# 最新元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划(十篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-10-16

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇一为了丰富同...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇一**

为了丰富同学们的课余生活，激发同学们对学校、新生活的热爱，制药工程系分团委特举行“心连新”文艺晚会。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。举行“心连新”文艺晚会一是为迎接x级新同学;二是为庆祝制药工程系新系成立;

:制药工程系“心连新”文艺晚会

:制药工程系与国同庆迎新共度美好时光。

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎,增强新生的凝聚力和团结力,帮助同学建立积极向上的学习.生活态度,并且增强与高年纪学生的沟通交流。

：11月

大礼堂

1、制药工程系x级大一全体新生。

2.有高度热情和积极性的10、11、12级学生。

1.制药工程系10、11、12级有才艺的学生。

2.制药工程系团委及学生会所有工作人员。

节目内容必须健康积极向上,能够充分活跃气氛,鼓励节目形式多样,有创新性和渲染力的节目优先。

1.在教学楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由分团委宣传部制作并展出大力宣传此活动，鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2.制作一条横幅悬挂于大礼堂侧门校道两旁,积极为此次活动扩大影响力。

3.邀请主持人(两男两女,要求口齿伶俐,五官端正,热情)。

4.请制药工程系主要负责学生工作的老师发送请柬,邀请本院领导,老师以及其他系的老师前来观看(注:若有赞助商也一并邀请前来观看晚会)。

5.分团委社团联合部负责节目报名以及各项节目的安排与排练,保证节目的质量,并为晚会制作最后的演出名单。

6.学生会外联部积极外出为此次活动拉取赞助,分团委办公室为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的.音响设备。

7.由分团委宣传部向校内各学生媒体如广播站,记者团发出邀请,前来现场观看,并作相关报道。

8.由学生会生活部、外联部购买晚会现场所需物品,如彩带、气球、荧光棒等。

9.由分团委社团联合部根据晚会节目单,准备背景音乐、服装,及道具或由表演者自备。

1、现场布置:

(1)学生会卫生部负责打扫现场卫生。

(2)分团委宣传部负责协助外联部以及社团联合部会当天下午的现场布置。

(3)分团委办公室负责话筒等音响设备。

(4)相机由分团委办公室负责截取与保管。

2、由学生会文体部、宿建部于晚会开始前1小时在会即晚上6:30分入场组织同学入场,做好相应学生出席记录，管理场内秩序,保证晚会成功举行。

3、由分团委社团联合部负责对晚会节目的最后准备,检查一切工作,等待晚会开始。

4、由礼仪队及分团委办公室保障后勤工作(如茶水、用品的摆放)。

5、晚上7：30分准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由分团委办公室负责拍照，学生会宿建部、文体部维持秩序。

1、由分团委社团联合部负责物品的回收与归还。

2、分团委宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、学生会卫生部负责会后打扫工作。

a、自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在教学楼前和食堂门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂于教学楼前或大礼堂侧门校道两旁。

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b、商家宣传(有赞助商的情况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

制药工程系迎新晚会经费预算

序号项目单价(元)数目所需经费(元)备注

1气球0.1 400 40

2荧光棒0.1 800 80

3喷花20 6 120

4彩色卡纸1 50 50

5彩带0.4 200 80

6海报纸0.5 20 10

7服装30 36 1080舞蹈演员32人、主持人4人

8现场小用具50小刀、胶带、水彩笔、贴纸、话筒电池、记号笔等用具

9充气拱门350 1 350

10条幅50 2 100

总计：迎新晚会预算所需经费为1960元整

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇二**

1、晚会主题名称：大庆银亿房地产集团xxx元旦文艺汇演――暨“20xx新年狂欢夜”

2、晚会目标：欢迎新朋友、融合集团职工干部情谊、展现银亿企业文化特色和银亿企业风采、扩大银亿在东北地区影响。

3、时间：20xx年12月31日19：00—23：00

4、地点：大庆宾馆

5、主办单位：大庆银亿集团工会

6、承办单位：四海传媒有限公司

7、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

8、工作人员

顾问：刘大浩 常丽

统筹组：银亿与捷报传媒筹备工作组

9、项目组：

（1）第一项目组：节目组

组长：方红

组员：银亿文艺部成员及社会团体

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核；

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传组

组长：豆豆

组员：大晚宣传部、外联部两部部员

任务：a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及ｄｖ摄像

（3）第三项目组：外联组

组长：陈99

组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

任务：a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。 b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

