# 2024年企业文化奖颁奖词 企业品牌奖项(四篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-10-09

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。企业文化奖颁奖词 企业品牌奖项篇一http:// 2024年09...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**企业文化奖颁奖词 企业品牌奖项篇一**

http:// 2024年09月30日 16:46 新闻通稿

2024企业文化优秀奖新浪网公示名单（第一批）

序号

25申报企业全称 南京依维柯汽车有限公司 中国移动通信有限责任公司 福建省电力有限公司 云南电力集团有限公司 北京汇源饮料食品集团有限公司 德力西集团有限公司 首钢集团 杭州娃哈哈集团有限公司 北京北大方正集团公司 中国联通有限公司山东分公司 万科企业股份有限公司 广厦控股创业投资有限公司 上海大众汽车有限公司 云南三环化工有限公司 广东格兰仕集团有限公司 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化公司 神威药业有限公司 当代投资集团有限公司 三一重工股份有限公司 联想集团 华立控股股份有限公司 山东鲁南水泥有限公司 东北电网有限公司白山发电厂 安徽华光玻璃集团有限公司 中铁电气化局集团有限公司 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

山西京大高速公路有限责任公司 中国石油辽海油田分公司 湖南华菱钢铁集团有限公司 重庆机场集团有限公司 胜利油田黄河钻井总公司 杭州钢铁集团有限公司 华能国际集团公司 中国石油天然气股份有限公司大庆石化公司 西安印钞厂 亿达集团有限公司 四川航空股份有限公司 云南白药集团股份有限公司 长丰（集团）有限责任公司 重庆长安汽车（集团）有限责任公司 2024全国企业文化优秀奖第二批公示名单 序号

15申报企业全称 福建省福耀玻璃工业集团股份有限公司 新疆伊力特实业股份有限公司（中国华电集团）华电国际十里泉发电厂 山东航空集团有限公司 上海国际机场股份有限公司 泰康人寿保险股份有限公司 扬子石化股份有限公司 山西京大高速公路有限责任公司 浙江富润股份有限公司 北京金隅集团公司 中国石油天然气股份有限公司大庆石化公司 上海通用汽车有限公司 天津渤海化工集团公司天津碱厂 成都华西希望集团有限公司 大众交通集团股份有限公司 阳泉煤业集团公司

29潍柴动力股份有限公司 大连三洋制冷有限公司 济南供电公司 陕西渭河煤业工集团有限责任公司 中国石化长城润滑油公司 万丰奥特控股集团有限公司 路桥集团第二公路工程局 江苏省电力公司 中国移动通信有限责任公司 苏宁电器连锁集团股份有限公司 山西潞安矿业（集团）有限责任公司 上海宝祥物资有限公司 北京金隅集团公司

**企业文化奖颁奖词 企业品牌奖项篇二**

省企业文化优秀奖申报材料

建于1958年，历经53年的艰苦创业和建设发展，现已成长为国家重点农药生产骨干企业、国家创新型企业、中国石油和化学工业规模效益双百强企业，资产总额超过75亿元，2024年实现销售收入54.7亿元，利润4.5亿元；预计2024年营业收入将突破70亿元，利润达5亿元以上。近年来，集团在大力推进“创新发展、创业奋进、转型升级”（“两创一转”）发展战略的过程中，坚持同步建塑优秀企业文化，丰富、发展企业文化体系，创新企业文化传播方式，提升企业文化整体水平，企业文化建设取得了丰硕成果。2024及2024年，扬农连续两年被中国企业文化研究会评为“企业文化建设优秀单位”。

一、领导重视，全员参与，建塑企业文化体系

作为一家有着50多年建厂史的老国企，扬农有着深厚的文化底蕴和优良传统。上世纪80年代，扬农提出了“团结勤奋、求实创新”的企业精神，成为凝聚和鼓舞一代代扬农人为实现企业使命不懈奋斗的强大精神力量；90年代，扬农在着力推行三项制度综合配套改革、初步建立起现代企业制度的同时，以培养“四有”职工为目标，制定并实施了《员工日常行为规范》，先后开展了“爱我扬农、振兴扬农”、“双靠”、凝聚力工程等主题教育，进一步培育出积极向上、富有凝聚力的企业文化，企业长期保持了江苏省文明单位称号。进入新世纪后，随着国内企业文化建设热潮的兴起和扬农企业规模的扩大，公司上下对企业文化在企业管理和发展中具有的重要作用，有了全新的认识和理解，领悟到企业文化和企业的发展息息相关，是企业发展的支柱和灵魂。基于这样的共识，公司开始了全面构建企业文化体系的基础工程。一是加强组织，凝聚合力。为大力推动企业文化建设进程，公司建立了党委组织领导、党办具体负责、相关部门分头承办、党政工团齐抓共管的工作架构和运行机制。党委总揽全局，坚持把企业文化建设纳入企业发展和党委全盘工作之中，同规划、同部署、同实施，有序推进面上企业文化建设各项工作。党办作为企业文化建设的主要职能部门，认真落实党委企业文化建设各阶段的目标任务，自觉牵头组织和协调开展企业文化建设工作。工会、共青团、各部门也积极组织和配合开展各项企业文化建设活动，形成了各方联动、各司其职，共建企业文化的良好局面。

