# 暑期社会实践新闻稿

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-10-06

*二十一世纪是信息化的时代，在全球信息化大势所驱的影响下，信息服务业已成为21世纪的主导产业，正引领着我国的电子商务不断的完善和发展，我国的电子商务市场将成为各个国家和各大公司争夺的焦点。同时随着全球电子商务的迅速发展，我国电子商务面临着各种...*

二十一世纪是信息化的时代，在全球信息化大势所驱的影响下，信息服务业已成为21世纪的主导产业，正引领着我国的电子商务不断的完善和发展，我国的电子商务市场将成为各个国家和各大公司争夺的焦点。同时随着全球电子商务的迅速发展，我国电子商务面临着各种机遇和挑战，与发达国家相比我国电子商务还存在很多的问题。

在信息技术与网络电子商务快速发展的大背景下，这种新的商业模式不仅从诸多微观领域向传统的运作方式发起了严重挑战，而且也带来了宏观经济运行与管理的革命性变革。许多专家认为，电子商务的发展是未来25年内世界经济发展的一个推动力，是世界经济向知识经济转变的重要推动力。在电子商务即将成为商务活动的主导形式之际，我国如何更好、更快地发展电子商务，参与全球经济一体化是值得我们探讨的。

2024年8月22日，无锡商业职业技术学院信息工程学院电商102班暑期社会实践小分队的同学们开始了关于调研无锡电子商务发展状况的实践活动。利用为期一周的时间，他们将围绕这一课题展开深入研究。首先他们将此次研究的步骤定为以下五个小步骤，分别是：

1.在人流量较广的地区开展问卷调查

2.通过网络、报刊、书籍等多种媒介，全方位的收集各种相关资料。

3.参观相关的电子商务企业

4.对电子商务行业内的一些成功人士就行专访

5.开展小型互动交流会

目前，暑期社会实践小分队的队员们都在紧锣密鼓的为开展他们的调研工作而精心准备中，我们会实行跟踪报道并会及时的将无锡商业职业技术学院信息工程学院电商102班的同学们的这次社会实践的最新进展呈现给大家。让大家了解到这些同学们在社会实践中的所见所闻，所想所感，所观所知……

大学生走出校门，社会实践利己利民

八月下旬，来自无锡商业职业技术学院的学生走出校门，在无锡进行以“关注电子商务，了解电子商务发展状况”为主题的暑期社会实践活动。在火热的八月，大学生离开舒适的象牙塔，走向社会、接触社会、了解社会，确实是树立服务社会的意思、培养和锻炼实践能力的绝佳途径之一。

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有“朝阳产业、绿色产业”之称，具有“三高”、“三新”的特点。同时,电子商务产业也具有市场全球化、交易连续化、成本低廉化、资源集约化等优势。并且在企业的应用成效以及对经济、社会发展的推动作用日益明显。于是，无锡商院的一群大学生就这样开始了他们的暑期社会实践之旅。

在深入开展社会实践之前，这一群无锡商院的学生又着实做了不少准备工作。她们首先通过互联网查询有关实践活动的的相关资料，接着针对活动的具体要求认真细致地准备了一份“调研活动计划书”以及一系列的准备工作，将整个活动的细节都考虑得十分详尽。

8月22日，无锡商院的调研团队正式开展实践活动，首先小分队的部分成员来到了市图书馆，在那儿通过查阅书籍、互联网查询、自习室讨论等多种形式，对电子商务以及其目前的发展状况进行调查研究，并顺利的根据所了解的情况制定出了一张调查问卷。

