# 国际消费者权益日活动总结简短一句话(五篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-10-04

*总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。国际消费者权益日活动总结简短一句话篇一一、是在\_\_公园开展...*

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**国际消费者权益日活动总结简短一句话篇一**

一、是在\_\_公园开展“3·15”国际消费者权益日现场宣传咨询服务活动；

二、是对去年创建活动表现突出的申报“创建放心消费示范店”经营主体，授予年度“放心消费示范店”牌匾及证书；

三、是围绕年主题开展消费教育“进农村、进社区、进学校、进企业、进景区”，针对农村消费者市场假冒伪劣充斥和维权渠道不畅、以及老年消费、网络消费等突出问题，整合社会力量，通过“送法律、送知识、送服务三下乡”广泛开展“品质消费教育乡村行”农村消费教育系列活动；

四、是对公共服务、食品安全、旅游市场开展调查和体验活动；

五、是利用中消协“i维权”app开展农村消费维权志愿者招募活动；

六、是在全市持续开展“放心消费示范店”创建活动；

七、是在全市开展投诉和解对接工作，进一步畅通消费维权渠道，最大程度在和解、调解层面解决投诉，减少消费维权成本，切实维护消费者合法权益。

**国际消费者权益日活动总结简短一句话篇二**

一、工作部署

接到通知后，我行首先立即召开相关部门会议，对金融消费者权益保护工作进行部署，成立了以支行行长为组长，市场部、营业部人员为组员的金融消费者权益保护工作小组，负责营业网点的金融消费者权益保护工作的组织推动和监督检查。并积极与县委县政府、县消费者协会对接，利用金寨县开展“3·15国际消费者权益日大型活动”的契机，到现场设立宣传咨询站台，以扩大宣传范围达到更好的宣传效果。活动当日结合日常金融服务与营销工作，积极宣传金融知识，特别做好中老年客户、文化程度较低的等人群的银行服务安全与风险宣传。同时，在活动中重点宣传、推广我行提供的便捷、多样化的金融服务、创新产品，在此基础上，对金融服务达到一定认知程度的消费群体，向其介绍我行当前的收费政策，引导客户理性选择银行服务，强化风险意识，让客户最大限度地学习金融消费者权益方面的知识，了解自身可以享受到的权益。

二、活动宣传

1、网点宣传

我行在营业网点醒目位置公布本行受理金融消费者投诉的专门机构、投诉方式、投诉处理流程等事项。并在支行建立金融消费者投诉处理工作台帐，时刻跟踪处理结果并接受金融消费者的监督。对于金融消费者提出的意见建议进行汇总整理，对于提出建议比较多的问题进行整改优化。其次我行借助各种业务宣传渠道，包括横幅、大屏幕、宣传折页手册、等多种形式，开展金融知识的宣传。在营业网点张贴宣传海报，发放宣传折页，提高客户的安全用卡意识。

2、现场宣传

3月15日上午8:00-11:30，我行员工来到县3·15国际消费者权益日活动现场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，拉起“保护金融消费者权益提供优质金融服务”横幅，同时摆放了涉及电讯诈骗风险防范、银行卡使用手册、理财产品、按揭贷款、存款利率等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，还准备了防范电信诈骗知识折页、卡片、宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页等。鉴于许多中老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。生动鲜活的案例讲解、精美有益的宣传单页发放都让客户在活动现场深深感受到了我行工作人员的服务热情，拉近与消费者之间的关系，巩固我行在金寨的品牌形象。

经过一天的活动宣传，我行共向客户发放“个人理财”、“金融风险防范”、“银行卡”以及我行反假币、防诈骗等宣传资料共计2024余份、接待客户人次超700人次，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了徽商银行竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。