二是上下协同，塑造理念。企业文化建设首先需要企业家的积极倡导和精心培育，一直以来，扬农的主要领导高度重视企业文化建设，公司前任董事长周其钧任内提出了“重义守信、创新求精”的经营理念、建设“有特色、有规模、长寿高效、国际化企业”的长远发展目标，确立了“严细实恒”的管理方针、“适度竞争、赛马选才”的用人机制和“三个接轨”的分配机制，为扬农一系列核心文化理念的形成起到“设计师”和“引路人”的作用。当前，在扬农全力投入“三次创业”的关键时期，现任董事长程晓曦又把如何促进扬农企业文化建设，列为事关企业未来发展的战略课题之一，在扬农发展壮大的实践中不断探求新的企业文化理念。另一方面，在建塑企业文化的过程中，扬农始终秉持全员参与、全员共建的方针，公司通过全员征集先后确定了“追求卓越，奉献精品与真诚”的质量方针和“绿色扬农，源自你我”的环境方针；2024年，又面向段组长以上的骨干员工和管理人员，开展了企业文化理念征集活动，全面征集公司创新文化、和谐文化、责任文化等7项文化理念的宣传表述用语，使员工共同参与到企业文化的创新实践之中。三是梳理提炼，搭建体系。在归纳、整合扬农文化理念、内涵、要求的基础上，2024年公司组织编制了《扬农集团企业文化手册》，并于2024年初在集团主题思想教育活动总结表彰大会上，举行了隆重的发行仪式，标志着扬农企业文化体系已经形成，扬农的企业文化建设进入了一个更为主动和自觉的阶段。在《手册》编制过程中，公司主要领导十分重视，时任公司高级顾问的周其钧同志多次提出宝贵的指导意见，程晓曦董事长更是亲自为《手册》作序并对内容审核把关。扬农的《企业文化手册》分为战略篇、理念篇、机制篇、行为篇、形象篇五大部分，涵盖了理念、行为、视觉三大识别系统。这一全新的文化体系是扬农继承和创新传统文化的结晶，是公司领导倡导和广大员工参与相结合的成果，是着眼打造百年基业、弘扬扬农企业精神和塑造企业形象并重的优秀企业文化体系，具有一定的整体优势。四是整体规划，完善优化。企业文化建设是一个长期建设和循序渐进的过程，既具有长期性，也具有阶段性，必须服务于企业不同阶段的发展战略。“十二五”期间，扬农面临着加速推进“两创一转”发展战略、全面实施“三次创业”的艰巨任务，宏伟的事业需要我们用优秀的企业文化凝聚力量。为此，集团领导层及时组织制订了公司《企业文化建设“十二五”规划》，对今后一个阶段扬农企业文化建设的基本原则、目标步骤和保障措施等做出周密部署和安排。今年以来，公司以《中国企业文化“十二五”规划》为指导，有计划、有步骤地启动了集团企业文化建设五年计划第一阶段2024—2024年的重点工作,围绕更新提升企业文化体系，公司党委组织开展了《企业文化手册》修订工作，重点就精神、物质、制度层面的企业文化进行调整改进，进一步充实和优化了扬农企业文化体系。

二、抓住重点，精心培育，打造特色分项文化

企业文化根植于企业的土壤，镌刻着企业的烙印与个性，只有与企业所处的环境和自身实际相结合，才能释放出巨大能量。因而，在初步构建了较为完善的企业文化体系的基础上，近年来，扬农着力在彰显自身文化特色上下功夫，重点培育具有鲜明时代特征、行业特点和企业特色的七大支柱文化。

——打造创新文化。企业的发展与创新，就是一场长期的文化变革。一直以来，扬农始终固守创新发展的理念，在企业内大力培育创新意识、营造创新氛围、完善创新机制，提倡敢为人先、敢冒风险、敢于竞争、宽容失败的创新精神。通过建立员工创新奖励实施办法、每年实施全员合理化建议征集，形成了人人参与创新活动、各项工作全面进步的局面。这几年，公司以科技创新为核心，积极培养和引进博士、硕士、“333工程”等高层次的创新型人才，通过组织技术序列干部评聘考核、举办工程硕士专业培训班，着力造就科技创新骨干团队；充分利用产学研结合渠道，构建开放式的科研平台，企业与近20所科研院所、高等院校建立了技术合作关系；公司不断加大产品研发投入和自主创新力度，从2024—2024年，围绕化工清洁生产技术、新材料、新农药和环氧树脂的系列化产品共投入资金2.5亿元，完成54项新产品、新技术的开发，迄今已形成了60多个品种的“产品树”。2024年扬农创成“国家级企业技术中心”，2024年创成“国家第三批创新型企业”，实现了依靠技术创新驱动产品结构调整、转型升级和三次创业的新突破。——打造责任文化。扬农的责任文化与企业“为顾客创造价值、为员工创造机会、为股东创造利润、为社会创造财富”的“四为”宗旨一脉相承，集中体现于履行“四大责任”。一是对股东的责任，公司坚持顺应市场经济的要求，以良好的效益为股东创造利润，回报股东。二是对顾客的责任。公司关注顾客需求，坚持质量至上，奉行诚信理念，加强品牌建设，以优良的工作质量向顾客提供可靠优质的产品和真诚满意的服务，实现对顾客的质量承诺。“扬农”商标2024年被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，并在行业内享有较高的知名度和美誉度，以过硬的产品质量赢得了客户的信任。三是对员工的责任。公司始终秉持发展依靠员工、发展为了员工的价值取向，通过组织多种形式的岗位练兵、技术比武活动，提升员工的能力素质；通过组织考工晋级、评聘技术干部、公开招聘中层干部等途径为各类员工搭建成长通道；企业坚持发展成果由全员共享，近两年，员工收入年均增长达18%。四是对社会的责任。作为一家大型国有化工企业，扬农在追求做大做强的同时，始终牢记自身肩负的社会责任。多年来，企业秉持“绿色扬农，创造友好与和谐”的环境理念和“以人为本，保障健康与安全”的职业健康安全理念，大力推进资源节约型、环境友好型、本质安全型企业建设，发展循环经济，合理利用资源，推行清洁生产，保障人身安全；同时，企业在就业、扶贫、捐赠、救灾等方面努力为社会做出贡献，从2024年至2024年，扬农及全体员工累计向社会及弱势群体捐款捐物折合人民币达1044万元，2024年企业被省政府表彰为首届江苏慈善奖“最具爱心慈善捐赠企业”，对外树立了良好的企业形象。

