# 文案策划方案 文案策划方案总被驳回(五篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-10-18

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。文案策划方案 文案策划方...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**文案策划方案 文案策划方案总被驳回篇一**

1、为活跃广播节目，让节目更加丰富多彩，提高节目收听率。

2、在活动中办节目，在活动中扩大广播媒体影响力，全面提升媒体形象。

3、为广播电台以及即将成立的新频率选拔优秀的节目主持人，吸引更多优秀人才加盟广播，为繁荣广播作出贡献。

4、为爱好广播事业的有志之士搭建展示个性魅力的舞台，提供成就电台新主播的机会。

二、冠名活动：

本次大赛实行冠名活动，对于冠名商家将在广播里宣传冠名名称，并在大赛初赛、复赛、决赛现场背景幕布中醒目展示冠名商家，即幕布背景显示为：大庆人民广播电台“\_\_\_\_杯”主持人大赛

三、主办、协办单位：

大庆人民广播电台主办

大庆市语言工作委员会协办

四、活动总体时间安排：\_年3月21日——\_年4月28日

1、大赛全面宣传、启动阶段：3月21日——4月15日

2、初赛时间：4月21日、22日

3、复赛时间：4月27日

4、决赛时间：4月28日

五、报名时间地点：

时间：大赛报名时间：4月14日、15日

地点：广电大厦一楼

咨询电话：63896114606737

六、宣传方式：

1、制作主持人大赛宣传炒作，通过三套频率滚动播出，让广播的听众人人皆知。

2、和各大学团委联系宣传此次活动。

3、利用电视报炒作。

七、参赛对象要求：

1、年龄不限，大专以上学历(含在校大学生)

2、参赛选手带身份证、学历证到广播电台报名

3、参赛选手做好参赛准备，按时参赛，遵守规则。

八、参赛费用

1、初赛：50元复赛：100元决赛：免费

2、费用用于场地、评审、宣传、海报、奖品、证书等。

九、比赛内容

(一)初赛：

1、自我介绍二分钟以内，要求简洁精练、充分展示个性风采。

2、说稿三分钟，根据指定材料，将其转换为节目主持内容说出来，语音准确，具有普通话一乙以上水平。

(二)复赛：

1、自我介绍二分钟以内，要求简洁精练，充分展示个性风采并在初赛基础上有所创新，表达清晰。

2、设计一段五分钟主持人节目，将其完整的呈现出来。

3、回答考官提出的问题。

(三)决赛：

1、根据抽签所得的题目，决定节目选题，稍作准备，即兴主持。

2、两个挨着的选手临时做搭档，根据考官所出题目，临时搭挡即兴主持节目。

3、回答考官提出的知识问答题。

4、参加电台统一组织的笔试。

十、大赛评分标准

1、语音标准，音质圆润悦耳，口齿清晰，具有普通话一乙以上水平。

2、能够准确表情达意，语言自然流畅，语言丰富，文采飞扬。

3、思维敏捷，反应较快，能够调动现场气氛，能够临时救场，具有一定应变能力。

4、文化基础好，知识面宽，知识问答题答对率要在百分之八十以上。

十一、奖项设置

1、设“十佳节目主持人”(可为正式录用主持人人选)。

2、另设“潜质主持人”十名(可做备用主持人人选)

3、参赛选手由大庆人民广播电台及大庆语言工作委员会颁发获奖证。

文案策划方案 文案策划方案总被驳回篇二

学生会举办这次的表彰大会主要目的有两点一表彰先进，二激励后进，把学校优秀先进的学生树立为榜样，用来鞭策激励那些同学。

一、表彰目的

(1)表彰先进，树立榜样，激励后进，共同提高。

(2)此次表彰大会的开展，目的在于表彰在上一学年中获得优秀的院学生会干事、部门。使全院学生在学习中能起到榜样的作用，在活动中能充分发展大学生的全面素质和特长，推动我校各项工作的进一步发展，提高我院在学校里的影响和声誉。

