# 最新可行性研究报告的作用(14篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-10-10

*随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧可行性研究报告的作用篇一可行性研究报告，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过全面的调...*

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**可行性研究报告的作用篇一**

可行性研究报告，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动切实可行而提出的一种书面材料。可行性研究报告主要是通过对项目的主要内容和配套条件，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性分析方法。可行性研究具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。一般来说，可行性研究是以市场供需为立足点，以资源投入为限度，以科学方法为手段，以一系列评价指标为结果，它通常处理两方面的问题：一是确定项目在技术上能否实施，二是如何才能取得最佳效益。可行性研究报告的用途可分为审批性可研报告和决策性可行性研究报告。审批性可行性研究报告主要是项目立项时向政府审批部门申报的书面材料。根据国家投资体制改革要求，我国大部分地区，企业投资类项目采取项目备案制和项目核准制（编制项目申请报告）；政府性项目，使用财政资金的编制可行性研究报告。

可行性研究报告因为其自身的优势，对企业各类可行性研究内容侧重点差异较大，但一般包括以下内容：

1、投资必要性。主要根据市场调查及预测的结果，以及有关企业的产业政策等因素，论证企业所经营项目投资建设的必要性。

2、技术的可行性。 主要企业从事项目实施的技术角度，合理设计技术方案，并进行比选和评价。

3、财务可行性。主要从企业经营项目及企业投资者的角度，设计企业合理财务方案，从企业理财的角度进行资本预算，评价所选择的项目的财务盈利能力，进行投资决策，并从金融主体（企业）的角度评价股东投资收益、现金流量计划及债务清偿能力。

4、组织可行性。制定合理的项目实施进度计划、设计合理组织机构、选择经验丰富的管理人员、建立良好的协作关系、制定合适的培训计划等，保证项目顺利执行。

5、经济可行性。主要是从资源配置的角度衡量项目的价值，评价项目在实现区域经济发展目标、有效配置经济资源、增加供应、创造就业、改善环境、提高人民生活等方面的效益。

所以企业的可行性研究报告细致入微包括许多方面，可以评析出企业的各方面发展因素和其发展过程中存在的问题，对企业的经济发展产生着一定的影响。

一、促进企业经济建设发展的可行性研究报告如何制定

制定有关企业建设的可行性研究报告要缜密入微，包括企业多方面的建设，从而促进企业全方位的发展，可以综合概括成八部分，分别是

（一） 项目总论：总论作为企业建设可行性研究报告的首要部分，要综合叙述企业研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对企业建设项目的可行与否提出最终建议，和合理的准备要求，为促进企业建设可行性研究的审批提供方便。

（二）需求预测和拟建规模：也可称作企业建设产品的市场预测，包括：

1、企业建设项目产品市场调查

1）产品国际市场调查2）产品国内市场调查3）产品价格调查4）产品上游原料市场调查5）产品下游消费市场调查 6）产品市场竞争调查

2、产品市场预测

企业建设产品的市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对企业未来发展的市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。并在企业建设可行性研究工作中，市场预测的结论是企业制订生产产品的方案，确定企业项目建设规模所必须的依据。包括：

1）企业建设推广产品的国际市场预测

2）企业建设推广产品的国内市场预测

3）企业建设推广产品的价格预测

4）企业建设推广产品的上游原料市场预测

5）企业建设推广产品的下游消费市场预测

6）企业建设推广产品的加工项目发展前景综述

（三） 企业建设项目所需的资源、原材料、燃料及公用设施等情况

（四）设计方案：

1、企业建设项目产品规划方案：建设产品产能规划的方案；企业建设项目产品的工艺规划方案中的加工产品设备选型，产品说明，产品生产流程等。

2、加工项目产品营销规划方案

1）营销战略规划

2）营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究：投资者分成；企业自销途径分析；某些企业所建设的项目还可适应国家的需求，涉及国家部分收购方面；企业建设项目的经销人代销及代销人情况分析等。

3）促销策略，包括企业建设项目的产品广告设计，营销办法等的分析与

总结

。

（五） 建厂条件与厂址方案：这个部分在企业建设的可行性报告中即可适当补充，也可看情况而定省略不加以分析。

（六）环境保护：环保、节能与企业员工劳动安全的方案分析

在企业项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，据中国产业竞争情报网认为对影响劳动者健康和安全的因素，都要在企业建设项目的可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐出企业改革技术、促进经济发展，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的企业建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在企业建设项目的可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

（七）企业组织、劳动定员和人员培训（估算数）：在企业建设的可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。促进企业员工综合素质的提高，促进企业的长远发展。

（八）企业建设项目投资估算和资金筹措

二、可行性研究报告如何促进企业经济的发展

（一）可行性研究报告有利于企业的招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域的决策，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案，从而促使企业找好建设项目，抓住本企业经济发展的最佳时机。

（一）可行性研究报告有利于企业对设计建设的项目进行管理。

可行性研究报告是企业进行项目初步设计和工程建设管理工作中的重要环节。可以帮助企业判断项目是否可行，是否值得投资，还利于企业对自身项目进行反复比较，寻求最佳建设的方案，避免项目方案的多变造成的人力、物力、财力的巨大浪费和时间的延误。

（二）可行性报告的研究及设计有利于企业节省工程项目的建造的成本

企业如果设计项目管理早一点介入到建设前期，在设计前就对项目设计提出一些功能要求，设计中的变更工作量就会减少，设计周期就会缩短。可行性研究报告可以有效分析以上企业建设项目出现的问题，减少企业的进一步调查建设的成本，从而促进企业的经济发展。

总之，企业可行性研究报告可以从各个方面分析企业在经济建设方面出现的多种问题，并使企业及早的解决问题，从而促进企业经济的发展。

**可行性研究报告的作用篇二**

为保证研究成果的质量，在编制《报告》之前，应确定编制依据，并充分做好信息资料的收集和整理工作，在此基础上进行科学分析、比选论证，做到编制依据可靠、结构内容完整、图文资料论证充分，同时不同阶段的项目运行风险也应进行充分的预测和评估。

一、《报告》的编制依据

国家、地方的经济和社会发展规划，行业部门发展规划;国家相关法律、法规、政策;国家相关部门和行业颁布的工程建设方面的标准、规范和定额;项目的立项批复及项目建议书(或初步可行性研究报告);双方签订的协议书或意向书;受托编制可研报告的服务委托合同;其他有关依据资料。

二、《报告》的信息资料采集与应用

编制可行性研究报告需要大量准确、可用的信息资料作为支持。项目可行性研究工作中，要对以下资料进行收集整理与分析：市场分析资料、自然资源条件资料、原材料燃料供应资料、工艺技术资料、场(厂)址条件资料、环境条件资料、财政税收资料、金融贸易资料等方面的信息，并用科学的方法对资料进行整理和加工，要满足充足性、可靠性、时效性的基本要求。

三、

《报告》的编制内容

(一)市场分析。主要是在对市场进行充分调查的基础上，掌握市场目前的供需状况，并对国内外市场需求及价格的变化趋势进行分析和预测。一方面为确定项目建设规模和产品方案提供依据，同时为项目建成后的市场开拓打下基础。

(二)生产规模。实事求是，遵循量力而行的原则，在对生产的产品、产量、厂房设施、机器设备、职工人数和技术力量等方面进行全面分析的基础上，确定项目的规模大小。切忌片面追求大而全，过度举债而增加融资成本，反而引起规模效益递减，盈亏失衡。

(三)融资决策。根据生产规模、物料供应和成本开支，计算出资金总额，并通过对拟建项目的资金来源渠道、投融资模式、融资方式、融资结构及融资成本的研究，对拟定的融资方案进行比选，确定相对更有利的融资方案。

(四)技术设备。这是形成现实生产力的重要因素，也是可行性研究的重点。对设备的选型应与选择的项目生产规模、产品方案和工艺技术流程相适应，以满足项目的实际需求。提高设备连续化、大型化程度，同时强调设备技术上的可靠性和成熟性，以确保生产和质量的稳定性。

(五)劳动定员。根据生产规模和经营管理的需要，研究出符合企业实际状况的管理组织形式，明确工作职责及工作岗位，落实人员的编制，分析、预测市场及工艺技术的发展趋势，做好相关人员的培训工作。

(六)对新建项目厂址的自然、经济、政治、运输及地理位置等条件进行研究。在厂址选择中，应符合总体规划要求，满足项目对原材料、能源、水和人力的供应，符合节约和效益的原则，同时应注意环境保护，以人为本，减少对生态和环境的影响。

(七)经济效益。实现项目利润最大化是项目建设的最终目标，在对新项目投产后销售收入和费用支出进行估算后，根据全年净现金流量和收益情况，推算出投资的变现能力和回收年限。在分析和论证投资效益时，也要注意对国民经济效益及社会效益的综合评价，要处理好眼前利益与长远利益的关系，并尽可能做到项目的经济效益与社会利益协调统一。

(八)综合评价及结论和建议。综合评价应谋求项目方案的整体优化，不能只强调某一项或几项的指标达到最优。同时，以咨询者的角度对项目实施阶段和运营阶段应注意的有关问题和应采取的措施提出相应的建议。

四、《报告》的编制要求

(一)报告本身使用的资料数据应准确可靠。由于决策分析与评价是个动态过程，在实施过程中要注意新情况的出现，才能及时、全面、准确地获取新的信息，从而确保决策信息的准确性。

(二)主要设备的规格、参数应能满足预订货的要求并能满足实际合同谈判的需要。

(三)论证的方法科学合理，并对重大的技术、经济方案应有两个以上的方案进行比选。

(四)建设方案中主要工程技术数据应达到一定深度，满足项目初步设计需要。

(五)投资估算的深度应能满足投资控制准确度的要求。

(六)附件中应包括：评估、决策(审批)所必须的合同、协议、意向书、政府批件等。

五、《报告》的项目风险分析

在可行性研究中，对市场供需、生产规模、资金筹措、技术设备等都进行了充分的论证和比选固然很重要，但项目在真正运行时是否能够顺利进行，在很大程度上依赖于可行性研究阶段对项目自身的风险分析。这是因为项目可行性研究得出的技术经济指标和结论一般都提供了项目经营管理的几种前提假设状态，这几种前提假设包含以下内容：

1、项目管理机构设置科学合理;

2、项目的管理者具备应有的素质并具有丰富的管理经验;

3、生产操作人员经过培训后达到标准要求;

4、市场供求总量的实际情况与预测一致，产品完全具备市场竞争能力，实际价格与预测价格一致;

5、产品销售达到了预期的市场份额;

6、企业有一套有效的质量保证体系，产品达到既定质量标准;

7、生产过程中的安全管理、劳动保护措施适当，管理到位，避免了重大不安全事故的出现;然而在项目实施过程中，能够满足上述前提假设的项目并不多，大多数项目都会或多或少地发生程度不等的“管理障碍”。