——打造班组文化。班组文化是企业文化落地生根的有力保证。长期以来，扬农在抓班组、打基础的过程中，坚持把班组文化建设与班组日常的生产管理工作有机融合，促进班组文化的形成与发展，做到“管理到班组，文化到员工”。公司注重发挥班组长在班组文化建设中的作用，通过为班组长编写班组工作手册，每年组织一次班组长培训、每月编发一期“段长论坛”期刊，提升段组长的综合素质；围绕双增双节、降本增效，大力开展“节约型班组”创建活动，仅2024年一年，公司节约采购成本、节能降耗、节约费用支出和修旧利废节约代用总额就高达2.52亿元；日常，管理部认真组织月度管理讲评、管理互动检查、评比先进班组等班组管理活动，促进班组文化在企业管理中落地生根；各部门也积极鼓励基层班组开展“信得过班组”、“知识型班组”、“服务型班组”等活动，多样化的班组文化使基层班组充满了生机活力。目前公司的班组文化，正从塑造班组风貌、树立班组形象、探索以人为本的班组文化管理模式等方面，向创建班组学习文化、执行文化和快乐文化方向发展。

——打造制度文化。制度文化是协调企业各方面关系、规范职工行为的各种规章和制度。企业文化唯有“固化于制”，实现制度化，才能将制度文化的刚性约束与文化观念的柔性疏导相辅相成，达到塑造人、改造人的目的，这对员工既是价值观的导向，又是制度化的规范。扬农制度文化的建立是在制度制订、发布宣传、执行检查和维护完善的过程中逐步形成的。企业制度的制定注重与企业内部实际相结合、与企业外部要求相结合、与企业未来发展方向相结合。每一项制度出台后都要在员工中进行广泛的学习宣传，让员工充分了解制度的内容、要求，提高员工遵守制度的自觉性。在制度的执行上，要求领导带头、以身作则；检查考核做到有据可依、公平公正。为了保证制度的时效性，在公司每一次推行较大的组织变革和管理改进后，都要组织制度的全面修订。自2024年起，公司以加强企业标准化管理、创建标准化良好行为企业为契机，组织对已有的各类制度进行了全面整理，形成了一整套企业标准总数达2566个。

——打造精细文化。“细节文化”始终贯穿扬农的发展脉络。公司倡导细节决定成败，天下大事必做于细，提醒广大员工凡事要从小事和细节做起，对待工作要耐心细致、一丝不苟，不大而化之、马马虎虎。公司坚守细微改进和细微提升的精细文化，产品的工艺设计讲求精雕细琢；生产过程要求精耕细作、精准操作，创造精致的产品和服务；成本核算注重精打细算，从每一个环节落实措施，厉行增收节支、双增双节；企业管理追求精益求精，劳动纪律、工艺纪律、安全纪律等基础管理常抓不懈，安全、环保、工艺等八条专业管理线逐月开展检查考核与讲评交流，查找和改进存在问题，提高了精细化管理水平。——打造廉政文化。廉政文化是扬农企业文化的重要组成部分。近年来，公司以创建省、市廉政文化示范点为契机，在企业内牢固树立和大力弘扬以廉为荣、崇尚廉洁的价值理念与文化风尚，2024年创成xx市廉政文化示范点，2024年被市国资委推选参加了江苏省廉政文化示范点的评选。围绕全方位、多层次的创建活动，公司纪委突出廉政文化内涵与道德教化功能，在党员干部中开展“学习廉政准则，争做勤廉表率”主题教育，组织重要对象和重点岗位的员工参观xx市警示教育基地、观看廉政影片，达到全员学廉；坚持多途径、多形式加强廉政文化阵地建设，利用厂报、橱窗等宣传阵地开办“廉政之窗”、“廉政长廊”、“廉政书架”等专栏、专版、专区，加大廉政文化传播力度，达到环境促廉；坚持以活动为抓手搭建廉政文化传播平台，每年组织参加xx市国资委系统廉政文化进企业系列活动，在公司内组织重大节日的文化演出和文艺颂廉，形成了廉政文化与企业文化相互推动、相互促进的联动效应，达到氛围育廉。

——打造和谐文化。和谐是企业生存、发展、腾飞的基础。为了实现扬农人长远和近期的奋斗目标，公司把发展和谐文化作为一项重要工作来抓，全体员工和衷共济,共同创造安定团结、和睦协调的内部环境。企业通过提高生产装置的工艺技术水平，每年组织为员工办实事，大力改善员工的生产生活环境，促进了企业的环境和谐。积极构建协调稳定的劳动关系、稳步提高员工收入水平，促进了企业与员工间的利益和谐，去年和今年公司两度荣获了xx市和谐劳动关系企业称号。工会以争创“全国模范职工之家”为目标，切实加强组织建设，充分发挥职代会在企业民主管理中的作用，保持企业与员工间的沟通，促进了企业组织关系的和谐。党委、共青团组织通过定期组织员工政治学习、召开政工例会、发放员工思想调查表等方式，收集员工思想动态，把握员工队伍情况，有针对性开展思想工作，促进了企业的人际和谐。建于1958年，历经53年的艰苦创业和建设发展，现已成长为国家重点农药生产骨干企业、国家创新型企业、中国石油和化学工业规模效益双百强企业，资产总额超过75亿元，2024年实现销售收入54.7亿元，利润4.5亿元；预计2024年营业收入将突破70亿元，利润达5亿元以上。近年来，集团在大力推进“创新发展、创业奋进、转型升级”（“两创一转”）发展战略的过程中，坚持同步建塑优秀企业文化，丰富、发展企业文化体系，创新企业文化传播方式，提升企业文化整体水平，企业文化建设取得了丰硕成果。2024及2024年，扬农连续两年被中国企业文化研究会评为“企业文化建设优秀单位”。