（4）第四项目组：礼仪组

组长：方红

组员：主席团助理、公关部

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b、到校礼仪队确定礼仪队（人数待定）；

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影大赛礼品等；

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员；

（5）第五项目组：舞台组

组长：方红

组员：实践部、体育部两部部员

任务：a、监督并确保舞台的搭建及时及质量；

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

（6）第六项目组：机动组

组长：刘总监

组员：其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

10、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期（现在到12月15日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商

①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从华家池各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人

②赞助商确定：由商家组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作 ③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

（2）晚会协调及进展期（12月16日－12月23日）：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定华夏学院报告厅。到各学院选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传(网站、论坛及校网邮箱)、广播宣传。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。 ④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

（3）晚会倒计时期（12月24日－12月29日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。

①晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点华夏学院报告厅。

②末期宣传：宣传组负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计和发放，广播宣传，及晚会当日抽奖券的收集。

③领导邀请、工作证制作、场地确定及媒体报道确定：由礼仪组负责。 ④费用收集：由统筹组负责。务必收正规发票，若此期无法收齐务必于晚会开始前收齐。

11、晚会当日流程：详见晚会当日工作流程（附录1）

12、晚会后期工作：

（1）为演员分发小礼品

（2）费用处理

（3）书面总结

（4）ｖｃｄ制作及网络宣传

13、本次晚会共16个节目（暂定）：(见附件节目单)

节目次序 节目名称类型 节目长度 演员姓名 演员联系方式 备注（资金预算及用途）

用 途 金额（单位：xxx元） 备注

场地租用 xxx元

舞台设计布置 xxx元

海报 xxx元

宣传展板 xxx元

宣传横幅 xxx元

晚会现场横幅 xxx元

门票 xxx元

服装费 xxx元

奖品 xxx元

工作餐 xxx元

场地布置 xxx元

彩球 xxx元

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇三**

1、晚会主题名称：华家池校区元旦文艺汇演――暨“20xx新年狂欢夜”

2、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、展现华家池校区特色和华家池各学院的风采、扩大华家池校区学生会影响。

3、时间：20xx年12月31日19：00—23：00

4、地点：华家池校区邵逸夫体育馆

5、主办单位：华家池校区党工委、管委会、共青团委员会

6、承办单位：华家池校区学生会

7、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

8、工作人员

顾问：李友杭叶洪娒祝国群

统筹组：华家池校区学生会主席团

9、项目组：

（1）第一项目组：节目组

组长：翁翠许逸飞王超

组员：文艺部成员及各部和各学院

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核；

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传组

组长：吕兰吴昊

组员：宣传部、外联部两部部员

任务：a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及ｄｖ摄像

（3）第三项目组：外联组

组长：陈凌宁季文静

组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

任务：a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

（4）第四项目组：礼仪组

组长：陈沛皇甫珊红郑卓军

组员：主席团助理、公关部

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b、到校礼仪队确定礼仪队（人数待定）；

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影大赛礼品等；

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员；

（5）第五项目组：舞台组

组长：季文静杨威

组员：实践部、体育部两部部员

任务：a、监督并确保舞台的搭建及时及质量；

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

（6）第六项目组：机动组

组长：虞喆达吴雪芬

组员：学生会其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

10、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期（现在到12月15日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商

①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从华家池各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人

②赞助商确定：由商家组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作

③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

（2）晚会协调及进展期（12月16日－12月23日）：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定华夏学院报告厅。到各学院选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传(网站、论坛及校网邮箱)、广播宣传。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。

④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

（3）晚会倒计时期（12月24日－12月29日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。

①晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点华夏学院报告厅。

②末期宣传：宣传组负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计和发放，广播宣传，及晚会当日抽奖券的收集。

③领导邀请、工作证制作、场地确定及媒体报道确定：由礼仪组负责。

④费用收集：由统筹组负责。务必收正规发票，若此期无法收齐务必于晚会开始前收齐。

11、晚会当日流程：详见晚会当日工作流程（附录1）

12、晚会后期工作：（1）为演员分发小礼品

（2）费用处理

（3）书面总结

（4）ｖｃｄ制作及网络宣传

13、本次晚会共16个节目（暂定）：(见附件节目单)

