# 最新会刊广告征订合同书 广告入刊合同(3篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-10-05

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。会刊广告...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**会刊广告征订合同书 广告入刊合同篇一**

第一条设置地点规定于乙方大楼屋顶东北侧，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

广告看板须根据本契约所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本大楼的安全为原则。

第二条甲方须支付乙方设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付：

一、本契约成立之时，先支付年设置费的三分之一，合\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，以为定金。

二、设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日(设置工程完成的预定日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

三、自第二年始，应于该年元旦之前付清该年年设置费的金额。

第三条有关广告看板的设置、维护、管理、拆除及拆除后大楼设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

第四条甲方若有下列情形时，乙方得催告甲方解除本契约，请求撤除广告看板：

一、设置费的支付逾期时。

二、看板设施发生危险事件时。

三、甲方未善尽管理、维护之责时。

第五条甲方应尽拆除广告看板的义务，若于指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的损害赔偿，直至拆除完毕之日为止。

除前项外，乙方亦得代甲方拆除广告看板，并要求甲方支付一切拆除费用。

第六条本契有效期间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。但，虽于期限内，若广告看板发生为其他大楼所遮蔽的事情时，甲方得要求乙方解除本契约。有关前项但书，甲方不得请求乙方偿还已付设置费中未经使用期间的费用。

在第一项所述的解约通告后，甲方完全撤除广告看板之前，本契约仍视为有效，甲方仍须根据第二条的规定付与乙方设置费。

本契一式两份，双方当事人各执一份为凭。

广告业者(甲方)(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_设置场所提供者(乙方)(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**会刊广告征订合同书 广告入刊合同篇二**

甲方：

乙方：

鉴于：1、甲方系在中华人民共和国境内依法设立的有限责任公司，拥有拍摄影视作品的合法资质，现正着手筹备电影《 》的拍摄工作;

2、乙方系在中华人民共和国境内依法设立的有限责任公司，拥有合法的广告经营资质，积集了大批优秀的传媒人才，并拥有丰富的广告客户资源;

3、为了整合双方优势资源，使双方利益最大化，双方确定乙方利用甲方拍摄电影的媒体资源承揽与电影情节相吻合的广告客户，并促成双方签约;

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影(以下简称为“电影”)的拍摄提供甲方与潜在广告客户签约的机会，并促成甲方与相关广告客户的签约。

2、双方按照以下约定执行本协议：

(1)甲方于本协议签订后日内向乙方提供以下资料： a.电影剧本; b.电影广告策划资料;c.甲方曾拍摄、发行影片的票房统计等市场数据; d.甲方授权乙方招揽与电影情节相吻合广告业务的授权书。

(2)对广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告客户之广告发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

(3)乙方与甲方共同作为签约方与广告客户签订三方协议。

3、双方按照本协议约定进行收益分配。

二、合作期限

本协议合作事项自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、收益分配的原则及支付

1、分配原则 基于本协议的合作目的，甲、乙双方以双方与广告客户签订的三方协议标的额为基数，按照6：4的比例进行收益分配。

2、支付 上述款项的支付方式将在甲、乙双方与广告客户签订的三方协议中予以约定，并按照相应约定执行报酬的支付。

四、权利与义务

(一)甲方的权利与义务

1、承诺其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。 2、承诺其提供给乙方资料的合法性及有效性。 3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。 (二) 乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。 3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露;保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

五、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

六、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方：联系地址： 邮编：

联系人： 联系电话： 邮箱：

乙方：联系地址： 邮编： 联系人： 联系电话：

邮箱：

如上述信息发生变更，则须于变更后三日内书面通知对方。因变更方原因未能使对方知悉信息变更而产生的所有责任，均由变更方自行承担。

七、协议的变更、解除

1、双方协商一致的，可以变更本协议。 2、双方协商一致的，可以解除本协议。

3、双方合作过程中出现下列情形的，守约方可以解除协议，或要求违约方继续履行：

(1)因不可抗力致使不能实现协议目的的;

(2)在履行期限届满之前，当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要债务;

(3)当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(4)当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现协议目的;

(5)法律规定的其他情形。

八、不可抗力

不可抗力是指人们不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括自然灾害、政府行为、社会异常事件等。凡遇到不可抗力或由于国家及有关部门政策法规出现重大调整，导致本协议全部或部分无法继续履行时，当事一方应在获知不可抗力出现后5日内通知对方，并尽其努力采取必要的措施，减少可能给对方造成的损失;双方应本着平等互利的原则，商洽确定对策方案，合理分担可能形成的损失或终止本协议，并互不追究对方责任。

九、争议的解决

因履行本协议项下的内容产生的争议，双方应当协商解决，协商不成的，任何一方均有权向起诉方所在地人民法院提起诉讼。

十、其他

1、对于本协议未尽事宜，双方应当平等协商取得一致，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议经双方签字盖章后即产生法律效力。

3、本协议一式四份，双方各执二份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**会刊广告征订合同书 广告入刊合同篇三**

公司中文名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司英文名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生/女士

联系人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

先生/女士

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告价目

规格 285mm×215mm四色彩色全版 截止日期?20\_\_年9月15日

发布位置 □封面□封面拉页 □封底 □封二 □封三 □首页 □目录前 □跨版 □内页

价格(元) 50000 3800028000 18000 1000012000 8000 10000 5000

请在空格内打“√”

回赠数目(本)□20 □15 □15□12□10 □10□5□8□4

注：租4～9个展位的送内页1个p，10个展位以上的送内页2个p或目录前1个p。

广告预订

本公司预订会刊广告\_\_\_\_位置，费用：小写\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_元(人民币)

广告内容要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他广告：如展会礼品袋、礼品、空飘、条幅、彩旗、场内广告等广告业务，另附资料说明。

付款方式

请于合同确认(传真件)后\_\_\_\_天内一次性汇款到组委会指定账户。

人民币开户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会组委会

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主办单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会组委会 认刊单位(盖章)：

代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找