# 最新报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率(23篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-09-20

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇一广告发布单位名称(以下...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇一**

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a130000元/半版、a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a130000元/半版、a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

乙方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（委托发布广告者、广告主）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告媒体所有者、广告发布者）

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》（以下简称《广告法》）及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（需盖公司印章）乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告序号刊登媒体分类号分类描述或其它说明原价优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式：电汇支票托收

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：（乙方财务部专用）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：（乙方销售/运营部专用）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sm审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件（原件供乙方核对、复印件供乙方存档）

1）工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2）使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金（按日收取）

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

7.甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1.乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改；甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

2.乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

3.在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

4.乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5.由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇三**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇四**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a130000元/半版、a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a130000元/半版、a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

乙方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇五**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：。

(二)广告媒体形式：。

(三)广告发布时间：。

(四)广告发布地址和位置：。

(五)媒体规格和面积：。

(六)广告发布数量：。

(七)其他约定：。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币元，大写圆。

备注：。

本合同签订后，甲方于年月日支付人民币元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款：年月日前付款人民币元。

第二次付款：年月日前付款人民币元。

第三次付款：年月日前付款人民币元。

补充约定：。

(三)支付方式：□支票□转帐□现金

其他：

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1。甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2。如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3。甲方应当在广告发布日的天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4。甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5。甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6。甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7。甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：。

(二)乙方权利义务

1。乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2。乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3。乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4。乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起日内，发布本合同约定广告。

5。乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6。乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8。乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

(三)甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下：

第四条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的‰支付违约金。甲方如逾期日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

(二)因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币元，大写圆。

(三)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(五)乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币元，大写圆。

(六)因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：。

(七)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(八)。

第五条：其他约定

(一)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

(二)。

第六条：补充条款

(一)。

(二)。

第七条：争议解决方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲方乙方

名称：(章)名称：(章)

地址：地址：

法定代表人/负责人(签字)：法定代表人/负责人(签字)：

委托代理人(签字)：委托代理人(签字)：

电话：电话：

邮政编码：邮政编码：

传真：传真：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

合同签订日期：年月日

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告序号 刊登媒体 分类号分类描述或其它说明 原价 优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式： 电汇()支票()托收()

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sm审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图， 逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

7.甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1.乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改;甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

2.乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

3.在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

4.乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5.由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿;乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇七**

广告刊户：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)字第号

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位：(以下简称乙方)

签订日期：年月日

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目

┌──────┬────┬──────┬───────────────┐

│广告种类││广告内容││

├──────┼────┼──────┼────┬─────┬────┤

│广告面积││设置位置││││

├──────┼────┼──────┼────┼─────┼────┤

│广告字数││起止日期││││

├──────┼────┴──────┴────┼─────┼────┤

│广告费用││结算办法││

└──────┴────────────────┴─────┴────┘

二、按《广告管理暂行条例》规定甲方应提供的证明文件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失

费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同一式份，甲方份，乙方份。报有关部门份。

报有关部门份。

四、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇八**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

二、具体的发布时间：

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等；

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：经办人

年月日年月日

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇九**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：。

(二)广告媒体形式：。

(三)广告发布时间：。

(四)广告发布地址和位置：。

(五)媒体规格和面积：。

(六)广告发布数量：。

(七)其他约定：。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币元，大写圆。

备注：。

本合同签订后，甲方于年月日支付人民币元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款：年月日前付款人民币元。

第二次付款：年月日前付款人民币元。

第三次付款：年月日前付款人民币元。

补充约定：。

(三)支付方式：□支票□转帐□现金

其他：

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1。甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2。如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3。甲方应当在广告发布日的天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4。甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5。甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6。甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7。甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：。

(二)乙方权利义务

1。乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2。乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3。乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4。乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起日内，发布本合同约定广告。

5。乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6。乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8。乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

(三)甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下：

第四条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的‰支付违约金。甲方如逾期日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

(二)因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币元，大写圆。

(三)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(五)乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币元，大写圆。

(六)因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：。

(七)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(八)。

第五条：其他约定

(一)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

(二)。

第六条：补充条款

(一)。

(二)。

第七条：争议解决方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲方乙方

名称：(章)名称：(章)