节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注（资金预算及用途）

用途金额（单位：元）备注

场地租用元

舞台设计布置元

海报元

宣传展板元

宣传横幅元

晚会现场横幅元

门票元

服装费元

奖品元

工作餐元

场地布置元

彩球元

礼炮元

节目单元

交通费元

荧光棒元

邀请帖元

策划书元

工作证元

胶卷元

入场券元

道具元

vcd制作元

化妆品元

小礼品元

贴图元

矿泉水元

14、总预算：元人民币。

15、赞助商家及金额：

16、合作协议：

17、停电应急方案：

（1）若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即20：00举行，此间观众自由处理自己的时间；如果20：00仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

（2）在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

（3）在停电期间，由节目组负责演员的`组织与服装道具的看管工作；由礼仪组负责领导及来宾的服务工作；由商家组负责现场秩序的维持；由舞台组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

（4）在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

18、灯光应急方案：

（1）四个照灯两个以内无法正常使用时，正常使用剩余照灯。

（2）四个照灯两个以上无法正常使用时，启动事前准备的照明器具。

19、节目应急方案：

（1）上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

（2）任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

20、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇四**

xx理工学院机电学院将于xxxx年12月23日晚6：30在学院豁度楼举办元旦迎新晚会。本次活动是为了庆祝元旦，迎接大一新生，丰富大学生活，活跃大学气氛的大型特色活动，到时候在学校高规格的演出大厅内，我们会邀请部分其他兄弟院校同学，并且还会有10级的大部分学生及09级的部分学生和一些学院领导到场，演出过程中会有颁奖抽奖及发言等活动，具有全校性的影响力。我院学生会外联部作为此次活动对外宣传联络单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我院大型活动的可行性进行了具体的分析，现将分析结果为贵公司作详细说明。

（一）投资高校活动的优势

1、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入学生的心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

2、类似迎新晚会这样的大型活动一般能得到学校团委及相关部门的大力支持，规模较大、参与者多，深受同学欢迎，能够吸引大量师生甚至家属前来观看，不仅能够推动学校文艺事业的发展，如果活动策划组织安排完善有可能引起全校性的轰动。

3、如条件允许的话，商家可以考虑同校内学生会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会等，这样可使商家在学校内外的知名度不断加深，极具有长远意义。

4、便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与个别系以晚会或者文艺演出的形式的合作，不仅可以方便快捷获得校方批准，并且得到系及各部门的大力协作配合。

5、高效廉价的宣传：同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

6 、值得一提的是我校在校大学生达15000余人，人口密集，本校的消费能力较高，每年从我校毕业的大学生达近4000人，且我校毕业生在xx发展的人很多成为公司的主要负责人，届时达到的宣传效果将更明显。

（二）与我院合作的优势

1、机电学院是我校成立最早教学师资力量最强的学院之一，一直都是学校的龙头学院，地位和影响力可见一斑。

2、在以往的校内活动中，我院积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

3 、我院在校内人数上的优势可以确保有足够的人力资源为贵公司圆满地完成宣传活动，并取得预期的效果。

4 、本次活动将有近万人了解，并至少超500人能进场参与（因场地所限），并会在高校内广为流传。

5 、此次活动如能成功举办，我院将会在下半年以此为契机策划更多系列活动，到时其盛况必定空前。而本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限。

6 、迎新晚会在校装饰隆重的豁度楼举行，通过此次活动可扩大公司在学校的影响，进而传播到各高校，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

高校搞宣传的独特效益：

1 、针对性强。高校学生不管在校学习，还是毕业后参加工作都是社会上重要的消费群体。

2 、宣传效果明显。高校学生由于年龄等因素比较好强，好为人师，喜欢把自己认为好的品牌在第一时间段告诉身边的同学、亲人、朋友，以赢得别人的赞赏。像这样一传十、十传百的宣传果可想而知。同时，我校的学生有相当一部分属于xx本地，在我校搞宣传对于企业品牌在xx地区的发展具有积极的作用。

3 、投资少，见效快。

4 、短期宣传，长期有效。在新生到校的第一时间段向其输入企业品牌意识，将深远影响其在校园以及毕业工作后的消费观。

5 、热心教育事业活动，提高企业品牌知名度。

1 、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率、、

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，与贵公司建立长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，更在社会上实现最大的利益的目标。我们双方将在以后的工作中相互支持。

