。树立阅读观，把阅读活动渗透到家庭生活、社会实践中去。转变观念，改革教学方法，让课外阅读深入人心。

2、给予学生充足的课外阅读时间，保证足量阅读。教师应布置一定的课外阅读量。脱离题海战术。阅读精品，以读带写。养成自觉读书动笔的习惯，让学生自己读书、爱读书、扎实读书。

1、开展校园阅读创建活动，提高学生阅读兴趣和阅读能力。充分利用早读时间，让学生尽请读书。

2、强化学生阅读方法的指导。首先，指导培养学生良好的阅读学习习惯。阅读时注重理解词、句、段、篇，写读书感受等。第二、要重视课外阅读书籍类别的选择。精读那些积极向上，促进志向、励志成才、增长知识的书籍。第三、重视阅读学习品格的培养。培养学生自主创新，努力上进精神，摒弃那些低级庸俗的书籍。

3、激发学生持久的阅读兴趣，提高阅读质量，把阅读活动引向深入。学校创设不同阅读平台，进行读书笔记展评活动及口语交际、读书朗诵活动。利用语文手抄报内容丰富多样的特点，将手抄报进行展览。相信，今后学生将会有更多兴趣去认真阅读作品，提高一点写作水平。让学生阅读更强烈，读好书、精读书、会读书。将课外阅读活动以“以一带十”地传阅下去。

总之，通过调查，我们看到：当前小学生课外阅读中存在着一些明显不足，我们应较强重视这方面引导，把课外阅读活动搞得更好、更全面、更有意义。

**书籍调查报告篇五**

“书籍是人类进步的阶梯”，这是众所周知的一句话。读书可以陶冶人的情操，提高人的道德水平，丰富人的精神世界；使人的性格成熟起来，敢于直面人生。在素质教育和应试教育普遍的今天，一个人素质的提高仅靠在校学习是远远不够的，阅读是人们获取知识的另一重要途径。

从古至今，喜爱阅读一直是中华民族的优良传统。自新中国以来，随着社会的稳定，经济的发展，科学的进步，人民物质生活水平和精神生活水平的提高，国民阅读量和阅读效率也有了一定的上升。

我市市民具体的阅读情况怎样呢为了解徐州市市民的阅读情况并分析、提出合理化建议，本人对书籍阅读进入了一次深入的调查，具体情况如下：

掌握徐州市市民关于书籍阅读的情况，了解徐州市市民在阅读发面存在的问题。

调查对象：徐州市市民

数据分析：从对读书的喜爱程度看，有？％的市民喜欢或很喜欢读书，这说明我市市民对阅读的态度良好，虽然如此，但是人均阅读时间却并不高，人平均每天的阅读时间却不足一小时，人每月读书不足5本；而且人们去书店的频率并不高，仅为；由于学习和工作繁忙，有只在周末阅读，这比我原本预料的高；

此外，中仅有人会在读完一本书后做笔记。以上，是市民在阅读方面存在的问题。

不过令人高兴的是，随着经济水平极高了，人们也更加乐意在书籍方面消费，可能没有时间全部阅读完，但人们还是很乐意收藏书籍，人的家庭藏书超过了，调查表明，（接受价格），显然，人民仍希望纸质书的价格能有所下调，书价下调会使更多人乐意购书。与此同时，市民中近的人有购买杂志期刊的习惯，杂志期刊上不仅有优秀的文章、丰富的知识，还有近期的时政要闻，且价格相对便宜，是阅读的好选择。由数据分析可看出，徐州人民喜爱的作家前十出现的“轻龄化”，5名为上世纪著名作家，3名为21实际新秀，深得青少年喜爱，只有两名是我国古代作家（均为清朝）。均为中国人。值得引人注意的是，支持电子书的人数竟高达占。电子书与纸质书相比，具有质量轻、价格低、携带方便等优势，“电子化”已成为不可避免的趋势，我个人认为，日后电子书的数量会迅速增多。随之，网络小说也迅速兴起，但网上信息良莠不齐，多数网络小说对我们益处甚微。虽然“电子化”的趋势不可避免，但仍会有很多人喜欢纸质书，所以，电子书并不能完全取代纸质书。

古人曰：“逝者如斯夫，不舍昼夜” 。时光荏苒，我们的青春又是何其短暂，大学毕业，我们就要走上社会，寻找工作，而立足社会的资本的主要来源就是毕业前的学习，学习中收获的知识是我们所拥有的“无形资产”，真正到了关键时刻，它们的作用就会显现出来。

“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的人不是现代社会需要的人才。在校学习的知识早已不能满足我们的需求，我们更需要跟得上时代的思想和观念，这些思想观念的主要来源就是课外书籍，这些书籍能让我们了解到更多方面的知识，而不仅是局限在语数外物化政史地生这9门学科。显而易见的，我们的课余有很多空闲时间，我们应充分利用这些时间，多读书来充实自己，提高知识水平，为将来走向社会打下坚实的基础，这对我们今后的生存与发展都有很大作用。学会利用时间显得尤为重要。随着世代的发展，信息高速公路的建立，人们每天都要接受大量信息，因此，我们要学会略读、泛读，提高阅读速度在此，我向大家提出几点建议：

每天给自己定一个计划，规定自己要读什么书、读多少，时间长短因人而异，贵在坚持。对于文学名著、优秀诗歌散文，一定要精读，细细品味；对于休闲娱乐类的信息，可采取略读。把深阅读与浅阅读相结合。学会利用零散的时间，化零为整，积少成多。把阅读与思考相结合，每读完一本好书，都应进行一次深度思考，要有自己的思想，及时做笔记。

**书籍调查报告篇六**

封套，护封，封面，书脊，环衬，空白页，资料页， 扉页， 前言，后语，版权页，书心。

书籍设计主要包括三个部分。

第一部分是装帧，首先强调的是保护功能，保护书的主体不被损坏；其次，书籍作为商品，有宣传功能，就是要通过封面传达给大众作者所要表达的信息；同时，书是文化产品，一个流动的美术馆，所以有审美要求。