一、领导重视，全员参与，建塑企业文化体系

作为一家有着50多年建厂史的老国企，扬农有着深厚的文化底蕴和优良传统。上世纪80年代，扬农提出了“团结勤奋、求实创新”的企业精神，成为凝聚和鼓舞一代代扬农人为实现企业使命不懈奋斗的强大精神力量；90年代，扬农在着力推行三项制度综合配套改革、初步建立起现代企业制度的同时，以培养“四有”职工为目标，制定并实施了《员工日常行为规范》，先后开展了“爱我扬农、振兴扬农”、“双靠”、凝聚力工程等主题教育，进一步培育出积极向上、富有凝聚力的企业文化，企业长期保持了江苏省文明单位称号。进入新世纪后，随着国内企业文化建设热潮的兴起和扬农企业规模的扩大，公司上下对企业文化在企业管理和发展中具有的重要作用，有了全新的认识和理解，领悟到企业文化和企业的发展息息相关，是企业发展的支柱和灵魂。基于这样的共识，公司开始了全面构建企业文化体系的基础工程。一是加强组织，凝聚合力。为大力推动企业文化建设进程，公司建立了党委组织领导、党办具体负责、相关部门分头承办、党政工团齐抓共管的工作架构和运行机制。党委总揽全局，坚持把企业文化建设纳入企业发展和党委全盘工作之中，同规划、同部署、同实施，有序推进面上企业文化建设各项工作。党办作为企业文化建设的主要职能部门，认真落实党委企业文化建设各阶段的目标任务，自觉牵头组织和协调开展企业文化建设工作。工会、共青团、各部门也积极组织和配合开展各项企业文化建设活动，形成了各方联动、各司其职，共建企业文化的良好局面。

二是上下协同，塑造理念。企业文化建设首先需要企业家的积极倡导和精心培育，一直以来，扬农的主要领导高度重视企业文化建设，公司前任董事长周其钧任内提出了“重义守信、创新求精”的经营理念、建设“有特色、有规模、长寿高效、国际化企业”的长远发展目标，确立了“严细实恒”的管理方针、“适度竞争、赛马选才”的用人机制和“三个接轨”的分配机制，为扬农一系列核心文化理念的形成起到“设计师”和“引路人”的作用。当前，在扬农全力投入“三次创业”的关键时期，现任董事长程晓曦又把如何促进扬农企业文化建设，列为事关企业未来发展的战略课题之一，在扬农发展壮大的实践中不断探求新的企业文化理念。另一方面，在建塑企业文化的过程中，扬农始终秉持全员参与、全员共建的方针，公司通过全员征集先后确定了“追求卓越，奉献精品与真诚”的质量方针和“绿色扬农，源自你我”的环境方针；2024年，又面向段组长以上的骨干员工和管理人员，开展了企业文化理念征集活动，全面征集公司创新文化、和谐文化、责任文化等7项文化理念的宣传表述用语，使员工共同参与到企业文化的创新实践之中。三是梳理提炼，搭建体系。在归纳、整合扬农文化理念、内涵、要求的基础上，2024年公司组织编制了《扬农集团企业文化手册》，并于2024年初在集团主题思想教育活动总结表彰大会上，举行了隆重的发行仪式，标志着扬农企业文化体系已经形成，扬农的企业文化建设进入了一个更为主动和自觉的阶段。在《手册》编制过程中，公司主要领导十分重视，时任公司高级顾问的周其钧同志多次提出宝贵的指导意见，程晓曦董事长更是亲自为《手册》作序并对内容审核把关。扬农的《企业文化手册》分为战略篇、理念篇、机制篇、行为篇、形象篇五大部分，涵盖了理念、行为、视觉三大识别系统。这一全新的文化体系是扬农继承和创新传统文化的结晶，是公司领导倡导和广大员工参与相结合的成果，是着眼打造百年基业、弘扬扬农企业精神和塑造企业形象并重的优秀企业文化体系，具有一定的整体优势。四是整体规划，完善优化。企业文化建设是一个长期建设和循序渐进的过程，既具有长期性，也具有阶段性，必须服务于企业不同阶段的发展战略。“十二五”期间，扬农面临着加速推进“两创一转”发展战略、全面实施“三次创业”的艰巨任务，宏伟的事业需要我们用优秀的企业文化凝聚力量。为此，集团领导层及时组织制订了公司《企业文化建设“十二五”规划》，对今后一个阶段扬农企业文化建设的基本原则、目标步骤和保障措施等做出周密部署和安排。今年以来，公司以《中国企业文化“十二五”规划》为指导，有计划、有步骤地启动了集团企业文化建设五年计划第一阶段2024—2024年的重点工作,围绕更新提升企业文化体系，公司党委组织开展了《企业文化手册》修订工作，重点就精神、物质、制度层面的企业文化进行调整改进，进一步充实和优化了扬农企业文化体系。

二、抓住重点，精心培育，打造特色分项文化

企业文化根植于企业的土壤，镌刻着企业的烙印与个性，只有与企业所处的环境和自身实际相结合，才能释放出巨大能量。因而，在初步构建了较为完善的企业文化体系的基础上，近年来，扬农着力在彰显自身文化特色上下功夫，重点培育具有鲜明时代特征、行业特点和企业特色的七大支柱文化。

