# 最新电梯广告位租赁协议(17篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-10-17

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**电梯广告位租赁协议篇一**

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

第一条广告牌的要求

甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_路边的\_\_\_\_\_\_个广告牌，每个规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积为\_\_\_\_\_\_\_\_

平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

第二条广告牌租用期限

广告牌租用期限为\_\_\_\_年(即从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

第三条乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1.所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品相关。

2.广告内容及画面必须与工商登记的内容、画面一致，不得违反国家的政令法规。

3.乙方必须在签订本合同之日起\_\_\_\_\_\_\_(即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

第四条广告画的设计、制作、安装

1.广告画的形式设计、制作、安装，以及由此发生的全部费用，均由乙方负责。

2.在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

第五条广告画的修改

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方书面同意后，才能重新确定修改，由此造成的设计、制作、安装费用均由乙方自负。

第六条优先承租权

在租赁期限届满，出租人另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。

第七条不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方根据实际使用期限退还已收取的费用。

第八条争议解决

双方当事人在履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决;协商不能解决的由厦门仲裁委员会仲裁。

第九条补充或修订

本合同如有未尽事宜，双方可以进行协商补充或修订。

第十条文本

本合同正本一式二份，双方各执一份，从双方签字之日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁协议篇二**

出租方(以下简称甲方)： 承租方(以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条、广告塔基本要求

1、规格：

2、位置：

甲方出租该广告塔给乙方使用，其相关的户外广告发布审批、用电、版面维护、更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条、租金及其支付

1、广告总面积共(大写：)。

2、本租金仅指广告塔的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、维护、维修、用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用(一次性付清/按年度分期预缴)方式，在合同需预付定金(大写：)甲方不再出租第三方，若未交定金，甲方有权继续出租第三方。在合同生效后的 日 内，乙方以转账方式向甲方支付(租金总额)第一笔租金 ，人民币 元(大写： )。剩余租金乙方应于 年 月 日前付清剩余 %的租金，即人民币 元(大写： )。若在规定时间内未付第二笔款，甲方视为乙方终止合同。

第四条、双方权利义务

1、甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告塔拥有所有权和处分权，因广告塔权属争议给乙方照成的损失由甲方负责赔偿。

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告塔交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告塔。

2、乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规，违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3)乙方必须在本合同生效之日起 日内将广告安装完毕。若一方不能按时安装广告，甲方有权利解除合同，收回广告塔。

(4)广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条、违约责任

1、甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告塔交付乙方使用的，每逾期一日按合同租金总额的 %向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

(2)租赁期间，甲方擅自解除租赁合同、收回广告塔，按合同租金总额的 %支付违约金并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

(1)乙方未按合同约定期限缴纳租金的，每逾期一日按合同租金总额的 %向甲方支付违约金，逾期支付 日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

(2)乙方违反本合同项下其他义务，给甲方造成损失的应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条、不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力的因素，导致广告无法继续发布的本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告塔期间退还剩余的租金。

第七条、合同生效

1、本合同经双方当事人签字、盖章之日起生效。

2、本合同一式份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，双方可进行协商可进行补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

出租方(甲方)(签章)： 承租方(乙方)(签章)：

身份证号： 身份证号：

住址： 住址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行： 帐号： 帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**电梯广告位租赁协议篇三**

出租方： ，以下简称甲方

承租方： ，以下简称乙方

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条 租赁期限 租赁期共\_\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1.擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的;

2.拖欠租金\_\_\_\_个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条 租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定月租金\_\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

第四条 租赁双方的变更

1.如甲方按法定手续程序将房产所有权转移给第三方时，在无约定的情况下，本合同对新的房产所有者继续有效;

2.甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方;

第五条 违约责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_\_元。

2.租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_\_%,以天数计算向甲方交付违约金。

4.甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5.乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方向甲方支付违约金。

6.本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

第六条 免责条件

1.房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2.因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条 本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙方各执1份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁协议篇四**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告塔的租赁达成如下协议：

第一条 广告塔基本情况

1、广告塔位置：\_ \_(详见附图)

2、广告塔规格： 共计 座。

第二条 租赁期限

该广告位租赁期限从 年 月 日至 年 月 日止。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告塔发布费总金额共计人民币: 。

2、 广告发布费支付时间和支付方式：双方签定合同并确定广告发布小样后，甲方支付乙方预付款人民币： 。乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于20xx年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币 。剩余款项甲方应在第十个月前(20xx年1月31日)付给乙方，即人民币 。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平米计算(含制作费、安装费)，定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面制作费)