第二部分为编排设计，包括字体、字号、图像、空间、灰度节奏、层次阅读性等的研究，哪怕是一根线、一个点，是信息传达的二维思考。编排设计在国外是一个专门的行业。

第三部分即编辑设计。如今是视觉传达的时代，不能仅通过白纸上的文字来传达信息或进行所谓的美化装饰，要注入编辑设计的概念，是把信息传递变成信息的表现。

封面设计在书籍装帧设计占据着很重大的位置。代表着一本书给人的第一印象，决定着读者会不会产生想要翻阅这本书的兴趣。

封面设计主要由图形、色彩、文字和构图四要素构成。设计者就是根据书的不同性质、用途和读者对象，把这四者有机的结合起来，从而表现出书籍的丰富内涵，并以一种传递信息为目的和一种美感的形式呈现给读者。

（一）、图形。包括了了摄影、插图和图案．有写实的、有抽象的、还有写意的

（二）、色彩。书籍设计色彩语言表达的一致性，发挥色彩的视觉作用。色彩是最容易打动读者的书籍设计语言，虽然个人对色彩的感觉有差异，但对色彩的感官认识是有共同的。因此，色调的设计要与书籍内容的基本情调有个完整性。

（三）、文字。封面上简练的文字。主要是书名（包括丛书名、副书名）、作者名和出版社名。这些留在封面上的文字信息，在设计中起着举足轻重的作用。

（四）、 构图。构图的形式有垂直、水平、倾斜、曲线、交叉、向心、放射、三角、叠合、边线、散点、底纹等。

四、书籍装帧设计中的几种普遍设计类型：

（一）、以一张完整的设计画面分成封面、封底和书脊。分别装饰文字。

（二）、封底以封面缩小的画面．或小标志、图案与正面形成呼应。

（三）、书脊的设计可以独居一面．可以用文字压在跨面的设计上。 在精装的书籍外部。常常还有护封。既起一种保护作用。同时是一种重要的宣传手段。是一种小型广告。护封设计纸张、印刷精采。表现力丰富。有护封的封面可以简洁些。达到变化的效果。同时又因为封面运用了亚麻布、漆布、皮革等装帧材料和印刷工艺的制约。故采用简洁的表现形式。

（四）、正反面设计完全相同。或大体设计相同，但文字有所变动。正面出现书名。反面采用 拼音、外语，或极小的责任编辑、装帧设计人员名字。正反两面色彩、设汁有所变化。

（五）、书脊应该是封面设计的体现。尤其在厚厚的书籍上。表现尤为如此。而不应满足于排列书名、作者名和出版社名。通过与正面书名相同的字体。在狭长的面积内。安排好大小、 疏密关系。有些运用几何的点、线、面和图形进行分割和与正反面形成呼应。并与之形成节奏变化。成为封面整体的一部分。并可利用其刊登内容提要、作者简介、出版信息。 丛书目录等。护封分全护封和半护封。半护封 的高度只占封面的一半，包在封面的腰部。故称为腰带。用来刊登书籍广告和有关书的一些 补充各项。也起着装饰作用。

五、优秀书籍装帧设计赏析

中国每年都会挑选20本“中国最美的书”去参加莱比锡 “世界最美的书”的评比。世界对最美的书的评判标准首先是形式与内容的统一，文字图像之间的和谐；第二是书籍的物化之美，对质感与印制的水平的高标准；第三是原创性，鼓励想象力与个性；第四是注重历史的积累，即体现文化传承。种种相结合变生成最美的书，而最美的书必然是最有魅力的也是最成熟的书。 中国书籍设计大师吕敬人创造了许多优秀书籍装帧设计作品。其中有众人熟悉的《马克思手稿影真》、《朱熹榜书千字文》还有教材中出现的《梅兰芳》。

**书籍调查报告篇七**

高尔基这么说过：“书籍是人类进步的阶梯。”而青少年又是祖国未来的花朵，要想让花儿成长便需要营养，书籍是人类的精神食粮，是青少年成长所不可或缺的一部分。因此关注中学生所喜爱的书籍，关注他们成长的养料，有利于帮助其形成良好的精神状态，树立真确的人生观。

调查对象：所在城镇的中学生调查方式：问卷调查及网上搜索问卷内容：

1、您所喜爱的书籍类型：a、武侠小说b、青春文学小说c、成功励志d、其他

2、您喜爱此类书籍的原因：

3、您经常阅读此类书籍吗？a、经常b、偶尔

4、您获得此类书籍的方式：a、自己购买b、到书店或图书馆阅读c、向他人借阅

1、中学生正处于青春期，是个爱做梦和爱幻想的年纪，心中总有股想去冒险的冲动。此时武侠小说便成了他们的不二选择，想象着自己是个拥有盖世武功的侠客，拯救天下。谁能抵挡这种自由、神奇的生活的吸引力。有20%的同学选择“武侠小说”，其中大部分为男同学。55%的同学经常看这一类小说，45%的同学偶尔看。对于这种幻想和追求刺激冒险的课外读物来说，经常沉迷会耽误学习，甚至会导致不正确的是非观。这源于武侠小说中大部分的打斗情节，这样不利于青少年的心理健康。武侠小说有时也可以帮助一个人培养正义感，使之成为一个勇敢、坚强、有目标、有追求的人。