地址：地址：

法定代表人/负责人(签字)：法定代表人/负责人(签字)：

委托代理人(签字)：委托代理人(签字)：

电话：电话：

邮政编码：邮政编码：

传真：传真：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

合同签订日期：年月日

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十**

甲方：

乙方：

为美化甲方楼宇的电梯轿厢和楼梯形象而进行靓丽装饰工程及完善配套服务设施，同时为乙方开拓市场，创造效益。经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就乙方在甲方的场所安装框架广告牌的事宜达成以下内容；

一、甲方将其管理的：电梯的广告经营权委托给乙方经营广告业务。

安装位置：电梯内左、中、右三面，电梯轿厢门口。

二、合同期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_年。

三、合同内容如下：

1、在电梯内保护板拆除之后，乙方应设计定制框架，设计精美、大小适宜，符合人们的视角欣赏，安装在电梯轿厢内不使用电源和不破坏原结构。投放内容健康的信息，让电梯轿厢生机盎然，美化轿厢环境。

2、乙方提供统一标准的60cm x 45cm框架广告牌，甲方应对日常维护工作提供方便，甲方不能擅自将框架拆除或者转移位置，否则，甲方将赔偿乙方相关损失。

3、乙方可通过框架广告牌投放商业广告、公众信息或公益广告等。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方将配合乙方的安装工程工作，为乙方的信息更换工作提供必要的协助，并且负责协调业主委员会的关系。

2、框架广告牌维护由乙方负责，框架广告牌的日常外观保洁由甲方负责，甲方一旦发现框架牌被盗或被损坏应及时通知乙方，由乙方负责更换。

3、在合作期间，甲方不能同第三方再合作该项目，甲方不得允许第三方安装与乙方同类的框架平面静态广告牌。安装位置经双方确认后，不得移位。否则，甲方需赔偿乙方相关损失。甲方必须对管理费用保密，保证不得向乙方客户及乙方同行透露。

4、甲方的收款方式：转账。

5、乙方支付给甲方框架管理费用是每部电梯每年人民币元，租赁费用按每年支付一次。

五、乙方的权利和义务；

1、电梯在合同期限内出现故障、维护、检修等，乙方不承担任何费用和义务。

2、乙方在电梯轿厢内安装的框架广告牌，不能为沉重材料，不能对电梯正常运行造成影响，每次安装后应做好电梯内的清洁工作，保证安装的设备牢固和安全。3在合同期限内，该框架牌所有权属于乙方，合同期满乙方应负责清除已经发布的广告牌，恢复原状。

4、乙方负责在不影响甲方正常工作的情况下更换新信息。

5、乙方有权在该框架投放各种符合法律法规的商业及其他各类信息，乙方承诺投放的各类信息时应保证图片设计精美清晰。

6、该框架投放的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担，乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。若因乙方在该框架投放的信息内容造成不良后果及法律责任均由乙方承担，甲方不负连带责任。

7、在甲方同意后，乙方可将在本合同中自己的权利、义务转让给乙方的合作方或者其他第三方，该第三方拥有履行本合同的经营资格和履行的义务。

8、在合同期内，乙方不得以任何理由中途减少费用。

9、在合同期间，如果因人为原因导致广告画面经常性的遭受破坏，致使乙方遭受严重损失的，乙方有权利要求终止合同，管理费用以实际的使用时间计算，多还少补。

六、合同的变更、终止与解除

1、本合同到期前一个月双方协商后再签订新的合同，在同等条件下乙方具有优先权。

2、若遇到不可抗力因素，具体包括地震、自然灾害、战争、传染疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，本合同即终止。

3、若受国家政策影响致合同无法履行，甲乙双方可协商解除合同。

4、如果乙方在规定的日期一个月内未向甲方支付合同约定之费用，甲方有权无需乙方同意立即自动终止本合同。

5、如因业主委员会与甲方合同到期，转交其他物业管理公司管理，甲方必须以书面形式提前十五天通知乙方终止合同，并退还乙方已交的剩余时间的款项。

七、其他

1、甲方根据乙方实际安装启用数量收取管理费用。缴费方式为每年支付，于乙方在电梯内发布广告后一周内支付。乙方按每栋楼实际使用的电梯分别支付，以避免重复收费及时间混乱。其他事宜按照本合同执行。

2、本合同一式二份，双方各执一份，经双方代表签字并盖章后生效。合同双方应自觉履行合同，若合同任何一方无故违约，应按违约行为给对方带来实际损失承担违约责任。

3、本合同的解释或履行而发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，交由管辖

权的人民法院诉讼解决。

甲方：代表：电话：日期：

乙方：代表：电话：日期：

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十一**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十二**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十三**