3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复;不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外(国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的6.5级以上地震造成的损害)。

4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

日 期： 日 期：

**电梯广告位租赁协议篇五**

广告合同 篇9

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经彭集街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

二、租赁期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/根/年。总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁协议篇六**

甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有关规定，就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌位置、规格：

1、广告媒体具体位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌媒体形式规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告媒体数量：壹组。

二、广告牌租赁期限

广告租赁期限为八个月，日期从\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用及付款方式：

1、合同总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

四、双方的权利和义务：

1、甲方租赁乙方广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任;

2、在合同执行期间，此广告位如因非双方责任无法履行时，乙方应在该广告停发后三日内书面形式通知甲方，并按全天数每天平均发布费比例收取已发布天数广告费，余款退还甲方，合同终止;

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费;

4、乙方保证对本次合同中约定的广告位置具有完全的广告发布权或经营权， 如因该广告位使用权产生的一切纠纷，乙方承担由此引发的一切责任;

五、广告画的维修及后续服务

1、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。

六、违约责任：

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可向签约所在地人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各执一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁协议篇七**

出租方：(以下简称甲方)

承租方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方租赁场地给乙方用于发布广告事宜，达成如下合同条款：

第一条 租赁场地位于 ，具体尺寸 。

第二条 租赁期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第三条 租赁费用为 元，于本合同签订之日支付给甲方。

第四条 本合同一经签订视为该租赁场地已交付。

第五条 乙方应按《广告法》等有关法律法规的规定，审核广告内容的真实性、准确性和合法性。如乙方将内容不合法的广告予以发布的，由此引起的一切责任及费用均由乙方承担。涉及政府审批事宜的，由乙方自行办理，费用自负。

第六条 乙方自行负责广告牌的制作安装和日常维护，广告牌安装使用期间的一切安全责任由乙方自行承担。

第七条 乙方须向甲方提供发布广告的真实内容和图片，经甲方同意后方可发布，否则甲方有权解除合同，并不退还租赁费。

第八条 合同生效后，乙方需要更换或停止发布广告的，应在广告制作前3天通知甲方。

第九条 如因中国法律、法规、市政或城市规划要求、第三方主张或其它不可抗力等原因而导致租赁场地不能使用的，甲方不负任何违约责任。

第十条 未经甲方同意，乙方不得以任何形式将租赁场地转让、转租、出借给第三方。

第十一条 乙方如提前终止场地使用，已支付的租赁费不予退还。

第十二条 合同期届满乙方不再续租的，应在合同期届满后3天内拆除广告并恢复原状。

第十三条 因乙方违约而导致合同解除的，已支付的租赁费不予退还。

第十四条 本合同在履行过程中双方发生争议的，应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十五条 本合同一式二份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁协议篇八**

甲方:

乙方:

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他有关规定,经过友好协商,遵循平等、互利互惠的原则,现就乙方租赁甲方广告牌用作广告发布(以下简称“本广告物”)事宜,达成如下协议:

第一条:广告物

1、广告塔地点:。

2、广告内容:由乙方提供。

3、广告规格:长x米×高x米×x面=x平方米

4、乙方租用甲方广告牌的经营权期限为\_\_\_\_\_年,即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条:广告发布费用及付款方式

1、乙方租用甲方广告牌每年租赁费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_\_年的租赁费用共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方必须提供等额的广告行业专业发票或租赁发票)元。该费用含广告塔占地费及租赁费、工商行政审批费、当地村民、城管城建、市政执法局、公路局、铁路局等各方面的协调费用、广告钢架结构费及维修费等一切应由甲方承担的费用。

2、付款方式:

1)本合同签定后5日内,乙方向甲方支付第一年前半年的的广告租赁费用，即万元 整(\_\_\_\_\_\_\_\_)，后半年广告费用在20xx年

2)以后\_\_\_年的广告牌租赁费每半年支付一次，每次应提前一个月支付。

3)甲方收款账户，

收款单位名称:

账户号: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条:不可抗力

1、广告发布期间,如发生不可抗力事件，造成广告不能正常发布。一方应及时通知对方并提供遭受不可抗力导致不能履行的证明。并积极采取措施防止损失扩大,善后工作双方应友好协商解决是否顺延发布期限或退还剩余没有发布的费用。

