# 2024年迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案(八篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-06-11

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案篇一**

以提升城市精细化管理水平为根本，坚持“依法治理、注重实效”的工作方针，按照“属地管理、部门联动、疏堵相济”的原则，针对春节期间市容秩序和环境卫生易发的问题，有计划、有步骤的开展春节、元宵期间的整治行动，确保“两节”期间市容环境整洁有序。

20xx年2月3日至20xx年2月26日。

1、加强市容秩序管理。落实“门前三包”责任制，重点对“两节”期间的占道经营、偷建抢建、乱拉乱挂、乱堆乱放等现象严格规范管理，加强重点时段、路段的巡查频次，做到街面全覆盖管理。（责任单位：执法大队、查违城建科、市容劝导大队、开发区分局）

2、持续开展不文明行为专项整治。按照“处罚一起教育一片”的原则，对乱扔烟头、垃圾杂物、随地吐痰、不文明养宠等行为进行管理，提升市民素质，树立文明城市形象。（责任单位：执法大队、查违城建科、开发区分局）

3、加强静态停车秩序管理。常态化开展静态停车秩序管理工作，加大主次干道、生活小区违停车辆拖移和贴单管理力度，培养市民文明停车的习惯，让停车有序成为广德的一道靓丽风景。（责任单位：执法大队、查违城建科、市容劝导大队、开发区分局）

4、加强城市环卫保洁工作。针对“两节”期间人流量大、垃圾产生多等情况，保洁难度有所增大的现状，开展一次环境大扫除活动，提升主次干道、背街小巷的清扫保洁水平，清理绿化带、下水道、公园广场等卫生死角，不间断开展“水洗广德”工作，做到垃圾清运及时、密闭装运、日产日清，营造干净整洁的节日生活环境。（责任单位：环卫处、开发区分局）

5、开展户外广告整治。根据《20xx年广德市市区户外广告整治方案》，继续对全城区的楼顶字、楼盘布幔、道闸隔离栏等未经审批擅自设置的各类户外商业广告，进行整改拆除，有效规范城区户外商业广告设置，确保建筑物立面整洁。（责任单位：政务服务科、执法大队、查违城建科、开发区分局）

6、常态化开展网格共驻共建。年前适时开展网格共建活动，切实做好包保网格及责任区域的环境卫生、公共秩序、节日氛围营造等工作，标准不降。（责任单位：局机关、执法大队、查违城建科、环卫处、开发区分局）

7、开展好各类宣传工作。积极参与、配合疫情防控和“双禁”宣传等工作，通过定点宣传、流动宣传和网格入户宣传等多种方式，引导群众落实好“两节”期间的行为规范和自我防护意识，倡导文明健康生活方式，养成健康文明生活习惯。（责任单位：全局各部门）

（一）加强领导，精心组织。全局上下要深刻认识到“两节”期间开展专项整治对城市管理工作的重要性，做到主要领导靠前指挥，分管领导具体落实，各责任部门联合协作，确保工作落到实处。

（二）严格执法，强力整治。整治期间，严格按照城市管理法律法规要求，认真履行职责，严格依法办事，坚决查纠整治区域内违法违规行为，确保整治取得实效。

（三）强化督查，从严问责。各部门要抓好“两节”期间值班执勤制度的落实，局组宣督查科将对执法人员出勤到岗、着装规范、履职情况、工作成效和作风纪律等进行督查，并对思想重视不够、工作措施不力、履职成效不好的部门和个人进行通报批评，并按相关规定追究责任。

**迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案篇二**

不论什么类型的促销活动，都要制定当前活动的目的。我们可以粗略地将目的划分成品牌宣传型和销量促进型。

1、品牌宣传型活动

玩法更多，可以通过多种创意形式吸引眼球，打出品牌知名度，间接提升销量。

2、销售促销型活动

目的更加简单粗暴，就是提升销量，活动结果以数据为导向。

确定了活动目的的大方向之后，就可再细分此次促销活动的次级目的。

比如：树立企业环保慈善理念、提升客单价、提高客单量、推出新品爆品、清库存等。

活动目的应配合活动时间设定，以获得最佳传播效果。结合节日热点、社会热点是电商卖家经常使用的手段之一。

在每年年初，卖家都应该制定促销活动时间表。节日主要非3种类型，如下：

1、店铺纪念日（如店庆日、会员日、上新日等）

2、购物节（双11、双12、年货节等）

3、节假日（国庆节、春节、端午节等）

预估活动目标是后期评估活动效果的基础。

制定活动目标，可以使得运营人员、营销人员更有针对性地发力，及时调整当前执行力度，努力实现预期目标。可以综合如下几个维度评估活动的目标：

1、与同一平台、同一店铺以往的活动结果对比预估

2、与同一平台不同店铺（但店铺类型相似）的同类型活动结果对比预估

3、与同一店铺不同平台上的活动结果对比预估

依据如上三方面制定目标应以合适可行性为主，防止制定太高的目标而打击执行的积极性。

策划活动的主体内容需要充分发挥成员的创意，可以召集所有成员进行半个小时的头脑风暴搜集点子。此时可以无需太顾虑活动的形式及可行性，以能最快最好达到活动目的为考量标准，建议组员围绕活动的目的发挥天马行空的创意，最后投票选出最佳者，将创意转变成完整的活动方案文档。

活动内容清晰后，还需调动所有推广渠道共同作用，让活动效果最大化。

1、免费渠道

卖家可根据自己已有的免费渠道，如微博、微信、微淘、直播等来安排推广工作，不同渠道分工及特点有所差异，可以在活动的不同环节发挥不同的作用。

2、付费渠道

可根据卖家当前的活动预算选择是否投放。例如：淘宝中钻展、直通车，搜索平台的竞价搜索广告，还有团购网站或者广告联盟等。

促销活动结束之后，总结本次活动中的缺陷与不足，为以后活动的策划与开展累积经验是必不可少的。总结复盘可以有如下几个步骤：

1、数据分析

数据分析可以呈现出最直观的活动，也可以通过更加细致的数据分析找出执行过程中优劣点及活动目标达成情况，对活动总体概况有所展现。

2、用户回访

对无论是否发生购买行为，但参与过活动的用户进行调研最能直接获得反馈，进而了解用户的习惯、喜好与评价，可以拉近与用户的距离，策划出更切中用户痛点的活动。

3、回望重申

回头审视整个活动从策划、准备、执行到复盘的整个过程，可以看出流程中存在的问题。对于往后的活动可以：

（1）精简环节，提高效率

（2）优化活动方向

（3）找出参与人员的优点与失误，对员工进行培训和教育，减轻后期活动执行的阻力。

**迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案篇三**

让全班同学集思广益，一起策划一场春节晚会，培养学生的合作、创新、动手能力，并从策划过程中体会到劳动的快乐，付出的幸福。

xxx

xxx年12月31日下午

本班教室

本班老师、全体同学

1、布置教室，体现节日气氛。

2、主持人做好准备。

3、学生准备节目

歌曲大家唱：全班齐唱《新年好》、《友谊地久天长》

个人才艺：唱歌、舞蹈、乐器演奏、朗诵、魔术等形式不限，内容健康，富有儿童色彩。

1、全班齐唱《新年好》《友谊地久天长》

2、开场白：

男：盼望着，盼望着，新年的脚步近了，xxxx年春节晚会就要开始了。

女：在这一刻，我们已经感受到了春的气息，这是我们班级的春天，这是我们学校的春天，这更是我们每个人的春天;

男：今天，我们将享受我们自己智慧的输出成果，那是我们辛勤的园丁的汗水;

女：今天，我们用心来感受真情;

男：今天，我们展示特长;

女：今天，我们相聚在这里，这里将成为欢乐的海洋，让快乐响彻云霄!

男：xx小学校x年级x班xxxx年春节晚会现在开始!

3、班主任致新年贺词。(略)

4、游戏：猜猜猜(每组2人，一人用动作表示成语的意思，一个人猜是个什么成语，一分钟内看哪组猜对得多)

5、活动一：个人才艺展示(略)

6、游戏：成语接龙(略)

7、、活动二：互送祝福(将你对同学的祝福写在卡片上，送给对方)

8、结束语：

男：好的开端是成功的一半，让我们在新的一年里努力耕耘，让从小就播种在心间的理想发芽成活，绽放出世间最美的花朵!

女：如花的岁月离不开老师的精心培育，如歌的青春更少不了园丁的悉心呵护，让我们把我们亲爱的老师永留心间

男：如花的岁月离不开家长的精心培育，如歌的青春更少不了同学的相互关爱，让我们把我们亲爱的父母和同学连同对岁月永恒的记忆永留心间

男女合：xx小学校x年级x班xxxx年春节晚会到此结束，让我们再次衷心地祝福大家新年快乐，万事如意!老师们，同学们，再见!