8月23日，烈日当空，气温居高不下，空气中充斥着炎热与焦躁，但是这依旧无法阻碍队员们的积极性，很快他们就来到了无锡人流量最广泛的市中心，在八佰伴的门口开展问卷调查，他们先后对经过的64位路人进行了调查。最后，他们通过问卷调查和访问发现，大多数民众对电子商务及其发展状况所知不多，只能简单的把电子商务与淘宝网相联系起来，不能很好的掌握电子商务的真实含义，甚至还有部分民众表示根本没有听说过“电子商务”这个名词，对它的发展状况更是不甚了解，当然也有极小部分民众表示对电子商务略有了解，能够适时的对电子商务目前的状况进行一些阐述，并对其未来的发展状况做了一些展望，相信政府如果采取相关的措施，电子商务还是会展现出来无限的生机与活力。综上说明人们对电子商务的认知还不足，但能够从此次调查问卷中不难发现对于电子商务的发展状况大多数人还是持有乐观积极的态度。

俗话说，实践是检验真理的惟一标准。在课堂上，同学们学习了很多理论知识，但在实际当中的运用却不够灵活，而如今，无锡商业职业技术学院的那群学生却将理论与实践相结合进行了以“关注电子商务，了解电子商务发展状况”为主题的暑期社会实践活动。

这一次的活动，同学们都有了很深的体会以及学到了很多在课堂上学不到的知识，同时也增强了同学们的团结合作意识，将“没有完美的个人，只有完美的团队”的口号唱到最响，愿这些来自无锡商院信息工程学院电商102班的这些同学，在未来的路上，在电子商务发展的这条路上能越走越好，越走越远……

无锡商业职业技术学院电商102班暑期社会实践小分队后续报道

继8月22、23日两天的外出调研后，小分队的同学们又与8月24日来到了几家位于无锡的知名小网店(其中包括“嘻哈小镇”和“水舞造型商贸公司”等)，它们主要是一些经营淘宝的小公司，虽然大都是在2024-2024年才正式创办的，但是在经历了短短一年多的时间里，它们已经都荣升为了五冠的人气网店，拥有一批属于它们自己的客户群，日销售量都要达到150件左右。

它们的成功给予了我们无限的遐想，让我们再次对电子商务这个行业产生了浓厚的兴趣，激励我们努力去探寻这个行业目前的发展状况。

在24日的清晨，小分队的队员们就已经披着朝霞，踏着晨辉开始了一天的参观活动。大家首先来到的是一家主要以打造新娘造型的水舞造型商贸有限公司，刚一走出电梯，李总就已经守候在门口，准备欢迎社会实践小分队的到来，随后便开始带领大家一起参观她的公司，她一边向同学们展示她的公司，一边结合她公司目前的营运状况，耐心的向同学们介绍公司一些基本概况。在经过一段时间的仔细参观后，小分队的队长蒋育随后又对李总进行了一个简单的访问调查。其访问的主要内容是围绕该网店的一个创与发展的过程，以及对电子商务行业未来的一个展望。针对这些问题，李总都一一做了回答，同时深入了解到电子商务行业对人才的综合性提出了很高的要求。比如说技术型人才，它包含了程序设计、网络技术、网站设计、美术设计、安全、系统规划等知识，又要求了解商务流程，顾客心理和客户服务等。同时技术型人才要求有扎实的计算机根底，但考虑到最终设计的系统是为解决企业的管理和业务服务，又需要分析企业的客户需求，所以该类人才还应该对企业的流程，管理需求以及消费者心理有一定了解，而这将成为电子商务人才的特色所在。商务型人才在传统商业活动中都有雏形，不同之处在于他们是网络虚拟市场的使用者和服务者，一方面要求他们是管理和营销的高手，同时也熟悉网络虚拟市场下新的经济规律;另一方面也要求他们必须掌握网络和电子商务平台的基本操作。综合管理人才则难以直接从学校培养，而是市场磨练的主物。

随后，暑期社会实践小分队的同学们又先后对“嘻哈小镇”、和“小天才玩具馆”进行了参观访问，并得到了公司领导的积极配合，使小分队的成员们不但实地感受到了开设网店的艰辛与困苦，同时也对电子商务这个行业有了进一步的了解，可以说此次的参观访问取得了丰硕的成果。