2、突发公共卫生事件不属于合同约定的不可抗力范围。因政府采取的相关措施导致任何一方全部或部分不能迟延履行合同约定义务时，视为“不可抗力”。不可抗力也包括洪水、地震、冰雹等自然灾害。

3、如因不可抗力造成乙方无法正常履行本合同的，甲方必须在不可抗力发生后3日内向乙方提供遭受不可抗力导致合同不能履行的证明。乙方有权选择待不可抗力消除后继续发布或提前终止合同;若乙方要求提前终止合同，双方按实际有效发布期结算广告发布费。乙方已付的多出费用甲方应在15日内退还乙方。

第四条:双方的权利和义务

1、甲方保证本合同项下广告塔已经得到所在地点的管理机构的认可。甲方是该广告塔唯一的合法权利人，无任何第三方纠纷，甲方对该广告塔有使用权和出租权。

2、甲方应对此广告牌牌体进行不断的安全检查，使其达到有关部门规定的安全要求。如该广告塔因质量问题或自然灾害的原因造成包括乙方在内的任何人或者物品的损伤或者损坏，由甲方承担赔偿责任。

3、甲方负责市政、执法、公路局、铁路局、占地等相关单位的协调工作，若发生相关费用由甲方承担，并配合乙方协调占地单位给乙方每次更换画面的工作。

4、在本合同有效期间，如该广告塔被政府或者相关部门征作发布公益广告使用，造成乙方无法正常发布商业广告，则甲方应相应缩减乙方的租赁费用或者相应顺延广告发布期。

5、自本合同签订生效之日起至合同期满，x市x区两面广告塔x平方米广告牌的经营发布权归乙方拥有。乙方有权对发布的广告内容进行修改。

6、未经乙方书面许可，甲方不得使用或许可他人使用乙方品牌形象或与相同或相近之标识、品牌及相同的企业等。广告作品之知识产权、广告语之所有权属于乙方所有。

7、乙方须保证广告设计、内容、形式等符合中国法律,广告不得侵犯第三方之合法权利。

8、甲方有权利根据合同约定时间向乙方收取租赁费用。

第五条:损害赔偿

甲乙双方任何一方未经另一方书面认可，均不得擅自修改或拒不履行本合同书所规定之各项条款，否则即属违约。违约方将承担由违约而引起之一切法律责任和经济责任。

第六条:合同期满及续签

本合同有效期限为\_\_\_\_\_\_年。如乙方有意续约，应在本合同到期前1个月书面确认。

乙方在同等条件下具有优先续约权。

第七条:合同生效

本合同以双方正式签字、盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份并共同遵守。合同期内，甲乙双方的任何一方提出修改，必须征得对方的书面同意，单方面变更合同者视为无效。

第八条:合同终止

在本合同期内除非发生本合同第四条之事宜或甲乙双方另有新的书面协议，甲乙双方任何一方不得提前终止合同，否则即属违约。违约方将承担由违约而引起之一切法律责任和经济责任。

第九条:合同纠纷解决

甲乙双方发生纠纷时应友好协商解决。协商不成，任何一方可向合同签署地人民法院以诉讼的形式解决。

第十条:其他

本合同未尽事宜，甲乙双方友好协商解决并订立书面的补充协议，补充协议同本合具有同等法律效力。

甲方:x有限公司(盖章) 乙方: x有限公司

代表人(签字): 代表人(签字):

地址: 地址:

电话: 电话:

签约时期:

签约地点:

**电梯广告位租赁协议篇九**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称乙方

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条租赁期限租赁期共\_\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1.擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的

2.拖欠租金\_\_\_\_个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条租金和租金交纳期限交纳方式

咀乙双方议定月租金\_\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

第四条租赁双方的变更

1.如甲方按法定手续程序将房产所有权转移给第三方时，在无约定的情况下，本合同对新的房产所有者继续有效

2.甲方出售房屋，须在\_\_\_\_\_\_\_个月前书面通知乙方

第五条违约责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_\_%,以天数计算向甲方交付违约金。

4.甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5.乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方向甲方支付违约金。

6.本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

第六条免责条件

1.房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2.因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

**电梯广告位租赁协议篇十**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

出让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据、《中华人民共和国广告法》和《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》等法律、法规和规章的规定，双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，订立本合同。

一、受让人通过挂牌交易(拍卖竞买)获得出让人位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，朝向：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告位置使用权。广告序号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本合同项下出让的户外广告位置的用途为发布广告。使用年限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，原则上自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