本次活动是为了庆祝元旦，丰富大学生生活，活跃校园气氛的大型特色活动。具有全校影响力。

主办单位：xx理工学院机电学院

赞助单位：中国电信公司

活动时间：xxxx年12月23日晚6：30

活动地点：xx理工学院豁度楼

活动内容：当天活动详细内容是由理事委员会策划的，他们那里有一份详细方案，但在活动开展前暂不公布。

1、横幅：于活动场地处悬挂，活动前期在悬挂，直到活动结束，一目了然，持续时间长（公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的）。

2、海报宣传：在全校各宣传栏内张贴海报，在保证有关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的道路上和食堂前（建议公司参与设计海报或展板），宣传单，节目单，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果，建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

3、展板：在中门广场，西门及东门各放一块，每天更新摆放醒目位置，不受其它任何宣传影响，该版为机电工程学院独家拥有。

4、 网站宣传：我们将在机电学院网站上进行跟踪报道，借助网络力量将公司企业形象大幅度推广，不仅是学校内对公司无人不知，而且辐射到整个网络世界。

5、校内媒体：通过xx理工学院校园广播台专业的广播团队对本次晚会进行报道宣传，并对电信公司进行相关报道，届时将被全院师生知晓。

6、产品展销会：在活动会场附近设展览场地，进行公司产品小型展览会，活动当天，使公司产品得到展示，吸引校内人士参观及过路人的目光，建议公司准备具有公司特色的音像制品现场播放以求效果最佳。

7、刊物：晚会后永留留学校大事录，在《xx理工学院报》上也会登载，每届的新生都对其有所了解。

8、传单宣传：传单派发各宿舍区的每一个宿舍、饭堂门前、教学楼旁。晚会前三天派发到宿舍，前一星期分两次派发，传单可连同商家传单一起派发。

赞助总金额要过半数方有冠名权

传单：传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单（该项目可独立）

海报：海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物（商家可自行印制）

展板：展板上可贴部分赞助商自身的1—2张海报（本版不受其他宣传影响）

横幅：在公寓和学校过道可悬挂商家特色的横幅（不可太商业化）

刊物：在学校学院相关刊物上跟踪报道，具有历史价值。

奖品：奖品由公司赞助、提供，可映有图案。

产品：公司产品可作为该活动的唯一指定用品（必须满足现场需求方可）

现场：晚会现场可用印有商家特色的.道具进行布置

小册子：如公司有最新的宣传册子可协助派发（由商家自己提供）

10、促销点：活动当天可在现场搞促销（要另收一些场地费）

11、宣传栏：赞助商的传单和海报我学院包办在校内和公寓宣传栏内张贴（两三天会更新一次）

12、咨询点：活动前两天和活动当天可设点接受学生咨询，从而介绍贵公司（最好给介绍人员一点茶水补助）

13、电信公司现场问题及抽奖：公司可在晚会中间进行现场抽奖问答活动，问答内容可与电信公司有关，奖品可以是公司相关产品或服务，奖品由公司提供。

14、媒体宣传：活动前期及活动当天可在校广播站进行报道宣传。

15、开场介绍：活动开场时主持人会着重介绍赞助本次活动的相关公司。

16、嘉宾介绍，发言及颁奖：公司可派几位工作人员到场作为会场嘉宾，节目开场时会对嘉宾进行介绍，节目过程中的颁奖活动可由嘉宾颁奖，必要时嘉宾可以进行发言。

17、现场鸣谢：活动过程中会在适当的时候对贵公司的赞助表示感谢，并作相关宣传。

18、升空气球横幅：在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅（不可太商业化）

19、现场气氛宣传：对现场观众可派发荧光棒、充气棒、哨子、彩喷等饰物，饰物上可映有公司标志。

20、幕布醒目宣传：活动现场背景幕布上可印有贵公司相关醒目标志。

21、公司节目：贵公司可组织相关人员在晚会中穿插表演节目，并作一定的介绍宣传。（不可太商业化）

合计1500元

（1）独家赞助

独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

（2）多家联合赞助（考虑2－3家）

赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

（3）除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物、奖品。服装，化妆等。也可提供贵公司的纪念品给入场的人员。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见、所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督、希望通过与贵公司通力合作、共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复、期待您的加入！合作愉快！

我们相信在您的大力支持下，我们院的迎新晚会活动将办得非常出色！同样也相信在我们的通力合作下，贵公司也将得到最大利益

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇五**

1、晚会主题名称：杭州龙津专修学校学生会元旦文艺汇演―暨“20xx新年狂欢夜”