2、青春期，是个内心充满悸动的人生季节，像春天里蠢蠢欲动、又想要破土而出的嫩草苗，虽幼嫩却对这个世界充满好奇。选择“青春文学小说”的同学有50%，其中大部分为女生，女生比男生更多愁善感，也正因如此，女同学受此类书籍影响会比男同学更为明显。喜欢、恋爱等词眼会逐渐闯入我们的世界，而这一类小说正好促进了这类思想的生长，它作为一种养分使其越陷越深，慢慢发展为早恋，这正是老师和家长所担心的问题。早恋会分散一个人的精力，使我们不能把注意力集中在学习上，很可能引发更为严重的后果。其中有90%的同学反映经常看此类书籍，一般是背着老师和家长偷偷阅读，这种情况不利于建立正确的同学关系。

3、青春期，是个人理想的萌发期，又或是梦想的初步确立期。这是个充满挑战的时期，考试、人际关系、家庭等诸多问题和压力往往会给青少年造成心理负担。他们此时需要的不是燃料，而是外界的一个助力，像是被卡在坑里的汽车，靠本身的动力上不去，只有靠外力辅助才能脱险。调查结果中显示20%的同学喜欢读成功励志类型的书，但仅有20%的同学表示会经常读此类书籍。所以说，读此类书籍的人数不多，经常读的更是少之又少，作为前行的辅助力的此类书籍的吸引力还不够大。

4、10%的同学表示读其他种类的书籍，例如：名著、散文集等。大部分同学表示，阅读此类书籍能增加见识和提高文学素养，但只有心血来潮或十分空闲时才会阅读。

1、在学校方面，大多数同学表示：紧密的课程使得阅读时间变得少之又少。学校应增加多一些“读书节”之类的活动；鼓励学生到图书馆读书、借书；在图书馆有助于增加一些提高个人素养、成功励志、有助于形成良好的人生观、价值观的书籍。现在大多数都是应试教育，对学生进行“填鸭式”的知识灌输，却遗忘了学生本身，抑或是一个学生成长所需要的实际的、而不是死板的知识。

2、父母方面：鼓励孩子多读书，对于孩子偷偷看一些不营养的书籍应及时加以劝阻和引导，而不是打骂和禁止等强制或暴力手段。青春期是个叛逆期，青少年反叛心理加剧，虽对父母有一定的依赖性，但又有很强的独立意识。有时自己也会迷茫，这是走向成熟的过渡期，正确的引导和诚恳的态度才能指引他们走向正确的方向。发现孩子的兴趣，从兴趣爱好方面来引导他们看正确的书籍。父母是孩子的引路人。

3、个人方面：

①很多时候，我们都只跟随自己的意愿行事，青春期是个心理不成熟的时期，我们应该多听听老师和父母的意见。

②挖掘自己的兴趣爱好，多读取此类书籍，也许日后会对自己的理想有所帮助

③激发自己对文学的喜爱，鼓励自己多读书，读好书，丰富自我；阅读有助于提高写作水平，有助于提高对语言的运用能力。

④不要过于沉迷一些不切实际的书籍，把握好力度，多读一些对自己有用的书，做有选择性的阅读。

**书籍调查报告篇八**

如今图书馆已经不是什么稀罕的地方了，不管是小学、初中、高中还是大学，甚至是社区或幼儿园，都有自己的图书馆。虽然规模有大有小，但目的几乎都是相同的，就是为人们提供读书、借书的场所，在喧嚣的城市中开辟一片净土，也方便知识的传播和丰富人们的业余生活，调查报告《基于对图书馆书籍管理的调查报告》。

但试想，倘若在茶前饭后，手捧卷书，翻开却发现好好的一本书里面有乱涂乱画的痕迹，甚至缺页损页。原本平静的读书心情一定被打乱，读书的兴致也会随之烟消云散。因此，图书的受损现象不容忽视！

相信这个问题不仅仅使读书者烦躁，更使许多图书馆困扰不已。无论世界怎样发展，书总能为生活带来芬芳，给人们带来精神的粮食。“书是人类进步的阶梯”这似乎已成为亘古不变的道理，于是越来越多的人走进图书馆充实自己。当然我们发现在这种风气形成的同时，也不可不可避免地给图书馆和借阅者带来了一些麻烦。

为了保护好图书馆的书籍，延长图书的寿命，让每个借阅者都能借阅到保存完好的书籍，也为了让文化更好地传播，我们就确定了这个研究课题——“高中图书馆的书籍保护”。

为完成这一课题，我们可以通过借阅者的身份亲自去学校的图书馆借阅书目，观察图书的破损情况；也可以向图书馆管理员了解图书馆的借阅程序，从中寻找问题；还可以向工作人员咨询相关情况，再以此寻找解决问题的有效途径。

1、调查方法

本课题研究的方法主要采用查阅资料、实地走访调查问卷调查。

（1）查阅资料

贸院图书馆为一层建筑，，约有书籍万余册。有很多栏目，科普类、文学作品、小说类、人物传记、推理类等。有各类学科教辅书，还有新书专柜，推理社推理小说专柜……

（2）实地走访调查

我们小组凭学校分发的借书证以读者的身份走访了贸院图书馆。如今，校图书馆的借阅系统已经全部电子化，但也许是因为图书馆规模，藏书量不够大的缘故。总体来看，贸院图书馆比较干净、安静，书籍摆放比较整齐，采光也不错，确乎有一种书卷的香气，给人种美妙而熟悉的感觉。图书馆总体来说还是很不错的，但在走访的过程中也发现了些许问题与缺陷。（具体后面介绍）

（3）问卷调查

以下是我们调查问卷中的几个问题及统计结果

①、你平时是否经常去图书馆？

a、经常去（34%）b、偶尔去（63%）c、从不去（3%）

②、你认为那些类型的书籍平时借阅较多（或你平时借的较多的书，可多选）

a、科普类（31%）b、文学作品（22。5%）c、小说类（63。4%）

d、人物传记（18。7%）e、推理类（43。5%）f其他（文艺类等）

③、你认为学校的图书保护做得怎么样？

a、不错（60%）b、一般（26%）c、不好（14%）

④、你认为哪些环节对书籍保护最重要？

a、图书馆设施（7%）b、读者（70%）c、管理员（23%）

**书籍调查报告篇九**

为深入了解现在的大学生的课外书籍的阅读情况，我们于11月进行了一项关于大学生课外阅读的调查。调查对象主要是本校各年纪学生。调查主要采用了问卷调查的形式，问卷涵盖了大学生课外书籍阅读量、书籍来源、阅读课外书籍的目的、阅读习惯、阅读的计划性及获得的知识的应用程度等问题，以便对大学生的阅读情况进行全面统计和概括。