为了规避这种项目管理风险的出现，应在编制项目可行性研究报告时列出专门章节，说明项目实现可行性报告预期效果的经济环境和管理条件要求，特别是要根据自己在可行性研究中结合项目本身实施的重点、难点、特点的认识，提出风险预防的处理措施和建议，使委托方对项目实施风险有一定清醒的认识，从而能够在项目建设和经营管理过程中时时注意、节节把关，努力达到项目所必备的各种条件。或者说，将可行性研究报告隐含的“理想条件”尽量变为现实条件，达到可行性研究报告中的最大或最优的预期效益。

六、结语

在项目投资活动中，可行性研究仅仅是投资项目前期工作的一个环节，项目能否变成现实，投资能否收到效益，最主要的是项目开始实施后，是否真正按照可行性研究中的标准和要求进行细化管理，做到统筹安排、有序衔接，使项目按照预定的计划进度建成投产，只有这样的项目管理才能真正达到可行性报告中预计的效益指标。

**可行性研究报告的作用篇三**

【报告说明】

可行性研究报告，简称可研，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过

全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动

切实可行而提出的一种书面材料。

项目可行性研究报告主要是通过对项目的主要内容和配套条件，如市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等，从技术、经济、工程等方面进行调查研究和分析比较，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性的分析方法 。可行性研究具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。

可行性研究报告是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策

之前 ， 对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会 、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。

可行性研究报告大纲(具体可根据客户要求进行调整)

第一章 研究概述

第一节 研究背景与目标

第二节 研究的内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 研究结论

一、市场规模

二、竞争态势

三、行业投资的热点

四、行业项目投资的经济性

第二章 节能灯项目总论

第一节 节能灯项目背景

一、节能灯项目名称

二、节能灯项目承办单位

三、节能灯项目主管部门

四、节能灯项目拟建地区、地点

五、承担可行性研究工作的单位和法人代表

六、研究工作依据

七、研究工作概况

第二节 可行性研究结论

一、市场预测和项目规模

二、原材料、燃料和动力供应

三、选址

四、节能灯项目工程技术方案

五、环境保护

六、工厂组织及劳动定员

七、节能灯项目建设进度

八、投资估算和资金筹措

九、节能灯项目财务和经济评论

十、节能灯项目综合评价结论

第三节 主要技术经济指标表

第四节 存在问题及建议

第三章 节能灯项目投资环境分析

第一节 社会宏观环境分析

第二节 节能灯项目相关政策分析

一、国家政策

二、节能灯行业准入政策

三、节能灯行业技术政策

第三节 地方政策

第四章 节能灯项目背景和发展概况

第一节 节能灯项目提出的背景

一、国家及节能灯行业发展规划

二、节能灯项目发起人和发起缘由

第二节 节能灯项目发展概况

一、已进行的调查研究节能灯项目及其成果

二、试验试制工作情况

三、厂址初勘和初步测量工作情况

四、节能灯项目建议书的编制、提出及审批过程

第三节 节能灯项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、节能灯项目建设的必要性

四、节能灯项目建设的可行性

第四节 投资的必要性

第五章 节能灯行业竞争格局分析

第一节 国内生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

四、企业从业人数

第二节 重点区域企业特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节 企业竞争策略分析

一、产品竞争策略 二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第六章 节能灯行业财务指标分析参考

第一节 节能灯行业产销状况分析

第二节 节能灯行业资产负债状况分析

第三节 节能灯行业资产运营状况分析

第四节 节能灯行业获利能力分析

第五节 节能灯行业成本费用分析

第七章 节能灯行业市场分析与建设规模

第一节 市场调查

一、拟建 节能灯项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售量调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节 节能灯行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节 节能灯行业市场推销战略

一、推销方式

二、推销措施

三、促销价格制度

四、产品销售费用预测

第四节 节能灯项目产品方案和建设规模

一、产品方案

二、建设规模

第五节 节能灯项目产品销售收入预测

第八章 节能灯项目建设条件与选址方案

第一节 资源和原材料

一、资源评述

二、原材料及主要辅助材料供应

三、需要作生产试验的原料

第二节 建设地区的选择

一、自然条件

二、基础设施

三、社会经济条件 四、其它应考虑的因素

第三节 厂址选择

一、厂址多方案比较

二、厂址推荐方案

第九章 节能灯项目应用技术方案

第一节 节能灯项目组成

第二节 生产技术方案

一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

四、主要工艺设备选择

五、主要原材料、燃料、动力消耗指标

六、主要生产车间布置方案

第三节 总平面布置和运输

一、总平面布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储方案

四、占地面积及分析

第四节 土建工程

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

二、特殊基础工程的设计

三、建筑材料

四、土建工程造价估算

第五节 其他工程

一、给排水工程

二、动力及公用工程

三、地震设防

四、生活福利设施

第十章 节能灯项目环境保护与劳动安全

第一节 建设地区的环境现状

一、 节能灯项目的地理位置

二、地形、地貌、土壤、地质、水文、气象

三、矿藏、森林、草原、水产和野生动物、植物、农作物

四、自然保护区、风景游览区、名胜古迹、以及重要政治文化设施

五、现有工矿企业分布情况

六、生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况

七、大气、地下水、地面水的环境质量状况

八、交通运输情况

九、其他社会经济活动污染、破坏现状资料

十、环保、消防、职业安全卫生和节能

第二节 节能灯项目主要污染源和污染物

一、主要污染源

二、主要污染物

第三节 节能灯项目拟采用的环境保护标准

第四节 治理环境的方案

一、 节能灯项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

二、 节能灯项目对周围地区自然资源可能产生的影响

三、 节能灯项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

四、各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案

五、绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化

第五节 环境监测制度的建议

第六节 环境保护投资估算

第七节 环境影响评论结论

第八节 劳动保护与安全卫生

一、生产过程中职业危害因素的分析

二、职业安全卫生主要设施

三、劳动安全与职业卫生机构

四、消防措施和设施方案建议

第十一章 企业组织和劳动定员

第一节 企业组织

一、企业组织形式

二、企业工作制度

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、年总工资和职工年平均工资估算

三、人员培训及费用估算

第十二章 节能灯项目实施进度安排

第一节 节能灯项目实施的各阶段

一、建立 节能灯项目实施管理机构

二、资金筹集安排

三、技术获得与转让

四、勘察设计和设备订货

五、施工准备

六、施工和生产准备

七、竣工验收

第二节 节能灯项目实施进度表

一、横道图

二、网络图

第三节 节能灯项目实施费用

一、建设单位管理费

二、生产筹备费

三、生产职工培训费

四、办公和生活家具购置费 五、勘察设计费

六、其它应支付的费用

第十三章 投资估算与资金筹措

第一节 节能灯项目总投资估算

一、固定资产投资总额

二、流动资金估算

第二节 资金筹措

一、资金来源

二、 节能灯项目筹资方案

第三节 投资使用计划

一、投资使用计划

二、借款偿还计划

第十四章 财务与敏感性分析

第一节 生产成本和销售收入估算

一、生产总成本估算

二、单位成本

三、销售收入估算

第二节 财务评价

第三节 国民经济评价

第四节 不确定性分析

第五节 社会效益和社会影响分析

一、节能灯项目对国家政治和社会稳定的影响

二、节能灯项目与当地科技、文化发展水平的相互适应性

三、节能灯项目与当地基础设施发展水平的相互适应性

四、节能灯项目与当地居民的宗教、民族习惯的相互适应性

五、节能灯项目对合理利用自然资源的影响

六、节能灯项目的国防效益或影响

七、对保护环境和生态平衡的影响

第十五章 节能灯项目不确定性及风险分析

第一节 建设和开发风险

第二节 市场和运营风险

第三节 金融风险

第四节 政治风险

第五节 法律风险

第六节 环境风险

第七节 技术风险

第十六章 节能灯行业发展趋势分析

第一节 我国节能灯行业发展的主要问题及对策研究

一、我国节能灯行业发展的主要问题

二、促进节能灯行业发展的对策

第二节 我国节能灯行业发展趋势分析

第三节 节能灯行业投资机会及发展战略分析

一、节能灯行业投资机会分析

二、节能灯行业总体发展战略分析

第四节 我国 节能灯行业投资风险

一、政策风险

二、环境因素

三、市场风险

四、节能灯行业投资风险的规避及对策

第十七章 节能灯项目可行性研究结论与建议

第一节 结论与建议

一、对推荐的拟建方案的结论性意见

二、对主要的对比方案进行说明

三、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议

四、对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见

五、对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见

六、可行性研究中主要争议问题的结论

第二节 我国节能灯行业未来发展及投资可行性结论及建议

第十八章 财务报表

第一节 资产负债表

第二节 投资受益分析表

第三节 损益表

第十九章 节能灯项目投资可行性报告附件

1 、节能灯项目位置图

2 、主要工艺技术流程图

3 、主办单位近5 年的财务报表

4 、节能灯项目所需成果转让协议及成果鉴定

5 、节能灯项目总平面布置图

6 、主要土建工程的平面图

7 、主要技术经济指标摘要表

8 、节能灯项目投资概算表

9 、经济评价类基本报表与辅助报表

10 、现金流量表

11 、现金流量表

12 、损益表

13 、资金来源与运用表

14 、资产负债表

15 、财务外汇平衡表

16 、固定资产投资估算表

17 、流动资金估算表

18 、投资计划与资金筹措表

19 、单位产品生产成本估算表

20 、固定资产折旧费估算表

21 、总成本费用估算表

22 、产品销售(营业)收入和销售税金及附加估算表

附：可行性研究报告研究方法 宏观经济环境信息：

–基于pest分析模型从政治法律环境、经济环境、社会文化环境和技术环境四个方面分析行业的发展环境,帮助企业了解行业发展环境现状及发展趋势

–行业主要上下游产业的供给与需求情况，主要原材料的价格变化及影响因素

–行业的竞争格局、竞争趋势;与国外企业 在技术研发方面的差距;跨国公司在中国市场的投资布局

微观市场环境分析：

–行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争状况

–主要企业规模、财务状况、技术研发、营销状况、投资与并购情况、产品种类及市场占有情况等

–客户需求分析: 消费者及下游产业对产品的购买需求规模、议价能力和需求特征等

–进出口市场：行业产品进出口市场现状与前景

–产品市场情况：产品销售状况、需求状况、价格变化、技术研发状况、产品主要的销售渠道变化影响等

–重点区域市场：主要企业的重点分布区域，客户聚集区域，产业集群，产业地区投资迁移变化

行业发展关键因素和发展预测：

分析影响行业发展的主要敏感因素及影响力;预测行业未来五年的发展趋势;该行业的进入机会及投资风险;为企业制定行业市场战略、预估行业风险提供参考

**可行性研究报告的作用篇四**

县计委：

我县是百万人口大县，人口流动量大频繁。近几年全县法定传染病的发病主要以散发为主，但也存在传染病疫情的爆发流行。其中20\_\_年最为严重，共发生爆发疫情5起，共波及1300余人，发病132人。特别是去年防治“非典”期间，暴露出我县应对突发公共卫生事件还存在诸多问题。根据全国、全省大疫情和周边县市的传染病发病状况，不排除今后在我县发生、爆发流行或传入传染性非典型肺炎、霍乱、人间禽流感等烈性\*染病的可能。因此建立健全突发公共卫生事件医疗救治体系，具有十分重要的经济和社会意义。目前已将《传染病区项目建设可行性研究报告（代项目建议书）》编制完成。现将有关事项请示如下：