广告客户名称(以下称甲方)：

广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_编辑部

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、 甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1、甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方;

2、甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

要求刊登期数及位置

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

彩色

黑白

注：请指明具体版位。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

签订时间：年 月 日 签订时间： 年月日

甲方法人代表：

甲方联系人： 联系人：手机：

联系电话： 电话/传真：

e-mail：e-mail：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_杂志广告价目(略)

注意事项：

1. 客户需持单位介绍信、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。如提供复印件，需在复印件上加盖发证机关的红章。若广告稿附有产品注册商标图样，需提供注册商标印刷证明复印件;计量器具要提供许可证;广告中涉及专利产品或专利方法的，需提供省(直辖市)知识产权局出具的《专利广告证明》以及其确认广告内容真实性的文件，超出有效日期须另行处理。

2. 广告内容或刊期如有变更，需提供正式公函或发传真。

3. 客户汇款后，请将单据复印件传真至编辑部。如发票需开“技术服务费”或“技术咨询费”，请注明。

4. 如提供胶片，在制作之前应将广告文字、照片复印件等资料传真或寄到编辑部，经编辑部确认无误后，再出胶片，以防因与广告法不符而延误广告刊出;并附胶片的打样。

5. 彩色广告自制胶片的页面尺寸为\_\_\_\_mm×\_\_\_\_mm，制作时靠页边的图需做出\_\_\_\_mm的出血;文字离页面边界距离>\_\_\_\_mm。

6. 甲方设计广告提供电子文件委托乙方出胶片者，图像分辨率应为\_\_\_\_dpi，并寄到编辑部或电子邮件发过来(\_\_\_\_@\_\_\_\_)。乙方收取彩色广告胶片制作费\_\_\_\_元。

7. 需委托乙方设计的，如有特殊要求，需在广告文字、照片寄出的同时，把设计要求写详细。彩色广告设计费和胶片制作费共\_\_\_\_元。账户：

账号：

开户银行：

地址：

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是一家老店，为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲乙双方协商，达成如下协议：

1.甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶(由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2.乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

3.媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4.广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5.媒体代理从协议签字之日起执行。

6.在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7.乙方应严格把握施工质量。

8.在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9.因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10.此协议经甲乙双方签字(盖章)生效。

11.未尽事宜，另行商定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十五**

合同编号：

签订地点：

甲方：

乙方：电视台

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，以资共同遵守。

一、广告发布要求：

广告发布媒介： 电视 ;

广告发布内容：字幕 ;; 广告发布内容的提供：甲方企业广告字幕由甲方提供，乙方应按《广告法》规定，认真审查上述广告内容。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权拒绝发布;

广告发布的时间： 20xx年1月1日起，至20xx年12月31日止;

广告的发布时段： 字幕：晚间20：00——23：00(国家法定节假日除外)

二、基本条款：

2.1甲乙双方充分了解此合同的全部条款，在自愿的基础上签订本合同。

2.2此合同为单一的广告发布合同，责任和义务仅限于合同规定的条款，双方不存在此合同内容约定之外的任何责任关联，双方各自对自己的行为承担相应的责任。

2.3甲乙双方必须严格遵守约定保密义务。

三、甲方的责任和义务

3.1甲方必须向乙方提供本企业的营业执照复印件并加盖本企业的公章和法人签字盖印的授权书正本。

3.2甲方广告内容的信息必须是真实的、合法的、不损害第三方利益的，同时对信息的内容承担所有的责任和义务。

3.3甲方必须按照本合同的约定准时付款。

3. 4如果由于甲方的原因造成广告播出不正常，责任由甲方自负。

四、乙方的责任和义务

4.1乙方必须按照合同的约定，准时、准确地发布甲方提供的广告。

4.2乙方有责任和义务对甲方所提供的广告内容的真实性及合法性依照广告法的规定进行必要的审查，删减和修改与广告法规定不相符的内容，必须事先通知甲方。

4.3乙方在发布甲方广告期间，应维护甲方的合法利益。

4.4如特殊情况不能按期播出，乙方必须提前通知甲方。

4. 5如果由于已方的原因造成广告播出不正常，责任由乙方负责。

五、字幕价格及付款方式

针对某某集团与某某电视台友好长期合作的关系，某某集团承诺全年在某某电视台投放不少于陆拾万元，并按每季度壹拾伍万元支付给某某电视台，(具体付费日期见结算方式)