我们对我校100名在校大学生的课外阅读情况进行调查，目的是针对大学生的读书情况，举行系列活动，推动大学生积极阅读书籍，养成良好的阅读习惯。

我们对我校学生的月平均课外阅读量进行了调查，调查结果显示：70%的大一新生每月阅读课外书籍量仅1-2本，而50%的大二大三学生每月阅读量约3-4本，60%的大四学生每月读课外书平均为1-2本。综合以上分析，大多数大一与大四学生平时读书较少，而大二大三读课外书稍多。其主要原因是大一课业较为繁忙，而大四学生则忙于找工作、考研或者出国深造；大二大三学生相对于大一大四学生，因为课业较少，课余时间较多，看的书也较多一点。但是，由于各年级学生总体阅读量过低，就造成了大学生课外知识获取的缺失的严峻形势。

我们也对大学生所接触的书籍来源进行了调查，数据显示：90%的大一学生读的课外书都来自图书馆，大二、大三和大四学生阅读的课外书100%来自图书馆。可见，图书馆在大学生的课外阅读生活中扮演了多么重要的角色。因此，对于大学生，特别是大一新生，学会如何恰当的利用图书馆的资源，将在一定程度上决定其学习成果的大小。

关于大学生阅读习惯的调查，我们设置了3个问题进行不同方面的了解与调查。

首先是关于阅读后是否会写一些感悟，调查显示：17%的大一学生经常会写，45%的大一学生有时会写，38%的大一学生基本不会写；经常写与基本不写的大二学生均占18%，64%的大二学生有时写；而大三学生中37.5%的人有时写，62.5%的学生基本不写；大四学生中，经常写与基本不写的各占40%，20%的学生有时写。综合以上数据，我们可以知道，经常写读后感的学生极少，大多数学生没有读完书后记下感想的习惯。可以说，读后感我们从一年级就会写，但很少有学生能正式读后感的真正意义，因而没有养成这种记录的习惯，这对我们应用所学的知识是不利的。

后两个关于阅读习惯的问题其实是相关的。其一是在阅读时是否有深入思考的习惯。数据显示:各年级学生中，约50%的人在阅读时会深入思考，37.5%的人很少会进行深入思考，12.5%的人会思考，但时间很短。其二是阅读时是否有勾画的习惯。数据表明：约70%的人阅读是有勾画的习惯，30%的人没有在阅读时勾画的的习惯。第一项数据告诉我们，大多数学生在阅读时进行深入思考。这在第二项数据中得到了验证，70%的人会在自己阅读时勾画，这就说明他们在看书时，进行了一定的思考。相反的，在阅读时不思考的人，他的勾画一定也会相应减少。透过这两项，我们可以了解到，养成良好的阅读习惯对于我们读书会有多少收获有着怎样不可忽视的影响。只有思考了，我们才会有收获。

为了更好地对大学生课外阅读情况进行深入了解，我们还对他们阅读的目的进行了一定程度上的调查。

首先是大学生阅读的书籍类别，约有50%的选择了青春文学，30%的人选择了其他，即如盗墓、推理、侦探一类的小说。这明显地表示，大多数学生阅读的主要目的是为了满足自身的兴趣和娱乐自我。而下一项显然印证了这一结论，关于阅读的课外书籍是否均为自己感兴趣的书这一问题，约有60%的人选择了“大部分是的”这一选项。

第三项是直接提问大学生阅读的目的，约有50%的人选择了“丰富课后生活，充实自己”，另外50%的人选择了为了“放松心情“。我们不否认大学生阅读课外书籍可以补充一定的知识，但这些数据也直接表明了大学生课后阅读的目的就是娱乐与放松。这样的结果让我们不得不思考，仅仅为了娱乐与兴趣的阅读，将有多大的收获呢？显然，答案会另我们失望，大学生若是仅仅为了娱乐而读书，那么在学校的时间里，他们将学到少得可怜的知识。因为大学的学习生活很大一部分是由从课外阅读中获取知识构成的。

除了已有调查外，我们还对大学生阅读的计划性作出了调查，以进一步了解大学生的课外阅读状况。调查结果显示：约85%的大一学生没有明确的课外阅读计划，50%的大二学生没有明确的课外阅读计划，75%的大三学生没有明确的课外阅读计划，98%的大四学生没有明确的课外阅读计划。由此可见，在本校大学生中，大多数学生没有养成长期阅读课外书籍的习惯，课外书阅读的主动性不强，因而也没有明确的课外阅读计划。这显示了大学生不断下降的课外书阅读率，这样的状况必然会对学生的进一步发展不利。

我们调查的最后一项内容是大学生从课外阅读中所获取的知识的应用程度，这将显示出课外阅读对于我们学习与工作的重要性。调查数据显示：约50%的大

一、大二和大三学生认为课外阅读中获取的知识在日常生活中经常会被应用到学习和工作中，80%的大四学生没有留意自己在课外阅读的过程中学到的知识是否被运用，20%的大四学生认为自己经常应用这些知识。从调查到的数据中我们可以看到，我们在课外阅读中所获取的知识在日常生活中占据了较重的比重，由此，我们也就可以了解到，无论是哪一个时代，课外阅读对于我们来说，仍是相当重要的。