三、存在的问题及建议

此次活动虽然取得了很好的效果，但是任然存在一些问题，例如由于一些银行工作人员缺乏这方面的服务意识，所以与预期的效果有一定的差距；缺少有效的激励机制。针对这些问题，我行一方面需加强员工的服务意识培训，从思想上强调维护金融消费者利益的重要性，使员工认识到这项工作的意义；另一方面，制定一定的激励政策，鼓励在这方面有突出贡献的员工。此外，随着业务的不断发展，金融产品类型的不断增多，我行需积极创新经营模式。这既能刺激了个人金融消费，同时也带来了金融消费者权益保护问题的更多思考，所以需要积极地拓宽金融消费者保护领域，不断加大消费者权益保护工作力度。根据客户购买的产品与服务，我行应定期与其联系，充分提示其产品的风险，询问其对我行业务的满意程度。

**国际消费者权益日活动总结简短一句话篇三**

“3.15”国际消费者权益日是国家一年一度的法制宣传日，随着高等教育的改革和发展，大学生的权益意识正在逐步增强。但就目前我校的情况而言，大学生的维权意识依然薄弱，许多学生甚至对此相当陌生。此次活动对于加强学校的权益建设，推动“和谐校园”建设具有重要意义。

一、活动形式和内容

手抄报。以班级为一组，每班制作3-5份手抄报，以拿起法律武器、树立权益意识为主题制作此次手抄报，3月14日交至300办公室由权益部成员统一评比。

二、活动成绩

通过各班权益委员的宣传，此次活动进行的比较顺利。各班上交作品较多、质量较好。感谢各班的积极配合让这次活动完满结束。

三、活动目的

让学生初步了解基本的消费维权知识。通过此次活动，向学生宣传消费维权知识，增强大家对消费者权益的意识，树立法律在人们心中的威信。同时运用娱乐的形式让同学们在玩的时候学到有关消费者权益知识。

能在消费权益受到侵害时，对学生处理相关事情起到积极的作用。学生不会面对不公的消费待遇而觉得束手无策了。可以维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境。

四、活动结果

经过一番挑选最终选出6份作品，并给与奖励3月18日将优胜作品展出e2b大厅。

在这次“3.15”消费者权益保护日活动中同学们不仅在轻松的活动环境下初步了解了基本的消费维权知识，而且增加了同学的团结和友谊。最主要的是这次活动不但增强了同学们的维权意识，而且树立了法律在人们心中的威信。相信这次消费者权益保护日活动对消费环境的公平、公正、诚信的建立一定能起到积极的作用。

**国际消费者权益日活动总结简短一句话篇四**

为深入宣传《消费者权益保护法》和消费维权年“信用让消费更放心”主题精神，围绕市创建全国文明城市及市委、市政府“干在实处、走在前列”大比拼工作要求，落实好维护消费者权益工作，更好服务人民群众日益增长的对美好生活需要求，市市场监督管理局、市消费者协会突出“3·15国际消费者权益日”主题，以安排要早、声势要大、宣传要广、影响要深为要求，从2月18日开始拉开纪念“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动序幕。

1、开好动员会。分管领导召集并主持召开全局宣传动员会，动员各机构以消费维权民生实事为抓手积极参与和配合，开展好各活动区宣传工作。

2、开好培训会。组织55家“12315消费维权服务站”进行“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动动员及业务培训，广泛发动社会力量积极参与活动推广。

3、作好创建活动动员安排。组织55家“12315消费维权服务站”企业负责人开展“诚信经营、放心消费”创建活动工作动员和工作安排，发挥服务站的示范带动作用。

4、分析通报消费投诉热点、难点工作，开展市场专项综合检查。严厉查处网络消费、食品药品、质量违法、假冒商标、虚假宣传、合同欺诈等侵害消费者权益案件，切实规范市场秩序。

5、充分发挥“12315消费维权服务站”、监督站的优势，做好“3·15”期间的宣传、义务维修服务活动。利用近一个月时间，在全市范围内开展现场活动，为广大消费者开展送法律知识、送咨询服务、假冒伪劣商品展示、义务维修及消费体验教育引导活动。