出现下列情形的按以下约定顺延执行：

1.拍卖(挂牌交易)的广告位已有广告设施的，给予30日的宽限期，用于办理设计、制作、发布等报批手续。

2.拍卖(挂牌交易)的广告位无广告设施的，给予60日的宽限期，用于办理设计、制作、发布、破路、电增容、园林等报批手续。

三、本合同项下的户外广告位置使用权出让金总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元为净值，相关税费款各自分担)，其中出让人得人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，上缴市财政的城市资源占用费收取人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。以上款项受让人必须于成交之日起17日内一次性付清。

四、当事人权利义务：

1.出让人有权监督受让人按照合同约定的使用户外广告位置和发布广告行为;

2.当合同解除条件成立时出让人有权单方解除合同;

3.当受让人未按合同第三条规定的期限付款，每逾期一天，受让人应付合同总额的千分之一的滞纳金;超过缴款期限十天以上(含十天)的，受让人除按规定缴纳滞纳金外，受让人还应补交广告位置使用权占用时间的资源费(按拍卖、挂牌交易成交价每天的平均价计算)，出让人可以单方解除合同，将受让人之前所交纳的一切款项全部上缴市财政，收回出让的广告位置使用权，限期拆除已发布的广告，愈期不拆除的由相关职能部门强制拆除。在受让方欠款末缴交之前，出让人有权提请相关职能部门暂停受让人办理新的有关广告方面手续，并取消受让人参加同类广告标的拍卖、挂牌交易资格。

4.出让人应当为受让人在其户外广告位置设置广告设施和发布广告提供方便，并积极协助受让人向政府有关职能部门办理户外广告发布等相关手续。

5.出让人对受让人依法取得的户外广告位置使用权，在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，确需提前收回使用权，出让人应当提前书面告知受让人，并根据收回时的户外广告位置使用权剩余年期退还使用费(退还金额以拍买或挂牌交易确认书的价格平均天数为计算年期标准)。

6.受让人可在取得户外广告位置使用权的位置上建设广告设施，经营发布广告业务和自我形象宣传、发布公益广告。

7.广告的设施及其附着物所有权人，在广告位置使用权期限内，若遇政府征用、拆除广告设施及其附着物时，享有受补偿的权利。

8.受让人未经出让人许可不得擅自转让、出租、抵押和赠予全部或部份户外广告位置使用权，不得擅自改变或增扩广告版面。

9.受让人取得户外广告位置使用权后必须按照拍卖(挂牌交易)设定的规格、尺寸、形式和要求设置广告设施和发布广告，闲置空版面不得超过7天，在没有商业广告时，必须发布自身广告或公益广告(内容需经市工商局审核)。具有灯光效果的必须于每日晚\_\_\_\_\_\_\_\_\_，夏令时(六月一日至九月三十日)\_\_\_\_\_\_\_\_\_开灯，节假日等特殊情况，应按照政府相关管理部门指令开闭灯光。

10.受让人必须遵守国家和地方政府的法律、法规、政策，不得经营发布国家广告法规明令禁止的广告，自觉维护社会公德。

11.受让人应按照相关规定，向相关职能部门办理广告设施建设审批手续，办理广告发布审批手续。

12.广告位置设施的维护、清洗，实行谁经营谁负责的原则，对损坏或不洁的设施应及时予以维修和清洗。广告版面的维护、清洗由广告经营发布者负责。因广告设施损坏或其它原因致使他人受到人身伤害、财物损坏或公共设施损坏的，由广告经营发布者负责赔偿。

五、合同解除的条件：

受让人有下列情形之一，出让人有权单方解除本合同，受让人必须在合同解除后三日内按出让人规定将现场清理完毕，恢复原状。

1.未经出让人同意，受让人擅自转让，出租、抵押和赠予全部或部份户外广告位置使用权的;

2.取得户外广告位置使用权后，未及时发布广告(商业、自身或公益广告)、闲置造成空版面超过七天的;

3.因违反广告管理法规被工商行政管理机关告诫或处罚三次以上(包括三次)的;

4.故意毁损或破坏用于发布广告的设施及其附着物的。

5.受让人未按合同规定的时间按期付款的。

6.受让人未经出让人同意，擅自扩大版面，影响和破坏周围环境或他人利益，或扩大版面后在不影响他人利益和公众利益及安全前提下，不按拍卖(挂牌交易)的平均价增补使用费的。