一、项目名称

县人民医院传染病区项目建设工程

二、项目实施单位：

县人民医院

三、项目性质：

改扩建

四、建设内容：

1、设备购置21台（套）160万元，其中：心电监护仪4台；除颤器2台；x光机（含床旁x光机1台）2台；b超机1台；心电图机2台；血液分析仪1台；尿液分析仪1台；全自动生化分析仪1台；血气分析仪1台；电解质分析仪1台；细菌分析仪1台；普通显微镜1台；水浴箱及离心机各1台；网络建设。

2、病区土建180万元，其中：征用土地20亩。业务用房建筑总面积1800平方米，房屋设计方案、污水处理、医疗废物处理及环保设施等应符合国家卫生防疫等部门有关规定。

五、计划投资及资金来源

项目总投资340万元。其中国家补助260万元，地方自筹80万元。

六、招投标方案

1、招标范围：本项目招标范围包括：建筑工程、主要设备等。

2、招标方式：本项目拟采用委托招标的组织形式，实行公开招标。公开招标按规定发布招标信息。

七、建设工期：

20\_\_年3月—20\_\_年12月

八、效益

1、社会效益：该项目实施完成后，将进一步完善我县传染病防治体系，形成诊治各类传染病40床位规模。

2、经济效益：该项目实施后，县人民医院年可新增业务收入126万元，实现利润37.8万元，项目投资回收期为10年左右。

以上请示如无不妥，请转报上级审批。

**可行性研究报告的作用篇五**

一、项目背景及意义

公路建设由于投资大、风险小、效益高、拉动能力强，是国家实施投资拉动战略的重点之一，在当前和今后相当长的一段时期内仍将保持较高的增长速度。根据《＊＊市交通“十五”计划及xx年远景规划纲要》，“十五”期间，全市公路建设将投资56.64亿元，到xx年，全市公路通车里程将达到6140.9公里，其中高速公路202.5公里，一级公路341.7公里，二级公路1484.7公里,公路密度为57.47公里/百平方公里。公路建设的持续高速发展必将推动公路养护工作实现一次大的发展、质的飞跃，组建公路养护工程公司前景非常广阔。

（一）组建公路养护工程公司是形势发展的迫切需要

公路养护工作是公路部门长期的、首要的职能，是公路部门赖以生存和发展的基础。随着公路建设步伐的加快，公路工作中存在的重建设轻养护以及经常性、预防性养护跟不上等问题也越来越突出，在一定程度上缩短了公路的使用寿命，影响了公路部门的整体形象。市局领导本着“建设是发展，养护管理也是发展”的思想，把养护管理工作作为当务之急，要求各单位将养护管理作为“一把手”工程来抓，全面提高养护质量，提高通行能力。＊＊＊＊组建公路养护工程公司，是提高我市公路养护质量，加快公路金融发展的迫切需要。

（二）组建公路养护工程公司是＊＊＊＊调整优化产业结构的迫切需要

＊＊＊＊作为公路产业开发企业，以公路为依托，调整优化产业结构，培植主导产业，是生存和发展的根本途径。随着社会主义市场金融的逐步完善，公路工程建设中标难度越来越大，施工要求越来越高，利润率也越来越低，促使＊＊＊＊积极探索新的金融增长点，逐步将工程建设重心由公路工程向养护工程倾斜，开创建、养并重的工程建设新格局。

二、市场预测

“十五”期间，＊＊市国、省道干线和县乡道路正常养护投资额分别达到3.5亿元和3000万元。《＊＊市交通“十五”计划及xx年远景规划纲要》要求，到xx年底，全市公路通车里程达到7094公里，其中：国、省道1753.3公里，县乡公路5273.9公里，专用公路67.6公里；高速公路202.5公里，一级公路564.9公里，二级公路1631.6公里。《＊＊市干线公路养护与管理发展规划

（xx－xx）》规定，到xx年底，全市80％的国省干线公路达到gbm工程标准，综合好路率达到92％以上，全市平均每年安排的国省干线公路改建及大修里程不少于干线公路总里程的10％，中修里程不少于12％。由此可见，xx－xx年，公路养护工程发展前景广阔，市场潜力巨大。

三、施工资质和年施工能力

（一）施工资质

现已具备公路工程三级施工资质，计划年内晋升二级施工资质，可承揽各类养护工程的施工。

（二）年施工能力

根据往年施工能力，xx年完成产值820万元人民币，xx年完成产值610万元人民币，xx年完成产值1570万元人民币，确定养护公司年度最大施工能力为1600万元人民币。

四、管理、技术人员配备及机构设置

（一）管理、技术人员配备

设经理1人，副经理2人，总工程师1人，各类技术人员、施工人员25人。

（二）机构设置

设置办公室、技术科、质检科，以及道路养护队、桥梁养护队两个专业施工队伍。

五、技术和设备的选定

（一）技术培训

聘请讲师，购置专业书籍，对养护公司所有员工集中进行岗前业务培训，经考核取得上岗证后方可正式上岗。

（二）设备配置

＊＊＊＊现有稳定土拌合机、12j振动压路机、30装载机、开槽机、吹缝机、灌缝机、喷射机、搅拌机等一批公路养护设备，折旧后的价值为113.07万元。根据现代养护工作需要，为提高养护科技含量和工作效率，养护公司计划新购置一批现代化养护设备：公路养护王、沥青洒布机、洒水车，约需资金220万元。

六、投资估算和资金筹措

（一）投资估算

人员业务技术培训费用5万元，原有设备价值113.07万元，办公场所费用5万元/年，流动资金20万元，合计总投资为143.07万元。此外，计划新购置设备的费用为220万元。

（二）资金筹措

投资方注入资金50万元，不足部分93.07万元，由＊＊＊＊向金融部门申请贷款。

七、效益分析

（一）固定资产投资113.07万元

（二）流动资金20万元/年

（三）每年固定成本

1、人工费 2.2万元/人×25=55万元

2、管理费 10万元

3、折旧费 （按八年计算）113.07万元／8年=14.13万元／年

4、大修费 8万元

5、其他费用 5万元

合计：92.13万元

（四）工程利润分析

1、盈亏点。根据xx年、xx年和xx年工程竣工决算分析，工程毛利润占工程造价的11%。工程盈亏点为：年度固定成本／年度利润率=92.13万元／11%=838万元。即年度工程量838万元可实现收支平衡。

2、企业金融效益评价。企业每年所完成的工程量按最大年施工能力1600万元的80%计算。

（1）毛利润： 1600×80%×11%=140.8万元。

（2）利润： 140.8—92.13=48.67万元

（3）所得税： 48.67×33%=16.06万元

（4）法定公积金：48.67×10%=4.87万元

（5）法定公益金：48.67×5%=2.43万元

（6）企业净利润： 48.67-16.06-4.87-2.43=25.31万元

3、投资回收期

回收年限＝总投资／（折旧费＋企业净利润）

＝143.07／

（14.13+25.31）=3.63年

从分析上，4年内可以收回投资,经济效益非常可观。

（五）社会效益

成立＊＊养护工程公司，可以进一步确立＊＊＊＊的＊＊龙头地位，同时进一步强化公路养护工作，提高综合好路率，树立＊＊公路系统的良好形象，社会效益显著。

八、结论

成立公路养护公司，经济效益和社会效益非常可观，综合分析此项目可行。

**可行性研究报告的作用篇六**

第一章 新型建筑材料的开发、生产与销售项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

1.1 新型建筑材料的开发、生产与销售项目背景

1.1.1 新型建筑材料的开发、生产与销售项目名称

1.1.2 项目承办单位

1.1.3 项目拟建地点

1.1.4 项目建设内容

1.1.5 可行性研究报告编制单位

北京华灵四方投资咨询有限责任公司

1.1.6 可行性研究报告编制依据

(1)《中华人民共和国水污染防治法》(1996)

(2)《中华人民共和国节约能源法》(1997)

(3)《中华人民共和国固体废弃物污染防治法》(20xx)

(4)《中华人民共和国清洁生产促进法》(20xx)

(5)国家计委发布的《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)及现行财税制度

(6)《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》

1.2 可行性研究结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、生产规模、厂址、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论。

1.2.1 原材料、燃料和动力供应

1.2.2 厂址

1.2.3 项目工程技术方案

1.2.4 环境保护

1.2.5 工厂组织及劳动定员

1.2.6 项目建设进度

1.2.7 投资估算和资金筹措

1.2.8 项目财务和经济评论

1.2.9 项目综合评价结论

1.3 主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项日全貌有一个综合了解。 主要技术指标表根据项目有所不同，一般包括：生产规模、全年生产数、全厂总定员，主要原材料、燃料、动力年用量及消耗定额、全厂综合能耗及单位产品综合能耗，全厂占地面积、全员劳动生产率，年总成本、单位产品成本、年总产值、年利税总额、财务内部收益率，借款偿还期，经济内部收益率，投资回收期等。

第二章 .新型建筑材料的开发、生产与销售项目背景和建设的必要性

2.1 新型建筑材料的开发、生产与销售项目提出的背景

2.1.1 国家或行业发展规划

2.1.2 项目发起人和发起缘由

2.2 项目发展概况

2.2.1 已进行的调查研究项目及其成果

2.2.2 试验试制工作情况

2.2.3 厂址初勘和初步测量工作情况

2.2.4 项目建议书的编制、提出及审批过程

2.3 投资的必要性

第三章 新型建筑材料的开发、生产与销售项目承办单位情况

3.1 企业简介

3.2近三年财务状况

3.3 股东构成

3.4 研发团队

3.5 研发成果

第四章 新型建筑材料的开发、生产与销售市场分析

4.1.新型建筑材料的开发、生产与销售产品应用简介

4.2国内外.市场供需情况的预测;

4.2.1.{行业产能和产量分析

4.2.2主要新型建筑材料的开发、生产与销售生产企业及其产能、技术特点

4.2.3.行业需求总量和增长趋势

4.3.新型建筑材料的开发、生产与销售产品的价格预测;

4.4.产品的市场竞争能力分析;

4.5.产品市场风险分析;