2、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、展现杭州龙津专修学校的风采、扩大杭州龙津专修学校学生会影响。

3、时间：2xx年12月31日17：30—19：30

4、地点：待定

5、主办单位：杭州龙津专修学校学生会

8、工作人员

顾问：郑胜元 项威威 赵露攀 吴斌

统筹组：杭州龙津专修学校学生会主席团

9、项目组：

（1）第一项目组：节目组

组长：

组员：文艺部成员及各部

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作 c、主持人的选择、形象设计及台词审核；

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传组

组长：

组员：宣传部、外联部两部部员

任务：a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及ｄｖ摄像

（3）第三项目组：外联组

组长：

组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

任务：a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家。

（4）第四项目组：礼仪组

组长：

组员：外联部

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b、到校礼仪队确定礼仪队（人数待定）；

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影大赛礼品等；

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

（5）第五项目组：舞台组

组长：

组员：生活部、体育部两部部员

任务：a、监督并确保舞台的.搭建及时及质量；

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

（6）第六项目组：机动组

组长：

组员：学生会其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

10、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期（现在到12月15日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商 ①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和各班级收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人

②赞助商确定：由商家组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作

③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

（2）晚会协调及进展期（12月16日－12月23日）：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点学校403多媒体教室。到各班选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传、广播宣传。 ③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。

④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

（3）晚会倒计时期（12月24日－12月29日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作。

①晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点待定。

②末期宣传：宣传组负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计和发放，广播宣传，及晚会当日抽奖券的收集。

③领导邀请、工作证制作、场地确定及媒体报道确定：由礼仪组负责。

11、晚会当日流程：详见晚会当日工作流程（附录1）

12、晚会后期工作：（1）为演员分发小礼品

（2）费用处理

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇六**

1、晚会主题名称：20xx新年狂欢夜

2、晚会目标：融合师生情谊、展现新余高专思进学社的风采

3、时间：待定

4、地点：新余高专多媒体报告厅

5、主办单位：新余高专校团委

6、承办单位：新余高专思进学社

7、工作人员

顾问：待定统筹组：新余高专思进学社

8、项目组：

（1）第一项目组：节目组组长：待定组员：文艺部成员及各部和各学院任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b、负责节目的编排及晚会全流程的`衔接

c、主持人的选择、形象设计及台词审核；

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传组组长：待定组员：宣传部、外联部两部部员任务：

a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及ｄｖ摄像

（3）第三项目组：外联组组长：待定组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

任务：

a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

（4）第四项目组：礼仪组

组长：待定组员：主席团助理、公关部

任务：

a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b、到校礼仪队确定礼仪队（人数待定）；

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影大赛礼品等；

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员；

（5）第五项目组：舞台组

组长：待定组员：实践部、体育部两部部员

任务：

a、监督并确保舞台的搭建及时及质量；

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

（6）第六项目组：机动组

组长：待定

组员：其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

9、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期（待定）：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从华家池各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人②赞助商确定：由商家组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

（2）晚会协调及进展期（待定）：本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定多媒体报告厅。到各社团选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传(网站、论坛及校网邮箱)、广播宣传。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。

④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

（3）晚会倒计时期（待定）本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇七**

欢庆20xx年元旦，增强本系同学的凝聚力，给同学们一个锻炼的舞台，向全院展现本系学生的风采。

活动时间：12月26日晚7：30

地点：xxxxxxx

演出时长：2个小时大学生元旦晚会策划书顾问：xxx、xxx总策划：策划：导演：舞美：主持人灯光音响：

1.11月13日召集大一，大二，大三各班文艺委员开会，分配各班任务。

(1)大一每班各出至少两个节目，内容、形式不限，带些搞笑和感

人情节。

(2)大二各班至少一个节目(3)大三志愿报名

(4)文体生活部负责组建一个团队表演爵士舞。

2.11月20日收上各班节目

3.11月27日元旦节目初选

4.11月28日由学习部和文体生活部合办“主持人大赛”及礼仪小姐招聘赛，选出优秀主持人可当元旦晚会主持人，礼仪小姐加入系礼仪队。

5.其他：

(1)督促礼仪队的培训

(2)通知轮滑协会表演者准备排练(3)联系跳街舞的负责人

附：1.文体部制作节目单(表演者名字写三个、指导老师及节目负责

人)和观众最喜爱的节目评选单(在最喜欢的3个节目后打钩，依据票数的`多少评选出名次)——xx负责

2.文体部12月23日收集所有晚会要用到的音乐，刻成碟，留一张备用。——xx负责

召集各节目负责人开会，统计需化妆的人数，道具(包括他们相应环节所需要的话筒)

