# 2024年商场广告租赁合同(17篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-10-17

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。商场广告租赁合同篇一一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**商场广告租赁合同篇一**

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

年月日

**商场广告租赁合同篇二**

展场经营单位(下称“甲方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租展场单位(下称“乙方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以资共同遵守。

第一条合同主体

1.1甲方系依法取得座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览场地租赁经营权的法人。

1.2乙方系本合同约定的展会的主办单位。

第二条生效条件

本合同经双方签署生效。对依法需经政府部门审查的展会，本合同应自展会取得政府部门审查批准后生效。

第三条租赁场地

甲方同意乙方租用位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_(展会全称)。

第四条租赁期限

4.1租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

其中：进场日期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

展览日期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

撤离场地日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

4.2乙方每日使用租赁场地的时间为上午\_\_\_\_\_\_\_\_\_至下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方和参展商可以在前述时间之前\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内进入展馆，在前述时间之后\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内撤离展馆。

4.3乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准协商约定，并作为合同附件。

第五条展览服务

5.1租赁期间双方可就以下方面选择约定租赁费用范围内基本服务：

1)照明服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)清洁服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3)验证检票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4)安保服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5)监控服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6)咨询服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7)其他服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5.2乙方如需甲方提供上述基本服务之外的服务或向甲方租赁各项设备，应与甲方协商，并由乙方向甲方支付费用，具体内容和收费标准应列明清单，作为合同附件。

第六条租赁费用

6.1租金的计算如下：

┌──────┬─────────┬───────┬──┬───┐

│场地类型│租金/平方米/天│面积(平方米)│天数│共计│

├──────┼─────────┼───────┼──┼───┤

│展览室内场地│人民币/平方米/天│││人民币│

││或│││或│

││美元/平方米/天│││美元│

├──────┼─────────┼───────┼──┼───┤

│展览室外场地│人民币/平方米/天│││人民币│

││或│││或│

││美元/平方米/天│││美元│

**商场广告租赁合同篇三**

甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1。广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。广告牌规格：\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_m(三面)(t型广告牌)

3。广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4。广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式

1。立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2。上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等。(不含税收)

3。立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

(一)甲方责任

1。甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3。甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任

1。乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2。广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3。乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4。乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5。广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时(可根据季节气候的变化适当调整)。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条其他

1。本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商场广告租赁合同篇四**

甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（车牌号）车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2、乙方如果选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

甲方（签字签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商场广告租赁合同篇五**

甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1。广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。广告牌规格：\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_m(三面)(t型广告牌)

3。广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4。广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式

1。立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2。上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等。(不含税收)

3。立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

(一)甲方责任

1。甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3。甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任

1。乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2。广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3。乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4。乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5。广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时(可根据季节气候的变化适当调整)。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条其他

1。本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商场广告租赁合同篇六**

甲方：xx商厦有限公司

乙方：

xx商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。甲乙双方达成如下协议：

1、广告租赁数量：共五个广告位，（另附赠三块二楼户外小广告牌）

2、广告租赁地点：购物中心户外立面广告（由西至东的位置排列分别为①、②、③、④、⑧号为租赁广告的发布地点。）

3、甲方同意将xx商厦楼层以外由东侧至西面，约437平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块7000.00元；期限20\_\_年7月1日至

20\_\_年12月31日为止：承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

6、付款方式：第一年首付人民币肆万元整，余款壹拾肆万元整乙方每年支付给甲方（20\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000.00元；20\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000.00元；20\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000.00元；20\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000.00元）

7、广告租赁费总金额：人民币（大写）壹拾捌万元整。（小写）180000.00元整。

8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

二、甲乙双方的义务：

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行；不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约；甲方应按广告应出的费用全额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务；甲方有义务对乙方的合理工作给予配合；乙方转租时需xx商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方；在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合；因乙方原因，从楼体掉下的所有物体；给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素（如；地震灾害、水灾、火灾等），造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字（盖章）公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表：（签字）代表：（签字）

身份证号码：身份证号码：

年月日年月日

**商场广告租赁合同篇七**

甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1。广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。广告牌规格：\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_m(三面)(t型广告牌)

3。广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4。广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式

1。立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2。上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等。(不含税收)

3。立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

(一)甲方责任

1。甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3。甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任

1。乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2。广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3。乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4。乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5。广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时(可根据季节气候的变化适当调整)。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条其他

