# 最新广告牌租赁合同书(十五篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-10-04

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!广告牌租赁合同书篇一乙方(出租方)：庆阳市金典广告...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**广告牌租赁合同书篇一**

乙方(出租方)：庆阳市金典广告有限公司 地址：庆阳市西峰区西大街12号

根据《中华人民共和国合同法 》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

1、投放位置：

2、投放数量：

3、主材规格： 6米×18米

第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年 月 日至 年 月日止。

第三条

合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年 (大写： )

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条

双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人： 代表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月

**广告牌租赁合同书篇二**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：北屯得仁文化传媒有限责任公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

1.广告牌位置：

2.广告牌数量：座

3.第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为5年，即从20xx年月日至

第三条

广告牌租赁使用方式、广告牌租赁费用及付款方式：

1.广告牌租赁使用方式：甲、乙双方协商决定，广告牌租赁使用期限为5年，广告牌租赁数量为座面。第5年座广告牌乙方免费使用，第1、2、3、4年乙方有偿使用甲方座广告牌;

2.广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照3万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元(大写： 元整);第2年，乙方按照4万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元(大写： 元整);第/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元(大写： 万元整)。第4年，乙方按照万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元(大写： 万元整)。

3.广告牌租赁付款方式：

租赁期第一年的租金支付时间为本协议签订之日起5日内，乙方向甲方支付费用共计：元(大写： 元整); 第二年租金支付时间为20xx年12月31日前，乙方支付甲方费用共计：元(大写： 元整); 第三年租金支付时间为20xx年12月31日前，乙方支付甲方费用共计：元(大写： 元整);

第四年租金支付时间为日前，乙方支付甲方费用共计：元(大写： 元整);

4.履约保证金：

自本协议签订之日起5日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金元(大写： 元整)，若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该保证金内扣除;无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

第四条：双方权利义务

甲方的权利和义务：

1.甲方有权审查广告内容和表现形式，并权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

2.甲方保证乙方对本次合同中约定的广告位置具有完全的广告发布权和经营权，以及在广告发布期内该广告牌周边半径米内无遮挡物;

3.甲方负责广告牌办理广告媒体设置、发布的有关手续及交付关于其他广告牌办理的一切费用。如因该广告位使用权产生的一切纠纷，甲方承担由此引发的一切责任;

4.甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1.租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题有乙方负责。

2.乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

3.乙方负责广告牌的日常巡视及形象督导，如出现画面安装不当等问题需及时修复，避免影响甲方设施的社会形象，乙方发现属甲方负责的质量问题时，须立即通知甲方进行维护和修复

4.本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

第五条

违约责任：

1.乙方保证设计的广告内容或设计样稿的合法性，若因乙方设计的广告内容侵犯第三方权利的，乙方自行承担责任，对于乙方要求发布的不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可要求乙方予以修改，修改广告所产生的费用由乙方自行承担，乙方拒不修改的，视为乙方违约，甲方可终止协议，履约保证金不予返还;

2.本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3.不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4.乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3‰向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

六、合同续签

1.乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向北屯市人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法人(或代表人)： 法人(或代表人)：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

**广告牌租赁合同书篇三**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)： (身份证： )

为了促进东瓜镇经济发展，增加村集体经济收入，根据《中华人民共和国合同法》规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方可依法出租的土地范围内建设立柱广告牌事宜，订立本合同。