——打造创新文化。企业的发展与创新，就是一场长期的文化变革。一直以来，扬农始终固守创新发展的理念，在企业内大力培育创新意识、营造创新氛围、完善创新机制，提倡敢为人先、敢冒风险、敢于竞争、宽容失败的创新精神。通过建立员工创新奖励实施办法、每年实施全员合理化建议征集，形成了人人参与创新活动、各项工作全面进步的局面。这几年，公司以科技创新为核心，积极培养和引进博士、硕士、“333工程”等高层次的创新型人才，通过组织技术序列干部评聘考核、举办工程硕士专业培训班，着力造就科技创新骨干团队；充分利用产学研结合渠道，构建开放式的科研平台，企业与近20所科研院所、高等院校建立了技术合作关系；公司不断加大产品研发投入和自主创新力度，从2024—2024年，围绕化工清洁生产技术、新材料、新农药和环氧树脂的系列化产品共投入资金2.5亿元，完成54项新产品、新技术的开发，迄今已形成了60多个品种的“产品树”。2024年扬农创成“国家级企业技术中心”，2024年创成“国家第三批创新型企业”，实现了依靠技术创新驱动产品结构调整、转型升级和三次创业的新突破。——打造责任文化。扬农的责任文化与企业“为顾客创造价值、为员工创造机会、为股东创造利润、为社会创造财富”的“四为”宗旨一脉相承，集中体现于履行“四大责任”。一是对股东的责任，公司坚持顺应市场经济的要求，以良好的效益为股东创造利润，回报股东。二是对顾客的责任。公司关注顾客需求，坚持质量至上，奉行诚信理念，加强品牌建设，以优良的工作质量向顾客提供可靠优质的产品和真诚满意的服务，实现对顾客的质量承诺。“扬农”商标2024年被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，并在行业内享有较高的知名度和美誉度，以过硬的产品质量赢得了客户的信任。三是对员工的责任。公司始终秉持发展依靠员工、发展为了员工的价值取向，通过组织多种形式的岗位练兵、技术比武活动，提升员工的能力素质；通过组织考工晋级、评聘技术干部、公开招聘中层干部等途径为各类员工搭建成长通道；企业坚持发展成果由全员共享，近两年，员工收入年均增长达18%。四是对社会的责任。作为一家大型国有化工企业，扬农在追求做大做强的同时，始终牢记自身肩负的社会责任。多年来，企业秉持“绿色扬农，创造友好与和谐”的环境理念和“以人为本，保障健康与安全”的职业健康安全理念，大力推进资源节约型、环境友好型、本质安全型企业建设，发展循环经济，合理利用资源，推行清洁生产，保障人身安全；同时，企业在就业、扶贫、捐赠、救灾等方面努力为社会做出贡献，从2024年至2024年，扬农及全体员工累计向社会及弱势群体捐款捐物折合人民币达1044万元，2024年企业被省政府表彰为首届江苏慈善奖“最具爱心慈善捐赠企业”，对外树立了良好的企业形象。

——打造班组文化。班组文化是企业文化落地生根的有力保证。长期以来，扬农在抓班组、打基础的过程中，坚持把班组文化建设与班组日常的生产管理工作有机融合，促进班组文化的形成与发展，做到“管理到班组，文化到员工”。公司注重发挥班组长在班组文化建设中的作用，通过为班组长编写班组工作手册，每年组织一次班组长培训、每月编发一期“段长论坛”期刊，提升段组长的综合素质；围绕双增双节、降本增效，大力开展“节约型班组”创建活动，仅2024年一年，公司节约采购成本、节能降耗、节约费用支出和修旧利废节约代用总额就高达2.52亿元；日常，管理部认真组织月度管理讲评、管理互动检查、评比先进班组等班组管理活动，促进班组文化在企业管理中落地生根；各部门也积极鼓励基层班组开展“信得过班组”、“知识型班组”、“服务型班组”等活动，多样化的班组文化使基层班组充满了生机活力。目前公司的班组文化，正从塑造班组风貌、树立班组形象、探索以人为本的班组文化管理模式等方面，向创建班组学习文化、执行文化和快乐文化方向发展。

——打造制度文化。制度文化是协调企业各方面关系、规范职工行为的各种规章和制度。企业文化唯有“固化于制”，实现制度化，才能将制度文化的刚性约束与文化观念的柔性疏导相辅相成，达到塑造人、改造人的目的，这对员工既是价值观的导向，又是制度化的规范。扬农制度文化的建立是在制度制订、发布宣传、执行检查和维护完善的过程中逐步形成的。企业制度的制定注重与企业内部实际相结合、与企业外部要求相结合、与企业未来发展方向相结合。每一项制度出台后都要在员工中进行广泛的学习宣传，让员工充分了解制度的内容、要求，提高员工遵守制度的自觉性。在制度的执行上，要求领导带头、以身作则；检查考核做到有据可依、公平公正。为了保证制度的时效性，在公司每一次推行较大的组织变革和管理改进后，都要组织制度的全面修订。自2024年起，公司以加强企业标准化管理、创建标准化良好行为企业为契机，组织对已有的各类制度进行了全面整理，形成了一整套企业标准总数达2566个。

——打造精细文化。“细节文化”始终贯穿扬农的发展脉络。公司倡导细节决定成败，天下大事必做于细，提醒广大员工凡事要从小事和细节做起，对待工作要耐心细致、一丝不苟，不大而化之、马马虎虎。公司坚守细微改进和细微提升的精细文化，产品的工艺设计讲求精雕细琢；生产过程要求精耕细作、精准操作，创造精致的产品和服务；成本核算注重精打细算，从每一个环节落实措施，厉行增收节支、双增双节；企业管理追求精益求精，劳动纪律、工艺纪律、安全纪律等基础管理常抓不懈，安全、环保、工艺等八条专业管理线逐月开展检查考核与讲评交流，查找和改进存在问题，提高了精细化管理水平。——打造廉政文化。廉政文化是扬农企业文化的重要组成部分。近年来，公司以创建省、市廉政文化示范点为契机，在企业内牢固树立和大力弘扬以廉为荣、崇尚廉洁的价值理念与文化风尚，2024年创成xx市廉政文化示范点，2024年被市国资委推选参加了江苏省廉政文化示范点的评选。围绕全方位、多层次的创建活动，公司纪委突出廉政文化内涵与道德教化功能，在党员干部中开展“学习廉政准则，争做勤廉表率”主题教育，组织重要对象和重点岗位的员工参观xx市警示教育基地、观看廉政影片，达到全员学廉；坚持多途径、多形式加强廉政文化阵地建设，利用厂报、橱窗等宣传阵地开办“廉政之窗”、“廉政长廊”、“廉政书架”等专栏、专版、专区，加大廉政文化传播力度，达到环境促廉；坚持以活动为抓手搭建廉政文化传播平台，每年组织参加xx市国资委系统廉政文化进企业系列活动，在公司内组织重大节日的文化演出和文艺颂廉，形成了廉政文化与企业文化相互推动、相互促进的联动效应，达到氛围育廉。