1。本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商场广告租赁合同篇八**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体(以下简称“看板”)、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将市区花园(大厦/小区)共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上(超薄型，厚度不超过2cm、长度：、宽度：；)，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面(左、中、右)；

2、采用进口美国3m技术贴敷在电梯厅门上；

3、电梯轿厢(面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁)。

第三条设置内容

1、公益广告(包括社区文化建设、公民道德规范、防火、防盗知识、保健小常识、生活小窍门等)；

2、商业广告(广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告)；

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4(商业广告)∶3(公益广告)。

第四条租赁时间

合同期为年。即从年月日至年月日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度(12个月)元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计元；

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资；

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

(1)保证本合同签订的电梯由乙方\*经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动；因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿；

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行；

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用；

(4)有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方；

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(1)负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责；

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费；

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新(具体事宜，届时由双方协商解决)。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费；如甲方电梯在不能正常使用期间(指连续30天以上不能使用)，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方(或在下期乙方交付的租赁费中减扣)，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项；

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出；在同等条件下，乙方有优先续租权；

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意(文函答复、加盖公章)。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为；

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项；

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方委托代表人(签字)：乙方委托代表人(签字)：

签约时间：签约时间：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

邮编：邮编：

**商场广告租赁合同篇九**

甲方：

乙方：

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内洗手间广告位一事，经甲乙双方友好协商同意达成如下协议。

第一条、广告位租赁位置：

广告位位于

第二条、广告位尺寸：

广告牌共个，每个平方米。

第三条、安装租赁期限：

安装期限：自年月日起至年月日止，计。

付费期限：自年月日起至年月日止，计。

第四条、租赁模式：

付费：租金元/个·月。

第五条、付款方式：

签订协议后，乙方将在20个工作日内，将广告位安装到合同指定位置，安装完毕后开始付费。

首付季度（三个月）租金%，逾期付款超过五个工作日，视同乙方自愿放弃租赁权利。季度租金剩余款项%，乙方须在该季度期满前十个工作日付清，合同期间内，下季度首付租金款项随上季度剩余租金款项一起付给甲方，依次类推，合同期满终止。

第六条、安全责任：

乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害的，与甲方无关，由乙方承担所有责任。

第七条、其它事项：

1、乙方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、在安装施工和租赁期内甲方予以配合、协调，并且提供施工用电电源。

3、该广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，乙方须无条件拆除，甲方退还剩余月数租金（甲方以整月计算收取乙方的不足月租金）。

甲方必须对广告框架及内容保护，并保持清洁，不得影响美观度。如有损坏，及时通知乙方。人为损坏，由甲方负责追究相关责任人进行赔偿，30元/个。

合同期间，甲方不得再次出让洗手间同类框架广告位，否则，按违约进行赔偿，并退还乙方之前所付全部费用。

4、协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

5、协议期满乙方必须自行拆除广告，如超过五个工作日，未能拆除则视乙方自愿放弃，甲方无须声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

第八条、争议解决

1、本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，若协商不成，可向法院起诉。

2、本协议履行地为市区，双方同意以履行地人民法院为管辖机构。

第九条、协议生效及其他

1、本协议经甲乙双方主管单位盖章及负责人签字，并具有法律效力。

2、本协议一式两份，甲方、乙方各执一份。

3、合同中未尽事项双方协商解决。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

立协议甲方：立协议乙方：

负责人：法定代表人：

商店地址：公司地址（或居住地址）：

联系电话：联系人及电话：年月日

**商场广告租赁合同篇十**

范本1

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国广告法》《民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：

二、规格：尺寸为：宽×高。

三、租赁期限：年月日-年月日止，共计个月。

四、费用：

合计人民币元整（￥：元（包制作、安装、维护）以上费用均不含税收。

五、支付方式：合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用；

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装；

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护；

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方；

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前30日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表：（签章）代表：（签章）

电话：电话：

签订日期：

范本2

甲方（出租方）：x房地产开发有限责任公司

乙方（承租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：20\_\_年5月1日起至20\_\_年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值（可委托有资质的评估单位评估价值）折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

**商场广告租赁合同篇十一**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的.甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商场广告租赁合同篇十二**

甲方(出租方)：徐州新天地商业经营管理有限公司

乙方(承租方)：黄金海岸健身俱乐部

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：路灯灯箱。

二、租赁期限：20xx年1月1日起至20xx年12月31日止。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为300元/杆，共计： 元同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的12月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

