# 导游个人工作计划(十三篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-10-14

*时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。导游个人工作计划篇一一、业务技能一马当先优...*

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**导游个人工作计划篇一**

一、业务技能一马当先

优秀导游的基础要素是业务技能水平，尤其在带团过程中要正确、清楚、生动、灵活的说事、处事、共事。同时，导游经验的累积也要倚靠接待量，在不同的服务对象上学习不同的知识也十分重要。因此，明年争取做到以下三点：

1、景点实地带团不少于40个(至少8次为政务团队);

2、游客中心接待不少于60次(至少15次为政务接待);

3、争取年内被评为四星级导游员，向中级导游迈进;

二、工作态度一丝不苟

细节决定成败、态度决定一切。导游的好坏不仅在于讲解水平，亦在于服务意识和工作态度。同时在工作上，也要树立召之即来，来之能战的大局意识，以此提升自我。因此，明年必须做到以下三点：

1、导游服务好评率100%;

2、导游工作0投诉;

3、领导交办的事宜又好又快的完成;

三、解放思想一往无前

导游要解放思想，敢于创新，否则将被社会、行业所淘汰。导游也要转型，也要升级，细分后导游员将不再是单一化的职业，因此导游人员要做足准备，借鉴先进的带团模式，主动出击，以防备迎接万变。因此，明年要做到以下三点：

1、争先创优，向组织靠拢，不断提升个人的政治素养;

2、做创新型与应用型导游，做到两手抓，两手都要硬

3、写出天池.花山、启园、紫金庵和太湖公园实用导游词并汇编成册，写出以上景点面向技能大赛的高质量比赛词各一篇以上;

四、知识储备一如既往

肚子里没有货的导游不是合格的导游，不会融会贯通的导游不是优秀的导游。除了多学、多听、多看、多写、多讲外，导游也要活学活用、现学现用，储备知识，也要善于运用知识，成为杂家后的导游将会是最受欢迎的导游。因此，明年要做到以下三点：

1、每个月读一本好书(佛学类的书籍不少于3本);

2、外省旅游至少1次，苏州城内的景点至少留下20处足迹;

3、做好专升本前的准备工作，确保一切顺利;

五、善于练就一技之长

导游也要有一技之长，有能驾驭环境、适应环境的能力。做到能唱、能跳，能说、会道，只有不断累积，不断学习，这样的导游才会吃香。明年，我将争取做到以下三点：

1、巩固提升已有的才艺的同时，再自学一门(评书或评弹);

2、年内考出驾照;

3、在区级以上的导游比赛及各项活动中取得优异成绩;

以上，是我个人的工作计划，我将付诸全部努力，做好经常性工作的同时，确保基本完成个人的现代化建设，让自己到达一个崭新的高度，做出一份新成绩!

最后，恳请各位领导、同事多多指导和监督!

**导游个人工作计划篇二**

回顾这一年来的工作，我在公司领导及各位同事的支持及帮助下，顺利完成了公司每次分派的带团任务。尽自己最大的努力做好每一个景点的讲解工作，争取能达到游客百分之百的满意，为三元国际旅行社的声誉;以及未来的发展，贡献着自己的力量。

通过这一年的工作以及学习，我个人的工作模式又有了新的突破，工作方式也有了较大的改变，现将一年以来的工作情况总结

1.在带领旅游团游览景点过程中，不再只是单一的讲解景点历史，而是结合天津近几年的发展概况，及未来发展计划系统讲解给游客，进而展现一个近代与现代相结合，高速发展中的天津市。

2.加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3.在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4.在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5.在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

以上几点是我个人在这一年工作中学习和总结出的经验，同时经过这一年的工作也锻炼了我自己的协调办事能力和文言语表达能力等方面，保证了每次接待旅行团的工作都能正常顺利的进行，以精神饱满的状态对待每一天的工作任务，热爱本职工作，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业性;责任心，努力提高工作效率及工作质量。

在这一年的工作中我个人也存在一些问题，比如工作还不够细致，由于个人脾气秉性容易与同事造成不愉快等等，在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望社领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

在新的一年里，我决心认真提高业务工作水平，为我社经济效益的发展贡献自己全部力量，在新的一年里我将在以下几点进行加强以便于更好的完成社里布置下的每次带团任务：

1.加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。

2.关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

3.及时了解同业竞争对手先进理念，以及新的举措且及时向领导汇报，以便领导作出发展计划及工作调整。

4.对内完成好每一次接团任务，对外尽自己最大努力提高三元旅行社良好声誉。

以上是我在新的一年里为自己制定的工作方向及目标，希望在社领导和各位同事的帮助下完成，另外在的工作当中，我衷心的希望社领导能够加大力度，多方面的搜集，听取对我社发展有益的意见。各位同事能够积极献策，不遗余力的为我社发展作出贡献，我社可以采取奖赏制度，凡采纳的意见或有利于我社发展的计划，应给予一定的表扬物质上的奖励，以调动每一位员工的工作积极性。

**导游个人工作计划篇三**

看着窗外的雪花飘啊飘，今年的导游工作算是告一段落，劳累了一年的导游们终于能好好的休息休息，睡个懒觉 呵呵

今年可以说是我丰收的一年，以往的我都是坐在计调的位置操纵团队，安排客人吃住行游购娱。但是今年我可以冲到旅游工作的第一线去，去给客人介绍我们祖国的山山水水、介绍我们大连这座城市的春夏秋冬。介绍我们的大海、介绍我们的广场介绍我们的文化、介绍我们大连的每一个角落。这就是我今年的第一个收获——我的国导证、正因为有了证我得意实现我的人生梦想，去完成我的人生使命。