6、利用宣传栏、广电网络开机画面、报刊专版，民情直通车采访报道投诉调解、专题访谈宣传消费年主题精神。

7、向消费者发放《消费者权益保护法》、(《消费维权知识》擦亮眼睛、远离陷阱)宣传册20000份。

8、“3·15”前夕开展x年第一批“诚信经营放心消费”创建活动，对15家达标企业在“3·15”活动启动仪式上授牌表彰。

9、筹备“3·15”活动启动仪式，开展现场政策法规咨询服务、企业咨询服务及产品宣传展示、典型案例展板及真假商品鉴别展示、相关法律、法规有奖知识问答、现场受理并解答消费者投诉等服务工作。

**国际消费者权益日活动总结简短一句话篇五**

根据省工商局和省消保委的安排和部署，\_\_市工商局、辖区市场监管局、全市消保委组织上下联动，立足职能，协调社会各界力量，围绕中消协“网络诚信消费无忧”年主题，积极开展各项活动，成果显著。

一、领导重视，准备充分

为顺利开展好今年的“3·15”活动，市工商局、市消保委自元月份就开始酝酿、筹备，在多方征求意见、建议的基础上，研究确定了今年的14项活动内容，并列出了详细的活动计划表，最终拟定了我市《20\_\_年“3·15”国际消费者权益日纪念活动方案》上报市政府审批。市政府批准同意了《方案》内容，并成立了以\_\_副市长为组长，市政府副秘书长倪学文、市工商局局长\_\_为副组长的领导小组。

3月3日，市消保委组织召开了纪念活动分工协调会，会上，对各部门的分工做了具体详细地部署，为整个活动的顺利推进奠定了扎实的基础。

二、立足职能，形式多样

活动期间，我市组织开展了多种形式的维权活动，努力营造全社会依法维权的大氛围。

（一）市工商局、市消保委组织开展广场宣传活动

3月15日上午，由市工商局、市消保委主办的我市20\_\_年“3·15”国际消费者权益日大型广场宣传纪念活动，在市合百商厦门前广场隆重举行。市委常委、副市长\_\_，市人大副主任崔玉奇等领导亲临活动现场巡视指导，市工商局党组书记、局长\_\_，副局长王健康，调研员朱兴进陪同。他们来到每个宣传台前，询问消费者最关心的问题，了解咨询、投诉情况。

活动现场，共有30多家单位参与宣传，阵容强大，气氛热烈。其中，市工商局、市卫计委、市质监局、市发改委（物价局）、市交通局、市食品药品监督管理局、市烟草专卖局、市商务局、市公安局、市住房城建委、市司法局、市银监局12家行政执法单位来到了活动现场，他们分别制作了宣传展牌，发放了大量的宣传材料，并现场接受消费者咨询、投诉等。市工商局、市食药局、市烟草专卖局等单位还通过实物展示方式手把手、面对面教给广大消费者如何识别真假商品。

供电、供气、移动、联通、电信、安广网络等大型公共服务企业和一些诚信企业也积极参与宣传，他们主动向社会承诺，打造诚信服务理念。人民医院开展了义诊活动，市保险行业协会和一些保险公司也参加了当天的宣传。\_\_学院的大学生志愿者、消费维权志愿者和党员志愿者等，帮忙发放宣传资料，宣传维权知识。\_\_众佳律师事务所的律师志愿者，以专业的法律知识为消费者解答了维权难题。

上午的合百广场宣传点，共发放宣传资料6000余册，接受消费者咨询70余人次，市消保委现场受理消费者投诉10起。

（二）围绕“网络诚信

消费无忧”年主题，市工商局组织开展多项活动。一是提高网络监管水平。市工商局举办了全市网络市场监管业务培训班，对各县（区）市场监管局分管局长、业务部门负责人以及市场监管所从事网络市场监管工作人员近40人进行了培训。二是提升网络消费维权效能。市工商局对我市首家第三方交易平台“\_\_商城”网站（\_\_铜草花现代农业科技有限公司）开展实地调研，引导企业建立我市首个第三方交易平台消费维权服务站。三是做好投诉处理工作。迅速做好央视“3·15”晚会12315热线投诉举报工作，加强值班和执法备勤，成立应急小分队，落实专人做好央视“3·15”晚会现场转办的投诉举报的处理工作。3月14日、15日两天，市工商局12315消费者投诉举报中心共受理消费者投诉和咨询140件，其中，投诉34件，解答消费者咨询106件，受理的投诉均在第一时间分转到各基层单位，限时办理。