十二、其他约定

甲方(签章)：日期： 年 月

乙方(签章)： 日期： 年 月 日

**商场广告租赁合同篇十三**

出租方(甲方)

承租方(乙方)广告装饰有限责任公司

根据]中华人民共和国民法典]的有关法律法规，甲、乙双方本着信任、精诚合作的原则，经双方友好协商，达成租用甲方室内墙墙体制作喷布广告的协议：

一. 乙方租用甲方位于105国道旁边汽车站候车室左面墙体制作安装喷布广告牌。规格约为：12mx5m。作为乙方合法经营范围的商品宣传之用。一切开办手续及相关税费等均由乙方承担，有关广告内容的责任全由乙方自负。

二. 墙体租用期限为3年，即从年 月 日至年 月日，租金费用为： 仟 佰元整(￥ 元)‘租赁期内租金不变，签订合同后乙方必须提前一个月付清当年租金给甲方，同时交纳保证金元。

三、乙方租用甲方培体做广告期间或广告牌施工中不得损坏甲方房屋及其它设施，如出现坏现象由乙方修复及赔偿。

四、乙方要向甲方出示广告公布通知及城管部门许可证，并复印一份给甲方，否则甲方不许乙方安装，同时广告牌如需用电，甲方提供电源的，乙方必须安装供电部门检验合格的电表，计量安全用电，所用电费每月有10日前交清财务，否则甲方有权停电。

五. 乙方在安装过程中要严格按照安全生产的要求，如在安装、发布过程中有任何事故，甲方不承担任何责任。在租赁期间，如因乙方原因造成甲方房屋等设施损坏，乙方应无条件地负责维修。乙方在安装广告牌时必须确保牢固。在发布期间须不间断地维护，发现安全隐患，及时处理。

六. 租赁期间，乙方无权将广告牌位置转租他人，若确需要转租，必须经甲方同意，否则甲方有权收回场地，拆掉广告牌，保证金不退还。

七. 租赁期间，甲方双方不得无故终止合同，如遇到国家政策性调整需要拆除，乙方应以书面形式或当面口头通知提前半个月告知甲方，甲方必须无条件服从，所交租金按实际使用日期计算，退回未到期的部分租金，本合同自行终止，但若不可抗力因素导致广告终止发布，本合同立即终止，双方不负任何违约责任，乙方已收费用不退还。

八. 合同期满，经甲方验收合格后退还保证金(不计利息)，广告牌归甲方所有，在同等条件下，乙方有优先承租原广告牌的权利。

九、本合同未尽事宜，一律按[中华人民共和国民法典]的有关规定，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本同具有同等效力，如协商不成，通过法律程序解决。

十、本合同为双方执行合同，一式两份，双方各执一份，从签订之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

电话： 电话：

年月日

**商场广告租赁合同篇十四**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利之原则，根据《广告法》及有关规定，经双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_小区幕墙上发布幕墙广告一事签订本合同，并共同遵守。

一、合作内容：乙方委托甲方为其发布品牌形象幕墙广告。

二、发布位置：\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_小区幕墙\_\_号广告位。

三、广告位规格：4米\_\_4米(内框、制作尺寸)。

四、发布时间：从 年 月 日至 年 月 日止

五、广告内容：

1、乙方提供广告样稿，供甲方审核。

2、甲方对乙方提供的样稿有权对违反法规的广告内容及表现形式，要求乙方予以修改，否则不予发布;

3、最后以甲乙双方签字认可的广告样稿进行发布;双方审核签字原稿甲方留存。

4、乙方自行负责其广告制作、以及发布期内的维护。甲方负责广告安装。

六、广告位租赁费：￥ 元/年(大写：币 元整)

六、付款方式：合同签定后叁日内付清。

七、广告手续：甲方负责办理广告发布期内的全部手续。

八、合同一式两份，双方各执一份，签字盖章之日起生效(附件与本合同具有同等法律效力)。未尽事宜由双方协商解决。

甲方(盖章)：                           乙方(盖章)：

法人代表：                             法人代表：

委 托 人：                               委托 人：

联系电话：                              联系电话：

签约时间： 年     月      日

签约地点：

**商场广告租赁合同篇十五**

甲方：武城县委宣传部

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**商场广告租赁合同篇十六**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，甲方在乙方服务的79号院项目楼宇内的电梯门安装广告画面，用于刊登商业广告，具体事宜达成如下协议：