——打造和谐文化。和谐是企业生存、发展、腾飞的基础。为了实现扬农人长远和近期的奋斗目标，公司把发展和谐文化作为一项重要工作来抓，全体员工和衷共济,共同创造安定团结、和睦协调的内部环境。企业通过提高生产装置的工艺技术水平，每年组织为员工办实事，大力改善员工的生产生活环境，促进了企业的环境和谐。积极构建协调稳定的劳动关系、稳步提高员工收入水平，促进了企业与员工间的利益和谐，去年和今年公司两度荣获了xx市和谐劳动关系企业称号。工会以争创“全国模范职工之家”为目标，切实加强组织建设，充分发挥职代会在企业民主管理中的作用，保持企业与员工间的沟通，促进了企业组织关系的和谐。党委、共青团组织通过定期组织员工政治学习、召开政工例会、发放员工思想调查表等方式，收集员工思想动态，把握员工队伍情况，有针对性开展思想工作，促进了企业的人际和谐。

三、大力宣贯，形式多样，传播企业文化理念 优秀的企业文化不是写在纸上、挂在墙上的装饰品，它需要走进员工内心，为广大员工所认识、认同，以真正实现文化理念“内化于心、外化于行”。对此，扬农把“宣贯”作为促进企业文化落地的重要手段，坚持运用多种载体，强化职工对企业文化的认知。

1、广泛宣贯理念，文化深入人心。公司企业文化手册发行后，集团公司党委迅速组织制订专项计划，在全体员工中大张旗鼓开展了学习、宣贯企业文化手册系列活动，党办举办了《企业文化手册》骨干培训班；将企业文化理念等有关内容列入员工政治学习计划，要求人人学习、人人熟知，并积极发动员工撰写学后感，在厂刊“企业文化”宣贯专栏上参与讨论交流。为增强学习宣传的感染力，公司在厂区主干道、生产现场、员工餐厅、单身宿舍等处悬挂企业文化宣传牌匾、图板，公司党办、团委、各党支部还各自组织了企业文化知识竞赛、专题研讨、文化之旅等丰富多彩的特色活动，《手册》宣贯工作做到有声有色，使扬农的文化理念在员工中广为人知、入脑入心，收到满意的效果。这之后，随着近年来公司新员工数量迅速增加，员工队伍日趋年轻化、知识化，公司又将企业文化理念宣贯的重点转向新员工和青工，在认真抓好新员工入职前的企业文化岗前培训的同时，组织了开展了“扬农知多少”企业文化知识测试、“我和我的扬农”工作感受征文、“说说心里话”新员工思想调查、“我入职、我成长”职场讲座、“我的团队我给力”素质提升等活动，强化了企业文化手册及理念的再学习、再教育，使新员工普遍感知公司企业文化理念，在思维和行为习惯上迅速融入扬农文化。

2、形式灵活多样，形成宣贯合力。为了增强企业文化宣贯的针对性、实效性，公司上下积极开展形式多样、生动活泼的企业文化活动，做到“三个结合”。

一是大小活动相结合。坚持以大带小的方法开展特色活动。近几年，扬农先后组织了市国庆60周年、党庆90周年歌咏大会和中央电视台“激情广场”栏目扬州专场的的节目参演以及公司首届“企业文化宣传月”文艺演出，这些活动主题突出、规模大，参演人员和观众人数多，在企业文化传播上产生了良好的轰动效应。与此同时，公司也积极开展企业文化知识讲座、征文演讲、理念征集、书画摄影展等小型多样的企业文化活动，从中为员工搭建展示艺术特长的平台，展现扬农人健康向上的文化素养。

二是点面活动相结合。重点抓党、工、团在面上组织的活动，以此带动一线部门文化活动的开展。这几年，公司先后在面上组织了厂庆50周年、国庆60周年、党庆90周年以及首届企业文化宣传月系列活动，在公司内营造了浓烈的企业文化氛围，扩大了企业文化的吸引力和影响力。在公司的倡导和推动下，企业各部门和二级单位也根据自身的特点，自发开展了编发企业文化刊物、组织企业文化交流会和拓展训练、招募义工志愿者等各具特色的企业文化活动，多姿多彩的企业文化活动散发出浓郁的企业文化气息，使扬农始终充溢着蓬勃朝气和勃勃生机。三是教乐活动相结合。公司一贯秉持“教乐结合、寓教于乐”的活动理念，注重让职工在参与活动的过程中感悟扬农文化，受到企业文化的熏陶。这几年，公司党工团组织针对各自的目标群体，积极组织开展富有意义、为员工喜闻乐见的文化体育娱乐活动，党办先后举办了企业文化理念故事征集、知识讲座、“我与企业文化”征文演讲比赛等活动；工会一年一度组织职工运动会田径比赛、拔河比赛、羽毛球比赛、广场篮球赛和“扬农之秋”文艺晚会；团委每年开展新员工联欢会、趣味运动会以及单身员工社交活动，多样化的企业文化活动不仅丰富了员工的精神文化生活，也真正起到了以企业文化活跃气氛、愉悦身心、强健体魄、凝聚力量、激发干劲、构建和谐的作用，增强了企业的向心力与员工的归属感。

