# 最新礼仪大赛策划书前言(三篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-10-04

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。礼仪大赛策划书前言篇一街舞，近几年在国内迅速兴起并得到...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**礼仪大赛策划书前言篇一**

街舞，近几年在国内迅速兴起并得到火爆流行的时尚运动，凭其自由广阔的发展空间，得到广大青年人的喜爱。他倡导张扬个性，他倡导活力挥洒，符合年轻人的心理欲求，得到广泛的响应与共鸣。尤其在文化氛围浓郁的大学校园内，掀起了街舞热，hip-hop文化风潮，在校大学生、高中生，业已成为这项时尚运动的生力军和践行者。

一个态度，一种生活;一种生活，一样文化。态度决定生活，生活炼就文化。因势利导，沉淀升华。本着“倡导健康生活，推广街舞娱乐”的目标，拟报通许县文化局批准，kj街舞工作室举办“第一届kj街舞大赛”活动，以“舞”会友，建立一个合作交流平台，展示青春风采，引导当代年轻人积极向上的生活态度。

我们将会于xx年8月20日晚，在通许县北郊大广场举办此次kj街舞大赛，根据我们的前期调查，暑假期间，北郊广场晚上休闲娱乐的人特别多、集体跳舞的场面非常火爆，而且不管是外出打工人员还是外出求学的大学生们大多会返回家乡，而本县初高中学生以及小学生均已放假，而我们的活动在暑假结束之前进行，比赛的宣传效果肯定不同凡响。

具有战略眼光的企业家必然不会错过这千载难逢的机会，相信您的判断力、相信你的直觉，做出英明的决定，采取冠名、赞助、合作、支持等多种方式参与到这一盛事，您将会得到立体的、全面的、综合的、纵身的、广大的、长期的宣传。青少年的阳光、活力、青春、动感等一系列特点将因为企业的参与及一并宣传，使企业与赛事活动成为不可分割的一体，在宣传战略中以“感恩转移”的形式将这些特点移植至企业名头，并开拓性的将非青少年群众群通过“孩子---家长----亲友 = 全社会关注”的关系链接。

一、 活动主题：青春飞扬·街舞大赛

二、 活动名称：通许杯首届kj街舞大赛(“”为商家冠名)

三、 主办单位：kj街舞工作室

四、 承办单位：广告公司

五、 协办单位：赞助单位

六、 策划执行：娄宽、娄川

七、 比赛时间：xx年8月20日晚八点

八、 比赛地点：通许县北郊大广场

九、 竞赛项目：街舞比赛(街舞种类包括poping和breaking等)

十、 奖项设置：

一等奖、二等奖、三等奖各一名

一等奖：500元、奖品

二等奖：300及奖品

三等奖：200及奖品

另凡获奖者，均可与kj街舞工作室签订相关合同

设最炫最酷表演奖：奖品由赞助商家提供

十一、裁判委员会：

裁判：6名，其中包括3名专业评委及3名商家业余评委

评分规则：总分值100分，分专业和业余两组进行评判，专业评委评出专业分，最高为70分，取三名专业评委的平均分;业余评委评出业余分，最高为30分，取三名业余评委的平均分;两组平均分进行加权平均，得到最后总分数。总分数按总高到低依次排列，取前三名。

十二、资金预算：3000元

设置奖项：xx元

场地布置：500元

宣传经费：500元

十三、筹资计划：

分：冠名赞助、横幅宣传、宣传单页发放、主持人口头宣传等

十四、赞助回报：

在以后的合作过程中，kj街舞工作室将适当为赞助商家提供免费节目支持，并在赞助商家举办庆典活动时，kj的商业演出会采取优惠政策

十五、效果预估

在比赛前的三天，我们将会组织kj街舞学员发放传单，在主要街道拉横幅，扩大宣传，根据调查，通许北郊大广场每晚人员流量几千人，初步预测比赛观众至少500人，宣传效果绝对能让商家满意。

**礼仪大赛策划书前言篇二**

中国自古乃礼仪之邦。我们当代大学生更应该培养良好的修养，传承民族优良传统，学习公关礼仪知识！现在，让我们来展现风采，释放青春，来展示自己的优美姿态，发挥自己的聪慧智颖，迎接我们美好光明的未来。