(3)同时，让同学们一起见证在院学生会中工作，不仅可以学习到很多课本学不到的实践知识，而且能合理分配时间在学习上和工作上，让同学们轻松学习，快乐工作。

(4)自觉引导同学们树立\_x学院院学生会学生会良好形象。同时加强团学成员的团结合作及协调精神。

二、活动时间

20\_年\_月中期

三、活动对象

\_级和\_级的院学生会卫生部、纪检部、女生部干部、干事、全校纪律委员和卫生委员、各系团学会优秀干事

四、活动地点

活动中心一楼内室

五、主办单位

\_x学院院学生处承办单位：

\_x学院院学生会

六、嘉宾邀请

\_x学院院学生处相关领导老师、以及院团委相关负责领导老师，

\_x学院学生会主席团、各部门部长。

七、观众安排

\_x学院\_，\_级各安排2个班干部出席，团学部门各排2名代表出席。

八、前期宣传

在各教学楼一楼、食堂一楼以及学生宿舍张贴海报(海报格式1.0m\_1.2m)

九、参加活动方式

1、\_、\_级团学干部将自己的申请表于3月初期前上交。

2、将上交的申请表整理后交给学生处审核。

十、表彰大会形式

文艺节目和颁奖活动交叉进行

十一、活动流程

1、主持人上台，介绍本次活动内容以及到场的领导和嘉宾。

2、邀请团学指导老师周敏老师致词，并宣布本次活动开始。

3、主持人根据奖项，并请出获奖同学上台领奖，由领导为获奖同学颁奖。

4、颁发完荣誉个人、优秀个人奖和优秀部门后，请大学艺术团独唱表演，活跃现场的气氛。

5、独唱表演完毕后，继续表彰大会的进程。

6、奖项颁发完毕，主持人请相关领导老师对整个活动进行点评并致结束词。

7、邀请获奖同学与领导嘉宾合影留念。

十二、本次活动奖项安排

1、优秀纪律委员和卫生委员奖(20名)颁发证书2、优秀个人奖(10名)颁发证书和荣誉勋章3、优秀积极分子奖(10名)颁发证书4、优秀部门奖(5个)颁发证书和锦旗

十三、各部门工作安排

1、统筹组：院学生会(安排当晚活动的工作，并协调各部门的工作，使活动能进行畅通)

2、会场组：纪检部、卫生部、办公室(在活动开始前负责做好会场的布置工作)

3、签到组：办公室(负责活动现场的签到工作)4、维序组：纪检部(负责维持好会场的纪律)5、摄影组：宣传部摄影队6、礼仪组：大学艺术团礼仪队

7、机动组：保卫部、纪检部

十四、活动经费预算

\_x学院院学生处

文案策划方案 文案策划方案总被驳回篇三

序幕：

画面：实景+动画

特写———特写一本厚重的古色古香的线装书，沉甸甸的印章砰然落下，质感的封面上凸显方方正正的金色大字：“王”。

俯、移———整本书笼罩在金色的光芒下，见“王”字在封面上飞速旋转,幻化出不同字体。

推、特———“王“字停止旋转，落下定格，并变成王牌企业的logo。字幕：世纪王牌，极致荣耀!王牌门业(打造全球木门第一品牌)

旁白：有一种起源，历经千年，值得我们永远追潮。有一种血统，尊贵优雅，品味传世奢华生活。百年工艺，源远流长。一个时代的尊贵记忆，一个王牌，开启一个家族的显赫故事。

第一篇章

企业品牌篇

面面：实景+特效

远景一座欧式宫殿，镜头拉近，一扇欧式大门缓缓打开，镜头前一片金色。镜头切换到现代别墅大门的画面。

风格：突出欧式风格，大气磅礴人

镜头切至实景，展现企业现状和综合实力。剪辑速度稍快。镜头切换出公司厂房内繁忙的景象(大景、近景操作、设计师设计新款木门)、外景厂房、生产车间、成品仓库、叉车装货镜头、科研基地场景、木材基地场景

旁白：

浙江王牌门业有限公司坐落于中国木门之都—中国江山，公司占地200亩，拥有1000多家经销商，企业在职员工1000余人。公司自建成以来，一直致力于各种门类的研制与开发。公司产品包括五大系列千余种款式，已成为中国门类齐全、规模的生产企业之一。公司现有一个展厅3个生产基地，公司拥有当今国际一流的生产设备和技术。先后通过中国驰名商标中国木门30强企业，绿色企业iso14001认证，iso9001国际质量管理体系认证，欧盟ce认证等。(各种认证证书的照片)

公司从创立之初就走“全面品牌化”战略，重金邀请香港影星〃吕良伟先生为公司品牌代言人(镜头切换出何总与吕良伟的握手照片)并建立起了具有市场竞争力的生产网络、设计网络、营销网络、服务网络。面临市场的竞争，公司从海外大规模引进了自动生产线设备走“现代化工业生产”的发展道路，发展规模经济，所生产的产品多达千余款，畅销海内外。