六、违约责任：

1.出让人无正当理由提前收回户外广告位置使用权的，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2.出让人因产权纠纷或因出让人的其它原因造成受让人无法设置广告设施、发布广告，视为违约，应支付给受让人违约金，违约金按照成交价的10%支付或按照剩余年限使用价10%支付违约金。

3.因受让人的行为致使合同解除条件成立的，除出让人有权单方解除合同，收缴受让人已交付的款额外，受让人还应在合同解除之日起七日内将现场恢复原状，并按剩余年期使用价格的10%支付违约金，若逾期无法恢复原状的，视为受让方放弃对其所设置的用于发布广告的设施及其附着物的权利。

4.受让人违反本合同或不履行本合同规定的条款及义务，出让人有权单方解除本合同，受让人无权请求退还已支付的款额，并按剩余年限使用价10%支付违约金。

5.受让人未能按照出让人规定的形式和要求设置广告的设施，出让人有权责令限期整改，若受让人不按期整改，出让人有权拆除，拆除费用由受让人承担。因受让人设置广告设施在施工时，或今后广告设施在使用过程中损坏，影响到周围环境或公共设施，使国家或他人遭受损失或伤害的，受让人应负责赔偿。

6.受让人未能按照合同约定时间开闭灯光的，每次未开闭灯光的以人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计支付违约金给出让人，供电部门停电或电源等故障造成不能按时亮灯的除外。

7.受让人管、护不到位责任，造成广告设施损坏时，经出让人三次催告修复，受让人仍未修复的，出让人有权组织维修，维修费用由受让人承付，并按维修费额的50%向出让人支付违约金。

七、户外广告位置使用权出让期限届满，户外广告位置使用权由出让人无偿收回，受让人的户外广告使用权随即终止。对于用于发布广告的设施及其附着物，属受让人投资设置的，由受让人自行处理，拆除收回(折旧转让或拆除恢复原状)。

八、任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任，但应在条件允许下采取一切必要的补救措施以减少因不可抗力造成的损失。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任，其它本合同无规定的任何事由出现，当事人应视为经营风险，均不免责。

九、其它补充条款：

1.合同签订后，受让人对拍卖(挂牌交易)成交所得的户外广告，因规划建设需要拆除、移位，或基础施工确需破路动工的，由受让人负责实施。

2.受让人要按拍卖(挂牌交易)时出让人规定的统一式样制作，基础和结构及其安全性由受让人按照有关规定请有资质的设计部门统一设计和请有资质的监理公司进行施工监理，并将广告构架设计图纸、施工监理合同等文件报市灯管办备案，领取福州市户外灯光广告建设许可证后，规范制作、监理施工。

3.如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，出让人确需提前收回受让人依法取得的户外广告位置使用权的，出让人应退还受让人已交的剩余年限的占用费(退还金额以拍卖、挂牌交易确认书的价格平均天数为计算标准)，并按照广告构架使用年限拆旧给予受让人适当补偿，受让人应按通知规定的时间内及时拆除广告设施及其附着物，本合同随即终止。

十、因履行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，按本条第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项规定的方式解决：

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.依法向人民法院起诉。

十一、本合同一式3份，附件、拍卖(挂牌)标书、规则、成交确认书等与本合同具有同等法律效力，出让人、受让人各执1份，市财政局执1份。

十二、本合同未尽事宜，双方另行协商。

出让人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受让人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁协议篇十一**

甲方：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米\_\_\_\_6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费\_\_\_\_元，计\_\_\_\_\_万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁协议篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互利互惠的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下协议，以资共同遵守。

一：租赁内容

1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、租赁时间：甲方租赁乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日发布广告，发布期为\_\_\_\_\_个月;

4、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算;

5、合计面积：\_\_\_\_\_平方米;

6、广告单价为：每平方米\_\_\_\_\_元;

7、合计金额为：人民币\_\_\_\_\_元整;

二：权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只使用该广告的监管、维护权;

2、广告牌由甲方负责设计、喷绘、安装，内容符合《中华人民共和国广告法》相关规定。

3、乙方负责在租赁期间广告牌的维护、看管，保证广告牌不划伤、污损等非不可抗拒因素造成的破坏。

4、在甲方制作广告期间或合同生效后，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

5、经甲、乙双方协定，广告于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始使用。三：费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订之日起，甲方向乙方支付租金\_\_\_\_\_元，租金的支付方式：一次性付清。