活动结束，老师和同学们一起打扫教室，参与感会让同学们记忆更加深刻，想必会给他们留下一个深刻的印象。

**迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案篇四**

借春节促销，完成公司制定的春节销售任务。

“迎新春，送茶礼”

x年1月18日――x年2月13日

公司直营店、卖场和全国各加盟店。

配货科400万；直营店300万。

1、春节礼品

主要开发铁观音、大红袍、红茶、白茶和茶点，共5类11款礼品装，分别为：

铁观音系列之“泓韵m1050”（建议零售价1380元+xx盒）。

“天籁之音m900”（建议零售价720元+xx盒）；

“九香”m850”（建议零售价560元+xx盒）；

“美丽之饮t25”（建议零售价350元+xx盒）；

大红袍系列之“福尊”（建议零售价1x元+xx盒）；

“醉红袍”（建议零售价800元+xx盒）。

红茶系列之“上品红”（建议零售价700元+xx盒）；

“罗马风情”（建议零售价460元+xx盒）。

白茶系列之“白玫瑰”（建议零售价600元+xx盒）；

“月牙白”（建议零售价300元+xx盒）。

“福贵大礼包”（以茶点为主，建议零售价180元）

2、促销新品

促销新品以现有库存茶具及茶点，按性价重新组配为主，共开发3款，分别为：

“五虎送福”（建议零售价300―500元之间）

“五福临门”（建议零售价100―300元之间）

“福乐陶陶”（建议零售价100元以下）

执行说明：

（1）春节礼品装设计风格以红、金为主，突出视觉层次、艺术感知和节日喜庆。

（2）促销新品包装以普通材质为主，设计风格以中国传统节日喜庆为主。

（3）春节礼品和促销新品的成品务必于x年1月1日全部上架。

（4）春节礼品和促销新品各店需设礼品专区和特价专区进行集中展示销售。

（5）各相关部门务必合理掌握时间进度，圆满完成设计、制作、组装、配货等工作，以保证活动的正常推进。

（6）以上所有新产品订货时间从x年1月初开始，1月30日结束。

3、促销活动

（1）礼品派送：活动期间每天前3名来店消费的顾客均赠送“鼠年小礼品”一个。数量有限，赠完为止。

（2）亲情回馈：活动期间顾客全场一次性消费：

a、满800元就送价值380元的“古意赏悦”紫砂一件。

b、满2500元就送价值800元的“御壶茶韵”紫砂一件。

c、满5800元就送价值1600元“金御满堂”紫砂一件。

d、满10000元就送价值2800元的“御尊名壶”紫砂一件。

执行说明：

（1）以上所有赠品需印公司标识，外观精美，质感内涵，刺激顾客升级消费。

（2）“鼠年小礼品”和“古意赏悦”紫砂需制作鼠年小布袋进行配装。

（3）“御壶茶韵”和“御尊名壶”紫砂需配相应的证书和手提袋组装。

（4）“金御满堂”紫砂需设计相应的包装盒。

（5）非公司自主品牌成品消费者不享受以上赠品。

4、加盟店支持

（1）促销品支持：

a、加盟店一次性订货满2万元配送促销品1套，满4万配2套，以2万为基数，以此类推。

b、“鼠年小礼品”每店配送50个，多出需要部分由加盟商向公司购买。

（2）广宣品支持：

a、店内海报每店配送2张。

b、吊旗每店配送20张。

c、宣传折页每店配送张。

执行说明

（1）加盟商订货所配送的促销品1套包括4件，即“古意赏悦”、“御壶茶韵”、“金御满堂”、“御尊名壶”紫砂各1个。多出需要由加盟商向公司购买。

（2）本次活动最终解释权归营运部所有。

1、平面宣传

（1）以店内海报、挂旗和宣传折页为主。

（2）海报印刷300张，吊旗印刷3000张，宣传折页印刷2万张。

2、网络宣传

（1）公司网站和网上商城设春节促销专区，上传促销活动内容及所有礼品充分展示。

（2）公司网站和网上商城首页制作flash春节促销图片链接到促销专区。

3、短信群发：活动期间利用网络公司进行春节促销短信群发50万条，分3次发。

1、各部门负责人收到方案后将涉及本部门工作的具体实施计划和细则在两日内以简洁书面形式提交公司领导审核通过后执行。所有工作务必在xx年12月31日前全部准备到位。无故拖延影响活动整体进程者，将按公司有关规定处理。

2、活动期间所有店员服装整洁，精神饱满，笑脸迎客。

3、活动期间各店每天进行茶艺表演、来客品尝、促销介绍、礼品推销、新品推荐。

4、活动期间各店内悬挂中国结进行装点节日气氛。

5、活动期间人事、行政部门做好各项后勤保障工作。

6、财务部建立各项促销活动的控制措施、专账汇总，为以后促销活动提供数据支持。

7、活动期间各部门工作之间应积极配合，相互支持，全力以赴完成春节销售目标。

**迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案篇五**

20xx年x月x日

xx酒家

公司全体员工

14：00-22：00共计5小时

1、增强员工的凝聚力，点燃全公司员工新一年工作的热情，提高化妆品的销售佳绩。

2、对20xx年工作进行总结，对20xx年业绩进行分析，制定新一年度工作总体规划，明确新年度工作方向和目标

3、表彰工作优秀的公司员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来。

1、xx20xx年度工作总结暨20xx年度工作计划大会(会议)