由于拿证时已进入旅游旺季我便做着兼职导游工作，忙忙碌碌的每一天穿行在每个旅行社的办公室和景点之间，其中有中国旅行社、瑞的旅行社、百度旅行社、中国国际旅行社等等。

在有限的时间里尽量多的为游客多做介绍、多做讲解、多服务、多微笑是我做导游的宗旨。我相信只有真情的讲解、周到的服务、微笑待人、游客才会玩的开心，作为一名大连导游员我代表的不仅是我自己、不仅是我的旅行社，我代表的是我们这座城市，大连是一座海滨城市有着数不清的奇景异观。这么漂亮的城市不能因为导游的服务差而让游客对其有反感。

当我每走进一个旅行社的同时，每次递交一份简历上面都会清楚的写着我是一名只会讲解只会服务不会赚钱的导游。可能作为我的同行业来说不会赚钱的导游不是好导游，但是只会赚钱不会服务的导游更不是好导游。但是尽管这样仍然会找到好的旅行社，因为聪明的老总都知道只要服务跟上去不愁没钱赚，现在的游客不差钱就看你怎么为他服务?作为一个海边城市的导游、作为我们八零年代的尾巴，我们的服务不仅仅停留在只会讲解几句导游词那么简单!要学会无微不至，游客的每一个动作、游客的每一个眼神、你都要了解他想需求什么?这才是一名懂得游客心理的好导游、这才算是好导游。

面对今年的第二个收获就是我有幸参加辽宁省举办的导游大赛，感受了赛场的争锋对决也让我见识了我省其他地区导游员的水平，一句话“人外有人天外有天”我承认我的没有发挥好只因为我还不够努力，尽管我像考导游证那样三更午夜的看题，但是只要在努力一些在努力一些我也许就不会错两道题，也许就是全场的最高分。郭老师说一句话令我印象深刻“一身的武功让一道题给废了”。我很服气但是我不甘心我等待着下一次的对决，但是对于我刚出茅庐的孩子能够参加比赛我已经知足。能站在省里的比赛场上也是一种磨砺，是金子总会发光的我等待着那一天、

今年的第三大收获就是，我接待了一个又一个的团队，分享游客的酸甜苦辣，为他们排忧解难，把不愉快留给我。把快乐带回家，没有发生误船误机事故，完成了“快乐而来满意而归”的宗旨，因为平安、开心、快乐、比什么都重要!

--年是我的幸运年我考上了梦寐以求的导游证。但是--年对我来说是一个全新的开始，我的目标是进入大连中国旅行社，踏踏实实从导游做起认认真真的为游客服务用我的真心换取他们的笑容呵呵。同时我在这里也向所有的大连导游发起倡议“做一个名干干净净的导游、不赚黑心钱、不强迫购物、不强迫游客消费、不在宣传中有虚假信息”。

让每一个来到大连旅游的人不仅看到、认识、了解这座城市的美景，更能够因为我们的介绍从而爱上这座城市。让他们的记忆中永远都有那片蓝色的大海，永远都有导游那张灿烂的笑容。作为的导游我很愿意引用赵本山老师的一句话“生产快乐快乐生产”游客出来玩就是出来寻求放松、寻求快乐的。我们呢?就是制造快乐的机器把所有不快乐的因素在我们这里都转化为快乐 、快乐 、快乐、

在新的一年里我还要在工作的同时继续学习旅游文化、学习祖国河山的文化、把不知道的知识弥补回来。以便在今后的导游工作中更好的为游客服务、为你服务、为大家服务。

**导游个人工作计划篇四**

一.大学毕业后的十年总体规划

时间:20xx至20xx

美好愿望:成为一名优秀的导游人员

职业方向:全陪

总体目标:高级导游

已进行情况:准备进行国家导游资格证考试

二、分析自身条件

我就度于技术学院，涉外旅游专业。尽管还没有太多暷资历，但是也有一些工作经验，因为我会利用节假日出去实习、进一步对导游专业的学习，也经常出去做兼职，职业是地方带有人员。我是个性格开朗，活泼的人。为人热情，易于相处、且超级热爱各地的美丽山水，喜欢结交朋友。自我感觉我是适合导游这项工作的，而且我易于相处，所以也会成功的成为译名优秀的导游人员。

三、确定职业目标

(一)职业理想：

以为我的家乡就是一个美丽的旅游县城。所以贶环境的影响，很小的时候我就有一个理想，那就是成为一名优秀的导游员，让更多的人爱上我的家乡，来我的家乡观光旅游。为家乡奉献自己的一点力量。随着时间的推移，我不仅对家乡的美景爱恋，而且爱上了所有拥有美丽景色的地方。现在我的目标就是成为一名优秀的导游人员。我不濚要把祖国的文化、风情、美景送给大家，还要让游客对我国的文化、历史有更深的了解，还希望让外籍人民对中国更更深的了解，让他们也爱上钜们这个有着悠久文化历史，幅员辽阔的东方国度人。希望可以棦扬文明，让世界人们了解我们的祖国。