某某集团享受特惠政策：1、全年字幕以每字壹拾贰元计算(不再按条计算)2、给与全年新闻片头5秒，3、给与全年3期标准的《消费向导》，4、给与新闻报道支持及形象保护，5、给与全年15l秒30次画面广告。

合同金额陆拾万至壹佰万以内(含壹佰万)，每字壹拾贰元，超过壹佰万以上的部分按每字玖元。

合同保底总金额：￥ 元，大写： 。

广告总字数：按实际发布的字数计算;

结算方式和期限：

付款方式：现金或转帐均可。

六、不可抗力条款

如果发生了不可抗拒的因素，甲乙双方各自承担自己的责任。如：战争、瘟疫、洪水、地震、地陷、飓风、火灾等自然灾害及政策等非人为因素而引起的，双方不承担任何法律上和经济上的责任，双方将根据实际情况协商延长广告发布时间作为补偿。

七、其他约定：

鉴于双方的友好合作关系，乙方已经给予甲方全面的优惠，因此本合同必须在合同约定期限内完成，甲方必须按季度准时支付相关费用，不得擅自更改、推迟广告发布时间，并

严格遵守对本合同的保密。

7.1本合同一经签订，即具有法律效力，双方必须严格遵守所有的条款。如有附件，本合同附件作为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力。

7.2本合同及任何附件的任何修改都必须得到双方的同意，任何一方无权独自修改终止本合同及附件。

7.3本合同及附件一式二份，双方各持一份，自双方代表签字、盖章之日起生效。

甲方：某某集团有限公司 乙方：某某电视台

地址： 地址：某某市广电中心

委托代理人： 委托代理人：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

开户账号： 开户账号：

签定日期： 签定日期：

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十六**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布站点：乙方网站

二、网络广告发布位置：乙方网站 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”栏目。

三、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、网络广告发布时间：从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、 甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;广告合同范本2、 甲方自合同生效之日起3日内向乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3、甲方自合同生效之日起3日之内向乙方支付全额合同款项;

4、乙方自收到甲方款项之日起2日内向甲方提交网络广告征求意见稿;

5、乙方经甲方同意后在网上正式发布网络广告;

8、广告制作期间，如因甲方责任造成以上流程的延误，则根据延误的具体情况进行相应顺延;

9、甲方对本网络广告内容负责，广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责;

10、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任。

七、责任免除：

1、 因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2、 因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、 因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、 因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行;

6、因甲方责任造成广告制作流程中断或延误。基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_元;

2、本合同生效之日起3日之内甲方支付全额合同款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

十、合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十一、因本服务合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向日照仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。一方提请仲裁的时效为从争议发生之日起六个月。

十二、本合同的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。合同条款如与相关法律、法规内容抵触，该条款无效，但不影响其他条款的法律效力。

十三、合同未尽事宜，双方友好协商。

甲 方： 乙 方：

法定代表人： 法定代表人：

地 址: 地 址：

电 话: 电 话:

时 间： 时 间：

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十七**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

合同编号：

签约地点：

本合同经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》、及其他有关法律、法规，在平等自愿的基础上，本着诚实信用的原则，签订本合同。甲乙双方共同承诺，严格遵守本合同。

1、合同期限：

本合同期限：自 年 月 日起，至 年 月\_ 日止。

2、广告发布媒体及广告发布形式

2.1、乙方负责在 (媒体名称)发布甲方及相关经营品牌的广告。

2.2、2.2乙方须提供乙方的营业执照、广告许可证等复印件作为合同附件，如是媒体代理公司必须有媒体盖章的法定代理授权书作为附件附于本合同后。

2.3、广告发布形式：

2.3.1广告类型：单次硬广/套播硬广/挂角/游字/冠名等 。

2.3.2广告发布频道/频率： 。(电视广告选择“广告发布频道”填写，电台广告选择“广告发布频率”填写)

2.3.3广告发布栏目： 。

2.3.4广告长度：5秒/10秒/15秒/20秒/30秒 等 。

2.3.5广告发布时间段： 。

2.3.6广告发布频次： 10次/天/5秒 ;5次/天/15秒 。 。

2.3.7广告发布位置： 正一/正二/正三/倒一/倒二/倒三/冠名等 。(必须填写)