通过这次调查，我们确定了课外阅读的重要性，同时也看清了当前学生课外阅读量严重不足的形势。因此，我们应当采取积极措施，争取改变这一现状。

首先，作为一名大一新生，我们应当从此时就开始培养自己长期进行课外阅读的习惯，例如：规定自己每两周看2本自己喜欢的名家著作或心灵鸡汤或传记回忆录等，并且任选其中自己感触较深的，写下自己的感触，由此形成一个较为长期的阅读习惯，进而对阅读的书籍进行阶段性规划。其次，我们应当注意培养自己读书时的习惯。平时看书时，看到或巧妙、或深刻、或含蓄的句子，我们都可以画下来，在一定的时候，这些句子也许会给你以启示，或许它们会改变你人生的方向。然后，我们应当培养阅读课外书的主动性，而不是只为了完成老师的作业才去阅读课外书籍。最后，我们应当注意课外阅读所获取的知识的应用，遇到难题时，多多思考，说不定在某个瞬间，你就会想起自己曾经在某本书上看到过相关的知识，到那时，问题自然迎刃而解。

通过这次调查，我们也进一步了解到了自己的优缺点，更加懂得了团队中合作精神的重要性。在一开始，我们在选取题目上产生了争议，但经过大家冷静的协商之后，我们确定了一致的意见。而后的调查中，我们进行了明确的分工，迅速而有效率的完成了此次调查。这些经历是我们更加团结，促使我们成为了更好的\'朋友与搭档，是我们对团队这个词有了更深刻的了解。相信在以后的学习和生活中，这些经历将对我们产生无比重要的作用。

**书籍调查报告篇十**

本次调查从周一上午至周六晚间，调查时间超过36小时。我们将一天分为上午、下午和晚上三个时段，每天抽取两个时段（每时段3—4小时）开展调查：一是发放调查问卷（周六，共十份，对象兼顾男女老少，对象学历为中学学生至硕士不等，职业包括学生、工程师、教师、离休干部等，其中有两人在“留言”栏目作了填写），二是卖场信息了解[将各部分图书与新书推荐和月份销售排行榜结合起来考量，主要涉及人文社科类、教育类（包括教育理论、教学案例、教师读物等）、教辅类、学生课外读物类、少儿类，关注此类图书的访问量和销售量及读者构成，留心图书的作者、出版方、内容、开本、装帧、印数、印张、版面设计等]，三是访谈读者和销售代表（共访谈两位销售代表、五位读者）。由于图书城婉拒提供数据，本人只能据以上三种调查所得到的结果作概述与分析，并尝试在此基础上，结合我社情况，初步探讨出版营销方面的微调可能。

1、青年读者（25—40）对文学、社会科学类、自然科学比较关注，家长对教辅类也有比较明显的关注；中学学生对教辅和以文学为主的课外读物的图书较感兴趣；老年人对社会科学和自然科学（包括医学知识方面）比较关注。

读者群不分职业、年龄地对人文社科类图书保持关注，这与图书城方面提供给我们的信息基本一致——全年2024多万码洋，其中40%左右为社科类图书。如果把人文社科类的范畴扩大些，再加上文学类，其比例应该更高。看来虽然读者群对各自年龄层的阅读需求有所区别，但更多是共同的。

2、读者一般倾向于购买简装和30元以下的书籍的装帧和价格的图书。

图书装帧与印数对定价的影响越来越明显，虽然读者认为认可的图书不论价位，但考虑到目前较少有鲜明独特性的图书，定价对购买者的影响也在加大。

3、购书时多半注重出版社，并多半曾购买过我社图书。

读者对出版社的认定与评价的程度日趋明显，而我社有一定传统优势。

4、读者留言上，一位教师表示20xx年时候曾用过我社编写的高考教辅，因内容质量一般而舍弃，如今虽然是省内命题，但校方依旧没有选用我社教辅；另一位初中生则建议在教材类图书后增加一个阅读板块，作为课外阅读的一个素材。

购买者对教辅与教学需要、本省实际的要求较高，对本省出版社也有期许，但目前出版似乎没有很好地满足市场需求；而一位学生建议在教辅类图书背后增加相应学科的阅读板块，使教辅多功能化，也不失为今后出版的一个卖点。

1、图书类别方面

（1）社科类红火，图书出版且渐呈系列化、品牌化及与电视传媒结合化的特点。9月的销售榜前列里，就有百家讲坛系列的图书，而自我管理、励志类的图书等，卖场里也有良好的访问量和销售量。我社近几年在这方面的出版力度加大，民国时期调查丛书售罄，《刘燕敏生活小品》也有一定的销售，其他图书在卖场则较难找到。

总的看，读者对人文社科类图书的关注较为广泛，电视传媒与网络对读者影响日渐扩大，比如百家讲坛，出版方更多是成为成品化的一道程序，读者不介意出版社的名气，更多是以电视传媒效果为主，所以易中天、于丹、钱文忠等人的图书的出版方虽然不同，但并没很大程度地影响其销售效果。而网络小说特别是网络历史解读式小说，如《明朝那些事儿》（中国友谊出版公司）、《清朝那些人》（新世界出版社）、《盗墓笔记》（中国友谊出版公司）等，和概述式的图书如《一口气读完大清史》《一口气读完欧洲史》……（京华出版社）都带有比较明显的符合当前快餐式阅读的性质。另外，随着近几年社会经济的发展，读者对“成功学”、修身养性等一类兼具心理学和医学性质的图书需求越来越大，这些图书装帧上似乎呈现两个态势：一是色彩浓重，设计夸张；二是风格清新淡雅。而在出版方面，目前已经有较多出版社抢夺市场，南海出版公司的《20几岁，决定女人的一生》、中国中医药出版社的《求医不如求己》、京华出版社等都相当成功。以卡耐基为代表的成功学和口才技巧相关著作也广受读者青睐，教育类出版社也逐渐着手此类图书，并有关注阅读习惯的走向而我社研究民国时期的书籍已有走向市场的能力，生活小品文也有一定额度，且我社在图书系列化上有自身传统，如早年的木犁书系，近年的明日教育文库、新教育文库，以及这几年在对民国时期进行归纳整理方面，鲁迅研究方面都有高质量的图书出品。若在图书营销上有进一步包装，应能社会效应和市场效应双丰收。