公司的产品远销80多个国家在国内市场和国外市场都迎得了极高的信誉。王牌人的兢业精神是坚持不懈的追求完美，为广大客户提供更好的产品和更加贴心的售后服务的确切保障。尽力为客户创造一个更安全，温馨的美好家园。在品牌战略上，王牌人持之以恒地塑造“世纪王牌”品牌，通过品牌实现差异化，把产品价值提升为品牌价值，最终将品牌打造成公司的核心竞争力。第二篇章

企业产品篇

画面：以实拍为主

1、产品细节、成品、室内的效果2、选料、雕刻、打磨、烤漆、组装和成品旁白：“世纪王牌”系列是王牌门业为消费群体倾心打造的系列产品。在设计风格上，着力表现对生活细节精致、唯美、尊贵的要求，强调尊贵、豪华、健康、环保生活与国际潮流的完美结合，为消费群体打造具备独特生活主张的尊贵生活方式。产品由意大利设计大师倾心设计，把中国现代元素和意大利米兰的尊贵时尚元素完美结合，以“尊贵·时尚·环保·低碳”的产品定位满足“都市白领”对生活品味的追求。该系列产品采用创造性的浮雕涂装工艺技术，突显木材的纹理，清新生活气息自然流露，品位于细节之处静静流淌。在加工上，每一扇“世纪王牌”木门均经过123道工艺精心打造。123道工艺道道检测，严格的过程管理确保了卓而不凡的“世纪王牌”产品品质。

“世纪王牌”系列木门均采用进口珍稀木种和国际流行的复合实木结构，工艺复杂考究，不易变形开裂。全系产品采用日本，德国进口油漆，甲醛含量达到国际eo级标准(国际环保标准)，是王牌门业的得力之作。

完美品质、经典设计、奢华品味，让一个价成就一个创世经典„„我们秉承对高端品质的追求，在品质追求上精挑细选，精益求精，每一款木门都经过严格的手工选料、手工打磨、手工刨制，对木门的苛刻要求，是王牌对品质的完美理念。

字幕：艺术的创造与雕刻，实现“平民的价格，得到贵族般的享受”感受王牌独有的价值所在。

旁白：浙江王牌门业有限公司秉承着“精益求精，追求完美”的企业宗旨追求6大尖端制造5大特色工艺5大质检标准打造了第一个木门行业内的“专业木门设计室”

镜头切换出公司的各个系类的产品：1、皇冠原木雕花系列2、烤漆皇室风情系列3、装甲美姿门系列4、舒雅门系列5、绿色生态门系列6、工艺时尚系列7、简约风尚系列8、王者欧式系列9、艺术风潮系列10、原木传世系列(以上系列都以现场拍摄加效果图为准)

皇冠原木雕花系列—字幕：尊贵、奢华!旁白：巧夺天工的精湛技术，为品味生活注入全新的活力!贵极生雅，珍藏奢华，开启心灵尊贵之门。

烤漆皇室风情系列—字幕：高品质、居善、融合大气!旁白：来源于十六世纪欧洲文艺复兴时期的仿古家具设计灵感，以高档项目的雅致，演绎“中华家庭一个信赖”的传奇故事!

装甲美姿门系列：简约的框式组合呈现更强的立体视觉效果。

舒雅静音门系列—字幕：抗冲击性能强、保温、隔音!旁白：率先引进最新的德式工艺门设备，以德国品质打造新式生活唯美主义!

绿风生态门系列—字幕：绿色环保，给您的生活带来绿色健康的享受!

工艺时尚系列—字幕：甲醛释放达到欧洲标准，集实用与艺术为一体，绿色环保!字幕：简约风尚系列—简约、明快、时尚抽象

王者欧陆系列—尊贵、典雅

艺术风潮系列—现代、艺术

原木传世系列—唯美的造型，流畅的线条

画面：办公室员工投入工作的工作状态，何总带领销售团队激情工作的状态特写。旁白：

观念决定思路，思路决定出路。王牌的领导层正是清晰敏锐地看到了这一点。他们深知：价值源于创造。利己须先利人。秉着以人为本，实事求是的治团方针，王牌人始终以市场为导向，把顾客放在第一位。坚持以经济效益为中心，优化队伍，优化机制，优化经营，加强企业文化建设。通过持续不断地创造，为顾客创造价值，为企业创造效益，为个人创造幸福，为社会创造财富，从而使全体王牌人和社会大众都生活得更有意义。在公司战略上讲究实事求是，易衡发展，稳中求快的战略发