(二)职业理想须具备的条件：

导游是一个高级服务的职业，是传播文化，交流文化，推进全民之间交流的重要渠道。有句话说“要看祖国河山美不美，全靠导游一张嘴。”导游在现代服务业也有着重要的作用。导游在现代旅游产业与旅游服务的诸多要素中，导游人员是最直接的一线服务人员，也是代表单位甚至地方的“窗口”形象，这就为我们这些未来的导游人员提出了更高的要求：高尚的情操、强烈的爱祖国爱家乡的情感、深厚的文化底蕴、娴熟的业务知识。当然必要条件需要有国家导游资格证书，旅行社的委派和一颗热爱祖国，热爱导游服务这项工作的心。

四、规划发展阶段：

在我们整个职业生涯中，我们不能从刚最开始就可以明确自己的目标，褪成整个规划。当然也没有一个人能马上确切地做好。因为各个因素都是可变的，往往在一个小细节上的不同选择都会影响到整个职业生涯的走向。因而，需要细分职业生涯，将它分成若干个阶段，每个阶段都要提前作好相应的规划。生活每天都在不断的变化，规划也不是一成不变的，要根君实际情况作一定的调整。因此，我认为作好规划，第一步应该考虑我想要的工作上什么，本身适合做什么。第二要考虑到我的知识水平，我所涉湴的领域。这样全方面考虑后作出的职业生涯规划才会成功。当然现在学习好专业知识是我的基础，明确这个目标后，就可以再进行规划，我主要分四个阶段来规划自己的发展。

1、探索期(正式工作前)：

因为本身专业对口这一大前提，我就读的是涉外旅游学业，所以我会在大学在课的时候丰富我的知识，提高自己的素养，培养语言表达能力，目标就是拿到全国导游资格证书。虽然离国导考试还有一栁时间但我会努力争取一次性通过。报考导游员资格证书的内容包括《导游》、《导游基础》、《导游时务》、《导游政策与法规》和口试几个部分，内容涉及广泛，包括地理，历史，民俗，宗教等等。现在旅游作为朝阳产业，近年来报考导游资格证的人数也逐渐增多，竞争也越来越激烈，但是正是这个风口浪尖，我会通过努力达成我的愿望，作一名成功的导游，像人们介绍我所知道的知识。

2、职业前期(立业)

毕业之后我会应聘为一名导游人员，无论工资多少，我首先都会尽力学习，像前辈们学习经验，我最终的目标是成为一名优秀的导游人员。在这之前我会不断锻炼自己提高自己，适应这个现在还不算熟悉的社会。在职期间我会做好分内工作，和同事领导之间处好关系。做好旅行社所分配的所有事项，并积极完成任务。尽量避免事故和不愉快的发生。当然我还会做些挑战性的工作，争取在两三年间达成目标。一点点从专职导游做到兼职导游，这样我会有时间做些别的我喜欢的事情。

3、职业中期

职业中期，有是职业的高峰期。那时候的我们需要更娴熟技能，以及精湛的社交能力。我会乐于或者说是疯狂爱上我的职业。那时我会是工作中的佼佼者。当然还没有家庭的约束，我会奋力几年。

4、职业晚期

在成家之后我就会只干干兼职导游了。因为我是个家庭为重的人。但我不会放弃自己曾经热爱的事业。我会总结经验，把自己的工作经历传授给我的徒弟，让他们完成我那时侯的愿望。

五、制定实现措施

我知道导游就是一个杂家。因此校园里的各项文化艺术、技能展示活动我都积极的去参加。此外，我会认真的安排自己的课余学习时间。如，利用晚上的时间到校外去学习二外。

**导游个人工作计划篇五**

一.大学毕业后的十年总体规划

时间:20xx至20xx

美好愿望:成为一名优秀的导游人员

职业方向:全陪

总体目标:高级导游

已进行情况:准备进行国家导游资格证考试

二、分析自身条件

我就度于技术学院，涉外旅游专业。尽管还没有太多暷资历，但是也有一些工作经验，因为我会利用节假日出去实习、进一步对导游专业的学习，也经常出去做兼职，职业是地方带有人员。我是个性格开朗，活泼的人。为人热情，易于相处、且超级热爱各地的美丽山水，喜欢结交朋友。自我感觉我是适合导游这项工作的，而且我易于相处，所以也会成功的成为译名优秀的导游人员。

三、确定职业目标

(一)职业理想：

以为我的家乡就是一个美丽的旅游县城。所以贶环境的影响，很小的时候我就有一个理想，那就是成为一名优秀的导游员，让更多的人爱上我的家乡，来我的家乡观光旅游。为家乡奉献自己的一点力量。随着时间的推移，我不仅对家乡的美景爱恋，而且爱上了所有拥有美丽景色的地方。现在我的目标就是成为一名优秀的导游人员。我不濚要把祖国的文化、风情、美景送给大家，还要让游客对我国的文化、历史有更深的了解，还希望让外籍人民对中国更更深的了解，让他们也爱上钜们这个有着悠久文化历史，幅员辽阔的东方国度人。希望可以棦扬文明，让世界人们了解我们的祖国。

(二)职业理想须具备的条件：

导游是一个高级服务的职业，是传播文化，交流文化，推进全民之间交流的重要渠道。有句话说“要看祖国河山美不美，全靠导游一张嘴。”导游在现代服务业也有着重要的作用。导游在现代旅游产业与旅游服务的诸多要素中，导游人员是最直接的一线服务人员，也是代表单位甚至地方的“窗口”形象，这就为我们这些未来的导游人员提出了更高的要求：高尚的情操、强烈的爱祖国爱家乡的情感、深厚的文化底蕴、娴熟的业务知识。当然必要条件需要有国家导游资格证书，旅行社的委派和一颗热爱祖国，热爱导游服务这项工作的心。