四：合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签订认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行为导致设计发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

五：合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁协议篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日租赁费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，计肆\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁协议篇十四**

承租方： (以下简称甲方)

出租方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁协议篇十五**

出租人（甲方）：

法定代表人：

电话：

承租人（乙方）：

法定代表人：

电话：

根据《\_\_\_\_\_》等有关法律、法规的规定，双方就租赁广告屏从事经营的事宜经协商达成协议如下：

一、租赁物件

乙方承租甲方广告屏：长\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米；宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米；规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；分辨率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。用途以营业执照核准的经营范围为准，主要经营商业广告发布。

二、租赁期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、租金

1、本合同租金总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、租金支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（现金/转账支付）；一次性付款。

四、甲方权利及义务

1、以法制定有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

3、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

4、应对乙方所租赁的广告屏进行管理和维护，包括：负责广告屏的安全防范和经营设施的建设和维护；管理并负责广告屏的公共安全；承担广告屏的人员操作和维护；配合乙方进行公共关系协调。

五、乙方权利及义务

1、必须按照《中华人民共和国广告法》的相关规定进行广告发布。

2、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

3、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理局部门核准的营业范围经营。

4、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守假发研发制定的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

5、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

6、应爱护并合理使用各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损失的还应承担修复或赔偿责任。

7、将广告屏租赁权转让给第三人的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖。

六、合同的解除及违约责任

1、乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，且不退还乙方所支付的全部租金。

（1）发布的广告内容违反了《中华人民共合同广告法》的相关规定的。

（2）不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营执照的。

（3）未按照约定的用途使用场地，经甲方数次书面通知未改正的。

（4）进行其他违法活动或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

（5）将广告屏擅自转租、转让、转借给第三人的。

（6）预期未支付租金的。

（7）违反甲方依法制定的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

2、甲方或乙方因自身原因提前解除合同的，应提前\_\_\_\_\_\_日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁合同。因甲方自身原因解除合同的，甲方须赔偿乙方相应的经济损失，赔偿数额以当时的实际经济损失情况而定。

七、争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，任何一方可依法向当地人民法院起诉。

八、其他约定事项

1、场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。具有同等法律效力。

3、双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁协议篇十六**

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将市区花园共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢。

第三条设置内容

1、公益广告;

2、商业广告;

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条租赁时间

合同期为年。即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计元;

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资;

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动;因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿;

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方;

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责;

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费;如甲方电梯在不能正常使用期间，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项;

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出;在同等条件下，乙方有优先续租权;

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为;

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项;

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜：

第十三条补充条款

甲方：乙方：

甲方委托代表人：乙方委托代表人：

签约时间：签约时间：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

邮编：邮编：

**电梯广告位租赁协议篇十七**

出租方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 墙面制作广告位事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第三条 权利与义务

1、甲方将 场地租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权及广告位的正常制作、安装。租赁期间，如楼体所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

2、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。合同期内因广告牌所造成的一切安全事故均由乙方自行负责。

3、甲方提供乙方安装和发布广告期间的所需电源。其电费、电表、电线杆等概由乙方自行负责，电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。逾期不支付电费的，甲方有权采取停电方式追讨电费。

4、在租赁期内，甲方要协助乙方使广告牌免遭人为破坏，乙方在租赁期内，确因甲方原因造成广告位受损或人为破坏的，甲方将承担全部责任。

5、本合同签订后，甲方应给乙方一个月的建设期(即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)进行广告牌位的勘测、安装及验收等工作，此期间不计租赁费。

6、本合同期满，如甲方继续对外出租该场地的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。乙方对外签订发布广告合同，应充分考虑与本合同的租赁期限。乙方对外所签订的时间不得超过本合同的租赁期间，否则乙方自行承担相应的责任。

7、本合同期满，如甲、乙双方不能续约，则乙方在一个月内撤走自已安装的广告牌位的所有设施。在一个月内不撤走该设施，则该设施归甲方所有，甲方可以任意处置。

第四条 费用支付及结算

1、广告位场地租赁时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止(共计\_\_\_\_\_\_\_年)。每年租金 。

2、付款方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 知识产权

1、本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

2、甲方有权就乙方传播的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

本合同到期自然解除。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同，否则违约方按照 的标准进行赔偿，如因甲方违约还应退还乙方已支付的未产生租赁费用。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找