4.6.产品的基本营销模式。

4.6.产品的产能消化的措施。

第五章 生产纲领

5.3 新型建筑材料的开发、生产与销售产品介绍

5.1 生产规模确定

5.2 新型建筑材料的开发、生产与销售产品技术来源

第六章 新型建筑材料的开发、生产与销售项目选址

6.1项目选址原则和基本思路;

6.2项目所在地的自然经济社会状况分析;

6.2.1 地理环境

6.2.2 气象条件

6.2.3 交通条件

6.2.4 经济发展

6.3场址选择(要附上总图);

6.4新型建筑材料的开发、生产与销售项目建设条件。

6.5原材料供应及外部配套条件

第七章 新型建筑材料的开发、生产与销售项目工厂技术方案

7.1 新型建筑材料的开发、生产与销售项目组成

7.2 .生产技术方案

7.2.1 生产工艺流程

7.2.2 组装工艺流程

7.3设备方案

7.3.1 生产流水线基本配置

7.3.2 测试流水产线基本配置

第八章 新型建筑材料的开发、生产与销售项目总图运输及公用工程

8.1 总平面布置原则

8.1.1 设计标准及依据

8.1.2平面布置原则

8.2 总平面布置

6.2.1 主要车间组成

8.2.2 竖向布置原则及土方工程量

8.2.3 场地雨水

8.2.4 绿化与消防

8.3 建筑与结构设计

8.3.1 建筑设计

8.3.2 结构设计

8.4 公用及动力工程

8.4.1 给排水工程

8.4.2 电气工程

8.4.3 防雷及接地保护

8.4.4 电讯

8.4.5 采暖通风

第九章 节能措施

9.1 新型建筑材料的开发、生产与销售项目所在地能源供应条件

9.1.1 项目使用能源品种的选用原则

9.1.2 项目所在地能源供应条件

9.2 合理用能标准和节能设计规范

9.2.1 相关法律、法规、规划和产业政策

9.2.2 节能标准及技术规定

9.2.3 相关终端用能产品能效标准

9.3 项目能源消耗种类及数量计算

9.3.1 能源消耗种类、来源及其流向

9.3.2 能耗分析

9.4节能措施

9.5 能源管理机构及计量

9.5.1 能源管理机构

9.5.2 节能管理制度

9.5.3 能源计量器具的配备

第十章 环境保护

10.1 设计依据及采用的标准

10.1.1 设计依据

10.1.2 设计原则

10.1.3 采用标准

10.2 建设地区的环境现状

10.3 产污节点

10.4 环境质量标准

10.4.1 大气环境

10.4.2 地表水

10.4.3 声环境

10.5 污染物排放标准

10.5.1 污水

10.5.2 废气

10.5.3 噪声

10.6 环境影响分析

10.6.1 施工期环境影响分析

10.6.2 运营期环境影响分析

10.7 厂区绿化

10.8 环境影响评论结论

第十一章 新型建筑材料的开发、生产与销售项目工厂组织及劳动定员

11.1 工厂组织

11.2 劳动定员及培训

11.2.1 劳动定员

11.2.2 人员培训

11.3 组织结构

11.4 企业理念

第十二章 新型建筑材料的开发、生产与销售项目进度安排

12.1 新型建筑材料的开发、生产与销售项目实施阶段

12.1.1 建立项目实施管理机构

12.1.2 资金筹集安排

12.1.3 施工准备

12.1.4 施工和生产准备

12.1.5 竣工验收

12.2 项目实施进度

第十三章 投资估算与资金筹措

13.1项目总投资估算

13.1.1 建设投资估算

13.1.2 流动资金估算

13.2 资金筹措及使用计划

13.2.1 资金来源

13.2.2 筹资方案

13.2.3 资金使用计划

第十四章 财务与敏感性分析

14.1 财务预测方法及依据

14.2 财务假设

14.3 产品销售收入及税金估算

14.4 产品成本及费用估算

14.5 利润及分配

14.6 财务盈利能力分析

14.6.1 动态分析

14.6.2 静态分析

14.7 项目不确定性分析

第十五章 经济和社会影响分析

15.1 对地方经济的影响

15.2 缓解社会就业压力

15.3 市场高科技地位

第十六章 可行性研究结论与建议

16.1 结论

16.2 建议

**可行性研究报告的作用篇七**

【引言】

膳食纤维是一种多糖，它既不能被胃肠道消化吸收，也不能产生能量。因此，曾一度被认为是一种“无营养物质”而长期得不到足够的重视。

然而，随着营养学和相关科学的深入发展，人们逐渐发现了膳食纤维具有相当重要的生理作用。以致于在膳食构成越来越精细的今天，膳食纤维更成为学术界和普通百姓关注的物质，并被营养学界补充认定为第七类营养素，和传统的六类营养素——蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质与水并列。

【膳食纤维项目可行性研究报告目录】

第一部分膳食纤维项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分,要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论,并对项目的可行与否提出最终建议,为可行性研究的审批提供方便。

一、膳食纤维项目背景

（一）项目名称

（二）项目的承办单位

（三）承担可行性研究工作的单位情况

（四）项目的主管部门

（五）项目建设内容、规模、目标

（六）项目建设地点

二、项目可行性研究主要结论

在可行性研究中,对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题,都应得出明确的结论,主要包括：

（一）项目产品市场前景

（二）项目原料供应问题

（三）项目政策保障问题

（四）项目资金保障问题

（五）项目组织保障问题

（六）项目技术保障问题

（七）项目人力保障问题

（八）项目风险控制问题

（九）项目财务效益结论

（十）项目社会效益结论

（十一）项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中,可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总,列出主要技术经济指标表,使审批和决策者对项目作全貌了解。

四、存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

第二部分膳食纤维项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、膳食纤维项目建设背景

（一）国家或行业发展规划

（二）项目发起人以及发起缘由

（三）……

二、膳食纤维项目建设必要性

（一）……

（二）……

（三）……

（四）……

三、膳食纤维项目建设可行性

（一）经济可行性

（二）政策可行性

（三）技术可行性

（四）模式可行性

（五）组织和人力资源可行性

第三部分膳食纤维项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于,任何一个项目,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中,要详细研究当前市场现状,以此作为后期决策的依据。

一、膳食纤维项目产品市场调研

（一）膳食纤维项目产品国际市场调研

（二）膳食纤维项目产品国内市场调研

（三）膳食纤维项目产品价格调查

（四）膳食纤维项目产品上游原料市场调研

（五）膳食纤维项目产品下游消费市场调研

（六）膳食纤维项目产品市场竞争调查

二、膳食纤维项目产品市场预测

市场预测是市场调研在时间上和空间上的延续,利用市场调研所得到的信息资料,对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析,从而得出市场预测。在可行性研究工作报告中,市场预测的结论是制订产品方案,确定项目建设规模参考的重要根据。

（一）膳食纤维项目产品国际市场预测

（二）膳食纤维项目产品国内市场预测

（三）膳食纤维项目产品价格预测

（四）膳食纤维项目产品上游原料市场预测

（五）膳食纤维项目产品下游消费市场预测

（六）膳食纤维项目发展前景综述

第四部分膳食纤维项目产品规划方案

一、膳食纤维项目产品产能规划方案

二、膳食纤维项目产品工艺规划方案

（一）工艺设备选型

（二）工艺说明

（三）工艺流程

三、膳食纤维项目产品营销规划方案

（一）营销战略规划

（二）营销模式

在商品经济环境中,企业要根据市场情况,制定合格的销售模式,争取扩大市场份额,稳定销售价格,提高产品竞争能力。因此,在可行性研究报告中,要对市场营销模式进行详细研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人代销及代销人情况分析

（三）促销策略

……

第五部分 膳食纤维项目建设地与土建总规

一、膳食纤维项目建设地

（一）膳食纤维项目建设地地理位置

（二）膳食纤维项目建设地自然情况

（三）膳食纤维项目建设地资源情况

（四）膳食纤维项目建设地经济情况

（五）膳食纤维项目建设地人口情况

二、膳食纤维项目土建总规

（一）项目厂址及厂房建设

1、厂址

2、厂房建设内容

3、厂房建设造价

（二）土建总图布置

1、平面布置。列出项目主要单项工程的名称、生产能力、占地面积、外形尺寸、流程顺序和布置方案。

2、竖向布置

（1）场址地形条件

（2）竖向布置方案

（3）场地标高及土石方工程量

3、技术改造项目原有建、构筑物利用情况

4、总平面布置图（技术改造项目应标明新建和原有以及拆除的建、构筑物的位置）

5、总平面布置主要指标表

（三）场内外运输

1、场外运输量及运输方式

2、场内运输量及运输方式

3、场内运输设施及设备

（四）项目土建及配套工程

1、项目占地

2、项目土建及配套工程内容

（五）项目土建及配套工程造价

（六）项目其他辅助工程

1、供水工程

2、供电工程

3、供暖工程

4、通信工程

5、其他

第六部分膳食纤维项目环保、节能与劳动安全方案

在项目建设中,必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全方面的法规、法律,对项目可能造成周边环境影响或劳动者健康和安全的因素,必须在可行性研究阶段进行论证分析,提出防治措施,并对其进行评价,推荐技术可行、经济,且布局合理,对环境有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定,凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度,同时,在可行性研究报告中,对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、膳食纤维项目环境保护

（一）项目环境保护设计依据

（二）项目环境保护措施

（三）项目环境保护评价

二、膳食纤维项目资源利用及能耗分析

（一）项目资源利用及能耗标准

（二）项目资源利用及能耗分析

三、膳食纤维项目节能方案

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

四、膳食纤维项目消防方案

（一）项目消防设计依据

（二）项目消防措施

（三）火灾报警系统

（四）灭火系统

（五）消防知识教育

五、膳食纤维项目劳动安全卫生方案

（一）项目劳动安全设计依据

（二）项目劳动安全保护措施

第七部分膳食纤维项目组织和劳动定员

在可行性研究报告中,根据项目规模、项目组成和工艺流程,研究提出相应的企业组织机构,劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、膳食纤维项目组织

（一）组织形式

（二）工作制度

二、膳食纤维项目劳动定员和人员培训

（一）劳动定员

（二）年总工资和职工年平均工资估算

（三）人员培训及费用估算

第八部分膳食纤维项目实施进度安排

项目实施时期的进度安排是可行性研究报告中的一个重要组成部分。项目实施时期亦称投资时间,是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时期,这一时期包括项目实施准备,资金筹集安排,勘察设计和设备订货,施工准备,施工和生产准备,试运转直到竣工验收和交付使用等各个工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节,有些是相互影响的,前后紧密衔接的,也有同时开展,相互交叉进行的。因此,在可行性研究阶段,需将项目实施时期每个阶段的工作环节进行统一规划,综合平衡,作出合理又切实可行的安排。