（2）文学读物依旧风采，出版社知名度和传统优势对此类图书销售影响加深。古典文学、20世纪初国内经典不断被出版社重新包装，国外名著则被多人次翻译，其中比较明显的是四大名著和五四时期作品。

由于中学课程标准里把课外阅读作为很重要的部分来考察学生阅读情况，文学读物和学生课外阅读交叉频繁，所以此类图书访问者年龄跨度较大。根据销售情况，古典文学方面，人民文学出版社、中华书局、上海古籍出版社等在读者中有较高认可度。另外，新时期部分作家的作品成为畅销书和常销书，比如余华带有明显现作特点的作品《兄弟》（上海文艺出版社）仅上部就有60多万的印数，而莫言回归传统写作的《xxx》（作家出版社）也有15万左右的印数。

（3）工具类图书颇受欢迎，辞书类出版社优势明显，辞书类别多元化。

商务印书馆、外文书店、语文出版社等辞书类出版社优势较为明显。虽然目前辞书多元化，出版方也日益增加。销售方面，在这方面有悠久历史并有高度权威的出版社出版的工具书更被认可。但也有一些出版社从读者查询习惯入手编写辞书，并获得一定的访问量。

（4）少儿读物（包括儿童文学）规模不断扩大，并与教育类图书逐渐兼容，成为图书市场较为强势的增长点。调查期间，适值《哈里波特·7》面市，一时占据销售头名。而像《小王子》（群言出版社）、《窗边的小豆豆》（南海出版社）、《孩子，把你的手给我》（京华出版社）、《绝对小孩》（上海文艺出版社）这类图书既被一般家长喜爱，又为广大教师认可，成为真正意义的被家长、孩子接纳的少儿读物。国内儿童文学方面，郑渊洁继续保持其影响力，其最新的xxx系列（二十一世纪出版社）人气极高，曹文轩的著作《草房子》（江苏少年儿童出版社、作家出版社等）也很被读者留意；地域特点上，东北儿童文学作家群如刘东等的作品孩子们也比较喜欢翻阅。此外，经典文学读物口袋本化、图文化趋势明显，较多出版社结合当前国学热推出系列书籍。而电脑查询结果显示，我社出版的“奥运小子”系列有一定销售，但具体在卖场上却不容易找到，少儿读物特别是学前读物方面着力相对较少。

随着学前教育的走热，少儿读物中面向学前幼儿的图书所占的比例不断升高。目前，多数出版社出版的幼儿读物内容较为粗糙，图片效果并不很符合幼儿阅读习惯，比较畅销的有中国少年儿童出版社的《宝宝认知百科(大卡挂图图画书专为0-3岁婴幼儿设计)》、幼儿学习包（福建人民出版社）等。但即便这样的情况下，家长们依旧很有购买冲动，可见幼儿读物市场潜力很大。另一方面，人民文学出版社、传统的少儿类出版社继续大量投入，而不少综合类出版社也开始加大介入少儿读物出版的力度，比如接力出版社（淘气包系列）、南海出版社等。

从销售和好评方面看，除了广受佳评的哈里波特系列外，像《小王子》这类更有模拟空间的图书能将少儿读物与教育读物很好地结合起来，既有卖点，又有品位，使销售对象和手段有更宽裕的空间，应为今后出版方向，如果出版少儿版和成人版，效果应该会更好。

（5）教材销售稳中有升，教辅市场竞争激烈，考试类教材潜力日涨。因为教材走新华书店系统，所以越洋图书城销售的品种较少，由于低幼孩子容易丢书，故低年级教材销售较好。

而教辅则竞争激烈，省内出版社在市场销售里几乎没有份额，外省做得非常出色的，有《中学教材全解》系列（陕西人民教育出版社）、《三点一测》系列（龙门书局）、《启东中学作业本》系列（龙门书局）《启东黄冈大试卷》系列（北方妇女儿童出版社）、《同步作文》系列（中国少年儿童出版社）、北京市仁爱教育研究所编写的初中英语教辅、《同步教练》系列（延边大学出版社）、《优化方案》系列（延边人民出版社）大量进入市场，不少学生还表示部分教辅为其老师额外推荐。我社教辅目前在市场上的，《词语手册》广被认可，建议可以继续包装。

考试类用书，以公务员考试和自学考试为主，职业资格考试相对一般。我社20xx年上半年投入市场的公务员考试用书在与权威出版社的竞争中，依旧早早售罄。

教材销售受政策及配额征订等影响，无法投入市场。而教辅开发几乎不受限制，外省教辅大量涌入福建市场，表明：

一、福建省内教辅教育系统推广有余，而市场推广力度不足；

二、市场实际需求大，学生一人多套教辅现象突出，学校征订的教辅正日益成为学生手中教辅的一种；

三、教辅的系统发行与市场销售不完全对立，应为互补关系。畅销的教辅特别是针对非毕业班学生的教辅，多半注重学习过程解析，使真正需要教辅的孩子能够较为直观地获取学习方法，明细作答步骤虽然该周越洋图书城此类图书销售一般，但品种的丰富性反而能从侧面表明市场对教育图书的潜在需求。由于教师压力大，时间紧，所以教学分析、案例等图书较为畅销。而具有较高理论水平和解析水准的《孙绍振如是解读作品》的销售则表明我社此类图书已经初步形成规模，并被市场认可。考虑到图书定价与销售，以及其他出版社的图书出版策略，日后分期出版图书并以此形成系列的做法较为可行，这样也能减轻单本图书销售压力。