四、搭建平台，注重实效，拓展企业文化空间

1、企业文化建设与企业中心工作相融合，增强企业文化生命力 企业文化建设只有融入中心工作、服务发展第一要务，才能保持旺盛而持久的生命力。近一个阶段以来，公司在组织开展企业文化建设的过程中，紧紧围绕扬农“创新发展、创业奋进、转型升级”的工作主题和“实施三次创业，建设西部新区”的发展使命做文章，利用厂报、橱窗等企业文化宣传阵地广泛开展宣传思想教育。针对公司推动“两创一转”、三次创业、退城进园等员工关注的热点议题，大力开展政策形势教育和创新创业的宣传思想教育，为企业的又好又快发展培植共同的思想基础；围绕创建“四型”企业的目标，每年在员工中开展质量、安全、环保、消防、节水、节能等宣传日、宣传周、宣传月的专题宣传，不仅使全面、协调、可持续的科学发展理念深入人心，也有效传播了公司的质量文化、安全文化、环境文化、节约文化；在企业管理中，积极倡导和推行以文化管理为手段的柔性人力资源管理，把扬农的企业精神、价值理念贯穿于员工招录、教育培训、激励使用的全过程，努力提高员工的积极性和企业的经营效益。正是依靠企业文化的力量，几年来，扬农成功克服了国际金融危机的严峻挑战，企业的规模实力进一步壮大，今年上半年销售、利润分别达31.27亿元和2.50亿元，资产总额增至75.6亿元，主要经济指标再创历史新高；与此同时，公司上下创业发展热情高涨，三次创业快速推进，今年上半年，宁夏中卫新区一期工程顺利建成投入调试，为企业的跨区域和跨越式发展打下了坚实的基础，扬农正昂首阔步迈向“建设国内一流、世界同行中知名的综合性企业集团”的既定目标。

2、企业文化建设与党建思想政治工作相融合，增强企业文化凝聚力 企业文化是企业发展的内在动力，也是开展企业党建、思想政治工作的有效载体。故此，一方面，公司党委坚持把企业文化的触角，延伸到党建工作的各个层面和各项工作之中，不断深化和推动开展党内“创先争优”、“创建学习型党组织”和“党务公开”活动，不断拓展企业文化在党建领域的新空间；另一方面，努力将企业文化建设融汇到员工思想政治工作之中，把企业文化转化为关心人、凝聚人、激励人的具体行动。近年来，党委在员工中持续开展了“爱党、爱国、爱扬农”、“扬农靠我谋发展、我与扬农共发展”、“扬农与我共创业、我与扬农同发展”主题思想教育活动。公司党、工、团组织积极落实党委要求，针对不同的员工群体，分别在党员、群众和青工中开展了“创先争优迎党庆”、“评比选树争先进”、“学习企业文化、弘扬企业文化”、“我与扬农同发展、争当优秀新员工”等分题活动。为了真正把思想工作做到职工心坎上，公司党委坚持每半月召开一次政工例会，工会每季度召开一次职工代表座谈会，团委不定期下发“青工思想信息调查表”，政研会积极组织开展政工课题的研究，通过多渠道收集舆情信息，提出加强和改进思想政治工作的对策建议，开展针对性的思想政治工作，保证了职工队伍思想稳定。

3、企业文化建设与企业精神文明建设相融合，增强企业文化感召力 企业文化建设与精神文明建设相融合，就是要在企业文化建设的过程中，促进企业精神文明与物质文明同步协调发展。长久以来，扬农坚持以提高员工的文明形象和道德素质为重点，把企业文化建设融入到群众性精神文明创建活动之中，公司连续数十年持续不断开展创建文明单位、争当文明员工活动，制定并实施员工日常行为规范和干部、管理人员、经营人员、操作人员、科技人员五类员工的职业道德规范，取得了丰硕的创建成果。近两年，公司又不失时机抓住xx市全力争创全国文明城市的宝贵良机，在企业内组织开展文明观大讨论和“我们身边的文明”征集活动，广泛宣传员工身边的好人好事，弘扬文明风尚；与此同时，着力强化员工日常行为规范和文明礼仪的宣贯与执行，组织开展“践行行为规范、争做文明职工”活动；倡导员工践行文明道德风尚，踊跃参加企业内外的各类志愿者服务等道德实践活动，进一步提升了员工的文明素质和企业的文明程度。

总之，企业文化建设是一项复杂而曲折的系统工程，也是扬农当前面临的一项紧迫而艰巨的现实任务，需要我们坚持不懈的去培育和建设，从而形成真正有特色和竞争力的企业文化。企业文化建设只有起点，没有终点。今后，我们将在扬农建设发展的实践中持续不断加强企业文化建设，以优秀的企业文化打造扬农文化软实力，更好地推动企业改革发展、科学发展、和谐发展。