3、合作政策

3.1甲乙双方确认的本合同约定按乙方 年 月 日制定的广告刊例价格执行，乙方的

广告刊例价格需盖合作媒体红章后作为附件附于本合同后。

3.2执行政策(折扣/价格)为 。

3.2.1总费用为人民币 元。(包含广告发布、基础材料制作费用)(如为单价协议可 不填写)

3.3阶段性返点/降点： 。

3.4免费赠送发布： 。(赠送播出部分需在媒体投放计划排期表中体现)

3.5免费新闻支持：合同有效期内，乙方须提供给甲方 栏目中(必须是新闻栏目)提供新闻报道 次。(≥1次，必须为我司店面、形象、品牌等介绍，单次不少于15秒。

3.6其他优惠政策：

3.6.1甲方享受合作媒体所有的优惠奖励政策。合同期内，乙方或合作媒体除条款3.2～3.5的政策外如推出其他优惠政策，应提前通知甲方，新政策的优惠奖励甲方同样享受。如因特殊原因未及时通知甲方，甲方自乙方推出优惠政策之日起自动享有，未按优惠政策已结算的差额部分冲抵下一期广告费用;

3.6.2个性化政策 。

4、广告排期、计划及回报方式：

4.1广告具体发布时间、广告规格及回报方式以甲乙双方盖章的广告发布订单为准。

5、费用结算帐期及付款方式

5.1结算帐期为：自然月度(每月1日-月底最后一天)。

5.2付款方式：支票/电汇/汇票/银行承兑汇票。

5.2.1收款单位：

5.2.2开户银行：

5.2.3账号：

5.2.4乙方如需改变上述账户，应提前五个工作日以书面形式通知甲方。由于乙方未及时通知甲方而遭受的损，需由乙方自行负责。

5.3付款周期：( 付款方式采用固定帐期，原则上30天/60天/90天,任选其一)

5.3.1天， 元;

5.3结算资料提供：

5.3.1合同及有效合同附件;

5.3.2乙方的广告刊例需合作媒体盖红印公章作为结算资料;

5.3.3由甲乙双方签字盖章后的广告发布订单;

5.3.4乙方提供指定日期甲方广告发布的监播录像(音)带原件及广告业专用发票;(电视广 告要求提供监播录像带，电台广告要求提供监播录音带)

5.3.5监播证明：

5.3.5.1乙方可提供甲方认可的第三方专业公司出具的甲方广告发布监播证明，提供第三方监播证明的费用由乙方承担。如乙方不提供，则视为默认甲方提供的监播证明;或抽查监测结果。

5.3.5.2乙方提供部门以上确认的监播单。

5.3.6乙方在甲方发布广告结束后的两个工作日内必须将完整的结算资料交于甲方，如乙方延迟或未提供相关结算资料而导致的结款问题由乙方自行承担责任。

6、甲乙双方权利义务

6.1甲方权利与义务：

6.1.1甲方提供广告播出专业带(beta带/digital beta带/电子文档)或广告策划文案，未 经甲方书面同意，乙方不得改动甲方广告播出专业带或策划文案。

6.1.2在合同有效期内，甲方有权更换广告内容，甲方在广告播出前，至少提前 天将 广告播出专业带或广告文案及相关手续交付乙方。广告样带为合同附件，与本合同一并保存， 并作为财务审核的核对资料。

6.1.2甲方有义务对所提供的广告带在按内容播出后如发生知识产权、肖像权、名誉权、荣 誉权、姓名权等产生的纠纷负责，乙方不承担任何责任。

6.1.3甲方所提供的广告内容不得与广电总局十七号令的规定相抵触。

6.1.5甲方有权要求乙方执行其授权人签署的相关附属协议。

6.2乙方权利与义务:

6.2.1乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式.乙方 有权要求甲方做出修改. 甲方做出修改前,乙方有权拒绝发布。

6.2.2甲方广告播出期间，乙方有义务保证甲方的品牌形象，不得将竞争对手及医疗广告内 容安排于甲方广告前后位置。

6.2.3乙方须严格执行甲乙双方签字盖章的广告发布确认单或广告发布变更单内容。乙方如有栏目及广告时段调整或有错播、漏播的情况，乙方应予以甲方“错一补一，漏一补二”的赔偿。若因此造成甲方声誉、经济或其他损失，乙方负完全赔偿责任。否则甲方可以选择 解除合同或通过法律途径解决。