2、图书制作方面

畅销的图书在制作上相对都比较精细，价位基本在30元以下，书名都较为独特。

图书作者、书名、装帧很大程度上影响甚至左右读者的选择。目前畅销类图书的封面设计都比较大胆，传统意义上比较注重淡雅风格的文学类和社科类图书现在也日益走向华丽和独特的装帧风格。突出书名，适当大量留白等手段都较能引人注目。由于多半图书只露出书脊，因此书脊的设计也广被关注。另外，封面方面日益由一些美术工作室承担。

目前异型16开、轻型纸较为普遍，但由此也带来纸张的浪费和价格的提高。因此印数较多的图书成本显得更低，当前轻型纸1个印张价格基本维持在1.3元~1.6元左右，最低的是1.1元，最高的是2.1元（引进版）。目前我社图书总体初版印数5100左右，所以图书成本的核算与定价应妥善综合考虑。

1、读者方面。多数读者根据个人爱好、作者、出版社、推荐购买图书，并希望图书价格有所下降。年轻读者对装帧有所要求，老年读者则表示“书最大作用是交流，价格不能太高”。

目前图书同质化较为明显，同等条件下，读者更多是从物美价廉的角度选择读物。而老年读者多为离休职工，购买力并不弱，若能在价位上取胜，从装帧到开本都有所精简、淡雅，应该能有更强的吸引力。

另一方面，读者表示知晓我社，但都表示在图书市场较难找到相关图书。考虑到当前图书市场竞争激烈，我们或可加大与书店的联系力度，至少在本省范围内，能使图书上更为醒目的柜台，进推荐数目。

2、销售代表方面，分别访谈了门市部经理和中小学教辅区销售代表。

（1）门市部经理访谈要点。

a目前比较畅销的图书是？哪些出版社比较被认可，教育图书出版社方面呢？

人文社科类销售情况较好，全年2024多万的销售额里，社科类就占了40%左右，像百家讲坛等，都卖得很好。人民文学出版社、接力出版社等的图书都有很好的销售，教育类出版社方面，高等教育出版社、教育科学出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版社、华东师范大学出版社的图书都比较被认可，你们社的教师读物也有一定规模。

b我社图书哪些销售比较好？双方在卖场是否有合作推广的活动？其他社这方面是如何做的？

《名校学案》之前销售很好，但这学年没有到货。后来听说是走教育系统，不走市场了，其实并没有绝对对立的。（那如果作为系统的辅助，你们能接受吗？）当然可以，虽然会受影响，但是毕竟还是有销售，而且这样也能丰富我们的品种，买书的人也因为能在这找到他需要的书，以后继续关注我们。去年鲁迅逝世70周年时候，你们社有几套书（《鲁迅全集编年体》、“而已丛书”）结合起来做互动，总的书福建这方面的气氛不浓，所以效果比较一般。其实做促销、广告的手段都差不多，送小礼品什么的，关键是看阅读氛围和读者的需要。

c目前其他出版社发货是什么形式？我社呢？

做得比较好的，都是先把图书信息发过来，定期地发送一些图书信息，比如介绍什么的。你们社比较多是先发货过来，我们接收，然后上柜，一个品种大概10本。当然，我们是比较喜欢先看到图书信息的，如果比较合适的，这样就能先多进一些，也比较好处理图书。目前还没有。（如果出版社有这方面的合作意愿呢？）当然还是比较欢迎的，我们也像知道出版的依据等。这些都可以合作。

e我留意了一下，像我社今年出版的图书《我即语文》、《孙绍振如是解读作品》等，电脑查询都显示为卖完了，而20xx年出版的一套新教育文库，有一个系列是《教育有梦》《教育有悟》五本，其中四个品种都卖完了，书店方面会怎样处理？

（查询后）如果是近期出版的书卖完了，我们会和出版社发行部门联系，因为程序要走一些，双方都可能延误一些时间，你说的那两本书应该会尽快处理，我们书店自然很乐意多卖书。（像刚才说的那系列新教育文库的书，今年二三月份的时候我们作了重版，不仅仅是重印，如果书店知道这样的信息，是否会考虑再进货？）哦，这些可能还比较欠缺沟通，因为得跟很多出版社联系，所以如果有出版社主动告知，我们会反应迅速点。

加强并扩展与卖场联系可能是今后的一个工作点。如果能就图书出版和销售的信息作双向交流，双方之间的合作可以有更多的共同点。比如门市部方面就比较希望出版社能预先提供出版信息，这样卖场推广也相对能尽早跟上，并做到详尽。另一方面，在出版社竞争越来越激烈的情况下，通过信息沟通，避免书商被动接货，也能有效避免图书被退货。此外，关注销售情况，主动联系，并将重版图书信息告知，也可能有利于双方深入合作。教辅方面，省外出版社通用的，似乎是教育系统与市场并重，所以市面上有大量流通，这点可能也可以借鉴，因为当前学生用的教辅不仅仅是学校征订的那少数的几份。

（2）销售代表访谈要点

a哪些教辅销售比较好？都是谁编写的？

陕西人民教育出版社的《教材全解》、龙门书局《三点一测》、《启东中学作业本》这些都比较好卖。薛金星主编的，北京仁爱教育编写的，名校编写的一些教辅都很多人买。

b内容上呢？

讲解性质的。题目大都差不多，很多老师都推荐学生买刚才说的那几种书。

购买者一是教师介绍，二是看重讲解性质。前文提及，有学生建议在教材教辅类图书背后适当添加相关学科的课外延伸资料，若能就此三方多作深度挖掘，当能使《名校学案》的品种和内容多元化。

1、图书出版

当前比较热门的图书是人文社科类（可涵盖文学）、少儿读物、教辅，教师读物品种虽然不少，但和教师及大中专、研究生相关专业的人数不少，因此市场额度开发还是较少。我社在这几类图书均有开发传统，从近日观察来看，建议：