一、膳食纤维项目实施的各阶段

（一）建立项目实施管理机构

（二）资金筹集安排

（三）技术获得与转让

（四）勘察设计和设备订货

（五）施工准备

（六）施工和生产准备

（七）竣工验收

二、膳食纤维项目实施进度表

三、膳食纤维剂项目实施费用

（一）建设单位管理费

（二）生产筹备费

（三）生产职工培训费

（四）办公和生活家具购置费

（五）其他应支出的费用

第九部分膳食纤维项目财务评价分析

一、膳食纤维项目总投资估算

图：项目总投资估算体系

二、膳食纤维项目资金筹措

一个建设项目所需要的投资资金,可以从多个来源渠道获得。项目可行性研究阶段,资金筹措工作是根据对建设项目固定资产投资估算和流动资金估算的结果,研究落实资金的来源渠道和筹措方式,从中选择条件优惠的资金。可行性研究报告中,应对每一种来源渠道的资金及其筹措方式逐一论述。并附有必要的计算表格和附件。可行性研究中,应对下列内容加以说明：

（一）资金来源

（二）项目筹资方案

三、膳食纤维项目投资使用计划

（一）投资使用计划

（二）借款偿还计划

四、项目财务评价说明&财务测算假定

（一）计算依据及相关说明

（二）项目测算基本设定

五、膳食纤维项目总成本费用估算

（一）直接成本

（二）工资及福利费用

（三）折旧及摊销

（四）工资及福利费用

（五）修理费

（六）财务费用

（七）其他费用

（八）财务费用

（九）总成本费用

六、销售收入、销售税金及附加和增值税估算

（一）销售收入

（二）销售税金及附加

（三）增值税

（四）销售收入、销售税金及附加和增值税估算

七、损益及利润分配估算

八、现金流估算

（一）项目投资现金流估算

（二）项目资本金现金流估算

九、不确定性分析

在对建设项目进行评价时,所采用的数据多数来自预测和估算。由于资料和信息的有限性,将来的实际情况可能与此有出入,这对项目投资决策会带来风险。为避免或尽可能减少风险,就要分析不确定性因素对项目经济评价指标的影响,以确定项目的可靠性,这就是不确定性分析。

根据分析内容和侧重面不同,不确定性分析可分为盈亏平衡分析、敏感性分析和概率分析。在可行性研究中,一般要进行的盈亏平衡平分析、敏感性分配和概率分析,可视项目情况而定。

（一）盈亏平衡分析

（二）敏感性分析

第十部分膳食纤维项目财务效益、经济和社会效益评价

在建设项目的技术路线确定以后,必须对不同的方案进行财务、经济效益评价,判断项目在经济上是否可行,并比选出优秀方案。本部分的评价结论是建议方案取舍的主要依据之一,也是对建设项目进行投资决策的重要依据。本部分就可行性研究报告中财务、经济与社会效益评价的主要内容做一概要说明

一、财务评价

财务评价是考察项目建成后的获利能力、债务偿还能力及外汇平衡能力的财务状况,以判断建设项目在财务上的可行性。财务评价多用静态分析与动态分析相结合,以动态为主的办法进行。并用财务评价指标分别和相应的基准参数——财务基准收益率、行业平均投资回收期、平均投资利润率、投资利税率相比较,以判断项目在财务上是否可行。

（一）财务净现值

财务净现值是指把项目计算期内各年的财务净现金流量,按照一个设定的标准折现率（基准收益率）折算到建设期初（项目计算期第一年年初）的现值之和。财务净现值是考察项目在其计算期内盈利能力的主要动态评价指标。

如果项目财务净现值等于或大于零,表明项目的盈利能力达到或超过了所要求的盈利水平,项目财务上可行。

（二）财务内部收益率（firr）

财务内部收益率是指项目在整个计算期内各年财务净现金流量的现值之和等于零时的折现率,也就是使项目的财务净现值等于零时的折现率。

财务内部收益率是反映项目实际收益率的一个动态指标,该指标越大越好。

一般情况下,财务内部收益率大于等于基准收益率时,项目可行。

（三）投资回收期pt

投资回收期按照是否考虑资金时间价值可以分为静态投资回收期和动态投资回收期。以动态回收期为例：

（l）计算公式

动态投资回收期的计算在实际应用中根据项目的现金流量表,用下列近似公式计算：pt＝（累计净现金流量现值出现正值的年数-1）+上一年累计净现金流量现值的绝对值/出现正值年份净现金流量的现值

（2）评价准则

1）pt≤pc（基准投资回收期）时,说明项目（或方案）能在要求的时间内收回投资,是可行的；

2）pt＞pc时,则项目（或方案）不可行,应予拒绝。

（四）项目投资收益率roi

项目投资收益率是指项目达到设计能力后正常年份的年息税前利润或营运期内年平均息税前利润（ebit)与项目总投资（ti）的比率。总投资收益率高于同行业的收益率参考值,表明用总投资收益率表示的盈利能力满足要求。

roi≥部门（行业）平均投资利润率（或基准投资利润率）时,项目在财务上可考虑接受。

（五）项目投资利税率

项目投资利税率是指项目达到设计生产能力后的一个正常生产年份的年利润总额或平均年利润总额与销售税金及附加与项目总投资的比率,计算公式为：

投资利税率=年利税总额或年平均利税总额/总投资×100%

投资利税率≥部门（行业）平均投资利税率（或基准投资利税率）时,项目在财务上可考虑接受。

（六）项目资本金净利润率（roe）

项目资本金净利润率是指项目达到设计能力后正常年份的年净利润或运营期内平均净利润(np)与项目资本金(ec)的比率。

项目资本金净利润率高于同行业的净利润率参考值,表明用项目资本金净利润率表示的盈利能力满足要求。

（七）项目测算核心指标汇总表

二、国民经济评价

国民经济评价是项目经济评价的核心部分,是决策部门考虑项目取舍的重要依据。建设项目国民经济评价采用费用与效益分析的方法,运用影子价格、影子汇率、影子工资和社会折现率等参数,计算项目对国民经济的净贡献,评价项目在经济上的合理性。国民经济评价采用国民经济盈利能力分析和外汇效果分析,以经济内部收益率（eirr）作为主要的评价指标。根据项目的具体特点和实际需要也可计算经济净现值（enpv）指标,涉及产品出口创汇或替代进口节汇的项目,要计算经济外汇净现值（enpv）,经济换汇成本或经济节汇成本。

三、社会效益和社会影响分析

在可行性研究中,除对以上各项指标进行计算和分析以外,还应对项目的社会效益和社会影响进行分析,也就是对不能定量的效益影响进行定性描述。

第十一部分膳食纤维项目风险分析及风险防控

一、建设风险分析及防控措施

二、法律政策风险及防控措施

三、市场风险及防控措施

四、筹资风险及防控措施

五、其他相关粉线及防控措施

第十二部分膳食纤维项目可行性研究结论与建议

一、结论与建议

根据前面各节的研究分析结果,对项目在技术上、经济上进行全面的评价,对建设方案进行总结,提出结论性意见和建议。主要内容有：

1、对推荐的拟建方案建设条件、产品方案、工艺技术、经济效益、社会效益、环境影响的结论性意见

2、对主要的对比方案进行说明

3、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议

4、对应修改的主要问题进行说明,提出修改意见

5、对不可行的项目,提出不可行的主要问题及处理意见

6、可行性研究中主要争议问题的结论

二、附件

凡属于项目可行性研究范围,但在研究报告以外单独成册的文件,均需列为可行性研究报告的附件,所列附件应注明名称、日期、编号。

1、项目建议书（初步可行性报告）

2、项目立项批文

3、 厂址选择报告书

4、 资源勘探报告

5、 贷款意向书

6、环境影响报告

7、 需单独进行可行性研究的单项或配套工程的可行性研究报告

8、需要的市场预测报告

9、引进技术项目的考察报告

10、 引进外资的名类协议文件

11、其他主要对比方案说明

12、其他

三、附图

1、 厂址地形或位置图（设有等高线）

2、 总平面布置方案图（设有标高）

3、 工艺流程图

4、 主要车间布置方案简图

5、 其它

……

**可行性研究报告的作用篇八**

可行性研究报告是从事一种经济活动（投资）之前，双方要从经济、技术、生产、供销直到社会各种环境、法律等各种因素进行具体调查、研究、分析，确定有利和不利的因素、项目是否可行，估计成功率大小、经济效益和社会效果程度，为决策者和主管机关审批的上报文件。