6.2.4在甲方提前预定广告的情况下(以具体的甲乙双方签字盖章的广告发布订单签署确 认时间为准)，甲方有权要求乙方确保甲方预定广告位置不被其他企业抢占。

6.2.5合同期内甲方提供广告播出专业带或广告策划文案，乙方需免费为甲方将视频格式 转换为媒体可播放制作格式或拍摄/录制媒体可播放制作格式的广告。

6.2.6乙方有义务对甲方提供新闻报道支持，并承担对甲方新闻保护的责任，合同有效期内 及时提供甲方正面新闻报道支持并确保不出现有损甲方形象的新闻报道。否则甲方有权利追 究乙方赔偿责任。

7、知识产权及保密

7.1双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有权人所有，甲乙双方均保证各自使用的相关材料不存在任何权利瑕疵，另一方及第三方对于此无任何权利或利益;

7.2甲乙双方对在合同履行期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，负有严格保密义务，在未取得另一方书面同意的情况下，在合同期间及合同终止后不得向任何第三方披露或公开;如因任何一方泄露合同及广告内容导致对方经济损失，泄露方应全额赔偿对方经济损失，否则受损失可以选择解除合同或通过法律途径解决。

8、违约责任

8.1如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得本次合作总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。(金额按照盖章附件《广告发布订单》计算)。

9、分歧协商 法律责任

9.1本合同之签署、效力、解释和执行以及本合同项下争议之解决均应适用中国法律。

9.2双方在本合同签订之前，订立的有关本合同事宜的协议、合同等文件与本合同有冲突的以本合同为准执行。

9.3本合同一式肆份，具有同等法律效力，双方各执贰份。合同经双方法定代表人或代理人签字，并加盖双方公章后即行生效。一方或双方需修改或补充本合同条款，需经双方协商后以补充合同或重新签订合同的方式修改或补充。补充合同与本合同具有同等法律效力。

9.4任何一方违反合同，双方协商不成，可向合同签订地的经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

甲方： (盖章) 乙方： (盖章)

甲方代表：

签订日期： 乙方代表： 签订日期：

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、合同内容

1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

2.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担任何责任。

5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

三、乙方的义务

1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置;乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a.中国的法律认为是诽谤，色情，淫秽或诬蔑的内容;

b.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整;

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

七、知识产权的保护

1.双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益;

2.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密，技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、合同终止

双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

任何一方终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

九、附则

未尽事宜，双方协商解决。

本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字，盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇十九**

甲方(发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《出国留学验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方 乙方

名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇二十**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容： 。

(二)广告媒体形式： 。

(三)广告发布时间： 。

(四)广告发布地址和位置： 。

(五)媒体规格和面积： 。

(六)广告发布数量： 。

(七)其他约定： 。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币 元，大写 圆。 备注： 。 本合同签订后，甲方于 年 月 日支付人民币 元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款： 年 月 日前付款人民币 元。 第二次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

补充约定： 。

(三)支付方式：□支票 □转帐 □现金

其他：

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除

提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3.甲方应当在广告发布日的 天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5.甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7.甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额： 。

(二)乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2.乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3.乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4.乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起 日内，发布本合同约定广告。

5.乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7.应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

(三)甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下： 。

第四条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。甲方如逾期 日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

(二)因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币 元，大写 圆。

(三)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付 元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(五)乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币 元，大写 圆。

(六)因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理： 。

(七)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条：其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条：补充条款

第七条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可向甲方所在地人民法院起诉。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲 方 乙 方

年 月 日

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇二十一**

广告客户单位名称(以下称甲方)： 广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定签定本合同，并共同遵守。

一. 广告委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期进行为期7天的广告发布活动。

二. 广告发布媒介为 频道

1、广告发布时间： 。时间段 。

2、广告发布次数： 次/天 。

3、广告发布时长： 秒/次 。

三. 单位广告规格为 专题电视介绍

四. 广告采用 甲方提供 样带(样稿)，乙方负责编辑制作，最终版本确定后应报经甲方确认。未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)。广告发布三日前，应确认广告播出带。

五. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改, 甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。乙方对根据其意见修改部分的内容和形式承担保证责任。

六. 广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

合同价款总计付款方式 转账 ;

该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

九.双方权利与义务：

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，视为乙方违约，乙方应向甲方支付合同总金额20%违约金，同时甲方有权要求乙方继续履行。

2、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。对于乙方漏播、少播、错播的，甲方有权在广告费中酌情扣减相应金额。