第一条 出租土地情况和租赁用途

甲方将座落在东瓜镇元双路边东瓜社区竹园居民小组未征收的集体土地上租给乙方建设单立柱广告牌，用途为建设立柱广告牌1个，立柱占用土地约2平方米。

第二条 交付日期和租赁期限

甲、方双方约定，甲方于20xx年7月25日前向乙方交付该土地，租赁日期自20xx年7月25日起至政府征收止。

第三条 租金、支付方式

甲、 乙双方约定，该土地租金为一次性全额支付，共计为

人民币： 元，大写： 。

第四条 其他费用

1、甲、乙双方约定，签订后甲方不退回乙方租地费用。

2、租赁期间，使用该土地所发生的水、电等相关费用由乙方承担。

第五条 双方责任和土地使用要求

1、甲方负责提供立柱广告牌场地、施工用电和广告牌照明电源设施，费用由乙方自理。

2、甲方需提供土地产权证明或其他有效证件给乙方办理广告牌的申报审批工作(申报及建设周期为60天)。

3、租赁期间，甲方不得将本广告牌及土地租赁范围租赁给其他第三方使用。

4、甲方不得无故终止合同，但因政府原因导致乙方不能在土地设立广告牌的，造成损失由乙方自行负责。

5、租赁期间，乙方在土地租赁范围内建设立柱广告牌，广告牌是对外(社会)宣传发布公益性广告内容为主。所发布的广告内容符合国家有关规定。

6、立柱广告牌由乙方自行负责设计、制作、安装及定期维护，因立柱广告牌安全问题引发的一切后果由乙方负责(包括经济责任与刑事责任)。

7、租赁期间，乙方有权根据需要，可更换广告牌内容、材料和广告载体的制作方式。

8、在双方终止合同后，乙方自行拆除广告牌及其附件。

第六条 转租、转让

租赁期内，乙方将土地转租(让)给他人，必须事先征得甲方的书面同意。乙方转租(让)该土地应与接受转租方订立书面的转租合同。

第七条 合同的变更和解除

1、合同生效后，甲、乙双方任何一方不得擅自变更和解除全合同。

2、租赁期间，如因国家或政府建设需要，甲、乙双方必须服从，不视为一方违约，土地补偿款归甲方所有，广告牌及附件的拆迁赔偿款归乙方所有，补偿标准按国家有关规定执行。

第八条 居民小组换届

若居民小组法人变更，原合同依法生效，不得修改和阻挠，否则视为甲方违约。

第九条 违约责任

1、租赁期间，非本合同规定的情况甲方擅自解除本合同，提前收回该土地的，甲方应按立柱广告牌市场造价费用10倍的价钱为标准支付违约金。若支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。

2、租赁期间，非本合同规定的情况，乙方中途擅自退租的，乙方所交的租金不予退还，安装的立柱广告牌及附件归甲方所有。

第十条 其他条款

1、合同自签字之日生效。本合同一式叁份。其中：甲方、乙方、东瓜社区各持一份，具有同等效力。

2、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款为本合同不可分割的一部分。

甲方(签名或盖章)： 乙方(签名或盖章)：

签订日期： 年 月 日

**广告牌租赁合同书篇四**

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点： 立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸： 米× 米。

三、广告位租用期限及费用广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费 元，计 元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的.全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**广告牌租赁合同书篇五**

甲方: (以下简称甲方) 乙方: (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规、就乙方承揽甲方广告牌安装的有关事宜达成如下协议，由双方共同遵守：

一?项目概况

1、项目名称:广告牌安装

2、安装地点:以每次实际安装的地点为准

3、项目内容：乙方根据甲方要求，独立负责广告牌的安装工作。

二、承揽方式和安装费用

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目，期间乙方全权负责广告牌的安装，时间从合同签订之日算起。

三、安装费结算方式

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后，通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

四、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，负责广告牌安装的整个过程。

2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

五、制作、安装工期

1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作，并通知甲方验收。若验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工，并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

六、双方权利与义务

1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌

2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

七、其他事项

1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方签字：(盖章) 联系电话：年 月 日

乙方签字：盖章) 联系电话：(年 月 日 日

**广告牌租赁合同书篇六**

甲方：\_\_置业有限责任公司

乙方：海洋广告

根据《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、公平和诚信原则，双方就广告牌维修工程施工事项，协商一致，订立本协议。

第一条：协议约定

甲方将所属产权的广告牌维修工程发包给乙方施工，根据双方现场踏勘，经研究后商定维修方案，所用维修材料，和人工工时费等细则，进行维修承包施工，包工包料。

双方约定如下：

一、广告牌维修

1、楼顶广告牌除锈高空作业人工费20\_\_元 ;

2、第一次刷防锈漆人工费20\_\_元;

3、第二次刷防锈漆人工费：20\_\_元 ;

4、加固角钢材料费1800元;

5、防锈漆合1600元;

6、二甲苯合1200元;

7、管理费、税票合 1000元。

以上合计：11500元整

二、指示牌维修

1、3毫米吉祥牌铝塑板10张，合1800元;

2、15毫米今朝牌木工板10张，合800元;

3、安装制作清洗人工

费按135元每平方计算，合3400元;

