# 2024年宣传工作计划最新模板

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-10-11

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!2024年宣传工作计划最新模板一为更好地规范、宣传学校教育教学工作，赢得社...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**2024年宣传工作计划最新模板一**

为更好地规范、宣传学校教育教学工作，赢得社会各界理解和支持，促进学校持续发展，现制订如下工作计划。

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育教学工作，唱响主旋律，促进学校教育事业健康、协调发展。

略

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强校园文化建设，结合阳光校园活动进行大力宣传，不断增强全校师生的对外宣传意识。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。完成教育办下达的宣传任务，以提高学校知名度。

1、抓好校内宣传

校广播站：宣传教育政策法规，报道学校、班极和学生中的好人好事，解答学生的心理问题。

校报：及时收集整理校园新闻，收集教师和学生中的好作品好文章，丰富校报内容，促进学生成长。

2、加强对校外媒体宣传力度

把丰富多彩的校园文化活动及时向社会、家庭宣传。通过宣传，向社会展现学校的良好形象，让学生及其家长更加贴近学校，了解学校的教育教学工作，从而取得社会各界对学校的理解与支持。

加强与新闻宣传媒体的沟通，要求全校教师主动、及时报送教育信息，一学期每人至少报送1条信息，以教育信息网录用为准，积极争取媒体对学校宣传工作的支持、指导与配合。

4. 根据学校教师考评细则对通讯报道情况进行考评，同时列入教师考核。（具体为发1条信息计0.5分，每多发一条计0.1分）

5、及时做好统计工作，注意保存发表的报刊原件。学校宣传室建立定期新闻通报制度，每两周更新一次。

6、不断完善激励机制，加强对教师宣传工作方面的考核，充分调动教育宣传工作者的积极性。

**2024年宣传工作计划最新模板二**

作为班委为班级和同学服务是关键，作为宣传委员做好每一次宣传工作更是关键。

我想班级活动海报是一个班级的特色，是展现班级风貌的最直接和有效的平台。大学没有固定的教室，因而海报是贴在木板上的，在每次活动的同时，直接影响到陌生老师或陌生同学对我们班级的第一印象，因此马虎不得。使他人能够更快的感觉到我们班级的团结与和谐是是宣传委员的基本职责。

在新的一年里我要做到以下几点：

1、积极配合组织委员，团支部书记，做好团支部工作，搞好宣传报道。

2、及时学习，表彰先进，树立正气，积极宣传共青团员中涌现懂得好人好事。

3、完成其他日常性工作，积极参加社团各种活动。

4、发挥宣传作用，宣传科普、学习、卫生等常识。以提高同学们思想素质。

在以后的工作中我会尽心的完成我分内的工作，积极配合班上其他班委的工作，更好的为这个班上出一份力。

**2024年宣传工作计划最新模板三**

随着市场经济的不断发展和医疗改革的深入推进，宣传医院医疗技术、打造团队文化，和谐医患关系，对医院的生存发展至关重要。市二院是公立综合性医院，特别是新大楼的投入使用，医院的硬件条件得到了较大改观，医院的宣传工作要紧紧抓住这一节点，围绕精湛的医疗技术、先进的诊疗设备、良好的就医环境和丰富的医院文化、强烈的社会责任等方面，利用报刊、网络、简报、信息等媒体，以讲座、义诊、文体活动等方式，开展立体式宣传，通过宣传达到塑造医院品牌，提升医院效益这两个主要目标。从这一思路考虑，结合本院实际和院领导要求，宣传科初步拟定下半年工作计划及实施方案，呈请领导审定。

（一）宣传内容：医疗质量和医技水平是医院的生命线，精湛的医疗技术是吸纳病患，提高品牌效益的根本。这个方面宣传的着力点应该是宣传重点科室和特色技术。初步考虑：

1、重点科室宣传。请院领导确定临床重点科室，由宣 1

传科联系科室负责人，重点宣传医院临床科室精大学生演讲稿 湛的医疗技术、优质的护理队伍、合理的收费标准、舒适的诊疗环境及强力的学科带头人，拍摄制作专题片或以文字加图片的形式宣传。

2、特色技术宣传。针对某个特色专业技术及开展的新项目进行宣传，将此技术的特点、功能、优势宣传出去。让广大老百姓对医院新技术新项目有所了解，以专题光碟或文字加图片的宣传方式。