展原则;以传统产业为依托，走科技兴业之路，谋求并达成产业资本和市场资本的结合的战略定位。五年打基础，十年练内功，二十年名扬商海。王牌人一路走来。在稳健、高效的方针下，建设了一个学习型、创新型、实干型的富有执行力的团队组织。在品牌战略上，王牌人持之以恒地塑打造企业平台，通过品牌实现差异化，把产品价值提升为品牌价值，最终将品牌打造成公司的核心竞争力。

画面：镜头一路切换至办公室繁忙的场景、会议全景、厂区大景、城市大景、飞机镜头。

旁白：王牌门业，正式凭着一支高素质、高效率的团结队伍，为广大客户提供更好产品和更加贴心的售后服务保障，尽力为客户创造一个更安全，更温馨的美好家园。

第三篇章

企业愿景篇

画面：实景+动画

画面切至一张世界地图。

由花岗岩质地的地图变为一张张全世界各大都市的实景图。最后，王牌的logo完整的呈现在画面正中，定格。

旁白：

一种品味、一种生活、一项事业„„

选择王牌门业，一个延伸全世界八十多个国家和地区的大家庭的一员!前进的路上，无论何时，您的背后都有我们!

面对未来，我们将面向国际，我们将以品质、诚信创造王牌辉煌的明天!

尾声：中国木门行业秀的品牌—世纪王牌

文案策划方案 文案策划方案总被驳回篇四

20\_年\_月又迎来我校的新生，同时学生会也注入了一股新的力量，那就是学生会的干事们。在一个学期里，各部门的干事们积极参与到学生会的每一个活动中，不仅仅让大家认识到学生会这个组织，也为同学们提供了交流的平台，促进同学们的感情。为了学生会能更好的为同学们服务，提高组织的管理性，学生会的各位成员更有激情的为学生会的共同的目的去努力，学生会特举办学生会动员暨总结表彰大会。

一、大会目的

通过此次大会，回顾学生会新生力量的美好回忆与成绩，同时使得参与到学生会工作中的优秀部门、优秀部长和优秀干事得到应有的奖励，以鼓励全体成员在以后的工作中取得更好的成绩。

二、大会时间

20\_年\_月4日下午2：30

三、大会地点

x栋教学楼

四、大会参与人员

学生会主席团、部长和全体干事

五、活动注意事项

1、相关工作人员(办公室、生活部、网络信息部)提前1小时到场，布置会场，其他人员需提前20分钟到场。

2、学生会成员需统一穿校服，佩带校徽及工作证。

3、全体成员有序入场，签到并按指定位置就坐。

4、全体参会人员到场后手机调为震动或关机。

5、纪检部维持好会场纪律。

6、会议结束后，由生活部主要负责清理会场。

六、大会流程

1、主持人致开场白及介绍到场领导、嘉宾。

2、全体起立，奏、唱中国共产主义青年团团歌。

3、欢迎经济与管理科学系系主任多少教授致辞

4、进行团总支、学生会风采ppt展示。

5、\_级新任部长发言，\_级新成员代表发言级新任部长发言，

6、由团总支书记为获奖代表颁奖并合影留念。

7、由学生会办公室主任多少宣读迎新期间先进集体、先进个人。

8、由第x届学生会主席多少发言，迎院旗、系旗、学生会旗，郭江坤带领所有成员郑重宣誓。

9、为第x届团总支、学生会主席发聘书。

10、合影纪念欢送领导离席。

11、欢送领导离席。

文案策划方案 文案策划方案总被驳回篇五

一、20\_\_淘宝双十二活动时间表

9月5日，20\_\_年淘宝双11双12嘉年华活动正式启动。(提前两个月卖家开始就预热了起来)

9月15日—10月9日活动准备期

10月10日—10月11日淘宝在杭州举办了卖家动员大会，针对此次双11双12大促进行动员。

10月10日—10月31日商家报名

11月1日—11月30日商品报名

12月1日—12月11日活动预热期

12月12日正式售卖

二、20\_\_淘宝双十二活动主分会场报名条件：

淘宝双十二主分会场报名条件与今年类似。相比的签到送彩票，收藏送红包，设置无线端，淘金币抵扣，大促承接页，五折包邮。双十二少了两条必要条件。

1)全场五折版包邮：活动商品要求当前一口价的5折，且需要低于近期30天的最低拍下价格(非最终成交价)