主要内容：

１.总论，包括项目名称，利用外资方式，主办单位，主管部门，项目负责人，项目背景，项目具备的条件等。

２.产品的生产与销售，包括产品名称、规格与性能、市场需求情况，生产规模的方案论证，横向配套计划，产品国产化问题及销售方式、价格，内外销售比例等。

３.主要技术与设备的选择及其来源，包括采用技术、工艺、设备的比较选择，技术、设备来源及其条件与责任。

４.选址定点方案，包括定点所具备条件（地理位置、气象、地质等自然条件，资源、能源、交通等现有条件及其具备的发展条件等）、所定

厂址的优缺点及最后之选定结论。

５.企业组织的设置与人员培训，包括组织机构与定员、人员投入计划与来源、培训计划及要求。

６.环境保护内容。

７.资金概算及其来源，包括合资各方的投资比例、资本构成及资金投入计划。

８.项目实施的综合计划，包括项目实施进程及施工组织规划等。

９.经济指标的计算分析，包括静态的财务指标分析和敏感性分析、外汇平衡分析等。

１０.综合评价结论。

范例：

可行性研究报告的参考格式

第一章 概况

合营企业的名称

合营企业的地址

中方负责人

外方负责人

１．合营的由来

介绍双方从接触到签约的简单经过、中方企业的生产历史及寻求外资合营的目的。

２．项目主办人简介

介绍中方企业的简况，包括企业的地理环境、厂房设施、职工队伍、技术力量、生产能力及能源交通等。介绍外方的生产情况、技术能力以及国际地位等。第二章 合营目标

１．合营的模式

２．合营的规模

确认合营企业的总投资额和注册资本，双方各占投资总额的比例及投资的方式。

３．工艺过程

包括工艺流程、产品纲领及生产工艺等。

４．市场预测

介绍合营企业产品的市场销售情况及双方的销售责任（应附国际国内市场供应情况的调查报告）。

５．产品销售方案

作出若干年内产品外销与内销的计划，并规定双方的销售渠道与销售责任。

第三章 合营企业的组成方案

董事会的组成及权限，整个合营企业各办事机构的组成框架（附图）

１．公司职工定员

２．职工来源及培训

职工来源包括管理人员和工人。培训应作出初步计划，对不同层次的职工进行不同级别的培训。

３．薪金及工资

第四章 生产原料供应方案

１．主要原料

说明每一种主要原料所需求量以及供应的渠道。

２．水、电、燃料

说明每日（或每年）的消耗量和解决的途径。

３．包装材料

说明年需求量和解决的途径。

４．主要设备生产能力的预算及购置计划（应列表说明）

第五章 安全环保

应根据我国环境保护法及有关安全规定、工业卫生标准的要求执行。

１．污染物的处理

说明本产品的生产是否产生废水、废气、烟尘及噪音等以及处理措施。

２．环境美化

３．劳动安全保护措施第六章 技术经济分析

１．技术上的合理性和可实现性

说明本企业与外方合营的条件，本企业的生产历史、技术力量和管理经验，外方的生产历史、技术力量和国际信誉，两家合营后产量与质量可能达到的水平。

２．经济分析（参见财务分析表）

３．外汇流量表（参见财务分析表）

第七章 资金来源及项目组成

具体说明双方投资的金额和投资的方式。

如：中方可以厂房或土地使用费、开发费抵部分或全部投资；外方可以先进的设备及生产流水线抵部分或全部投资。

如果双方投资需要分期投入，那么说明每一期投资的金额和方式。

第八章 实施计划

具体列出完成可行性研究报告、办办理营业执照、有关商务谈判、土建筹备工作开始、生产厂房交付使用、设备安装试车、投产等一系列主要工程的时间。

第九章 评语

本合营企业符合国家利用外资的方针、政策（有利于产品更新换代和赶上世界先进水平，在经济上双方均有利可得）在经济效益方面的效果。

第十章 财务分析

（一）设计能力

（二）总投资费用及奖金筹措

（三）财务分析（附财务分析表）

合营双方一致同意由甲方做可行性研究报告。上报主管部门审批。

×年×月×日

附件：财务分析目录（各类表格）

国内外市场预测（调查报告）

投资估算表

**可行性研究报告的作用篇九**

合资企业可行性研究报告怎么写？类似于一般可行性报告，中外合资经营企业可行性研究报告一般由以下几项组成：

1. 标题

一般由双方合资经营单位名称和文种构成。

2. 前言

一般简要介绍双方合资经营单位的名称和共同经营的企业名称以及确定合资经营的历史背景、依据和经济意义；承担可行性研究的单位、研究方法和简要过程。

3. 正文

这部分内容主要是对可行性因素进行论证。一般包括如下内容：企业名称、地址、双方项目负责人，包括项目负责人、项目技术负责人、项目财务负责人；项目提出的缘由；合资双方实力和经营方针；技术与设备；组织机构及定编人员，包括董事会董事长、副董事长、正副总经理，下设各部、科室及定编；经济概算和来源；经济效益分析。

4. 落款

由双方代表署名盖章，并写明具体时间。

**可行性研究报告的作用篇十**

镇委、镇政府：

为积极响应镇委、镇政府大力发展集体经济的号召，繁荣本镇商业，凝聚人气，我公司经过充分的调查研究，建议在xx大道我公司xx施工队现仓库所在地建设一座综合性商场，现将拟建商场的可行性报告如下：

一、兴建该项目的原由

(一)外部原因：尽管我镇零售业这几年发展迅猛，但是大型商场的布点主要集中在路西，而路东目前尚未

形成规模较大的商场。时下人民群众的购物习惯已经倾向于进超市或大型商场，在兴业大道兴建一座综合性商场，可以在一定程度上平衡镇区商场布点，满足兴业大道周边人们的购买需要，促进当地的繁荣。顾客来源既就近于xx工业区、xx工业区，又是xx、xx、xx和xx等村通往镇中心区的出口之处，有较广的市场空间和潜在客源。

(二)内部原因：一是我公司xx施工队仓库目前为临时搭建的棚屋，土地闲置已久，亟待盘活;二是我镇政府干部职工随着生活水平的逐渐提高，有一些资金积蓄，可以在政府开发的项目中参以一定的股份，取得集体和个人双赢的效果。

二、拟建项目的基本情况

1、项目选址：住于横沥镇村头村兴业大道路边。

2、项目用地规模：xx施工队仓库地块总面积65亩，计划左边材料试验室后面用于建二栋厂房租给xxx制品厂，右边后面为工业预留地，前面为兴建商场用地。规划商场总用地面积11200平方米，总建筑面积16760平方米，其中商场建筑面积11880平方米，宿舍建筑面积4880平方米。

三、经营管理方式(第一种)

政府自筹资金建设，经政府招商引资，租赁给客户自主经营，政府收取租金。管理由经联总社负责，参照xxx厂房模式进行管理。

四、资金总投入

经初步预算，建设资金按700元/平方米，约需建设资金1173万元;地价按170元/平方米(不包办证)，约需地价款190万元，合计共投入资金约需1363万元。

五、建设资金来源

方案一：按我公司与政府员工各占50即681.5万元的股份，我公司除地价款外，不足部分再由我公司补充。员工股由政府组织发动政府员工以自愿方式进行集资。

方案二：全部由我公司投资建设，不设员工股。

六、经济效益及投资回收年限

按现行商场市场租赁价格，租金约为13元/平方米/月，合计年租金收入预计260万元。如照正常运作计算(不计利息)，6年可收回初始投资。

另一种经营方式是租地给投资商自主开发建设，租金约4元/平方米，如顺利租出，每年可收租金40多万元。

专此报告。

**可行性研究报告的作用篇十一**

贵州重点项目-遵义10000亩西瓜种

植基地项目可行性研究报告

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告 是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性研究是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投

资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

关联报告：

遵义10000亩西瓜种植基地项目建议书

遵义10000亩西瓜种植基地项目申请报告

遵义10000亩西瓜种植基地项目资金申请报告

遵义10000亩西瓜种植基地项目节能评估报告

遵义10000亩西瓜种植基地项目市场研究报告

遵义10000亩西瓜种植基地项目商业计划书

遵义10000亩西瓜种植基地项目投资价值分析报告

遵义10000亩西瓜种植基地项目投资风险分析报告

遵义10000亩西瓜种植基地项目行业发展预测分析报告

可行性研究报告大纲（具体可根据客户要求进行调整）

第一章 遵义10000亩西瓜种植基地项目总论

第一节 遵义10000亩西瓜种植基地项目概况

1.1.1遵义10000亩西瓜种植基地项目名称

1.1.2遵义10000亩西瓜种植基地项目建设单位

1.1.3遵义10000亩西瓜种植基地项目拟建设地点

1.1.4遵义10000亩西瓜种植基地项目建设内容与规模

1.1.5遵义10000亩西瓜种植基地项目性质

1.1.6遵义10000亩西瓜种植基地项目总投资及资金筹措

1.1.7遵义10000亩西瓜种植基地项目建设期

第二节 遵义10000亩西瓜种植基地项目编制依据和原则

1.2.1遵义10000亩西瓜种植基地项目编辑依据

1.2.2遵义10000亩西瓜种植基地项目编制原则

1.3遵义10000亩西瓜种植基地项目主要技术经济指标

1.4遵义10000亩西瓜种植基地项目可行性研究结论

第二章 遵义10000亩西瓜种植基地项目背景及必要性分析

第一节 遵义10000亩西瓜种植基地项目背景

2.1.1遵义10000亩西瓜种植基地项目产品背景

2.1.2遵义10000亩西瓜种植基地项目提出理由

第二节 遵义10000亩西瓜种植基地项目必要性

2.2.1遵义10000亩西瓜种植基地项目是国家战略意义的需要

2.2.2遵义10000亩西瓜种植基地项目是企业获得可持续发展、增强市场竞争力的需要

2.2.3遵义10000亩西瓜种植基地项目是当地人民脱贫致富和增加就业的需要 第三章 遵义10000亩西瓜种植基地项目市场分析与预测

第一节 产品市场现状

第二节 市场形势分析预测

第三节 行业未来发展前景分析

第四章 遵义10000亩西瓜种植基地项目建设规模与产品方案

第一节 遵义10000亩西瓜种植基地项目建设规模

第二节 遵义10000亩西瓜种植基地项目产品方案

第三节 遵义10000亩西瓜种植基地项目设计产能及产值预测

第五章 遵义10000亩西瓜种植基地项目选址及建设条件

**可行性研究报告的作用篇十二**

有关部门专家通过对全国肉驴市场调查发现.毛驴资瀑在急剧下降.可毛驴宰杀户逐年增加.驴皮货源十分紧缺。专家分析，驴皮紧俏.必然会拉动养驴经济效益的提高，而且现在驴肉餐饮项目十分火爆,驴肉价格年年升高,而且有地方有一驴难求的局面,特别是北方地区,如河北、山西、陕西、甘肃等地方，现在驴的役用价值慢慢变为商品肉驴价值，发展肉驴养殖还是有利可图的。

毛驴是草食家畜.发展肉驴养殖.具有如下特点：

①肉驴耐粗饲。毛驴饲料来源广.玉米、大豆、小麦等各种农作物的秸秆及杂草都可作饲料.粮食等精饲料用量极少。

②肉驴疾病少。与牛、猪、羊及家禽相比，毛驴疾病少，管理粗放。

③周期短。毛驴生长期比牛、马等都短.大约为1年半。

④投资少。1头驴的饲养成本大约为2024元，成年驴的价格在10000元左右。若购入1头母驴.经过育肥.加上驴仔.2头驴的饲群成本为4000元.1年后驴仔出栏可获得6000元的收益.这样.1头驴侮年能有3000多元的收益.一年就能收回成本.无论是对农户还是大规模肉驴养殖者来说.养驴的经济效益都是相当可观的。而且.肉驴饲养成本低，风险小，收益高。尤其是农户养肉驴，更具得天独厚的优势条件，现在农户肉驴销售更不用发愁，当驴经过育肥出栏后，可直接联系当地驴肉餐饮饭店，现在也有专门驴经济人，就是专门收驴的专业户，养肉驴是一个只赚不赔的项目，而且相当省心。

据有关部门对东北、华北、西北等30个城市的上百名养驴专业户调查显示，养驴前景广阔。

肉驴价格是草食家畜，耐粗饲、适应性好，抗病力强，易管理，易繁殖，育成时间短，放牧及圈养均可，很适合农民饲养。养驴所用的饲料来源广泛，价格极低，即使牧草不足，也可充分利用秸秆、粮食下脚料等做饲料。驴分肉驴、种驴和役驴三种。

肉驴价格 驴肉在北京、天津、上海、太原、石家庄、锦州、哈尔滨、沈阳、大连等国内市场畅销不衰，同时外贸出口一直看好。

一、驴舍类型

1、半开放驴舍：

半开放驴舍三面有墙，向阳一面敞开，有部分顶棚，在敞开一侧设有围栏，水槽、料槽设在栏内，驴散放其中。每舍(群)15-20头，每头驴占有面积4-5平方米合计：2500平方米每平方的建筑费用75元(钢结构、彩钢瓦)(活动场地需要6000平方)。这类驴舍造价低(500头驴舍需18.75万左右)，节省劳动力，冷冬防寒用塑料薄膜封闭效果最好。