暑期社会实践系列活动之互动经验交流会

经过为期4天的暑期社会实践活动，电商102班的暑期社会实践小分队的同学们收集到了许多与电子商务有关的宝贵资料。在8月26日，所有的小分队成员济济一堂，汇聚在无锡商业职业技术学院教三A104的教室内，举行了一次互动经验交流会，在会上每一位队员对积极上台发表自己的看法，畅所欲言，将自己在此次社会实践活动中的收获一同进行认真的分析与探讨，并结合目前所掌握的信息资料，开始对此次暑期社会实践进行认识与总结。

一：分析的是电子商务专业学生当前的就业情况分析：

近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，由于互联网用户正以每年100%的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，从社会调查实践来看，绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据这个现象，同学们分析出中小企业步入电子商务行列急需电子商务人才，所以电子商务就业前景是有希望的，国家政策正在大力支持电子商务的发展，商务部已经对电子商务给予极大重视。

根据同学们搜集的资料统计，我国登记在册的电子商务企业已达到1000多万家，其中大中型企业就有10万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约20万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到10万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手。

二：同学们对电子商务专业岗位分析

同学们经过这几天的社会实践调查，对电子商务专业未来的就业岗位进行了三个大方面的分析，分别是技术类，商务类，综合管理。

(一)技术类人才岗位方向：

1、电子商务平台设计(代表性岗位：网站策划/编辑人员)：主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。

2、电子商务网站设计(代表性岗位：网站设计/开发人员)：主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作;

3、电子商务平台美术设计(代表性岗位：网站美工人员)：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。

(二)商务类人才岗位方向：

1、企业网络营销业务(代表性岗位：网络营销人员)：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。

2、网上国际贸易(代表性岗位：外贸电子商务人员)：利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易。

3、新型网络服务商的内容服务(代表性岗位：网站运营人员/主管)：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。

4、电子商务支持系统的推广(代表性岗位：网站推广人员)：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等。

5、电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务。

(三)综合管理人才岗位方向：

1、电子商务平台综合管理(代表性岗位：电子商务项目经理)：这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

2、企业电子商务综合管理(代表性岗位：电子商务部门经理)：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。

三： 怎样提高学生与社会的对接就业率

(一)、学校应=做好的与社会的对接

如果学校在培养电子商务学生时没有一个突出的方面，就会是个大杂烩，学生感觉学了很多，但什么都没学会，应聘时自己都没有自信，再加上没有经验，都无法说服自己是某个职位的最佳人选，对于学校而言则没有构建起专业的核心竞争力。所以学校在开设电子商务专业时应该从以下几个方面多做考虑。

1、学校方面

目前，我国大部分高校或高职院校已开设电子商务专业，且办得红红火火。现有已经开设或正想开设电子商务专业的学校，一定要领导重视，并在物力、财力上给予大力的支持。硬件方面，建立高技术高质量的硬件设施，同时对互联网络进行大规模改造，加快网络速度，增加带宽，为电子商务提供一个良好的实训环境;软件方面，购买电子商务模拟软件，如电子商务师职业全国统一培训使用的电子商务师实验室(ECP)软件等。

2、师资建设方面

电子商务的人才培养工作的师资组成应是一个综合体，师资引进来自于一线电子商务企业的操作人员或是具备电子商务师等资格的电子商务从业人员，这些老师其中一部分必须懂得工业、商业、流通、外贸、消费领域等的商业贸易的模式，能够在精确的成本效益分析基础上评价电子贸易时机，知道如何签订支持电子商务的贸易合同;了解如何建立支持电子商务的财务会计构建;做到同时精通企业管理和通晓技术。另一部分要熟悉、掌握计算机技术，了解构建销售和服务的电子商务系统，懂得如何评价各种电子商务工具。只有这样一个综合体，才能与时俱进，确保电子商务教育与电子商务的实际发展同步，把握电子商务的最新发展动态，有利于造就大批适应未来电子商务应用的人才。