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，加强个人修养，培养个人气质，增强大学生的个人自信感，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象，特举办此次比赛。本次比赛旨在为凯文学子搭建展示自我风采的平台，希望经过礼仪的熏陶，经过比赛的洗礼，变得更加自信亮丽。不仅在校园内，更在象牙塔之外的世界发挥当今大学生更大的影响力。向全校展示一个风采夺目、气质优雅的自己，从这里开始。

展青春风采 做礼仪示范

山东凯文科技职业学院团委

工商管理学院团总支

20xx年10 月上旬，地点在南苑餐厅五楼，具体时间另行通知

凯文学院09 、10 级学生、男女不限。

（一）前期准备：

1 、9 月15 号张贴海报、横幅，同时在校园广播站上进行宣传，并公布报名方式；外联部准备赞助。

2 、9 月15 号到9 月21 号期间由各二级学院选拔1 ——2 支参赛队，（大院至少2 个代表队，小院至少一个，然后再筛选）每支参赛队人数为4 ——6 人。每支参赛队同时选出领队，领队参加个人奖项的角逐。

3 、9 月25 号开始对报名选手进行培训，培训工作大致分为三个方面：

a 、对选手的礼仪知识进行辅导；

b 、对选手普通话的谈吐、演讲进行辅导；

c 、对选手在t 台上的走秀技巧进行训练。

4 、邀请团委、二级学院学工办4 ——6 名老师作为大赛评委；

（二）比赛阶段

1 、以显示青春活力的舞蹈作为开场，拉开大赛的序幕；

2 、由主持人宣布大赛开始，并介绍到场领导以及各评委老师等；

3 、领导上台致开幕词；

4 、大赛进行第一轮，由各领队带领自己团队按赛前抽签次序依次上台亮相并由领队介绍自己的团队以及口号，由评委老师根据舞台印象评分；

5 、大赛进行第二轮，礼仪知识问答，共分必答和抢答两个环节。必答题环节是每个参赛队按上轮比赛的上台次序依次出场，由领队抽取必答题题目，由主持人宣读题目，各参赛队回答。抢答题环节是由各参赛队领队上台，以抢答的方式回答主持人提出的题目；（不但是知识的问答，还应包含动作的表演，例如：请你将西餐用餐完毕后的刀叉摆放给大家展示一下等）

6. 、大赛进行第三轮，各参赛队领队上台走秀，将展出古装秀、时装展，根据参赛选手的表现由评委评分。（走秀服装由二级学院自行准备，走秀是结合相应礼仪内容的走秀而不是单纯的走秀）

7 、计算三轮总分，由主持人宣布最后结果；

8 、主持人宣读获奖名单；

9 、领导和嘉宾上台颁奖。

10 、结束语

本次活动将本着公平、公正、公开的原则，比赛的各评委由各个系部有专业方面的老师和干部做评委。

9 月15 号开始报名，报名过程分两步：

1 、9 月15 号—9 月20 号各二级学院学生会文艺部负责征集本学院参赛选手。

2 、9 月21 号由各二级学院学生会文艺部将最终参赛选手名单上报我院团总支（公教1-208 ）。

奖项共设两部分：

团体奖三项。分别是一等奖（1 个）、二等奖（2 个）、三等奖（3 个）。

个人奖项设有最佳台风奖、最佳气质奖、最佳潜质奖等若干名。

赛前宣传用海报、横幅 100.00 元

主持人、演员服装造型 400.00 元

背景布 400.00 元

追光灯260.00 元

烟雾机，泡泡机， 100,00 元

气球、拉花、彩带 100.00 元

烟火 120.00 元

电池、矿泉水 50.00 元

荧光棒、胶带、贴纸 100.00 元

一等奖 一名 奖杯、荣誉证书100.00 元

二等奖 两名 奖杯、荣誉证书120.00 元

三等奖 三名 奖杯、荣誉证书120.00 元

个人奖项荣誉证书、奖品200.00 元

以上共计：2170.00 元

**礼仪大赛策划书前言篇三**

为了使文明的风尚更加深入人心，创建文明的高校校园，在学生中普及基本的礼仪知识，经济贸易系结合《营销礼仪》这门课程，决定以“文明礼仪，从我做起”为主题，组织第四届经济贸易系礼仪大赛，旨在宣传并推广礼仪文化知识，使同学们学礼、知礼、讲礼、守礼，全面提高综合素质，增强人际沟通的能力和交往艺术，使学生在社会生活实践乃至今后的职业生涯中，树立良好的个人形象，展示良好的人际沟通能力； 外塑形象，内强素质，增强职业竞争能力，为日后的就业打下良好基础。