3、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

4、乙方保证具有本合同约定的广告发布资格，已经取得为履行本合同所应具备的一切必要授权手续。

十.违约责任

1、因乙方原因导致不能按照约定的发布广告的栏目、时长、时段和内容履行的，甲方有权单方解除合同，乙方须承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

2、本合同签订后，任何一方不得擅自解除合同，否则应向对方赔偿因此造成的损失。

十一.合同纠纷解决方式 ：本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决;协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二.具体排期及费用构成：

专题介绍

栏目内播出专题报道。时长 ，内容 等

十三. 附则:

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份,双方各执二份,自双方签字加盖公章之日起生效，具有同等法律效力。

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方) 单位名称：(章) 单位名称：(章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇二十二**

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式

立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

乙方负责广告的安全、养护和维护，一般故障的，乙方应在八小时内修复(修复时间最长不得超过十二小时);较重故障的，乙方应当在十六小时内予以修复。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，乙方同意顺延广告使用期限。

无论是否在广告发布期间，广告物体脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

第九条 审批办理

乙方负责办理户外广告的各类审批手续，甲方给予协助。

第十条 保密义务

甲乙双方对在履行本合同过程中而知悉的对方的商业秘密，包括但不限于各自提交给对方的合同、文件、资料、数据等，或其他使用对方处于有利竞争地位的信息，负有保密义务。任何一方不得将对方商业秘密披露给任何第三方或不当使用，但经对方书面同意或按法律规定除外。

第十一条 权利和义务

甲方权利和义务：

1.甲方委托乙方制作户外广告画面，应在合同签定的同时向乙方提供设计资料，乙方在收到设计资料后 日内完成广告画面制作，乙方发布广告画面前，必须将样稿送甲方签字认可后方可发布。

2.甲方应及时向乙方提供用于户外广告发布行政审批的完整 材料，包括加盖公章的营业执照复印件，广告画面正确资料或设计稿。

3.甲方应确保其提供的广告画面设计资料、样稿等行政报批资料的完整性、真实性和合法性，否则，由此而产生的法律责任由甲方承担。

4.甲方应在广告发布当日予以验收(包括白天、夜晚的效果)，若甲方在广告发布之日的

工作日仍未验收的，则视为户外广告发布已经验收合格。

5.甲方若在合同有效期内，要求更改广告发布的内容、广告画面的制作，安装费等相关费用由甲方承担。

乙方权利和义务：

1.本合同所确定的广告发布内容，按照甲方提供的资料由乙方负责办理报批各项手续，经政府行政审批确认后，由乙方负责 周内安装完工。

2.乙方制作广告画面的材料质保期为一年，每年对广告画面进行一次免费更换。乙方应保证在不出现不可抗拒因素的情况下，广告物体在一年内保持完整，若出现损坏，乙方保证在 日免费更换画面，否则将向甲方支付合同总额的[百分之三]的违约金。

3.在广告发布期间，因广告设施损坏，造成广告发布中断的，乙方应在 小时内免费修复，严重损坏的修复时间不得超过三日，若因广告画面破损、褪色严重，乙方应当在 日内免费更换广告画面，不得进行局部修补，恢复其广告(牌)正常发布。乙方占用的修复时间，相应顺延甲方的广告发布期。超过上述规定修复期限的，甲方的广告发布期限双倍顺延。

4.在广告发布全过程中，乙方必须作好对广告物体的维护并保证广告物体(牌、灯具等)的正常使用。因广告物体本身发生意外事故，造成的有关损害由乙方承担，甲方不对因广告物体发生的意外事故承担任何赔偿和其他相关责任。

5.遇不可抗力因素(包括台风、地震、洪水)或政府行为等造成广告发布中断，乙方应及时书面通知甲方，在甲方已支付的广告费中扣除与广告实际发布天数相应的广告发布费后，将余款退还甲方。

第十二条 特别约定

乙方保证，该广告牌在本合同有效期内不存在拆除、迁移的可能性，并承诺如果发生上述情形，乙方应当退还未发布期间的广告费用，并就未能全部履行合同向甲方作相应的赔偿。

第十三条 违约责任

甲方若未按照合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，还应每天按照合同总价款的万分之一向乙方支付违约金。

如遇恶劣天气或其他不可抗拒原因，乙方未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按所误时间低扣退还甲方相应的发布费，并应每天按照合同总价款的万分之一向甲方支付违约金。