四、规划发展阶段：

在我们整个职业生涯中，我们不能从刚最开始就可以明确自己的目标，褪成整个规划。当然也没有一个人能马上确切地做好。因为各个因素都是可变的，往往在一个小细节上的不同选择都会影响到整个职业生涯的走向。因而，需要细分职业生涯，将它分成若干个阶段，每个阶段都要提前作好相应的规划。生活每天都在不断的变化，规划也不是一成不变的，要根君实际情况作一定的调整。因此，我认为作好规划，第一步应该考虑我想要的工作上什么，本身适合做什么。第二要考虑到我的知识水平，我所涉湴的领域。这样全方面考虑后作出的职业生涯规划才会成功。当然现在学习好专业知识是我的基础，明确这个目标后，就可以再进行规划，我主要分四个阶段来规划自己的发展。

1、探索期(正式工作前)：

因为本身专业对口这一大前提，我就读的是涉外旅游学业，所以我会在大学在课的时候丰富我的知识，提高自己的素养，培养语言表达能力，目标就是拿到全国导游资格证书。虽然离国导考试还有一栁时间但我会努力争取一次性通过。报考导游员资格证书的内容包括《导游》、《导游基础》、《导游时务》、《导游政策与法规》和口试几个部分，内容涉及广泛，包括地理，历史，民俗，宗教等等。现在旅游作为朝阳产业，近年来报考导游资格证的人数也逐渐增多，竞争也越来越激烈，但是正是这个风口浪尖，我会通过努力达成我的愿望，作一名成功的导游，像人们介绍我所知道的知识。

2、职业前期(立业)

毕业之后我会应聘为一名导游人员，无论工资多少，我首先都会尽力学习，像前辈们学习经验，我最终的目标是成为一名优秀的导游人员。在这之前我会不断锻炼自己提高自己，适应这个现在还不算熟悉的社会。在职期间我会做好分内工作，和同事领导之间处好关系。做好旅行社所分配的所有事项，并积极完成任务。尽量避免事故和不愉快的发生。当然我还会做些挑战性的工作，争取在两三年间达成目标。一点点从专职导游做到兼职导游，这样我会有时间做些别的我喜欢的事情。

3、职业中期

职业中期，有是职业的高峰期。那时候的我们需要更娴熟技能，以及精湛的社交能力。我会乐于或者说是疯狂爱上我的职业。那时我会是工作中的佼佼者。当然还没有家庭的约束，我会奋力几年。

4、职业晚期

在成家之后我就会只干干兼职导游了。因为我是个家庭为重的人。但我不会放弃自己曾经热爱的事业。我会总结经验，把自己的工作经历传授给我的徒弟，让他们完成我那时侯的愿望。

五、制定实现措施

我知道导游就是一个杂家。因此校园里的各项文化艺术、技能展示活动我都积极的去参加。此外，我会认真的安排自己的课余学习时间。如，利用晚上的时间到校外去学习二外。

**导游个人工作计划篇六**

1.熟悉线路：首先要熟悉公司新的或者主推的线路，出团前一定要做好充分的准备，不懂得要多像老导游或计调请教，做事情要有把握，有依据，才能做到万无一失。

2.服务工作要细心，热心，特别是旺季的时候一定要提醒注意事项，就算是在忙也不能急，还要学会观察客人的心理变化，提供个性化服务，细心做好每一个工作的细节。

3.扩充自己的知识面，提高自己的讲解能力，完善这个带团的程序，争取明年成为公司的优秀导游和优秀员工。不仅要做公司的优秀员工还要尽自己最大的努力为公司争取的业务。

4.学会导游要以不变应万变，出现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的，但你的头衔就注定了你必须在客人面前临危不乱，及时果断的处理问题，如发生意外情况也要学会随机应变来妥善处理。

5.注意协调工作，安排好游客的同时，也要妥善处理好客人，司机，地陪旅行社和景区的关系。

6.在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

7. 关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

8. .及时了解同业竞争对手先进理念，以及新的举措且及时向领导汇报，以便领导作出发展计划及工作调整。

9.我认为一名合格的导游应具备：丰富的文化知识，较强的组织应变能力，和高度的责任心。因为旅行社把一个团交给导游就是对他的信任，导游的好坏不仅关系着自身的利益，也关系着旅行社的利益和信誉，同时更是直接关系着旅游者的利益。所以不管团大团小都应像第一次带团时那样认真、谨慎，对待每一个游客都要细心，都要有耐心，都要用我们最真诚的心。用我的付出换来游客的笑容，这就是最开心的事。今后，我一定会汲取今年的经验和教训，努力做好自己的工作，努力的执行游客至上的理念，争取成为游客心目中最信任的导游

**导游个人工作计划篇七**

图书室内蕴藏着的知识资源，是读者的良师益友和终身学习的地方。小学图书室，藏有的书籍、报刊等文献，为学教育教学工作中了的服务。图书室的状况，本学期将如下的管理工作：