经济贸易系xx级在校生及10酒店管理、物流管理、汽运物流专业学生均可报名，通过选拔代表班级组队参加本次大赛。

大赛内容涉及范围：

（一）基本礼仪知识

1. 当代商务礼仪的指导准则

2. 面试过程中可能出现的礼仪问题

3.个人形象塑造

（1） 仪表与仪态塑造（姿态塑造；手势；表情；其他职业仪态）

（2）修饰与仪容（修饰、化妆、美发、卫生习惯）

（3）服饰装扮（常识、西装、套裙、制服、饰品）

（4）交谈艺术

4.职业礼仪运用

（1） 礼宾礼仪（见面、介绍、称呼、名片等）

（2） 办公礼仪（迎送与接待、电话、会务、拜访与会客、礼仪信函、尊重上级和同事）

（3）仪式礼仪（签约、开业、剪彩、交接、庆典）

（4）行业礼仪（机关、银行、公司、企业、商店、宾馆等）

（5）社交礼仪（西餐、工作餐、舞会、派对、运动、娱乐）

（6）生活礼仪（基本原则等）

参赛者按照本次大赛的具体要求，提交一份报名表，所填内容务必属实，此表将作为赛前筛选的依据，筛选后进行面试，确定参赛的选手名单。赛前将对选手进行有关知识的培训，比赛过程中将全面考察选手对职业礼仪的掌握程度，

（一）报名时间：3月18 日——3月28日

（二）报名方式：参赛者可从辅导员领取报名表，并在3月28日前提交《报名表》。

（三）报名地址：经济贸易系系办公室

（四）联系电话：

（五）面试时间：4月6日下午4点 a508教室

（六）参赛代表队：大赛将按班级分为市场营销、会计电算化、物流管理、酒店管理、汽运物流五个参赛队，每队8人（男女各四名），大赛评审委员会将对所有报名选手进行面试，每班取前8名选手代表本专业参加比赛。

（七）赛前培训：4月7日－5月27日，大赛评审委员会将派专任老师对选手进行赛场规则，流程及相关知识的培训

（八）比赛时间：201x年5月28日

（九）比赛地点：学校大礼堂

（十）比赛流程：比赛分为四个环节，详细如下：

第一环节：礼仪风采展示

各队选手自行设计礼仪展示，包括站、坐、行、握手、递名片等相关社交礼仪。每队时间不超过5分钟，共40分。

第二环节：必答题

各参赛代表队分别回答关于礼仪知识相关问题。每队回答10题。共20分。

第三环节：礼仪才艺比拼

各参赛队伍选手展示各组才艺，节目形式不限，只要与礼仪相关均可，时间不超过10分钟，共四十分

第四环节：宣布成绩及颁奖

根据评委给出的得分，现场评出各类奖项并颁奖，礼仪大赛结束。

团体一等奖一名、团体二等奖两名，团体三等奖两名，最佳礼仪先生、最佳礼仪小姐、最佳形象奖、最佳才艺奖、最佳气质奖、最佳表现奖各一名。

1、第一阶段：3月18日-4月6日，甄选参赛选手

2、第二阶段：4月7日-4月17日，礼仪知识培训

3、第三阶段：4月18日5月19日，分组指导训练

4、第四阶段：5月20日-5月27日，集中彩排

5、第五阶段：5月28日正式大赛

本次大赛共五个参赛队，培训指导老师为卢侠、李虎、刘珺珺、任余海、马诗影等，其中卢侠、李虎老师各按40课时计算，刘珺珺、任余海、马诗影老师各按30学时计算。分别计入教师的工作量。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找