以上合计6000元整

第二条：维修施工及质量验收

一、协议工期：

开工日期：\_\_年月日，

竣工日期：\_\_年月日。

二、质量标准：

所有维修工程由甲方一次性验收合格为质量标准。

第三条：协议价款

金额：壹万柒仟伍佰元整

第四条：付款方式

维修施工结束验收合格后承包人开具发票七个工作日内一次性付讫款项。

第五条：双方责任约定

1、承包人向发包人承诺按照本协议约定进行维修施工、竣工并按照甲方要求整体一次性通过验收作为履约要约。

2、发包人向承包人承诺按照本协议约定的期限和方式支付协议价款。

3、本协议经双方盖章、法定代表人签字后生效;

协议约定的责任履行完毕失效。

4、承包方承担维修施工中全部安全责任;

甲方：乙方：

代理人签字：代理人签字：

时间：

**广告牌租赁合同书篇七**

出 租 方： (以下简称甲方) 租 赁 方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m，租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m，广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为 每年租金 整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

年 月 日 年 月 日

**广告牌租赁合同书篇八**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的效果图施工，广告牌加工安装，工程做法及选材标准应按相关要求执行。

2、乙方负责

三、项目总价款

本合同总价款为人民币

四、工程价款支付、结算方式：等工程完工验收合格后一星期内一次性付清。

五、 工程期限为 15天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责牌的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场的主线由乙方负责。

3、加工好的半成品由甲方负责看管保护。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、如甲方未按约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告柱进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成广告牌设计基本风压为 kn/m2(抗风设计值为11级)。广告塔质保期为三年，保修期为一年，在质保期如因焊接出的问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告牌损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在每逾期一日按工程总造价的5%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、在施工期间如有人员伤害和其他损失乙方责任自负、与甲方无关。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌租赁合同书篇九**

甲乙双方经友好协商，就 品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

一、设计项目和内容

1、设计项目： 单页(4张)

2、设计内容：平面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格 ，设计样稿 页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提供产品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过 年 月 日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见附件(作业进度控制表)。

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

(1)设计

(2)样砖的拍摄及较色

(3)整理

(4)效果图制作

(5)出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为 元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

1、 甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、 乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、 乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告牌租赁合同书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方所辖的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告牌(经营权/设计权)事宜达成以下协议：

第一条 广告基本情况

承包的广告牌共\_\_\_\_块，位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，每块面积约\_\_\_\_\_平方米;乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同到期后，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方有优先续约权。

第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准：\_\_\_\_\_\_元/块(人民币捌八仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款，付款以实际到帐为准。

3、合同签订\_\_\_\_个工作日内，甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同款划入乙方指定的公司帐户，乙方出具发票。\_\_\_\_个月后付清剩余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的合同款。甲方若逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

第四条 甲方之权责

1、甲方所承包的广告牌，由甲方自主经营，自负盈亏;

2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故，由甲方自行承担责任(注：因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。

3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

第五条 乙方之权责

1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，刚相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

第六条 双方共同权责

1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。

第七条 违约责任

本合同履行过程中，甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约，另一方有权要求违约方停止违约行为采取补救措施，并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决;若协商不成，可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，甲、乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( 盖章 ) (盖章)

法定人代表 法定人代表

(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌租赁合同书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1.合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1《效果图》。

3.广告规格及广告牌制作形式

3.1靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米(宽)\_\_\_\_\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画;

3.2靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米(宽)\_\_\_\_\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画;

3.3大楼正面：\_\_\_\_米(宽)\_\_\_\_\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4.权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9乙方承担广告牌图纸审核费(\_\_\_\_\_\_万元内)、设计费(\_\_\_\_\_\_万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(\_\_\_\_\_\_万元内)、甲方工程师验收费(\_\_\_\_\_\_万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.15甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1完工并验收合格之日或    `a            年月日(两者取早发生的时间)至年月日，即年时间;

6.2场地租赁管理费(含税价)：\_\_\_\_\_\_元/年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.付款方式

7.1自工程完工并经验收合格之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方向甲方支付首年第一期租赁费，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.2\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付首年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.3\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第一期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.5其它的租赁款支付方式，依此类推;

8.验收

8.1广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9.质量保证

9.1甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地-、电话、传真或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_\_小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_)。三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

10.产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11.租赁期满处理方式

11.1待乙方的租赁期将满的半年内，甲方须以建筑物业主的身份或建筑物业主委托人的身份及时与市城管局、市规划局等政府相关部门协商，争取此广告牌的拥有权、租赁权或支配权;

11.2乙方的租赁期满后，若甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权;

11.3若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告;在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值;如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效;如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12.政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13.不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任;但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任;在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15.保密制度

15.1甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露;

15.2甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16.本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17.违约责任