3、专业培养目标与知识体系方面

电子商务专业的培养目标应该根据企业对这类人才的工作能力来确定，因电子商务专业是一个复合型专业，涉及到技术、经济、贸易、管理等学科，所以在知识体系方面要考虑全面，至于其专业如何建设，课程如何设置，至今还没有一个公认的模型。国内外教育学者都在积极探索电子商务专业课程体系的设置与专业建设。电子商务专业的知识体系大致由商务运作、信息技术、计算机技术、网络技术几个方面构成。

4、 电子商务专业对课程的要求

电子商务核心课程应从多角度开发建设，包括能体现信息技术、商务管理和网络经济的基础类核心课程、培养学生系统应用能力和创新能力的专业核心课程以及与经济和社会发展同步甚至更有前瞻性的前沿类核心课程三个层次。每一门专业课程都应做到很“实”，可操作性要很强，应为培养目标而设置，不应该先有课程后定培养目标。学完一门课程后，应让学生掌握这门课程的整体框架，做什么样的实训，解决什么样的问题，达到什么能力目标，课程中每一个业务模块要清晰明朗，整体协调性好。

在做好上的同时，还应与社会、企业加强合作，建立电子商务实践基地，这样才能培养出真正“为企业所需，为社会所需”的电子商务人才。

(二)、学生应该做好的与社会的对接

按照就业岗位对电子商务专业学生的能力要求，为了能够更快适应工作岗位的要求以及企业的需求，在技能学习和能力锻炼上更应该做好与社会对接，作为电子商务学生应该如何做好与社会岗位对接，要具备哪些能力需要学习哪些课程和内容，应用从以下几点着手：

1、电子商务专业学生在学习理论知识的同时应该加强电子基础应用技术、商务实战和专业电子技术实践。电子基础应用技术是目前学生就业的最重要障碍，没有这个基础，即便有再多的理论都是空中楼阁，从而造成就业困境，有企业会使用只懂理论而没有操作能力的人才吗?现在企业都是讲究效益的，用了人就必须能够给企业带来效益，不能马上带来效益，也要为效益而服务。

2、对于电子商务来说，不要一味搞理论，实践很重要，必须多动手，多操作。充分重视向第一线电子商务实践学习，随着现代科技发展迅速，现在很多教材和师资水平都大大落后于电子商务的发展。

3、实践参与，光说不练也没用。比如逛逛网上书店、到论坛参与讨论、建自己的个人主页、申请博客空间、搜索网络信息、参与网上拍卖等等，在参与中体会互联网对传统商务、学习、生活的影响。比如，经常有同学问老师一些专业性问题，或者一些小的技术问题，要一些电子商务资料，这些问题其实随便到搜索引擎搜索一下都能轻松的划到，但是作为电子商务的学生竟然不知道利用搜索引擎这个伟大的老师来解决一些基本的问题，这个非常严重的问题。搜索引擎是电子商务实施过程中非常重要的一个工具，资讯搜索、信息收集、网络营销都离不开搜索引擎，搜索引擎是电子商务的枢纽。还有就是使用FOXMAIL、OUTLOOK等邮件工具;使用WORD整理资料;使用EXCEL处理数据;使用简单的处理工具PHOTOshop处理图片;发传真;开邮箱;开BLOG;开网店等等基本技能。那如何掌握这些基本技能呢?我认为广大的学生一定要争取最多的机会进入企业做一些最基本的工作(网页制作、信息编辑、客户服务、文员、网络销售等)实践一下，通过企业实习掌握基本技能，企业的工作环境会让学生迅速成长起来。

四、结论

这次的经验交流会结合了我们的调查情况以及当前实际情况，分析出了电子商务专业学生对当前就业的前景，并较为全面的描述了当前电子商务就业岗位群和在工作岗位上必需具备的能力和素质，为学校在电子商务专业课程开设上提出了建议，为学生在今后学习和选择就业岗位上指明了方向。

同时，在电子商务当前形势大好，人才急剧缺乏的情况下，电子商务专业学生只要认真做好与社会的对接、找准今后就业方向、明确自己的学习目标，从现在开始，通过自身的努力去学习和实践工作岗位上的知识与技能，就会大大提高自己的就业能力与就业竞争力，实现更好更快的就业。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找