2、xx20xx年度员工答谢会(晚宴)

1、年会人员安排及职责：

(1)会场总负责：

(2)年会策划、会议节目安排：

(3)酒店安排与协调：

(4)现场拍照、摄影：公司摄影师

(5)场景布置：人员安排待定

(6)活动主持：

2、会场布置：

(1)xx酒店主会场

(2)内容：

a、本公司的logo及年会主题

b、彩带、气球点缀会场(音乐)

3.会场物品需求

4.优秀员工评选：

参选人员：除财务和人事外的其他部门(由于这两个部门人数有限)

评选方式：由各部门内容员工无记名投票选取，加上公司高层及其他部门主管、人事每人一票，票高者得(每部门一名)

奖品设置：

1、优秀员工奖励：每部门一位优秀员工(行政部与财务部除外)，共计4名奖品：

2、表演奖励：一、二、三、参与奖，四个奖项奖品：

3、游戏奖励：共计4个游戏奖品：

(一)xx20xx年度全体员工大会(会议)

1、下午13：50全体参会员工提前到达酒店指定地点签到，按部门就坐于会议室，等待大会开始。

2、14：00由主持人宣布员工大会开始，并宣布各部门汇报顺序。

3、14：15大会第一项，各部门主管及相应负责人分别做20xx年度工作总结及20xx年度工作计划汇报(每人大概20分钟)。

4、16：00大会进行第二项，总经理上台发言，进行20xx年总结及20xx年公司发展战略(预计1小时)。

5、17：00大会进行第四项，主持人宣读”20xx年度优秀员工”获得者名单;优秀员工上台领奖，总经理优秀员工颁发荣誉证书;

6、17：30优秀员工代表发表获奖感言。

7、xx20xx年度工作总结暨20xx年度工作计划大会圆满结束。

(二)xx20xx年度员工答谢会(晚宴)

1、主持人宣布员工答谢会开始，各部门节目表演(节目名单待定)

2、各部门表演结束，由全体参会人员选出优秀节目一、二、三等奖与参与奖，并进行奖品颁发(见附件二)

3、游戏时间：

(1)“快乐袋鼠”

(2)“背夹气球”

(3)“萝卜蹲”

(4)“数7游戏”

每个游戏获胜队伍均可获得奖品。

4、主持人宣布晚宴正式开始：

5、主持人引导大家共同举杯，总经理发表祝酒词，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。(背景音乐)

6、员工答谢会结束。

**迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案篇六**

积极开展节日文化活动，丰富和满足广大群众文化精神生活，营造欢乐祥和的节日氛围，满足周边居民春节贴春联的民俗需求，同时也为了锻炼培训班学员们的胆量、技艺，太谷县青少年活动中心于20xx年1月13日上午在县教育局楼门前举行了“迎新春送春联”活动。

挥毫泼墨送春联，龙飞凤舞迎新春

县教育局楼门前

1、由中心语言专业教师杜佳欢主持本次活动宣布活动开始。

2、由中心表演班学员助兴表演增强活动氛围。

3、由中心部分书法班学员按照教师安排逐一书写春联。

4、由中心美术教师画“福”。

5、由中心书法教师书写春联。

6、现场采访群众。

7、书法教师组织学员给群众送春联

8、主持人宣布活动结束。

1、准时到达目的地，路上注意安全。

2、参加活动教师负责学员的组织、书写、安全等。

1、负责人：王伟伟

2、主持人：杜佳欢

3、活动布置：王晓永、吴永亮

4、学员组织：胡书杰

5、纸张管理：王维杰

6、组织表演班学员：韩浩

7、照相、摄像：杨永刚

**迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案篇七**

为进一步丰富学生的文明礼仪知识，促进文明礼仪教育实践活动，强化学生的文明礼仪教育，切实提高学生的文明礼仪素质，大力弘扬社会主义荣辱观，定于10月30日在本校举办“中学生礼仪知识竞赛”活动。具体安排如下：