17.1若因乙方无故拖延工期而影响了甲方的正常营业，每逾期一天，乙方支付甲方一年场地租赁管理费的\_\_\_\_\_\_元作违约金;

17.2如乙方未能按本合同约定的时间内支付场地租赁管理费给甲方，甲方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利，并自本合同约定的付款时间算起，每日按一年场地租赁管理费的\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延;

17.3如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，并由甲方赔偿乙方的一切损失;

17.4因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失;

17.5甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19.在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22.附件

22.1《效果图》

22.2《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌租赁合同书篇十二**

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡牌的基础、制作、安装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

1、工程名称：小区工地围挡牌制作安装。

2、工程内容: 彩钢围挡制作安装、维护及甲方原有围挡安装。

第二条 工程地点

鹤岗市向阳区交警队对面

第三条 工程结算及支付方式

1、结算及承包方式：

围挡牌制做采用固定单价合同.其它材料另计。围挡牌每片2m\*0.84m=1.68m2(大写：伍拾元/片)(含彩板制作、.安装、维护、不含基础.基础框架均由甲方安装)，。甲方原有彩钢围挡大片(相当于3小片)20元/大片安装。最终结算时按实际工程量办理工程结算。本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。乙方加工安装围挡189片\*50元/片=9450元甲方原有围挡安装45大片\*20元/片=900元运输费 =300元其它材料：自攻板钉50mm\*3盒 =14#绑线 =84元合计(小写)元

2、支付方式：

甲方在围挡牌整体安装完毕后7日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，验收无误后.工程款一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

工程期限为 5天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。本工程质保期为半年。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批。

2、负责施工现场杂物移动。

3、按本合同第三条规定结算围挡的原料.制作、安装运输费用。

乙方责任：

1、 严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。

3、负责按质按量完成合同所约定的项目内容，如因安装不当导致出现质量问题，一切责任由乙方承担;

4、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

5、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担(不含甲方原有的大片围挡)。

第六条 关于验收

围挡安装完工后即为保修期开始 ;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，安装牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准(基础框架为甲方施工.出现倾斜倒塌等乙方概不负责)。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向人民法院提起诉讼。

第十条工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护;共计: 元，人民大写：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌租赁合同书篇十三**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告牌、宣传标语等制作安装事宜达成如下一致协议。

一、质量要求：质量要求依照双方的约定或附件为准则。

二、工程造价及支付方式

1、宣传牌制作费(即协议总价款，见清单)：共计人民币￥93110\_元，大写玖万叁仟壹佰壹拾元整。

2、支付方式：完工后，经甲方验收合格，一星期内即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自协议签订之日起15天。

因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

、甲方：有权对乙方的施工提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方要求。

、乙方：

严格按照甲方确认的制作方案图纸进行制作安装

六：关于验收

乙方全部完工后，甲方必须组织正式验收。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的百分之五计算，向乙方支付违约金。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的百分之五作为违约金。

3、乙方应按甲方要求保证工程质量、牢固性、抗风力等指标达到相关规定。

如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

法人授权代表(签字)：法人授权代表(签字)：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

**广告牌租赁合同书篇十四**

甲方：

乙方：

签订日期：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：天元区株洲芦淞大桥西端

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为年，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费为每月每平方米30元，计元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0.3%。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：

乙方：

**广告牌租赁合同书篇十五**

依据《中华人民共和国民法典》和《广告法》的有关规定，经协商一致，双方签定本合同，信守执行。

一、广告形式、数量及位置：

广告形式： 规格：400cm\*200cm(宽\*高) 发布数量：1 套 单价：元/月 媒体位置：

二、发布周期：

制作周期为：90天 即20xx年 月 日 至 20xx年月 日， 并于20xx年 月 日前向乙方提供电子版

本样稿。

四、发布费用及付款方式

特别说明：发布费为更换画面的制作及安装费用，如发布中途需更换画面需再次支付发布费用。

1、合同总价为：人民币元(大写：rmb 整)

2、签定合同七个工作日内甲方需支付乙方合同全额款项的50%：人民币元(大写：rmb)

五、双方的责任与义务

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要 求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(7)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作双方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日 后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按照合同约定按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同且广告位置不予保留。并按照合同总金额的30%向乙方追偿违约金。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由 乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向人民法院提请诉讼。

九、本合同壹式叁份，自双方签字(盖章)之日起生效，具有同等的法律效力。

十、其他约定： 甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 甲方代表签名： 乙方代表签名：

地 址： 地 址： 传 真： 传 真：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找