3.心理健康部12月23日构思好舞台的布臵

4文体部召集主要负责人和主持人开会，向老师汇报进展情况，请老师指出遗漏的方面，以便及时完善

5.12月26日确保演出所需的服装到位;上午开始部分演员

去化妆;10点开始彩排，现场工作人员进行工作演练——xxx负责

总负责：xxx(协调舞台区上下工作)xxx(协调观众区人员安排)

备注：晚会结束后，全体系干留下来清理会场

1.主持人在幕后号召观众倒计时2.拉开帷幕3.开场舞(街舞)表演者：ds舞团

4.4位主持人上台，开场白，介绍到场嘉宾并邀请系领导致词5.《青藏高原》(民族舞)表演者：杨梅、刘佩佩、郝敬然等节目负责人：杨梅6.歌曲串烧

表演者：王沛松、黄磊、许敏等节目负责人：李路7.《超级大卖场》(相声)

表演者：罗娅廖侣霜节目负责人：廖侣霜

8.第一轮抽奖(抽取3名幸运观众)9.《父亲》(话剧)表演者：蒙世岛、姚琴、李斯琦等节目负责人：周娟

10.《和你一样》(手语)表演者：郭祥前、刘佩佩、唐霞等节目负责人：郭祥前11.《花样轮滑》表演者：轮滑协会节目负责人：张莹

12.第二轮抽奖(抽取3名幸运观众)13.新闻调播(小品)表演者：李涛彭安琪余双等节目负责人：陈诗源14.爵士舞

表演者：朱沁怡徐岳红娄艺丹等节目负责人:娄艺丹

15.第三轮抽奖(抽取1名幸运观众)16.《青花瓷》(舞蹈+古筝+书法)表演者：李路、徐武美、陈诗源等

节目负责人:陈诗源

17.在《明天会更好》的背景音乐中，演员上台谢幕，主持人宣布晚会结束。

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇八**

:“迎新生，庆元旦”联欢晚会

:新学期，新气象为了迎接新同学的到来，同时欢庆元旦佳节，我院在中国移动公司的大力赞助下特举办此次晚会。

:为了表示对10级物理与电子工程学院全体学生的欢迎，我校物理与电子工程学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

:物理与电子工程学院全体同学

物理与电子工程学院团总支学生分会

活动协办方:中国移动庆阳分公司

:我院于20xx年12月xx日举行“迎新生，庆元旦”联欢晚会

(一)前期准备:

1、撰写通知:由我院学生分会宣传部撰写晚会通知，并负责宣传工作。

2、申请教室、展板:向陇东学院音乐学院申请礼堂的使用;

3、横幅申请及制作:向中国移动庆阳分公司申请赞助;

4、海报制作:由我院宣传部负责海报制作;

5、嘉宾邀请:团委书记、团委副书记陇东学院(老校区)各院系团总支书记物电学院李院长张书记及相关领导负责人中国移动庆阳分公司相关负责人

6、人员邀请:陇东学院学生会主席及各院系学生分会主席、团总支副书记

1、具体安排如下

2、经费预算

(二)活动中期

1、礼仪到位签到

活动当日需要礼仪的到场负责签到，礼仪需要提前30分钟到场。

2、现场秩序维护

活动当日人员到场会比较多，需要维持现场的秩序，以确保晚会可以很好的进行。

(三)活动后期

1、新闻撰写:我院广播站记者

2、总结会议:由我院学生会主席及团总支副书记召开

(四)商业价值

(一)晚会当晚我们可以为商家特设展台，形象而有效的展示自己的产品，商家的产品将会在第一时间印入学生的脑海。并且在晚会之前，进行中以及结束后都会对商家进行不遗余力的宣传。