（三）开展消费调查活动。

“3·15”期间，市消保委联合县、区消保委在全市范围内开展了一次关于“3·15”国际消费者权益日纪念活动情况”的消费调查，共发放调查问卷400份，调查活动结束后，将形成书面评议报告，通过媒体向社会公布。

（四）开展消费教育活动。

一是走进企业开展消费教育活动。“3·15”期间，市工商局、消保委走进\_\_红星美凯龙、合百商厦等企业开展消费教育活动，宣传《消法》等法律法规，解读年主题，传授消费知识。二是通过手机短信在全市范围内发布“3·15”公益短信。

（五）县、区联动，效果显著

各县、区按照市工商局、市消保委统一部署，实现上下整体联动，纷纷开展了丰富多彩的纪念活动。

\_\_县活动现场，各单位围绕法规宣传、咨询服务、商品识辨等方面，为群众解疑答惑200余次，并发放宣传资料上万份。县市场监管局及8个基层所共出动执法人员110余人次，执法车辆11辆，随机抽查、检查食品药品经营单位、电商和特种设备经营单位约200余户。检查中发现未亮照经营4户，不能提供有效检验报告商品1件，现场下发了整改通知书，要求其限期整改。同时，县领导、市场监管局执法人员到城区部分超市、药店进行了检查。

\_\_区设立了三个会场，现场共发放各类宣传资料2600余份，解答咨询100余人次，同时，走进\_\_国际汽车城，宣传推广《汽车买卖合同（示范文本）》，还开展了对生产、销售、服务领域的商品（包括食品）和服务方面的检查活动，重点开展校园及周边食品安全、春季学校食堂食品安全、无照经营等专项整治，提升维权工作的社会公信力。

\_\_区市场局除在区文化广场设置主会场外，还分别在\_\_设立分会场。整个活动共发放宣传手册等资料共计800余份，接受来人咨询60余人次，现场受理投诉8起。

郊区、开发区也纷纷开展了丰富多彩的活动，郊区共设置了2个宣传点，其中，大通镇还组织了群众腰鼓队，为宣传活动助阵。活动现场热闹非凡，郊区市场监管局共制作宣传海报8块，发放各类宣传资料共计1500余份，解答咨询100余人次。开发区市场监管局印发各类宣传资料280份，接受群众咨询30人次。

三、加强宣传，营造声势

“3·15”期间，市工商局、市消保委加强与\_\_电视台、广播电台、\_\_日报社等主流媒体的联系，开辟专栏，形成了报纸、广播、电视、新媒体全面覆盖的舆论声势。

1、3月15日，在《\_\_晨刊》开辟专栏，发布投诉特点、典型案例和消费维权成果。

2、3月15日上午，市电视台、广播电台等新闻媒体单位都派记者到现场进行采访，跟踪报道了“3·15”纪念活动情况。

3、3月15日上午，市工商局党组书记、局长\_\_带领市局消保科、企业注册局、市场规范管理局负责同志做客“行风热线”节目，接受听众的咨询和投诉。

4、3月10日下午，市工商局党组成员、副局长胡文武带领市工商局企业注册局、市场规范局、市消保委等部门负责人来到12345市长热线接听热线电话，现场受理了4件投诉。

5、市工商局、消保委多次接受电视台、广播电台等新闻媒体采访，宣传法律知识、就消费热点以案说法。据不完全统计，接受电视台采访3次、广播电台采访3次，与活动有关新闻报道情况刊登在“\_\_日报”等媒体10余篇。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找