一、科学管理，为读者服务

学校采用任我游管理系统师生图书的借阅。为一~六年级的学生办理图书借阅证，对学生借阅图书借还的方法，让学生能看上书、看好书。对新书分类、编目和上架，装订、入帐。

二、读书活动

读书活动图书室的天职，读书活动，吸引更多的读者图书室，图书室，从而学生素质，的校园文化，校园的建设本学期将“读书写作工程”，安排教师阅览室学习阅读书籍资料。

向学生推荐多彩，适合阅读的书籍。鼓励低年级学生摘记好词好句，86.好的片段，日积月累，潜移默化，词汇量，在读读写写中运用。中高年级的学生能对摘记归类，对照，语言，能写出的感受，写好读后感、读书心得。从而激发爱读课外书，感受阅读的快乐。

三、学生管理

一支强的学生图书管理员是搞好图书室工作的保障，期初在一~六年级的每个班中挑选出两名热爱读书、组织潜力强、职责心强的学生担任学生图书管理员，协助图书室的管理人员图书借还，书库整理、秩序，图书馆的安静。

四、素质、精通管理

图书管理员学习图书室的规章制度，政治学习和学习努力自身的素质，学习书籍，对照要求规范图书室管理工作。

培养优秀的学生管理队伍，对学校成立的学生管理员队伍图书管理培训，的职责意识与服务精神

工作安排：

九月份

1、制订图书室工作计划

2、整理暑期的报刊杂志，发放到师生手里

3、推选学生图书管理员，专题会议

4、新生借阅知识讲座和图书室专题知识讲座

5、学生图书借阅，开始流通

6、图书室环境的布置

十月份

1、征订新书

2、编制新书简介期

3、学生阅览和借书工作

4、参加县图书室工作人员的培训

十一月份：

1、参加县图书室工作人员的培训

2、举行期学生图书管理员培训

3、图书室专题会议

4、读书节活动

5、编制新书简介期

6、师生刊杂志的征订工作

十二月份：

1、学生读书笔记、读后感展评

2、图书室专题会议

3、编制新书简介期

一月份：

1、评选优秀学生图书管理员

2、图书归还工作和教辅用书(循环使用教材)的整理工作;

3、201x年期刊装订、上架流通

4、图书室专题会议，总结本学期图书馆工作

**导游个人工作计划篇八**

为更好地适应全市旅游文化产业大发展要求，充分满足广大游客市场需求，为--山、--山成功创建国家5a级旅游景区打好导游服务基础，按照局党组有关工作指示精神，导游管理处及早准备、尽早布署，以成功实现“一个目标，两个提升，三项规范，四个统一，五个确保”为宗旨，全面开展导游工作，争做全市旅游优质服务形象窗口。

一个目标：培养一支素质高、知识广、形象好的导游队伍，打造全市导游服务示范基地。

两个提升：提升导游讲解服务水平，提高导游综合素质形象。

三项规范：规范导游讲解线路、规范讲解内容、规范讲解时间。

四个统一：统一服装、统一普通话、统一文明用语、统一规范讲解。

五个确保：确保经济增收、确保讲解质量、确保导游形象、确保精细管理、确保安全秩序。

一、 导游近期工作

导游近期工作重点：经济增收，导游培训，安全秩序。

1、 紧抓经济工作不放松。任务到人，奖惩分明，目标分解到每一人每一天，深挖游客市场潜力，推荐精品线路，全员努力，想方设法抓收入。

2、集中精力强化培训。(1)旺季抓经济，淡期抓培训，针对秋冬市场情况，开展系列培训活动。(2)进行了培训前的导游讲解情况考察与分析。(3)结合导游讲解实情，制定了详细的导游培训方案。(4)培训方向明确，主题精练，重点突破，梯次推进。(5)培养2—4名专职政务导游，固定6个重要免费团体导游。(6)近期培训以集中组织培训为主，为期两个月，注重实效。(附：导游近期培训方案)

3、安全秩序常抓不懈。(1)要求导游带团中注意提醒游客团队注意安全。(2)确保导游自身工作注意安全防范。(3)加强安全值班，严格执行安全值班记录。

二、 导游明年重点工作计划

将认真贯彻落实局党组相关指示精神，严格按照“一个目标，两个提升，三项规范，四个统一，五个确保”强力开展导游全面工作。重点工作为：经济增收，精细管理，学习培训，安全秩序。

1、强抓经济，拓展思路，全员努力，确保增收。(1)增设导游服务点，紧盯市场，挖掘游客市场潜力。云梦山设立3处服务点，分别为总部服务点、军坛服务点，草原南天门服务点。古灵山设置3处服务点，分别为游客服务中心、山门服务点、女娲宫服务点。(2)灵活执行“顺序团+额外团+派送团”带团模式，把游客市场争取至最大化。(3)完善目标任务奖惩办法，凝聚合力，再创佳绩。

2、精细管理，完善机制，重点突破，规范服务。(1)完善制度，导游日常工作标准化、规范化。(2)制定导游服务工作流程，环节衔接紧密，服务体系规范顺畅。(3)结合景区文化，为各景区量身定做游览线路，设置长中短和精品推荐线路，切实满足不同的游客市场需求。(4)导游日常工作全面推进，重点突破，风格活泼，特点鲜亮。(5)加强导游全员政治思想和职业道德素养教育，团结高效，追求卓越。