二、驴舍内设备

1、驴床：驴床是驴吃料和休息的地方，驴床的长度依驴体大小而异。一般的驴床设计是使驴前躯靠近料槽后壁，后肢接近驴床边缘，粪便能直接落入粪沟内即可。成年母驴床长1.8-2米，宽1.1-1.3米;种公驴床长2-2.2米，宽1.3-1.5米;肥育驴床长1.9-2.1米，宽1.2-1.3米;6月龄以上育成驴床长1.7-1.8米，宽1-1.2米。驴床应高出地面5厘米，保持平缓的坡度为宜，以利于冲刷和保持干燥。驴床最好以三合土为地面，即保温又护蹄。

2、饲槽：饲槽建成固定式的、活动式的均可。水泥槽、铁槽、木槽均可用作驴的饲槽。饲槽长度与驴床宽相同，上口宽60-70厘米，下底宽35-45厘米，近驴侧槽高40-50厘米，远驴侧槽高70-80厘米，底呈弧形，在饲槽后设栏杆，用于拦驴。

3、粪沟：驴床与通道间设有排粪沟，沟宽35-40厘米，深10-15厘米，沟底呈一定坡度，以便污水流淌。

4、清粪通道：清粪通道也是驴进出的通道，多修成水泥路面，路面应有一定坡度，并刻上线条防滑。清粪道宽1.5-2米。驴栏两端也留有清粪通道，宽为1.5-2米。

5、饲料通道：在饲槽前设置饲料通道。通道高出地面10厘米为宜。饲料通道一般宽1.5-2米。

6、驴舍的门：驴舍通常在舍两端，即正对中央饲料通道设两个侧门，较长驴舍在纵墙背风向阳侧也设门，以便于人、驴出入，门应做成双推门，不设槛，其大小为2-2.2米×2-2.2米为宜。

7、运动场：饲养种驴、犊驴的舍，应设运动场。运动场多设在两舍间的空余地带，四周栅栏围起，将驴拴系或散放其内。其每头驴应占面积为：成驴6-8平方米、犊驴5平方米。运动场的地面以三合土为宜。在运动场内设置补饲槽和水槽。补饲槽和水槽应设置在运动场一侧，其数量要充足，布局要合理，以免驴争食、争饮、顶撞。

三：饲料储备

汤经理提醒养殖户，饲料费用是养驴生产中支出最大的一个项目，一般要占总费用的35%～55%，直接影响到养殖经济效益。目前饲料价格较往年有所提高，如果本地饲料资源过少，养驴很可能会亏本。驴驹(6～12个月龄)在育肥期间每天要喂青干草7-8斤，补饲精料2～4斤。此外，还要保证食盐、钙、磷等矿物质的供应。因此，养殖肉驴必须充分考虑当地饲料资源，养殖户可以和当地农民协商，加强青贮料供应，减少成本，增加收益。收购农作物秸秆可提高农民的经济收入，饲养500头肉驴需储备75万公斤干草(稻草、玉米秸秆、麦秸等)、36万公斤精料(玉米、麦麸、豆饼)。

四：肉驴效益

1 、养殖肉驴的经济效益 据有关业内部门对东北、华北、鲁西南的几个省市区的 100 多个养驴专业户调查，选择4-5个月的小驴崽饲养可取得较好的经济效益。每头驴崽4-6个月售价在3000-4500元左右，养殖成功每头肉驴售价在 9000-10000 元，养肉驴可获利 3000 ～ 3500 元左右。每头驴驹从产出到 1岁(体重 300kg以上)的饲养成本为 2024 元。养驴与养猪、肉牛及肉羊饲养相比较，养驴风险小，投资少，养驴效益高。因此，各地养殖户应抓好养驴这一特色产业，发展农村经济，增加农民收入，加快致富奔小康的前进步伐。尤其是距离大城市像北京、上海、南京、沈阳、广州、太原这些大都市近的地方，因为消费高的地方驴肉市场潜力很大，销路很好，有关畜牧业专家认为，农村发展肉驴养殖业是农民脱贫致富奔小康的一条新门路。发展节粮型畜牧业，应大力发展 肉驴生产，利国利民，前景广阔。

2 、驴肉及其肉驴产品的营养和药用价值 驴肉有瘦肉多脂肪少的特点，而且肉质细嫩味美，驴肉脂肪中含有的不饱和脂肪酸含量较高，有补血益气之功效，素有 “ 天上龙肉，地上驴肉 ” 之美称，颇受消费者青睐。驴鞭还有益肾强筋的功效，主治阳痿、筋骨酸软、骨结核、骨髓炎、充血量亏等症的治疗。驴皮经煎煮浓缩制成的固体称阿胶，是我国传统中药材，由明胶朊、骨胶朊水解产物及硫、钙等构成，水解产生多种氨基酸，如赖氨酸，精氨酸和蛋氨酸等，有补血滋阴，润燥止血功效，能改善体内钙平衡，促进钙吸收作用。近年来，阿胶用于辅助治疗癌症具有较好的作用，用现代高新技术开发的阿胶钙，将补血与补钙有机结合，取得了良好治疗效果。近年，驴肉这个纯绿色食品已经走进我们千家万户的饭座上，各大酒店已把它作为一种特色菜招牌. 更多的驴肉店象雨后春竹般崛起。(河间驴肉、香乡驴肉)

3、肉驴的科学饲养首先要根据年龄、性别、体况、体重等进行分槽饲养。要固定槽位，拴系缰绳，每天按早、晚、夜三次给料，(役肉兼用型)夏天天长，可多喂一次，冬季天短，可少喂一次。粗料要铡短切细，做到 “ 寸草三刀 ” 。精料要选择地采用粉碎、压扁、浸泡、发酵、炒焙等方式加工，从而提高适口性和驴采食量，促进消化吸收。要喂全价饲料，因为驴胃容积小，喂时要少喂勤添，夜间应补饲，驴吃干草需要大量消化液，要保证供给足够的清洁饮水和适量食盐，盐能增进食欲和促进消化吸收作用。每天要按时刷拭畜体肤，以促进血液循环和增加新陈代谢，并保持圈舍清洁卫生，促进驴快速生长发育。肉驴圈舍集约化肉驴育肥，以圈厩养殖为好。一般的圈厩以上能挡雨、下可遮风就行。圈舍内设有供给食用的食槽，每头驴应留足60～80厘米的食位，在成年驴之间，按食位的距离，设置坚固的栅栏为障，以阻止其互相袭扰(公母混养的圈厩更为重要)。

4、 肉驴饲料驴是草食动物。其食草尤以干、硬、脆的农作物秸秆为佳。例如：玉米、谷子、豆蔓等质地较硬的秸秆，用铡草机切成3～4厘米长的短段，最忌喂半干不湿、折之不断的饲草。因为此类饲草最易让驴闹“结”症。同时再辅以豌豆、玉米、炒棉子等精料或小麦麸皮等。每天早、中、晚各喂一次，以晚饲为主。每次饲喂时添上单草(即草样秸秆)让其食至大半饱时，再喂合草(即将秸秆再掺以苜蓿、豆蔓等含蛋白质较高的饲草)，以此诱其食欲。待其有停食的表现时，再喂拌草(即把槽底所剩的草，再掺以豌豆、玉米、炒棉子等整粒饲料或掺以小麦麸皮及少量水)，以诱其达到最大摄食量。

5、2024年肉驴最新价格：肉驴犊3500-5000元，成年驴9000-10000元，肉驴价格根据肉驴品质、肉驴品种、肉驴体重、肉驴月龄由养殖场畜牧师张福乾和你亲身评估，确保养殖户养殖成功。肉驴品种：三粉驴、乌头驴、德州驴、改良肉驴等。

公司经营理念：诚信永远，互惠双赢。先做朋友，再做生意;来时高兴，到了放心，走时满意，是本公司永远坚持的原则。成就了本公司的辉煌，也助您踏上了致富的捷径。 坚持养驴，早晚你会成为中国最大的富翁 。 食量小 驴，几乎可以不吃粮食、不吃饲料就足可以长得身强力壮、肌肉发达。而且，养一头牛所吃的草，足可以养活三头驴，可见驴的采食量很小。 生长快 还有，驴的生长很快，断奶的驴苗仅仅饲喂青草一年就可以出栏。俗话说“一年不成驴，到老是个驹”，即是指断奶后的驴苗仅仅需要吃草一年就可以长大出栏。 不得病 特别需要指出的是：驴不会得病、也不需要防疫，特别好养，驴是一个十足的“自立更生”的主角，比牛、比马好养的多了，养驴的人每天除了定时定量给它点草、给它点水之外，其它，什么都不用 再去管它。 成本低廉 还有，从饲养成本上来说，按成年驴计算，每头驴每天吃草最多也只有十市斤左右。按每吨饲草600元计算，每斤干草三毛钱，每头成年驴一天的草料和精料饲养成本也仅仅只有六块钱而已，不及人们每天抽的 一包烟的钱。未成年驴当然吃的成本就更少了。甚至：如果您本身就是农民的话，家里有几亩、或者几十亩地的话，那就连饲草的钱都不用花了。

一个农民每年饲养12头肉驴比工薪阶层上一年班的收入还高。

6、有两种肉驴养殖模式可以选择，一是购买母驴繁育驴驹育肥出售，第一种方式养殖周期较长。需要先购买一头成年德州母驴的价格约8000元，3年可产驴驹2头，3年末在第二头驴驹哺乳期满后，第一头驴驹已经长为成年驴，售价为9000元以上，加上第二头驴驹断奶后售价3000元，三年的总收益为12000元。

第二种是直接购买育肥驴养殖出售。

我们结合多年经验，提出了成本与效益分析供参考，每百头肉驴长期育肥需驴购买年龄半岁左右的幼驹(德州驴)的价格约40万元，养殖育肥7个月左右出栏，售价约90万元左右;

每百头肉驴养殖成本平均500元/天，其中需精饲料200斤/天/头，粗饲料700—800斤/天/头，每百头驴的育肥成本共计15万元左右(基建、设备不计算)。7个月的养殖效益90万元/100头，100头肉驴如短期育肥需求驴款成本在40万元，需求草料在15万元左右(人工费和粪费相抵)。总计55万元。

生长局势达到600-650斤，按保底价15.5元/斤计算，总计在90万元以上。也就是说纯利润在40万元以上。(各地活驴市场价格因地而异)。预计春节期间驴肉价格会有所上涨，如果养殖者条件适宜，可以选择这种养殖方式，谋取节日市场效益。