一、使用范围及安装数量

1、甲方可以在乙方的电梯门粘贴广告画面，用于刊登商业广告，具体的范围为：该项目楼宇内的电梯门内面广告位。

2、安装数量：共计39部电梯的电梯门。

二、电梯门规格及材质要求

1、电梯门规格：高2.10米，宽0.81米;

2、电梯门材质要求：对电梯门无损害的材质。

三、费用及支付方式1、甲方租赁乙方电梯门的独家广告物业费用为：10000元/半年。

2、支付方式：现金支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为半年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。该免费安装期自即日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。2、本合同期满后，甲方有优先续约权，在双方无争议的情况下，可以合同往后顺延。

3、无论电梯门刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯门做广告，并应将电梯门的装饰广告内容进行清除。五、甲方的权利和义务甲方权利1、甲方负责电梯门广告的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行粘贴安装。

2、本合同有效期内，甲方对乙方指定电梯门有独家广告发布权，乙方不得同时与其它公司签约相同的电梯门广告代理合同。

甲方义务

1、甲方保证电梯门广告画面的安装方式具备安全性，不对乘客或电梯门本身构成不当损坏，做好电梯保护措施，甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。

2、甲方应按本协议约定支付广告代理费。

六、乙方的权利和义务乙方权利1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督。乙方对电梯门发布信息的客户数量、画面内容及形式享有决定权。

2、乙方有权要求甲方按本协议约定支付广告代理费。

乙方义务

1、甲方在安装广告画面时，乙方有义务配合甲方的工作，如派人把电梯门暂时关闭等，方便甲方顺利开展工作，因电梯门暂时关闭引起的纠纷由乙方负责协调解决。

2、乙方如发现电梯门广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇不可抗因素终止合同时，应提前通知甲方，并返还余期广告本金费用。

七、争议解决甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同共有效。

九、本协议一式二份，甲、乙双方各一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

经办人：经办人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商场广告租赁合同篇十七**

甲方(出租方)： 合同编号：

签订地点：

乙方(承租方)： 签订时间： 甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌

1、广告牌位： ;

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡;

3、广告内容：乙方企业品牌宣传。

二、广告牌租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_个月，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，费用支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此款项包括广告审批费用、占地费、路政规费、发布费、维修费、日常保养费等。

四、广告的安装

1、乙方租赁甲方广告牌期间，本广告内容采用乙方提供的且经双方书面同意的设计样稿，但必须保证其合法性。未经乙方同意甲方不得擅自改变设计样稿。

2、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如乙方另行要求更换画面内容，广告画面的画布、喷绘制作安装费用由乙方承担。

五、广告画的维修及后续服务

1、如广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，甲方需及时修复。

2、在发布期内，如果发生广告画面失真或损坏等，甲方负责修复、更换画面所产生的费用。

六、权利义务

(一)甲方的权利义务

1、甲方有按合同审批、发布广告的义务;

2、本合同在履行期间，如遇政府行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)，甲方可告示乙方予以补偿乙方的鉴定时间。

3、甲方应该保证该广告媒体和广告画面在制作安装及后续维修服务过程中的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

(二)乙方的权利义务

1、乙方有按时付款的义务;

2、乙方应向甲方提供广告画面发布所必须的文件及有效证明。

3、乙方有向甲方提供营业执照复印件等相关法律文书的义务。

七、违约责任：

1、甲方未按期完工，每逾期一日，按合同总价款\_\_\_\_\_支付给违约金，或相应延长发布期。逾期超过\_\_\_\_\_天，乙方有权解除合同并追究甲方的违约责任。

2、乙方未及时按合同的规定付款，每逾期一日，按合同总价款\_\_\_\_\_付给违约金。未及时付款超过\_\_\_\_\_天，甲方有权拆除乙方画面，另行发布广告。

八、优先权

乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

九、其他

如遇不可抗力及政府行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)导致该合同无法继续履行，甲方给以乙方时间的延期。

十、争议解决

协议执行期间发生的争议，双方协商解决，协商无法解决，任何一方可依法向承租方所在地的人民法院起诉。

十一、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方代表： 乙方代表： 联系电话： 联系电话： 签约日期： 签约日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找