3、集中学习，强化培训，梯次推进，完美提升。(1)巩固前期培训成果，长期坚持，逐步深化。(2)知识储备立足全市旅游资源，要求全面、精要。(3)设立导游大课堂，建立导游内部集中培训+形象礼仪专家培训+文化专家深度培训学习模式。(4)定期组织导游交流会，促进导游与导游之间，导游与景区之间，导游与游客之间的交流学习。(5)有效提升导游讲解水平和服务质量，塑造素质强水平高的良好导游队伍形象。(6)明确目标，扎实练好导游内功，努力打造全市导游服务示范基地。

4、监管有力，防范得当，责任到位，安全有序。(1)牢固树立安全责任意识，加强安全防范措施。(2)认真履行导游服务职责，带团中时常提醒游客注意安全。(3)带团过程中，避开危险地段，确保导游自身和游客团队安全。(4)踏实做好值班工作，严格执行导游值班安全记录。(5)加强导游对突发事件的应急处理能力，确保导游工作安全有序。

**导游个人工作计划篇九**

新的一年即将到来，做导游已经有2余年了，很多辛酸苦辣在其中，有的时候也想过要放弃导游这份工作，但是人不能遇见困难就逃避，我要学会挑战困难。

接下来20xx年1月的时候带了一次团，由于这次准备并不是很充分，又加上一些主观和客观的原因使自己对这次带团真的很有挫折感，不过，也让我学习到了怎么处理问题，面临问题时要临危不乱，以下是我带团来的大致小结：

1：熟悉线路：团前准备一定要充分，线路熟记于心，多请教老导游，但也并不能轻信别人的提议，要做到有把握，有依据，才能万无一失。

2：服务工作要热心，细心：特别是旺季，一定要提醒旅游注意事项，方可做到防患于未然，有时一句话就能带来意想不到的效果，如旅游安全问题，游览注意要守时等等，主要防止问题出现的时候游客产生情绪上的不满。导游若在事先有个铺垫，效果就会好很多。

3：注意协调工作，安排好游客的同时，也要妥善处理好客人，司机，地陪旅行社和景区的关系。

4：导游要以不变应万变，出现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的，但你的头衔就注定了你必须在客人面前临危不乱，及时果断的处理问题，如发生意外情况也要学会随机应变来妥善处理。

5：书到用时方恨少，导游所知道的知识必须广泛，因此要不断的学习，给自己充电。每次带团回来也要及时的总结教训，积累经验。

6：维护旅行社的信誉同时也要保护好游客的权益，当你为客人利益着想时，当客人意见不统一或遇到意外问题时，客人也会尊重和理解你和旅行社的安排。

7：最后，要及时解决客人遗留的问题，导游本身是一个服务行业，不仅仅是满足客人的需求，但不同的人也有不同的心理，你的决定不一定合大众，但一定做到合情合理，客人自然也会给你满意的答复。所以要学会解决不同的问题，不要把问题留到最后。

时间已消逝，的感触心中仍有余悸，我愿把每次大大小小的经历都看成是第一次来认真对待!“路漫漫其修远兮”也许可以回头看看留下的脚印。年轻的我要不断的告诉自己“革命尚未成功，同志仍需努力”!，困难经历了，但经验却留下了。带团总是不可避免要遇到三多(人多车多“压力多)，作为导游就要做到三心(多一份细心，多一份小心，多一份诚心)

细心：旅游景点环境杂，作为导游比平常要一份细心眼观六路，耳听八方，尽量将客人控制在自己的视力范围内，随时提醒客人归队。

耐心：在游览之前必须将团队的游览之前必须将团队的游览路线，集合时间地点再三强调，以防客人一旦走失可以迅速归队。初到一地大家充满新鲜感会不停“单溜”，这时导游要耐心而迅速的劝客人归队。

诚心：带团随时随地会发生突发事件，导游要用一百分的诚心去解决，事情终会得以化解。

**导游个人工作计划篇十**

转眼已进入20--年的尾声，如果说，20--年的太旅只是初创阶段的模型的话，那么经过酝酿后的20--年，将是迎接新的更大挑战的关键一年，这对作为“民间大使”的导游员来说无疑是巨大的挑战。为充分做好思想准备，迎接更充实的明天，我特制定以下计划，作为本人20--年工作的重点：

一、业务技能一马当先

优秀导游的基础要素是业务技能水平，尤其在带团过程中要“正确、清楚、生动、灵活”的说事、处事、共事。同时，导游经验的累积也要倚靠接待量，在不同的服务对象上学习不同的知识也十分重要。因此，明年争取做到以下三点：

1、景点实地带团不少于40个(至少8次为政务团队);

2、游客中心接待不少于60次(至少15次为政务接待);

3、争取年内被评为“四星级导游员”，向中级导游迈进;

二、工作态度一丝不苟

“细节决定成败”、“态度决定一切”。导游的好坏不仅在于讲解水平，亦在于服务意识和工作态度。同时在工作上，也要树立“召之即来，来之能战”的大局意识，以此提升自我。因此，明年必须做到以下三点：

1、导游服务好评率100%;

2、导游工作“0”投诉;

3、领导交办的事宜又好又快的完成;

三、解放思想一往无前

导游要解放思想，敢于创新，否则将被社会、行业所淘汰。导游也要转型，也要升级，细分后导游员将不再是单一化的职业，因此导游人员要做足准备，借鉴先进的带团模式，主动出击，以防备迎接万变。因此，明年要做到以下三点：

1、争先创优，向组织靠拢，不断提升个人的政治素养;

2、做创新型与应用型导游，做到“两手抓，两手都要硬”;