(二)我们会予以晚会冠名的权利，并以商家为主题来专门设计此次活动的入场券。在强力宣传的攻势加之本系在毕节学院的影响力，届时晚会一定会盛况空前。

(三)我们将会邀请商家作为特邀嘉宾，在互动环节中颁奖并发表讲话。借此介绍商家代表，并感谢商家给与我们的大力支持。

(四)我们会将商家提供的巨型彩喷幕布作为舞台背景，使宣传贯穿在整个活动的始终。

(五)我们会以知识有奖问答的形式对协办方进行现场宣传

总之，校园是最具潜力、最为广阔的市场，校园是社会时尚消费的前沿阵地。商家需要我们的宣传，同样我们也需要您的支持。我们将以最大的热情和最认真的态度举办此次活动，以确保实现对商家的承诺。我们诚邀贵商家与我们合作，并热诚期盼您的加盟与支持。

(五)意外状况处理

(一)若开演时停电30分钟，则主持人宣布晚会改期举行，期间保安人员、学生会人员及协会人员注意维持现场的秩序;

(二)晚会中，若遇停电，主持人注意维持现场秩序，超过20分钟则宣布晚会改期举行;

(三)若正在表演中的节目出现问题则可重演一次或者取消，且台下应准备好两

节目以便晚会顺利进行;

(四)若现场出现捣乱或不文明的举动，学生会及协会人员应及时制止或者交由保安人员处理;

(五)及时处理其他意外状况并保障晚会安全有序的进行。

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇九**

1、晚会主题名称：xx校区元旦文艺汇演――暨“20xx新年狂欢夜”

2、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、展现xx校区特色和xx各学院的风采、扩大xx校区学生会影响。

3、时间：20xx年xx月xx日

4、地点：xx校区体育馆

5、主办单位：xx校区党工委、管委会、共青团委员会

6、承办单位：xx校区学生会

7、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

8、工作人员

顾问：

统筹组：xx校区学生会主席团

9、项目组：

（1）第一项目组：节目组

组长：

组员：

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核；

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传组

组长：

组员：宣传部、外联部两部部员

任务：

a、利用海报（包括手绘和喷绘海报）、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及dv摄像

（3）第三项目组：外联组

组长：

组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

任务：

a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

（4）第四项目组：礼仪组

组长：

组员：主席团助理、公关部

任务：

a、确定晚会邀请的`嘉宾并且及时送出请柬；

b、到校礼仪队确定礼仪队（人数待定）；

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影大赛礼品等；

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员；

（5）第五项目组：舞台组

组长：

组员：实践部、体育部两部部员

任务：

a、监督并确保舞台的搭建及时及质量；

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装，化妆室、换衣间的选制。

（6）第六项目组：机动组

组长：

组员：学生会其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

10、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期（现在到xx月xx日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商

①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从xx各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人

②赞助商确定：由商家组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作

③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

（2）晚会协调及进展期（xx月xx日－xx月xx日）：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定华夏学院报告厅。到各学院选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传（网站、论坛及校网邮箱）、广播宣传。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。

④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

（3）晚会倒计时期（xx月xx日－xx月xx日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。

①晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定xx月25日，地点华夏学院报告厅。

②末期宣传：宣传组负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计和发放，广播宣传，及晚会当日抽奖券的收集。

③领导邀请、工作证制作、场地确定及媒体报道确定：由礼仪组负责。

④费用收集：由统筹组负责。务必收正规发票，若此期无法收齐务必于晚会开始前收齐。

11、晚会当日流程：详见晚会当日工作流程（附录1）

12、晚会后期工作：

（1）为演员分发小礼品

（2）费用处理

（3）书面总结

（4）vcd制作及网络宣传

13、本次晚会共xx个节目（暂定）：（见附件节目单）

节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注（资金预算及用途）

用途金额（单位：元）备注

场地租用xx元

舞台设计布置xx元

海报xx元

宣传展板xx元

宣传横幅xx元

晚会现场横幅xx元

门票xx元

服装费xx元

奖品xx元

工作餐xx元

场地布置xx元

彩球xx元

礼炮xx元

节目单xx元

交通费xx元

荧光棒xx元

邀请帖xx元

策划书xx元

工作证xx元

胶卷xx元

入场券xx元

道具xx元

vcd制作xx元

化妆品xx元

小礼品xx元

贴图xx元

矿泉水xx元

14、总预算：xxxx元人民币。

15、赞助商家及金额：

16、合作协议：

17、停电应急方案：

（1）若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即xx点举行，此间观众自由处理自己的时间；如果xx点仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

（2）在晚会前半部分之间停电超过xx分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过xx分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

（3）在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作；由礼仪组负责领导及来宾的服务工作；由商家组负责现场秩序的维持；由舞台组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