贯彻落实社会主义荣辱观，坚持以学生的德育教育为先，通过对文明礼仪知识的学习和实践来教育学生，弘扬文明礼仪，为构建“文明校园、和谐校园”做出贡献。

进一步加强思想道德建设，提高学生的综合素质，让学生能够通过实践活动，养成良好的文明礼仪习惯。将文明礼仪传播到全校的师生中去，并能够带动家庭，推动社会，营造和谐的校园、社会环境。

组长：刘少峰

副组长：李冬生、罗尚稳、黄全平、张玉明

成员：武新文、全发明、舒微、杨成铁、周永学

谭威、罗尚稳、张先锋、荆叶青

第一：宣传发动。我校将充分利用会议和国旗下的讲话、板报等方式广泛宣传发动，使全校师生充分认识活动的重要性和必要性，并结合学校实际，制定活动方案。

第二：组织实施。我校将根据活动方案，利用竞赛试题，认真组织全校师生学习《文明礼仪知识常识》，使全体师生通过活动正确领会礼仪、礼貌、礼节的概念，领会礼仪的地位和作用，掌握礼仪的原则、方法，并以此影响学生的`日常行为，养成良好的礼仪习惯，使活动显现成效。

第三：总结评比。我校将对“中学生礼仪知识竞赛”活动开展情况进行认真总结，并表彰一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

第四：巩固推广。继续深入开展“知荣辱、除陋习、树新风、争做文明学生”活动，使全校师生做到人人讲礼仪，处处讲文明，积极营造良好的人际关系和校园风气，为构建“文明校园、和谐校园”做出贡献。

**迎新年大扫除活动方案 开展迎新年卫生大扫除方案篇八**

为开展好春节期间招商引资工作，在全县营造亲情招商、乡情招商、以商招商的浓厚招商氛围，实现今年招商引资工作首季开门红，现将春节期间开展招商引资活动有关事宜通知如下：

春节期间，大批在外工作、经商、学习的广平籍成功人士将陆续回乡探亲访友，在广平经商、创业的外籍客商将返乡省亲。各乡镇、各部门要抓住春节前后招商的`有利时机，认真策划和筹备，迅速启动春节期间招商引资工作。单位一把手为春节招商活动第一责任人，做到亲自抓招商、带头抓招商，通过采取多种有效措施，做到节前早动员，节中忙招商，节后抓落实，确保春节期间招商活动取得实效。

要有针对性地搜集广平籍成功人士和外地客商返乡及来我县访友客商的行程安排信息，通过走访、慰问和座谈会等方式，介绍我县经济社会发展、投资环境等情况，重点介绍我县汽车装备制造、新型建材、绿色食品、新型化工等主导产业和重点招商引资项目，同时注重招引带动就业，促进农民增收的劳动密集型项目，增强项目的招引能力，吸引产业链和同类行业入区落户，掀起春节招商高潮。

本着热情周到、节俭大方的原则，做好回乡探亲成功人士和来我县访友客商接待工作。要明确专人负责回乡人员对接联系和跟踪服务工作，对提供投资信息和有投资意向的乡贤和客商要保持联系，及时跟进，必要时邀请县领导参与，加深客商对我县的印象，用浓厚的乡情感召在外成功人士帮助招商，用热情的服务吸引客商来我县投资兴业。

要树立“人人都是招商环境、处处都有招商机遇”的理念，提高招商引资的敏锐性，善于发现潜在的客商资源，对掌握的信息和接洽的重要客商，建立档案，跟踪落实。一是开展亲情招商。让亲友了解我县的经济社会发展和招商引资政策，影响带动他们为我县的发展建言献策，为引进项目提供信息、牵线搭桥。二是开展乡情招商。掌握返乡过节人员的信息，确定重点联络对象，通过登门拜访、座谈会等形式，了解项目投资信息，捕捉项目线索。三是开展以商招商。掌握返乡探亲和在广平过年两类外来客商的信息，加强沟通联络，到户走访，委托他们搜集投资信息。对在广平过年的客商加强联谊，促进企业扩大投资，引进新的项目。四是开展以企招商。对已经落户我县项目的客商，在春节期间要进行上门走访，广泛听取业主对我县投资环境的意见和建议，切实帮助企业解决在开工、建设、投产过程中遇到的困难和问题。同时，了解企业发展情况，掌握企业对外合作、新上项目信息，为企业招商引资提供支持和服务，促进企业达产达效。

节日期间，有需要县领导参加的活动要及时报告。各乡镇、各部门务于2月8日（正月初九）上午12：00前将春节期间接洽的人员、掌握的信息（确保2-3条有价值的信息）、洽谈及推动的项目等招商活动成果以填写《春节期间联系客商、洽谈项目情况统计表》和工作总结形式报商务局，并报电子版。商务局负责汇总后上报县委、县政府。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找