3、写出天池.花山、启园、紫金庵和太湖公园实用导游词并汇编成册，写出以上景点面向技能大赛的高质量比赛词各一篇以上;

四、知识储备一如既往

肚子里没有货的导游不是合格的导游，不会融会贯通的导游不是优秀的导游。除了多学、多听、多看、多写、多讲外，导游也要活学活用、现学现用，储备知识，也要善于运用知识，成为“杂家”后的导游将会是最受欢迎的导游。因此，明年要做到以下三点：

1、每个月读一本好书(佛学类的书籍不少于3本);

2、外省旅游至少1次，苏州城内的景点至少留下20处足迹;

3、做好“专升本”前的准备工作，确保一切顺利;

五、善于练就一技之长

导游也要有一技之长，有能驾驭环境、适应环境的能力。做到能唱、能跳，能说、会道，只有不断累积，不断学习，这样的导游才会吃香。明年，我将争取做到以下三点：

1、巩固提升已有的才艺的同时，再自学一门(评书或评弹);

2、年内考出驾照;

3、在区级以上的导游比赛及各项活动中取得优异成绩;

以上，是我个人的工作计划，我将付诸全部努力，做好经常性工作的同时，确保基本完成个人的“现代化建设”，让自己到达一个崭新的高度，做出一份新成绩!

最后，恳请各位领导、同事多多指导和监督!

**导游个人工作计划篇十一**

新的一年即将到来，做导游已经有2余年了，很多辛酸苦辣在其中，有的时候也想过要放弃导游这份工作，但是人不能遇见困难就逃避，我要学会挑战困难。

接下来20xx年1月的时候带了一次团，由于这次准备并不是很充分，又加上一些主观和客观的原因使自己对这次带团真的很有挫折感，不过，也让我学习到了怎么处理问题，面临问题时要临危不乱，以下是我带团来的大致小结：

1：熟悉线路：团前准备一定要充分，线路熟记于心，多请教老导游，但也并不能轻信别人的提议，要做到有把握，有依据，才能万无一失。

2：服务工作要热心，细心：特别是旺季，一定要提醒旅游注意事项，方可做到防患于未然，有时一句话就能带来意想不到的效果，如旅游安全问题，游览注意要守时等等，主要防止问题出现的时候游客产生情绪上的不满。导游若在事先有个铺垫，效果就会好很多。

3：注意协调工作，安排好游客的同时，也要妥善处理好客人，司机，地陪旅行社和景区的关系。

4：导游要以不变应万变，出现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的，但你的头衔就注定了你必须在客人面前临危不乱，及时果断的处理问题，如发生意外情况也要学会随机应变来妥善处理。

5：书到用时方恨少，导游所知道的知识必须广泛，因此要不断的学习，给自己充电。每次带团回来也要及时的总结教训，积累经验。

6：维护旅行社的信誉同时也要保护好游客的权益，当你为客人利益着想时，当客人意见不统一或遇到意外问题时，客人也会尊重和理解你和旅行社的安排。

7：最后，要及时解决客人遗留的问题，导游本身是一个服务行业，不仅仅是满足客人的需求，但不同的人也有不同的心理，你的决定不一定合大众，但一定做到合情合理，客人自然也会给你满意的答复。所以要学会解决不同的问题，不要把问题留到最后。

时间已消逝，的感触心中仍有余悸，我愿把每次大大小小的经历都看成是第一次来认真对待!“路漫漫其修远兮”也许可以回头看看留下的脚印。年轻的我要不断的告诉自己“革命尚未成功，同志仍需努力”!，困难经历了，但经验却留下了。带团总是不可避免要遇到三多(人多车多“压力多)，作为导游就要做到三心(多一份细心，多一份小心，多一份诚心)

细心：旅游景点环境杂，作为导游比平常要一份细心眼观六路，耳听八方，尽量将客人控制在自己的视力范围内，随时提醒客人归队。

耐心：在游览之前必须将团队的游览之前必须将团队的游览路线，集合时间地点再三强调，以防客人一旦走失可以迅速归队。初到一地大家充满新鲜感会不停“单溜”，这时导游要耐心而迅速的劝客人归队。

诚心：带团随时随地会发生突发事件，导游要用一百分的诚心去解决，事情终会得以化解。

**导游个人工作计划篇十二**

看着窗外的雪花飘啊飘，今年的导游工作算是告一段落，劳累了一年的导游们终于能好好的休息休息，睡个懒觉 呵呵

今年可以说是我丰收的一年，以往的我都是坐在计调的位置操纵团队，安排客人吃住行游购娱。但是今年我可以冲到旅游工作的第一线去，去给客人介绍我们祖国的山山水水、介绍我们大连这座城市的春夏秋冬。介绍我们的大海、介绍我们的广场 介绍我们的文化、介绍我们大连的每一个角落。这就是我今年的第一个收获——我的国导证、正因为有了证我得意实现我的人生梦想，去完成我的人生使命。

由于拿证时已进入旅游旺季我便做着兼职导游工作，忙忙碌碌的每一天穿行在每个旅行社的办公室和景点之间，其中有中国旅行社、瑞的旅行社、百度旅行社、中国国际旅行社等等。

在有限的时间里尽量多的为游客多做介绍、多做讲解、多服务、多微笑是我做导游的宗旨。我相信只有真情的讲解、周到的服务、微笑待人、游客才会玩的开心，作为一名大连导游员我代表的不仅是我自己、不仅是我的旅行社，我代表的是我们这座城市，大连是一座海滨城市有着数不清的奇景异观。这么漂亮的城市不能因为导游的服务差而让游客对其有反感 。