（4）在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

18、灯光应急方案：

（1）四个照灯两个以内无法正常使用时，正常使用剩余照灯。

（2）四个照灯两个以上无法正常使用时，启动事前准备的照明器具。

19、节目应急方案：

（1）上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

（2）任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

20、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

八、附录

附录一、晚会会前、会中及会后工作细则一览表：

次序工作内容时间控制负责人：

1、场地申请

2、四位礼仪到岗

3、发放节目单

4、会场服务器具

5、引领观众进场入座

6、搬运学生会器材

7、借用所需工具工作

8、舞台搭建及灯光安装调试工作

9、音箱设备调试工作

10、准备好晚会所需伴奏带

11、化妆室换衣间搭建工作

12、服装道具准备工作

13、搬运桌椅及电脑

14、赞助商的服务工作

15、赞助商接待交流工作

16、换衣间服务人员到位

17、维持秩序工作人员到位

18、舞台道具服务人员到位

19、照相及dv工作人员到位

20、电线及器材看管人员到位

21、预演节目准备工作

22、进出口控制工作

23、外场小活动秩序维持工作

24、主持人、演员到位

注：各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。

晚会会后工作细则：晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。

注：1、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场；

2、如不能马上归还的物品，先运回院学生会办公室或相关责任人宿舍，并在以后的一天内由原定负责人送达。

附录二、相关负责人及组员的联系方式。（另附）

**元旦迎新晚会策划书 元旦迎新晚会活动策划篇十**

1.提升公司凝聚力;

2.加强各部门同仁之间的沟通与联系

3.增强公司员工的集体观念

公司全体员工、公司各级领导及供应商

活动日期/时间

20xx年1月1日pm17:30——20:45

活动地点

1.公司元旦聚餐

2公司领导致词

3.游戏/娱乐活动

4.抽奖

时间项目活动内容说明

预备全体人员进场活动全程贯穿餐饮

晚会开始,致词。主持人上台宣布元旦晚会正式开始,并请李总上台讲话。总致词后,有请经理发言。

热身游戏

抽奖抽出三等奖

祝福词接龙每桌每次派一个人站起来说一句元旦祝词,祝词的第一个字必须与上一桌说的祝词的最后一个字一样,至少需“谐音”。

说错的人上台抽取指示表演内容的小纸条,根据纸条上的内容表演一个节目,或直接获得礼品。表演完的员工,送小礼品1份。

抽奖抽出二等奖

copy不走样每桌选出2名代表,共20个人分成4组,按照抽取的`题目表演一套动作,最后一个人说出表演的内容。答对的一组,每人送1份奖品。

喝可乐比赛每桌推出一人参加比赛,共10人分成2组,每组评出1名获胜者。获胜者得1份奖品,共2份奖品。

脑筋急转弯抢答(10道题)主持人宣读问题,然后开始举手抢答。

答对的员工,送奖品一份。奖品:10套

假话连篇”游戏共20个人分成4组,每组上台表演。主持人说“鼻子”,比赛者要用手指指着脸上的其它五官(眼睛、嘴、眼睛或耳朵),而不能指着鼻子。听从主持人说的五官用手指指着的人,淘汰出局。每组决出1名小组胜出者,4组比完后,4个小组胜出者进行决赛。决赛胜出者得大奖1份,其他3名得鼓励奖1份。

照镜子”参赛者和主持人面对面站着,作为主持人在镜子的照影,主持人做任何动作,参赛者需反方向做,才能做到镜子的功能。

如:主持人抬右手,参赛者抬左手,因为照镜子时,你抬右手,镜子里的人与你面对面在同一侧抬手,即:右边抬手。每组决出1名小组胜出者,4组比完后,4个小组胜出者进行决赛。决赛胜出者得大奖1份,其他3名得鼓励奖1份。

抽奖抽出一等奖大奖由公司领导颁发。

颁奖(积极参与奖2名、最佳团队合作奖1组)

结束歌主持人宣布元旦晚会结束,全体一起唱“真心英雄”歌。

撤场剩余物品及抽奖箱等助成物整理。

晚会现场

珠光气球、彩色玻璃纸拉花、红色彩丝带

每2只珠光气球为一组,用红色丝带、透明胶固定在墙壁上,会场中彩色玻璃纸拉花拉成十字型,下垂玻璃纸花篮。

另:餐桌布置

奖品/礼品

人力配合

主持人:2名

活动现场人员:3名

费用预算

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找