**企业文化奖颁奖词 企业品牌奖项篇三**

2024全国企业文化优秀奖名单

（排名不分先后）

中国航空工业第一集团公司

大庆石油管理局

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 天津港（集团）有限公司

扬子江药业集团

国电浙江北仑第一发电有限公司

陕西汽车集团有限责任公司

上海电气电站集团

中国神华能源股份有限公司神东煤炭分公司 贵州电网公司

中铁十四局集团有限公司

山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 嘉兴发电有限责任公司

五羊－本田摩托(广州)有限公司

中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司 贵州移动通信有限责任公司

淄博矿业集团有限责任公司

中国建材国际工程有限公司

中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司 鹤壁煤业（集团）有限责任公司

四川九洲电器集团有限责任公司

贵州省邮政局

山西漳山发电有限责任公司

新疆伊力特实业股份有限公司

神威药业有限公司

北京金泰恒业有限责任公司

中国石化集团胜利石油管理局胜利发电厂 菲尼克斯电气中国公司

内蒙古伊泰集团有限公司

云南铜业（集团）有限公司

徐州矿务集团有限公司

联华国际（集团）有限公司

水城钢铁（集团）有限责任公司

包头铝业（集团）有限责任公司

青海盐湖工业（集团）有限公司

**企业文化奖颁奖词 企业品牌奖项篇四**

中国企业联合会 中国企业家协会

01、中国运载火箭技术研究院

永不停步 永攀高峰 永保成功 永创一流

主创人：梁小虹

参创人：唐国宏 戴育雷

02、中国第一汽车集团公司

学习创新 抗争 自强

主创人：竺延风

参创人：王 兵 齐艳民

03、白沙集团

超越 洒脱 自信 进取

主创人：卢平

参创人：刘学鲁 丁洪涛 黄朝晖 欧阳慧玉 陈喜丽 刘海燕

04、上海移动通信有限责任公司

沟通创造和谐

主创人：郑 杰

参创人：李合月 成富连

05、华侨城集团公司

立足传统文化 保持国际视野

主创人：任克雷

参创人：张整魁 郑 凡

06、招商银行股份有限公司

招商银行 因您而变

主创人：马蔚华

07、山西杏花村汾酒集团有限责任公司

传承国宝 清香久远 用心酿造 诚信天下

主创人：郭双威

参创人：阚秉华 张玉让

08、彩虹集团公司

人类美好生活的创造者

主创人：邢道钦 陶 魁 马金泉

参创人：张少文 仉兴喜 龚仁斌 董 军等

09、上海日立电器有限公司

真心奉献 成为全球第一的空调压缩机供应商

主创人：沈建芳

参创人：于剑平钟 亮 吕 震 卢 颖

10、中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

奉献能源 创造和谐

主创人：王道富 冉新权

参创人：许四德 林 阳 张玉平第广龙 李～

11、新华人寿保险股份有限公司

立信于心 尽责至善

主创人：关国亮

参创人：李树义 李奇福

12、济南钢铁集团总公司

做事求和 以和求顺

主创人：李长顺

参创人：谭庆华 杜朝生 张兰润

13、北京金隅集团有限责任公司

重实际 重创新 重效益 争一流

主创人：王 东 段建国

参创人：高春香 刘新华

14、广东南方李锦记营养保健品有限公司

永远关怀 永远合作 永远创业 弘扬中国优秀养生文化

主创人：李惠森

参创人：杨国晋 钟维康 俞江林 秦垂新

15、浙江移动通信有限责任公司

科技创造价值 移动改变生活 与社会共同成长 与企业共享成功

主创人：刘爱力 詹 峰 姚志坚

参创人：刘 璇 马国喜 苏明伦 戴和忠

16、深圳金威啤酒有限公司

业绩至上 效益至上 执行至上 创新至上

主创人：叶旭全

参创人：江国强 陈鹏飞

17、枣庄矿业(集团)有限责任公司

诚信 勤俭 严实 创新

主创人：江 卫 王明南 刘正军

参创人：林万令 张根基 白观修 朱立新 周脉海 刘德科

18、北京印钞厂

以人为本 精品印制 打造一流国际品牌

主创人：布建臣 李春颖

19、青岛公交集团有限责任公司

天天进步 年年创新

主创人：徐金龙 王占龙

参创人：李秋华 刘振华 尹丽霞 高克颖

20、陕西龙门钢铁(集团)有限责任公司

每一年 每一天 我们都要进步

主创人：张丹力

参创人：王连智 史明奇

21、南京中脉科技发展有限公司

让更多的人健康，让更多的人快乐

主创人：王尤山

22、永城煤电(集团)有限责任公司

以永煤的世界创造世界的永煤

主创人：陈雪枫

参创人：杨延华 李怀谦 李冬静 陈少娥

23、陕西鼓风机(集团)有限公司

乘浩荡长风 鼓磅礴大气 全力打造世界一流透平强企

主创人：印建安

参创人：李宏安 王晓玲

24、新汶矿业集团有限责任公司

开采光明 奉献温暖

主创人：郎庆田 王元仁

参创人：王圣合 王淑萍 齐传新 巩翠海

25、广州市自来水公司

百年水业 情满羊城

主创人：向木燧 刘赞勋

参创人：刘尚建 刘作意 王建平郑志强 黄念禹 麦绍雄

26、中国石化集团济南炼油厂

责任炼就事业

主创人：赵培录

参创人：李 强 成冬梅

27、中国铝业股份有限公司贵州分公司

实施企业文化战略 打造国际一流企业

主创人：常顺清 龙朝生

参创人：肖 先 罗 芳 王志远 杨 勇 杨建宏 王贵英

28、金陵药业股份有限公司

以诚信为本 做现代中药

主创人：李国华

参创人：倪忠翔 沈志龙

29、江苏华电扬州发电有限公司

务实创新 追求卓越

主创人：顾 干 王俊生

参创人：冷 寅 王全虎 王俊杰 武存华 张文星

30、昆明钢铁集团有限责任公司

以文铸钢脊 实力赢未来

主创人：郝蜀东 张贵生

参创人：武 明 李颐中

31、中港第四航务工程局

企业文化也是生产力

主创人：陈奋健

参创人：梁卓仁 阮祥发 钟作新

32、福建省泉州电业局

负重致远 达人为上

主创人：林建隆 李天友 陈春武

参创人：李清良 尤辉林 陈海龙 庄志民 黄丽亚

33、中联巨龙淮海水泥有限公司

造天地经纬 铸巨龙永恒

主创人：王茂田 刘 彬

参创人：叶迎春 李 莉 孙书生 刘 森 刘惠敏

34、霍州煤电集团有限责任公司

追求卓越 创先争优

主创人：刘杨虎

参创人：卢炳章 秦矿生

35、江西赣粤高速公路股份有限公司

精心打造行业蓝筹股，构建和谐平安高速路

主创人：吴绍明 黄 铮

参创人：漆志平蒋 昊 傅 峻 张菊平李拥军 孙 力

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找