本合同双方应共同遵守合同的约定，严格履约，任何一方违反合同，应承担违约责任;双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。

**报纸广告发布合同 广告发布合同印花税税率篇二十三**

甲方：

乙方：

现经甲乙双方友好协商，根据现行法律法规对合同、知识产权及网络管理的有关规定，就甲方在乙方的网站发布网络广告事宜达成以下协议：

第一条 广告服务内容

1.1 广告规格：乙方为甲方播放 规格的图片网络广告，每年费用为 元。

1.2 广告位置： ;播放时间：

1.3 广告制作及注意事项：

1.4 维护更新：

1.4.1 乙方保障为甲方播放的广告稳定、正常地显示，力保网络通信不因非第三方的原因或不可抗力而出现中断;广告合同范本1.4.2 乙方根据甲方的合理要求及时对其在网站播放的广告进行更新和维护;

1.4.3 根据甲方的要求乙方可以对甲方的技术维护人员及其他相关人员进行必要的技术培训，并提供技术支持。

1.4.4 其他：

第二条 甲方义务

2.1 甲方负责向乙方提供制作广告所需的文字、图片及电子文件资料。

2.2 甲方应即时审验乙方为甲方制作完成的广告内容，并提出修改意见。

2.3 甲方不得要求乙方制作的广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

2.4 甲方对其提交给乙方的资料内容的真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起的纠纷、争议及所涉及的法律责任均由甲方承担。

2.5 甲方应在收到乙方书面完工通知的7天内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

第三条 乙方义务

3.1 应在约定的期限内完成所有广告页面及图文的设计和制作，并测试性发布供甲方审核;

3.2 广告制作测试过程中，对甲方陆续提出的修改要求，乙方应尽力协助实现，并须经甲方认可;

3.3 广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告的正常显示和访问。

3.4 乙方须通过必要的技术手段体现出播放广告的有效显示率和点击率，以方便甲方查看广告效果。

第四条 广告制作周期及完成时间

4.1 甲方保证在 月 日前将制作网络广告需要的材料提交给乙方;

4.2 乙方自收到甲方提供的相关资料之日起 个工作日内，完成全套广告的设计和配置;

4.3 制作过程中乙方应甲方的要求对播放的广告进行维护和更新进行修改，完成的时限参照本合同中关于维护更新的有关约定;

4.4 对甲方提出的有可能影响双方约定的完成时间的要求，乙方有权提出延期请求，由甲乙双方协商确定具体时间。

第五条 广告服务费用及付款方式

5.1 广告制作费用： 元;全部广告播放及维护费用 元;两项合计： 元。

5.2 付款方式：

第六条 特别约定

6.1 乙方有权在版面上标注设计单位名称，未经许可甲方不得更改。

6.2 乙方对甲方提供的文字及图片资料中所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题不承担任何责任。

6.3 甲方对乙方提供服务过程中使用的技术、软件、设备等所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题不承担任何责任。

6.4 合同结束时，在相同合同条件下，乙方有为甲方提供该位置发布广告服务的优先权。

第七条 隐私保密

7.1 甲乙双方对在履约过程中获悉的对方之商业秘密及技术秘密承担保密义务，该保密义务不受本合同期限的限制。

7.2 乙方对甲方提供的要求保密的文字及图片资料，未经甲方许可不得以任何方式泄露给第三方。

第八条 违约责任

8.1 乙方因其自身的原因而未能按时完成广告的制作、维护和更新，则每延迟一天，应向甲方支付违约金人民币 元;

8.2 甲方没有按时履行支付义务，除向乙方补交余款外，应按每天 元向乙方支付迟延履约金;

8.3 甲乙双方违反本合同项下的其他义务，需赔偿因此给对方造成的损失。

第九条 争议解决

凡因本合同引起或与本合同有关的任何争议，甲乙双方应本着诚实信用的原则协商解决。协商不成，任何一方可向当地人民法院提起诉讼。

第十条 合同文本、生效、期限

10.1 本合同一式两份，甲乙双方各持一份。合同自甲乙双方签字盖章之时起生效。

10.2 本合同的有效期为 年。期满后甲乙双方如需继续合作，则延续协议为本合同的有效补充部分。

第十一条 本合同附件 ，附件是本合同相关内容的补充说明。

甲方名称：

代表人(签字)：联系电话：

详细地址：乙方名称：

代表人(签字)： 联系电话： 详细地址：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找