五：设备

500头肉驴养殖场需打草机2台，每台每小时打干草4000斤，运输车3辆，消毒设施、中形消毒喷雾器2台，合计需投入资金10.8万

六：粪便处理：

以建设社会主义新农村为载体，积极推进畜牧业生态化进程

党的十六届五中全会明确提出：要建设生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的社会主义新农村，目前畜禽粪便已成为农村的第二大污染源，要推进社会主义新农村建设，必须加大畜禽粪便处理进程，给广大农户一个干净、整洁的生产生活环境。

一是全面推行畜禽粪便无害化处理技术。积极推进清洁田园、清洁家园、清洁水源的“三清”工程建设，严格控制粪便直接排放河沟、田园及露天堆放，防止畜禽养殖污染，改善生态环境。

二是充分利用粪便资源，变废为宝。积极推行粪便制沼气，沼气照明、煮饭、沼渣喂鱼的养殖模式，积极引导广大农户走以牧保林、以牧促农、以牧养鱼的发展路子，大力推进农牧结合、林牧结合、渔牧结合的生态养殖模式，大力发展草食畜禽及短平快项目，优化我市畜牧业品种结构。

**可行性研究报告的作用篇十三**

某某学校是某某年市政府创办的国家级重点技校。办学以来，在市委、市政府和市有关部门的亲切关怀和大力支持下，学校坚持多层次培养人才，办学规模逐年扩大，在校生达到了2500多人；专任教师145人，65%以上具有中高级职称。学校以服务社会为宗旨，加大技能人才的培养力度，

教学

实力和整体水平不断提高，为推动我市经济发展做出了重要贡献。办学以来，为我市的经济建设输送了近万名高素质技能型人才。

近几年来，学校在市委市政府和市有关部门的关心支持下，立足自身优势和特色，努力扩大办学规模和提升办学层次，压滤机滤布并取得了较好的社会效益。学校建设发展的总体目标是：经过5年左右的努力，把技校建成在校生达到3500人（其中高级技工班1500人）的规模，具有技工教育特色的集技工教育、职业培训、技能鉴定、就业服务为一体的多功能、综合性、示范性教育基地。

为实现学校的发展目标，扩大办学规模，提升办学层次，学校计划今年在原有食堂的基础上进行改扩建。现将有关情况报告如下：

一、项目概况

1、项目名称：食堂礼堂综合楼。

2、项目选址：在总平面图原有食堂的位置。

3、建设规模：拟建食堂礼堂综合楼项目总用地面积1800平方米，总建筑面积6850平方米，总体结构为四层（含中间夹层）。

二、项目建设的必要性

目前市政府制定了我市工业产业结构调整方案和高新技术产业发展计划，这一发展形势直接导致我市就业结构和人才需求的重大转变，对劳动者的素质要求越来越高，对高素质技能人才的需求越来越大，无疑为我市技工教育发展提供了良好的发展机遇。技校作为我市目前最大的技工教育和职业培训基地，责无旁贷地肩负着这一重任。加强市技校的基础设施建设，为我市培养大批高素质技能型人才，促进我市经济社会发展，提高企业产品竞争能力，满足人民群众提高素质的需要具有重大现实意义。

技校食堂建于某年，是按当时在校生1000人的办学规模设计建造的。随着经济的发展，技校在校生现已达到2500多人，滤布由于实行封闭式管理，学生食住都在学校，造成学生食堂十分拥挤，无法容纳全校学生一起用餐，在这种情况下，不少学生只能等候用餐，或者到小卖部吃快餐，对学生的管理和身体健康十分不利。根据全市再就业工作会议的要求，技校要发展到在校生3000人的规模，那么现有的食堂规模就不能适应学校发展的需要。另外，由于技校一直没有礼堂，以致全校师生大会、文娱活动等都在露天场所进行，十分不便。

为此，市委、市政府在今年1月召开的第二次市委常委、副市长联席会议上讨论同意市技校改扩建学生食堂及兴建学生礼堂，工程总投资控制在888万元以内，所需资金按进度列入去年市财政预算安排。市技校食堂和礼堂的建设，将大大改善技校的食堂拥挤和师生开大会、文娱活动等方面的困难局面，为技校高素质技能型人才的培养提供优质的学习条件和生活条件。

三、建设条件

1、项目选址的地形情况：拟改扩建的食堂礼堂场地位于校区中心地带原食堂的位置。建筑施工时需要拆部分墙、烟通、补桩基础。

2、项目选址的地质情况：以改扩建的食堂礼堂综合楼场地属于低小丘陵间地段，冲洗积成因。填土为0.9~5.5米，平均约2.5米。下伏有软弱淤泥质土及细砂层，将选用桩基础。

3、交通条件：项目在校园内，交通便利。

4、供水供电情况：学校供水由第三水厂供应，水源保证；学校供电设施完善，电力有保证。

四、管理机构和劳动定员情况

学校实行校长负责制，设有管理机构7个，分别是党群办公室、行政办公室、教务科、学生科、招生就业科、培训部、教育后勤服务中心（基建工程办公室）。学校现有教职工230人，其中专任教师145人，在校生2500多人，98%以上为本地生源。

五、建设规模及建设规划

拟建食堂礼堂综合楼项目总用地面积1800平方米，总建筑面积约6850平方米，为四层结构，1、2层为食堂，3、4层为礼堂，建筑面积为2499平方米内设约1650个座位。礼堂顶用钢结构屋盖，面积为1200平方米。

六、投资构成及资金来源

拟建食堂礼堂项目工程总投资888万元，其中：勘察费2.5万元，监理费11.06万元，设计费44.045万元（含可行性研究两个方案的设计费5.745万元）。土建工程费630.9万元，水电及消防费106.2万元，设备费21万元，人防费及城市设施配套费53万元，其他19.295万元。食堂礼堂综合楼项目所需资金全部按进度列入20xx年市财政预算安排解决。

七、建设进度安排

拟建食堂礼堂项目建设进度安排：某某年上半年争取立项，10月进行投标并做好相应的设计等工作，某某年建成投入使用。

八、经济效益分析

食堂礼堂的建成，大大缓解了现有食堂的拥挤状况，保证了学生食用餐场地。礼堂的建成解决了师生开大会、文娱活动等困难，为更好地培养学生文化、艺术等综合素质，为精神文明建设和物质文明作贡献。

九、可行性研究结论

综上所述，某某学校已基本具备了基础设施建设投入的条件，建设食堂礼堂是完全必要的，也是可行的。

**可行性研究报告的作用篇十四**

xx煤炭有限公司\*\*\*煤矿属新建矿井，设计规模为15万t/a。

建设项目投资估算主要依据为：国家煤炭工业局煤规字[20xx]第48号文、《煤炭建设工程造价费用定额及造价管理有关规定》等文件及相关行业的投资估算编制规定。本次投资估算根据镇雄县县的资源条件、开采技术条件，结合实际情况，同时参照近期设计的类似建设项目的资料，根据项目的建设性质，按设计生产能力进行投资估算。

项目投资估算范围：小堡子煤矿新建15万t/a工程所需的全部动态总投资，包括矿建工程、土建工程、设备及工器具购置、安装工程、工程建设其他费用、基本预备费、建设期贷款利息及铺底流动资金。

项目对社会影响的分析

一、项目对社会影响分析

㈠项目实施对当地居民收入和生活水平影响

\*\*\*煤矿工业场地及辅助、附属设施位于隆阳区小堡子村。当地居民收入较低，收入来源较少，经济基础相对较薄弱，人均国民生产总值较低，在文化、教育、卫生等方面仍较落后。\*\*\*煤矿建成投产后，将直接促进当地工业经济的发展，并带动其它产业的发展，加快基础设施建设及小城镇建设的步伐。预测本项目投产后当地居民收入可提高1倍以上，可加快实现脱贫致富的目标，生活水平将得到较大改善。

㈡项目实施对地区居民就业的影响

\*\*\*煤矿投产后，直接增加就业人数为350余人，与项目相关的社会服务等产业将创造成百上千的就业机会，对增加就业机会、发展地区经济具有重要意义。

㈢对所在地区少数民族风谷习惯和宗教的影响

本项目所在地区少数民族较多，长期以来与汉族和睦相处，项目的建设和运营符合国家的民族政策，充分考虑了民族地区的风谷习惯、生活方式和宗教信仰，深受当地少数民族的支持。

㈣对区域经济的影响

直接影响：\*\*\*煤矿项目总投资约1.1亿元。建设所用的大部分建筑材料和部分设备将由本地区供应，这将给建筑业带来发展机遇，煤矿运营后，包括工资、原材料、水电费和维修费等在内的煤矿生产经营费用每年将达到数千万元，可直接促进区域经济的发展。

间接影响：项目的实施将促进电力、农业和服务业等相关产业发展，当地居民可从餐饮、住宿、购物、娱乐和交通邮电服务等的消费中获取相当的收入。在煤炭产业的带动下，本地区的工业、农业和第三产业将会产生乘数效应。

二、项目与所在地互适性分析

㈠不同利益群体对项目的态度及参与程度

煤矿建设遵循“少占地、少迁村”的原则，预计需征用土地3.16ha，工业场地不动迁村寨。项目的实施将直接或间接增加成百上千个变业机会，当地居发的收入水平和生活质量将得到很大提高，对发展区域经济和加快扶贫攻坚步伐都具有重大意义，项目的实施与当地居民的利益和脱贫致富的愿望是一致的，冲突较小，社会效益显著。

㈡各级组织对本项目支持的程度

本项目受到了各级政府的大力支持，尤其是参与本项目的xx市、xx区等各级组织，对于本项目的实施都倾注入极大的热情，并尽其所能，给本项目提供一系列优惠的条件，为项目的尽快实施奠定了良好的基础。

㈢地区文化状况对本项目的适应程度

工程所属地区少数民族较少，并且长期以来与汉族和睦相处，宗教信仰基本与汉族相同。工程与所地在的地区文化状况没有不适应之处。

三、社会评价结论

㈠社会风险分析

各级政府和广大群众都大力支持该项目的建设，工程所在地的人民群众盼望该工程早日建设投产，项目建设的社会风险很小。但由于人为的工作失误，或某些工作人员不严格执行国家政策，造成群众不满的可能性是存在的。因此，在项目实施过程中一定要严格执行国家和各级政府的有关法律、法规，让群众满意，保证项目的顺利实施，让项目地区的人民尽早尽快地享受到该项目带来的益处。

㈡社会评价结论

\*\*\*煤矿资源丰富，建井条件较好，项目的实施对促进保山市的经济发展、加快煤炭产业结合调整、加快扶贫攻坚工程顺利实施具有重要的意义。

煤矿建成后，每年可向国家上缴600多万元税金，增加就业机会，并带动其它相关产业的快速发展，对促进该地区社会、经济和文化的发展，改变目前贫穷面貌具有十分重要的意义。

通过以上分析可知，本项目的实施有利于地方经济社会全面发展，项目与所在地有较强的互适性，社会可行性良好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找