（1）以民国时期系列图书为辐射点，做大做强社科类图书。现有民国系列图书形成品牌，有社会效益。而近年来民国时期事件及人物渐成热点，若能结合当下对民国历史的兴趣，逐渐把学科研究与历史普及相结合，当有更好效果。

（2）少儿读物可从低幼入手，利用本省优势，着重开放学前教育资源。此外，根据幼儿阅读习惯，图文结合地将经典文学或民间故事以童话的形式作相关出版，既能作为育儿读物，也能作为幼儿读物，还可作为课外读物延伸。

（3）注重小学教辅研发。

2、图书营销

（1）以《闽教书香》为基础，定时及时将图书出版信息图文，通过电子文档、纸质产品等方式，并第一时间告知卖场。其中，对一些比较重点的图书，建议改变等图书出版后才发布消息的做法，采取紧跟选题、适时公布、酝酿铺陈、后期跟进等方式，使图书出版与宣传不再两层皮。

（2）结合官方媒体和大众期刊，对图书作相应推荐。官方的如《中国新闻出版报》、《出版人》等，较受大众认可的读书类期刊则有《中华读书报》、《读书》等，特别是《读书》，读者群有十余万之众，有更高学历，建议可和其出版社加强合作。

（3）销售上与书店保持联络，争取与省内卖场保持紧密联系，从而及时收集市场信息和卖场信息。用“图书信息——图书——销售信息——市场信息”的模式，使发行出版一体化。

（4）以教育图书为平台，创办读书会。

通过一周的调查、学习，本人感受到当前我社图书既有传统优势，又面临激烈，在对市场进行一定了解的情况下，作了个人的汇总与分析。考虑到信息及分析为个人观察所得，难免疏漏片面，希望能抛砖引玉。

**书籍调查报告篇十一**

“书籍是人类进步的阶梯”，这是众所周知的一句话。读书可以陶冶人的情操，提高人的道德水平，丰富人的精神世界；使人的性格成熟起来，敢于直面人生。在素质教育和应试教育普遍的今天，一个人素质的提高仅靠在校学习是远远不够的，阅读是人们获取知识的另一重要途径。

从古至今，喜爱阅读一直是中华民族的优良传统。自新中国以来，随着社会的稳定，经济的发展，科学的进步，人民物质生活水平和精神生活水平的提高，国民阅读量和阅读效率也有了一定的上升。

我市市民具体的阅读情况怎样呢为了解徐州市市民的阅读情况并分析、提出合理化建议，本人对书籍阅读进入了一次深入的调查，具体情况如下：

掌握徐州市市民关于书籍阅读的情况，了解徐州市市民在阅读发面存在的问题。

调查对象：徐州市市民

数据分析：从对读书的喜爱程度看，有？％的市民喜欢或很喜欢读书，这说明我市市民对阅读的态度良好，虽然如此，但是人均阅读时间却并不高，人平均每天的阅读时间却不足一小时，人每月读书不足5本；而且人们去书店的频率并不高，仅为；由于学习和工作繁忙，有只在周末阅读，这比我原本预料的高；

此外，中仅有人会在读完一本书后做笔记。以上，是市民在阅读方面存在的问题。

不过令人高兴的是，随着经济水平极高了，人们也更加乐意在书籍方面消费，可能没有时间全部阅读完，但人们还是很乐意收藏书籍，人的家庭藏书超过了，调查表明，（接受价格），显然，人民仍希望纸质书的价格能有所下调，书价下调会使更多人乐意购书。与此同时，市民中近的人有购买杂志期刊的习惯，杂志期刊上不仅有优秀的文章、丰富的知识，还有近期的时政要闻，且价格相对便宜，是阅读的好选择。由数据分析可看出，徐州人民喜爱的作家前十出现的“轻龄化”，5名为上世纪著名作家，3名为21实际新秀，深得青少年喜爱，只有两名是我国古代作家（均为清朝）。均为中国人。值得引人注意的是，支持电子书的人数竟高达占。电子书与纸质书相比，具有质量轻、价格低、携带方便等优势，“电子化”已成为不可避免的趋势，我个人认为，日后电子书的数量会迅速增多。随之，网络小说也迅速兴起，但网上信息良莠不齐，多数网络小说对我们益处甚微。虽然“电子化”的趋势不可避免，但仍会有很多人喜欢纸质书，所以，电子书并不能完全取代纸质书。

古人曰：“逝者如斯夫，不舍昼夜” 。时光荏苒，我们的青春又是何其短暂，大学毕业，我们就要走上社会，寻找工作，而立足社会的资本的主要来源就是毕业前的学习，学习中收获的知识是我们所拥有的“无形资产”，真正到了关键时刻，它们的作用就会显现出来。

“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的人不是现代社会需要的人才。在校学习的知识早已不能满足我们的需求，我们更需要跟得上时代的思想和观念，这些思想观念的主要来源就是课外书籍，这些书籍能让我们了解到更多方面的知识，而不仅是局限在语数外物化政史地生这9门学科。显而易见的，我们的课余有很多空闲时间，我们应充分利用这些时间，多读书来充实自己，提高知识水平，为将来走向社会打下坚实的基础，这对我们今后的生存与发展都有很大作用。学会利用时间显得尤为重要。随着世代的发展，信息高速公路的建立，人们每天都要接受大量信息，因此，我们要学会略读、泛读，提高阅读速度在此，我向大家提出几点建议：

每天给自己定一个计划，规定自己要读什么书、读多少，时间长短因人而异，贵在坚持。对于文学名著、优秀诗歌散文，一定要精读，细细品味；对于休闲娱乐类的信息，可采取略读。把深阅读与浅阅读相结合。学会利用零散的时间，化零为整，积少成多。把阅读与思考相结合，每读完一本好书，都应进行一次深度思考，要有自己的思想，及时做笔记。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找