# 物价部门价格宣传实施意见

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-10-18

*根据行评整改的有关要求，按照突出重点、注重实效的原则，在广泛征求各科室意见的基础上，对全局年物价宣传工作提出如下意见： 一、加强领导 局成立由一把手任组长，分管局长任副组长，各科室负责人为成员的物价宣传工作领导小组，加强对外宣传的组...*

根据行评整改的有关要求，按照突出重点、注重实效的原则，在广泛征求各科室意见的基础上，对全局年物价宣传工作提出如下意见：

一、加强领导

局成立由一把手任组长，分管局长任副组长，各科室负责人为成员的物价宣传工作领导小组，加强对外宣传的组织领导，具体工作由调控科负责协调督导。

二、宣传内容及重点

物价宣传要坚持团结、协作、正面宣传为主的方针，宣传报道的内容要面向社会，贴近群众，要围绕不同时期物价工作重点，总结典型经验，捕捉闪光点，有计划地组织稿件。宣传报道以网站、市内新闻媒体和系统内省市刊物为主，发挥党委政府综合部门内部刊物的效应优势，把物价系统工作的新验、新动态、新做法及时宣传出去，树立物价部门的良好形象。宣传重点为物价部门的工作职责及管理权限；定调价信息；监督检查工作动态；价格举报；公用事业价格；行政事业收费；价格听证及明码标价等价格制度；相关价格政策等等、

三、宣传方式及途径

1、利用现有的“行风热线”、“异口同心行风对话”以及威海电视台法治栏目，及时解决群众反映的价格问题，宣传物价政策，做好答疑解惑工作。

2、计划7-11月间在报纸上开辟物价政策专栏，对价格举报和行风热线中群众反映的热点、难点问题统一进行政策答疑和宣传，为社会各界提供咨询服务。全年开办的期数约10期。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找