（二）工作安排

1、加强与市宣传部门联系，在省、市报刊上刊登软文宣传重点医疗技术和主要医治人员。

2、加强院网宣传，同时加强与市卫生局相关科室人员联系，力争在市卫生局网站上同步宣传医院各项工作的新闻动态。

3、善于利用市电视台相关频道合作关系，以新闻采访、新闻报道及专题片形式在市级电视栏目中播放，加大宣传力度。

4、以市区为中心，在通往各县、乡交通车上进行车载广告，专题宣传各临床专业技术和医疗项目，以及上级医院专家讲课信息。

5、利用本院电子屏或闭路电视，安排固定时间，滚动播放各科室专题片，让每一个住院患者及陪属了解医院。 2

（三）宣传时间：自9月开始至12月底，集中时间宣传专业特色技术及新开展项目，形成舆论攻势，占领舆论主阵地。对同一宣传主题，要做好整体策划宣传效果。

（一）宣传内容：“以病人为中心”，视病人为亲人，开展创建和谐医患关系，引导护理人员用真心、真情服务于患者，体现“爱心、细心、耐心”。通过宣传，对内激发职工工作积极性，对外塑造二院优质服务形象。

（二）工作安排

1、加强与护理部联系，定期组织护理工作经验交流会、技术比赛等活动，为临床护理人员提供互相学习、共同进步的平台，加强科室间交流，加强服务技术交流，提升整体护理服务水平。

2、收集整理院内各个岗位的优秀职工、优秀事迹，利用院报和网站资源进行宣传，从正面引导医院每一位职工树立以二院为荣，以二院为家，为二院做贡献的荣誉感和积极性。

3、加强与院团委、院办的联系，有针对工会工作总结 性组织活动。如：开展“三好一满意”活动、青年志愿者活动等。通过活动的开展，切实加强医德医风建设，弘扬良好风尚，凝聚人心、激励斗志，调动广大医务人员的主动性和积极性。

（一）宣传内容。重点宣传医保政策、新农合政策、一卡通实施等，通过政策宣传，使患者在就医过程中做到明明白白消费。结合临床路径实施办法，可组织医务科及推选病种科室先期做一些病种的推广。如：腹腔镜治疗胆结石、剖宫产、胆道镜治疗等，通过一些病例的成本核算，推出几个定价病种。

（二）工作安排：可以通过各新闻媒体以临床路径活动为主导宣传，把推选出的病种做个先期预热宣传，通过这个活动将医院的优惠政策宣传出去。后期，在入院病人中选择几个病人进行采访宣传，把此次活动的益处和合理性加强宣传。以连续不断推出病种，加快临床路径活动的实施。

（一）宣传内容：在打造医院品牌的过程中，医院注重体现社会责任，追求社会效益最优化，提高医院品牌的社会公信度。与此同时，加大医院文化建设方面的宣传力度，打造“责任二社会调查报告院”、“活力二院”形象。

（二）工作安排

1、配合医务科，在9月份组织医疗队进行乡镇扶贫、医疗咨询活动。在10月份开展一次医疗服务、赠送药品活动，年度前开展一次关注群众健康的公益活动，关注社会弱势群体。每次活动结束后，宣传科负责将活动的内容进行整理，通过市级报纸、网络、电视、院报等新闻媒体平台进行 2、加强与省级医院联系，邀请省级专家到医院带教授课或邀请省级专家与本院专家联合开展大型义诊活动，让百姓在当地接受省级专家的诊疗与咨询。宣传科负责将活动进行先期宣传营造氛围，后期报道整个活动过程。通过市级报纸会计工作总结 网络、电视等新闻媒体平台进行宣传，扩大影响力。

3、针对新大楼开诊和老院区改造，完善医院导示系统建设，方便患者迅速有序就诊，提高工作效率。对医院老病区环境进行新的定位，从空间划分、合理布局，按照病人的需要和理想进行规划设计。尽可能的把病人的心理、社会需求全面地体现在医院的空间环境之中，在8月底形成比较完善、合理的导示系统报院领导审定后执行。

3、积极配合院办组织好各类文体活动。在年底前开展一次摄影比赛、球类比赛或棋比赛，年终配合组织好迎新联欢活动，在活动中可以邀请与医院业务关联性比较强的卫生、宣传、物价等部门人员参加，加强沟通，联系友谊、宣传二院丰富的文化生活，展现二院人的风采与活力。