当我每走进一个旅行社的同时，每次递交一份简历上面都会清楚的写着我是一名只会讲解只会服务不会赚钱的导游。可能作为我的同行业来说不会赚钱的导游不是好导游，但是只会赚钱不会服务的导游更不是好导游。但是尽管这样仍然会找到好的旅行社，因为聪明的 老总都知道只要服务跟上去不愁没钱赚，现在的游客不差钱就看你怎么为他服务?作为一个海边城市的导游、作为我们八零年代的尾巴，我们的服务不仅仅停留在只会讲解几句导游词那么简单!要学会无微不至，游客的每一个动作、游客的每一个眼神、你都要了解他想需求什么?这才是一名懂得游客心理的好导游、这才算是好导游。

面对今年的第二个收获就是我有幸参加辽宁省举办的导游大赛，感受了赛场的争锋对决也让我见识了我省其他地区导游员的水平，一句话“人外有人天外有天”我承认我的没有发挥好只因为我还不够努力，尽管我像考导游证那样三更午夜的看题，但是只要在努力一些 在努力一些我也许就不会错两道题 ，也许就是全场的最高分。郭老师说一句话令我印象深刻“一身的武功让一道题给废了”。我很服气但是我不甘心我等待着下一次的对决，但是对于我刚出茅庐的孩子能够参加比赛我已经知足。能站在省里的比赛场上也是一种磨砺，是金子总会发光的我等待着那一天、

今年的第三大收获就是，我接待了一个又一个的团队，分享游客的酸甜苦辣，为他们排忧解难，把不愉快留给我。把快乐带回家，没有发生误船误机事故，完成了“快乐而来 满意而归”的宗旨，因为平安、开心、快乐、比什么都重要!

xx年是我的幸运年我考上了梦寐以求的导游证。但是xx年对我来说是一个全新的开始，我的目标是进入大连中国旅行社，踏踏实实从导游做起认认真真的为游客服务用我的真心换取他们的笑容呵呵。同时我在这里也向所有的大连导游发起倡议“做一个名干干净净的导游、不赚黑心钱、不强迫购物、不强迫游客消费、不在宣传中有虚假信息 ”。

让每一个来到大连旅游的人不仅看到、认识、了解这座城市的美景，更能够因为我们的介绍从而爱上这座城市。让他们的记忆中永远都有那片蓝色的大海，永远都有导游那张灿烂的笑容。作为的导游我很愿意引用赵本山老师的一句话“生产快乐 快乐生产”游客出来玩就是出来寻求放松、寻求快乐的。我们呢?就是制造快乐的机器把所有不快乐的因素在我们这里都转化为快乐 、快乐 、快乐、

在新的一年里我还要在工作的同时继续学习旅游文化、学习祖国河山的文化、把不知道的知识弥补回来。以便在今后的导游工作中更好的为游客服务、为你服务、为大家服务。

**导游个人工作计划篇十三**

20xx年，是我社发展的关键一年，学习的氛围会更加浓厚，导游员总体水准和综合素养将进一步提升，因而，我们要以人为本，乘势而上，以公司“勤廉、务实、创新、高效”的企业文化精神为原动力，在平凡的岗位上不做不平凡的业绩，根据上级工作部署，并结合我部实际，特制定以下方案，作为我部20xx年度的总体发展规划。

一、工作思路及目标

以深入学习贯彻党的xx大重要精神为契机，以集团公司“勤廉、务实、创新、高效”的企业文化精神为原动力，不断与时俱进，不断求学上进，以崭新的风貌争当环太湖旅游业的时代标兵。

二、工作措施

(1)第一季度将队伍打造成团结互助、好学上进的优秀团体，荣辱与共，合作共赢。

①要培养部门成员的集体荣誉感和使命责任感;

②要营造平台，提供成员间职业技能互帮互助的再提升;

③精锐队伍，力争将我部打造成一支“召之即来，来之能战”的精英团队，

(2)第二季度

提升导游员的业务水准和职业技能，争取以点带面，向个人带动集体的趋势发展。

①集体创作高质量的比赛用词，充分挖掘景区景点的文化内涵;

②分工创作适合实地讲解的专业导游词，让成员在创作中不断深入研究，争做文化的守望者;

③鼓励成员参加各类活动，提高个人素养的同时，朝着精细化的酒店服务理念方向发展。

(3)第三季度

有效利用自身条件，争取为游客中心创造经济效益。

①通过宣传或推介，把吴中太湖介绍给更多的游客，争取散客与团队共同成为接待主体;

②争创优秀服务窗口，争做文明标兵，以此吸引回头客;

③导游要做好讲解是同时向客人推荐产品，争取让客人把“太湖礼物”带回家。

(4)第四季度

打造导游品牌化，对平日里的管理查漏补缺，再创佳绩。

①坚决以“耐心、细致、文明、礼貌”的理念服务于客，将“三亮、三比、三评、三争创”活动常态化;

②以实际行动说话，杜绝工作失误，将游客满意度不断提升;

③建立完整的考核机制，平日为主，测评为辅，塑造导游员成为职业道德楷模。

以上是我社导游20xx年的大体工作计划，在工作的具体实施中我们将遇到很多的困难，但我们坚信我们会排除万难，尽的努力把工作做的，也恳请上级部门监督指导!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找