2)1212购物卷全场通用：参加活动的商品设置可以使用双12购物卷(原双12红包)金额(5的倍数，200为上限)。而用户通过各类小游戏获得双12购物卷。在双12当天，商品活动价格可以再减去双12购物券的金额来购买该商品。

3)设置无线店铺及无线详情页：这点与双11的要求一致，从今年42.6%的成交比例不难看出，无线端设置确实有很大必要。

4)大促承接页：主分会场链接到的页面，可以装修但不可以删除。

三、20\_\_淘宝双十二活动主分会场情况：

今年淘宝双十二pc端与无线端分会场有所区别。在pc端此次共将会有154个会场，其中1个主会场、23个分会场、130个行业分分会场。而无线端讲设置10个行业分会场。

其中pc段的分会场为：女装、男装、内衣、男女鞋、箱包/配件、美妆、珠宝配饰、母婴用品、童装童鞋玩具、百货宠物、家居、家装、数码、家电、手机、运动户外、汽车、食品、虚拟、全球购、淘金币、拍卖、聚划算。而无线端的10个分会场为：女装、男装、男女鞋、箱包配件、运动、食品、数码家电、家居百货、母婴及美妆。

四、20\_\_淘宝双十二活动主分会场卖家激励机制

双十二主分会场之间的轮播仍然采用的是的赛马机制。不同会场间从低到高晋级，按会场从低到高晋级。其晋级顺序为：行业分分会场楼层—>行业分会场楼层—>行业分会场海景房—>主会场楼层—>主会场海景房。

其中，在预热期，以天为单位赛马，根据全店加购情况安排会场展示。而在双十二当天，以小时为单位赛马，根据全店成交情况，以及红包消耗总金额安排会场展示。

五、20\_\_淘宝双十二活动红包(购物券)用法简介：

今年的淘宝双十二红包改名为1212购物券(原1212红包)，主要玩法是，通过淘宝网官方派发，集市卖家在单个商品上设置，可在商品1212当天价基础上再使用的红包金额。

例子：a商家a商品(已报名参加双十二活动商品)双十二当天价格为200元，商家设置该商品可用1212红包的金额为10元，若用户有100元的1212红包，那么该用户可以花10元1212红包及190元现金购买该商品。当然，卖家最终收到的款项也是190元。如果用户只有8元的双十二红包，则卖家最终将收到200-8=192元的款项。

也就是说卖家参与双十二的每个商品都需要设置其能使用的双十二红包金额(淘宝官方推荐是商品的20%以下，红包金额只能是5元及5元的倍数，且是200元以下)。而买家则主要通过完成官方的任务随即获得不同面额的1212红包。

六、20\_\_淘宝双十二活动无线端玩法简介：

淘宝双十二主分会场的报名4个必要条件之一便是需要设置无线店铺及无线详情页。这点与的要求同样一致，而双11的42.6%的销售比这个果也证明了淘宝这个要求的合理性。那么双十二的无线端具体玩法与有何不同呢?

本次双十二无线玩法除了传统淘宝无线各种渠道之外(见下图)，其中值得一提的店铺宝箱互动游戏。当用户浏览卖家在手机淘宝店的首页或者店铺承接页时，有一定概率出现宝箱，用户点击宝箱后，即可在卖家设置的宝箱中抽奖。宝箱可中的奖品有优惠劵，手机流量包，彩票等。(手机流量包：卖家出钱购买的手机流量包，用户抽中后可以自己用也可以转赠他人。)

淘宝无线流量获取方式

七、20\_\_淘宝双十二活动大促承接页解析：

淘宝双十二大促承接页与的要求基本一致，所有报名双十二的商家均可且必须设置大促承接页。主分会场的着陆页均为相应店铺的着陆页。卖家可以在店铺首页设置大促承接页大图以及大促承接页的背景图(主要是烘托双十二活动氛围)。而大促承接页的可选模块为：店铺优惠模块、1212预售商品模块、1212促销宝贝模模块以及自定义内容区。以上四个模块为商家可以选择是否展示的(即商家可以编辑，修改及删除的模块)。而大促承接页还有热卖商品模块，将自动提取店铺热卖的40个单品，卖家只可以调整顺序而无法编辑及修改(即买家看到此处为该店铺的实际情况)

值得注意的是大促承接页的pc端虽然将自动同步至无线端，但是自定义模块不会同步到无线端。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找