以上方案经院领导审定后，宣传科将与相关科室联系，衔接具体工作内容和时间安排，形成工作计划表格执行。

**2024年宣传工作计划最新模板四**

坚持正确的舆论导向，紧紧围绕学校工作大局，贴近实际，贴近生活，贴近群众，及时总结宣传学校优秀的办学经验、成果和各项工作中涌现出来的先进人物，弘扬正气，鼓舞人心，进一步加大对外宣传力度，不断提高学校的知名度和影响力。为建设理念先进、质量一流、特色鲜明的品牌学校贡献力量。

1、及时总结和宣传学校教育改革和发展中的重要活动、先进任务和典型经验。

2、强化宣传工作责任制，鼓励每一位教师都要结合当前形势，多阅读报刊杂志，多看一些新闻报导，研究各类报刊的特点，多思考，多动笔，力争宣传质量、数量有新的突破。

3、加强对外联系，扩大对外宣传。加强与省市教育电视台等媒体的联系，积极扩大对外宣传。

4、充分发挥校内宣传阵地的作用。继续办好校报校刊，发挥网站与校内其它宣传阵地的.联动作用，做到图文并茂，及时更新，积极上传学校各项活动的图片、视频资料，进一步提高学校网站的点击率和影响力。

5、加强自身学习，为宣传创造素材。结合当前形势，多阅读报刊杂志，多看一些新闻报导，研究各类报刊的特点，多想点子，多出花样，提高宣传报道的命中率。

9月：

1、消夏晚会：东风办事处在祝甸社区广场举行校园之夜，驻地的各大中小学进行联欢会。

2、教师节：对学生进行感恩教育，对老师们进行表彰奖励。

3、9月第四个星期日——9月23日是国际聋人节，是世界性的聋人节日。1957年，世界聋人联合会根据欧洲各国聋人组织的倡议，决定1958年9月28日为第一个国际聋人节，并规定以后每年9月的第四个星期日为国际聋人节。去聋哑学校跟他们搞活动，结对子。了解残疾人的生活学习手语。让他们懂得珍惜热爱生活，尊重同情残疾人，培养学生爱心。

4、9月28日是孔子诞辰纪念日。学校可以举行第二届礼仪节，可以进行汉服表演，让学生了解传统礼仪或可以组织“校园礼仪伴我行”主题系列实践活动，排演“文明美德，伴我成长”主题节目，举行“文明童谣大家唱”、“我身边的文明人、文明事”讲故事比赛等丰富多彩的特色活动，形成人人学习文明礼仪、人人宣传文明礼仪、人人践行文明礼仪、人人监督不文明行为的良好氛围。或者是凸显咱们的校园书香特色进行读书活动等等。

5、9月30日是中秋节：进行传统教育，可以根据月饼来历进行爱国教育，用月饼盒子进行小制作竞赛。可以突出环保节能主题。

10月：

1、久久重阳节前后组织部分师生去敬老院送温暖。培养学生关爱弱势群体，有爱心。

2、环保生态校园，宣传校园环境文化特色建设。

3、通过济南市教育电视台，宣传优秀教师教研教学特色。比如李主席的发明创造。具有科技特色。

11月

1、11月9日国际消防日，请消防区中队的警官来教学生使用灭火器，消防演习参观消防宣传展板和消防车。

2、11月的第四个星期四为美国的感恩节。对学生进行孝老爱亲教育。

12月

1、12月4日——中国法制宣传日，请交警为全校学生做报告遵守交通法规的报告。教学生学习交警手势。

2、冬至前后组织一个班的学生在劳技室进行包水饺比赛。渲染节日氛围，对学生进行传统文化的熏陶。也是对学校素质教育成果的展示，表现洪三小注重学生动手能力的培养，培养学生热爱传统文化，热爱劳动、热爱生活的优秀品质。也可以进行谚语比赛。让学生搜集关于天气的，农时的，关于节日的谚语，增加文化品位。

【2024年宣传工作计划最新模板】相关推荐文章:

2024年街道宣传工作计划模板 街道宣传工作计划范文最新

2024年乡镇宣传工作思路模板最新

2024年最新最新乡镇工作计划模板

2024年季度工作计划模板最新

2024年共青团工作计划模板最新

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找